

2022年10月臺灣採購經理人指數

2022年10月PMI為45.4%，NMI為50.0%

中華經濟研究院自2012年11月與2015年1月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index, PMI）與臺灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing Index, NMI）。有別於其他國家，臺灣採購經理人指數報告除提供全體製造業PMI與非製造業NMI外，另提供產業別PMI/NMI，及各產業相對應之生產數量（商業活動）、新增訂單數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準、供應商交貨時間、未完成訂單、客戶存貨、新增出口訂單、進口原物料數量、原物料價格、存貨觀感、服務收費價格與未來六個月展望等細項產業別資訊。自2018年4月起中經院發布季節調整後PMI，並於每年4月視模型檢定結果評估是否回溯修正（Revisions）。PMI五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。在每期『產情快遞』專欄中，我們將利用簡單的圖表與重點論述，讓您快速掌握臺灣製造業及非製造業的近期表現，並在製造業六大產業與非製造業八大產業中各擇一值得注意的產業做詳細報導。

◎陳馨蕙／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員
◎張傳章／中華經濟研究院 院長

關鍵詞：臺灣製造業採購經理人指數、臺灣非製造業經理人指數、未來六個月展望指數

Keywords: Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI), Taiwan Non-Manufacturing Index (NMI), Future Outlooks Index

製造業——中國二十大後不改清零且無明確經建計畫，電子業、上游鋼廠及塑化廠持續由供給面調節存貨與裁減資本支出，反而使中下游業者承受資金斷鏈與成本攀升壓力，部分電子業與工具機產業已傳出無薪假。

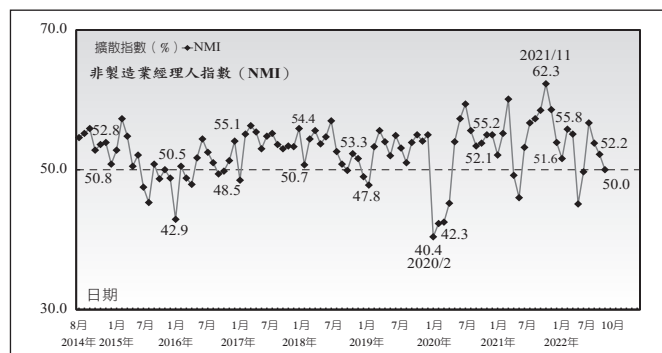
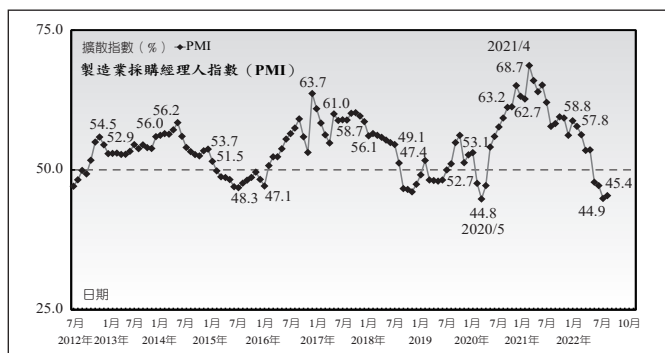


圖1 臺灣採購經理人指數

經季節調整後之臺灣製造業PMI指數在9月續跌至2020年6月以來最快緊縮速度（44.9%），PMI五項組成指標，包括新增訂單、生產、人力僱用、供應商交貨時間與存貨等全數呈現緊縮或下降（低於50.0%）。在新增訂單連續第6個月緊縮後，製造業之存貨終於中斷連續20個月擴張轉為緊縮，指數大幅下跌5.9個百分點至49.8%。截至

10月PMI已連續4個月緊縮，指數微幅回升0.5個百分點至45.4%，主因領先反應景氣動態之新增訂單指數雖已連續7個月緊縮，惟10月指數回升5.1個百分點至42.8%。預期需求年底前無法大幅好轉，製造業持續由供給端調節存貨，存貨指數續跌至2020年3月以來最快緊縮速度（46.5%）。然而終端需求仍未明顯改善，客戶存貨仍連續第10個月高

臺灣採購經理人指數之編製研究為國家發展委員會委託研究案，感謝國發會的長期支持與協助。國發會與中經院歡迎各製造業與非製造業廠商加入採購經理人指數之編製，中經院除每月將完整中英文報告與產業別訊息寄送到您的指定信箱，並在每年7月與12月舉行兩場免費大型座談與餐會。會中將針對連續幾期的PMI/NMI走勢與總體指標作分析與評估，受訪經理人將能優先且免費參加說明會。詳情請洽（02）2735-6006～623，E-mail：csh@cier.edu.tw 陳馨蕙博士或至<http://pmi.cier.edu.tw>報名 5