

BBVA supera por primera vez los €8.000 millones de beneficio anual

En 2023, el Grupo BBVA sumó 11,1 millones de nuevos clientes y elevó el crédito cerca de un 8% interanual. Asimismo, canalizó 70.000 millones de euros en negocio sostenible, superando la cota de los 200.000 millones desde 2018. BBVA obtuvo un resultado atribuido récord de 8.019 millones de euros entre enero y diciembre, un 22% más interanual (+35% en euros constantes)¹. El beneficio por acción recurrente creció aún más, un 27%, impulsado por las recompras de acciones realizadas durante el año. Con cargo a los resultados de 2023, BBVA repartirá 55 céntimos de euro por acción como dividendo en efectivo², un 28% más que en 2022, y realizará un nuevo plan de recompra de acciones de 781 millones de euros³. En total, destinará más de 4.000 millones de euros a la retribución de sus accionistas.

RESULTADOS 2023

EXCELENTE EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECURRENTE Y CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD		EN LOS PRIMEROS PUESTOS DE LOS RANKINGS ² DE RENTABILIDAD Y EFICIENCIA	
<p>Margen de intereses + comisiones</p> <p>+27,0%</p> <p>vs. 2022 (€ constantes)</p>	<p>Crédito a la clientela</p> <p>+7,6%</p> <p>vs. Dic. 22¹ (€ constantes)</p>	<p>Ratio de eficiencia</p> <p>41,7%</p>	<p>ROTE 17,0%</p> <p>ROE 16,2%</p>
INDICADORES DE RIESGO EN LÍNEA CON NUESTRAS EXPECTATIVAS		SÓLIDA POSICIÓN DE CAPITAL	
<p>Tasa de mora</p> <p>3,4%</p> <p>Dic-23</p>	<p>Tasa de cobertura</p> <p>77%</p> <p>Dic-23</p>	<p>CET1 'fully-loaded'</p> <p>12,67%</p> <p>vs. rango objetivo del 11,5%-12,0%</p>	

TRANSFORMACIÓN

Captación de nuevos clientes ³ (2023)	11,1^M
Captación de clientes por canales digitales (En 2023, % sobre el total)	65%

NEGOCIO SOSTENIBLE

Objetivo 2018-2025	300^{MM€}
Canalizados desde 2018	206^{MM€}
Canalizados en 2023	70^{MM€}

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

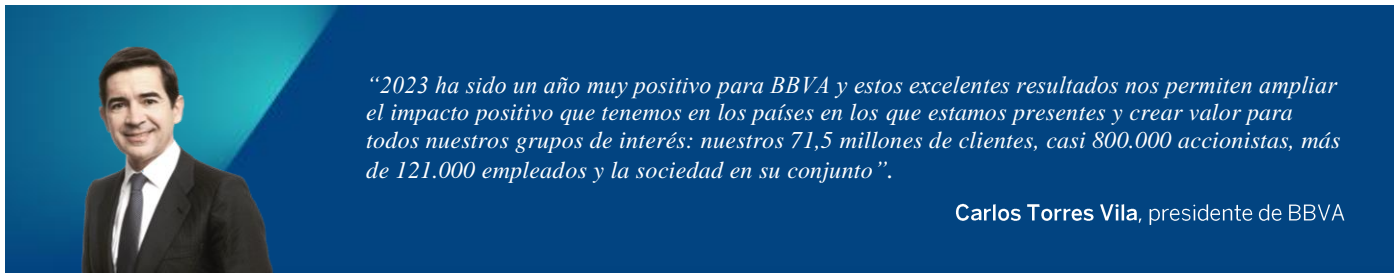
140.000	Familias compraron su vivienda ⁴
550.000	Pymes y autónomos impulsaron su negocio ⁴
70.000	Empresas de mayor tamaño con financiación ⁵

1. Inversión no dudosa en gestión excluyendo las adquisiciones temporales de activos.
 2. Grupo de competidores europeos son BARC, BNPP, CASA, CABK, DB, HSBC, ING, ISP, LBG, NDA, SAN, SG, UCG. Datos de competidores comparables están basados en cifras reportadas a 9M23. Datos BBVA a 12M23.
 3. Adquisición bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios.
 4. Nuevos créditos en 12M23.
 5. Grandes empresas que cuentan con financiación a diciembre de 2023.

¹ Crecimiento del resultado atribuido recurrente, excluyendo de la comparativa el impacto neto de la compra de oficinas a Merlin en España en 2022 (-201 millones de euros).

² De esta cantidad, 16 céntimos de euro por acción fueron abonados en octubre como dividendo a cuenta de 2023; el pago de los 39 céntimos de euro por acción adicionales está pendiente de aprobación de los órganos sociales correspondientes.

³ Pendiente de aprobación de los órganos sociales y de la obtención de la preceptiva autorización regulatoria.

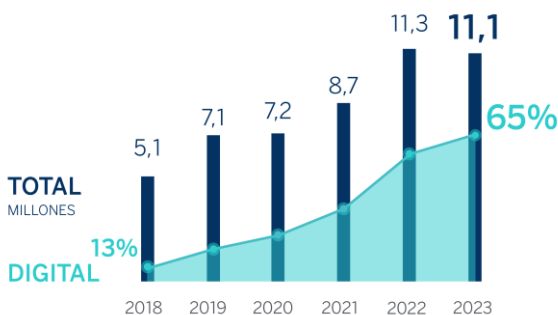


En 2023, el Grupo creció significativamente de manera orgánica, gracias a una estrategia basada en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. El banco sumó más de 11 millones de nuevos clientes el año pasado, el 65% de los cuales se dio de alta por canales digitales. Las ventas digitales, medidas en unidades, suponen ya el 79% del total.

autónomos impulsaron sus negocios y 70.000 grandes compañías contaron con financiación para invertir en crecimiento. Asimismo, BBVA movilizó 15.000 millones de euros en proyectos de crecimiento inclusivo, como la construcción de hospitales y escuelas.

Nuevos clientes¹

(Grupo BBVA, Millones; % de captación a través de canales digitales)

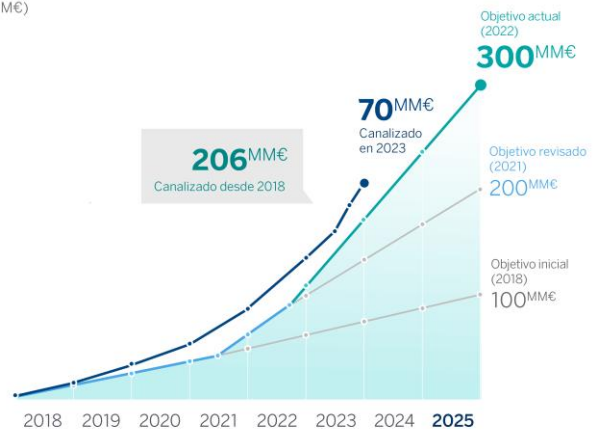


1. Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Además, entre enero y diciembre del año pasado, BBVA canalizó alrededor de 70.000 millones de euros en negocio sostenible, un 39% más que el año anterior. Desde 2018, el Grupo ha movilizado cerca de 206.000 millones de euros, a un ritmo superior al previsto para alcanzar el objetivo hasta 2025.

El dinamismo de la actividad, con un crecimiento del crédito en 2023 cercano al 8%, ha tenido un impacto positivo en las sociedades en las que BBVA está presente. Durante el ejercicio, gracias a la financiación del banco, 140.000 familias pudieron adquirir una vivienda, 550.000 pymes y

Negocio sostenible (MM€)



Para una mejor comprensión de la cuenta, las variaciones expuestas a continuación son a tipos de cambio constantes, es decir, sin tener en cuenta la fluctuación de las divisas, salvo que se indique lo contrario.

En la parte alta de la cuenta de resultados, el crecimiento del crédito en todas las áreas de negocio -con excepción de España, donde se redujo ligeramente- y las mejoras en el diferencial de la clientela, impulsaron el **margen de intereses** un 29% en 2023, hasta 23.089 millones de euros. Destaca la buena evolución de España, México y América del Sur.

El dinamismo del negocio también se reflejó positivamente en las **comisiones**, que alcanzaron 6.288 millones de euros, un 21% más que el año anterior. Sobresale la aportación de Turquía y México en esta línea. En conjunto, el margen de intereses y las comisiones, que representan los ingresos recurrentes del negocio bancario, registraron un alza interanual del 27%, hasta 29.377 millones de euros. El resultado de operaciones financieras (ROF) creció un 32% con respecto a 2022, hasta 2.183 millones de euros, mientras que la línea de otros ingresos y cargas de explotación detrajó 2.018 millones de euros.

Resultado de todo lo anterior, el **margen bruto** registró un alza interanual del 30% hasta alcanzar 29.542 millones de euros.

Durante el ejercicio 2023, **los gastos de explotación** se vieron afectados por las elevadas tasas de inflación en los países en los que el Grupo está presente. Esta partida alcanzó 12.308 millones de euros, lo que supone un alza interanual del 20%. No obstante, la fortaleza del margen bruto mantuvo las **mandíbulas positivas** y permitió una mejora del ratio de eficiencia de 370 puntos básicos en el año, hasta el 41,7%, una cifra significativamente mejor que la media de los bancos comparables europeos.

La buena evolución del negocio impulsó el **margen neto** hasta niveles récord, 17.233 millones de euros, con un alza del 39%.

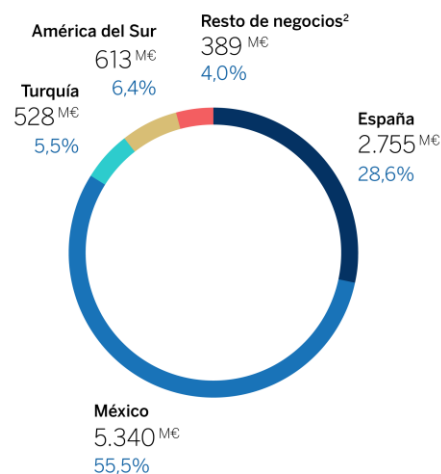
En un contexto de mayores tipos de interés y crecimiento en los segmentos más rentables, el deterioro de activos financieros se elevó un 34%, hasta 4.428 millones de euros, principalmente por mayores necesidades de provisiones en México y América del Sur. Derivado de esto último, el coste de riesgo acumulado se incrementó hasta el 1,15%, en línea con lo previsto. La tasa de mora se mantuvo estable en el 3,4%, mientras que la de cobertura descendió al 77%.

El Grupo BBVA obtuvo un **resultado atribuido** de 8.019 millones de euros en 2023, con un alza interanual del 40% (+26% teniendo en cuenta el impacto de las divisas). Solo en el cuarto trimestre del ejercicio, ascendió a 2.058 millones de euros. La entidad prevé que el beneficio atribuido siga creciendo en 2024.

Excluyendo el impacto no recurrente de la [compra de oficinas a Merlin en 2022](#) por valor de -201 millones de euros, el beneficio anual creció un 35%. En euros corrientes, el crecimiento fue del 22%, mientras que el beneficio por acción creció aún más, cerca de un 27%, gracias a los programas de recompra de acciones ejecutados a lo largo del año.

Resultado atribuido Grupo BBVA

Por geografías 12M 2023⁽¹⁾



(1) Las cifras no incluyen el centro corporativo.

(2) Incluye la actividad mayorista desarrollada en Europa (excluida España) y Estados Unidos y el negocio bancario en Asia.

Gracias a estos resultados, los indicadores de rentabilidad mejoraron ostensiblemente: el ROTE se situó en el 17,0% y el ROE, en el 16,2%, con lo que BBVA se mantiene como uno de los bancos más rentables de Europa. En 2023, además, el Grupo siguió creando valor para sus accionistas. El valor contable tangible por acción más dividendos creció un 20% interanual.

BBVA dedicará más de 4.000 millones de euros de los resultados de 2023 a la remuneración de sus accionistas, equivalente a un 'payout' del 50%. Por un lado, la entidad propone elevar el dividendo en efectivo del año hasta 55 céntimos de euro brutos por acción (frente a los 43 céntimos pagados con cargo a 2022, un 28% más). De esta cifra, 16 céntimos por acción fueron pagados en octubre como dividendo a cuenta del ejercicio. El dividendo complementario, de 39 céntimos por acción, se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas y se abonará previsiblemente en abril. Además, el banco pondrá en marcha un nuevo plan de recompra de acciones por valor de 781 millones de euros³.

El ratio de capital CET1 'fully-loaded' cerró el ejercicio en el 12,67%, significativamente por encima del rango objetivo, situado entre el 11,5% y el 12%.

Áreas de negocio

En **España**, el crecimiento de la actividad crediticia en los segmentos más rentables mitigó la caída en hipotecas y grandes empresas. Los recursos de clientes ascendieron un 2% gracias a los saldos fuera de balance y de los depósitos a plazo. El área obtuvo un resultado atribuido récord de 2.755 millones de euros en 2023 (+65% interanual⁴), gracias al impulso del margen de intereses (+49%). El crecimiento del margen bruto (+29% con respecto a 2022) compensó la subida de los gastos de explotación (+8%), lo que se tradujo en una mejora muy significativa del ratio de eficiencia (-760 puntos básicos en los últimos 12 meses), hasta el 39,9%. En cuanto a los indicadores de riesgo, a 31 de diciembre, la tasa de mora se situó en el 4,1%, la

de cobertura, en el 55% y el coste de riesgo, en el 0,37%, en línea con lo esperado.

En **México**, cabe destacar el fuerte dinamismo de la actividad crediticia, que registró un alza interanual del 11%, con crecimientos en todos los segmentos de negocio. Los recursos de clientes también subieron con fuerza, un 13%, gracias a depósitos y fondos de inversión. El beneficio atribuido alcanzó la cifra récord de 5.340 millones de euros, un 17% más que el año anterior, gracias principalmente al crecimiento del margen de intereses (+20%), apoyado por el fuerte impulso de la actividad y por la mejora del diferencial de la clientela. El crecimiento a doble dígito se mantiene en todos los márgenes de la cuenta. En relación a los indicadores de calidad crediticia, el coste de riesgo acumulado se situó en el 2,96%, en línea con lo esperado. El ratio de mora cerró el año en el 2,6% y el de cobertura, en el 123%.

En **Turquía**, la actividad crediticia se incrementó principalmente gracias al crecimiento de los préstamos en liras turcas (+55%, por debajo de la inflación). Los depósitos a la clientela crecieron impulsados por los depósitos a plazo en moneda local (+122% interanual). Turquía generó un beneficio atribuido de 528 millones de euros, un 5% más que en 2022 (en euros corrientes). Este resultado fue posible gracias al crecimiento de comisiones y el ROF, que ayudó a compensar las presiones sobre el margen de intereses, así como a las menores provisiones. Tanto el coste de riesgo como la tasa de mora mostraron una evolución favorable y se situaron en el 0,25% y el 3,8%, respectivamente, mientras que la cobertura se mantuvo en niveles elevados (97%).

⁴ Incluyendo en la comparativa el impacto neto de la

compra de oficinas a Merlin en España en 2022 (-201 millones de euros).

En **América del Sur**, la actividad crediticia creció un 8,1% en los últimos 12 meses hasta diciembre, impulsada por la cartera minorista, principalmente por la evolución positiva del crédito al consumo y las tarjetas. En el lado de los recursos de clientes, destaca el crecimiento de los depósitos a plazo en Colombia y Perú, y de los depósitos a la vista y, en menor medida, los fondos de inversión, en Argentina. El resultado atribuido ascendió a 613 millones de euros. En Colombia, a pesar del crecimiento de la actividad crediticia, el resultado atribuido se vio afectado por el elevado coste de los recursos y las mayores provisiones de las carteras minoristas. En Perú, el crecimiento de las provisiones como consecuencia del entorno macro fue compensado por la positiva evolución de los ingresos recurrentes. Argentina, a pesar de la fuerte devaluación de la divisa, consiguió aportar al Grupo 132 millones de euros. La tasa de mora del área de negocio cerró el ejercicio en el 4,8%, la de cobertura en el 88% y el coste de riesgo, en el 2,51%.

**BBVA Comunicación Corporativa**

Tel. +34 699 337 924

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar: <https://accionistaseinversores.bbva.com/>Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

Grupo BBVA (M€)	2023	Variación 2023/2022	
		% constantes	%
Margen de intereses	23.089	29	21
Comisiones	6.288	21	17
Resultados de operaciones financieras	2.183	32	13
Otros ingresos netos ¹	-2.018	-5	19
Margen bruto	29.542	30	19
Gastos de explotación	-12.308	20	15
Margen neto	17.233	39	23
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-4.428	34	31
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-386	85	48
Beneficio antes de impuestos	12.419	40	19
Impuesto sobre beneficios	-4.003	33	16
Resultado atribuido a la minoría	-397	n.s.	n.s.
Beneficio Atribuido (excl. impactos no recurrentes)²	8.019	35	22
Resultado Atribuido (reportado)	8.019	40	26

(1) El impuesto extraordinario a la banca en España (-215 M€) está registrado en Otros ingresos netos. (2) Resultados no recurrentes incluye el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2T22.

Grupo BBVA (M€)	4T23	Variación 4T23/4T22		Variación 4T23/3T23	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	5.246	19	-2	0	-18
Comisiones	1.694	36	28	11	1
Resultados de operaciones financieras	753	231	180	45	14
Otros ingresos netos	-255	-40	-42	-71	-69
Margen bruto	7.438	35	15	14	-7
Gastos de explotación	-3.068	19	7	6	-7
Margen neto	4.370	48	21	19	-6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.225	33	23	8	1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-213	571	276	187	169
Beneficio antes de impuestos	2.932	47	15	19	-13
Impuesto sobre beneficios	-799	25	-6	-8	-35
Resultado atribuido a la minoría	-75	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Resultado Atribuido (reportado)	2.058	57	32	26	-1

Acerca de BBVA



775,6€
miles de millones
de activo total

71,5
millones de clientes
activos

>25
países

5.949
oficinas

30.301
cajeros

121.486
empleados

Clientes activos: personas físicas o jurídicas titulares de un contrato de producto activo.

Información a cierre de diciembre de 2023. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido.

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857. La entidad está presente en más de 25 países, tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, BBVA ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.