

# 菜鸟大动作：推出自营快递“菜鸟速递” 全国近300城承诺送货上门不上必赔



**菜鸟速递 全新亮相**

菜鸟自营 / 品质快递 / 好用不贵

菜鸟速递是阿里巴巴集团旗下菜鸟集团的自营快递品牌，通过自营网络建设，全国覆盖，可为商家提供接收、中转运输、配送、在途拦截、逆向退货、售后客服等一站式品质快递服务。

- 时效快：最快半日达
- 承诺上门：不上门必赔
- 一件也揽收：截至晚至22点
- 普惠价格：中小商家用得起

全链路数字化 五个100%承诺

菜鸟供图

在菜鸟2023全球智慧物流峰会上，阿里巴巴集团董事会执行副主席、菜鸟集团董事长蔡崇信回归后首次公开发言，并明确了菜鸟未来发展方向：立足中国根基、着眼全球市场，进一步扩大数智化、智能化领先性，将全力投身物流产业化运营。而菜鸟集团的大动作特被公布：推出自营的品质快递业务：菜鸟速递。

**主打半日达、当次日达，300城提供晚到、破损必赔**

据悉，菜鸟速递历经六年打造，由服务天猫超市的配送业务升级为全国快递网络，主打半日达、当次日达、送货上门和夜间揽收等品质服务，在全国近三百城提供晚到、破损必赔、不上门必赔、在途拦截和在途更改目的地等五个100%承诺。

“中国快递市场发展得足够快、也足够大，需要物流行业提供多层次的供给，菜鸟希望打造更具性价比的品质服务，满足商家不断出现的新需求。”菜鸟集团CEO万霖表示。

六年前，由于市场上高质量快递供给不足，尤其是高性价比品质快递服务的稀缺，菜鸟速递开始着手搭建落地配网络，支撑天猫超市等阿里内部自营业务的发展，逐步将消费者体验提升到行业领先水平。

菜鸟的这张落地配网络也引发市场关注，不断有商家提出希望菜鸟开放自营物流能力。随着菜鸟搭建全国性的干线运输、转运网络，全面将落地配网络升级为具有跨区域配送、揽派一体的全国性快递网络，菜鸟速递正式推出。

快递行业专家赵小敏认为，菜鸟速递的推出，实质上是响应市场的需求，“菜鸟速递对快递市场来说是一种有益补充，消费市场容量足够大，还有广阔的发展空间，并不会与通达系等经济型快递形成直接竞争关系。”

**菜鸟集团CEO万霖：今年将联合速卖通推“全球五日达”**

在全球智慧物流峰会上，菜鸟集团CEO万霖

霖也宣布，菜鸟将联合速卖通在今年年内正式推出“全球五日达”国际快递快线产品，从重点国家市场开始，逐步让跨境包裹实现5个工作日送达。

据了解，通过对国内揽收、干线运输、海外分拨与末端配送四段的精细化运营，菜鸟国际快递快线产品预计可让跨境包裹从支付到签收全程时长较行业平均提速30%，以满足跨境商家对极致物流时效与性价比的需求。

在海外重点区域物流建设方面，菜鸟将在欧洲、北美、东南亚等海外重点市场深入运营关键物流要素，以每年1-2个国家的节奏建设海外本地物流网络。

万霖认为，未来十年智慧物流迎来全新的发展机遇，菜鸟将全力投入建设一张全球领先的智慧物流网络，打造包括国内物流、跨境物流和海外本地物流在内的三大长链物流网络，形成末端驿站、物流地产和物流科技等三大短链业务，为消费者、商家、平台和物流公司提供高质量、有竞争力的物流服务。

南京晨报/爱南京记者 杨静

## 顺利通过“国家级体检” 南京农副物流 50个“冷链魔方”投入使用

晨报讯(通讯员 蔡悦 南京晨报/爱南京记者 金磊)在南京农副物流中心一角，一个个白色的“冷链魔方”整齐码放，每个占地24平方米、67立方米、可存储28吨的货物……像这样的“冷链魔方”目前已有50个投入使用。

为验证“冷链魔方”产品在农产品保鲜存储应用过程中的真实表现以及产品整体性能的可靠性，近日，上海市物流协会冷链分会联合国家级产品质量监督检验研究院——上海市质量监督检验技术研究院，来到南京农副物流中心对“冷链魔方”产品进行了一次现场“体检”。本次“体检”采用抽检方式，分别从保温性能、能耗表现、设备安全等多方面进行现场考核，“冷链魔方”产品检测成绩优异，顺利通过了此次体检。

## 苏果司庆开启多重福利 8000万福利券激发市场潜力

晨报讯(南京晨报/爱南京记者 李琳)以端午为开端，苏果27周年庆正式拉开了序幕，据了解，为贯彻落实江苏“消费提振年”，苏果司庆第一波为消费者送出多重福利，2000万苏果卡，8000万福利券畅

为做好农产品冷链物流运输，近年来，南京农副物流中心与中国中车集团合作，创新采用了智能冷链装备——蓄冷式集装箱(“冷链魔方”)在全国范围内首次应用到农批行业。

与传统机械式装备相比，蓄冷式集装箱具有恒温恒湿、节能环保、保质期长等优势。蓄冷式集装箱运用箱体顶部储存的蓄冷剂释放冷量进行冷链货物运输，加装智能化远程监控系统，可实时感知箱内温度及湿度，方便快捷，可运用于公铁联运、暂存周转、应急保供等多个场景。

产品仍在不断迭代升级，未来“冷链魔方”系列还将继续研发推出更精致优质、安全可靠的产品，致力于进一步解决农产品流通领域的“最先”和“最后一公里”。

快送，线下门店满100返100，万家APP满99返100等全渠道活动亮点纷呈，榴莲自由节、生鲜品类节、机甲进店秀等厂商联合活动带来沉浸式购物体验，促进消费提质扩容的同时，释放城市消费潜能。

## 中汇人寿保险股份有限公司获批成立

晨报讯(南京晨报/爱南京记者 肖秋)近日，经国家金融监督管理总局批准，中汇人寿保险股份有限公司正式成立。中汇人寿成立后，将依法承接天安人寿保单负债、有效资产及全部机构网点，全面履行保险合同义务，切实保护保险消费者合法权益。

中汇人寿由中央汇金投资有限责任公司和中国保险保障基金有限责任公司共同发起设立，注册资本金332亿元人民币。

中央汇金投资有限责任公司是由国家出资设立的国有独资公司，根据国务院授权，对国有重点金融企业进行股权投资。截至

2022年底，中央汇金公司直接持有18家金融机构股权。

中国保险保障基金有限责任公司为国有独资公司，依法负责保险保障基金的筹集、管理和使用，在维护国家金融稳定等方面承担重要职责。

中汇人寿董事长任小兵表示，公司将在股东单位的指导和支持下，坚持以高质量党建引领高质量发展，坚持“稳中求进、创新转型、价值提升、依法合规”16字经营方针，坚持深耕寿险主业，打造健康服务、养老服务、财富管理三大平台，服务国家发展大局和客户保险保障需求，推动公司发展战略稳步落地。

## 全国首例！ 江苏一法院携手京东 拍卖成功落地大宗股权分拆处置

“18.7元，成交！”经过359次竞价，整个拍卖延迟近1小时，无锡市新吴区人民法院(以下简称“新吴法院”)联合京东拍卖，通过京东拍卖提供的分拆拍卖流程，实现全国首例大宗股权分拆处置，将60万股总价近1200万元的盐湖股份，分拆为500股为一个单位进行单独拍卖，最终以11214910元的总价成交，每股价格18.7元，相比同时段二级市场价格18.9元，仅有1%的折价，在大宗股票司法拍卖中打造大宗股票“分拆处置”的新路径。相对于常见的整体打包的处置方式，更灵活的分拆处置方式，带动了处置资产围观量、参拍人数及成交金额等多维度的提升，也一定程度上彰显了司法执行的便捷度与智慧化，切实保障当事人的权益最大化。

**吸引359次竞价全国首例大宗股权分拆处置高溢价成交**

一直以来，如何提高公司股权处置的成交率与成交价，是司法执行的一个痛点与难点。今年，基于与京东拍卖签订的战略合作协议，新吴法院在冻结某公司的股权后，主动联系京东拍卖探索“互联网+执行”下新的处置模式。经过前期磋商拍卖方案，解决拍卖中的技术难题，最终确定以“分拆处置”的模式进行首次尝试。

在起拍价设置方面，经合议庭合议确定，以该股票在开拍日前20日均价19.41元作为评估价，并在此价格基础上以8折起拍。为处置方式有所比较，一个以60万股分拆成500股为拍品，一个以2万股为拍品，均通过京东拍卖平台发布司法处置股票公告，经30日公告期后，于6月20日上午10点准时开拍。在低价起拍、分拆处置的新模式等因素的加持下，本次拍卖在该股的股民群、股吧等迅速引起了关注和热议。京东拍卖页面显示，整场拍卖吸引了近7000人围观，设置关注提醒109人，报名人数37人，竞价次数高达359次，成交价超1121万元，溢价金额接近190万元。

然而，同天开拍的同一股票20000股的竞拍却是另一番景象，页面围观2541人，设置关注提醒77人，报名人数仅11人，竞价仅22轮。而与2023年以来京东拍卖平台上成交的股权标的平均数据相比，此次“分拆处置”的竞拍数据同样十分亮眼，关注提醒人数涨幅超179%，竞价次数涨幅超8.7倍，报名人数提升更是高达11.3倍。从数据可以直观看出两种竞拍方式下的热度差距，“分拆处置”新

模式的吸睛力及吸金力具有绝对的优势。

**低门槛灵活参拍“分拆处置”实现资产价值最大化**

过往，针对金额较大的上市公司股权，法院主要采用打包整体拍卖的方式进行处置，对于竞买人的资金能力考验较大。而此次新吴法院携手京东拍卖推出的“分拆处置”新模式，通过更灵活、更趣味的竞拍方式，降低参拍的资金门槛，实现了处置资产的价值最大化。

区别于传统拍卖“价高者得”的单一维度竞拍，“分拆处置”模式是按照“价格优先>数量优先>时间优先”的原则，通过价格、数量、出价时间三个维度进行比较，由系统自动匹配成交结果。首先是价高者得，在出价金额一致的情况下则申报数量多的人优先获拍，如果出价金额、申报数量均一致，则出价时间早的人优先获拍。因为“分拆处置”，所以同一标的物支持多人获拍，实际获拍数量以标的物的处置数量以及所有竞买人最后一次出价金额、出价数量和出价时间而定。

竞买人参拍流程简单便捷，只需要在网站或者手机上打开京东拍卖即可操作，“分拆处置”方式介绍、“标的物当前最高价”、“我的上轮出价”、“当前预计可获拍数量”等信息均直接在竞拍页面显示，方便查阅了解。

“分拆处置”模式的特点是，竞买人能够实时根据当前价格，自行选择股票申报数量，并根据加价幅度灵活出价，一方面降低了参拍的资金门槛，另一方面更具趣味性、新奇感的竞拍方式也吸引到更多人积极参与，从而最大化实现执行标的物的价值变现和高效处置。

从模式玩法及竞买人的积极参与程度可以窥见，在“互联网+执行”的模式助力下，“分拆处置”新模式提升了社会大众对于司法拍卖的参与度和关注度，提高大宗股票的成交率和成交价。此外，对于数额巨大的股权处置，还可以避免对二级市场股价造成的不利影响。

可以说，此次全国范围首例“分拆处置”模式的成功落地，不仅对于新吴法院和京东拍卖具有里程碑意义，对于未来司法执行的质效提升探索，也提供了新的样板与玩法。接下来，新吴法院与京东拍卖将继续探索“分拆处置”模式的新场景应用，在拍品类型方面复制到其他数量较大的拍品处置中，如库存血压计、血氧仪等产品，并尝试从司法执行案件扩大到执破融合的处置中，对破产企业的库存产品通过“分拆处置”模式去库存，为破产债权人挽回损失。

南京晨报/爱南京记者 杨静