



Pressemitteilung

2. German Stevie Awards:

Jetzt noch bewerben! Teilnahmefrist endet am 2. Dezember 2015

Troisdorf, 25. November 2015: Endspurt: Nur noch bis zum 2. Dezember 2015 können sich in Deutschland tätige Unternehmen und Organisationen bei den 2. German Stevie Awards um einen der begehrten Wirtschaftspreise bewerben.

Die Teilnehmer haben dabei die Qual der Wahl: Ihnen steht eine große Auswahl an Kategorien zur Verfügung, in denen sie sich bewerben können: von der Auszeichnung ganzer Unternehmen über die Kundenservice- und HR-Awards bis hin zur Prämierung neuer Produkte und Marketingkampagnen. Auch die kreativen Köpfe sind gefragt: Die German Stevie Awards prämiieren zum Beispiel die besten Videos, unternehmensbezogene E-Books, Apps oder auch Webseiten.

Die German Stevie Awards finden 2015/2016 zum zweiten Mal statt. Michael Gallagher, Präsident der Stevie Awards, freut sich über den regen Zulauf: „Wir sind jetzt in der heißen Phase. Jeden Tag erreichen uns neue Bewerbungen sowie zahlreiche E-Mails und Anrufe mit Fragen rund um die Teilnahme. Schließlich möchte jeder die bestmögliche Bewerbung einreichen.“

Während die Teilnehmer an ihren Bewerbungen feilen, laufen hinter den Kulissen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Beispielsweise bei der Besetzung der Expertenjury, die ab Ende Januar die Beiträge der Teilnehmer sichten und bewerten wird: „Wir freuen uns, dass wir für unsere Jury auch in diesem Jahr wieder zahlreiche hochkarätige Branchenexperten gewinnen konnten“, berichtet Michael Gallagher. Für fast alle Jury-Komitees stünden inzwischen die jeweiligen Vorsitzenden fest. So übernimmt etwa den Vorsitz des Jury-Komitees für die Marketing-Awards in diesem Jahr Tanja Adami, Senior Global Communications Manager bei der Deutsche Post DHL Group. Im vergangenen Jahr gewann sie mit ihrem Team bei den 1. German Stevie Awards einen Silber Stevie für die beste Kommunikations- oder PR-Kampagne. Ausgezeichnet wurde die interne DHL Onlinekampagne „Strategy 2015 - Because of You / Your contribution counts“. Die Kampagne soll verdeutlichen, welchen Beitrag die einzelnen

Die Stevie Awards in Deutschland, Postfach 1261, 53822 Troisdorf, * +49 (0)228 629 968 87



Mitarbeiter zum strategischen Erfolg des Unternehmens beitragen.

Bis zur Bewertung müssen sich Tanja Adami und die anderen Jurymitglieder aber noch etwas gedulden. Denn die Sichtung und Bewertung der Bewerbungen beginnt erst Ende Januar. Denn bis zum 26. Januar haben noch alle, die etwas mehr Zeit benötigen, die Möglichkeit ihre Bewerbung mit der Zahlung einer Nachgebühr einzureichen.

Die Gewinner werden Ende Februar 2016 im Rahmen einer Pressekonferenz bekanntgegeben. Die feierliche Preisverleihung findet am 8. April 2016 im Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski in München statt.

Wie sich Unternehmen und Personen bewerben können, ist auf der Homepage der German Stevie Awards unter www.stevieawards.com/deutschland erklärt.

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Die Stevie Awards in Deutschland
c/o Catrin Beu / Kommunikation im Quadrat

Telefon: +49 151 400 747 54 / E-Mail: catrin@stevieawards.com

Über die Stevie Awards

Die Stevie Awards werden im Rahmen von sechs Programmen verliehen: Die American Business Awards, die German Stevie Awards, die International Business Awards, die Stevie Awards for Women in Business, die Stevie Awards for Sales & Customer Service und die Asia-Pacific Stevie Awards. Jedes Jahr reichen Unternehmen aus mehr als 60 Nationen mehr als 10.000 Bewerbungen bei den Stevie Awards ein. Mit der Auszeichnung von Organisationen jeder Art und Größe und den Menschen dahinter, würdigen die Stevie Awards weltweit herausragende Leistungen am Arbeitsplatz. Erfahren Sie mehr über die Stevie Awards unter <http://www.StevieAwards.com>.