



МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

В чем заключается цель?

В принятии срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями

Почему это необходимо?

Изменение климата, вызванное деятельностью человека, ставит под угрозу наш образ жизни и будущее нашей планеты. Решив проблему изменения климата, мы можем построить устойчивый мир

для каждого. Но действовать необходимо уже сейчас.

Действительно ли изменение климата влияет на жизнь людей?

Неблагоприятные погодные условия и повышение уровня моря представляют угрозу для людей и их имущества и в развитых, и в развивающихся странах. Изменение климата затрагивает всех — от мелкого фермера на Филиппинах до бизнесмена в Лондоне,

13 Меры по
борьбе с
изменением



В 2015 году
мировой
объем
инвестиций
в возобнов-
ляемые
источники
энергии
составил
286 млрд.
долл. США,
что более
чем **ВДВОЕ**
превышает
объем
инвестиций в
ископаемые
виды топлива.

— особенно бедные и уязвимые слои населения, а также маргинализированные группы: женщин, детей и престарелых.

Что произойдет, если не принимать мер?

Если не бороться с изменением климата, есть риск лишиться многих достижений последних лет в области развития. Кроме того, как мы уже наблюдаем, изменение климата может усугубить и существующие угрозы, такие как нехватка продовольствия и воды, что может привести к конфликту.

Бездействие в итоге обойдется нам гораздо дороже, чем незамедлительное принятие мер, благодаря которым будет создано больше рабочих мест, повысится уровень благосостояния, люди станут жить лучше, и при этом сократится объем выбросов парниковых газов и будет обеспечена сопротивляемость к изменению климата.

Какова роль коммерческих предприятий в решении проблемы изменения климата?

Многие руководители коммерческих предприятий во всем мире осознали, что изменение климата и ухудшение состояния окружающей среды являются значимыми источниками новых рисков и возможностей для конкурентоспособности, роста и развития их компаний, и начали использовать проблему изменения климата для закрепления на рынке.

Предприятия решают проблему изменения климата за счет внедрения инноваций и осуществления долгосрочных вложений в обеспечение энергоэффективности и низкоуглеродного развития. Многие из них присоединились к Повестке дня в области изменения климата — инициативе, выдвинутой на Саммите ООН по климату в 2014 году в Нью-Йорке и предполагающей объединение правительств, деловых кругов и гражданского общества вокруг новых методов

поощрения мер по борьбе с изменением климата.

Как моя компания может участвовать в борьбе с изменением климата?

Компании могут принять участие в решении проблемы, взяв на себя обязательство сократить углеродную зависимость своей деятельности и цепочек поставок. Этого можно достичь за счет:

- повышения энергоэффективности
- сокращения углеродного следа продукции, услуг и процессов компании
- установления целевых показателей сокращения вредных выбросов в соответствии с научными достижениями
- наращивания объема инвестиций в разработку новаторских и общедоступных продуктов и услуг с учетом проблемы изменения климата и необходимости сокращения углеродного следа
- развития способности адаптироваться к изменению климата и обеспечения устойчивости

деятельности компании, ее цепочек поставок и сообществ, в которых ведется работа.

Существуют ли какие-либо другие способы участия в борьбе с изменением климата?

Все отрасли разные, поэтому подходов много.

Один из способов участия в решении этой проблемы — присоединение к инициативе Организации Объединенных Наций «Забота о климате». Она была выдвинута в 2007 году Генеральным секретарем Пан Ги Муном и направлена на оказание компаниям содействия в реализации практических решений, обмене опытом, предоставлении информации для выработки государственной политики,

а также в формировании общественного мнения.

Более подробные сведения содержатся на веб-сайте

<http://caringforclimate.org/>



ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  **УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

17 ЦЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ НАШЕГО МИРА