



**PALAIS DE TOKYO**

**TOKYO ART CLUB ENTREPRISES**



## **TOKYO ART CLUB & ENTREPRISES**

CONSTRUISONS ENSEMBLE  
DES PARTENARIATS SUR-MESURE

**Le Palais de Tokyo est le plus grand centre d'art contemporain en Europe. Ce lieu vivant d'échanges et de découvertes offre l'opportunité d'explorer de nouveaux comportements, de nouveaux langages, de nouvelles beautés.**

**Convaincus que s'ouvrir à la création et partager ses enjeux créent les conditions de l'innovation, nous vous proposons de construire ensemble des collaborations sur-mesure selon vos enjeux stratégiques et de communication.**

**Affirmons l'engagement de votre entreprise dans la société contemporaine.**



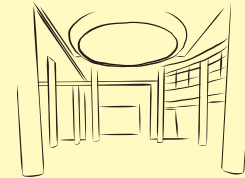
# PALAIS DE TOKYO

## LE PLUS GRAND CENTRE D'ART CONTEMPORAIN EN EUROPE



Ulla von Brandenburg

**Une programmation culturelle foisonnante**  
rythmée par des expositions, installations et performances de la création de notre temps.



**22 000 m<sup>2</sup> d'espaces bruts et atypiques**  
accueillant aussi une librairie, deux restaurants et une cafétéria, deux salles de cinéma et une boîte de nuit.



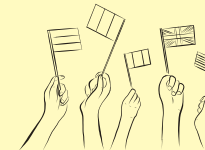
**Au cœur de Paris**  
entre la Tour Eiffel et les Champs-Élysées depuis 1937.  
Ouvert de midi à minuit.



**Ouvert à toutes les disciplines**  
des expositions thématiques et monographiques dont plus de 40% des œuvres sont produites, des arts vivants, du street art, de la mode, de la musique...



**Ouvert à tous les publics**  
des ateliers créatifs et pédagogiques pour tous et un futur lieu dédié à l'éducation et au mieux-être par l'art au cœur du Palais de Tokyo.



**Ouvert sur le monde**  
des artistes du monde entier et une programmation hors les murs : la Biennale de Gwangju, la Biennale d'architecture de Chicago...



**720 000 visiteurs par an**  
entre 20 et 35% de visiteurs étrangers selon les expositions : Américains (24%) Allemands (17%) Italiens (16%) Britanniques (11%) Suisses (9%) Espagnols (6%)



**Jeunes & actifs**  
54,8% des visiteurs ont moins de 30 ans et 38,8% ont entre 30 et 59 ans. 64% de femmes et 36% d'hommes.



**Des abonnés en augmentation constante**  
Facebook : + 300K fans  
Instagram : + 450K abonnés  
Twitter : + 510K followers



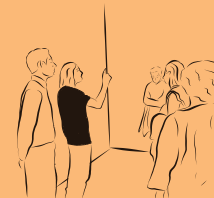


# LE TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

## RENCONTRER, EXPLORER, S'INSPIRER



**Sortez du cadre de l'entreprise pour explorer les idées de demain à travers le prisme de la création contemporaine.**



**Faites vivre l'écosystème de votre entreprise grâce à des rencontres inspirantes avec commissaires, artistes et créateurs.**

### REJOIGNEZ UNE COMMUNAUTÉ

Le club rassemble des membres qui partagent un même intérêt pour la création contemporaine sous toutes ses formes.



### PARTICIPEZ À DES RENDEZ-VOUS ARTISTIQUES POUR VOUS INSPIRER

Dans un cadre privilégié, le club permet d'échanger avec des personnalités du monde de l'art et vous donne l'opportunité d'explorer de nouvelles voies afin de penser les enjeux de votre entreprise.



Dennis Vanderbroeck

### ACTIVEZ VOTRE PARTENARIAT

Les rendez-vous du Tokyo Art Club Entreprises sont ouverts à votre réseau et vous permettent d'enrichir vos relations clients, partenaires et collaborateurs.

En tant que membre, vous bénéficiez aussi d'une série d'avantages pour mettre en lumière votre adhésion aux valeurs du club et du Palais de Tokyo : visibilité, invitations aux vernissages, laissez-passer, mise à disposition d'espaces...

## RENCONTRES ET TEMPS FORTS

### RENCONTRE

Discussion avec l'artiste Tomás Saraceno autour de la conception et de la production de son exposition personnelle *ON AIR*.

### TABLE RONDE

Échange sur les enjeux de travail collaboratif dans le milieu de l'art et dans le monde de l'entreprise en compagnie du collectif *We do not work alone*.

### VISITE PRIVÉE

Visite privée avec Yoann Gourmel, commissaire de l'exposition d'Ulla von Brandenburg *Le milieu est bleu*, en compagnie de l'artiste.



# LE TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

## UNE OFFRE COMPLÈTE ET EXCLUSIVE

---

---

1

### 3 PETITS DÉJEUNERS THÉMATIQUES

À l'occasion de ces petits déjeuners, l'universitaire et journaliste Christophe Rioux propose d'explorer des enjeux à la croisée des mondes de l'art et de l'entreprise.



2

### 3 VISITES EN SOIRÉE

À chaque nouvelle saison, à titre de membre du club, vous êtes invités à des visites d'expositions en compagnie des commissaires et des artistes dans un cadre exclusif, suivies d'un cocktail.

3

### LES VERNISSAGES DU PALAIS DE TOKYO

En tant que membre, vous bénéficiez d'invitations aux vernissages, véritables moments festifs qui rythment la vie du Palais de Tokyo et qui permettent de découvrir les nouvelles expositions.



4

### LA MISE À DISPOSITION D'ESPACES

Selon le montant de votre adhésion, vous pouvez privatiser l'un de nos espaces pour l'organisation d'un événement de relations publiques pour 150 personnes, en adéquation avec votre stratégie et vos cibles.

5

### UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX EXPOSITIONS

Les laissez-passer, pass annuels et visites guidées sont l'occasion de partager l'expérience de l'art avec vos clients, partenaires ou collaborateurs.



6

### UNE VISIBILITÉ EN TANT QUE PARTENAIRE DU PALAIS DE TOKYO

Associer votre image au Tokyo Art Club Entreprises, c'est également bénéficier d'une présence avantageuse sur nos différents supports de communication.





# LE TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

## LES NIVEAUX D'ADHÉSION

	MEMBRE AMI	MEMBRE BIENFAITEUR	MEMBRE PARTENAIRE
<b>MONTANT DU DON</b>	10 000 €	20 000 €	40 000 €
<b>RÉDUCTION FISCALE</b> (60 % du montant du don)	6 000 €	12 000 €	24 000 €
<b>AVANTAGES</b> (25 % du montant du don)	2 500 €	5 000 €	10 000 €
<b>COÛT NET</b> (15 % du montant du don)	1 500 €	3 000 €	6 000 €
<b>VISIBILITÉ</b>	Mention sur les outils de communication du Tokyo Art Club Entreprises (site Internet du Palais de Tokyo, invitations...)	Logo sur les outils de communication du Tokyo Art Club Entreprises (site Internet du Palais de Tokyo, invitations...)	Logo sur les outils de communication du Tokyo Art Club Entreprises (site Internet du Palais de Tokyo, invitations...)

### AVANTAGES

- ✓ 5 invitations à chaque rendez-vous du Tokyo Art Club Entreprises
- ✓ 15 invitations aux vernissages (soit 5 par saison)
- ✓ 4 Tokyo Pass Duo annuels
- ✓ 15 laissez-passer (soit 5 par saison)
- ✓ 3 visites guidées avec un médiateur pour 20 personnes

### OPTION A

- ✓ 5 invitations à chaque rendez-vous du Tokyo Art Club Entreprises
- ✓ 30 invitations aux vernissages (soit 10 par saison)
- ✓ 20 Tokyo Pass Duo annuels
- ✓ 90 laissez-passer (soit 30 par saison)
- ✓ 5 visites guidées avec un médiateur pour 20 personnes

### OPTION B

- ✓ 5 invitations à chaque rendez-vous du Tokyo Art Club Entreprises
- ✓ 30 invitations aux vernissages (soit 10 par saison)
- ✓ 1 événement de relations publiques pour 150 personnes

- ✓ 10 invitations à chaque rendez-vous du Tokyo Art Club Entreprises
- ✓ 60 invitations aux vernissages (soit 20 par saison)
- ✓ 25 Tokyo Pass Duo annuels
- ✓ 90 laissez-passer (soit 30 par saison)
- ✓ 5 visites guidées avec un médiateur pour 20 personnes
- ✓ 1 événement de relations publiques pour 150 personnes



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
[developpement@palaisdetokyo.com](mailto:developpement@palaisdetokyo.com)  
01 53 23 15 53