

MARATONA ESG DA TREVISAN ABORDA CRISE CLIMÁTICA, ÍNDICES DE SUSTENTABILIDADE E POLÍTICAS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

5ª edição do evento, criado a partir do MBA ESG e Impact, contou com a participação das especialistas Marina Bragante, Laura Salles, Daniele Barreto e Ana Buchaim

“É possível transformar o Brasil nessa potência verde global que a gente enxerga, ressaltando os principais ativos brasileiros que aceleram a economia de baixo carbono.” A afirmação foi feita pela **diretora de Políticas Públicas da Aya Partners, Marina Bragante**, durante a **5ª Maratona ESG**. O evento foi realizado nesta quinta-feira (01/2) pela **Trevisan Escola de Negócios**, instituição pioneira em programas de pós-graduação na área.

A ativista climática ressaltou a importância do investimento em cinco ativos: a matriz energética limpa, com mais de 75% de energias provenientes de fontes renováveis; a extensa área de floresta, em especial a Amazônia; a recuperação de 80% de milhões de hectares degradados de pastagem; bioenergia sustentável e conhecimento agrícola, além de baixo carbono e recursos minerais necessários à transição para carbono zero.

Ela destacou, ainda, a necessidade de uma transição energética rápida. “Apesar de sabermos como funciona, e da iniciativa privada e Governos estarem cada vez mais se envolvendo de fato, entendendo e se aprofundando na questão, não estamos conseguindo fazer uma transição na velocidade que precisamos. E aí os impactos são vividos por todos”, disse, citando os problemas que o Brasil e o mundo estão vivendo em relação ao clima.

Inclusão e diversidade

Tema importante dentro da agenda ESG, a implantação de programas de diversidade e inclusão nas empresas também foi discutido durante a Maratona ESG. **Danielle Barreto, especialista ESG e Chief Happiness Officer da Grant Thornton Brasil**, apresentou dados importantes de uma pesquisa realizada pela empresa em parceria com a PlurieBR.

A pesquisa identificou que 61,5% dos profissionais consultados não aceitariam trabalhar em empresas que compactuam com ações discriminatórias e preconceituosas. Também constatou que quase 85% consideram diversidade e inclusão muito importantes ou importantes, como parte da cultura e dos valores da empresa.

Laura Salles, fundadora e CEO da PlurieBR, por sua vez, trouxe algumas tendências que vão percorrer o tema e que devem ser discutidos em 2024, entre eles, a relação da inteligência artificial com a diversidade. “Quanto mais a gente avança em tecnologias que são produzidas por humanos, a gente acaba reproduzindo vieses inconscientes”, explica.

Análise e monitoramento de dados também devem estar na pauta. “Precisamos olhar para indicadores de RH, por exemplo, com um olhar para diversidade. Questionar se essas pessoas que entraram na empresa para vagas afirmativas estão ficando na empresa, como esses dados estão sendo analisados, como está o engajamento das pessoas”, observa.

Índices de Sustentabilidade

Para **Ana Buchaim, diretora de Pessoas, Marketing, Comunicação e Sustentabilidade da B3**, a diversidade e a pluralidade nas empresas é importante para mantê-las resilientes. “A gente consegue perceber riscos de mercado muito diferentes e criar estratégias, produtos e serviços que sejam melhores para o mercado como um todo”, completa.

A especialista acrescenta, ainda, a importância da B3 como mediadora do setor. “A B3 conversa com muita gente e temos uma posição muito central entre empresas e investidores, entre reguladores e bancos. É um papel de mediação e de influência. Por isso temos que ser uma companhia aliada às melhores práticas de sustentabilidade. Eu não poderia pedir para uma companhia listada para ter uma prática que eu não tenho”, acrescenta.

Sobre os relatórios das práticas de ESG feitos pelas empresas listadas, ela ressalta que a companhia tem total liberdade para fazer o que acredita. “A gente não está em um papel de forçar a empresa a fazer A, B ou C. O próprio mercado se regula. Se a empresa não acha que tem que ter uma estratégia de ESG, ela precisa entender que terá uma pressão do investidor, do regulador e da sociedade”.

Todas as palestras da 5ª Maratona ESG, realizada pela Trevisan Escola de Negócios, podem ser conferidas no canal da instituição no Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=mf4m4cu-cPc>.

Trilha ESG – Jornada para a Sustentabilidade

A Trevisan Escola de Negócios foi pioneira ao oferecer o primeiro MBA em ESG e Impact para o mercado brasileiro, no início de 2021. Hoje, o curso de pós-graduação é o principal nesta área no País e está na sua nona turma, com mais de 400 profissionais formados.

“Desde o início, assumimos o compromisso de capacitar profissionais, ajudar na compreensão e a disseminar conhecimento acerca dos assuntos que envolvem a gestão ESG”, diz Adriana Vieira, coordenadora do MBA. Para tanto, a instituição possui uma abordagem completa e atualizada na área, que inclui não só a pós-graduação, mas

Trevisan

ESCOLA DE NEGÓCIOS

também cursos de curta duração, eventos com renomados profissionais, além de videocasts e outros conteúdos sobre tendências, regulamentação e cases. O material está disponível na [página Trilha ESG](#).

Sobre a Trevisan Escola de Negócios

Estabelecida em 1983, a Trevisan é a única Escola de Negócios do Brasil que teve origem a partir de uma empresa, a Trevisan Auditores e Consultores. Ao longo de sua história, a instituição consolidou a sua experiência na formação de profissionais altamente capacitados para a gestão de negócios, com professores muito experientes e que proporcionam em sala de aula um ambiente que simula o meio empresarial. A Trevisan Escola de Negócios integra o mundo corporativo com o acadêmico por meio do desenvolvimento de executivos de sucesso nas mais diversas áreas de atuação, com cursos de graduação, pós-graduação e MBA, educação executiva, cursos internacionais, de rápida duração e in company. Em 2020, adotou o modelo de educação 100% digital e passou a focar em uma atuação global por meio da sua plataforma online de ensino, em parceria com a Degreed, que pode ser acessada por alunos em todos os países do mundo, por qualquer aparelho conectado à internet.

Informações à imprensa

Oboé Comunicação Corporativa

Fabiana Dourado (fabiana@oboecomunicacao.com.br) – 11 99710-6208

Denilson Oliveira (denilson@oboecomunicacao.com.br) – 11 98946-2950

Telefone: (11) 2391-7012

SP 02/2024