

KONTAKT

Informationsveranstaltung

In regelmäßigen Abständen laden wir zu Online-Informationsveranstaltungen ein. Gerne nehmen wir Sie in unsere Interessentenliste auf und informieren Sie über die Termine.

Termine und Kosten

Termine für Infoveranstaltungen, Bewerbung und Seminarwochenenden sowie die Kosten finden Sie aktuell unter:

www.zfw.uni-hamburg.de/general

Bewerbung

Bitte senden Sie uns per Post oder E-Mail die folgenden Unterlagen:

- ausgefülltes und unterschriebenes Bewerbungsformular
- Motivationsschreiben mit Berücksichtigung von weiterführenden beruflichen Zielen
- tabellarischer Lebenslauf
- Nachweise über das abgeschlossene Studium (Urkunde und Zeugnis), ggf. mit Anerkennung des im Ausland erworbenen Hochschulabschlusses
- Nachweise über die Berufstätigkeit (Kopien)
- ggf. Nachweis über Deutschkenntnisse (C1-Niveau)

Kontakt und Beratung

Anja Bendheuer

Tel.: +49 40 42838-9703

generalmanagement.zfw@uni-hamburg.de

Universität Hamburg
Zentrum für Weiterbildung
Jungiusstr. 9
20355 Hamburg

ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG

Das Zentrum für Weiterbildung (ZFW) ist die zentrale Einrichtung der Universität Hamburg für berufliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen. Das ZFW entwickelt Weiterbildungsangebote in Kooperation mit den Fakultäten der Universität Hamburg, Partnerhochschulen, Fachverbänden und Unternehmen. Kennzeichnend sind dabei wissenschaftliche Kompetenz, Forschungsnähe, Qualität der Lehre und Praxisbezug.

In der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder hat die Universität Hamburg den Zuschlag für vier Exzellenzcluster erhalten und wurde 2019 mit dem Status als Exzellenzuniversität ausgezeichnet. Diesen hohen Anspruch verfolgen wir auch in der Weiterbildung, mit exzellenter Lehre und anerkannten Universitätszertifikaten und Masterabschlüssen.

Das ZFW bietet Ihnen umfassendes und nachfrageorientiertes Weiterbildungsangebot:

- berufsbezogene Zertifikatsprogramme und Masterstudiengänge
- das Kontaktstudium: offenes Bildungsprogramm der Universität Hamburg
- das Allgemeine Vorlesungswesen (öffentliche Vorträge an der Universität Hamburg)

Das vollständige Angebot finden Sie unter www.zfw.uni-hamburg.de

MBA GENERAL MANAGEMENT

Unternehmen erfolgreich managen!
Berufsbegleitendes Masterstudium



© insta_photos - stock.adobe.com



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

ZENTRUM
FÜR WEITERBILDUNG

PROFIL

Der MBA General Management

Der weiterbildende Studiengang „General Management MBA“ vermittelt praxisorientierte Fachkenntnisse und Methoden für den gesamten Bereich des Managements von Unternehmen und Organisationen. Studienziel ist die anwendungsorientierte Vermittlung von komplexen Fachkenntnissen und der Erwerb einer vertieften wissenschaftlich-methodischen Qualifikation in den Bereichen Führung und Strategie, Managementfunktionen und Finanzmanagement.

Das MBA Studium bereitet auf die Herausforderungen einer aktiv gestaltenden Tätigkeit in großen und kleinen Unternehmen und anderen Organisationen vor. Es werden umfassende, fundierte Kenntnisse in Bereichen wie Finanzmanagement, Organisation, Supply Chain Management sowie strategisches, internationales und operatives Management vermittelt und verschiedenste Fragestellungen der beruflichen Praxis diskutiert. Der MBA liefert das Rüstzeug zur Bewältigung von Herausforderungen auch bei gesteigerter Komplexität im Unternehmensalltag sowie zur Führung und Entscheidungsfindung in Kontexten rapiden Wandels.

Die kleine Gruppengröße ermöglicht eine interaktive Erarbeitung der Lerninhalte und eine gute Einbindung in Gruppenarbeiten und Diskussionen. Ein wichtiger Bestandteil ist die Einbeziehung der verschiedenen beruflichen Tätigkeiten der Studierenden. Sie regen den interdisziplinären Austausch und die Reflexion an. Der Transfer in die eigene Berufspraxis wird so nachdrücklich unterstützt.

Zielgruppe

Der MBA richtet sich an Hochschulabsolvent:innen aller Fachrichtungen, die z. B. in Unternehmen, Beratungsgesellschaften, Verbänden oder im öffentlichen Dienst tätig sind und sich berufsbegleitend für Führungs- und Leitungsaufgaben qualifizieren möchten.

INHALTE

Studieninhalte

Das Programm fokussiert die drei übergeordneten Themenbereiche Leadership, Strategy & Sustainability, Managing Functions in the Organization sowie Financial Management. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf aktuellen Entwicklungen im Management wie Digitalisierung, Innovation und grundlegende Fragen der Nachhaltigkeit.

Module

1. bis 3. Semester – 12 Pflichtmodule (jeweils 5 ECTS)

- Strategische Unternehmensführung
- Unternehmensethik
- Leadership
- Sustainability Management
- Technologie- und Innovationsmanagement
- Organisation und Change-Management
- Digitales Marketing
- Operations & Supply Chain Management
- Aktuelle Themen des General Management
- Corporate Finance
- Financial Accounting
- Controlling

Abschlussarbeit

4. und 5. Semester – Umfang: 40 bis 60 Seiten (30 ECTS)

Lehrende

Wissenschaftliche Programmleitung: Prof. Dr. Dirk Ulrich Gilbert, Universität Hamburg.

Die Lehrenden im MBA General Management sind Professor:innen der Universität Hamburg, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, und anderer führender Universitäten, die selbst internationale Spitzenforschung betreiben und über Erfahrungen in unterschiedlichen Praxisfeldern verfügen.

Stand Juli 2024

STUDIEN-ORGANISATION

Teilnahmevoraussetzungen

- erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS
- im Anschluss an den Studienabschluss erworbene einschlägige Berufstätigkeit von mindestens einem Jahr
- bei im Ausland erworbenem Hochschulabschluss ggf. Anerkennung, ggf. Nachweis der Deutschkenntnisse (C1-Niveau)
- erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren

Bei einem ersten Hochschulabschluss mit weniger als 210 ECTS und Nachweis vergleichbarer beruflicher Qualifikation kann laut Studienordnung eine Zulassung im Rahmen einer Einzelfallprüfung durch die Auswahlkommission erfolgen.

Studienorganisation

Der MBA ist berufsbegleitend mit Präsenz- und Live-Online-Lehre am Wochenende organisiert. Bei der Seminarorganisation wurde besonderer Wert auf eine gute Studierbarkeit gelegt. Die virtuelle Lernplattform OpenOLAT der Universität Hamburg dient der Bereitstellung von Studienmaterialien und dem erweiterten Austausch unter den Studierenden.

Umfang und Dauer

- Beginn im Wintersemester
- Dauer: 3 Semester zuzüglich 2 Semester für die Erstellung der Masterarbeit
- 12 Module, pro Modul 2 Seminarwochenenden
- ca. 360 Unterrichtsstunden Lehre in den Wochenendseminaren, zuzügl. Selbststudium und Prüfungsvorbereitung
- pro Modul ca. 120 Stunden Workload insgesamt (5 ECTS)
- Unterrichtszeiten: freitags 14:00 bis 20:00 Uhr, samstags 09:00 bis 16:00 Uhr

Abschluss

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) General Management (90 ECTS) abgeschlossen.