

Kebijakan Privasi: 28 Juni 2024

Gambaran Umum

Eyeota adalah platform teknologi audiens. Kami dan mitra mengumpulkan dan menggunakan data untuk memastikan iklan yang Anda lihat relevan. Teknologi kami menggunakan data samaran untuk memetakan informasi dan perangkat secara bersamaan sehingga kami dapat membuat gambaran kelompok individu dan preferensinya.

Kebijakan privasi ini memberikan detail mengenai bisnis Eyeota; data yang kami kumpulkan; tujuan pengumpulan data ini, dan hak individu Anda terkait semua Data Pribadi Anda yang disimpan Eyeota.

Eyeota berkomitmen untuk bersikap transparan tentang proses yang dilakukan dan data yang digunakan serta memastikan bahwa hak hukum individu dihormati dan dilindungi. Kami memahami bahwa sifat bisnis kami dan hak-hak hukum individu merupakan topik yang rumit dan Anda mungkin memiliki pertanyaan tambahan. Jika ingin menghubungi kami, kirim email ke privacy@eyeota.com.

Semua data yang kami kumpulkan diproses sesuai undang-undang privasi regional, termasuk GDPR di Eropa. Sebaiknya Anda memeriksa ulang halaman ini sesekali karena mungkin ada perubahan terkait persyaratan hukum.

Isi Kebijakan Privasi

Data Platform

Apa yang dilakukan Platform Eyeota?

Eyeota memiliki dan mengoperasikan platform teknologi ("Platform") yang mengumpulkan, mengatur, memelihara, dan mendistribusikan informasi profil dengan nama samaran ("Data Platform"). Data Platform dikumpulkan dari berbagai sumber online dan offline, seperti penerbit situs web, aplikasi seluler, broker data, dan perusahaan riset pasar.

Apa tujuan Platform Eyeota?

Platform Eyeota memungkinkan klien Eyeota membeli, menjual, dan mendistribusikan Data Platform untuk tujuan spesifik berikut:

- Memfasilitasi iklan yang ditargetkan
- Memfasilitasi penayangan konten yang ditargetkan atau disesuaikan untuk pengunjung situs web, pengguna aplikasi seluler, dan pengguna media digital lainnya
- Mendukung internet yang didanai iklan
- Memberikan pelaporan gabungan kepada penyedia data dan pengiklan
- Menggunakan data gabungan untuk pelaporan internal, pelaporan tren industri, dan riset pasar

Klien dan mitra Eyeota diwajibkan secara kontrak untuk memiliki kebijakan privasi yang memadai yang juga memfasilitasi tujuan tersebut.

Informasi apa yang disimpan Platform Eyeota?

Kategori Data Platform yang diproses oleh platform Eyeota meliputi: (a) informasi yang disamarkan seperti ID cookie pada browser, ID iklan seluler, atau pengidentifikasi media yang dapat dipindahkan; (b) informasi pribadi yang ditutupi seperti alamat email yang di-hash yang menghapus pengidentifikasi langsung; (c) alamat IP dan informasi yang diperoleh dari alamat IP seperti lokasi geografis; (d) informasi yang dikumpulkan berdasarkan kode pos; (e) informasi tentang perangkat Anda seperti browser, jenis perangkat, sistem operasi, keberadaan atau penggunaan “aplikasi”, resolusi layar, atau bahasa pilihan; (f) informasi demografis seperti jenis kelamin, usia, dan kisaran pendapatan; dan (g) data perilaku komputer atau perangkat yang terhubung ke internet yang Anda gunakan saat berinteraksi dengan situs web, aplikasi, atau perangkat lain yang terhubung seperti iklan yang diklik atau dilihat, area situs web dan konten, tanggal dan waktu aktivitas, atau pencarian web yang digunakan untuk mencari dan mengarahkan ke situs web.

Data Platform yang dikirimkan mitra kepada kami mencakup kumpulan informasi profil dengan nama samaran serta data yang dikirimkan melalui header HTTP termasuk alamat IP, cookie dan ID iklan seluler, alamat email yang di-hash, tanggal dan waktu, URL, sistem operasi, dan versi browser.

Jika kami dapat menyimpulkan secara wajar bahwa komputer dan perangkat seluler tertentu merupakan milik pengguna atau rumah tangga yang sama, kami dapat menganggap browser dan/atau perangkat tersebut tertaut untuk tujuan memanfaatkan Data Platform. Proses ini terkadang disebut grafik perangkat. Kami juga dapat menambah Data

Platform melalui metodologi orientasi heuristik yang mengambil data gabungan melalui kode pos.

Informasi profil dengan nama samaran dikumpulkan dan kemudian disusun menjadi segmen audiens yang termasuk dalam kategori data minat (misalnya, minat pada olahraga, berita, mode, dan subkategori terkait, dll.), data demografi (misalnya, usia, jenis kelamin, sektor pekerjaan, kelompok pendapatan, dll.), dan data kecenderungan untuk membeli (misalnya, dalam pasar untuk barang elektronik, produk keuangan, mode online, dll.).

Platform Eyeota tidak dirancang untuk mengumpulkan Data Pribadi apa pun yang dapat diidentifikasi seperti nama lengkap, alamat email, alamat fisik, atau Data Pribadi sensitif seperti nomor jaminan sosial, dll. Selain itu, klien dan mitra kami secara kontrak dilarang mengirimkan data apa pun yang dapat mengidentifikasi seseorang secara langsung ke Eyeota. Kami tidak mengumpulkan data yang dianggap sensitif dengan sengaja, tetapi menyadari bahwa yurisdiksi yang berbeda mungkin memiliki definisi berbeda mengenai data yang dianggap sensitif.

Data pribadi sensitif di UE ("data kategori khusus" sebagaimana didefinisikan dalam Pasal 9.1 Peraturan Perlindungan Data Umum atau "GDPR") mencakup:

- Asal ras atau etnis
- Opini politik
- Keyakinan agama atau filosofis
- Keanggotaan serikat pekerja
- Data genetik atau biometrik
- Data kesehatan pribadi
- Informasi terkait kehidupan seksual atau orientasi seksual seseorang.

Di luar UE, Eyeota menerima data mengenai kesimpulan opini politik dari beberapa penyedia data kami:

Di yurisdiksi tertentu, Eyeota menerima data non-sensitif yang terkait dengan kepentingan kesehatan, politik, atau keuangan untuk digunakan terkait dengan penargetan iklan melalui Platform.

Eyeota tidak mengumpulkan data terkait produk atau layanan untuk orang dewasa seperti alkohol, tembakau, atau senjata api.

Untuk informasi terkait kebijakan data usia kami, lihat Perlindungan Data Anak dalam kebijakan ini di bagian 4. Hak Pribadi untuk Subjek Data UE di bawah.

Untuk apa Data Platform Eyeota digunakan?

Platform Eyeota dirancang agar produsen dan merek dapat menemukan audiens yang mungkin memiliki preferensi iklan yang ingin dilihat. Platform membantu pengiklan menemukan audiens yang memiliki sifat, preferensi, dan minat yang serupa dengan pelanggan yang ada atau audiens yang mereka inginkan. Data Platform Eyeota berguna untuk berbagai kelompok

1. **Pengguna Internet** akan melihat iklan online yang lebih relevan sebagai hasil dari layanan yang disediakan Platform. Selain itu, operasi Platform membantu mendukung internet yang didanai iklan yang digunakan banyak penerbit online untuk menawarkan konten gratis kepada pengguna. Semua Data Platform yang disimpan Eyeota disamarkan dan tidak menyertakan data yang dapat mengidentifikasi individu tertentu, misalnya, tidak ada nama lengkap, alamat, alamat email, nomor telepon, nomor jaminan sosial, dll.
2. **Pengiklan Online** dan agensi iklan serta mitra teknologi iklan mereka seperti DSP, SSP, DMP, dan CDP menggunakan Platform untuk membantu menayangkan iklan ke audiens online yang relevan; menemukan calon pelanggan baru yang memiliki preferensi terhadap produk dan layanan mereka, dan meningkatkan efisiensi kampanye iklan mereka. Pengiklan online juga dapat menggunakan Platform Eyeota untuk lebih memahami pelanggan dan penerima kampanye iklan mereka. Misalnya, produsen produk kecantikan dapat menggunakan data Eyeota untuk menemukan audiens baru yang memiliki minat dan preferensi serupa dengan basis audiens yang ada. Karena kumpulan audiens serupa dengan pelanggan Produsen Produk Kecantikan yang ada, kemungkinan bahwa semua iklan yang ditampilkan akan membuat audiens baru tertarik meningkat.
3. **Penyedia Data Online**
 - yang mengirimkan Data Platform ke Eyeota menemukan bahwa Platform berguna karena dapat digunakan untuk memperoleh lebih banyak

wawasan mengenai audiens mereka. Hal ini membantu pengambilan keputusan komersial yang tepat dan peningkatan nilai konten dan/atau iklan di properti online milik mereka sendiri. Misalnya, melalui Platform, penerbit di industri otomotif menemukan bahwa audiens juga tertarik dengan makan di luar dan kebugaran. Wawasan ini dapat membantu penerbit memutuskan iklan yang akan dijalankan di situs web mereka atau konten tambahan yang akan dibuat untuk audiens mereka.

- yang dapat menjual kumpulan data yang disamakan kepada pengiklan untuk memberikan informasi yang lebih baik pada kampanye iklan mereka (lihat 1. di atas). Data ini dikumpulkan menurut minat, preferensi, atau relevansi di Platform Eyeota, misalnya, laki-laki dengan preferensi terhadap makanan organik dan dijual dalam bentuk ini kepada pengiklan yang ingin menargetkan orang-orang dengan preferensi ini. Pendapatan yang diperoleh dari penjualan data ini diberikan kepada Penyedia Data Online yang biasanya menggunakan dana tersebut untuk mendukung produksi konten dan layanan di properti online tersebut, dan banyak di antaranya menyediakan konten dan layanan gratis kepada pengguna internet.

4. **Lembaga Riset Pasar dan Penyedia Data Offline** lainnya menggunakan data pelanggan dan survei untuk kampanye pemasaran offline tradisional (seperti beriklan melalui surat langsung, media cetak, iklan luar ruangan, TV & radio). Penyedia data offline ini menganggap Platform berguna karena memungkinkan mereka mentransfer data yang disamakan ke dalam lingkungan online sehingga klien iklan mereka juga dapat menggunakan informasi minat dan preferensi ini ketika menemukan audiens baru untuk kampanye iklan.

Jika kapan pun Anda ingin memilih untuk tidak ikut berpartisipasi dalam jenis iklan berbasis minat online yang menampilkan iklan berdasarkan informasi profil samaran Anda, buka bagian ketidakikutsertaan dalam kebijakan ini.

Platform dioperasikan oleh Eyeota Pte Ltd, perusahaan terdaftar di Singapura dengan nomor perusahaan 201223893Z dan dengan alamat terdaftar

Eyeota Pte Ltd

31 Hong Kong Street

#03-01

059670

Singapura.

Bagaimana Eyeota mengumpulkan Data Platform?

Kami menggunakan teknologi online seperti Cookie, ID iklan seluler, Alamat Email Hash, Tag Piksel, Koneksi Server-ke-Server, dan Transfer Data Aman dengan mitra kami untuk mengumpulkan dan menyimpan Data Platform. Kami tidak menggunakan "flash cookie" atau mekanisme pelacakan tertanam lainnya.

Bagaimana Eyeota menggunakan cookie dalam Platform Eyeota?

Platform Eyeota memanfaatkan cookie dan teknologi pelacakan serupa untuk mengenali masing-masing browser dan menyimpan data berdasarkan ID cookie untuk tujuan periklanan dan analitik berbasis minat. Platform juga menggunakan cookie untuk menyimpan preferensi ketidakikutsertaan pengguna.

Apakah Eyeota memproses data yang dikumpulkan dari sinyal persetujuan atau ketidakikutsertaan?

Ya, di negara-negara yang mewajibkan seperti UE, Eyeota adalah Vendor Global terdaftar dalam Kerangka Kerja Transparansi dan Persetujuan IAB (ID Vendor IAB: 120) yang pada gilirannya memberikan daftar vendor dan hak izin melalui berbagai Platform Pengelolaan Persetujuan (CMP) yang ada di pasar. Kami menggunakan kerangka kerja ini guna mengumpulkan dan mengelola persetujuan dari mitra data untuk Mencocokkan Data dengan Sumber Offline serta untuk tujuan Menyimpan dan/atau mengakses informasi pada perangkat, Membuat profil iklan yang dipersonalisasi, Membuat profil konten yang dipersonalisasi, Menerapkan riset pasar untuk menghasilkan wawasan audiens, Mengembangkan dan meningkatkan produk. Jika diwajibkan

oleh hukum, Eyeota akan mematuhi sinyal Jangan Lacak dan sinyal preferensi ketidakikutsertaan serupa lainnya.

Platform kami juga menerima set data berbasis persetujuan dari CMP yang beroperasi di luar Kerangka Kerja Transparansi dan Persetujuan IAB.

Apakah Eyeota juga menerima data yang dikumpulkan berdasarkan Kepentingan Sah?

Tidak. Mulai 25 Maret 2020, Eyeota hanya menerima dan memproses data dari UE/EEA berdasarkan persetujuan.

Apa dasar hukum Eyeota untuk mengumpulkan dan memproses Data Platform di EEA?

Untuk data dari subjek data UE yang diproses melalui Platform, Eyeota beroperasi berdasarkan ketentuan persetujuan GDPR.

Eyeota hanya berinteraksi dengan data yang diklasifikasikan secara langsung sebagai Data Pribadi menurut GDPR seperti alamat IP, alamat email hash, dan ID cookie. Namun, karena semua informasi profil dilampirkan ke Data Pribadi yang disamarkan seperti ID cookie, semua informasi profil juga dianggap sebagai Data Pribadi.

Agar Eyeota dapat memproses data Anda, Anda mungkin telah setuju untuk menerima cookie atau memproses data Anda dari salah satu penyedia data mitra kami. Oleh karena itu, kami juga akan menangani data yang telah dikumpulkan dan diberikan berdasarkan persetujuan.

Misalnya, Eyeota dapat memproses [TC Strings](#) untuk memastikan dan menunjukkan bahwa Pengguna telah bersedia atau tidak mengajukan keberatan atas pemrosesan data pribadinya sehubungan dengan iklan tertarget.

Jika Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai dasar hukum Eyeota untuk mengumpulkan dan memproses data di Wilayah Ekonomi Eropa, hubungi kami [di sini](#).

Berapa lama Eyeota menyimpan Data Platform?

- Eyeota membatasi jumlah hari ketersediaan informasi gabungan untuk iklan yang ditargetkan hingga 120 hari.
- Semua data tingkat pengguna dihapus setelah 6 bulan.

- Data yang disimpan Eyeota selama lebih dari 6 bulan hanya data dalam bentuk gabungan dan digunakan untuk mendukung Pemodelan dan Analisis Data Statistik: (misalnya, berapa banyak profil laki-laki yang aktif di Platform Eyeota di Inggris pada bulan Desember 2015) Kami menyimpan laporan ini tanpa batas waktu untuk membantu memahami evolusi bisnis, melakukan analisis komersial, dan mengambil keputusan bisnis, meskipun kami memastikan dengan hati-hati bahwa tidak ada informasi dalam laporan yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi orang sebenarnya.

Apa informasi Platform Data yang dibagikan kepada pihak ketiga?

Eyeota membagikan Data Platform kepada mitra yang memberikan layanan iklan online untuk pemasar, pengiklan, dan penerbit online serta dapat membagikan data tersebut kepada pemasar, pengiklan, dan penerbit online secara langsung. Untuk daftar perwakilan mitra yang menerima Data Platform secara langsung dari Eyeota, lihat daftar mitra integrasi Eyeota [di sini](#). Kami akan berupaya untuk terus memperbarui daftar ini secara berkala karena mitra kami dapat berubah dari waktu ke waktu. Berdasarkan undang-undang California, Eyeota dianggap telah menjual Data Platform kepada masing-masing mitra ini serta beberapa pelanggan pengiklan kami selama 12 bulan sebelumnya.

Pelaporan juga merupakan bagian penting dari bisnis Eyeota. Berdasarkan kontrak, klien dan penyedia data menerima laporan operasional berkala untuk pelacakan kinerja serta penagihan dan audit. Kami juga membuat laporan yang memberikan wawasan mengenai popularitas dan penggunaan kumpulan data, seperti jumlah subjek data yang muncul di suatu segmen secara agregat. Laporan disiapkan menggunakan kumpulan Data Platform dan hanya berisi data yang disamakan.

Kumpulan Data Platform dapat dibagikan kepada karyawan resmi, kontraktor independen, konsultan, dan anak perusahaan. Data Platform Tingkat Pengguna hanya tersedia bagi karyawan penuh waktu di tim teknologi kami yang memerlukan akses untuk melaksanakan persyaratan pekerjaan mereka, dengan akses terbatas, dan sejalan dengan Kebijakan Minimalisasi Data (Kebijakan Perusahaan Eyeota yang dirancang untuk melindungi hak individu subjek atau pengguna data dan untuk memastikan bahwa karyawan memahami kewajiban mereka sehubungan dengan data tingkat pengguna).

Kami juga dapat menggunakan penyedia layanan pihak ketiga untuk penyimpanan data cloud, analisis, dan fasilitas pemrosesan serta untuk menyediakan layanan operasional atau dukungan lainnya. Penyedia layanan pihak ketiga lainnya yang digunakan oleh Eyeota meliputi: a) penyedia komputer cloud, penyimpanan data, dan penyimpanan file, b) penyedia pemasaran email, c) penyedia analitik penjualan situs web dan b2b, d) penyedia perangkat lunak manajemen hubungan pelanggan, vendor basis data kontak, vendor kebersihan data, vendor survei, dan manajemen proyek, e) mitra sistem penagihan pelanggan, f) penyedia autentikasi login untuk memastikan bahwa proses login ke sistem kami bekerja secara efisien, g) platform media sosial untuk tujuan iklan dan pemasaran, h) pemrogram komputer alih daya yang membantu memastikan sistem kami beroperasi dengan benar, i) vendor audit, debug, dan keamanan. Data hanya dibagikan untuk memungkinkan entitas ini melakukan fungsi profesional dan teknis terkait bisnis Eyeota. Entitas tersebut tunduk pada batasan kerahasiaan dan tidak dapat menggunakan, mengakses, atau mengubah informasi yang diterima dari kami dengan tujuan apa pun selain memberikan layanan kepada Eyeota.

Kami dapat diwajibkan membagikan Data Platform dan informasi kepada otoritas pengatur, lembaga pemerintah, dan aparat penegak hukum, sebagaimana diizinkan atau diberlakukan oleh hukum. Selain itu, kami dapat membagikan data dan informasi untuk membela atau melindungi hak-hak hukum kami, kekayaan intelektual dan fisik kami, karyawan dan penyedia layanan kami, keselamatan dan keamanan mitra bisnis kami dan pengguna online mereka, serta untuk melindungi kami dari penipuan.

Terakhir, kami dapat membagikan sebagian atau seluruh aset Data dan informasi Platform jika perusahaan kami dijual, diakuisisi, dialihkan atau digabungkan, mengajukan kebangkrutan, menjalani pembiayaan kembali utang, mengalami perubahan organisasi dalam bentuk apa pun, atau transaksi bisnis lainnya yang mungkin mewajibkan aset yang berada di bawah kendali kami dialihkan kepada pihak ketiga sebagai bagian dari transaksi bisnis.

Data Bisnis

Data Bisnis

Situs web perusahaan kami di www.eyeota.com dirancang untuk mitra bisnis kami, orang yang mencari informasi tentang Eyeota, dan juga

untuk merekrut karyawan baru. Eyeota mengumpulkan data mitra dan klien dari pelanggan dan situs web serta data pemasaran dari situs web perusahaan www.eyeota.com untuk tujuan bisnis seperti penagihan, pemeliharaan akun dan layanan pelanggan lainnya, pemasaran ke pelanggan saat ini dan calon pelanggan, perekrutan, menanggapi pertanyaan umum dan juga untuk analisis situs web, mendeteksi dan mencegah perilaku jahat di situs web, dan meningkatkan serta mengatur konten situs web. Kumpulan data ini secara kolektif dikenal sebagai Data Bisnis.

Undang-undang negara bagian AS tertentu seperti Undang-Undang Privasi Konsumen California (California Consumer Privacy Act/CCPA) memberikan hak kepada subjek data untuk memilih tidak menjual atau membagikan informasi pribadi mereka. Eyeota tidak menjual data pribadi yang dapat diidentifikasi (misalnya email, nomor telepon) yang dikumpulkan melalui situs web kami atau berdasarkan aktivitas penjualan dan pemasaran kami. Namun, tim pemasaran kami mungkin ikut mempromosikan acara dengan perusahaan lain yang melibatkan pembagian daftar peserta. Pembagian daftar peserta tersebut ke seluruh perusahaan dapat dianggap sebagai penjualan. Selain itu, kami memungkinkan pihak ketiga yang beroperasi di situs web kami untuk menempatkan piksel dan/atau cookie yang mengumpulkan data nama samaran dari pengunjung situs web dan yang dapat dianggap sebagai penjualan informasi pribadi di California dan tempat lain. Data samaran ini mencakup ID, alamat IP, dan informasi samaran serupa serta digunakan untuk tujuan pemasaran dan periklanan. Kami memberikan pemberitahuan mengenai praktik ini ketika Anda pertama kali mengunjungi situs web kami dan memberikan mekanisme pilihan yang sesuai sebagaimana diwajibkan oleh hukum. Anda dapat mengontrol penggunaan cookie melalui pengaturan browser. Anda juga dapat memilih agar Eyeota tidak menjual atau membagikan informasi ini seperti yang dijelaskan dalam Kebijakan Cookie.

Data Bisnis dikumpulkan dari situs web kami sebagai berikut:

- Interaksi browser dengan situs web kami mencakup penggunaan cookie yang spesifik untuk situs web Eyeota.
- Data Pribadi yang dikumpulkan di bagian “Hubungi Kami” pada situs web
- Data pelanggan saat ini dan calon pelanggan terkait penyediaan layanan “Data Desk” kami.

- Data Bisnis juga disediakan secara sukarela selama aktivitas bisnis, misalnya pameran dagang, jejaring, pertemuan bisnis. Data Bisnis dapat mencakup Data Pribadi seperti nama lengkap, alamat email, dan perusahaan serta pengidentifikasi samaran seperti ID Cookie dan Alamat IP.

Mengapa Anda mengumpulkan Data Bisnis ini?

Data Bisnis hanya digunakan untuk tujuan pemasaran, komunikasi dengan pelanggan, menanggapi pertanyaan umum, menyediakan layanan, dan perekrutan. Data Bisnis yang dikumpulkan menggunakan cookie tidak mencakup data apa pun yang dapat mengidentifikasi individu secara langsung. Tujuan data ini adalah memungkinkan analisis situs web, mendeteksi dan mencegah perilaku jahat di situs web, serta meningkatkan dan mengatur konten situs web. Data Bisnis tidak digunakan atau digabungkan dengan Data Platform kami, serta tidak digunakan untuk tujuan Platform yang diuraikan di atas dalam kebijakan privasi ini.

Apakah Anda membagikan Data Bisnis?

Data Bisnis tidak dibagikan kepada pihak ketiga kecuali untuk tujuan yang disebutkan dalam pernyataan ini. Kami dapat membagikan Data Bisnis kepada karyawan, afiliasi, anak perusahaan, vendor, atau pihak ketiga lain yang berwenang untuk melakukan layanan atas nama kami terkait dengan tujuan yang dinyatakan dalam pernyataan ini (misalnya, penyedia sistem manajemen hubungan pelanggan (CRM) kami, dll.)

Kami dapat mengungkapkan Data Bisnis kepada pihak ketiga ketika kami yakin bahwa kami diwajibkan secara wajar untuk melakukan hal tersebut oleh hukum, serta untuk menyelidiki, mencegah, atau mengambil tindakan sehubungan dengan aktivitas yang mencurigakan atau dilarang, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, penipuan dan situasi yang melibatkan potensi ancaman terhadap keselamatan fisik seseorang.

Kami dapat mentransfer data apa pun yang kami miliki, termasuk Data Platform dan Data Bisnis kepada entitas penerus terkait dengan merger perusahaan, konsolidasi, penjualan aset, kebangkrutan, pembiayaan kembali utang, atau perubahan lain dalam perusahaan.

Berapa lama Anda menyimpan Data Bisnis?

Kami menyimpan Data Bisnis selama ada hubungan aktif dengan mitra kecuali ditentukan lain atau hingga data dihapus setelah ada permintaan dari subjek data. Data Bisnis dihapus 13 bulan setelah interaksi terakhir kami kecuali Data Bisnis harus disimpan sesuai undang-undang yang berlaku.

Apakah Anda mentransfer Data Bisnis ini ke negara lain?

Eyeota memiliki karyawan di seluruh dunia dan karena kami menggunakan sistem CRM global, Data Bisnis ditransfer ke negara lain.

Mulai tanggal 25 Mei 2018 dan seterusnya, saat kami mentransfer data dari Uni Eropa atau Inggris ke negara-negara non-Uni Eropa, kami akan melakukannya menggunakan klausul kontrak model yang disetujui UE/Inggris.

Apa dasar hukum Eyeota untuk mengumpulkan dan memproses Data Bisnis?

Dasar hukum untuk memproses Data Bisnis adalah kebutuhan kontrak. Kami juga memproses data untuk tujuan penjualan dan pemasaran berdasarkan Kepentingan Sah kami dalam memperluas, mengelola, dan mengoperasikan bisnis kami. Kami mendapatkan persetujuan ketika mengumpulkan Data Bisnis melalui formulir pendaftaran di www.eyeota.com.

Informasi Ketidakikutsertaan

Data Platform

Cara tidak ikut serta: Pilihan Desktop/Browser yang tercatat di cookie

Eyeota menghormati pilihan Anda terkait dengan cara pemrosesan data di Platform. Yurisdiksi yang berbeda memberi Anda hak yang berbeda. Misalnya, subjek data UE memiliki hak untuk menolak bentuk pemrosesan data tertentu dan/atau menarik persetujuan mereka terhadap pemrosesan tersebut. Subjek data di California berhak untuk memilih tidak ikut serta dalam penjualan Data Platform Eyeota. Subjek data di seluruh Amerika Serikat dan banyak tempat lainnya berhak untuk memilih tidak ikut serta dalam berbagai bentuk penargetan iklan.

[MEKANISME PILIHAN: MEMILIH TIDAK IKUT SERTA DALAM PLATFORM EYEOTA](#)

Ketika Anda mengeklik mekanisme pilihan, kami akan mencoba menempatkan cookie non-unik di browser Anda yang memberi tahu sistem kami untuk berhenti menargetkan iklan ke browser tersebut dan menghentikan pemrosesan data yang terkait dengan browser tersebut. Untuk subjek data California, adanya cookie ketidakikutsertaan non-unik berarti kami akan menghentikan penjualan Data Platform. Perhatikan bahwa Anda masih akan melihat iklan online, tetapi iklan tersebut mungkin kurang relevan karena tidak didasarkan pada minat Anda.

Cara lain untuk tidak ikut serta melalui browser Anda

Pengguna juga dapat menentukan pilihan sehubungan dengan pengumpulan Data Platform Eyeota melalui salah satu metode yang dijalankan oleh asosiasi perdagangan iklan tertentu di bawah ini:

- untuk pengguna di AS, situs Network Advertising Initiative [di sini](#), atau situs Digital Advertising Alliance [di sini](#);
- untuk pengguna di Kanada, situs Digital Advertising Alliance of Canada [di sini](#);
- untuk pengguna di Eropa, situs European Digital Advertising Alliance [di sini](#);
- untuk pengguna di Australia, situs YourOnlineChoices Australia [di sini](#); dan
- untuk negara lainnya, kunjungi situs YourAdChoices [di sini](#).

Perhatikan bahwa jika Anda mengubah pengaturan browser untuk memblokir, menghapus, dan/atau mengontrol penggunaan semua cookie pihak ketiga, hal ini dapat berdampak negatif terhadap kemampuan Eyeota untuk menempatkan cookie ketidakikutsertaan di browser Anda. Selain itu, jika menggunakan komputer atau perangkat lain, Anda mungkin perlu memperbarui pilihan Anda.

Catatan untuk subjek data UE, Inggris, dan Swiss. Ketika kami melihat secara wajar bahwa subjek data berasal dari EEA/Inggris/Swiss dan memiliki cookie ketidakikutsertaan Eyeota di browsernya, hal ini akan memberi tahu sistem kami untuk berhenti memproses data terkait browser tersebut.

Lihat dokumentasi bantuan browser web Anda untuk informasi lebih lanjut tentang cara mengelola penggunaan cookie secara langsung melalui pengaturan browser.

Masa berlaku cookie pilihan Eyeota adalah 5 tahun jika cookie ketidakikutsertaan kami tidak dihapus dari browser pengguna.

Cara Memilih Tidak Ikut Serta di Ponsel:

Kami menghormati pengaturan perangkat seluler untuk perangkat Android dan Apple iOS. Untuk memilih tidak ikut serta, kunjungi pengaturan privasi perangkat Android atau iOS Anda dan pilih “[batasi pelacakan iklan](#)” (Apple iOS) atau “[pilih tidak ikut serta untuk iklan berbasis minat](#)” (Android). Pada perangkat tempat kami dapat melihat pilihan tersebut dibuat, sistem kami berhenti menargetkan iklan ke perangkat tersebut dan menghentikan pemrosesan data terkait perangkat tersebut. Perhatikan bahwa Anda masih akan melihat iklan online, tetapi iklan tersebut mungkin kurang relevan karena tidak didasarkan pada minat Anda.

NAI memberikan [panduan bermanfaat](#) yang menguraikan proses ketidakikutsertaan untuk sebagian besar sistem operasi seluler utama. Anda juga dapat menolak atau mencabut perusahaan tertentu agar tidak memproses pengidentifikasi perangkat seluler Anda dengan menginstal Aplikasi AppChoices yang disediakan oleh Digital Advertising Alliance (DAA). Lihat [informasi selengkapnya](#) mengenai perusahaan mana yang menggunakan AppChoices serta cara mengunduh dan mengonfigurasi Aplikasi AppChoices yang relevan untuk platform seluler Anda.

Cara Memilih Tidak Ikut Serta di Smart TV:

Kami menghormati pengaturan privasi untuk platform Smart TV utama yang mengizinkan data Eyeota untuk ditindaklanjuti atau pembuatan profil dan/atau iklan tertarget. Untuk memilih tidak ikut serta, silakan buka pengaturan privasi pada perangkat CTV/OTT Anda. Pada perangkat tempat kami dapat melihat pilihan tersebut dibuat, sistem kami berhenti menargetkan iklan ke perangkat tersebut dan menghentikan pemrosesan data terkait perangkat tersebut.

Network Advertising Initiative (NAI) memberikan [panduan bermanfaat](#) yang menguraikan proses ketidakikutsertaan untuk sebagian besar sistem CTV/OTT utama.

Email yang Di-hash: Informasi Ketidakikutsertaan

Seperti disebutkan di atas, Eyeota terkadang menggunakan alamat email yang di-hash untuk membuat UID nama samaran guna membantu kami

mengenali browser atau perangkat tertentu. Dengan email yang di-hash, Data Pribadi Anda yang dapat diidentifikasi dihapus agar kami tidak dapat mengidentifikasi Anda langsung dari set data yang di-hash.

[Network Advertising Initiative](#) (NAI) menyediakan opsi tidak ikut serta berbasis email yang memungkinkan Anda untuk memilih tidak ikut serta dari aktivitas ini. Silakan kunjungi situs web NAI untuk [informasi selengkapnya](#) dan petunjuk untuk tidak ikut serta dalam penggunaan email yang di-hash dari Eyeota. Pilih untuk tidak ikut serta [di sini](#). Saat Anda memilih tidak ikut serta melalui metode ini, Eyeota akan berhenti menggunakan alamat email tersebut di Platform.

Data Bisnis: Informasi Ketidakikutsertaan

Anda berhak untuk memilih agar tidak disertakan dalam daftar pemasaran dan basis data kami kapan saja. Jika Anda ingin mengubah atau memperbarui informasi apa pun yang diberikan kepada Eyeota melalui situs web kami, kirim permintaan untuk memperbarui detail Anda [di sini](#). Anda juga dapat meminta penghapusan informasi yang dikirimkan sebelumnya menggunakan formulir yang sama.

BERHENTI BERLANGGANAN INFORMASI PEMASARAN EYEOTA

Tunggu hingga 72 jam hingga detail kontak Anda dihapus dari basis data kami. Perhatikan bahwa jika Anda memutuskan untuk tidak ikut serta dan Anda atau bisnis Anda memiliki perjanjian kontrak dengan Eyeota mengenai penyediaan produk atau layanan, kami mungkin masih diminta untuk mengirimkan email kepada Anda terkait layanan ini dan untuk mendukung kewajiban kontrak kami.

Permintaan Akses Subjek

Lengkapi formulir Permintaan Akses Subjek untuk menerima salinan data platform dan/atau bisnis apa pun yang kami miliki tentang Anda. Anda juga dapat menggunakan formulir ini untuk mengajukan permintaan opsi berikut lebih lanjut:

- Eyeota memperbarui data Anda
- Eyeota menghapus semua catatan data Anda
- Memilih tidak menerima email dari Eyeota
- Pertanyaan umum
- Keluhan

Informasi yang Anda berikan dalam formulir ini hanya akan digunakan untuk mengidentifikasi data platform dan/atau bisnis yang Anda minta dan merespons permintaan Anda. Setelah Anda mengirimkan formulir Permintaan Akses Subjek, kami akan berusaha merespons dalam waktu 72 jam setelah menerima permintaan Anda. Tunggu 30 hari hingga Eyeota memproses permintaan Anda.

Anda juga dapat mengirimkan email kepada Eyeota melalui privacy@eyeota.com jika memiliki pertanyaan atau kueri mengenai data Anda. Subjek data UE/Inggris Raya, Swiss, dan California diberikan hak privasi tambahan seperti yang dijelaskan di bawah.

[KIRIM PERMINTAAN AKSES SUBJEK](#)

Hak Pribadi di AS

Hak Pribadi untuk wilayah AS tertentu Subjek Data

Pengguna yang berlokasi di wilayah AS tertentu Negara bagian seperti Negara Bagian California, Colorado, Connecticut, Virginia, dan Utah diberikan hak-hak tertentu berdasarkan hukum yang berlaku, yang dapat mencakup: a) hak untuk melihat data apa yang kami miliki tentang Anda, komputer, atau perangkat Anda (yaitu, hak untuk mengetahui), b) hak untuk menghapus data yang kami miliki tentang Anda, komputer, atau perangkat Anda (yaitu, hak untuk menghapus), c) hak untuk memperbaiki data tertentu yang kami miliki tentang Anda, komputer, atau perangkat Anda, dan d) hak untuk tidak ikut serta dalam pembuatan profil, iklan yang ditargetkan, dan/atau penjualan/berbagi data tentang Anda, komputer, atau perangkat Anda kepada pihak ketiga tertentu (yaitu, hak untuk tidak ikut serta dalam penjualan/berbagi informasi Anda). Kami tidak akan mendiskriminasi Anda jika Anda menggunakan salah satu hak di atas. Selain itu, kami mungkin tidak dapat memberikan hak tersebut jika melanggar hukum yang berlaku. Negara bagian tertentu (misalnya Colorado, Virginia) memberikan hak untuk mengajukan banding jika Anda tidak setuju dengan cara Eyeota memberikan satu atau beberapa hak Anda, serta memungkinkan Anda mengajukan banding lebih lanjut ke kantor Kejaksaan Agung negara bagian Anda.

Anda dapat mengakses hak-hak tersebut yang terkait dengan Eyeota dengan mengunjungi [halaman Permintaan Akses Subjek](#) kami atau menghubungi nomor bebas pulsa berikut: 1-866-I-OPT-OUT. Kode Layanan Eyeota: 714. Sebagai subjek data yang tinggal di tempat yang

memberi Anda hak-hak ini, jika Anda mengajukan permintaan akses subjek sebagaimana diatur dalam kebijakan ini, Anda berhak melihat dan menghapus informasi pribadi yang kami miliki tentang Anda.

Jumlah permintaan CCPA untuk akses yang diterima, dikumpulkan seluruhnya atau sebagian, dan ditolak Eyeota pada tahun 2022: 320, 320, dan 0.

Jumlah permintaan CCPA untuk penghapusan yang diterima, dikumpulkan seluruhnya atau sebagian, dan ditolak Eyeota pada tahun 2022: 36, 36, dan 0.

Jumlah permintaan CCPA untuk ketidakikutsertaan yang diterima, dikumpulkan seluruhnya atau sebagian, dan ditolak Eyeota pada tahun 2022: 4.278.486, 4.278.486, dan 0.

Jumlah hari rata-rata ketika Eyeota secara substansial menanggapi permintaan akses, permintaan penghapusan, dan permintaan ketidakikutsertaan pada tahun 2022: 30, 30, dan 0.

CCPA dan undang-undang privasi AS lainnya mendefinisikan informasi pribadi secara luas dan oleh karena itu, informasi tersebut mencakup pengidentifikasi samaran seperti ID cookie dan ID iklan seluler. Catatan: Kategori data yang kami proses berdasarkan CCPA meliputi (a) Pengidentifikasi Pribadi dan Online, seperti: Alamat IP, ID iklan seluler, dan UID samaran yang serupa, dan (b) Informasi aktivitas internet atau jaringan elektronik lainnya, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, riwayat browsing, dan informasi terkait interaksi pelanggan dengan aplikasi situs web internet, atau iklan.

Berdasarkan CCPA, permintaan Anda untuk melihat informasi pribadi yang kami miliki tentang Anda dapat mencakup: (1) informasi pribadi tertentu yang mungkin kami miliki tentang Anda; (2) kategori informasi pribadi yang kami kumpulkan tentang Anda; (3) kategori sumber asal informasi pribadi dikumpulkan; (4) kategori informasi pribadi yang kami jual atau ungkapkan untuk tujuan bisnis tentang Anda; (5) kategori pihak ketiga yang menjadi tujuan penjualan atau pengungkapan informasi pribadi tersebut untuk tujuan bisnis berdasarkan CCPA; dan (6) tujuan bisnis atau komersial untuk mengumpulkan atau menjual informasi pribadi.

Kami dapat mengambil langkah wajar untuk memverifikasi permintaan Anda. Kami akan memenuhi permintaan yang dapat diverifikasi selama

tidak dilarang melakukannya oleh hukum yang berlaku dan/atau informasi tersebut tidak penting bagi kami untuk tujuan penagihan, pencegahan penipuan, atau keamanan. Kami akan menyampaikan alasan penolakan permintaan Anda jika kami tidak dapat memenuhi permintaan Anda.

Hak Pribadi untuk Subjek Data UE, Inggris, dan Swiss

Pengguna yang berlokasi di Wilayah Ekonomi Eropa (EEA), Swiss, dan Inggris diberikan hak tertentu berdasarkan hukum yang berlaku (misalnya, Bab III GDPR untuk subjek data UE). Inggris dan Swiss memberikan perlindungan serupa. Hak tersebut mencakup:

- Hak meminta dan mengakses salinan data
- Hak meminta penghapusan data
- Hak untuk memperbaiki data jika tidak akurat
- Hak untuk menarik kembali persetujuan yang telah diberikan sebelumnya
- Hak untuk membatasi atau menolak pemrosesan data
- Hak portabilitas data untuk mentransfer data ke organisasi lain
- Hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas Eyeota di Eropa

Sehubungan dengan hak pribadi 1 di atas

Jika Anda ingin menerima salinan data Anda, kirimkan Permintaan Akses Subjek [di sini](#).

Apakah Anda mentransfer Data Bisnis atau Platform ke negara lain?

Ya, Eyeota biasanya akan mentransfer data ke luar negara asal untuk sejumlah tujuan termasuk:

- Menyimpan data di pusat data internasional untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan cadangan data
- Mengirimkan data ke mitra platform teknologi, yang sebagian besar merupakan organisasi internasional
- Memproses dan menganalisis data di server yang kami miliki dan operasikan

Saat kami mentransfer Data Pribadi ke atau dari Uni Eropa ke negara-negara non-Uni Eropa, kami akan melakukannya berdasarkan kontrak dan menggunakan klausul kontrak model standar yang disetujui UE.

Bagaimana data yang dikumpulkan diamankan dan dilindungi?

Eyeota mengambil langkah-langkah keamanan yang sesuai untuk melindungi Data Platform dan informasi lain yang kami miliki dari akses, penggunaan, modifikasi, pengungkapan, dan penghancuran yang tidak sah. Langkah-langkah keamanan kami mencakup keamanan fisik, enkripsi yang sesuai, dan akses terbatas sebagai perlindungan terhadap penggunaan data atau informasi yang tidak sah.

Meskipun kami melakukan semua tindakan pencegahan untuk melindungi data yang ada dalam kontrol kami, tidak ada tindakan keamanan yang sempurna dan dijamin aman sepenuhnya meskipun dilakukan secara menyeluruh. Oleh karena itu, kami tidak dapat memastikan atau menjamin keamanan mutlak atas Data Platform atau informasi lainnya. Secara khusus, kami tidak dapat menjamin bahwa Data atau informasi Platform tidak akan diungkapkan, diubah, diakses, atau dihancurkan dalam keadaan yang tidak disengaja atau oleh tindakan pihak lain yang tidak sah.

Perlindungan data anak

Di UE, Eyeota tidak mengumpulkan data usia pengguna di bawah 16 tahun dan tidak mengoperasikan properti digital yang ditujukan untuk pengguna berusia di bawah 16 tahun. Eyeota mematuhi peraturan COPPA di AS. Di luar UE, data usia pengguna di bawah 16 tahun tidak dikumpulkan.

Pertanyaan

Pertanyaan

[Jika ada pertanyaan, komentar, kekhawatiran, atau keluhan terkait kebijakan ini, hubungi kami di sini](#), atau kirimkan surat kepada kami di alamat berikut:

Eyeota Pte Ltd, 12a Upper Circular Road, 058410, Singapura, Kepada:
Privacy Team

Peraturan Mandiri Industri

Eyeota mendukung peraturan mandiri industri, dan kami mendukung serta menyelaraskan proses bisnis kami dengan praktik terbaik dan persyaratan peraturan mandiri yang berlaku untuk industri kami dan Platform.

- Di AS, Eyeota adalah anggota Network Advertising Initiative (NAI) yang bereputasi baik dan mematuhi Kode Etik [Digital Advertising Alliance](#).
- Eyeota adalah anggota Interactive Advertising Bureau (IAB) di beberapa negara yang bereputasi baik dan mematuhi [Kode Etik IAB](#).

Di Eropa, Eyeota adalah anggota tersertifikasi European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) dan mematuhi Prinsip Peraturan Mandiri EDAA untuk Iklan Perilaku Online. Anda dapat mempelajari EDAA lebih lanjut di [situs web](#) mereka.

Asosiasi Badan Privasi Kami

Eyeota terkait dengan berbagai badan privasi data termasuk:

- Tersertifikasi European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA)
- Diberikan segel ePrivacy di Eropa
- Menjadi Penanda Tangan Your Online Choices
- Anggota Interactive Advertising Bureau (IAB) dan mematuhi standar industri IAB
- Anggota Network Advertising Initiative (NAI)
- Anggota Digital Advertising Alliance (DAA)
- Anggota Digital Advertising Alliance of Canada (DAAC)

Status Kebijakan Privasi Ini

Eyeota berhak memperbarui Kebijakan Privasi ini dari waktu ke waktu sesuai dengan praktik kami dan hukum yang berlaku.