

“Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022”

(com dados até III trim/22)



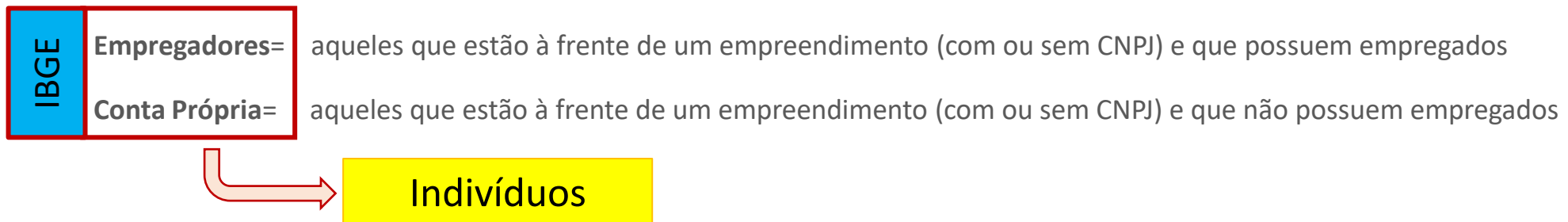
SEBRAE

Março 2023

Objetivo/Metodologia

- **Objetivo:**
Atualizar o perfil das mulheres empreendedoras e sua evolução recente, com base nas informações disponibilizadas nos micro dados da PNADC do IBGE.
- **Tipo de estudo:** processamento e análise de micro dados do IBGE
- **Período de cobertura:** PNADC trimestral (III trim 2016 a III trim 2022, com ênfase na última)
- **Definições básicas:**

“DONOS DE NEGÓCIO” = DN= Empreendedor= (Empregadores + Conta Própria)

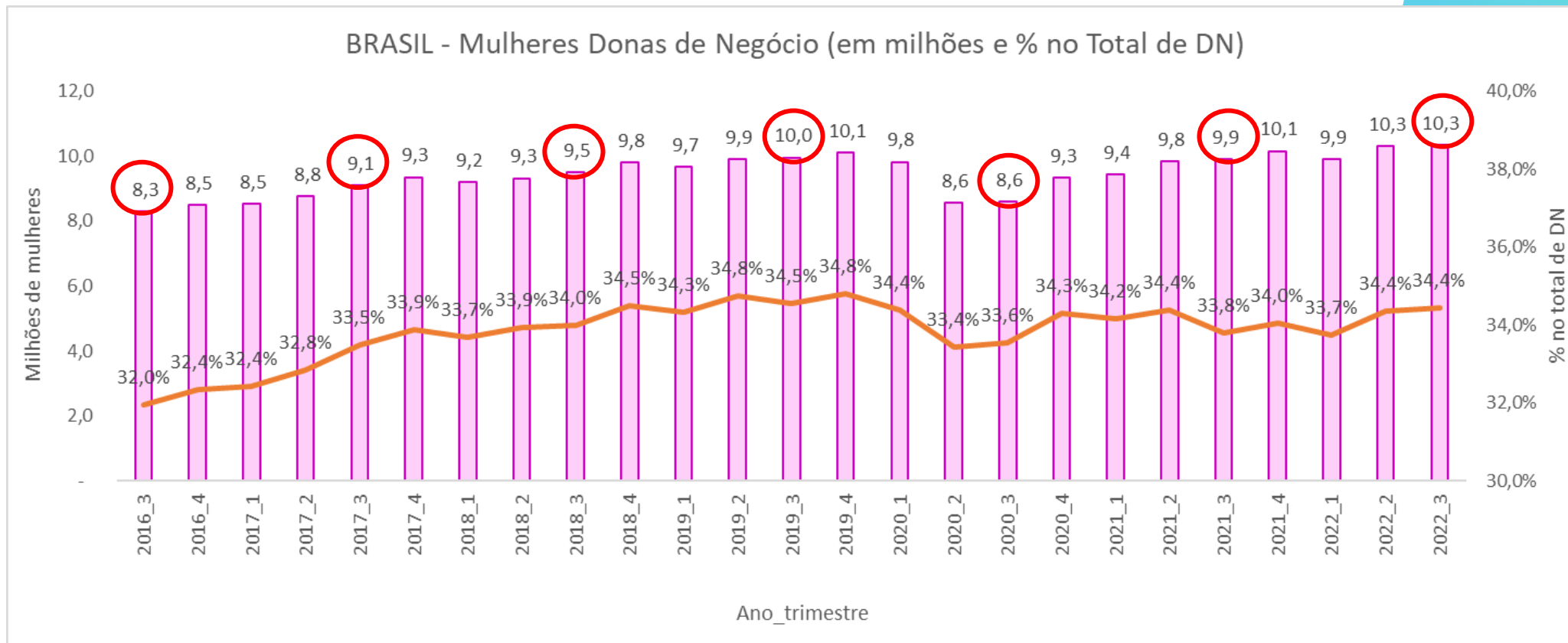


Principais Resultados

NO III TRIM/22:

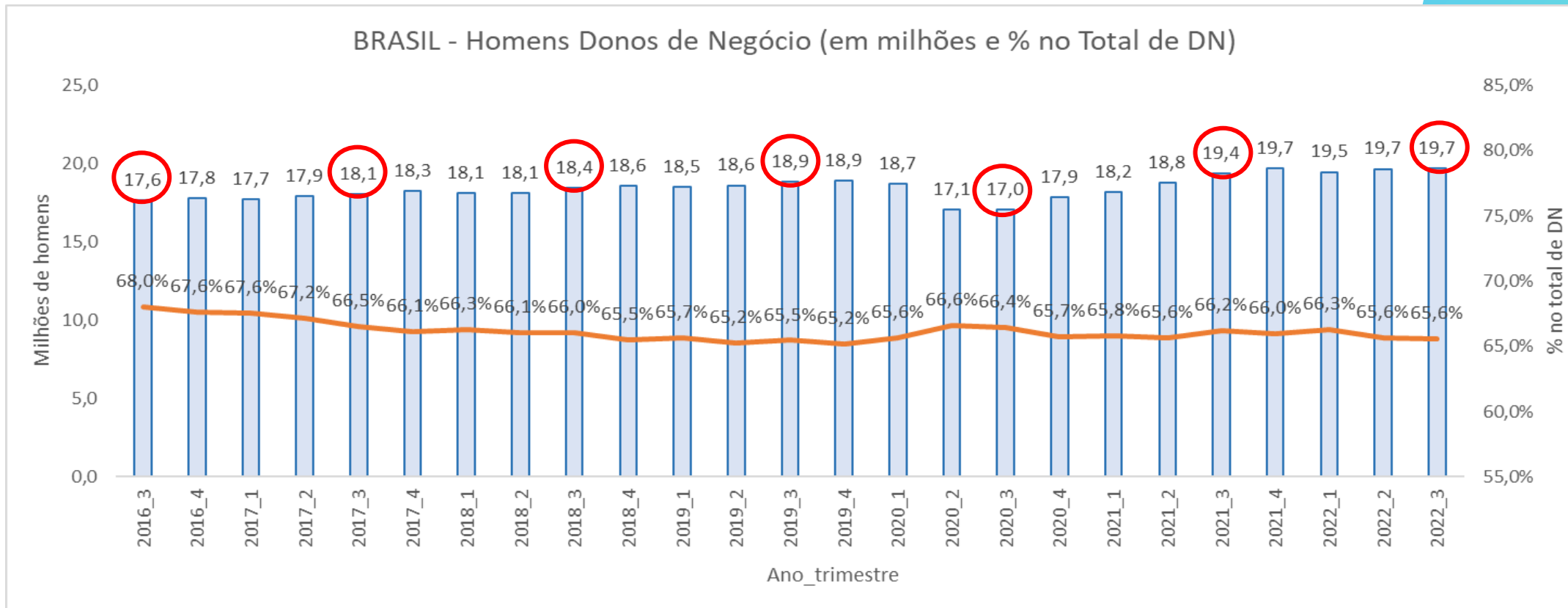
- Atingiu-se o **recorde** de mulheres Donas de Negócios (10.344.858 mulheres)
- Atingiu-se o **recorde** de homens Donos de Negócios (19.690.601 homens)
- Atingiu-se o **recorde** de homens + mulheres DN (30.035.459 pessoas)
- Foi o 4º trimestre consecutivo com aumento do número de mulheres empregadoras (1.392.678 empregadoras): expansão de 30%, contra 8% no caso dos homens empregadores, nos últimos 4 trimestres.
- As regiões sudeste e sul “puxaram” expansão das DN mulheres (superaram o pico anterior, **recorde**)
- As DN mulheres atingiram o MAIOR nível na posição de “chefe de domicílio” da série histórica, **recorde** (51%)
- As DN mulheres atingiram o MENOR nível de pessoas na posição de “cônjuge” da série histórica, **recorde** (34%)
- Os DN homens atingiram o MENOR nível na posição de “chefe de domicílio” da série histórica, **recorde** (55%)
- Os DN homens atingiram o MAIOR nível de pessoas na posição de “cônjuge” da série histórica, **recorde** (27%)
- Em sua maioria, as mulheres continuam trabalhando sozinhas, sem empregados (87%)
- Quando possuem empregados, as mulheres continuam com menos empregados que os homens (negócios menores)
- Nos últimos 6 anos, a proporção de mulheres DN com superior passou de 22% para 28% (6 pontos a mais)
- Nos últimos 6 anos, a proporção de homens DN com superior passou de 14% para 17% (3 pontos a mais)
- Mulheres e homens atingiram o nível mais baixo de escolaridade “ensino fundamental”, **recorde** (22% e 37% respectivamente)
- A proporção de DN mulheres que trabalha no setor de serviços atingiu o **recorde** da série histórica (53% x 36% no caso dos homens)
- As DN mulheres continuam trabalhando menos horas semanais no negócio que os DN homens
- As DN mulheres continuam proporcionalmente mais jovens e estão há menos tempo na atividade empreendedora que os DN homens
- As DN mulheres continuam ganhando um rendimento médio real menor que a dos DN homens, na maioria dos setores e segmentos.
- Mas no III trim/22, atingimos valor **recorde** em termos de rendimento médio dos DN, tanto para homens como para mulheres

Mulheres Donas de Negócios



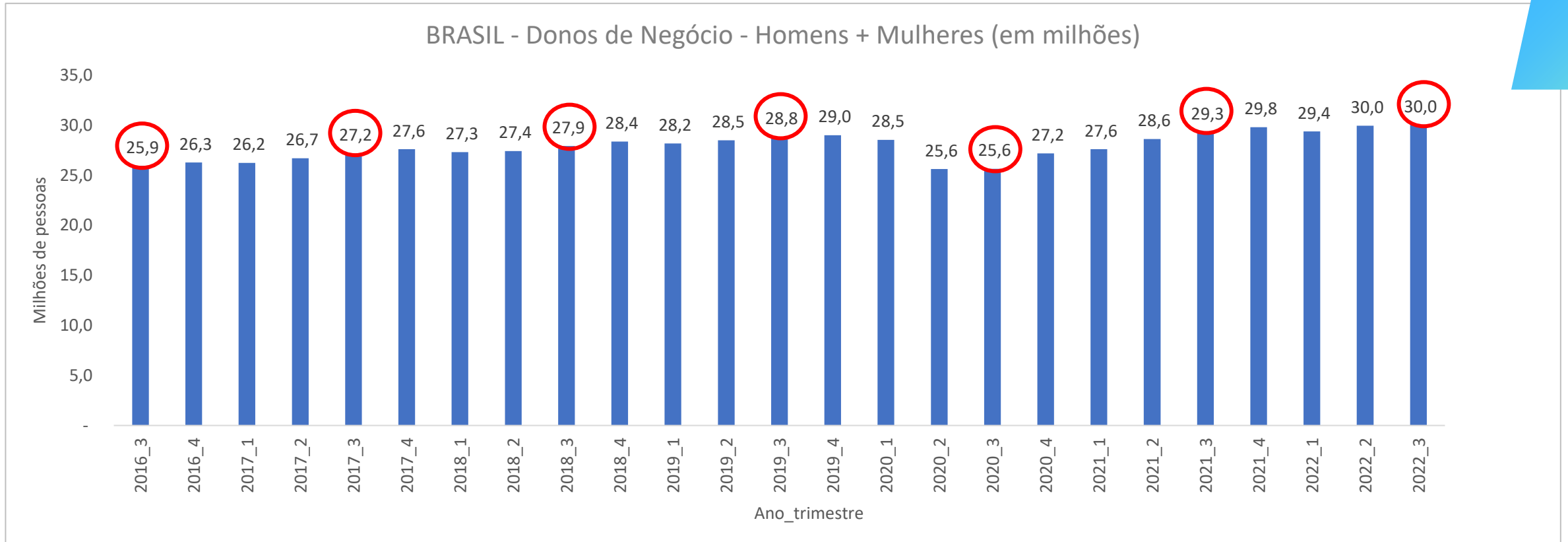
No III trim/22, atingiu-se o **recorde** de mulheres Donas de Negócios (10.344.858 mulheres). Neste trimestre, as mulheres responderam por 34,4% dos Donos de Negócios (próximo ao recorde histórico 34,8% do II trim/19).

Homens Donos de Negócios



No III trim/22, atingiu-se o **recorde** de homens Donos de Negócios (19.690.601 homens). Neste trimestre, os homens responderam por 65,6% dos Donos de Negócios.

Donos de Negócios (homens + mulheres)

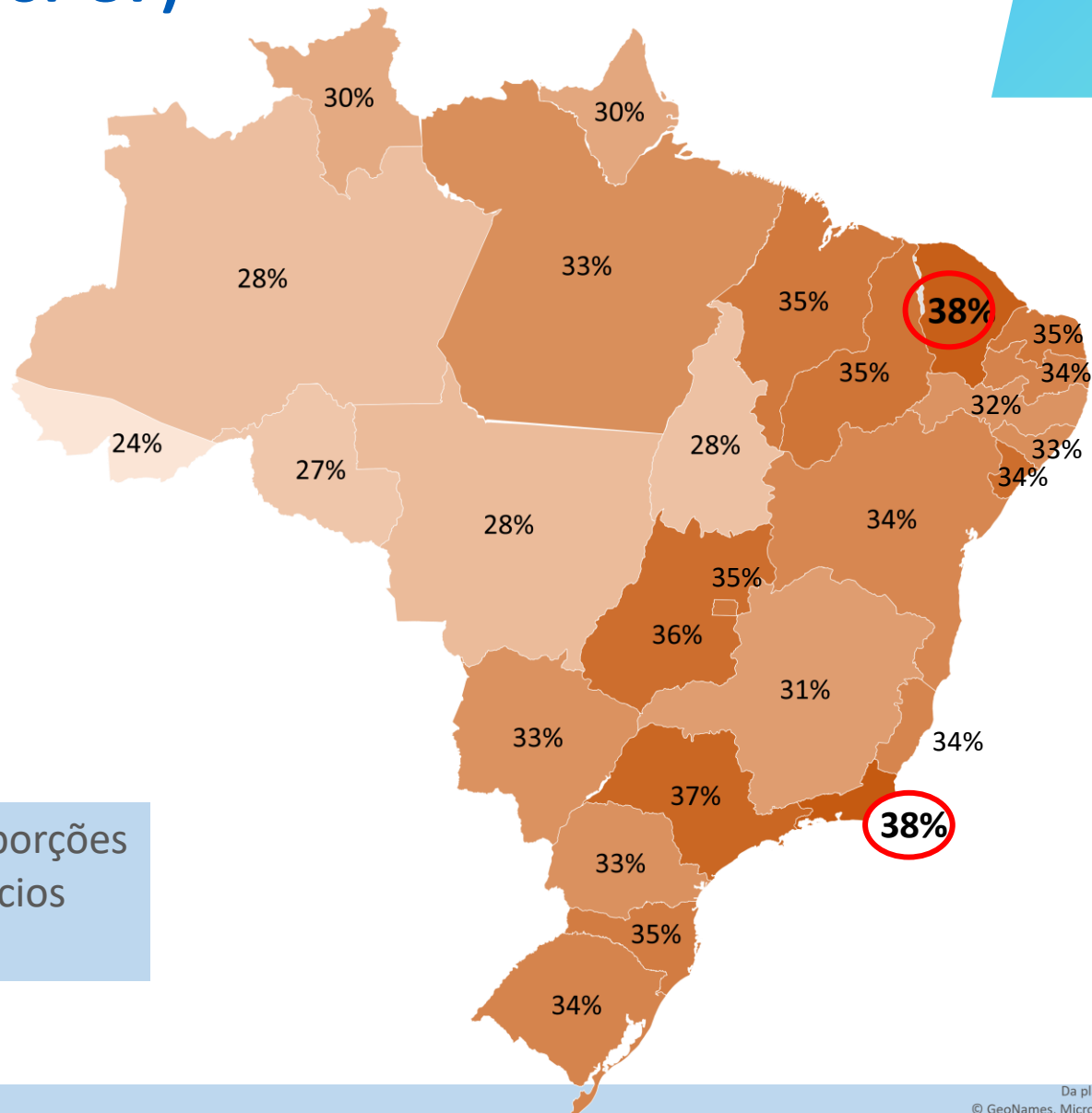
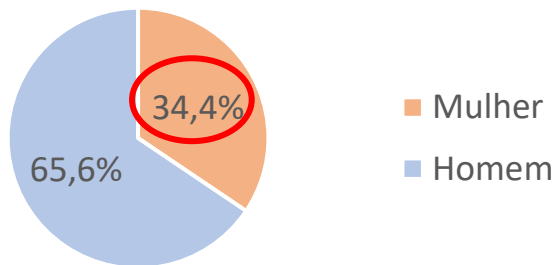


Homens e mulheres, juntos, atingiram o **recorde** de 30.035.459 Donos de Negócios (o maior dado da série histórica)

Mulheres no total de DN (por UF)

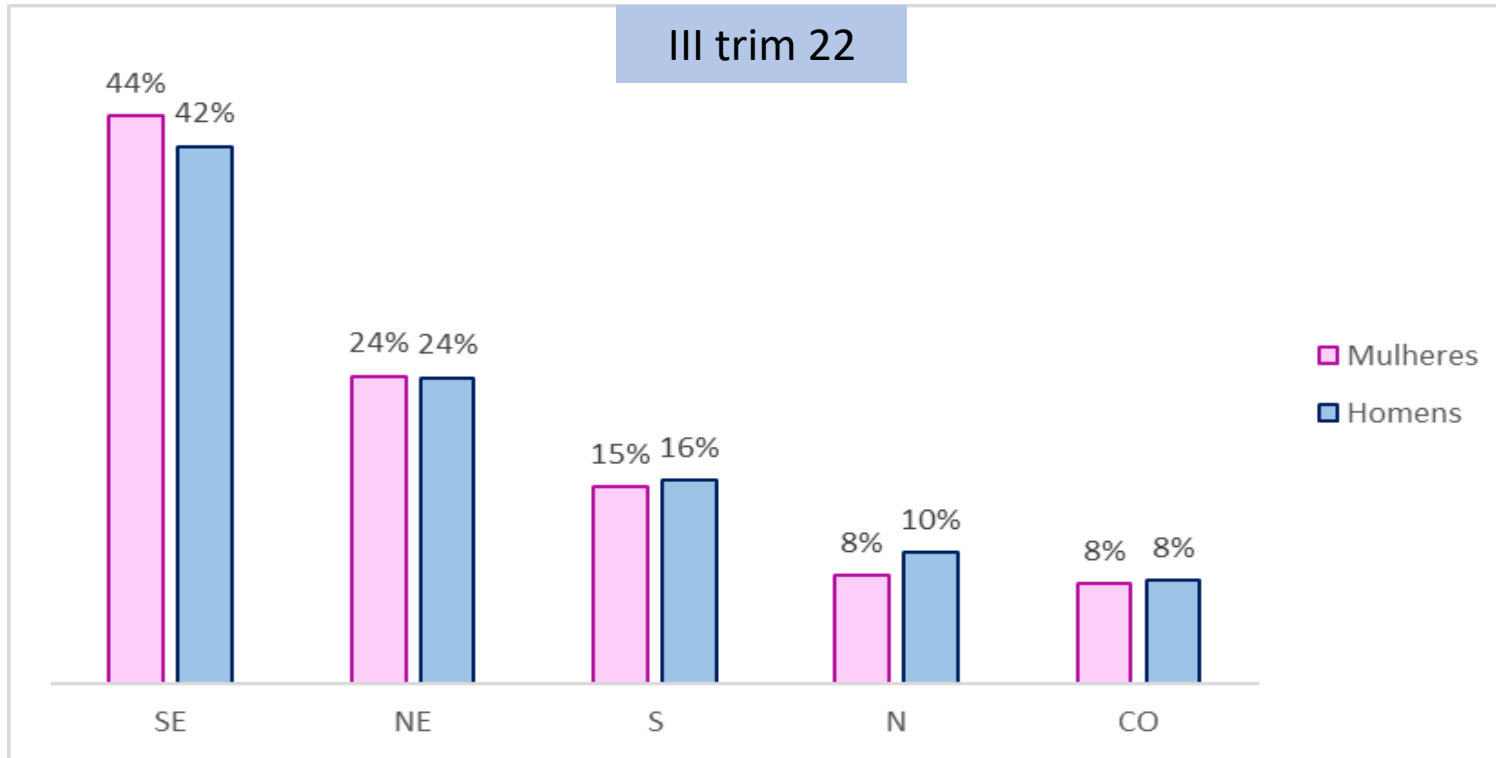
III trim 22

BRASIL- Donos(as) de Negócio por sexo



Rio de Janeiro e Ceará têm as maiores proporções de **MULHERES** entre os Donos de Negócios (38% x 34,4% na média nacional)

DN - Distribuição por região e UF

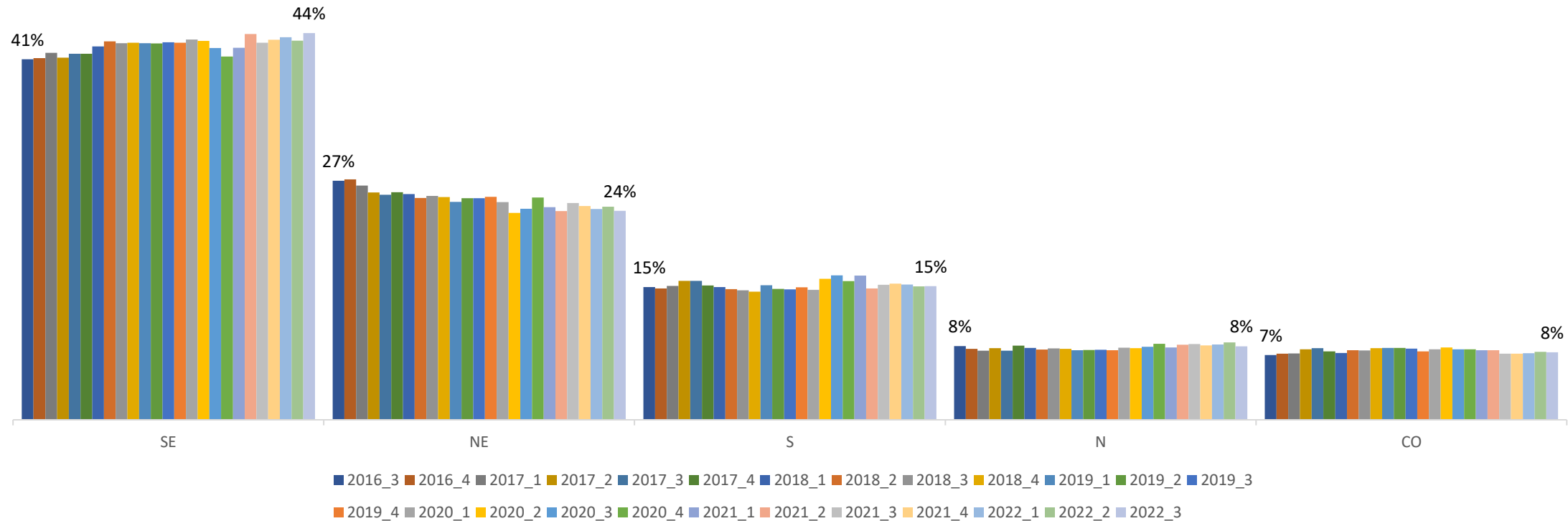


As mulheres estão em maior proporção na região Sudeste (44% x 42% no caso dos homens)

Distribuição DN mulheres		
	III trim/22	%
AC	23.564	0,2%
AL	116.256	1,1%
AM	176.518	1,7%
AP	42.429	0,4%
BA	625.592	6,0%
CE	444.517	4,3%
DF	148.458	1,4%
ES	201.968	2,0%
GO	387.943	3,8%
MA	306.781	3,0%
MG	980.881	9,5%
MS	121.267	1,2%
MT	145.305	1,4%
PA	458.004	4,4%
PB	166.023	1,6%
PE	420.275	4,1%
PI	149.111	1,4%
PR	560.767	5,4%
RJ	941.047	9,1%
RN	150.012	1,5%
RO	94.082	0,9%
RR	21.134	0,2%
RS	622.631	6,0%
SC	404.659	3,9%
SE	105.514	1,0%
SP	2.471.739	23,9%
TO	58.381	0,6%
BRASIL	10.344.859	100,0%

DN mulheres - Distribuição por região

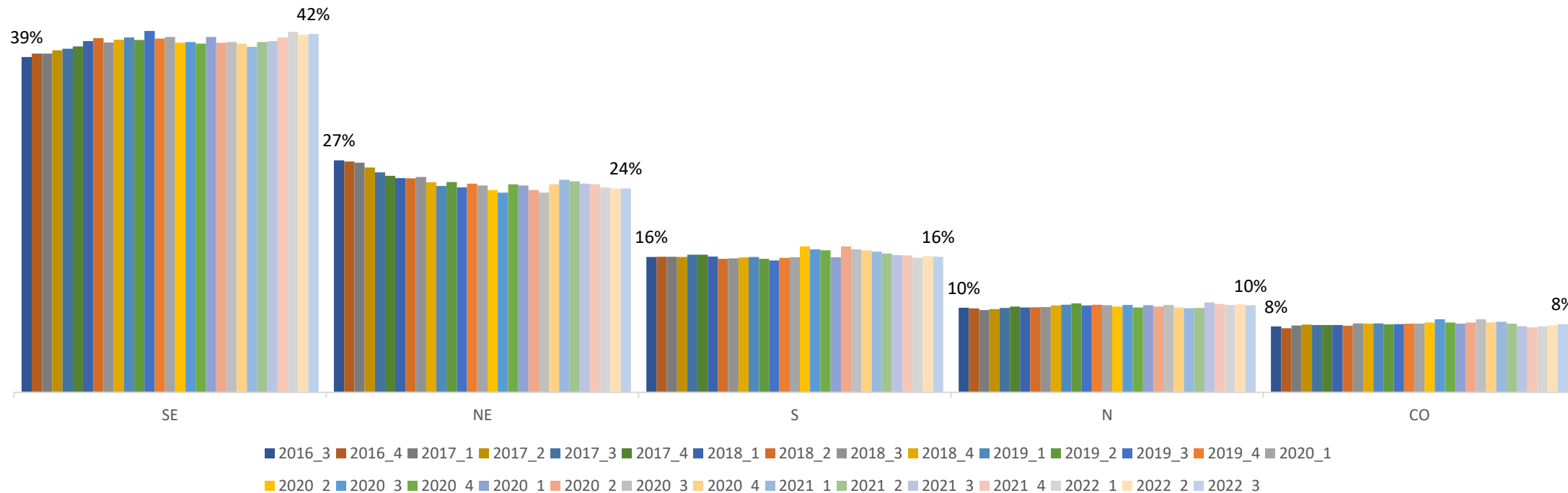
BRASIL - Mulheres Donas de Negócio por região (em %)



Nos últimos 6 anos, houve expansão da proporção de mulheres DN no Sudeste (41% para 44%, **recorde**)
Nos últimos 6 anos, houve queda da proporção de mulheres DN no Nordeste (27% para 24%)

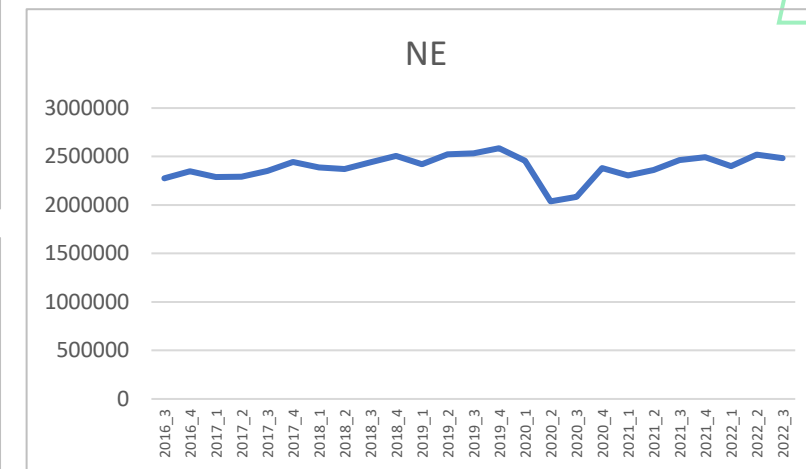
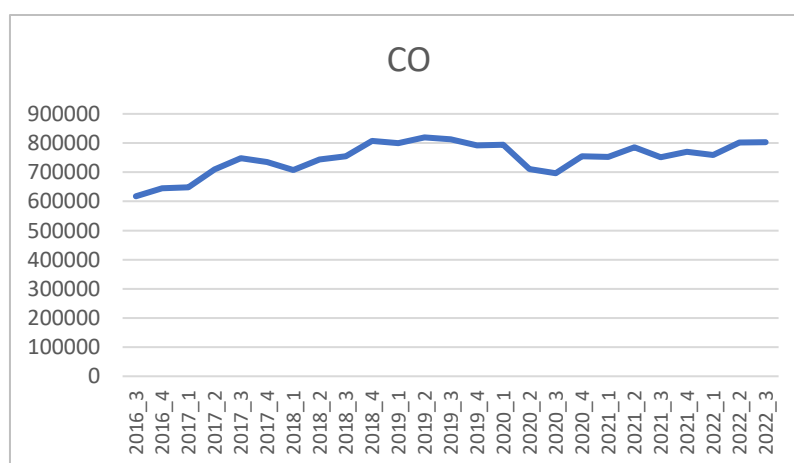
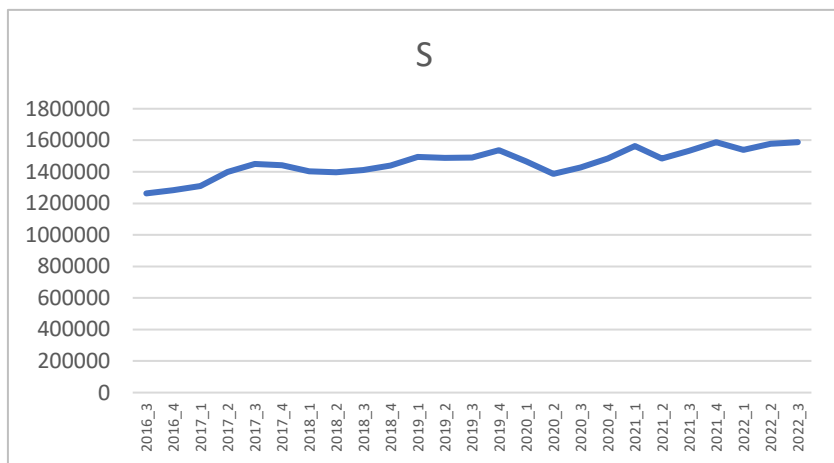
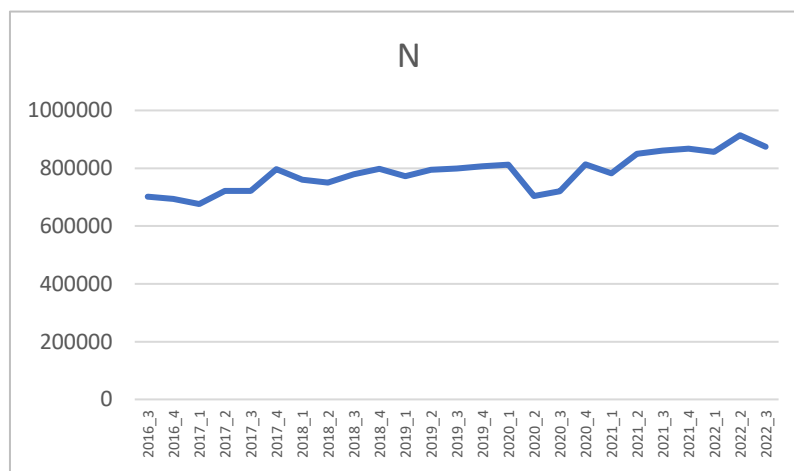
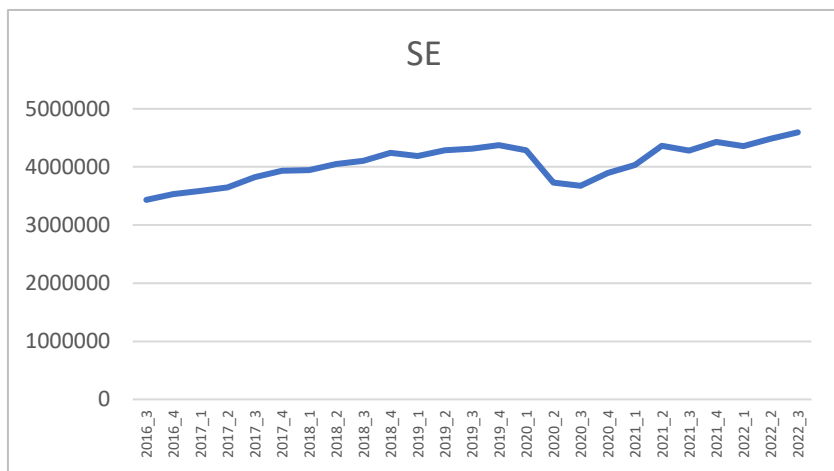
DN homens - Distribuição por região

BRASIL - Homens Donos de Negócio por região (em %)



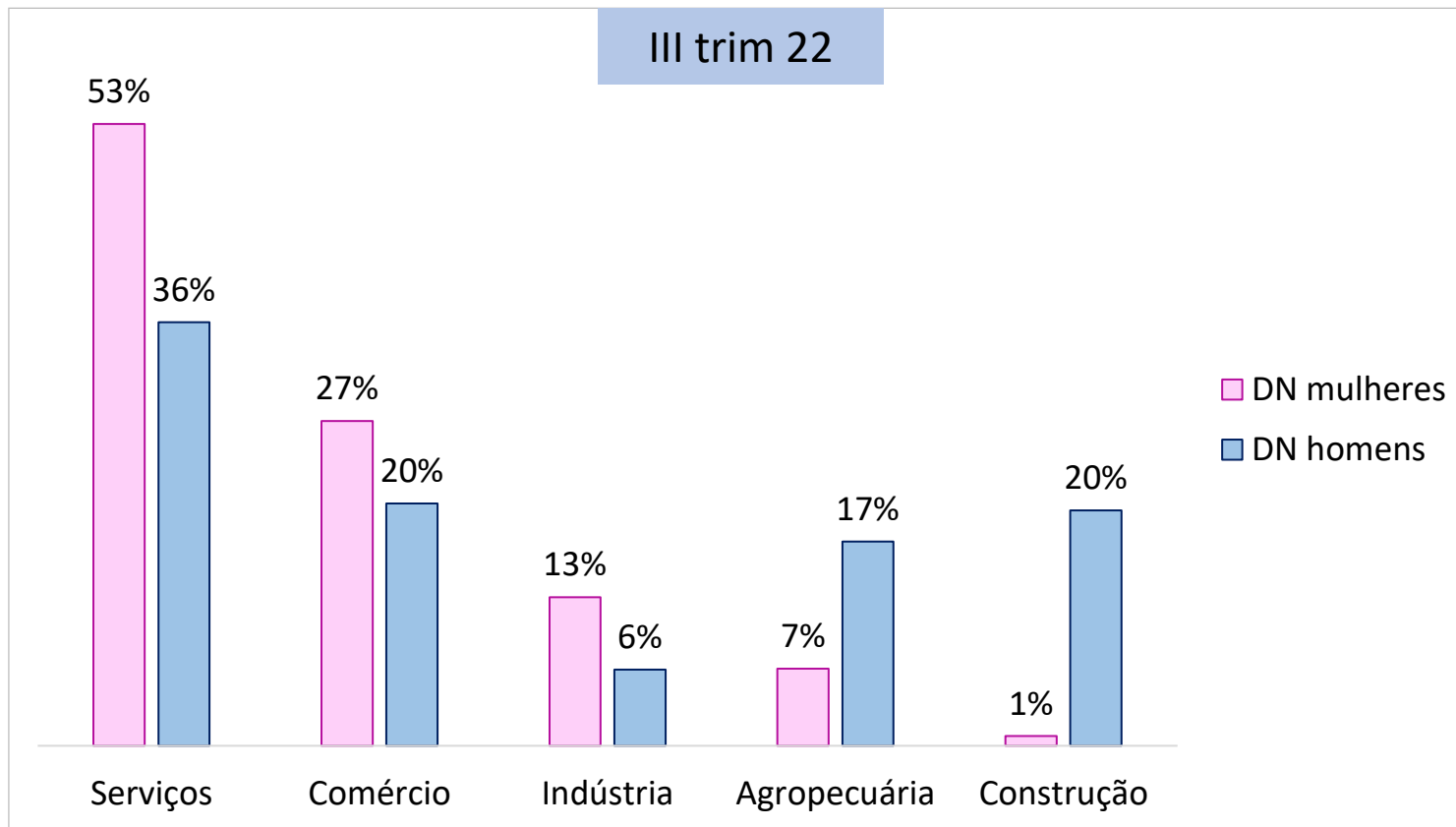
Nos últimos 6 anos, houve expansão da proporção de homens DN no Sudeste (39% para 42%)
Nos últimos 6 anos, houve queda da proporção de homens DN no Nordeste (27% para 24%)

DN mulheres – Em números absolutos por região



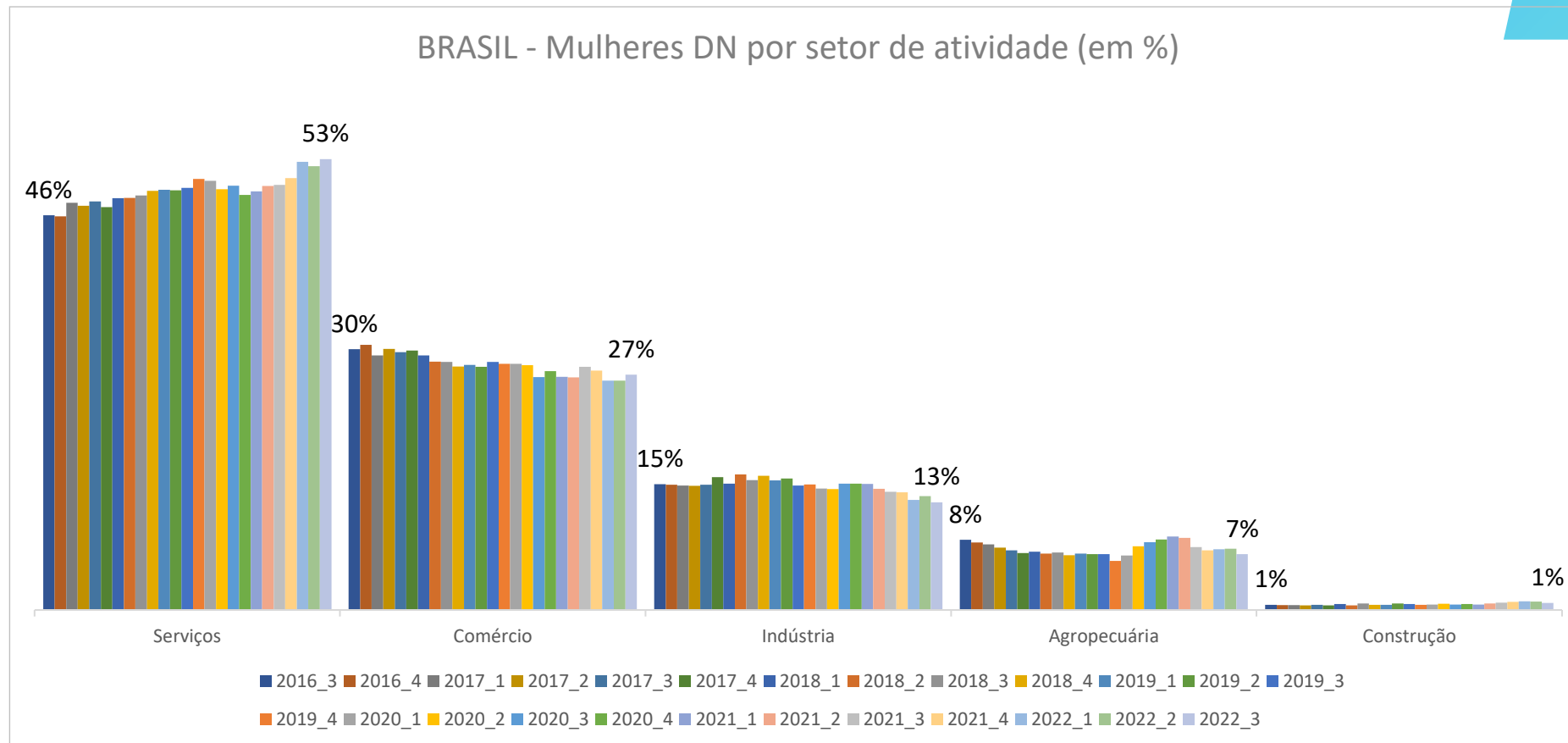
Sudeste e sul retomaram crescimento absoluto, pós-pandemia (e superaram o pico anterior).
Nordeste e centro-oeste recuperaram, mas estagnaram em termos absolutos (e não superaram pico anterior)

DN - Distribuição por setor



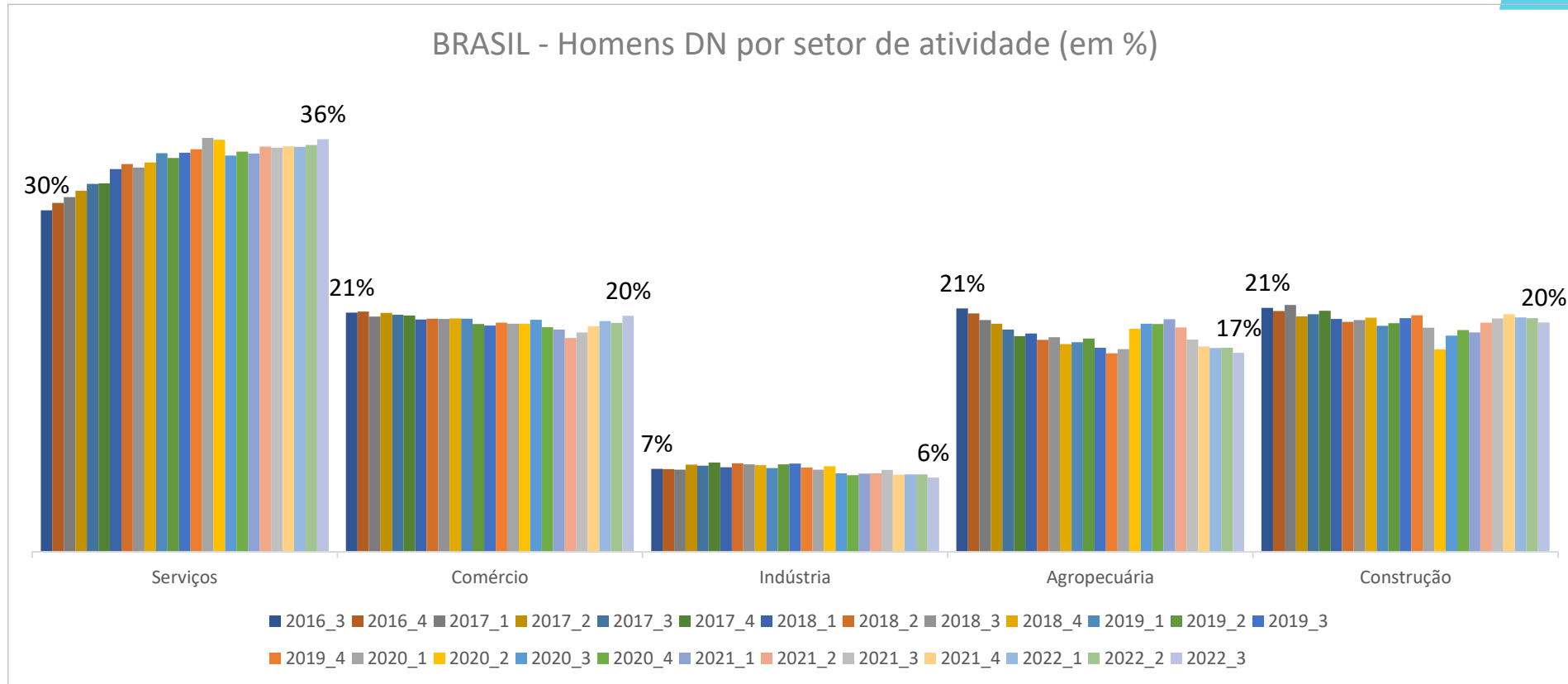
As mulheres estão em maior proporção no setor de serviços (53% x 36% no caso dos homens)

DN mulheres - Distribuição por setor



Nos últimos 6 anos, houve expansão da proporção de mulheres DN no setor de serviços (46% para 53%, **recorde**)
Nos últimos 6 anos, houve queda da proporção de mulheres DN no comércio (30% para 27%)

DN homens - Distribuição por setor



Nos últimos 6 anos, houve expansão da proporção de homens DN no setor de serviços (30% para 36%)
Nos últimos 6 anos, houve queda da proporção de homens DN na agropecuária (21% para 17%)

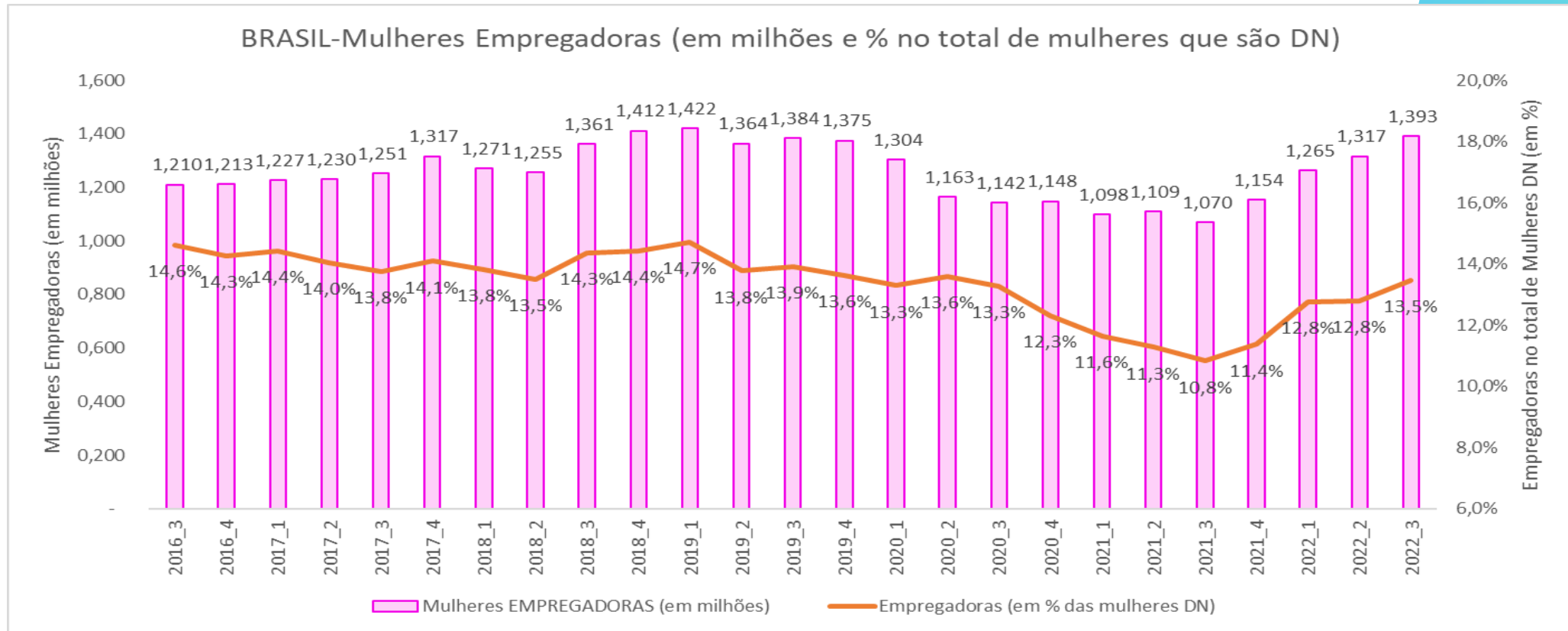
Atividades onde predominam(*) DN mulheres

- Cabeleireiros e tratamento de beleza
- Com. vestuário (complementos)
- Serv. catering, bufê e serviços de comida preparada
- Com. produtos farmacêuticos, cosméticos e perfumaria
- Confecção, sob medida
- Profissionais de saúde, exceto médicos e odontólogos
- Confecção (vestuário)
- Outras atividades de serviços pessoais
- Outras atividades de ensino
- Fabr. artefatos têxteis
- Laticínios
- Pré-escola e ensino fundamental
- Serviços domésticos
- Atividades de atenção à saúde humana
- Comércio de tecidos, artefatos de tecidos e armarinho
- Preparação de fibras, fiação e tecelagem
- Atividades de assistência à saúde humana
- Fabr. de produtos cerâmicos
- Fabr. de calçados e partes para calçados
- Fabr. embalagens e de produtos de papel/papelão/cartolina
- Lojas de departamento e outros comércios ã especializados
- Fabr. de artigos de joalheria, bijuteria e semelhantes
- Creche
- Seguros e previdência privada (corretoras/assistência)
- Serviços auxiliares à educação

Atividades onde predominam(*) DN homens

- Construção de edifícios
- Transporte de passageiros
- Serviços espec. p/construção
- Reparação veículos automotores
- Transporte de carga
- Atividades de entrega
- Reparação de objetos domésticos
- Fabr. produtos de metal
- Fabr. de móveis
- Serviços de Tecn. da Informação (TI)
- Comércio de veículos
- Reparação de motocicletas
- Serviços de limpeza
- Reparação equiptos informática
- Reparação de máq. e equipamentos
- Atividades de vigilância
- Forjaria e tratamento de metais
- Construção obras de infra-estrutura
- Armazenamento, carga e descarga
- Instalação de máq. e equiptos
- Fabr. produtos minerais não-metálicos
- Fabr. máquinas e equipamentos
- Fabr. de cabines, carrocerias, reboques e peças para veículos
- Transporte Aquaviário
- Fabr. máquinas, aparelhos e materiais elétricos diversos
- Fabr. e refino do açúcar
- Construção de embarcações
- Fabr. produtos siderúrgicos
- Fabr. de produtos de borracha
- Captação, tratamento e distribuição de água
- Atividades de organizações patronais, empresariais e profissionais
- Transporte Aéreo
- Metalurgia dos metais não-ferrosos

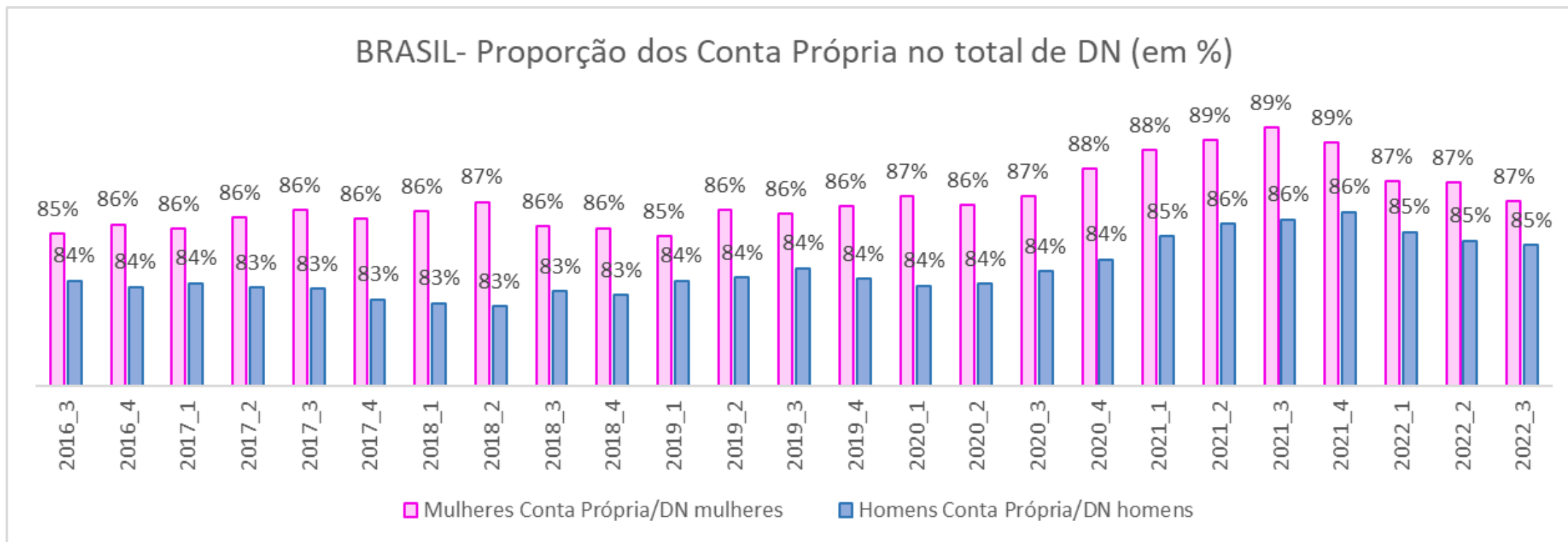
Mulheres Empregadoras



Pelo 4º trimestre consecutivo aumentou o número de mulheres empregadoras (passou de 1.070.356 no III trim/21 para 1.392.678 no III trim/22)

Expansão de 30% entre as mulheres empregadoras, contra variação de 8% no caso dos homens empregadores

Proporção de Conta Própria/DN

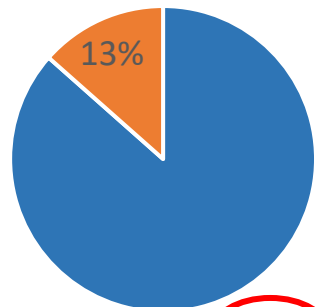


Apesar do aumento da proporção de empregadores(as), a maioria das mulheres (87%) e dos homens (85%) que são Donos de Negócio continuam sendo Conta Própria.

Conta Própria mulheres/DN mulheres (por UF)

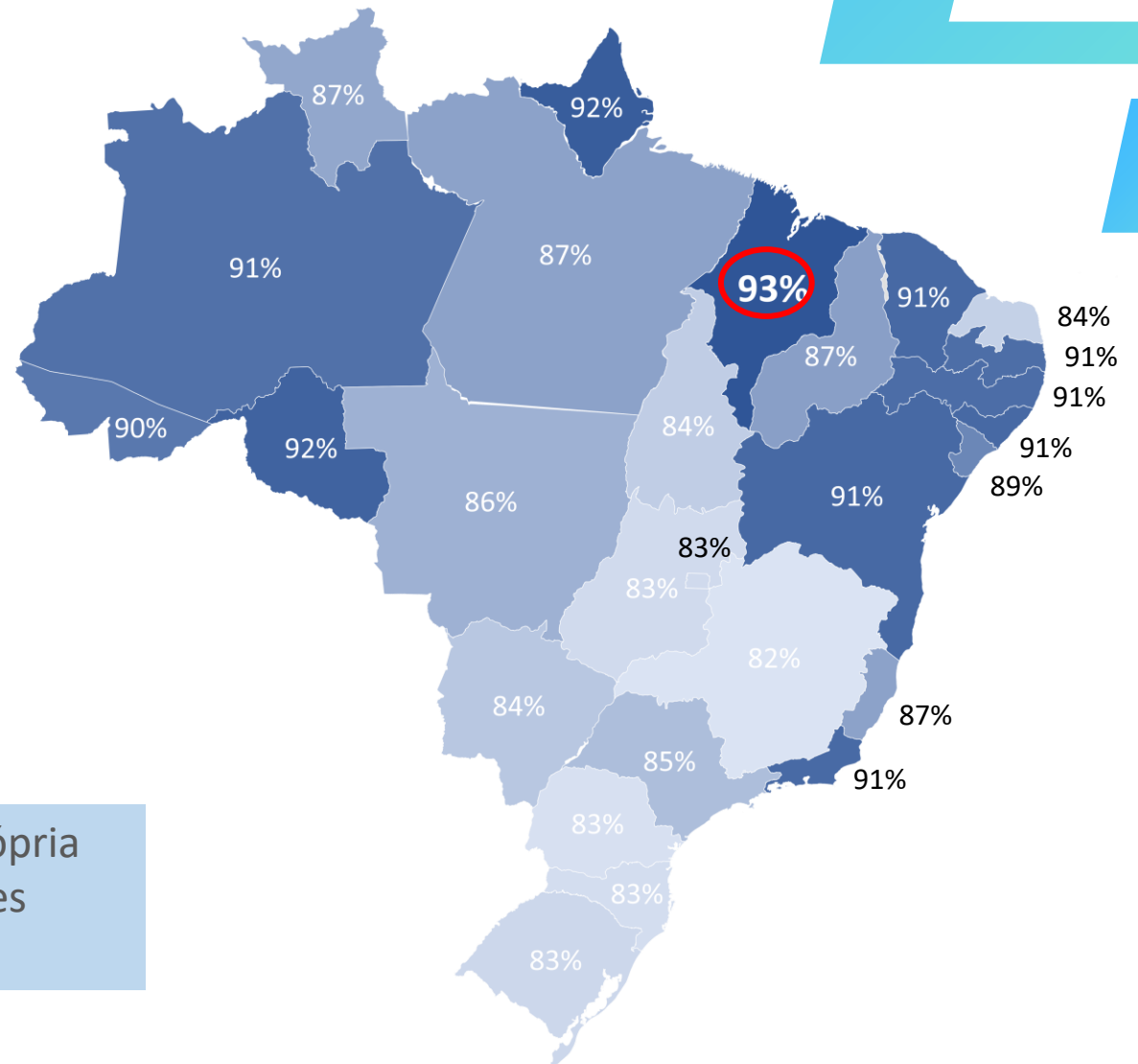
III trim 22

BRASIL- DN mulheres por tipo de ocupação



■ Conta Própria
■ Empregadora

87%

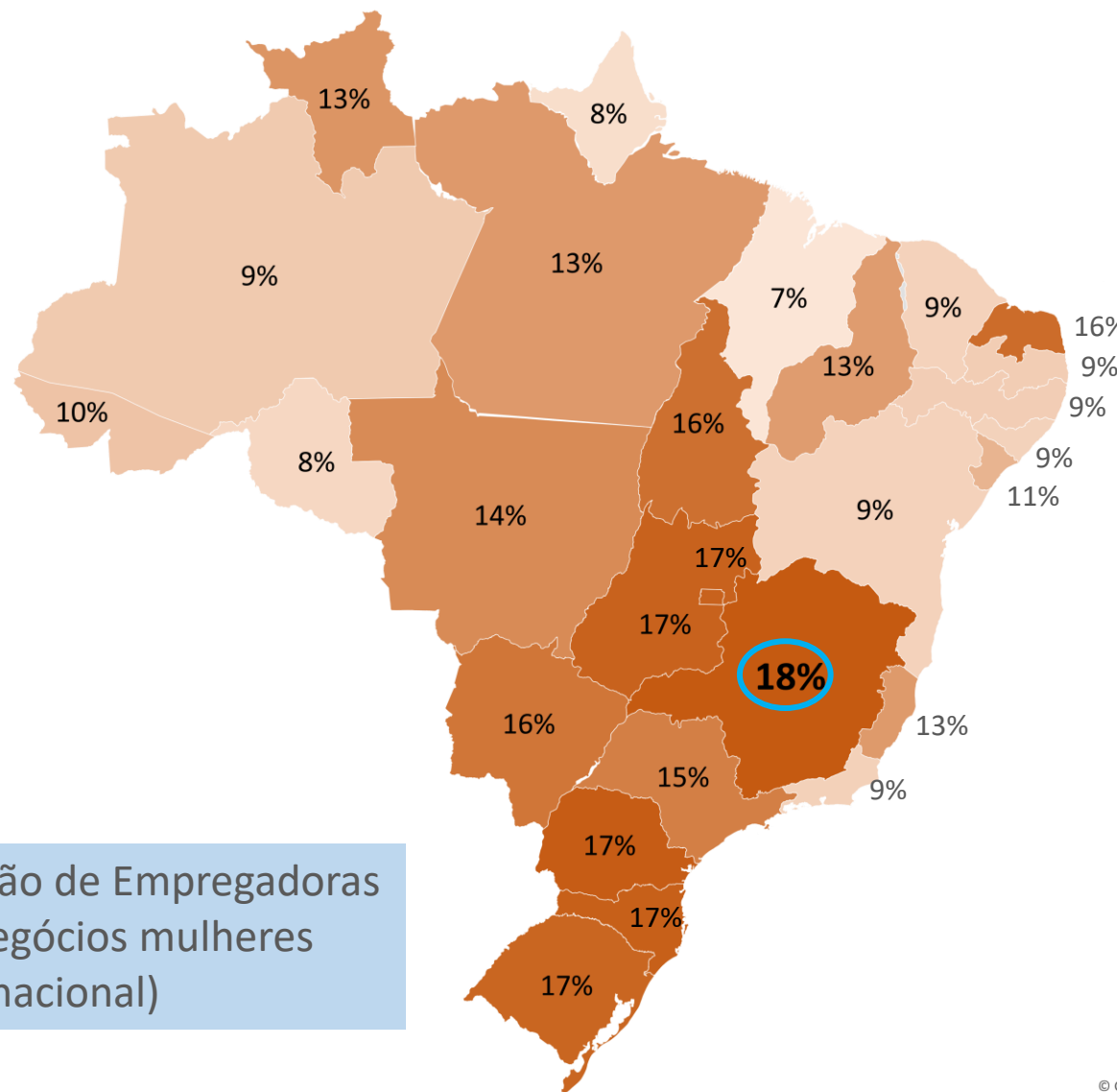
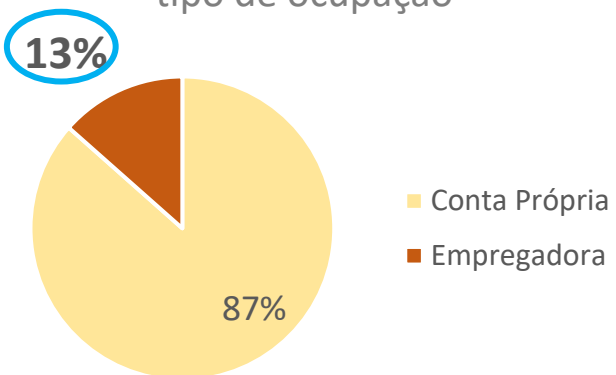


O Maranhão tem a maior proporção de Conta Própria mulheres entre os Donos de Negócios mulheres (93% x 87% na média nacional)

Empregadoras mulheres/DN mulheres (por UF)

III trim 22

BRASIL- DN mulheres por tipo de ocupação



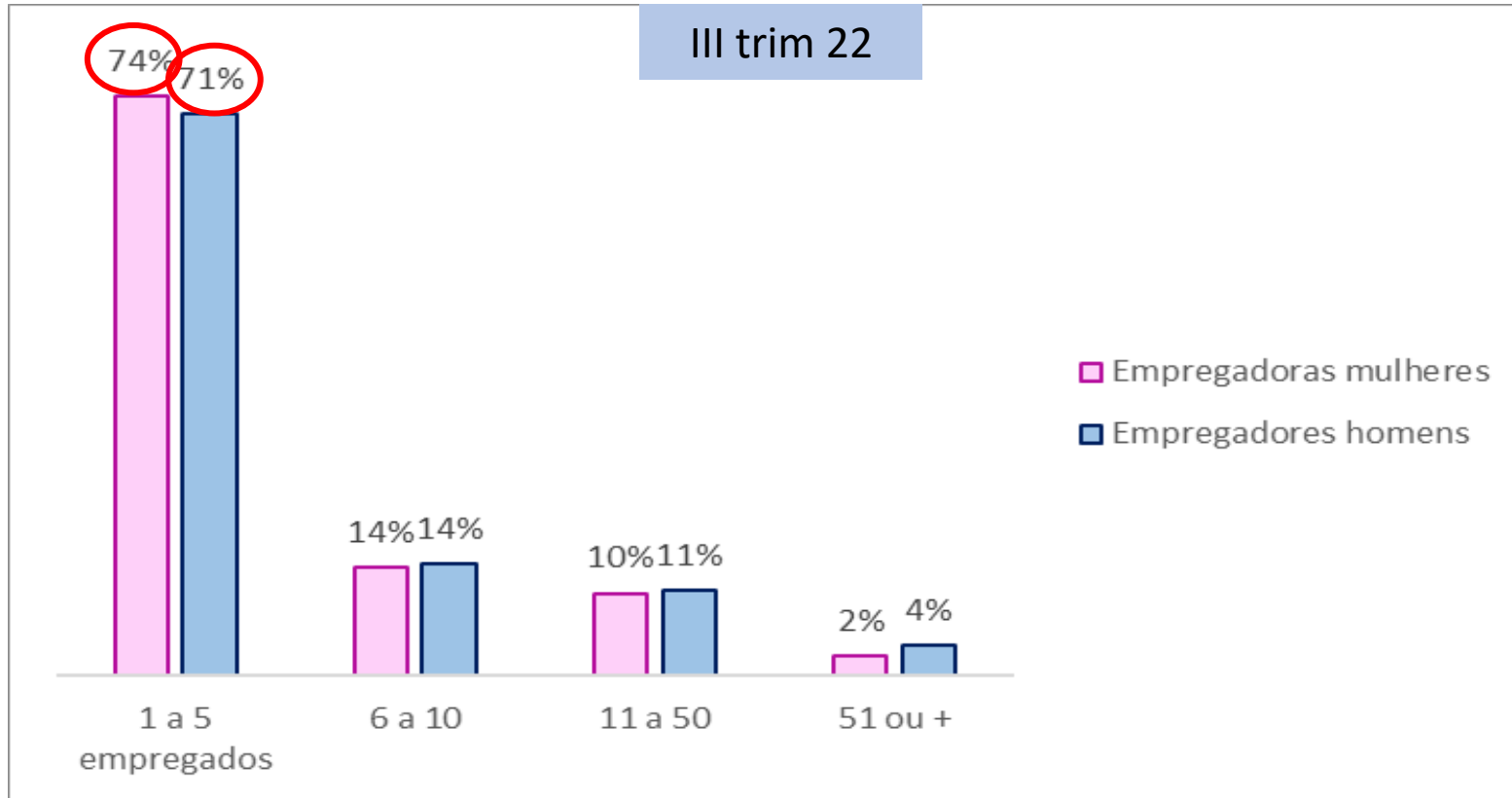
Distribuição Empregadoras

	III trim/22	%
AC	2.334	0,2%
AL	10.238	0,7%
AM	16.587	1,2%
AP	3.363	0,2%
BA	55.000	3,9%
CE	39.091	2,8%
DF	25.282	1,8%
ES	26.153	1,9%
GO	66.051	4,7%
MA	22.630	1,6%
MG	173.164	12,4%
MS	18.940	1,4%
MT	20.389	1,5%
PA	59.437	4,3%
PB	15.202	1,1%
PE	38.337	2,8%
PI	19.026	1,4%
PR	97.964	7,0%
RJ	83.618	6,0%
RN	24.494	1,8%
RO	7.917	0,6%
RR	2.816	0,2%
RS	104.617	7,5%
SC	69.677	5,0%
SE	11.615	0,8%
SP	369.358	26,5%
TO	9.377	0,7%
BRASIL	1.392.678	100,0%

Minas Gerais tem a maior proporção de Empregadoras mulheres entre as Donas de Negócios mulheres (18% x 13% na média nacional)

Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

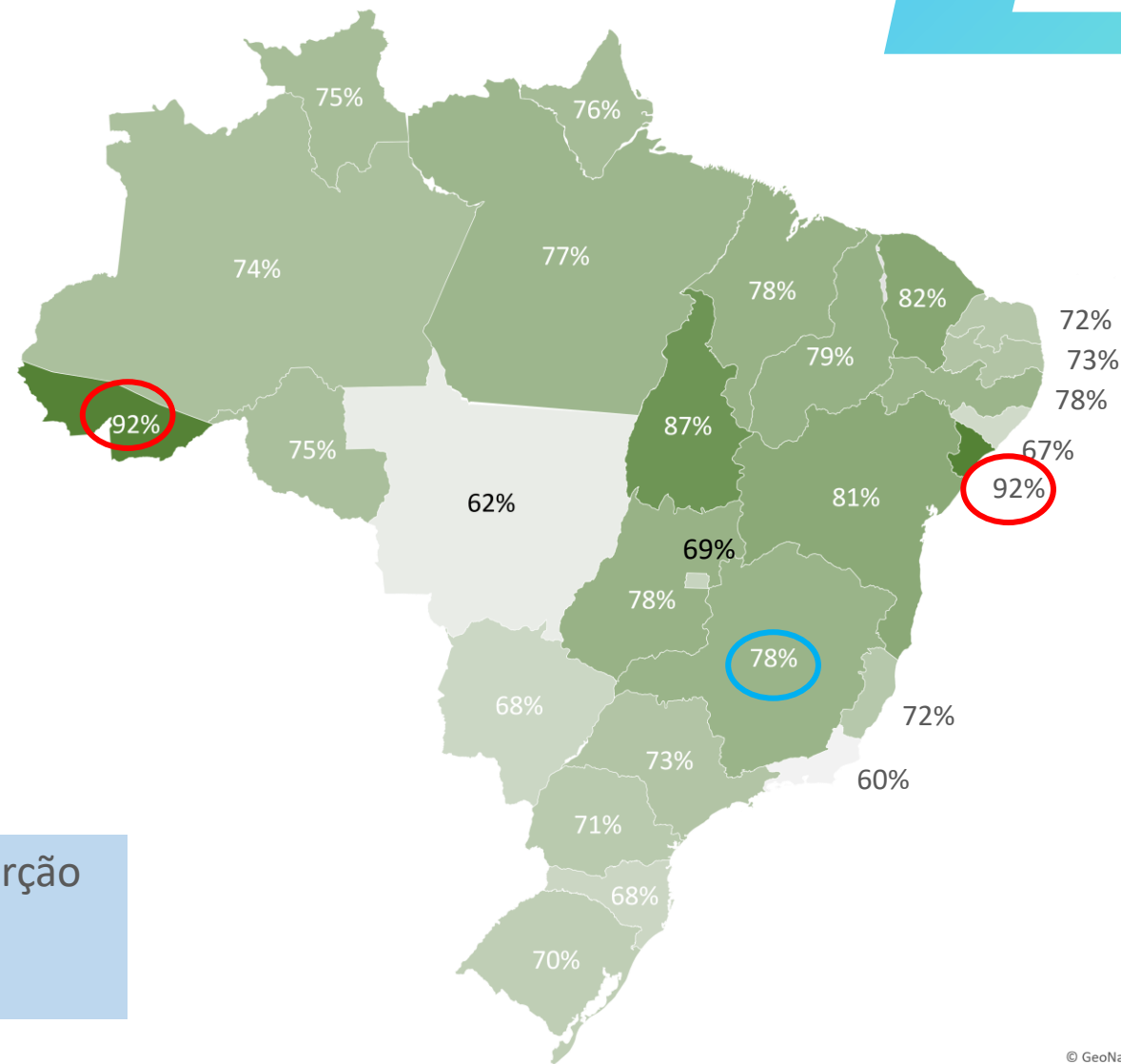
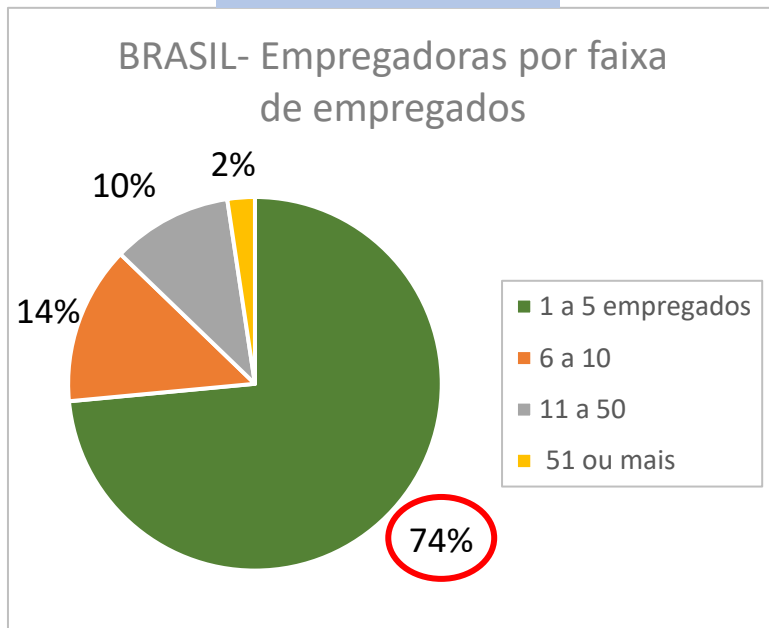
Empregadores(as) por faixa de empregados



As mulheres, quando possuem empregados, possuem negócios MENORES (com menos empregados)

Empregadoras na faixa de 1 a 5 empregados

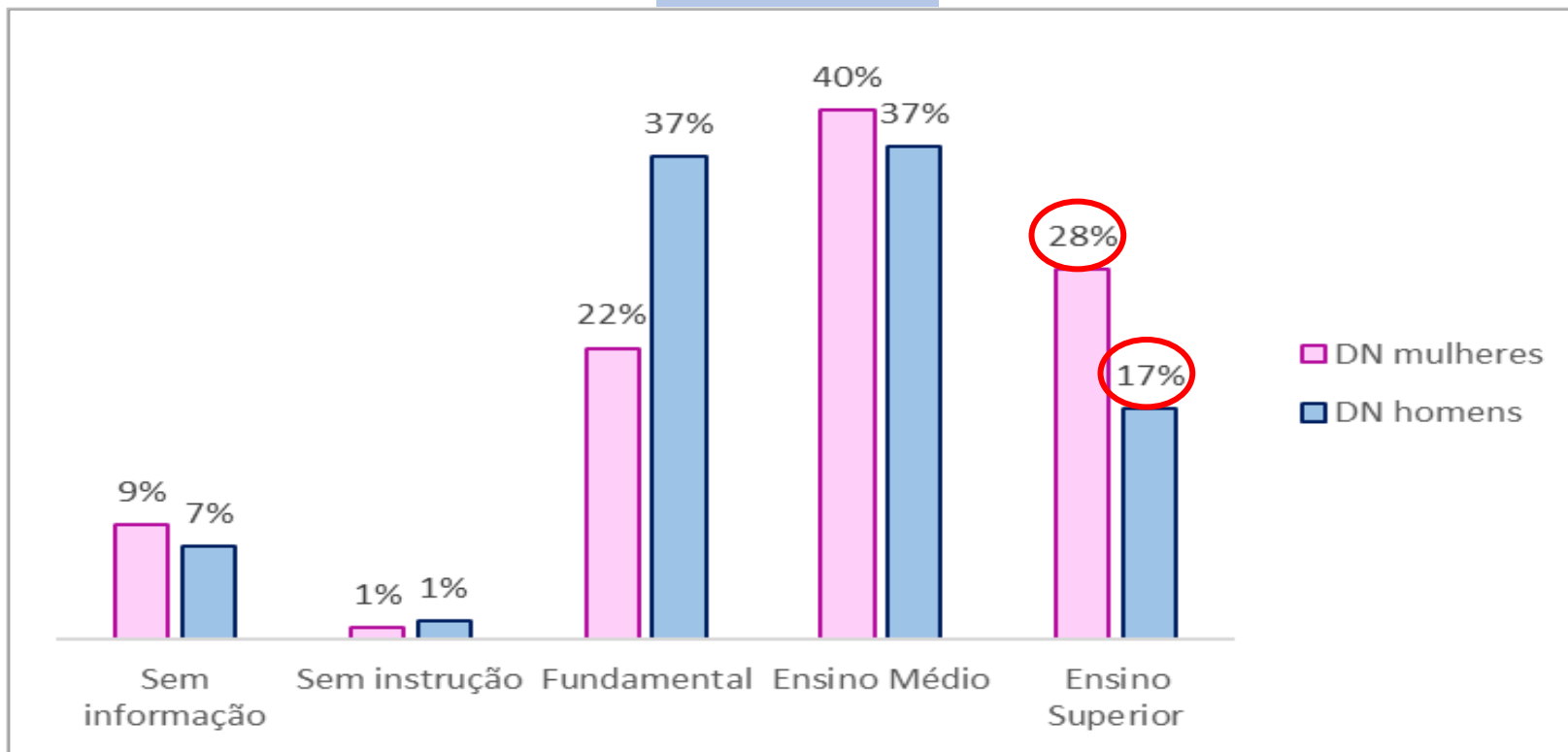
III trim 22



Acre e Sergipe são os estados com a maior proporção de empregadoras com 1 a 5 empregados (92% x 74% na média nacional)

DN – Distribuição por nível de escolaridade

III trim 22

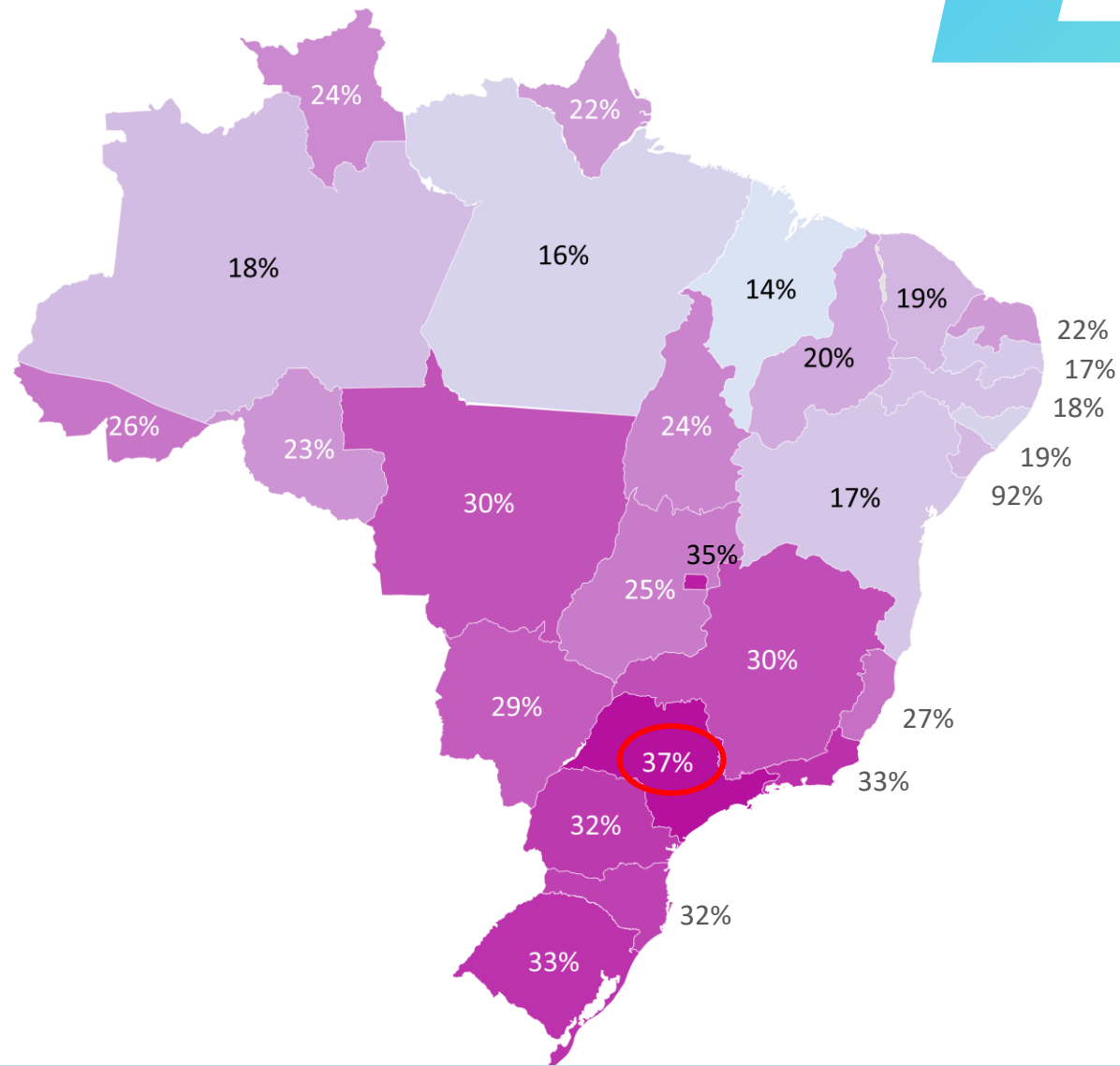
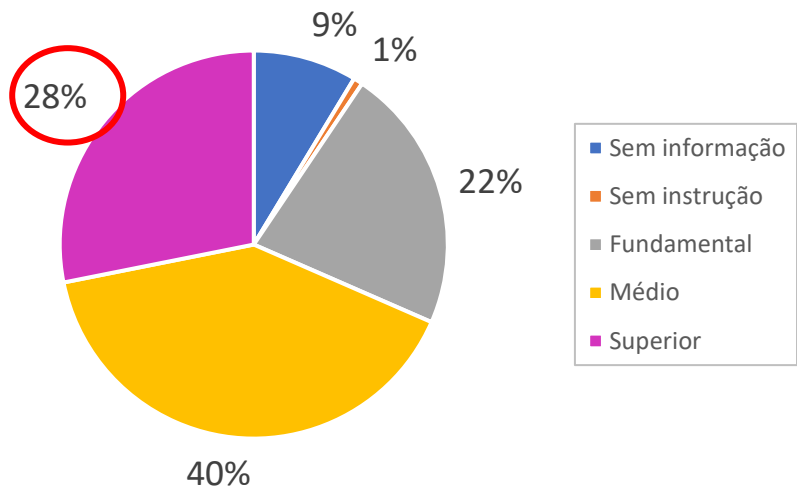


As DN mulheres possuem maior nível de escolaridade que os homens (28% das mulheres possuem ensino superior contra 17% dos homens)

DN mulheres com nível superior por UF

III trim 22

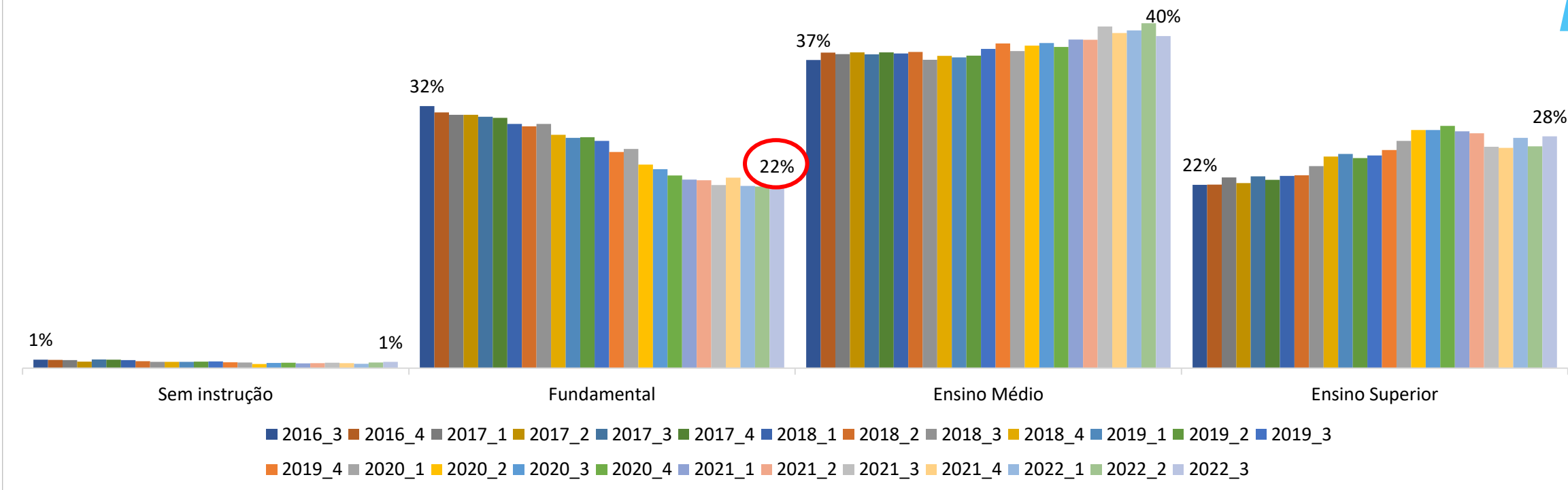
BRASIL- DN mulheres por nível de escolaridade



São Paulo é o estado com a maior proporção de DN mulheres com nível superior (37% x 28% na média nacional)

DN mulheres – Nível de escolaridade

BRASIL - Mulheres Donas de Negócio por faixa de escolaridade (em %)

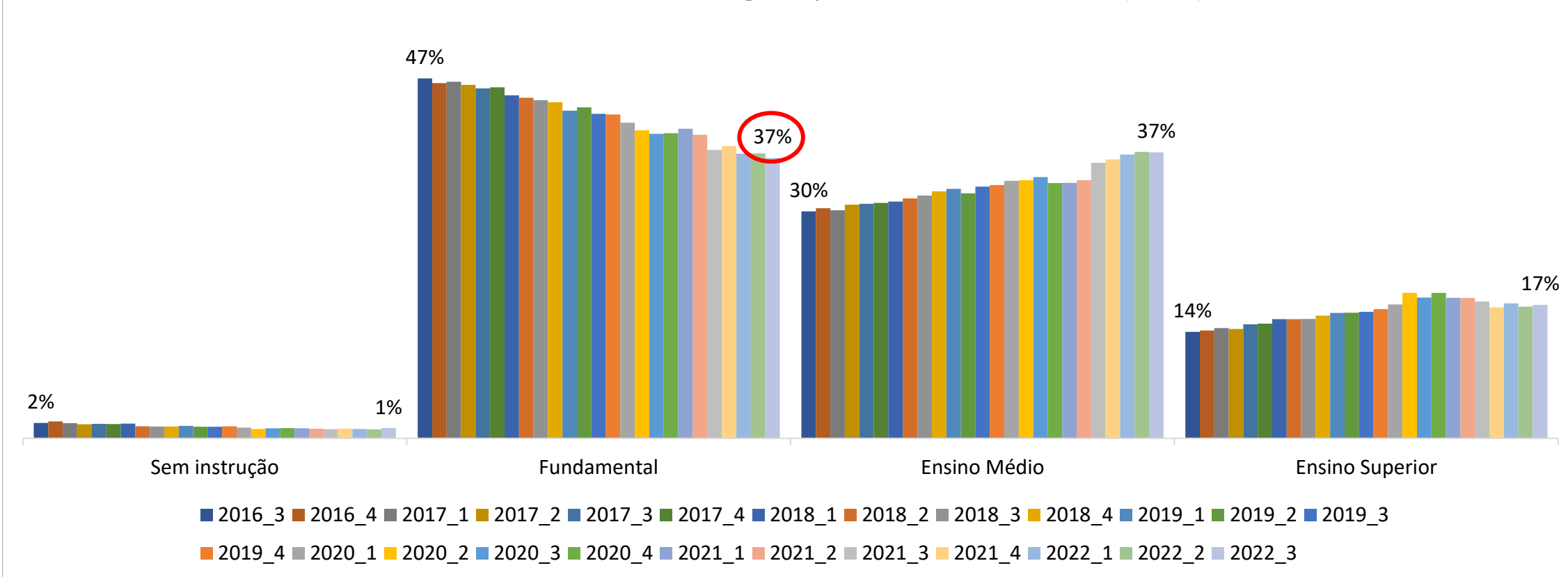


As DN mulheres atingiram o menor nível de pessoas na faixa do “fundamental” da série histórica (22%), **recorde**. Nos últimos 6 anos, a proporção de mulheres DN com superior passou de 22% para 28% (6 pontos a mais).

Nota: (*) o que falta para completar 100%, no ano, equivale ao item “sem informação”. Fonte: SEBRAE (2022), “Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022”.

DN homens – Nível de escolaridade

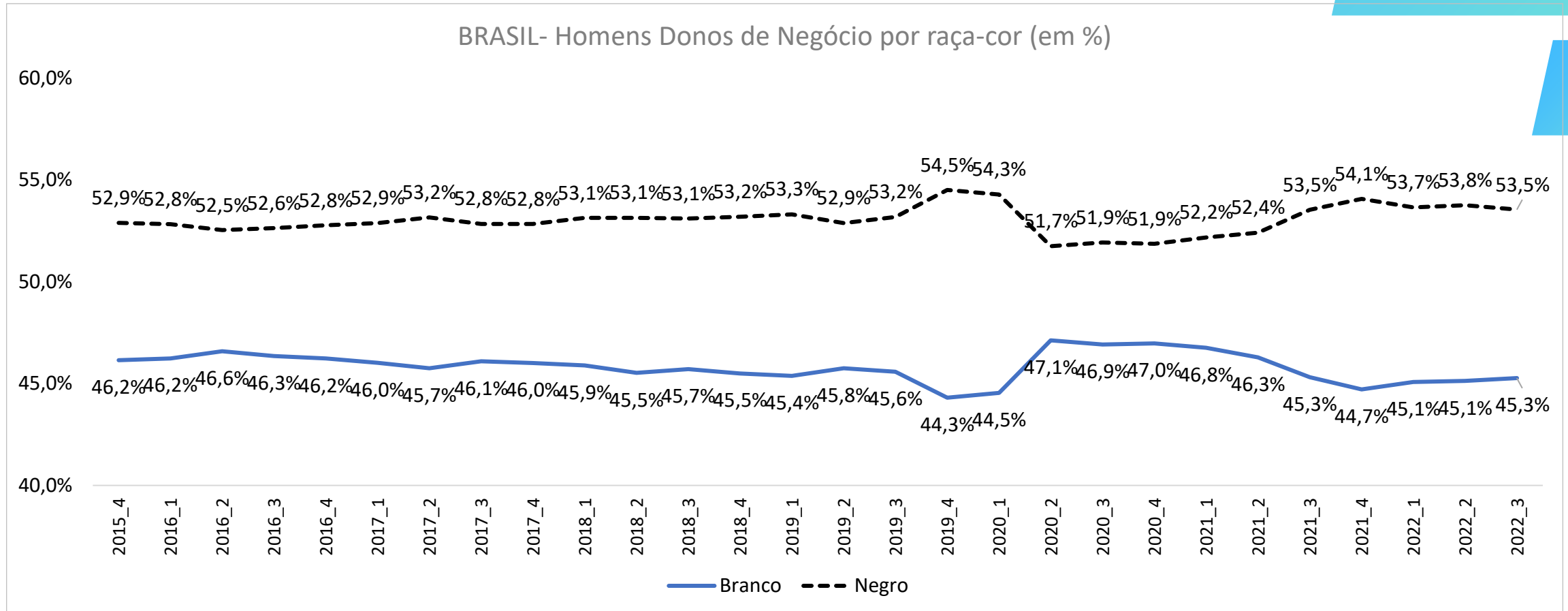
BRASIL - Homens Donos de Negócio por faixa de escolaridade (em %)



Os DN homens atingiram o menor nível de pessoas na faixa do “fundamental” da série histórica (37%), **recorde**. Nos últimos 6 anos, a proporção de homens DN com superior passou de 14% para 17% (3 pontos a mais)

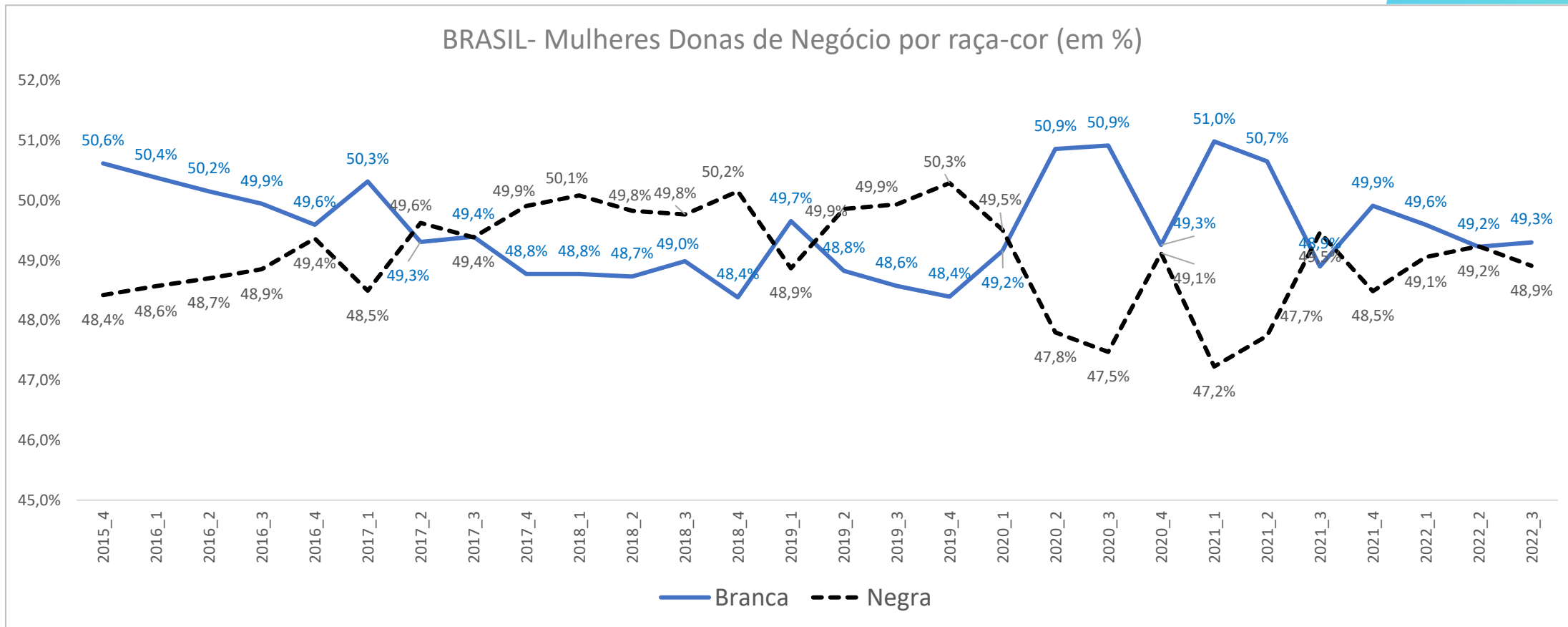
Nota: (*) o que falta para completar 100%, no ano, equivale ao item “sem informação”. Fonte: SEBRAE (2022), “Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022”.

DN homens – Distribuição por raça-cor



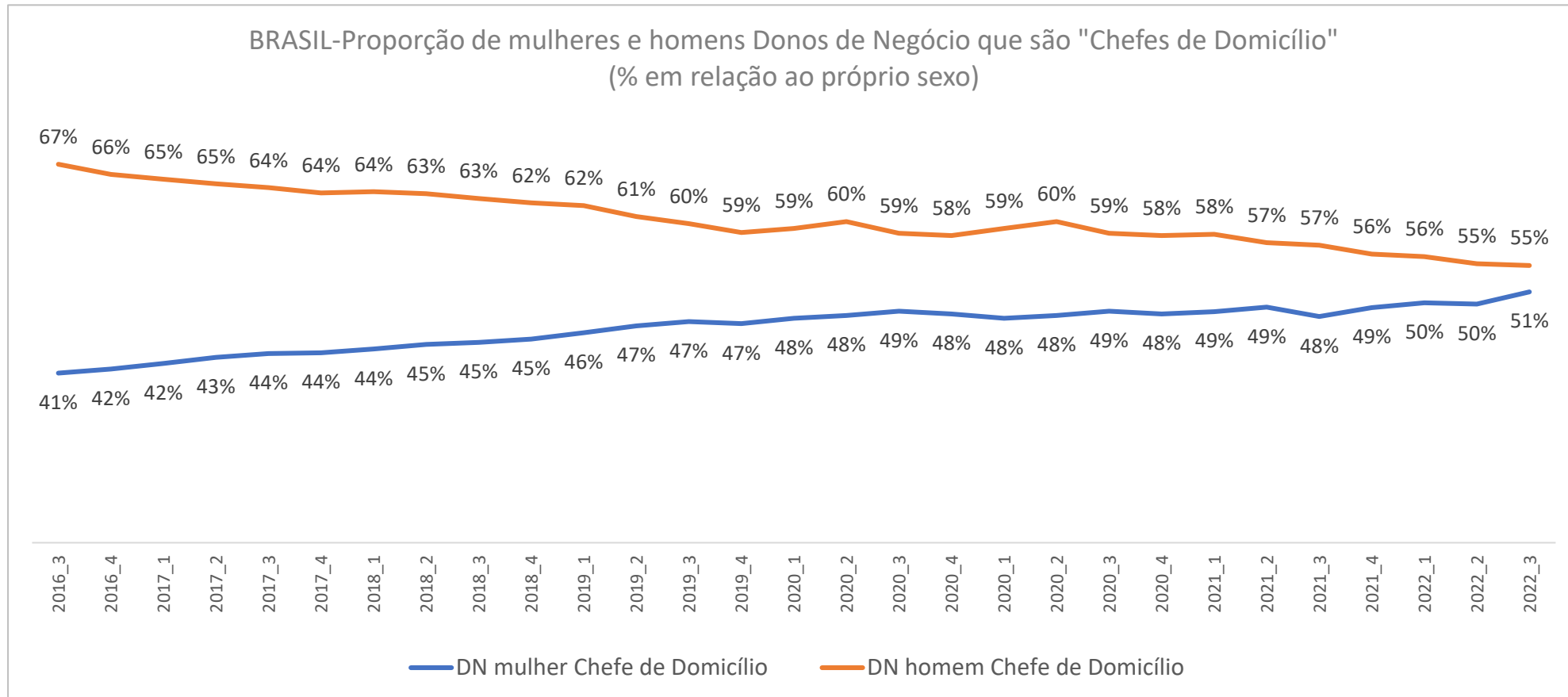
Leve queda na proporção de DN homens negros (53,5%) a partir de um “patamar” com forte estabilidade

DN mulheres – Distribuição por raça-cor



Ligeira queda da proporção de DN mulheres negras (48,9%), em patamar inferior ao dos homens

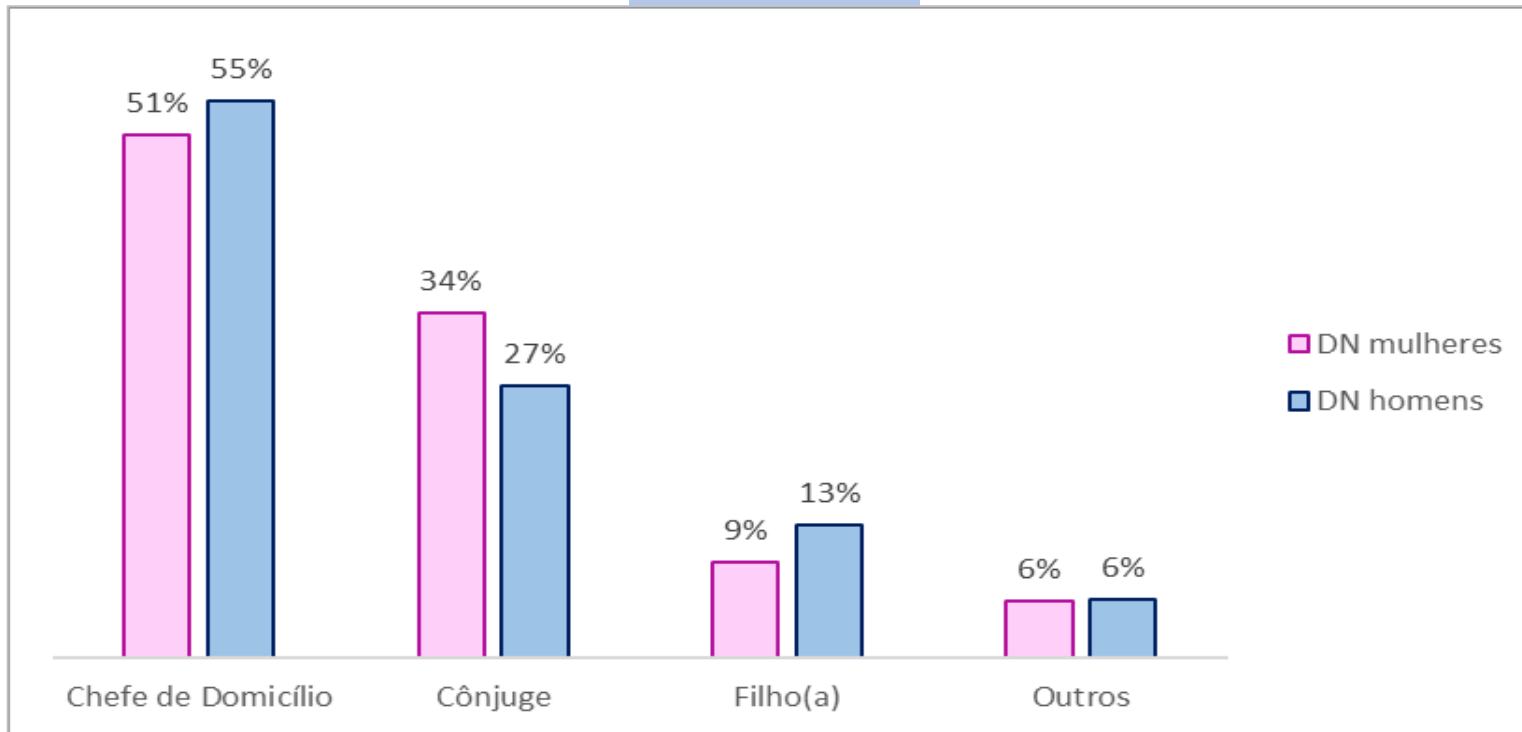
Proporção de “Chefes de Domicílio”



Os DN homens atingiram o MENOR nível de pessoas na posição de “Chefe de Domicílio” da série histórica (55%), **recorde**
As DN mulheres atingiram o MAIOR nível de pessoas na posição de “Chefe de Domicílio” da série histórica (51%), **recorde**

DN mulheres – Posição no domicílio

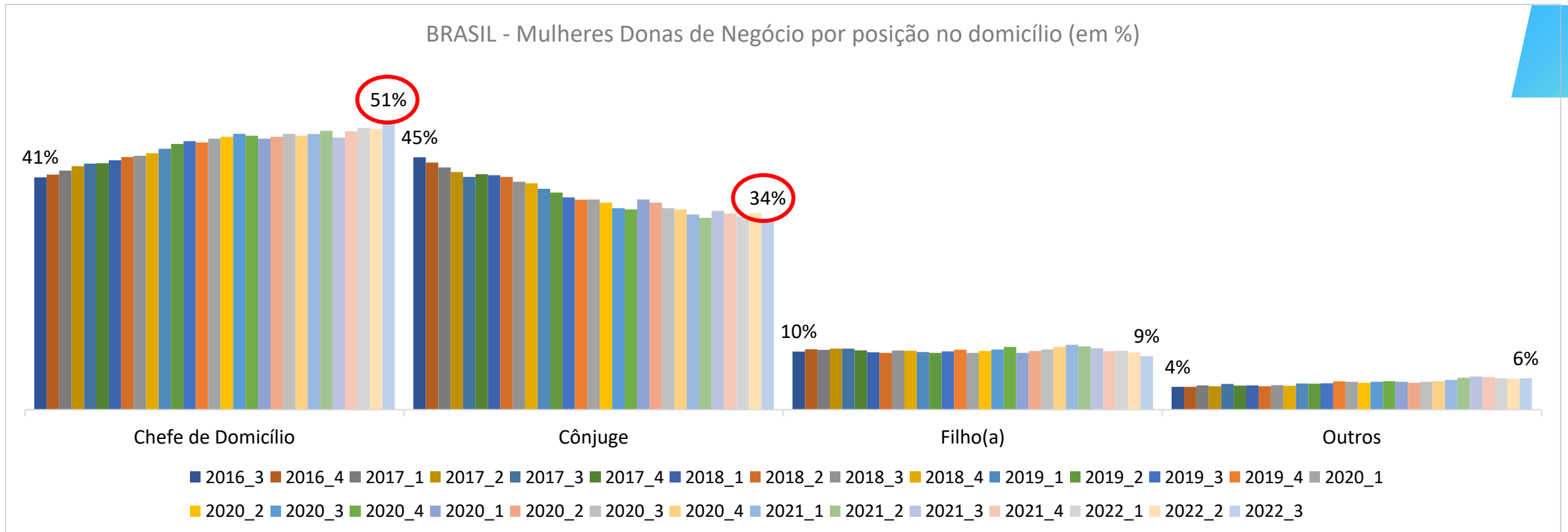
III trim 22



51% das DN mulheres são “Chefes de Domicílio” (**recorde**), 34% Cônjuge (**recorde**), 9% filhas e 6% outros

DN mulheres – Posição no domicílio

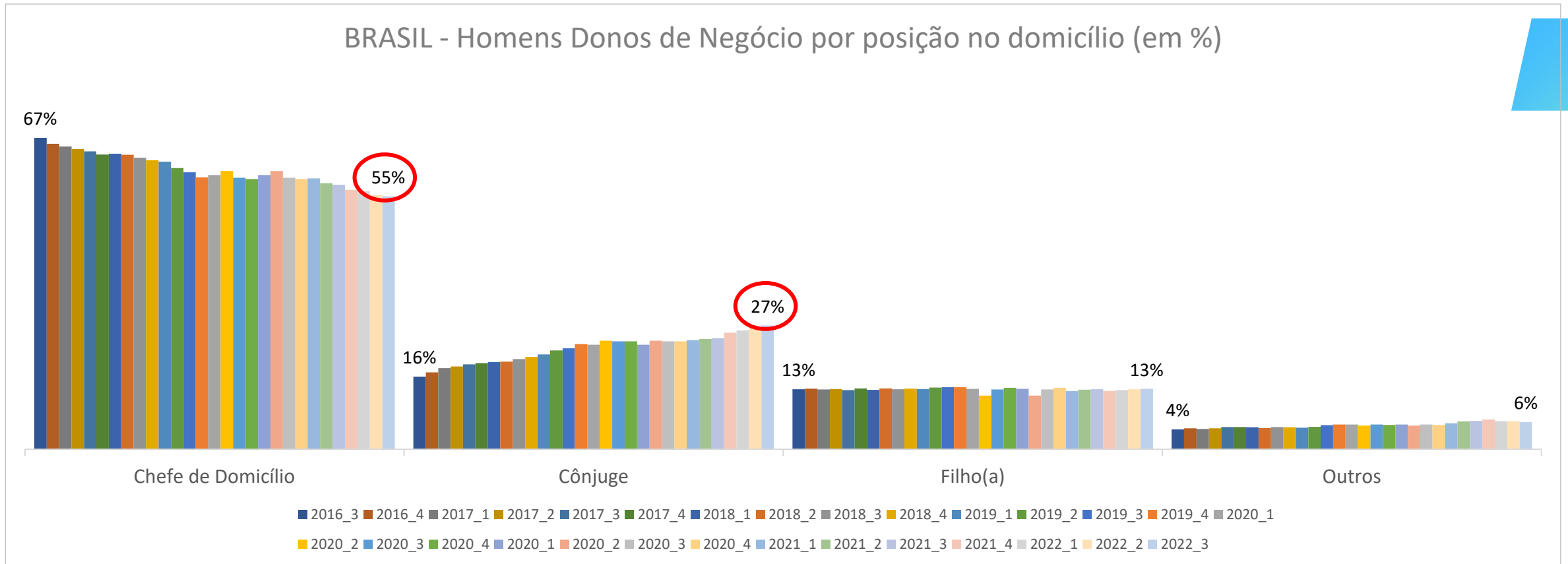
BRASIL - Mulheres Donas de Negócio por posição no domicílio (em %)



As DN mulheres atingiram o MAIOR nível de pessoas na posição de “chefe de domicílio” da série histórica (51%), recorde.
As DN mulheres atingiram o MENOR nível de pessoas na posição de “cônjuge” da série histórica (34%), recorde.

DN homens – Posição no domicílio

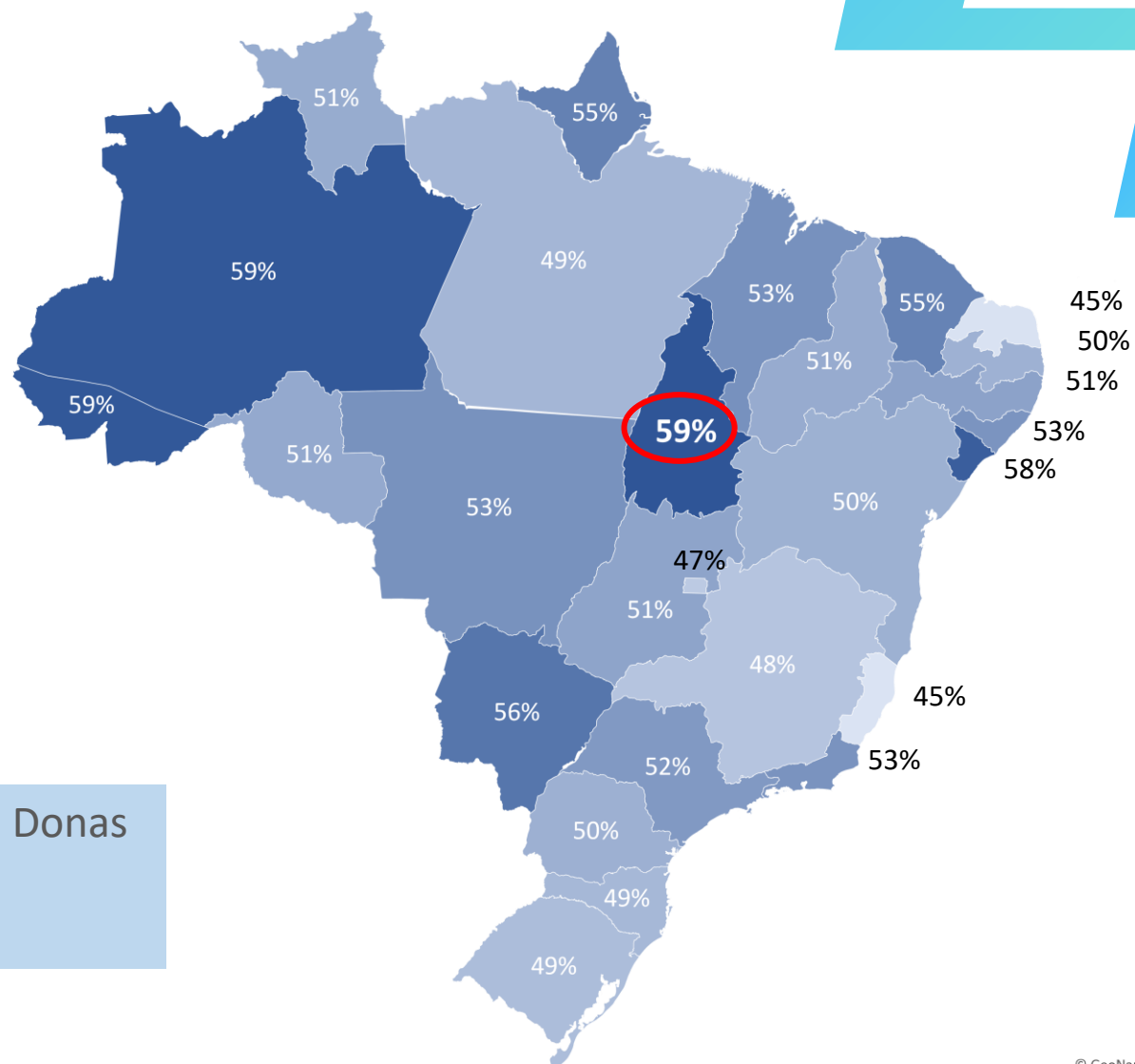
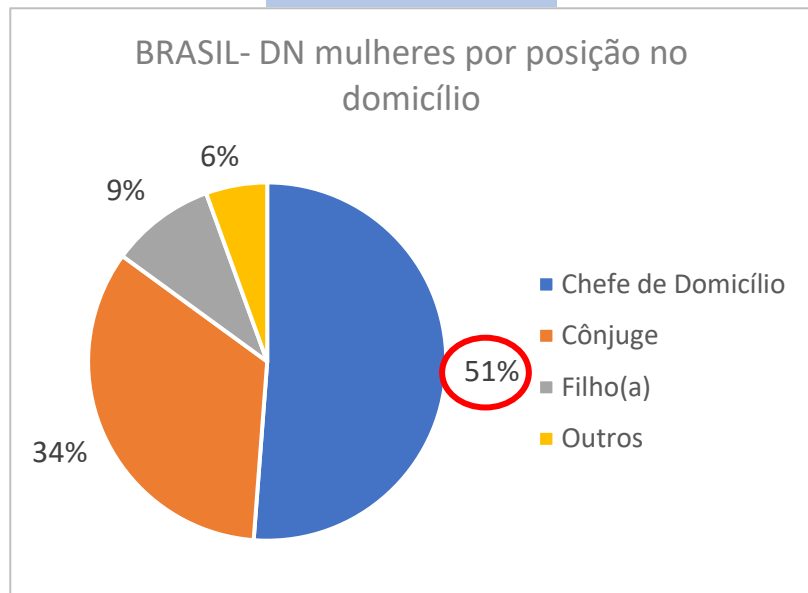
BRASIL - Homens Donos de Negócio por posição no domicílio (em %)



Os DN homens atingiram o MENOR nível de pessoas na posição de “chefe de domicílio” da série histórica (55%) , recorde.
As DN homens atingiram o MAIOR nível de pessoas na posição de “cônjuge” da série histórica (27%) , recorde.

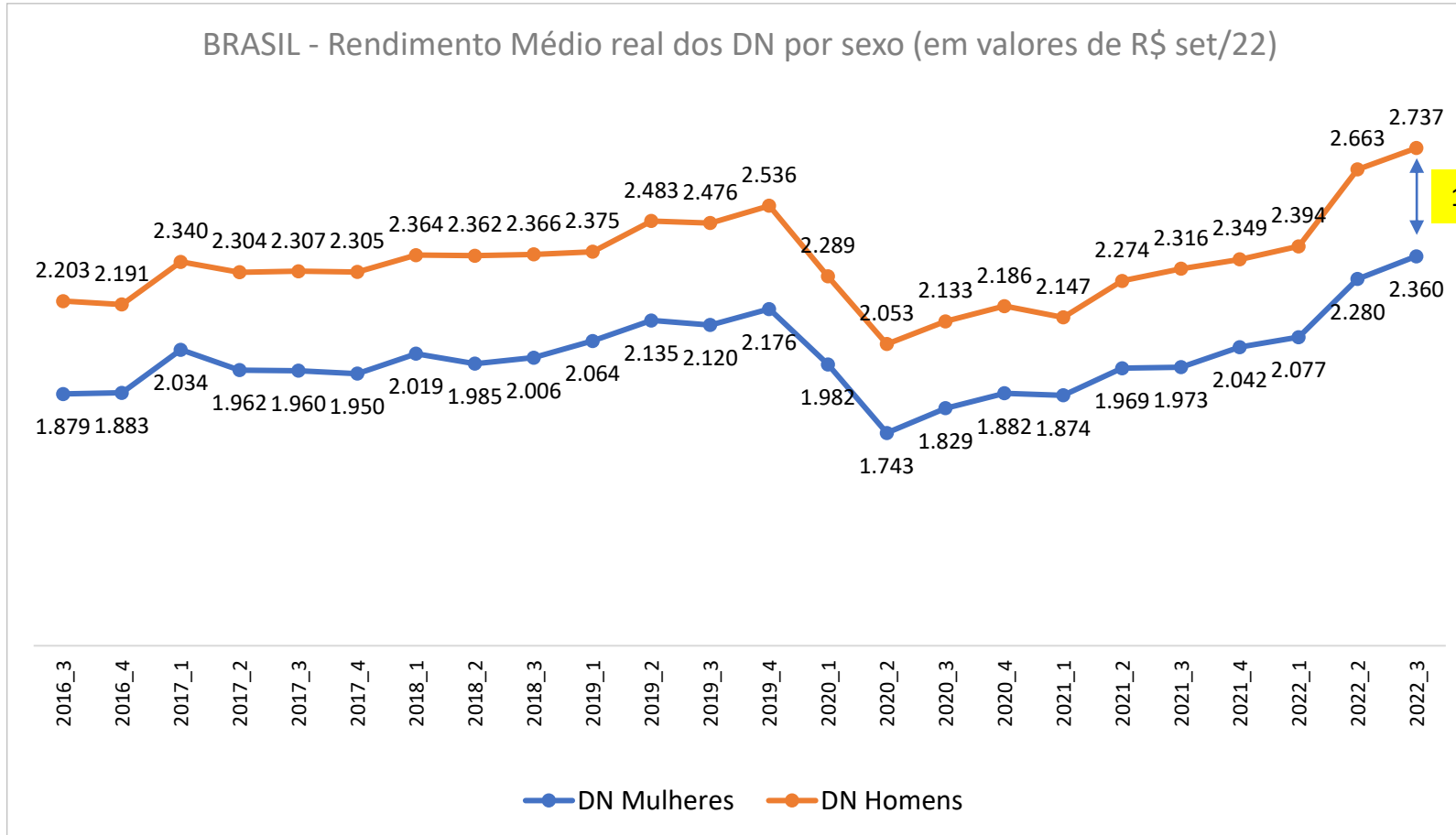
DN mulheres que são “chefes de domicílio” (por UF)

III trim 22



O Tocantins é o estado com a maior proporção de Donas de Negócio que são “chefes de domicílio (59,3% contra 51% na média nacional)

DN – Rendimento médio real



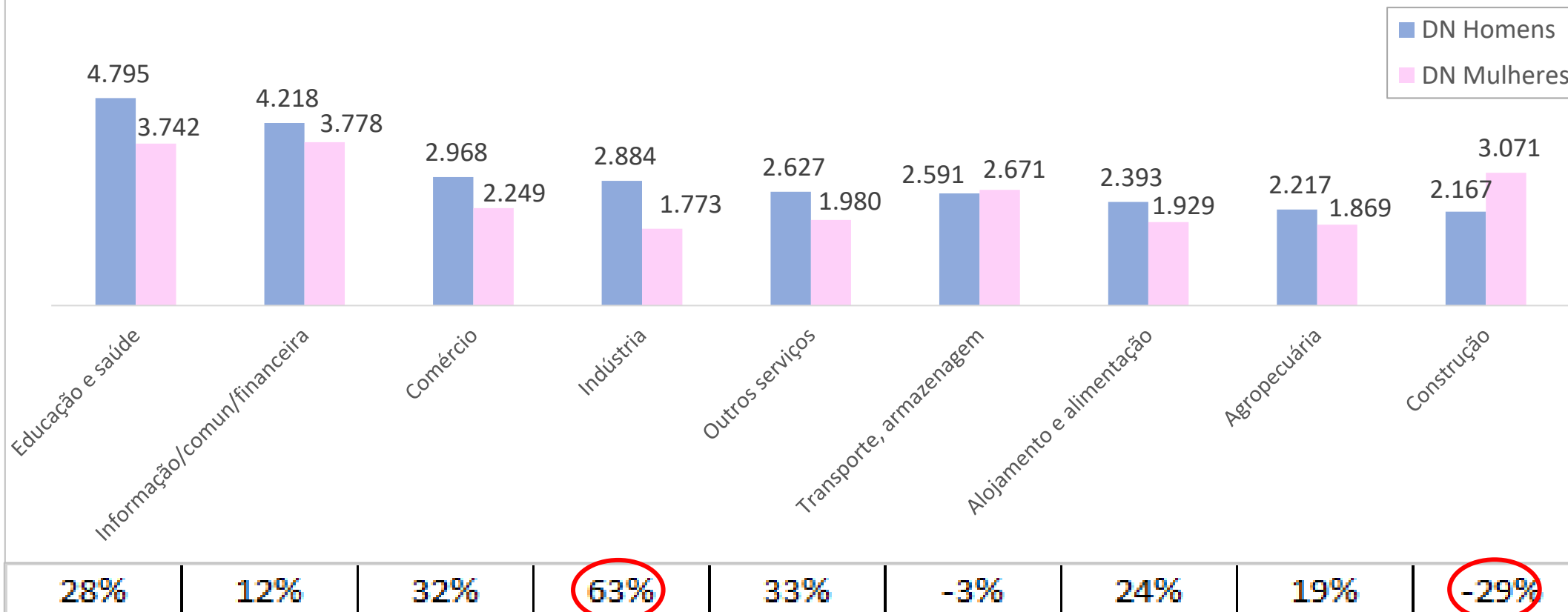
	Rendimento médio		Diferença
	Homens	Mulheres	H/M
AC	2.165	2.157	0,4%
AL	2.006	1.836	9,3%
AM	1.955	1.925	1,6%
AP	1.968	1.850	6,3%
BA	1.926	1.768	8,9%
CE	1.963	1.730	13,4%
DF	3.460	2.908	19,0%
ES	2.795	2.315	20,7%
GO	3.182	2.400	32,6%
MA	1.862	1.678	10,9%
MG	2.642	2.207	19,8%
MS	3.311	2.523	31,2%
MT	3.424	2.498	37,1%
PA	1.965	1.830	7,4%
PB	2.005	1.827	9,7%
PE	1.957	1.742	12,4%
PI	2.019	1.785	13,1%
PR	3.346	2.681	24,8%
RJ	2.870	2.532	13,4%
RN	2.259	1.875	20,5%
RO	2.454	2.089	17,5%
RR	2.194	1.948	12,7%
RS	3.287	2.722	20,8%
SC	3.429	2.946	16,4%
SE	1.973	1.725	14,4%
SP	3.232	2.803	15,3%
TO	2.505	2.088	20,0%
BRASIL	2.737	2.360	16,0%

Os DN homens ganham, em média, 16% a mais que as mulheres DN
 Porém, no III trim/22, atingimos o maior valor do rendimento médio de homens e mulheres que são DN (recorde)

Fonte: SEBRAE (2022), "Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022".

DN – Rendimento médio real

Rendimento médio real por setores* (em valores de R\$ set/22)



Homens x Mulheres

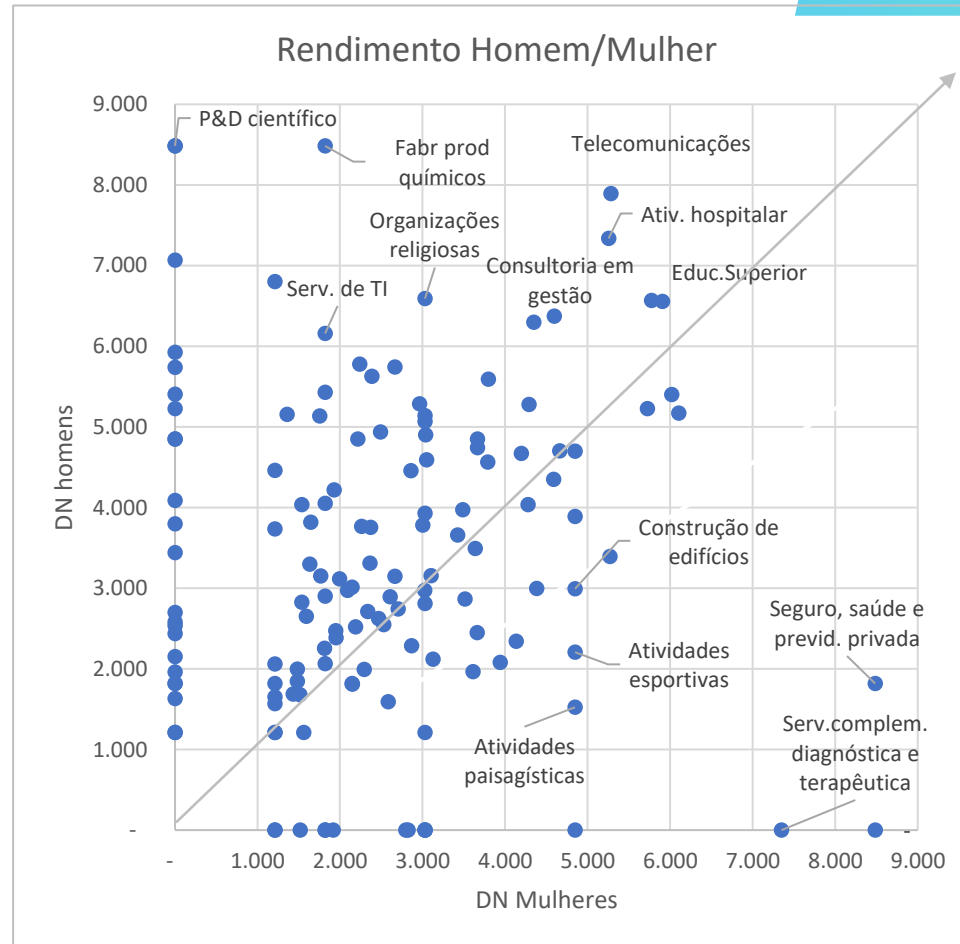
Na indústria é onde há o maior diferencial a favor dos DN homens (+63%).
Na construção, os DN homens ganham 29% a menos que as DN mulheres

Nota: * grandes setores/segmentos CNAE. Fonte: SEBRAE (2022), "Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022".

DN – Rendimento médio real - exemplos

EXEMPLOS: rendim. médios superiores dos homens	Homens	Mulheres	Homem/Mulher
Serv. apoio à educação	R\$ 6.803	R\$ 1.212	461%
Fabr. prod. Químicos	R\$ 8.484	R\$ 1.818	367%
Produtos de carne e pescado	R\$ 5.154	R\$ 1.357	280%
Com. mat-prima agrícolas e animais vivos	R\$ 4.461	R\$ 1.212	268%
Serv. de tecnologia da informação	R\$ 6.158	R\$ 1.818	239%
Impressão e reprodução de gravações	R\$ 3.736	R\$ 1.212	208%
Adm condomínios prediais	R\$ 5.430	R\$ 1.818	199%
Assistência à saúde humana	R\$ 5.778	R\$ 2.237	158%
Com. eletrodom, móveis e artigos de residência	R\$ 5.627	R\$ 2.387	136%
Fabr. prod. material plástico	R\$ 3.817	R\$ 1.645	132%
Com. combustíveis (exceto p/ veículos automotores)	R\$ 4.052	R\$ 1.818	123%
Organizações religiosas e filosóficas	R\$ 6.592	R\$ 3.030	118%
Comércio de veíc. automotores	R\$ 5.741	R\$ 2.665	115%

EXEMPLOS: rendim. médios superiores das mulheres	Homens	Mulheres	Mulher/Homem
Seguro, saúde e previd. Privada (corretagem)	R\$ 1.818	R\$ 8.484	367%
Atividades paisagísticas	R\$ 1.526	R\$ 4.848	218%
Atividades esportivas	R\$ 2.208	R\$ 4.848	120%
Outras ativid. serv. pessoais	R\$ 2.078	R\$ 3.942	90%
Comércio de tecidos	R\$ 1.963	R\$ 3.611	84%
Produção de vídeos e de programas TV, som e música	R\$ 2.341	R\$ 4.135	77%
Fabr. embalagens e de produtos diversos de papel	R\$ 1.590	R\$ 2.582	62%
Construção de edifícios	R\$ 2.994	R\$ 4.848	62%
Serviços especializados para construção	R\$ 2.449	R\$ 3.663	50%
Fabricação de produtos cerâmicos	R\$ 2.119	R\$ 3.125	47%
Ativ. condicionamento físico	R\$ 2.995	R\$ 4.381	46%
Confecção, sob medida	R\$ 1.212	R\$ 1.559	29%
Atividades de recreação e lazer	R\$ 2.287	R\$ 2.866	25%

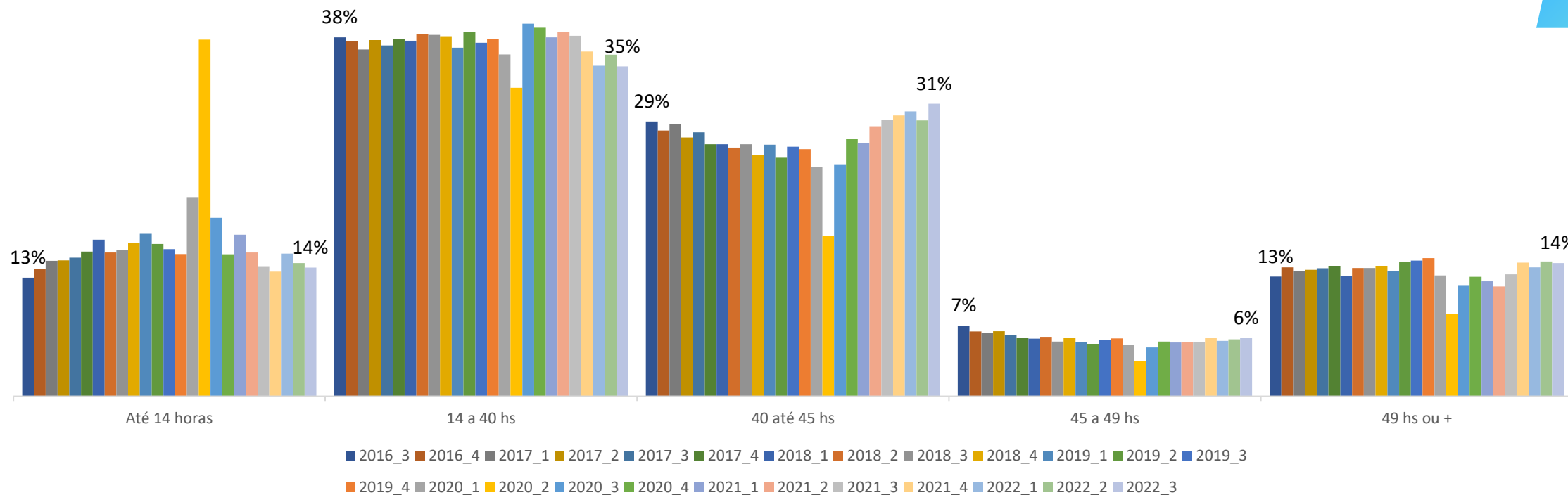


De 102 “classes” de atividade CNAE analisadas(*), em 68% os DN homens têm rendimento médio acima das mulheres

Nota: (*) Apenas as que possuíam dados para homens e mulheres. Fonte: SEBRAE (2022), “Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022”.

DN mulheres – horas trabalhadas na semana

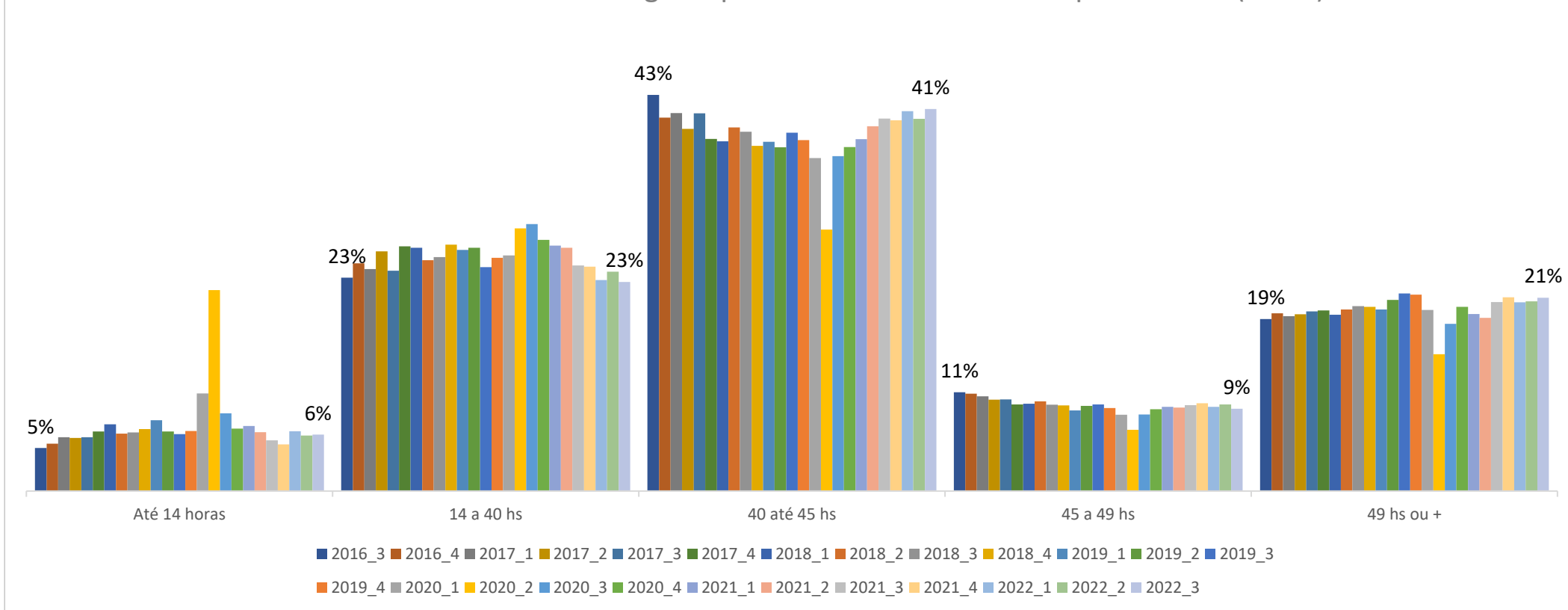
BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por faixa de hs trabalhadas por semana (em %)



Voltou a crescer a proporção de DN mulheres que trabalha 49 hs/semana ou mais (14%)

DN homens – horas trabalhadas na semana

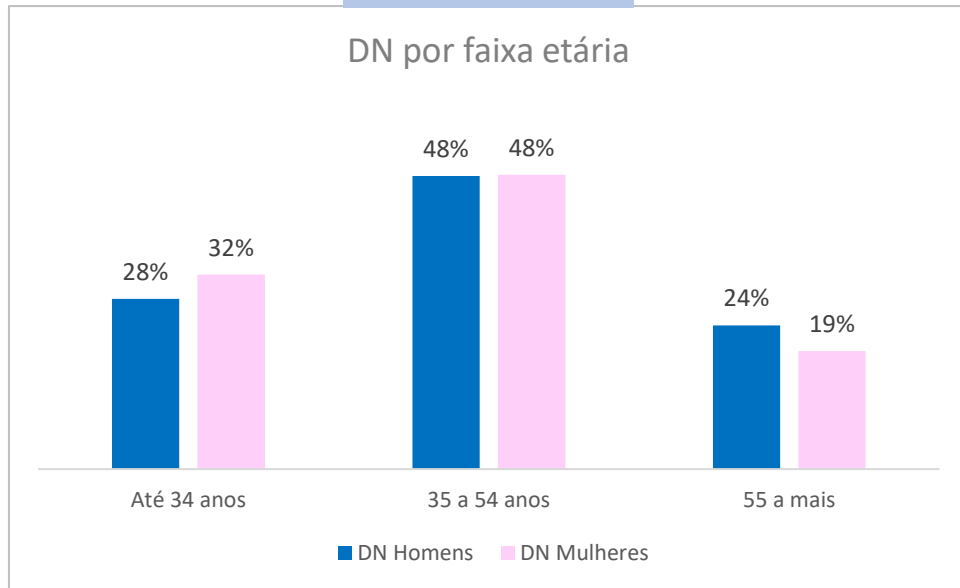
BRASIL- Homens Donos de Negócio por faixa de hs trabalhadas por semana (em %)



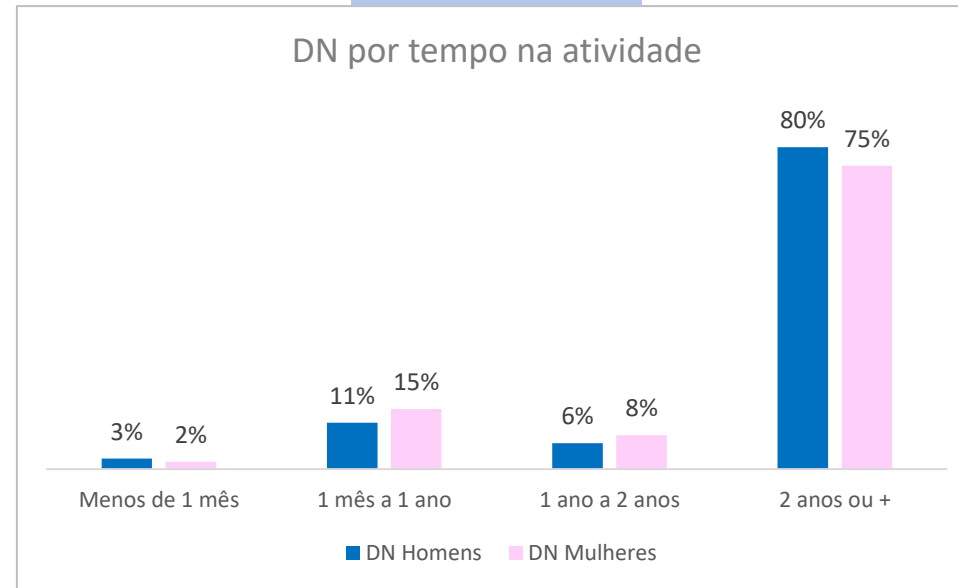
Voltou a crescer a proporção de DN homens que trabalha 49 hs/semana ou mais (21%)

DN por faixa etária e tempo na atividade

III trim 22



III trim 22



Os DN homens são mais velhos e estão há mais tempo na atividade atual, comparado às DN mulheres

Realização

O estudo “**Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022**” é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Relacionamento**

Equipe UGE

Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br

Tomaz Carrijo tomaz.carrijo@sebrae.com.br

Felipe Neves quali.felipe@sebrae.com.br

Equipe Unidade Relacionamento

Renata Malheiros renata.henriques@sebrae.com.br

