

# 広告原稿 ガイドライン

ver.4.0.1  
2023年7月7日版



福島民報社

## ■はじめに

令和5年2月  
福島民報社広告局

福島民報社では、広告制作アプリケーションならびにデータ処理RIPをバージョンアップいたしました。それに伴い広告原稿ガイドラインを更新いたします。広告原稿のトラブルを少なくし、再入稿による時間のロスを少なくするとともに、出稿者様の意図した品質を再現するための注意点をまとめました。関係各社の皆様のお役にたてれば幸いです。

また、弊社ではN-PDF形式での入稿を推奨いたしております。データ容量が軽くなる一方で品質が劣化せず、どの環境下でも確認が可能で、大変利便性の高い形式です。詳しくは、日本新聞協会のサイト内のN-PDFについて解説されているページをご参照ください。  
<http://www.pressnet.or.jp/adarc/edi/faq.html>（本ガイドライン3、7、8ページにも関連内容あり）

なお、弊社でのデータ修正は行いません。新聞社側で修正をすることで制作者の意図と異なる結果を招く危険があるためです。何卒ご理解の程よろしくお願い致します。

## INDEX

### 基本的な注意事項 3P~4P

- 2P
  - データ送稿について
  - N-PDFについて
  - データ締め切りについて
  - データの在版
  - 広告のデータ量について
- 3P
  - 色見本（NSAC）について
  - 弊社出力の印刷用色見本（カラープルーフ）をご利用になりたいとき
- 4P
  - 広告作成ソフト
  - 広告データ入稿フォーマット
  - カラーモード
  - ファイル名の付け方
  - オーバープリント
  - 単色原稿（スポットカラー）
  - フォント
  - 印刷の網点について
  - 総インク量（TAC値）について
  - データチェックシート
- 5P
  - 広告サイズ
  - トンボや孤立点など、不要なオブジェクトの削除

### Adobe Illustratorでの制作 6P~8P

- 6.7P
  - Adobe Illustratorの保存形式
- 8P
  - ドキュメント設定について
  - パターンの分割・拡張
  - 書類のカラーモード
  - レイヤーの統合
  - 透明部分の確認

### Adobe Photoshopでの制作 10P

- 9P
  - イメージモード
  - 解像度
  - 写真の画像補正
  - カラー設定
  - 保存形式

### 原稿制作サイズ表 10P

### 広告データ入稿票 11P

### データ送稿について

#### ●入稿メディア

原則としてCD・DVDまたはUSBメモリーでご入稿ください。 広告データは1つのメディアに対し1件を格納してください。

また、Illustratorファイルなど広告データ本体のみが必要で、Photoshop画像などの素材ファイルは不要です。

#### ●添付ゲラ

モノクロ広告は出力ゲラ2枚、カラー広告は色見本3枚を添付してください。ただし、N-PDF形式の場合は不要。刷り見本をご希望の場合は、弊社にてプルーフ出力をいたします。

### N-PDFについて

N-PDF形式は、日本新聞協会と日本広告業協会が、新聞広告に特化した規格として策定したものです。データ容量が軽くなる一方で品質が劣化せず、どの環境下でも確認が可能で、大変利便性の高い形式です。

2015年から弊社にて受付を開始致しましたが、データ不備による再送をお願いした件数は2023年1月現在までほぼゼロに等しい状況です。

N-PDFの作成に当たっては、日本広告業協会のWebサイトからガイドラインをダウンロードし、ご参照ください。

[https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N\\_PDF\\_ver\\_1.3\\_211224.pdf](https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N_PDF_ver_1.3_211224.pdf)

(本ガイドライン6ページにも関連内容)

※なお、日本広告業協会のガイドラインではWindowsで作成のN-PDFは不可とありますが、弊社においては入稿可といたします。

### データ入稿の締め切り日について

新聞掲載の前日に入稿されると、不測の事態に対処出来ない可能性があります。弊社各紙面の種類に合わせた入稿締め切り日を遵守していただくようお願い致します。基本的には掲載日の2日前が締め切り日となります。

また、弊社カラープルーフアールをご利用の場合はさらに4日ほど前倒しで入稿し、本入稿の締め切り日に間に合うようお願いいたします。(4ページ参照)

朝刊 掲載日より2日前本社着(午前10時迄) ※土・日・祝日は含まれません。

別刷り 掲載日より5日前本社着(午前10時迄) ※土・日・祝日は含まれません。

情報ナビ・Time(毎週木曜日発行) 掲載日の前週の木曜日着

### データの在版

原則として取り置きは致しておりません。掲載毎にご送稿ください。

### 広告のデータ量について

N-PDF形式のガイドラインでは400MB以下と定めていますのでそれに準拠します。EPS形式で弊社へ入稿いただく場合は最大で500MB程度を目安にしてください。

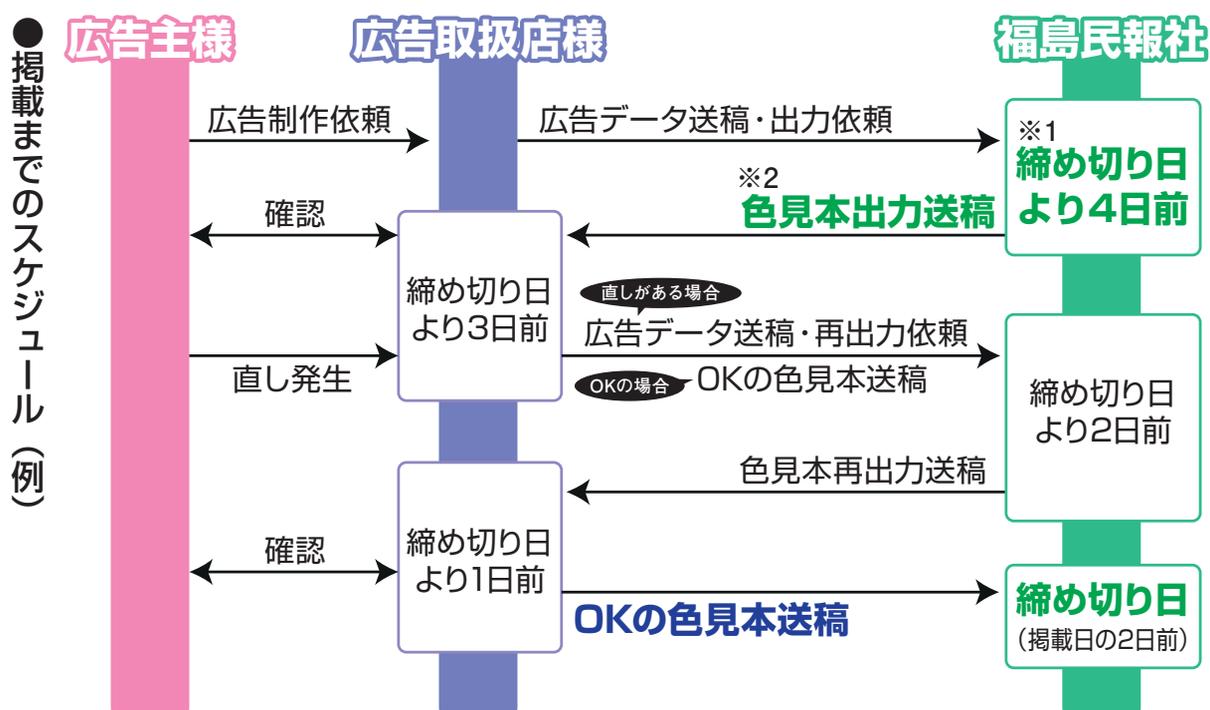
## 色見本(NSAC)について

カラー原稿には印刷用の色見本が必要になります。必ず入稿時に添付してください。特に、NSAC(日本新聞アドカラー)に対応した色見本であれば、さらに良好な結果が得られます。NSACの運用については日本広告業協会が策定したガイドがございますのでそちらを参考にしてください。

[http://www.jaaa.ne.jp/activity/committee\\_result/committee\\_result06/](http://www.jaaa.ne.jp/activity/committee_result/committee_result06/)

## 弊社出力の印刷用色見本(カラープルーフ)をご利用になりたいとき

弊社には印刷用色見本を出力するカラープルーフがあります。広告データを入稿いただいたその翌日に、色見本を2枚ご提供致します。締め切り日(掲載日の2日前)までに間に合うよう確認いただき、弊社までご返送下さい。



※1 最終的な本入稿締め切り日に間に合うよう逆算した仮の入稿予定日です。あくまで目安ですので、締め切り日までの日程を計算し、早めの送稿をお願いします

※2 弊社出力の印刷用色見本は、印刷直後の刷り状態に合わせてあります。ドライダウンによるインクのくすみを想定し、実際の紙面よりも発色が強めに設定されていますのでご注意ください。

### 広告作成ソフト

●Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、InDesign ドキュメントバージョン2020まで  
※使用ソフトのバージョンは、それぞれバグフィックスされたものをご使用ください。なお、N-PDF形式で保存する場合は、Illustrator、PhotoshopはCS2以降、InDesignはCS4以降をご使用ください。それ以前の古いバージョンは不可です。

### 広告データ入稿可能なフォーマット

●N-PDF形式（推奨） ●EPS (PostScript3) 形式

### カラーモード

カラー広告の色指定はCMYK、モノクロ広告の場合はグレースケールモードを使用して下さい。RGBでの指定は不可です。

### ファイル名の付け方

掲載日・広告主様が判るようにファイル名を付けてください。拡張子 (.eps又は.pdf) は忘れず付けてください。

※例) 231120〇〇商店.pdfまたは.eps

### オーバープリント

文字の色が変わったり白抜き文字が消えたりするなどトラブル事例があるため、原則的に使用禁止とします。オーバープリントブラックの効果を得たい場合は透明機能の乗算を使用するなど、代替機能を利用して下さい。

### 単色原稿（スポットカラー）

弊社輪転機では特色（スポットカラー）印刷ができません。CMYKモードを使用し、特色の近似色を作成して下さい。

### フォント

プロテクトがかかっているエンベットできないフォントが存在するため、安全のために全てアウトラインにして下さい。

### 印刷の網点について

- スクリーン線数…モノクロ200線、カラー290線
- スクリーンの種類…富士通製エコスクリーン

### 総インク量(TAC値)について

インクの総使用量(最大シャドウ部)が240%を超えないようにして下さい。インク量が多いと紙面が汚れたり、用紙が張り付くなど予期せぬ事態が生じる可能性があります。Photoshopのカラー設定で「Japan Color 2002 Newspaper」を使用すると240%以内に抑えられます。Illustrator作成のベクトルデータについては配色時に適宜ご注意ください。

また、色補正においても、中間調付近の網点のつぶれによる階調の変化(ドットゲイン)を考慮し、明るめに補正することをお勧めします。

### データチェックシート

データ入稿時のトラブルを最小限に抑えるため、データ入稿票（本ガイドライン12ページ参照）に必要事項をご記入の上、メディアに添付してください。

# 基本的な注意事項

## 広告サイズ

- 囲み罫の外側から外側までを広告スペースとします。中心でサイズを取ると外側の分だけ縮小されますので、パスをアウトライン化するなど、広告の変形にご注意ください。
- 囲み罫を入れない場合はマスクキングをするなど、規定の広告サイズに仕上げてください
- N-PDFで書き出す場合は、アートボードのサイズを広告掲載サイズに合わせてください。アートボードがそのままだと、マスクキングをしても余白が来てしまいますので注意が必要です。

## トンボや孤立点など、不要なオブジェクトの削除

トンボや何らかのテキスト、孤立点など不要なオブジェクトは削除して下さい。囲み罫の付近にドロップシャドウやぼかしなどの機能を使用している場合や、オブジェクトを隠す機能を使用している場合なども注意が必要です。弊社でのデータ処理時にそれらが原稿の一部として認識してしまい、広告サイズが縮小されるなど正しい出力イメージが得られません。

※透明オブジェクトを確認する方法を本ガイドライン8ページで紹介しています。

ドロップシャドウなどぼかし機能を使用したオブジェクトが枠の近くにある場合は注意が必要です。ぼかしの範囲が枠外まで及んでいる場合があるためです

トンボ、裁ち落としは設定しないでください

好評販売中!

- 18 ナインひと言
- 20 福島大会全記録
- 22 過去の甲子園成績
- 23 甲子園出場全選手
- 24 聖光学院高紹介連載「4強の軌跡」

|    |           |    |           |
|----|-----------|----|-----------|
| 2  | 4強奪取 精鋭陣く | 18 | ナインひと言    |
| 4  | 攻守絶好 1回戦  | 20 | 福島大会全記録   |
| 6  | 総戦況々々 2回戦 | 22 | 過去の甲子園成績  |
| 8  | 長打圧倒 3回戦  | 23 | 甲子園出場全選手  |
| 10 | 打撃爆発 準々決勝 | 24 | 聖光学院高紹介   |
| 12 | 頂点視界 準々決勝 | 25 | 連載「4強の軌跡」 |
| 14 | 闘志誇示 準決勝  | 26 | 声援後押し     |
| 16 | 夢つなく 準決勝  | 31 | 校歌・勝ち上がり表 |

2023年5月1日掲載

孤立点は全て削除してください

枠外には何も置かないでください

広告枠ケイをアウトライン化することで正しい掲載サイズで再現されます

N-PDFで書き出す場合はアートボードを広告サイズに合わせてください。

広告枠ケイの中心でサイズを採るとケイの太さの分だけ縮小されます

業局出版部  
31)4157



## Adobe Illustratorの保存形式

### ■EPS形式での保存について

ファイル名の末尾に拡張子「.eps」が入っていることをご確認ください。

### 〈EPSオプション〉

左記の通り設定してください。

- オーバープリントが含まれている場合は破棄を選んでください
- プリセット…高解像度を選択してください
- サムネールを作成…チェックを入れてください。
- CMYK PostScriptをRGBファイルに含む…チェックを外してください。
- Adobe PostScript…レベル3を選択して下さい。

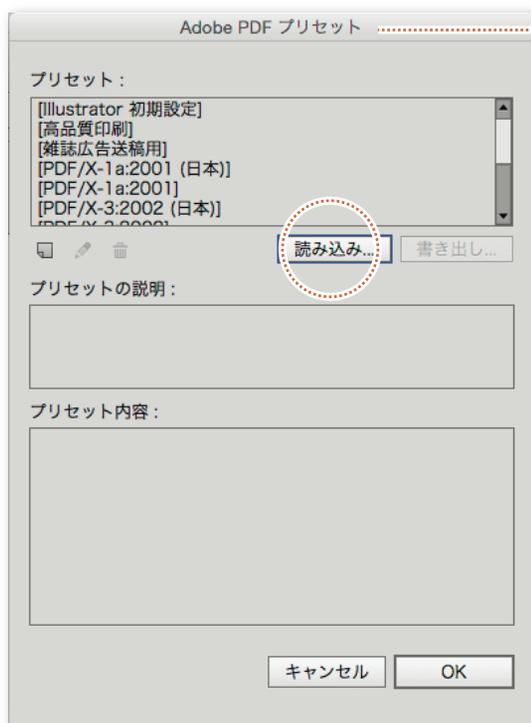
### ■N-PDF形式での保存について

#### ▼N-PDFの設定

下記のアドレスで圧縮ファイルをダウンロード後解凍し、N-PDFのプリセットを設定してください。

※下記のURLをコピーペーストまたはブラウザに入力すればダウンロードできます。

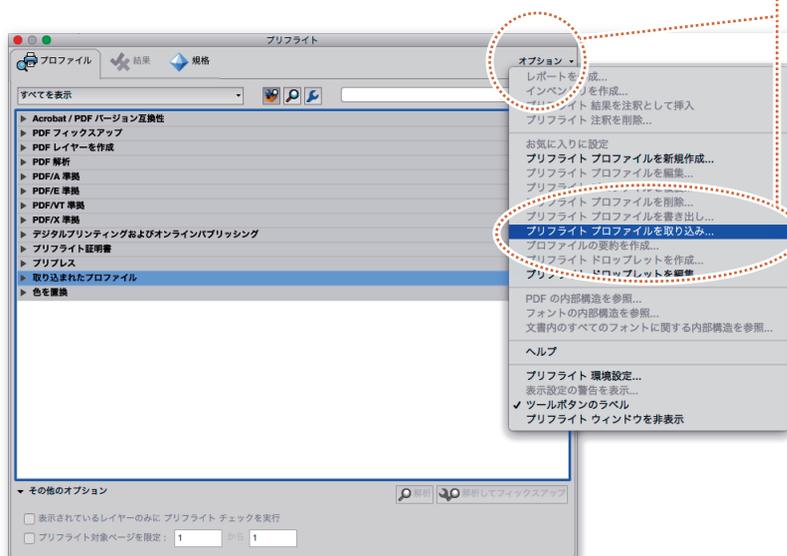
[https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N-PDF\\_ver.1.3.zip](https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N-PDF_ver.1.3.zip)



#### ①PDFプリセットを設定

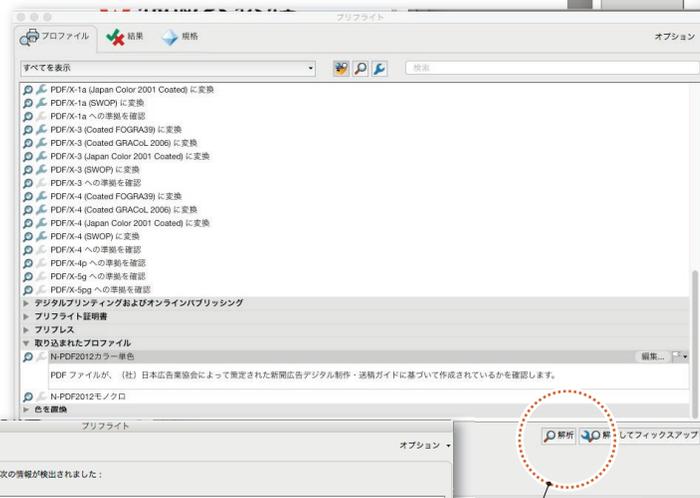
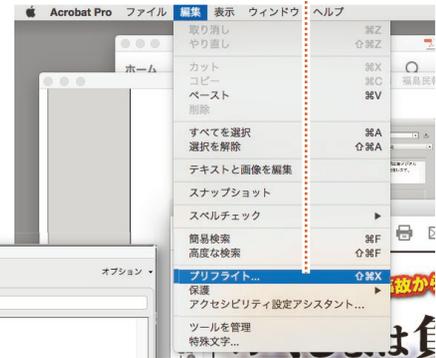
→Illustratorのメニューで編集からAdobe PDFプリセットを選択し、ダウンロードしたプリセット「N-PDF201207.joboptions」を読み込む

#### ②Adobe Acrobatのメニューから編集でプリフライトを選択し、オプションからプリフライト プロファイルを取り込む



## ▼N-PDFの保存・確認

- ①データ保存時に「ファイル形式」でAdobe PDFを選び、プリセットから「N-PDF201207」を選んで保存
- ②N-PDFで保存したデータをAdobe Acrobatで開き、読み込んだプリフライトプロファイルでチェックをする



解析を押してプレフライト開始

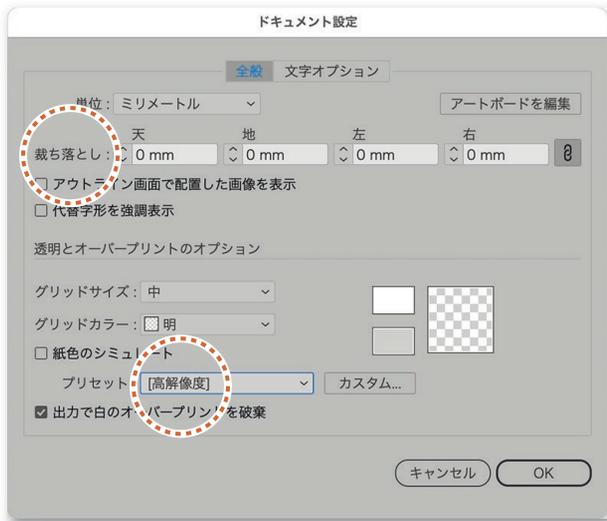
解析が終わると結果が表示される

## ※注意点…

- PDF形式の保存ではアートボードをサイズとして認識するので、アートボードを広告原稿に合わせてください。
- Illustratorで配色したオブジェクトの合計が240%以上にならないように注意してください。
- その他くわしくは日本広告業協会のサイトにアップされている「新聞広告デジタル制作ガイドN-PDF ver.1.3 (2022)」をご参照ください

[https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N\\_PDF\\_ver\\_1.3\\_211224.pdf](https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N_PDF_ver_1.3_211224.pdf)

## ●ドキュメント設定



## ドキュメント設定について

- 裁ち落としの設定は無しで「0mm」に指定してください
- 透明オブジェクトについて  
透明オブジェクトが含まれるデータは原則として分割が必要です。ただし、やむを得ず分割できない場合は、書類のドキュメント設定とEPS保存時のオプション内にある透明プリセットを高解像度に設定してください。

## パターンの分割・拡張

パターンを使用している場合は分割・拡張を行ってください。

## 書類のカラーモード

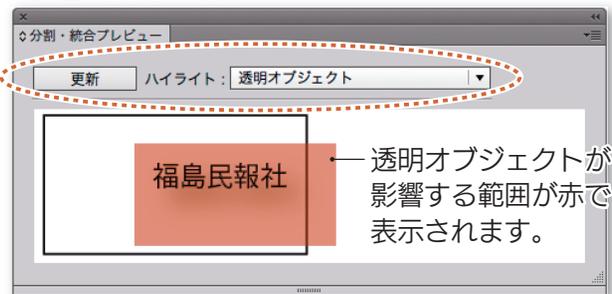
RGBの画像やオブジェクトは不可です。全てCMYKに変換してください。

また、モノクロの場合はカラーパレットをグレースケールに直してください。N-PDFのプレフライトでカラーが含まれているとワーニングが発生する場合があります。

## レイヤーの統合

複数のレイヤー情報がある場合はレイヤーの統合を行ってください。

## ●透明部分の確認



## 透明部分の確認

IllustratorのCS以降の機能で透明オブジェクトの確認ができます。広告枠の外側に余白ができてしまうことを防ぐためにも有効な手段です。

▶メニューの「ウインドウ」から「分割統合プレビュー」を選び、「更新」ボタンをクリック後「ハイライトのメニュー」から「透明オブジェクト」を選択してください。

## ●解像度

|        | カラー画像            | モノクロ画像  |
|--------|------------------|---------|
| モード    | CMYK             | グレースケール |
| 線数     | 290線             | 200線    |
| 解像度    | 240dpi(使用サイズ・原寸) |         |
| ファイル形式 | EPS、TIFF         |         |

※線画(1bit-tif)=1200dpi(実寸)

## ●カラー設定



## ●EPSオプション



## ●TIFFオプション



## イメージモード

RGB画像は不可です。全てCMYKに変換してください。また、線画画像(モノクロ2階調)は、拡大・縮小を行うと画質が著しく劣化します。ベクトルデータに変換することを推奨します。1ビット画像のまま使用するにはモアレ・欠け・つぶれにご注意下さい。

## 解像度

カラーモノクロ共に240dpiあれば十分です。ただし画像サイズを使用する大きさに近づけてください。大きすぎても処理時間がかかるだけで、品質の向上は見込めません。

## 写真の画像補正

新聞印刷は一般商業印刷に比べ、ドットゲインが大きくなります。ドットゲインは中間調に大きく影響を及ぼし、暗い仕上がりになる傾向があります。そのため、やや明るめに補正をすることをお勧めします。

## カラー設定

RGBからCMYKに変換する場合はカラー設定で「日本-新聞用」を選択し、「Japan Color 2002 Newspaper」をご使用ください。その際、「カラーマネージメントポリシー」の項目は全て「オフ」にしてください。

## 保存形式

画像データの保存形式は、EPS形式を推奨します。TIFFまたはPSD形式でも可ですが、チャンネルやレイヤーなどの情報が含まれないように統合して保存してください。

## ■EPSオプション

- プレビュー…TIFF (8bit/pixel)
- エンコーディング…バイナリ以外
- その他の項目はチェックしない

## ■TIFFオプション

- 画像圧縮…「なし」にチェック。
- ピクセルの順序…インターリーブ
- バイト順序…Macintoshにチェック。
- 画像ピラミッドを保存…チェックなし

## その他

データ保存の際にカラープロファイルが埋め込まれていると写真の色味などが変わってしまう危険があります。カラープロファイルの埋め込みはしないでください。

## 原稿制作サイズ表

### ブランケット版

| 天地サイズ |       | 左右サイズ      |       |
|-------|-------|------------|-------|
| 1段    | 32mm  | 1/8        | 45mm  |
| 2段    | 66mm  | 1/6        | 61mm  |
| 3段    | 100mm | 1/4        | 92mm  |
| 4段    | 135mm | 1/3        | 124mm |
| 5段    | 169mm | 1/2        | 188mm |
| 6段    | 204mm | 通し         | 380mm |
| 7段    | 238mm | ラップ<br>2連版 | 786mm |
| 8段    | 273mm |            |       |
| 9段    | 307mm |            |       |
| 10段   | 342mm |            |       |
| 11段   | 376mm |            |       |
| 12段   | 411mm |            |       |
| 13段   | 445mm |            |       |
| 14段   | 480mm |            |       |
| 15段   | 514mm |            |       |

### タブロイド版

| 天地サイズ |                      | 左右サイズ      |       |
|-------|----------------------|------------|-------|
| 1段    | 32mm                 | 1/4        | 60mm  |
| 2段    | 66mm                 | 1/3        | 80mm  |
| 3段    | 100mm                | 1/2        | 122mm |
| 4段    | 135mm                | 通し         | 247mm |
| 5段    | 169mm                | ラップ<br>2連版 | 513mm |
| 6段    | 204mm                |            |       |
| 7段    | 238mm                |            |       |
| 8段    | 273mm                |            |       |
| 9段    | 307mm                |            |       |
| 10段   | 342mm                |            |       |
| 11段   | 376mm <sup>(全)</sup> |            |       |

本ガイドラインに関する内容や、その他広告制作・送稿などについてのお問い合わせは、営業担当者もしくは下記までお願いします。

▶ 福島民報社広告局広告管理部 TEL024-531-4163

# 広告データ入稿票

福島民報社 広告データ入稿票

にチェックを入れて下さい

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 掲 載 日      年      月      日 | 広告取扱店名<br>担 当 者 名<br>携 帯 電 話<br>制作会社名 |
| 広 告 主 名                    | 電 話 番 号                               |
| 広告サイズ      段      cm       |                                       |

西暦下2桁 月 日      広告名  
 ファイル名 (例) 231020○○○○.eps又は.pdf

備考

|        |   |
|--------|---|
| 刊 別    | <input type="checkbox"/> 朝刊 <input type="checkbox"/> 別刷り <input type="checkbox"/> タイム   |
| 種 別    | <input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> カラー <input type="checkbox"/> 単色  |
| ファイル形式 | <input type="checkbox"/> N-PDF <input type="checkbox"/> EPS   |
| 使用OS   | <input type="checkbox"/> Mac OS (      ) <input type="checkbox"/> Windows (      )  |
| 使用ソフト  | <input type="checkbox"/> Illustrator (      ) <input type="checkbox"/> InDesign (      )<br><input type="checkbox"/> Photoshop (      ) |

※カッコはバージョン

## チェック項目

- フォントのアウトライン化    レイヤーの統合    不要なガイドラインの削除
- 透明部分の分割    サイズの確認    オーバープリント設定の有無
- ウィルスチェック    Illustratorファイルの拡張子(.eps又は.pdf)
- Photoshop画像がバイナリになっていないか    総インク量は240%以内か
- 写真及びファイルはCMYKモードになっているか(カラーの場合)
- 特色インクの設定がされていないか
- データ保存の際、プロファイルを埋め込んでいないか
- 孤立点やトンボ、不可視状態のオブジェクトなど広告枠外の不要なパーツの削除
- N-PDFデータのプリフライト確認