

Acuerdo estratégico con el Grupo CITIC

BBVA eleva hasta un 15% su participación en China Citic Bank

- **BBVA refuerza su posicionamiento estratégico en China con el aumento de participación del 4,93% en CNCB hasta el 15% del capital**
- **BBVA ejercita la opción de compra por un 4,93% adicional del capital de China Citic Bank (CNCB), el séptimo banco chino por activos, a un precio de 6,45 dólares de Hong Kong (HKD) por acción, lo que representa una inversión de aproximadamente 1.000 millones de euros**
- **La inversión total de BBVA en el Grupo CITIC asciende, tras esta operación, a cerca de 3.000 millones de euros (el 15% de CNCB más el 30% de CIFH), y coloca a BBVA en una posición privilegiada para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado chino, cuyo potencial de crecimiento se sitúa entre los mayores del mundo**
- **El liderazgo del Grupo BBVA en Latinoamérica supone una ventaja competitiva clave para canalizar los flujos comerciales entre Asia y esta región, que en 2008 ascendieron a 143.000 millones de dólares**

BBVA ha elevado hasta el 15% su participación en China Citic Bank (CNCB), tras ejercitar la opción de compra que tenía para aumentar en un 4,93% su presencia en dicha entidad, el séptimo banco chino por activos. La operación, considerada una inversión estratégica para BBVA, equivale a un importe de aproximadamente 1.000 millones de euros, tras ejecutar la opción de compra al precio de 6,45 dólares de Hong Kong por acción. Con esta nueva adquisición, BBVA refuerza su estrategia en China, avanza en su compromiso con la región y afianza los estrechos lazos de colaboración con CITIC.

Con esta última adquisición de un 4,93% adicional en CNCB, BBVA ha invertido cerca de 3.000 millones de euros en CITIC Group. BBVA aumenta así su participación hasta aproximadamente el 15% en la entidad de la China Continental CNCB, una inversión que se suma a su participación del 30% en la entidad con sede en Hong Kong Citic International Financial Holdings (CIFH), que pertenece al mismo conglomerado industrial chino, el más grande del país, CITIC Group. El incremento de participación en CNCB supone una inversión de aproximadamente 1.000 millones de euros, tras ejecutar la opción de compra del 4,93% de CNCB al precio de 6,45 dólares de Hong Kong por acción.

A lo largo de los últimos años, BBVA ha reforzado su estrategia en China y Hong Kong a través de su socio CITIC Group, con el que mantiene acuerdos de colaboración desde noviembre de 2006 en diversos frentes.

Acuerdos con CITIC

Dentro del marco de cooperación entre BBVA y CITIC, ambas entidades firmaron en enero de 2009 una serie de acuerdos, sentando las bases de su cooperación en el área de banca minorista. Como primer paso, en mayo se acordó el desarrollo conjunto en las áreas de financiación de coches y en banca privada.

Además de dichos acuerdos, la oficina de BBVA en Hong Kong mantiene relaciones y negocios permanentes con China Citic Bank y Citic Ka Wah Bank en las siguientes áreas:

- Tesorería y Negocios Globales, mediante la estructuración de productos para los clientes de Citic en China y en Hong Kong.
- Banca Corporativa, Trade Finance y Cash Management, mediante la financiación a empresas chinas clientes de Citic en su expansión internacional, especialmente a Latinoamérica.
- Igualmente BBVA asesora a Citic en áreas como Riesgos, Pensiones y Servicios de Estudios, además de llevar a cabo un plan de formación a ejecutivos del banco chino en España.

Estrategia en Asia

En el contexto actual, la presencia de BBVA en Asia adquiere una mayor relevancia. A diferencia de sus competidores, la solidez financiera de BBVA le permite no sólo mantener, sino reforzar sus inversiones en China.

La colaboración con CITIC, además, se produce en un momento en que la coyuntura del mercado en la banca al por menor en China esta registrando importantes tasas de crecimiento.

BBVA inició en 2005 un plan estratégico de expansión en Asia, un mercado que representa el 53% de la población mundial y el 26% del PIB mundial. Su potencial de crecimiento, unido al liderazgo de BBVA en Project Finance y Trade Finance, y al crecimiento de las relaciones comerciales entre Asia y América Latina, otorga a BBVA una importante ventaja competitiva en este mercado.

La estrategia en China se ha materializado a través de una alianza con el Grupo chino CITIC, considerado un socio ideal para acompañar a BBVA en este proyecto por su conocimiento local del mercado chino.

Por otra parte, el liderazgo del Grupo BBVA en Latinoamérica, donde está presente en nueve países, supone una ventaja competitiva clave para canalizar los flujos comerciales entre Asia y esta región. BBVA se encuentra en una posición diferencial frente a sus competidores internacionales para sacar partido, entre otras oportunidades, a las posibilidades de negocio derivadas de la conexión Asia-Latinoamérica.

Los flujos comerciales entre China y Latinoamérica han ascendido en 2008 hasta los 143.000 millones de dólares, lo que significa un 39% más que en 2007. Desde 2000 el comercio entre ambas regiones se ha multiplicado por 10 veces.