

# Guia de Temáticas dos Territórios

## Corredores Sul e Sudeste | 2022

09/05/2022



# Sumário:

- 1 - Narrativa Cultural e Ambição Social da Vale – Pág. 03
- 2 - Conhecendo o Território – Pág. 10
- 3 - Construindo Projetos Sociais– Pág. 43
- 4 - Atuação Grande Vitória e EFVM – Pág. 45
- 5 - Atuação Operações de Mina Corredor Sudeste – Pág. 60
- 6 - Atuação Operações Corredor Sul – Pág. 68
- 7 - Orientações sobre Compliance - Pág. 74

# 1. Narrativa cultural e Ambição Social da Vale

# Aprendendo juntos

## Nosso propósito

Existimos para melhorar a vida e transformar o futuro. **Juntos.**

**POR QUE** existimos?

## Valores

- A **vida** em primeiro lugar.
- Agir com **integridade**.
- Valorizar **quem faz a nossa empresa**.
- Fazer **acontecer**.
- Respeitar **nosso planeta e as comunidades**.

**EM QUE** acreditamos?

## Comportamentos-chave

- **Obsessão por segurança e gestão de riscos**.
- **Diálogo aberto e transparente**.
- **Empoderamento com comprometimento**.
- **Responsabilidade pelo todo**.
- **Escuta ativa e engajamento com a sociedade**.

**COMO** agimos?

## Alavancas

- **Segurança**
- **VPS**
- **Pessoas**
- **Inovação**
- **Sustentabilidade**

## Ambições

Uma grande empresa reconhecida pela sociedade por ser:

- Referência em **segurança**.
- A melhor operadora e a mais **confiável**.
- Organização orientada aos **talentos**.
- Líder em mineração **sustentável**.
- Referência em **criação e compartilhamento de valor**.

**O QUE** buscamos?

Por que  
existimos?

Existimos para  
melhorar a vida e  
transformar o  
futuro. Juntos.

Em que  
acreditamos?

A vida em primeiro lugar.

Agir com integridade.

Valorizar quem faz a nossa  
empresa.

Fazer acontecer.

Respeitar nosso planeta e as  
comunidades.

## Ambição Social

“Ser uma empresa **parceira no** desenvolvimento de **comunidades autônomas**, engajada em temas relevantes para a humanidade e comprometida com a **mineração sustentável.**”



# Pilares de Atuação



## Mineração Sustentável

Ser um bom vizinho | Criar valor social

## Comunidades Autônomas

Educação | Saúde | Geração de Renda

## Causas Globais

Direitos Humanos





# Estratégia Social

## Pilares

## Eixos

## Compromissos

**Mineração  
Sustentável**

**Criação de Valor Social**

- Ser um bom vizinho, de acordo com as principais avaliações externas em mineração sustentável

**Educação**

- Melhorar o desempenho da educação básica em áreas de nossa atuação que estejam com índices abaixo da média nacional

**Comunidades  
Autônomas**

**Saúde**

- Melhorar o desempenho da saúde pública em áreas de nossa atuação

**Geração de Renda**

- Combater a pobreza extrema em áreas de nossa atuação

**Causas  
Globais**

**Direitos Humanos**

- Contribuir com povos indígenas e comunidades tradicionais na promoção dos seus direitos, valorização da cultura e etnodesenvolvimento
- Combater e prevenir a exploração sexual infantil e o trabalho análogo ao escravo
- Ampliar a representatividade na Vale de grupos sub-representados

## 2. Conhecendo o Território



# Resultados da Pesquisa Socioeconômica com foco em Resiliência e Vulnerabilidade em comunidades 2021

Sistema Sul/Sudeste - Partilhar

## MOTIVAÇÃO

- **Exigência legal** para alguns empreendimentos (Prog. Monitoramento de Indicadores Socioeconômicos);
- Necessidade de **dados primários** consolidados em série;
- Criar série histórica para **acompanhamento de indicadores**;
- Investigar **oportunidade de melhoria** na atuação junto às comunidades;
- **Identificar as fragilidades** produtivas das comunidades;
- Avaliar ações, relacionamento e **forma de priorizações**;
- Criar meios de **medir a probabilidade de sucesso dos projetos** de geração de renda;
- **Avaliar os resultados** das ações realizadas no território;
- Aferir efetividade das ações com **foco na vulnerabilidade das comunidades**.

## OPORTUNIDADES

- Utilizar a PSERV como **ferramenta para tomada de decisão e priorização** das ações a serem desenvolvidas;
- **Adequar ações com foco na vulnerabilidade** das comunidades com base nos indicadores e temas críticos;
- Contribuir para mudança da realidade.



## DATA DA COLETA

Julho a dezembro de 2021



## MÉTODO DE COLETA

Metodologia quantitativa probabilística, *Survey* presencial nas áreas de atuação.



## PÚBLICO-ALVO

População residente na área de influência de empreendimentos da Vale Sul e Sudeste, não sendo empregado Vale.



## AMOSTRA

302 amostras /comunidades  
(8,320 Domicílios)

## MARGEM DE ERRO

- . UF<1%
- . Município <5%
- . Comunidade= <10%

## CONEXÃO

Dados com chave de ligação para dados secundários :

- Compatível com Censo da Educação
- Compatível com Censo 2010
- Compatível com RAIS (Relação Anual de Informações Sociais)
- Compatível com PNAD (Pesquisa Nacional de Amostras por Domicilio)
- Adaptável ao censo 2021

## A partir dessa pesquisa, apresentaremos alguns dados para entendimento do território e das comunidades dos Corredores Sudeste e Sul

Suporte ao direcionamento das ações, por meio do perfil do público dos territórios :

Caracterização da população

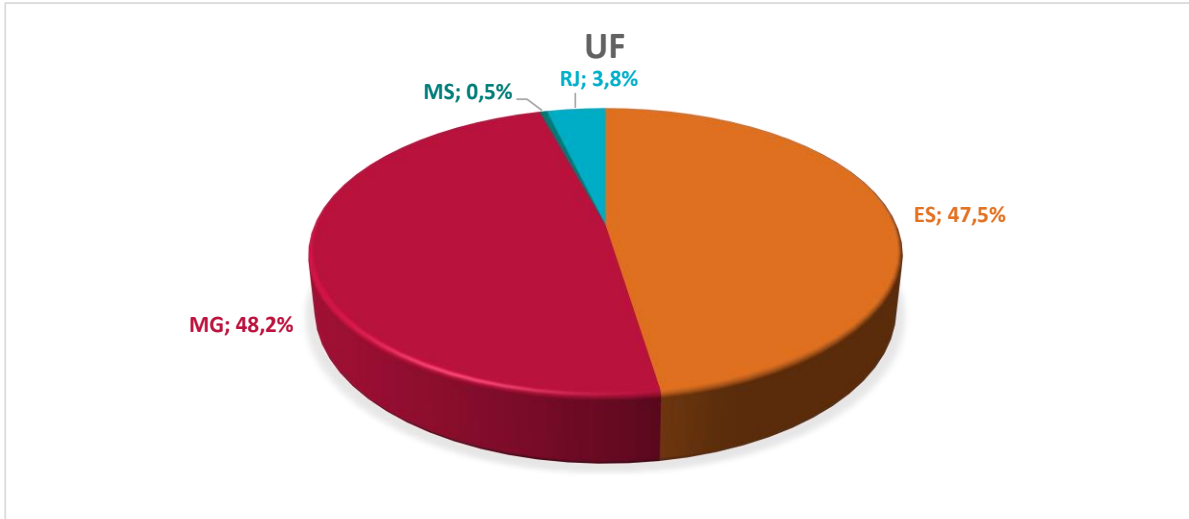
Trabalho e renda

Insegurança alimentar

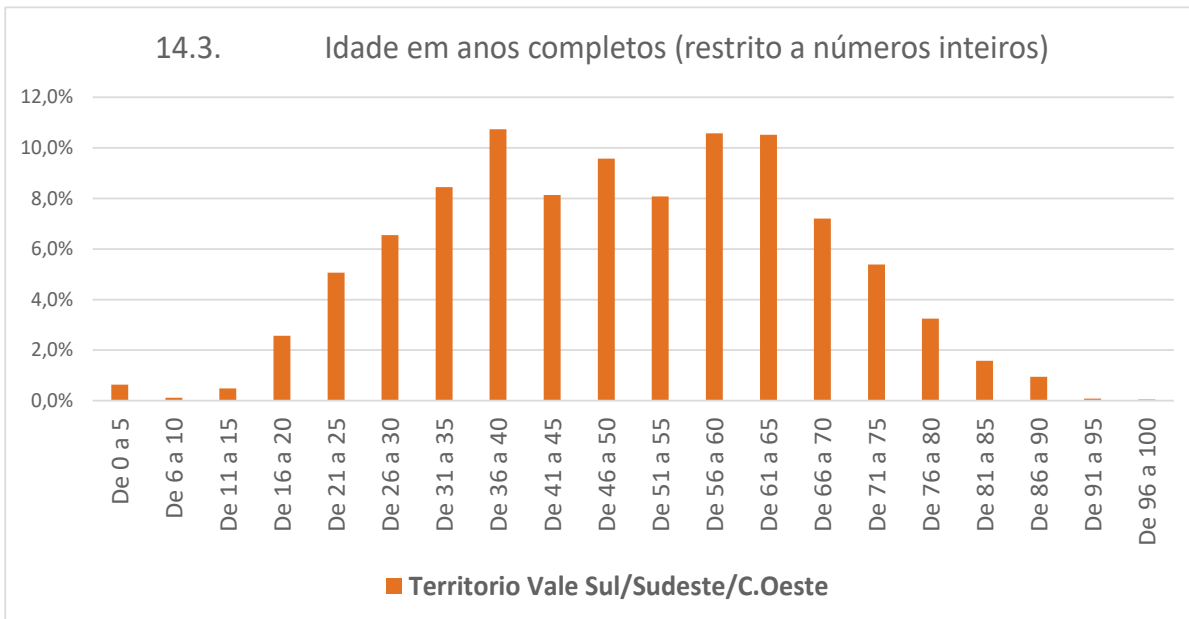
Serviços: qualidade e acesso

Extrema Pobreza

## Caracterização da População



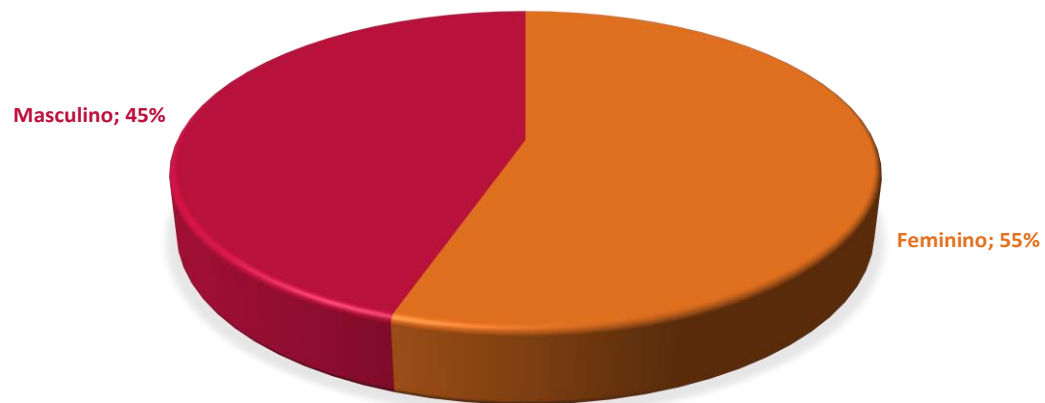
As divisões populacionais entre MG e ES são muito próximas e, juntas, somam mais de 95% da população residente em comunidades foco da atuação social da Vale levantadas na PSERV. RJ detém 4% da população deste território e MS 0,5%.



As comunidades aparentam ter um gap na faixa etária de 41 a 55, provável movimento de migração.

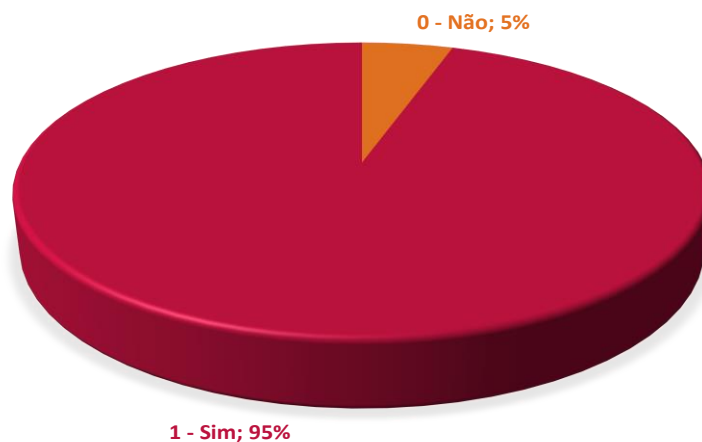
## Caracterização da População

### 14.2. SEXO



Proporção de homens e mulheres muito próxima com leve predominância feminina. Reforça a hipótese de fluxo de evasão migratória do gráfico da página anterior.

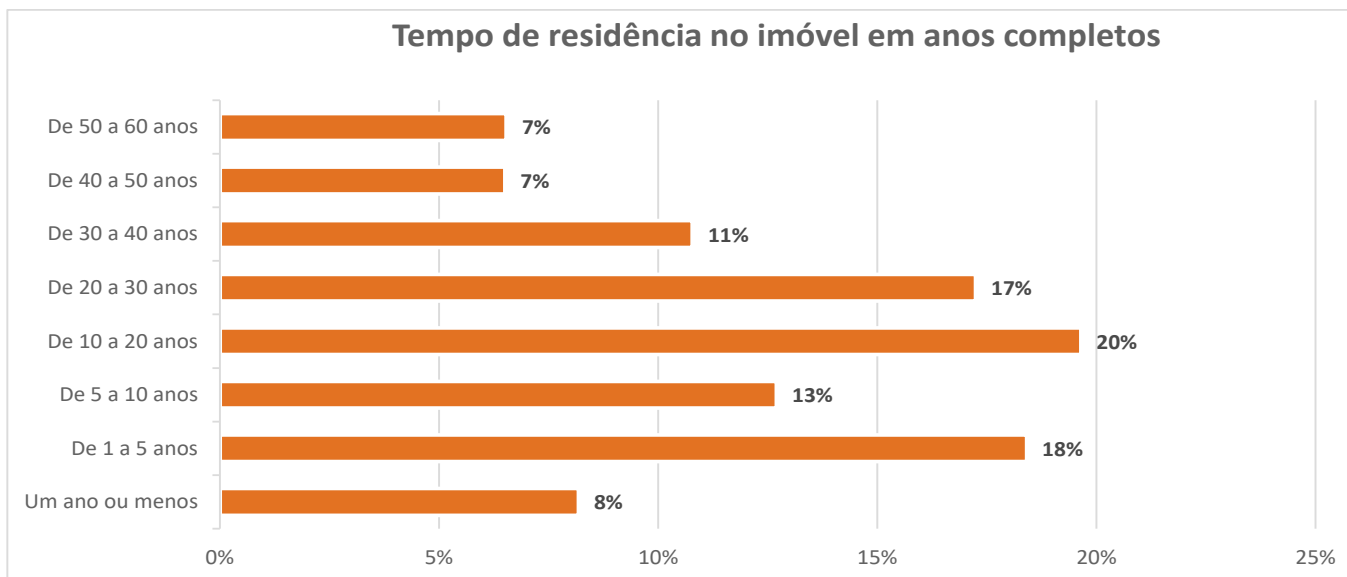
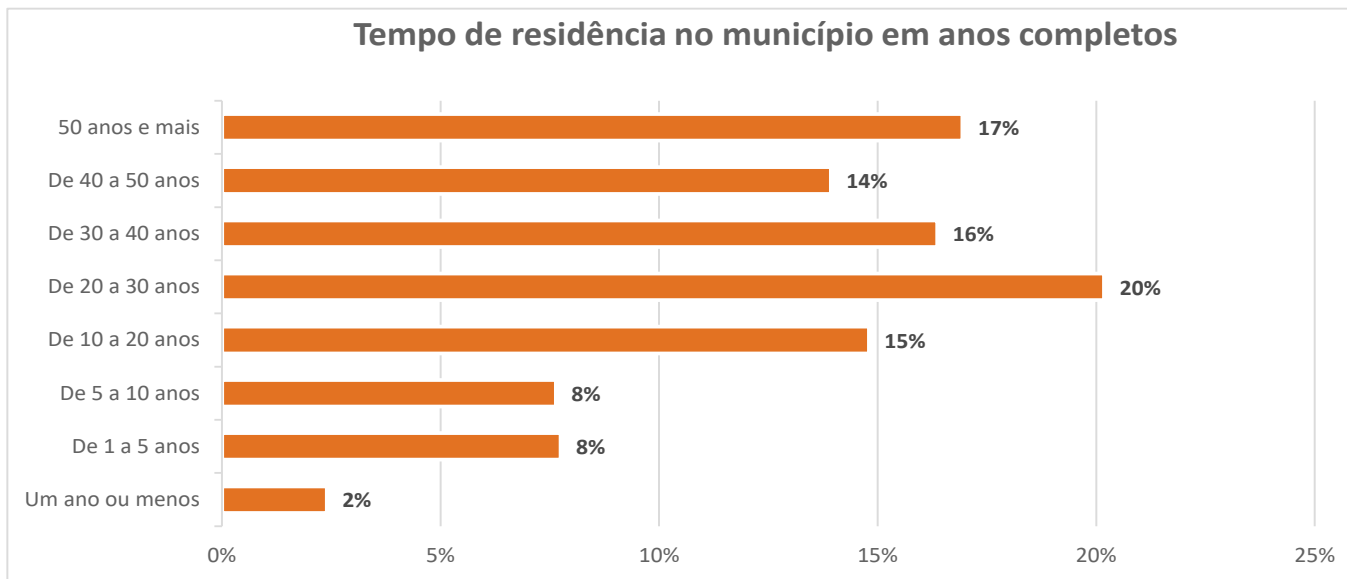
### SABE LER E ESCREVER?



Índice de analfabetismo de pessoas com 15 anos e ou mais de idade em torno de 5%, enquanto a média no sudeste em 2019 foi de 3%.



## Caracterização da População



**A maior parte da população vive no mesmo município a mais de 20 anos (57%). Com relação a imóvel a maioria das pessoas reside no mesmo imóvel a mais de 10 anos (65%).**

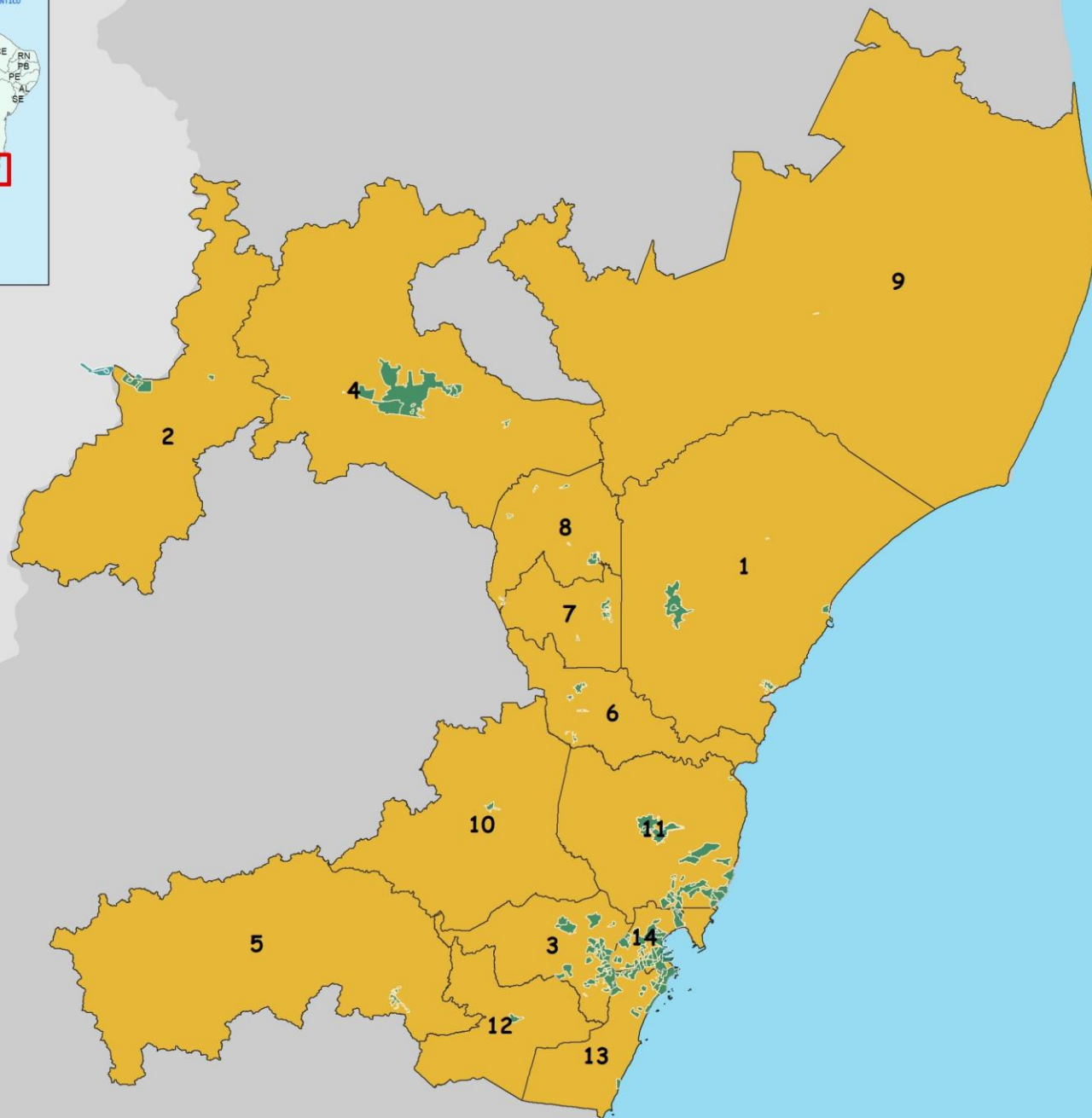


# ESPÍRITO SANTO

COMUNIDADES PESQUISADAS (CP) 71

COMUNIDADES MAPEADAS (CM) 152

TOTAL REALIZADO (TR) 47%



MG

## Legenda

- Comunidades
- Municípios



0 5 10 20 30 km

GERÊNCIA EXECUTIVA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E RELAÇÃO COM COMUNIDADE / GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E REMOÇÃO INVOLUNTÁRIA  
ELABORAÇÃO: THIAGO ARAUJO

Nº	MUNICÍPIO
1	ARACRUZ
2	BAIXO GUANDU
3	CARIACICA
4	COLATINA
5	DOMINGOS MARTINS
6	FUNDÃO
7	IBIRAÇU
8	JOÃO NEIVA
9	LINHARES
10	SANTA LEOPOLDINA
11	SERRA
12	VIANA
13	VILA VELHA
14	VITÓRIA

Mapa de localização das comunidades e municípios de interesse da VALE, no Espírito Santo.

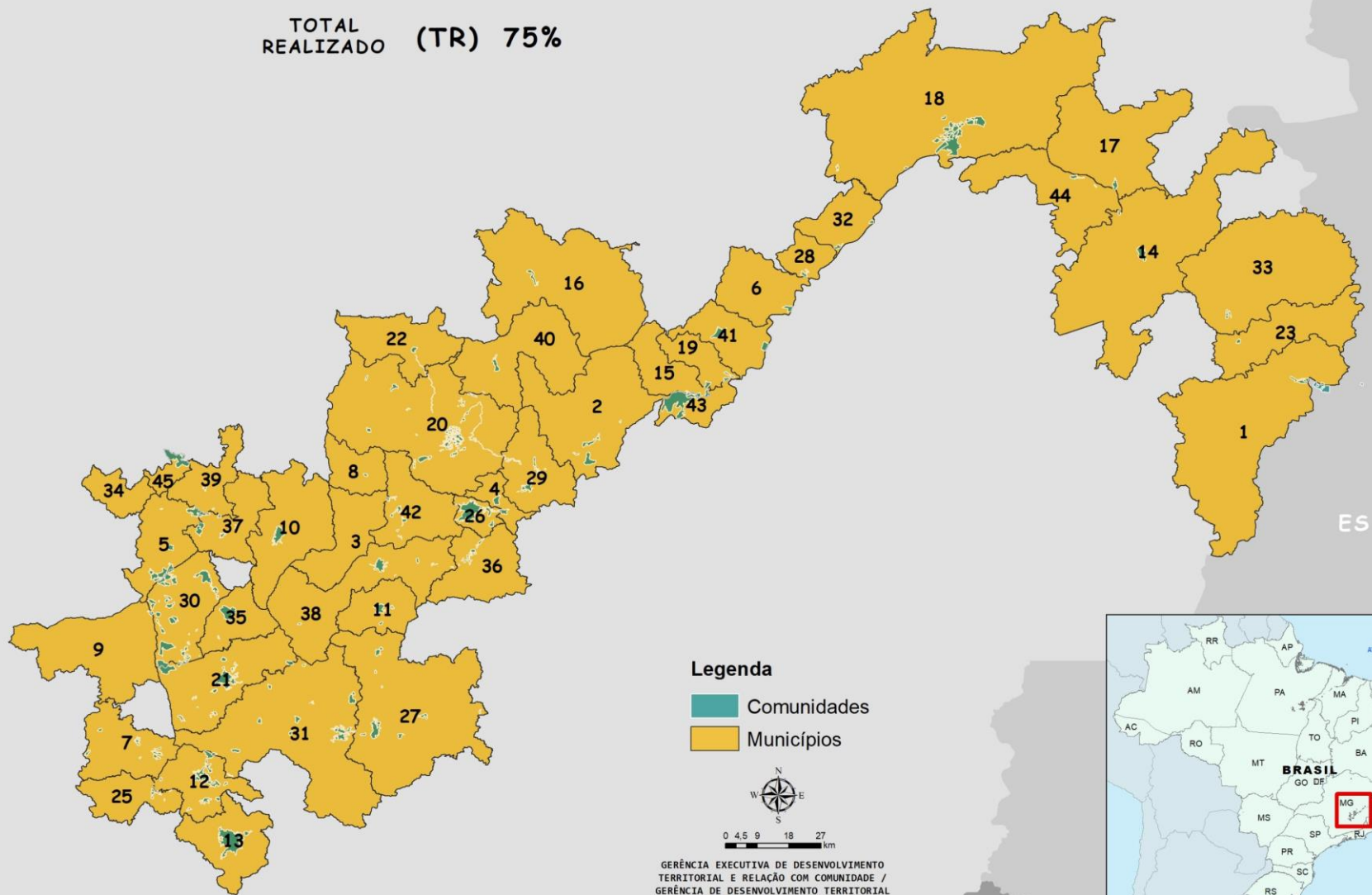
Nº	MUNICÍPIO
1	AIMORÉS
2	ANTÔNIO DIAS
3	BARÃO DE COCAIS
4	BELA VISTA DE MINAS
5	BELO HORIZONTE
6	BELO ORIENTE
7	BELO VALE
8	BOM JESUS DO AMPARO
9	BRUMADINHO
10	CAETÉ
11	CATAS ALTAS
12	CONGONHAS
13	CONSELHEIRO LAFAIETE
14	CONSELHEIRO PENA
15	CORONEL FABRICIANO
16	FERROS
17	GALILEIA
18	GOVERNADOR VALADARES
19	IPATINGA
20	ITABIRA
21	ITABIRITO
22	ITAMBÉ DO MATO DENTRO
23	ITUETA
24	JAÍBA
25	JECEABA
26	JOÃO MONLEVADE
27	MARIANA
28	NAQUE
29	NOVA ERA
30	NOVA LIMA
31	OURO PRETO
32	PERIQUITO
33	RESPLENDOR
34	RIBEIRÃO DAS NEVES
35	RIO ACIMA
36	RIO PIRACICABA
37	SABARÁ
38	SANTA BÁRBARA
39	SANTA LUZIA
40	SANTA MARIA DE ITABIRA
41	SANTANA DO PARAÍSO
42	SÃO GONÇALO DO RIO ABAIXO
43	TIMÓTEO
44	TUMIRITINGA
45	VESPASIANO

# MINAS GERAIS

COMUNIDADES PESQUISADAS (CP) 279

COMUNIDADES MAPEADAS (CM) 373

TOTAL REALIZADO (TR) 75%



## Legenda

- Comunidades
- Municípios



0 4,5 9 18 27 km

GERÊNCIA EXECUTIVA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E RELAÇÃO COM COMUNIDADE / GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E REMOÇÃO INVOLUNTÁRIA  
ELABORAÇÃO: THIAGO ARAUJO

Mapa de localização das comunidades e municípios de interesse da VALE, em Minas Gerais.

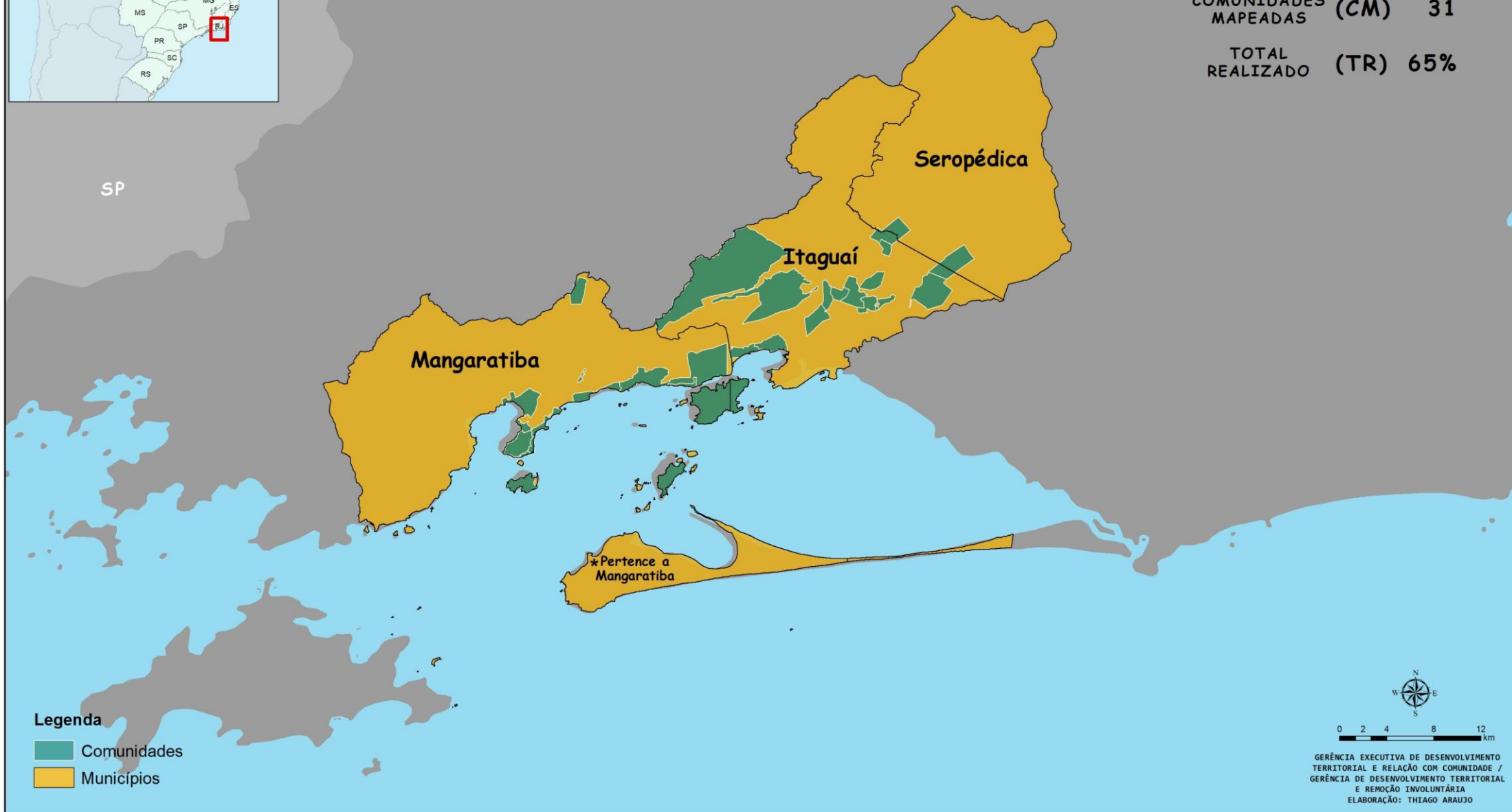


# RIO DE JANEIRO

COMUNIDADES (CP) 20  
PESQUISADAS

COMUNIDADES (CM) 31  
MAPEADAS

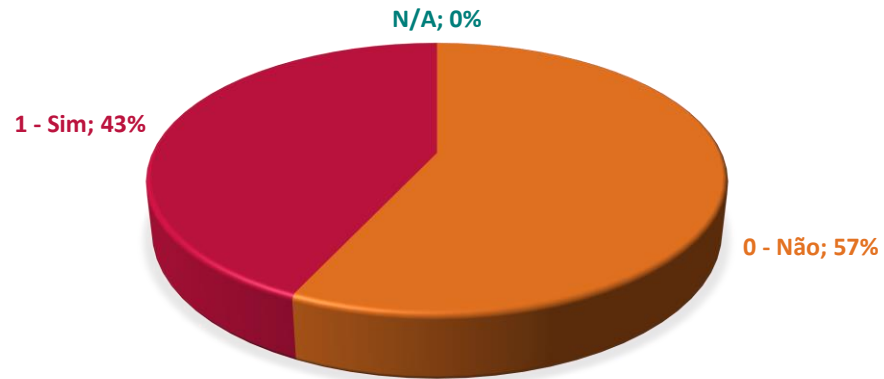
TOTAL (TR) 65%  
REALIZADO



## Trabalho e Renda

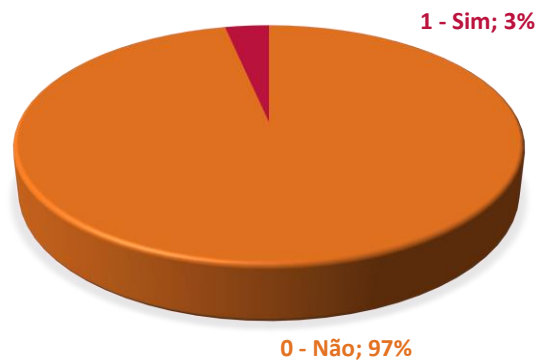
## Trabalho e Renda

VOCÊ ESTÁ OCUPADO/PROCURANDO/PROCUROU OCUPAÇÃO NA ÚLTIMA SEMANA?



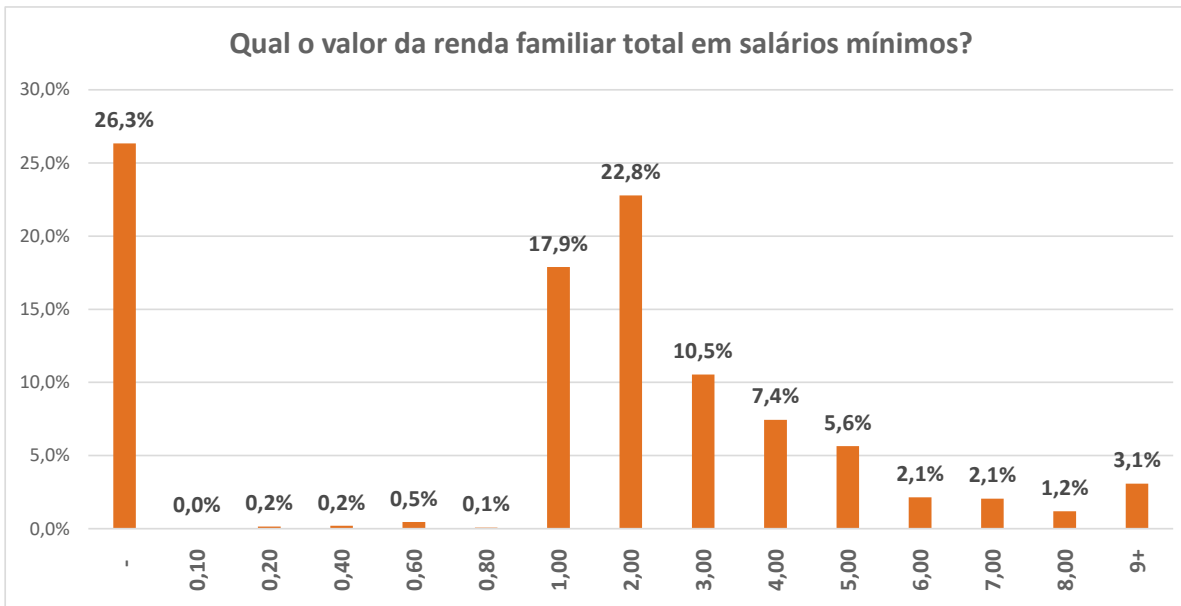
População ativa 43%, no Brasil em Janeiro de 2020 foi observado 47%.

HÁ PESSOAS COM MENOS DE 15 ANOS NO SEU DOMICÍLIO QUE DESEMPENHA ALGUM TIPO DE OCUPAÇÃO (FORMAL OU INFORMAL)?

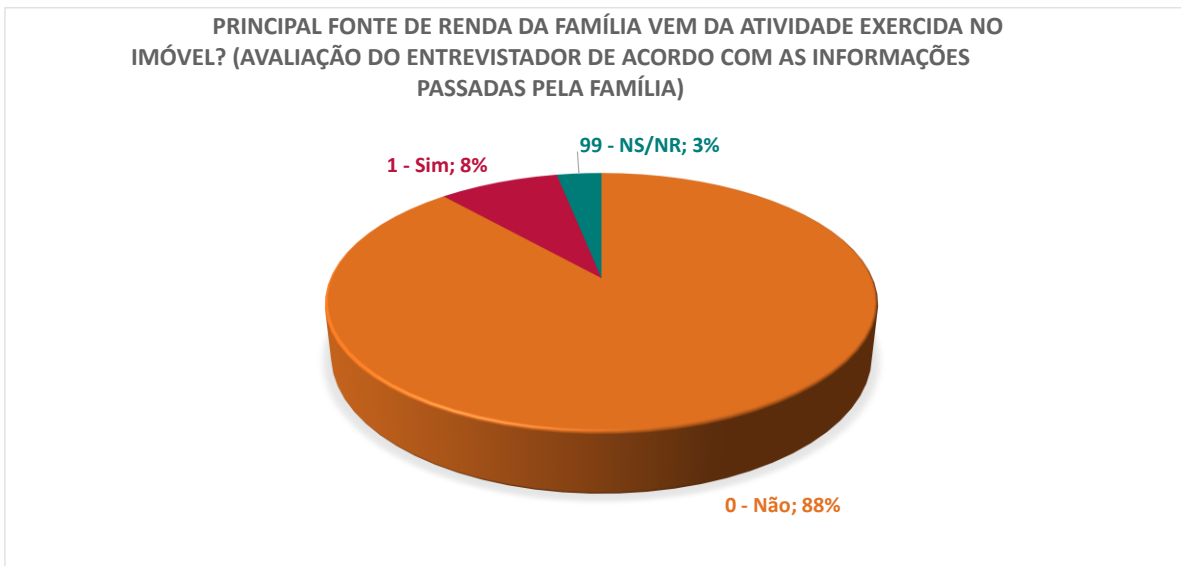


Verificou-se que em 3% dos domicílios há ao menos um menor de 15 anos desempenhando trabalho remunerado.

## Trabalho e Renda



Assim como no CadÚnico, encontramos um gap entre as pessoas em situação de pobreza e extrema pobreza ( em média famílias com rendimento médio abaixo de 0,4 salários)



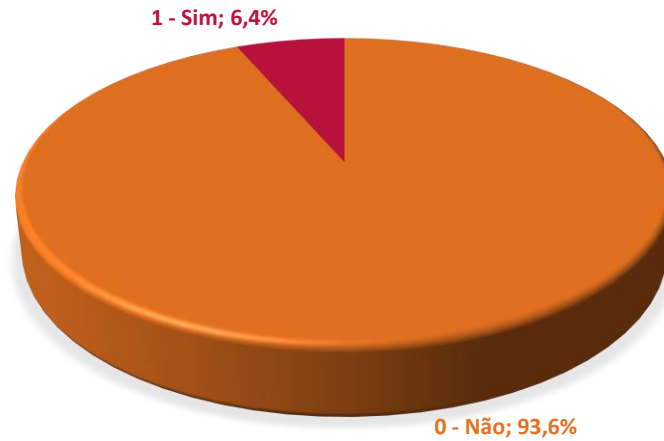
8% da população usa seu domicílio para desenvolver atividades que provem renda para família.

## Dispêndios Sociais

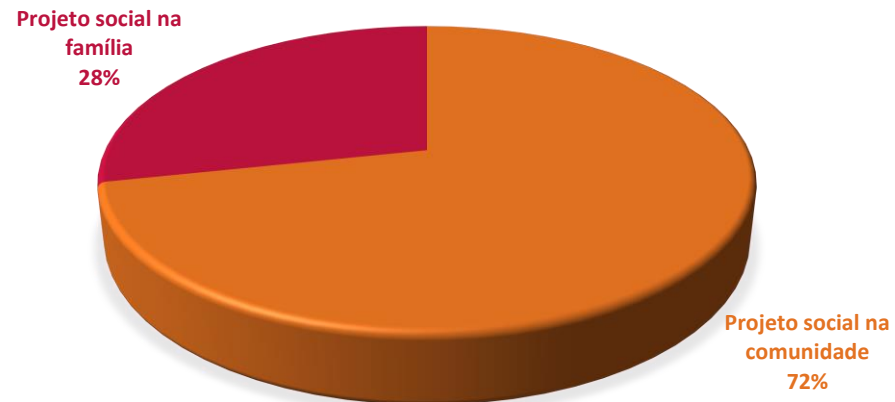


## Dispêndios Sociais

### CONTEMPLADOS POR ALGUM PROGRAMA SOCIAL DA VALE?



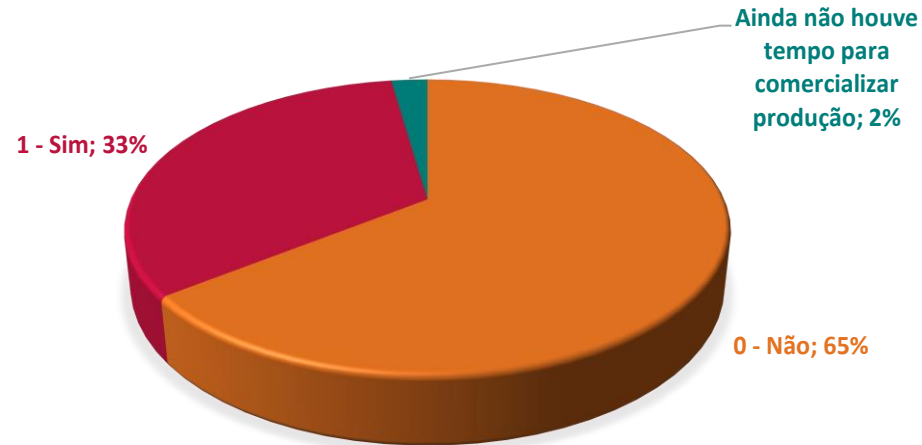
### PROJETO SOCIAL POR TIPO DE BENEFICIÁRIO



Os programas sociais da Vale contemplaram cerca de 6,4% da população residente no território amostrado. Desses, 28% foram investimentos destinados a famílias e 72% a comunidade.

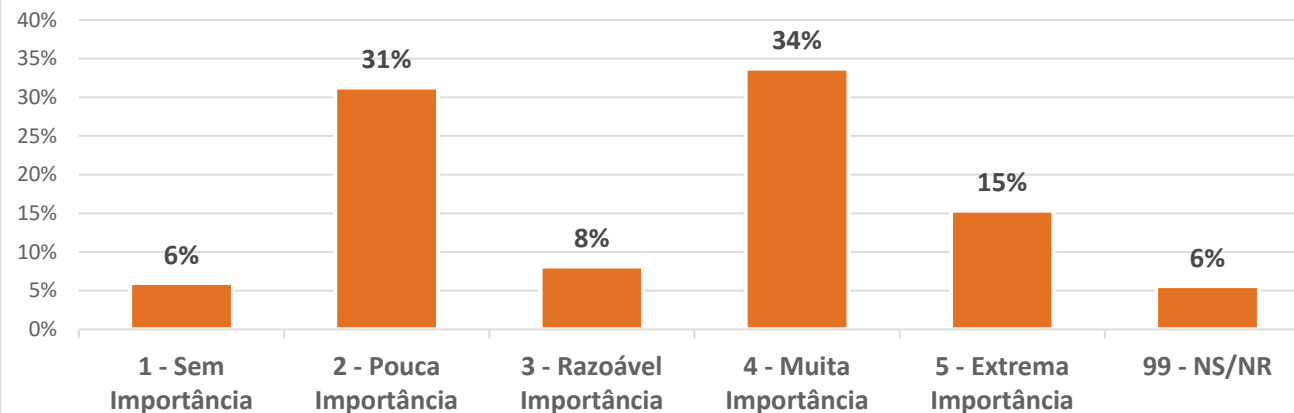
## Dispêndios Sociais

### HOUVE INCREMENTO DE RENDA?



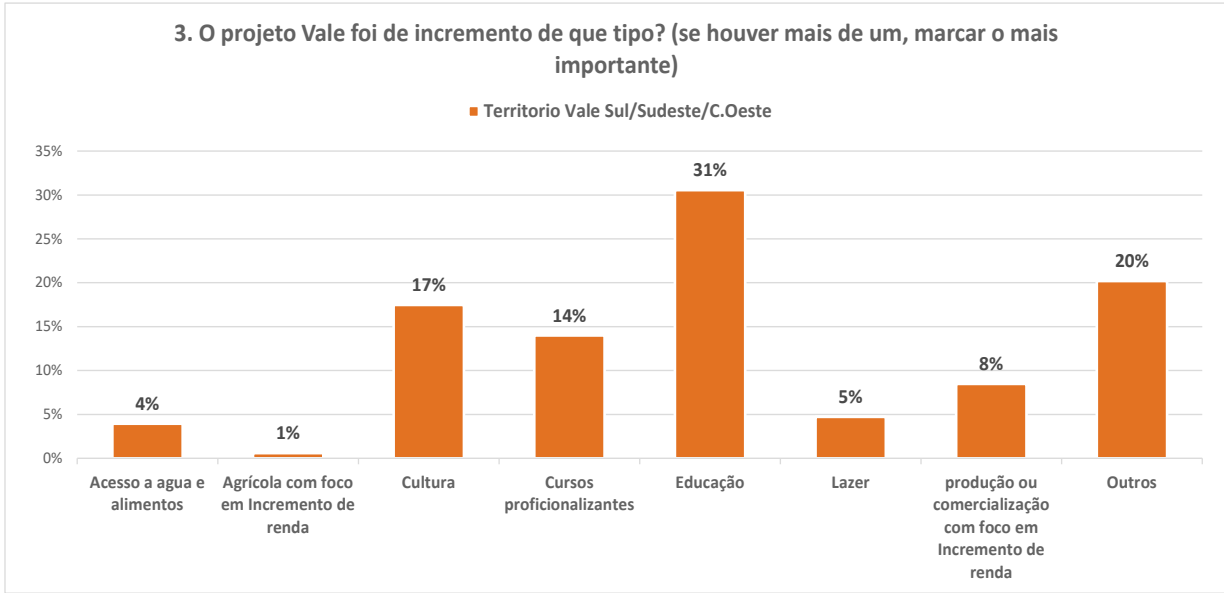
Segundo os dois gráficos da página anterior, os programas sociais da Vale contemplaram cerca de 6,4% onde 28% desses foram investimentos destinados a famílias e segundo o gráfico ao lado, 33% desses tiveram incremento de renda, 3.400 famílias.

### Qual a relevância que isso teve para sua qualidade de vida?

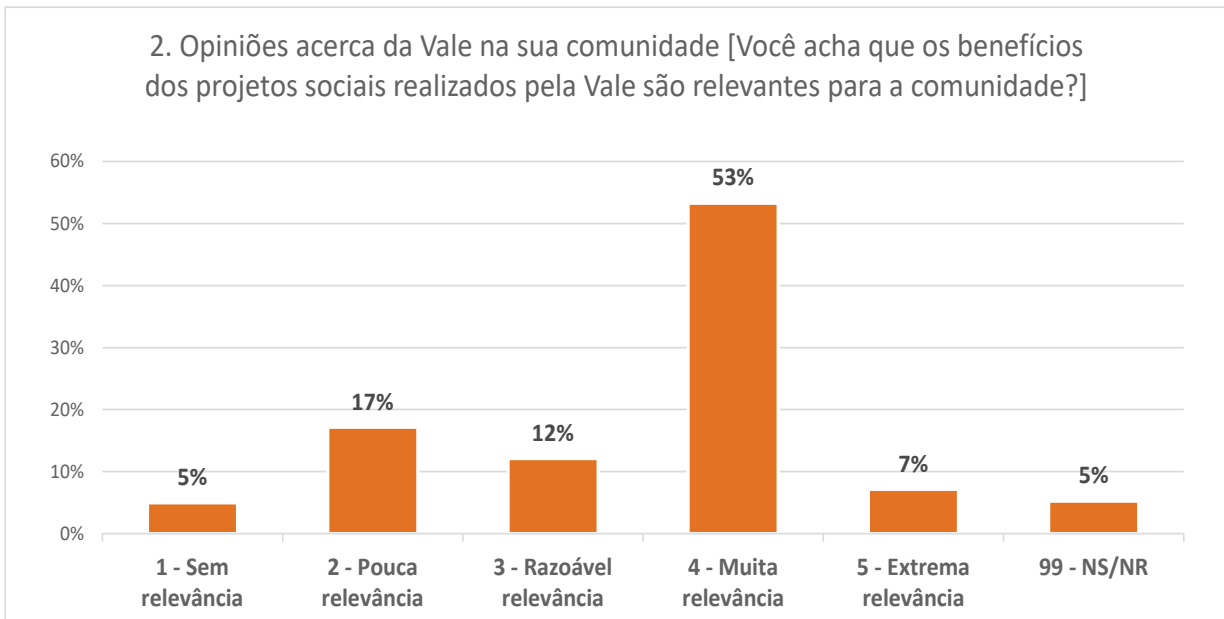


Avaliação de relevância dos projetos vale apresenta relevância dividida porém levemente favorável, 37% de opiniões desfavoráveis e 49% de opiniões favoráveis a relevância de ações Vale. O aprofundamento através de segmentação de dados devem apontar com mais clareza motivações de respostas.

# Dispêndios Sociais



Os projetos de maior relevância foram de educação(31%) e Cultura(17%). Projetos com foco em geração de renda e redução somam (13%).

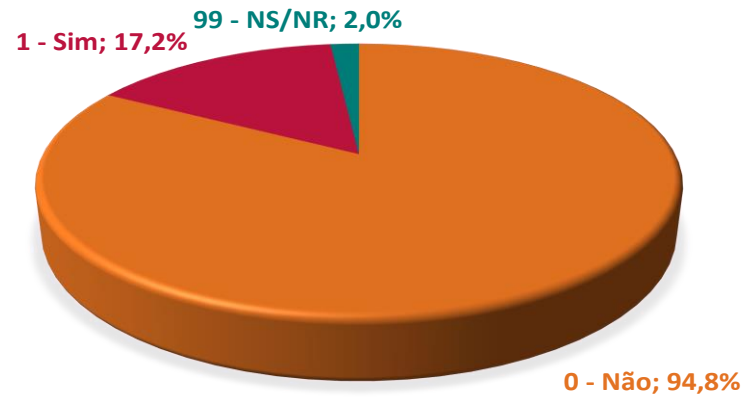


A relevância apresenta avaliação positiva pela população com 60% de respostas positivas (Muita relevância + Extrema relevância), as opiniões de pouca relevância e sem relevância somam 23%.

Insegurança alimentar

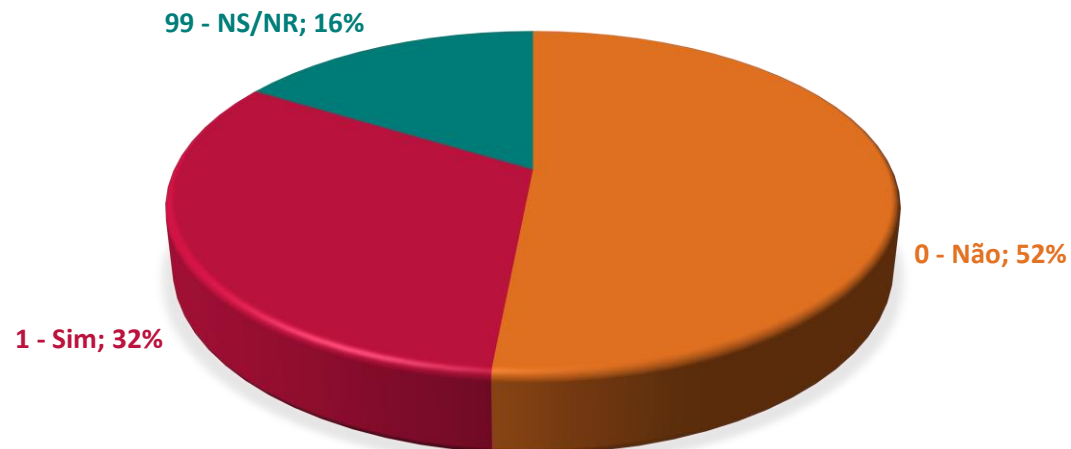
# Insegurança Alimentar

## INSCRITO NO CADÚNICO



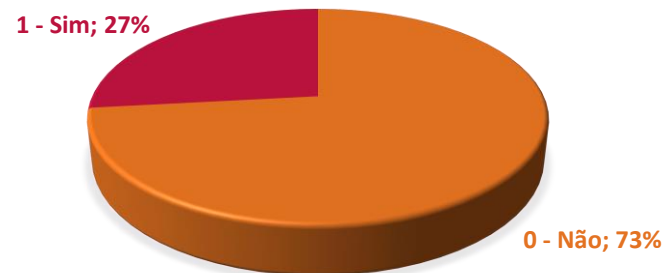
17% da população esta cadastrada no CadÚnico, dentre esses 32% possuem Bolsa Família.

## BENEFÍCIO SOCIAL [BOLSA FAMÍLIA]



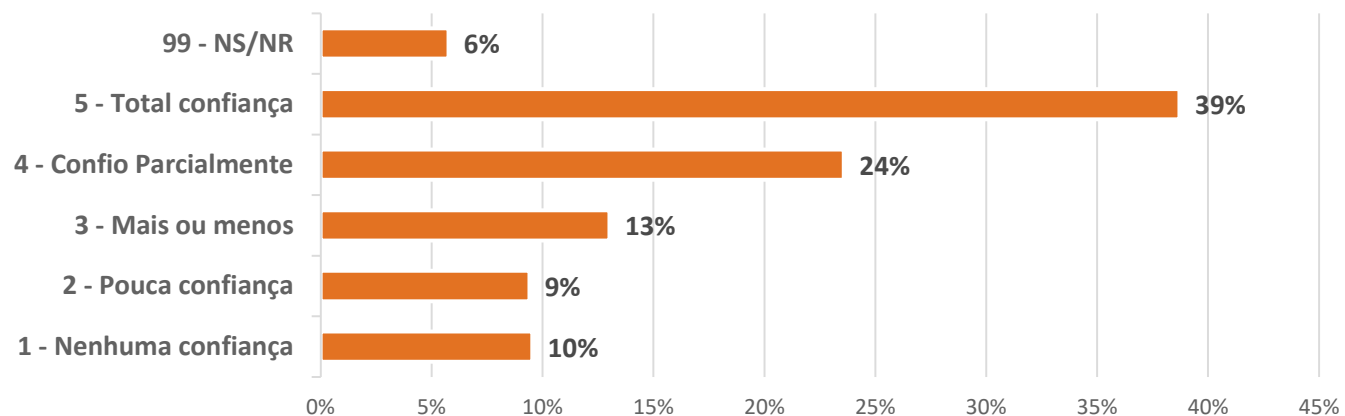
## Insegurança Alimentar

NOS ÚLTIMOS 12 MESES O SENHOR/A TEVE ALGUMA PREOCUPAÇÃO DE NÃO TER COMIDA SUFICIENTE EM CASA POR FALTA DE DINHEIRO OU OUTROS MEIOS?



Com relação a insegurança alimentar, 27% da população teve preocupação em não ter comida suficiente em casa por falta de dinheiro. Além disso, 19% da população tem pouca ou nenhuma confiança na água usada para cocção de alimentos.

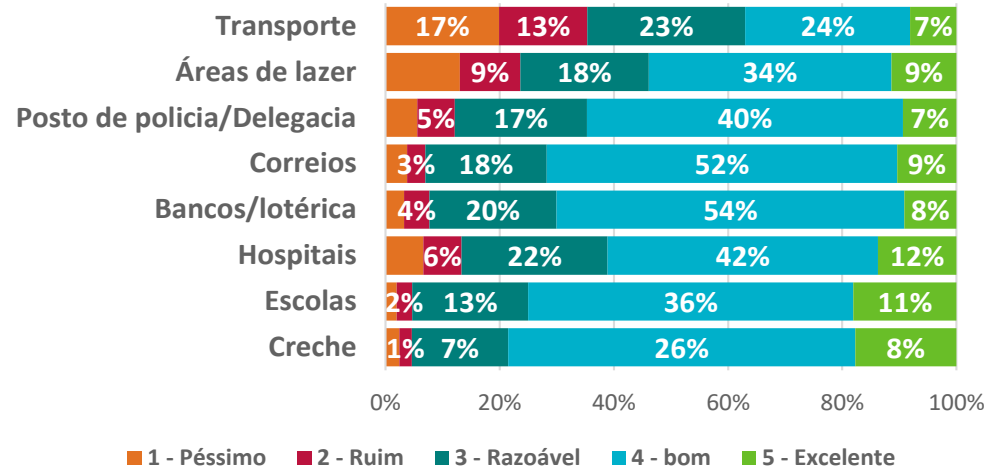
Avalie a DECLARAÇÃO: "Tenho total confiança na qualidade da água que utilizo para fazer as refeições em minha casa".



Segurança e avaliação de serviços e estruturas

## Segurança e avaliação de serviços e estruturas

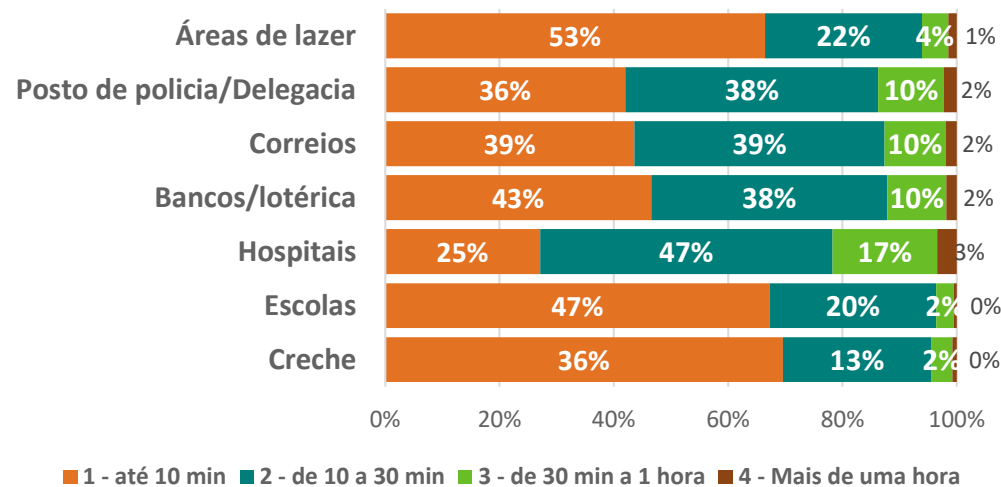
### Qualidade do serviço e estruturas



Em geral, estruturas publicas e serviços tem boa avaliação, sendo mais relevantes as notas negativas para transportes e áreas de lazer. Escolas e creches são as mais bem avaliadas.

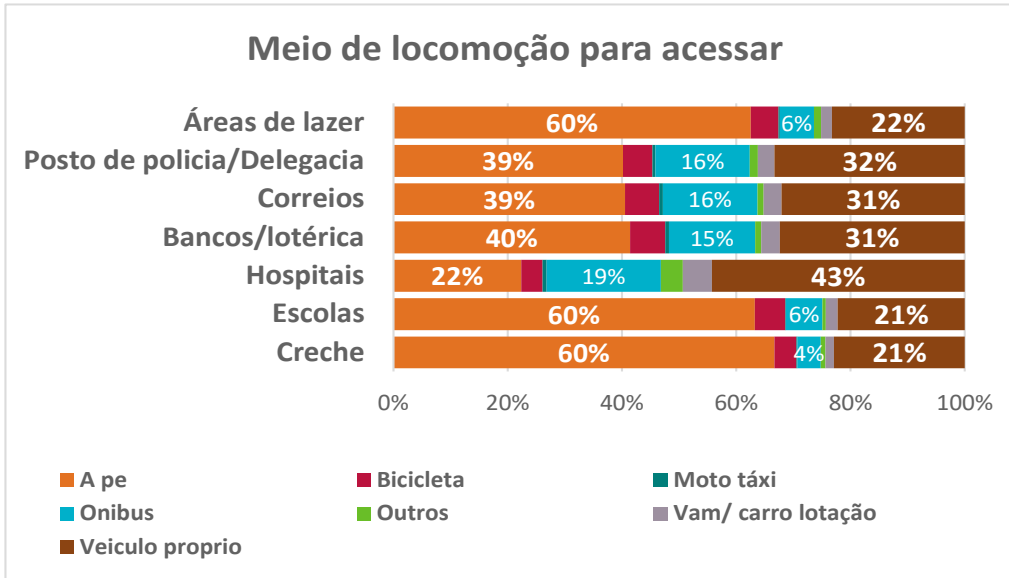
Quanto ao tempo gasto para acessar estruturas, a maior parte da poluição tem acesso aos serviços e estruturas no máximo meia hora.

### Quanto tempo você gasta para chegar

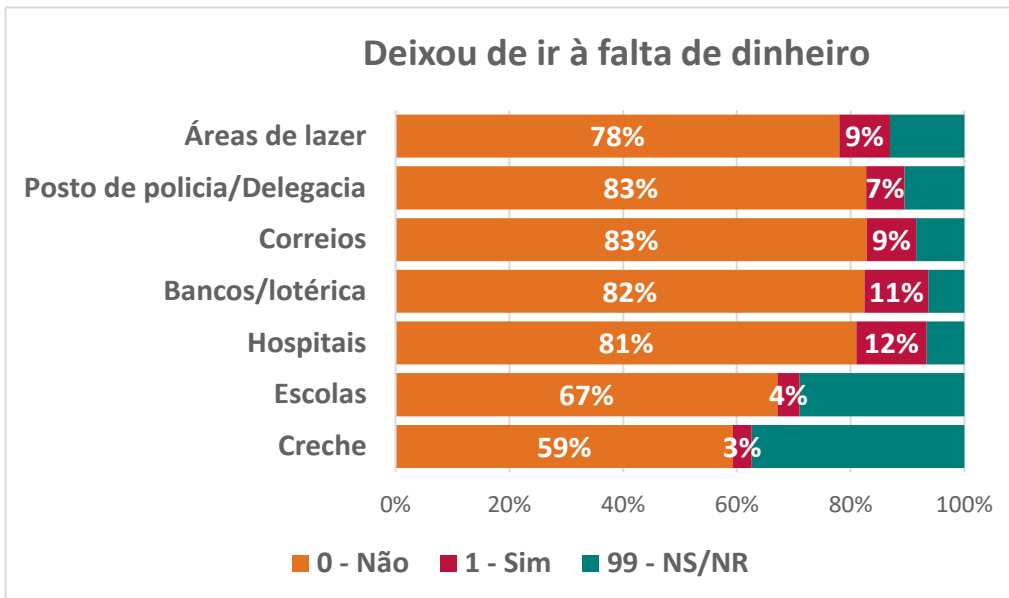




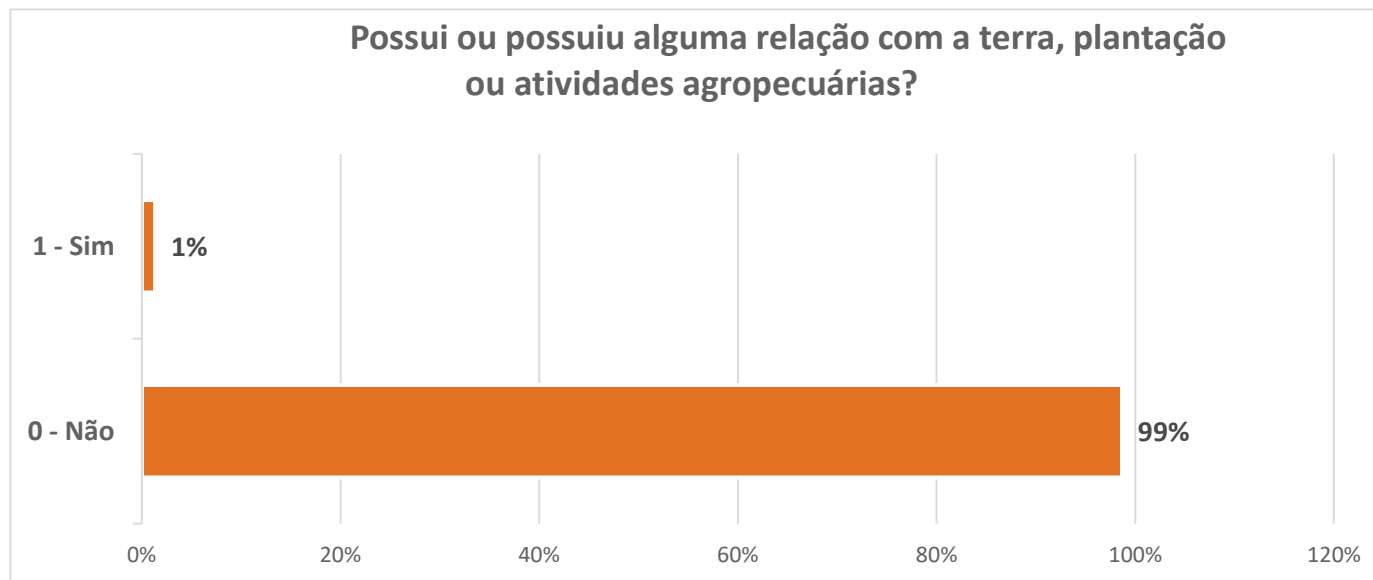
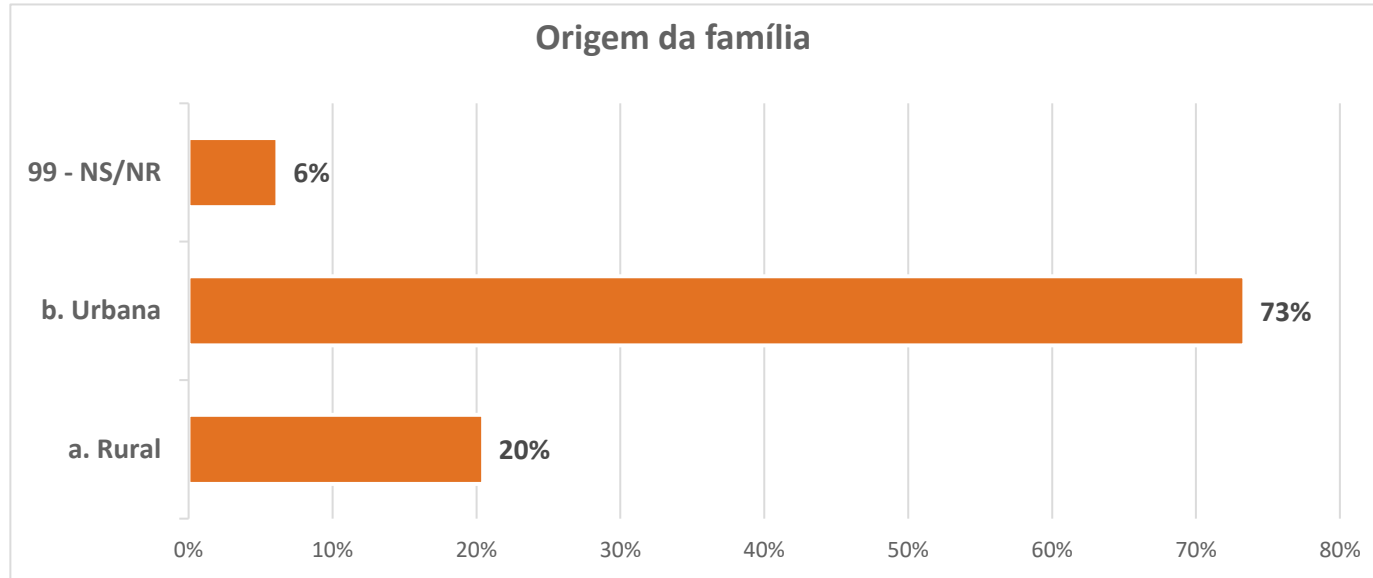
## Segurança e avaliação de serviços e estruturas



Com exceção de hospitais, o meio de locomoção mais usado para acessar serviços e estruturas é a pé., seguido por veículos próprios e ônibus.



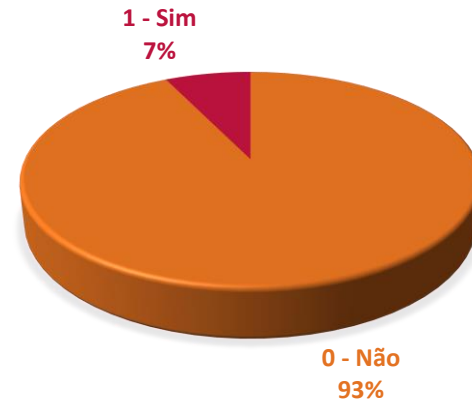
## Segurança e avaliação de serviços e estruturas



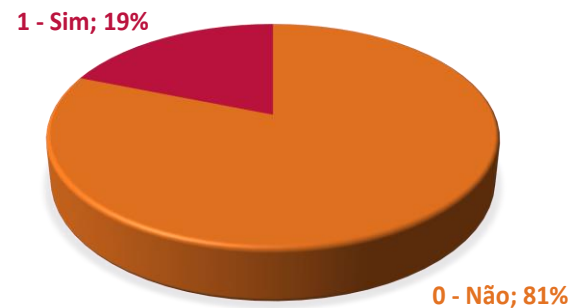
Apesar de 20% das pessoas terem como origem familiar rural apenas 1% mantém relação com a terra em atividades agropecuárias.

## Segurança e avaliação de serviços e estruturas

PERCEPÇÃO DE INSEGURANÇA (ULTIMOS 12 MESES) [VOCÊ FOI VÍTIMA DE ROUBO OU FURTO NA SUA COMUNIDADE?]



PERCEPÇÃO DE INSEGURANÇA (ULTIMOS 12 MESES) [HOVE ALGUM VIZINHO/FAMILIAR/AMIGO VÍTIMA DE ASSALTO?]

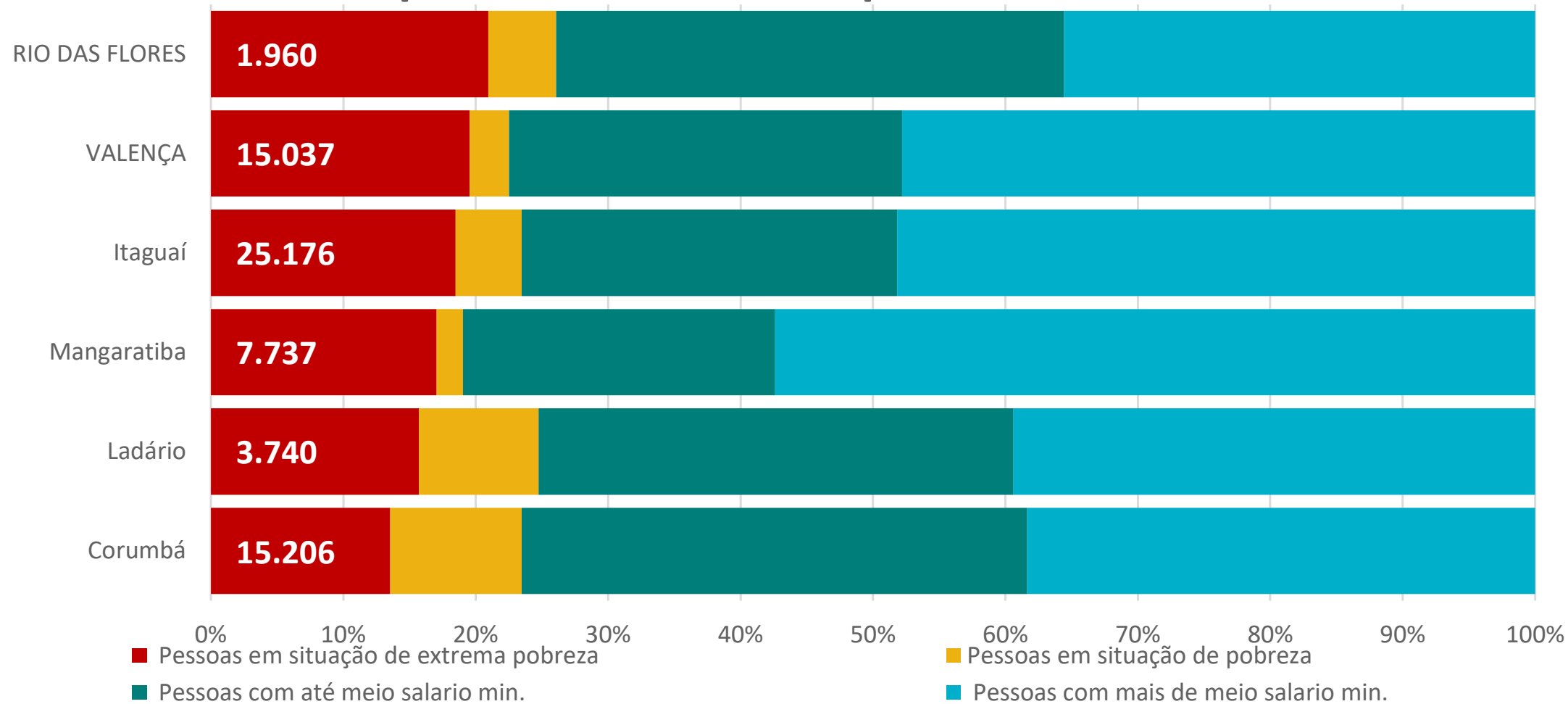


7% da população foi vítima de furto ou roubo nos últimos 12 meses e 19% teve familiares ou amigos vítimas de algum assalto.

Lições aprendidas e próximos passos

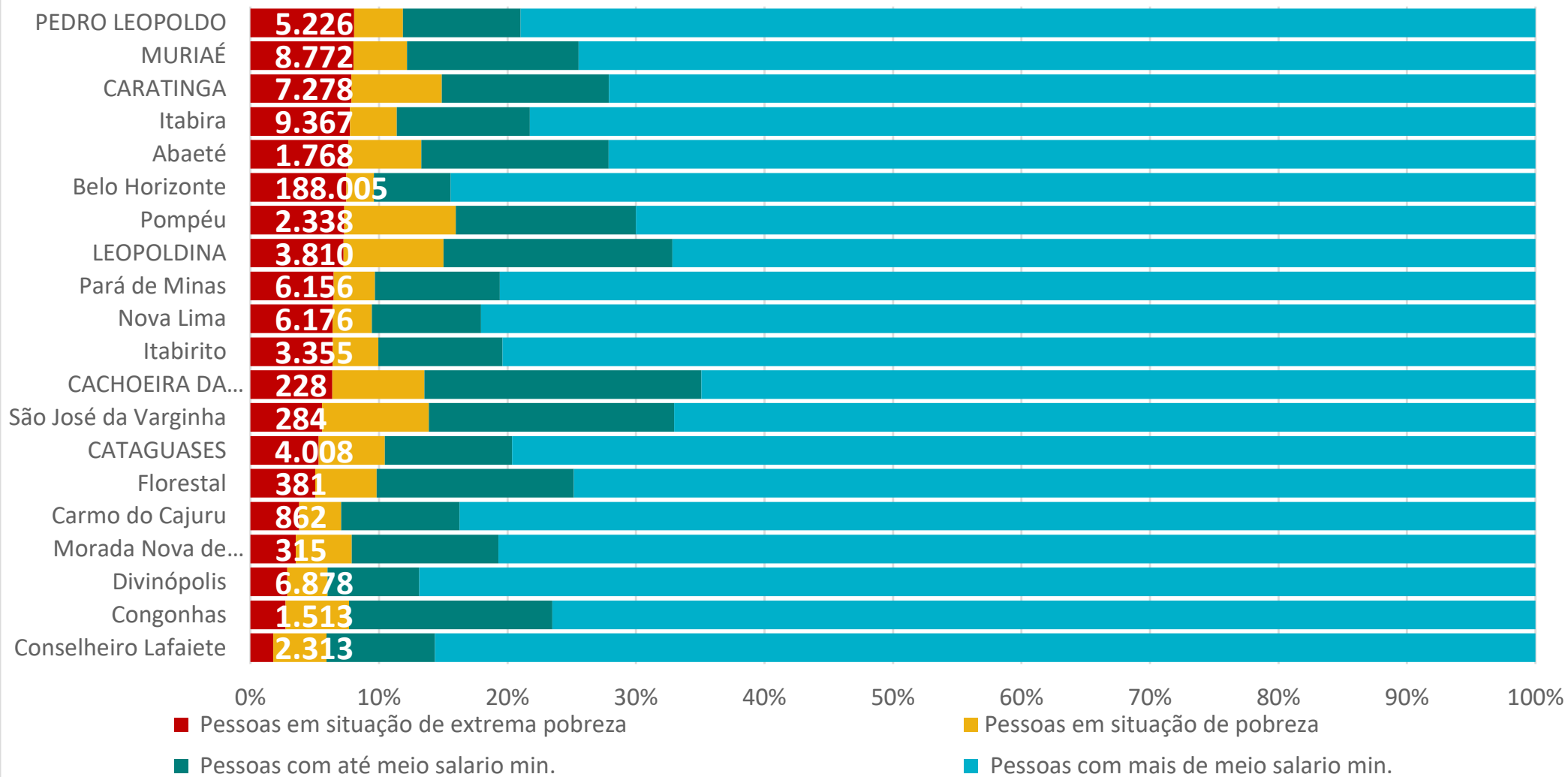
## Total de pessoas na linha de pobreza e pobreza extrema por município

### Rank de pessoas em situação de extrema pobreza segundo percentual no município - RJ e MS



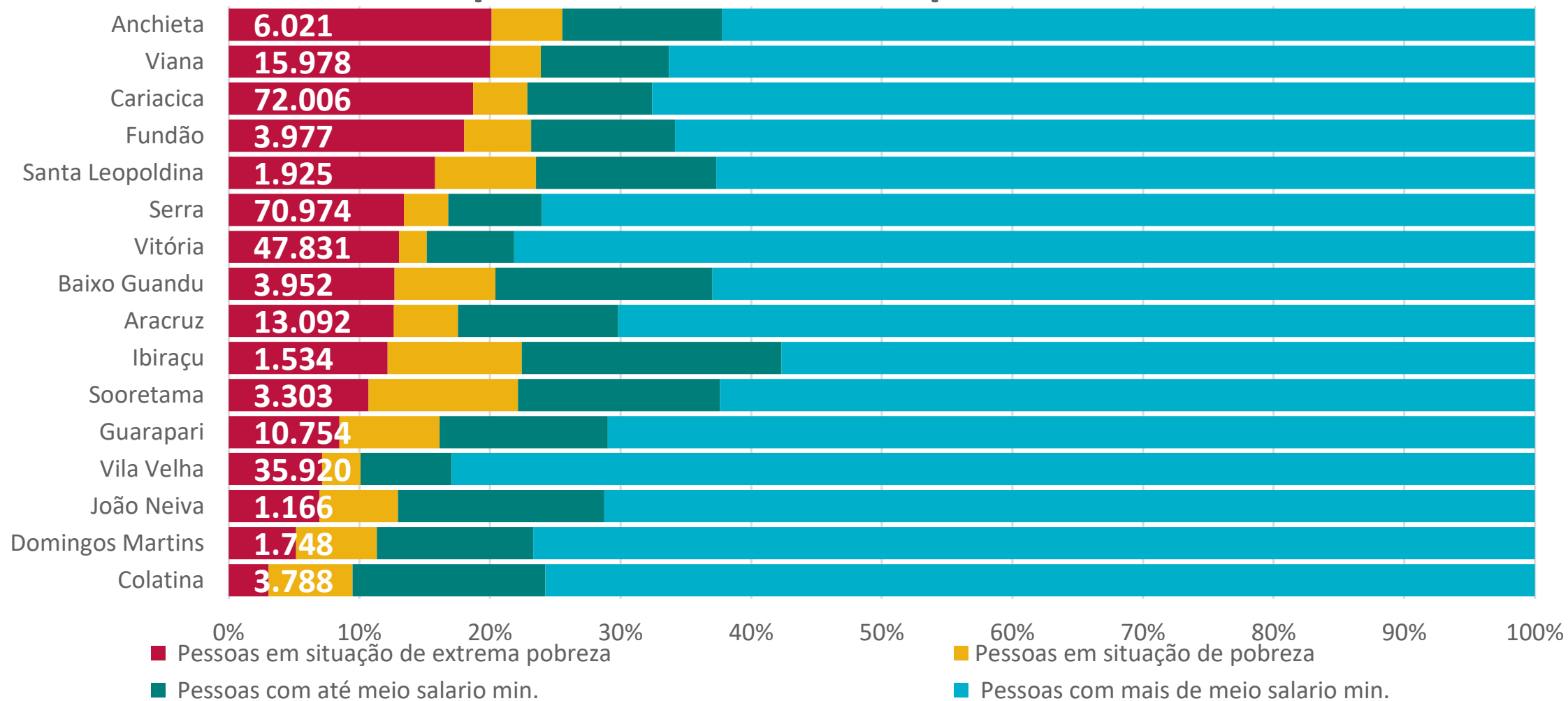
## Total de pessoas na linha de pobreza e pobreza extrema por município

### Rank de pessoas em situação de extrema pobreza segundo percentual no município - 20 mais carentes de MG



## Total de pessoas na linha de pobreza e pobreza extrema por município

### Rank de pessoas em situação de extrema pobreza segundo percentual no município - ES



# Para isso, disponibilizaremos os dados territoriais no nível das comunidades pesquisadas



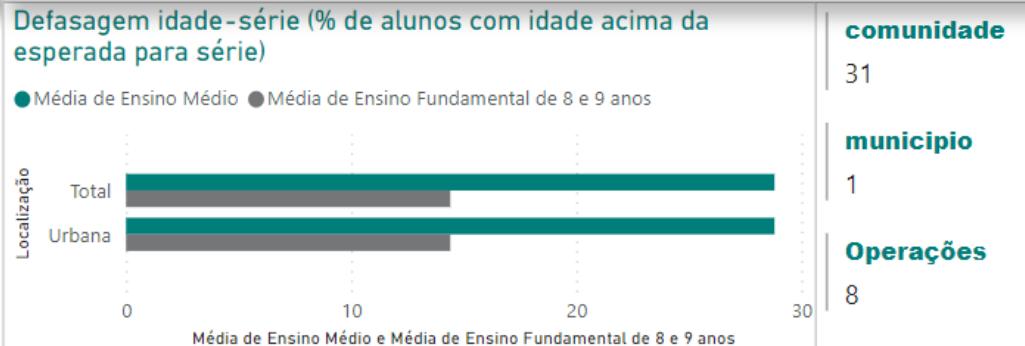
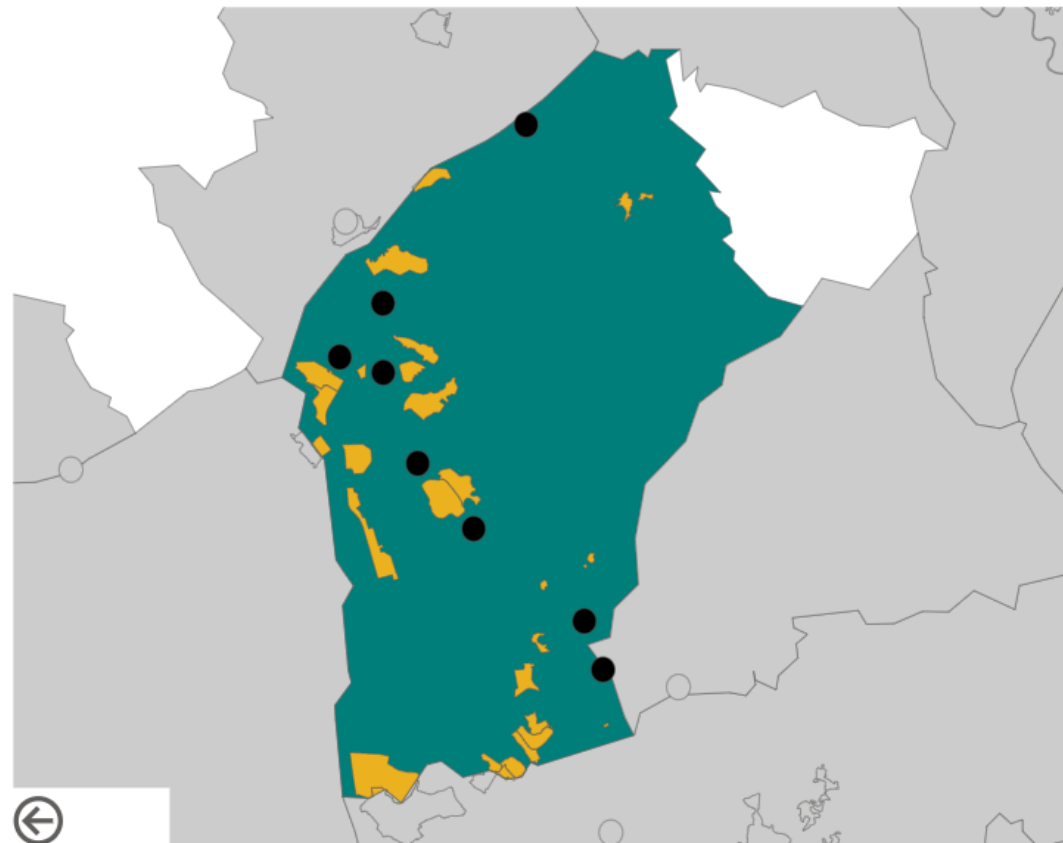
## PAINEL DE INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O TERRITÓRIO

G. DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E REMOÇÃO INVOLUNTÁRIA

UF:  MUNICÍPIO:

**Nova Lima**  
 13750 Pop comunidades 2020    96157 Pop municipal 2020    15 Óbitos Evitáveis (< 5 anos)

Poligonais ● comunidade ● município ● Operações

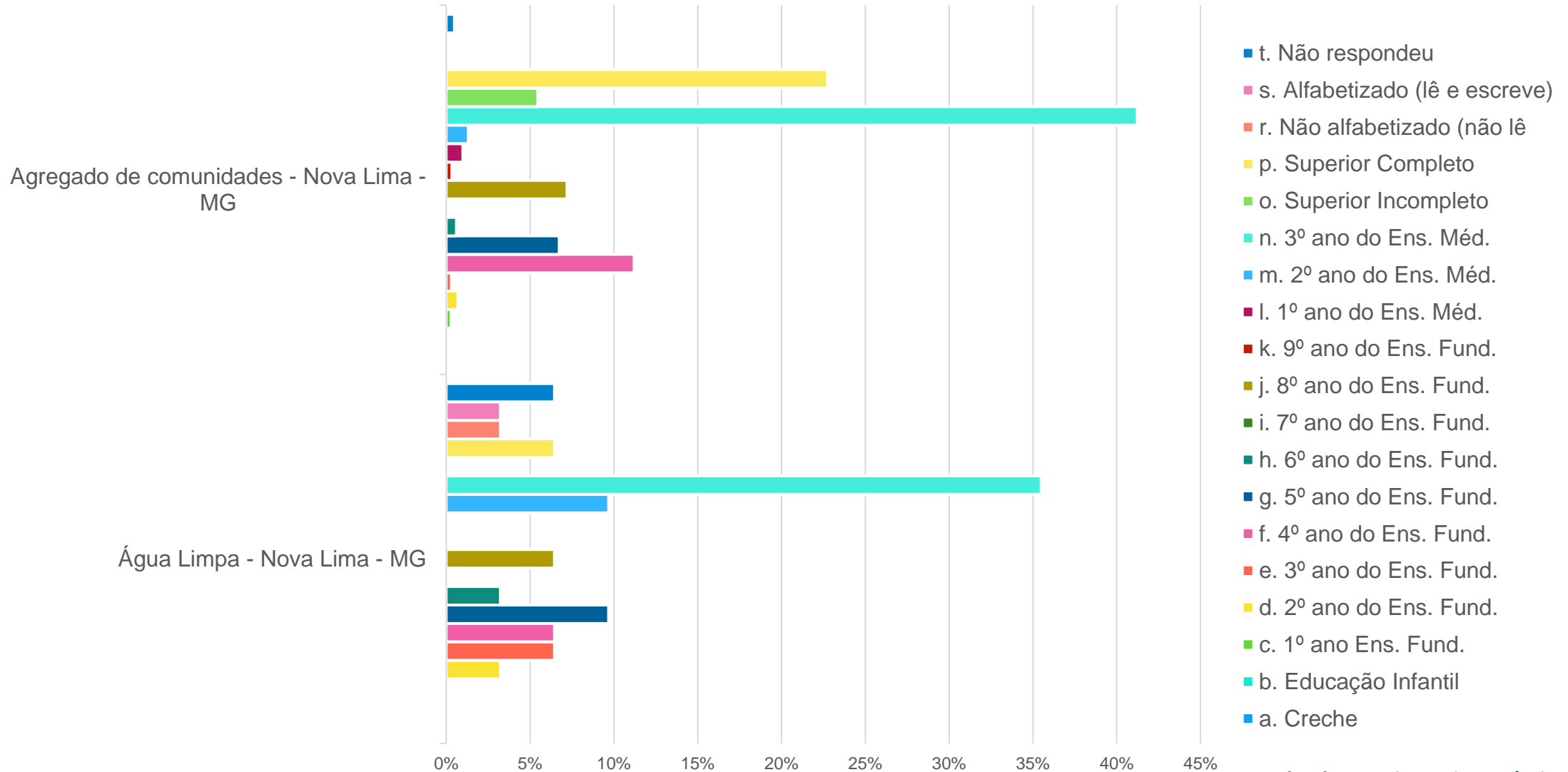


2000 ANO	0,68 IDHM	0,54 IDHM Educ...	0,79 IDHM Long...	0,75 IDHM Renda
2010 ANO	0,81 IDHM	0,70 IDHM Educ...	0,89 IDHM Long...	0,86 IDHM Renda



# Indicador de Escolaridade.

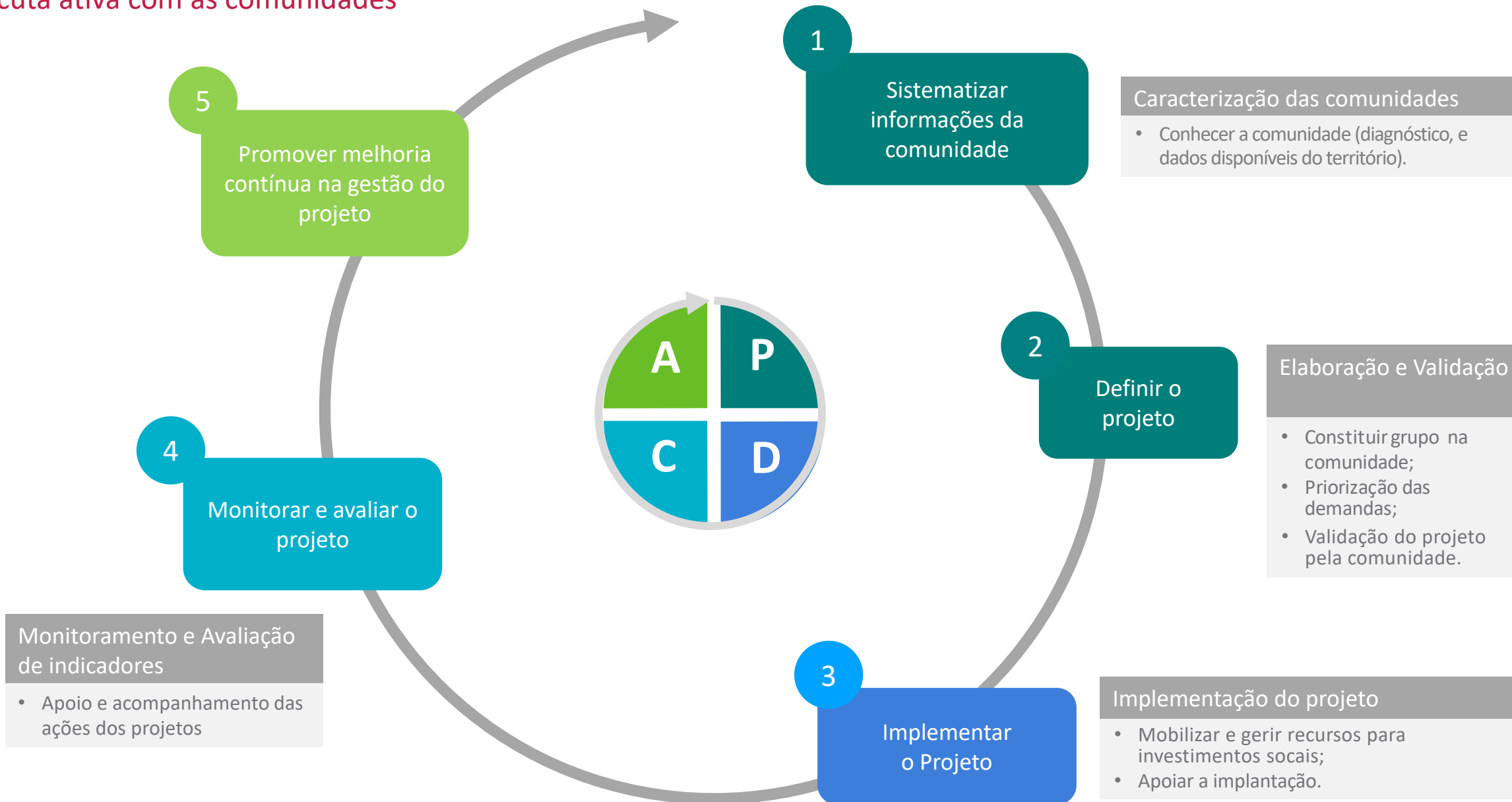
Escolaridade (Último ano concluído com aprovação)



### 3. Construindo Projetos Sociais

# Construção de projetos

## Escuta ativa com as comunidades



# Construção de projetos

Escuta ativa com as comunidades

## Para saber mais:

- **GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas:** uma plataforma de fortalecimento da filantropia e do investimento social privado no Brasil.  
<https://gife.org.br/>
- **ETHOS - Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social:** é uma Oscip cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.  
<https://www.ethos.org.br/>
- **BISC - Benchmarking do Investimento Social Corporativo:** é a primeira e única pesquisa do Brasil com periodicidade anual que identifica padrões do ISC  
<https://bisc.org.br/>

## 4. Atuação Espírito Santo e Minas Gerais (Grande Vitória e EFVM)

# Vitória, Cariacica, Serra e Vila Velha (ES)

## Cenário de relacionamento

- 1.778.337 habitantes
- 119 comunidades de relacionamento (urbanas e rurais)

## Demandas prioritárias

### Saúde

- Apoio a projetos de saúde mental para jovens.
- Apoio às instituições de tratamento de câncer e Síndrome de Down.
- Projetos de promoção da saúde por meio do esporte.

### Sustentabilidade

- Apoio às associações de catadores (incluindo destinação de resíduos recicláveis).
- Projetos de Educação Ambiental.

### Protagonismo Juvenil (Crianças e Adolescentes)

- Formação em linguagem de programação
- Atividades no contraturno escolar.
- Incentivo ao Esporte – Futebol, Capoeira, Balé, Jiu-Jitsu, Skate, dentre outros.
- Apoio a projetos de formação técnica de jovens em audiovisual, produtor cultural e formação técnica na área de música.

## Investimentos sociais



Promoção da saúde



Cadeia da reciclagem



Promoção Social / Esporte



Formação técnica e jovens protagonistas



Empreendedores individuais



# Fundão, Ibirapu, João Neiva, Aracruz e Colatina (ES)

## Cenário de relacionamento

- 277.752 habitantes
- 50 comunidades de relacionamento (urbanas e rurais)

## Demandas prioritárias

### Fortalecimento da Cadeia do Turismo

- Incentivo ao Circuito Caminhos da Sabedoria
- Capacitação de pequenos empreendedores do Turismo.

### Geração de Trabalho e Renda

- Capacitação Profissional.
- Contratação local e inclusão.
- Inclusão produtiva.
- Diversificação econômica.

### Protagonismo Juvenil

- Formação em linguagem de programação.

### Proteção Social

- Foco no idoso (João Neiva, Fundão e Ibirapu).
- Foco na exploração sexual (Aracruz).
- Projetos de fortalecimento de vínculo com foco no idoso (Aracruz / Fundão).

### Terceiro Setor e Poder público

- Apoio à gestão pública (Fundão).
- Formação / fortalecimento dos conselhos municipais (Fundão).
- Fortalecimento de Instituições do terceiro setor.

## Investimentos sociais



Cadeia Produtiva de Turismo



Proteção social



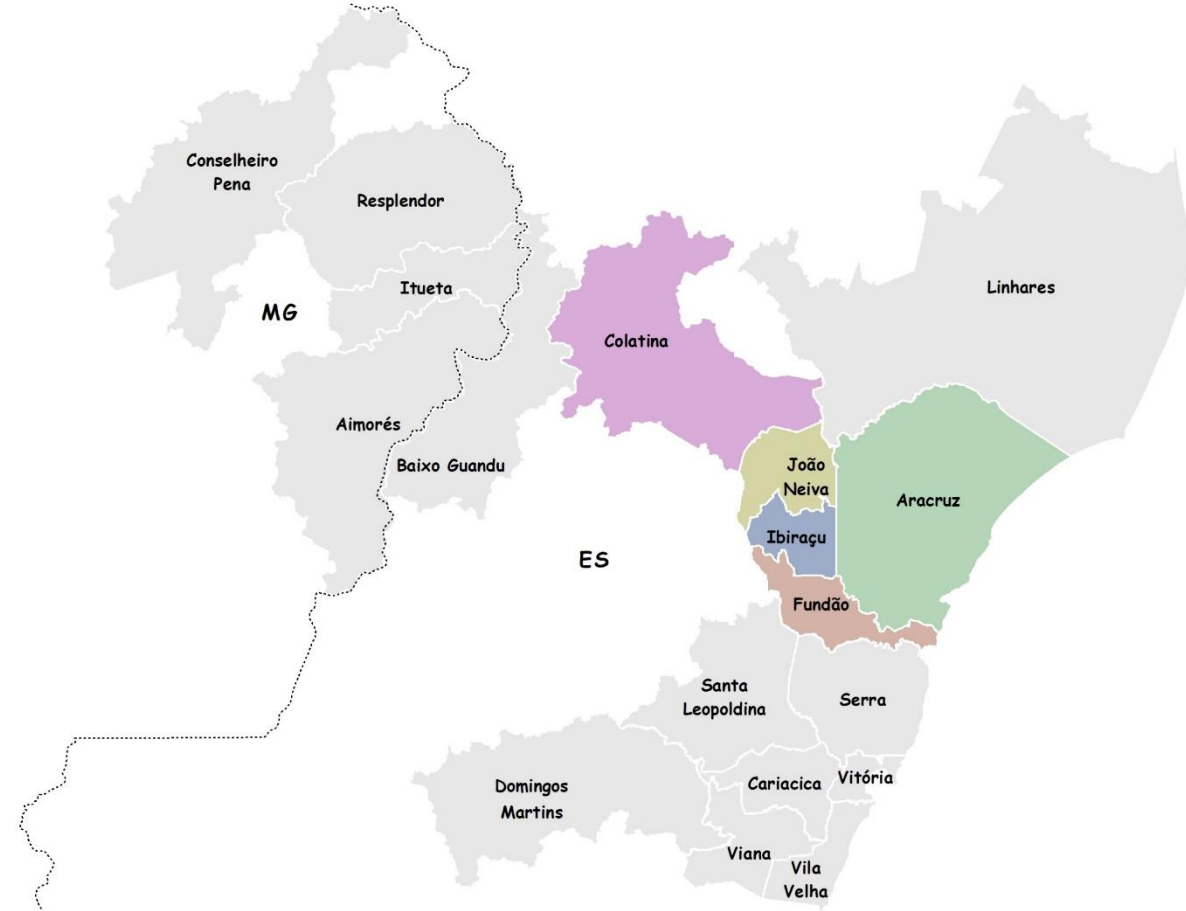
Fortalecimento de conselhos e apoio à gestão pública



Formação técnica e jovens protagonistas



Negócios inclusivos



# B. Guandu (ES), Aimorés, Itueta, Resplendor e Conselheiro Pena (MG)

## Cenário de relacionamento

- 102.681 habitantes
- 24 comunidades de relacionamento (urbanas e rurais)

## Demandas prioritárias

### Fortalecimento da Cadeia do Turismo

- Incentivo ao Turismo (Resplendor e Aimorés).
- Apoio ao Parque dos Sete Salões.
- Capacitação de pequenos empreendedores do Turismo.

### Geração de Trabalho e Renda

- Capacitação Profissional.
- Contratação local e inclusão.
- Inclusão produtiva.
- Diversificação econômica.

### Protagonismo Juvenil (Crianças e Adolescentes)

- Formação em linguagem de programação.
- Atividades no contraturno escolar.
- Incentivo ao Esporte – Futebol, Capoeira, Balé, Jiu-Jitsu, dentre outros.
- Apoio a projetos de formação técnica de jovens em audiovisual.

### Proteção Social

- Combate à exploração sexual infantil.

## Investimentos sociais



Cadeia Produtiva de Turismo



Proteção social



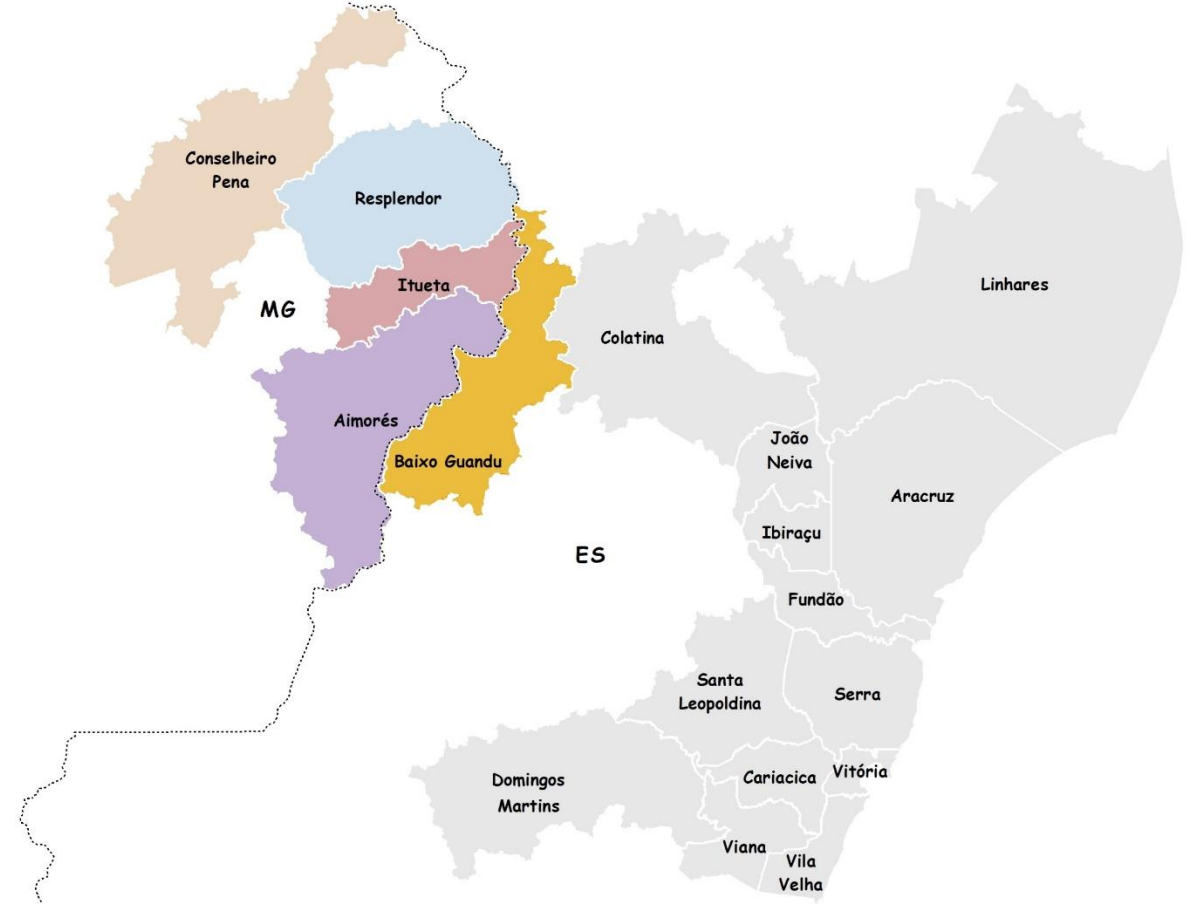
Fortalecimento de conselhos e apoio à gestão pública



Formação técnica e jovens protagonistas



Negócios inclusivos





# João Monlevade, Nova Era e Bela Vista de Minas (MG)

## Cenário de relacionamento

- 101.389 habitantes
- 22 comunidades de relacionamento (urbanas e rurais)

## Demandas prioritárias

### Geração de Trabalho e Renda

- Capacitação Profissional.
- Contratação local e inclusão.
- Inclusão produtiva.
- Diversificação econômica.

### Fortalecimento comunitário

- Formação de lideranças.
- Regularização organizacional.
- Fortalecimento de Conselhos Comunitários

### Protagonismo Juvenil

- Formação em linguagem de programação.
- Atividades no contraturno escolar.
- Incentivo ao Esporte – Futebol, Capoeira, Balé, Jiu-Jitsu, dentre outros.
- Apoio a projetos de formação técnica de jovens em audiovisual.

### Esporte, lazer e cultura

- Projetos de formação de plateia cultural.
- Projetos de promoção da saúde por meio do esporte.
- Projeto de cultura e esporte nas escolas.

### Sustentabilidade

- Projetos de Educação Ambiental.

## Investimentos sociais



Promoção da saúde



Educação Ambiental



Promoção Cultura / Esporte



Formação técnica e jovens protagonistas



Negócios inclusivos



## Exemplo | Programa de Relacionamento

Da educação infantil ao ensino superior, o programa **Vale nas Escolas** já passou por diversas cidades do Espírito Santo e de Minas Gerais contribuindo para o processo de ensino-aprendizagem de crianças e jovens, estreitando o vínculo da empresa com a comunidade estudantil.



## Exemplo | Educação Ambiental

O **Programa Atitude Ambiental** desenvolve ações que proporcionam um despertar para uma consciência crítica na sociedade sobre as questões ambientais, desde a infância, até o ensino técnico e superior, bem como toda a comunidade.





## Exemplo | Geração Trabalho e Renda

O **Trilha das Profissões** contribui para que as comunidades participantes tenham acesso às oportunidades e renda geradas na região.

## Exemplo | Proteção Social

O **Vale Cuidar** é um projeto que contribui para que as crianças pequenas tenham um ambiente favorável ao seu desenvolvimento ao provocar a incidência e fortalecer políticas públicas locais voltadas para a primeira infância.





## Exemplo | Desenvolvimento de Capacidade Social

O **Jornada com Lideranças + Comunidade** tem como objetivo reconhecer o exercício da liderança comunitária e, ao mesmo tempo, disponibilizar conteúdos e reflexões que contribuam para a sua atuação social.



## Exemplo | Desenvolvimento de Capacidade Social

O **Instituições do Futuro** é uma ação que contribui para o fortalecimento das comunidades por meio do desenvolvimento das pessoas, coletivos e organizações sociais, articulando-as em rede e provocando a organização administrativa, o planejamento comunitário e a execução de ações sociais.

# 5. Atuação Operações de Mina Corredor Sudeste



# Agenda integrada Minas Gerais

## Cenário de relacionamento

- 8 Municípios
- 330.094 mil habitantes
- 272 comunidades de relacionamento (urbanas e rurais)

## Estratégias

### Mineração Sustentável

Ser um bom vizinho | Criar valor social

### Comunidades Autônomas

Educação | Saúde | Geração de Renda

## Demandas prioritárias

### Geração de Trabalho e Renda

- Capacitação Profissional
- Contratação local e inclusão
- Inclusão produtiva
- Diversificação econômica
- Protagonismo Feminino

### Fortalecimento comunitário

- Formação de lideranças
- Regularização organizacional
- Articulação intersetorial

### Apoio a projetos sociais

- Promoção social
- Saúde/Educação
- Esporte/Cultura

## Investimentos sociais



Cadeias Produtivas e fortalecimento da gastronomia local



Empoderamento feminino



Fortalecimento do Associativismo



Incentivo a cultura e Educação Inclusiva



Negócios inclusivos



- Catas Altas
- Mariana
- Ouro Preto
- Rio Piracicaba
- São Gonçalo do Rio Abaixo
- Barão de Cocais
- Itabira
- Santa Maria de Itabira



**Valor**  
Respeitar nosso planeta e as comunidades

**Comportamentos**  
Escuta ativa e engajamento com a sociedade

**Alavanca**  
Sustentabilidade

**Ambição**  
Referência em criação e compartilhamento de valor

### Eixo

### Geração de Trabalho e Renda Fortalecimento ao Associativismo e Gastronomia local

Iniciativa criada em 2015 com apoio da Vale. Tem por objetivo promover e valorizar a gastronomia mineira, criar mecanismos de empoderamento feminino e complementar a renda familiar.

O Festival promove a integração e a valorização da cultura local, também busca promover troca de experiências.



## Eixo Fortalecimento ao Associativismo

Convênio firmado com Vale para organização, estruturação física, aquisição de equipamentos e realização de capacitações para lideranças comunitárias associados a Interassociação dos Amigos dos Bairros de Itabira.



## Eixo Empoderamento Feminino Geração de Trabalho e Renda

O Projeto para aquisição de itens e adequação de espaço para montagem de cozinha em formato industrial para uso social.

A cozinha será espaço de capacitação para mulheres em curso de gastronomia social: Modalidade Faça e Venda.



# Projeto - O Ponto de Partida da Música

## Oficinas Práticas de iniciação Musical

Rio Piracicaba

Eixo  
Arte/ Cultura

O projeto é direcionado a pessoas a partir de 12 anos, sem limite de idade, que tenham desejo de aprender sobre música ou tocar instrumentos musicais.



## Eixo

## Geração de Trabalho e Renda Empoderamento Feminino

A Associação atende 300 mulheres em situação de vulnerabilidade social. Elas atuam na limpeza das ruas do município, produção de alimentos e cultivo de horta, oficinas de costura, manicure e também na Fabrica de Vassouras com utilização de material reciclável.

Quem participa do projeto recebe uma carteira de benefícios.



## Eixo

### Educação Inclusiva

### Trabalho e Geração de Renda

São desenvolvidos projetos para alfabetização de idosos, pintura, recreação, atividades físicas, bordado, produção de quitandas, bloco de carnaval, festa junina, teatro de natal, coral e o grupo folclórico Lavadeiras da Prainha. Os itens produzidos são comercializados nas ruas ou na Feira Municipal.



## 6. Atuação Minas Gerais Corredor Sul



# Agenda integrada Minas Gerais

## Cenário de relacionamento

- 7 Municípios
- 95 comunidades de relacionamento (urbanas e rurais)
- 26 comunidades prioritárias

## Estratégias

### Mineração Sustentável

Ser um bom vizinho | Criar valor social

### Promover Comunidades Autônomas

Fortalecer Grupos representativos locais

Elaborar/implementar Plano de Ação

Apoiar organizações locais

Envolvimento das áreas operacionais na comunidade

Temas prioritários: Educação | Saúde | Trabalho e Renda

## Demandas prioritárias

### Trabalho e Renda

- Capacitação Profissional
- Contratação local
- Diversificação econômica
- Inclusão produtiva / empreendedorismo
- Protagonismo Feminino

### Fortalecimento comunitário

- Proteção Social
- Formação de lideranças
- Protagonismo Juvenil
- Fortalecimento associativismo
- Articulação intersetorial

- Belo Horizonte (parte)
- Nova Lima (parte)
- Itabirito (parte)
- Ouro Preto (parte)
- Belo Vale
- Congonhas
- Jeceaba

### Educação

- Inclusão Digital e Tecnológica
- Fortalecimento da escola pública
- Reforço escolar
- Educação Ambiental

### Esportes

- Ampliação da oferta e acesso

### Cultura

Ampliação da oferta e acesso

### Saúde

- Segurança Alimentar
- Bem estar e Qualidade de Vida
- Apoio a gestantes



# Agenda integrada MG

## Belo Horizonte – Bairros Olhos D'Água/Pilar/Vila São João

### Cenário de relacionamento

- 3 bairros = cerca de 11 mil habitantes

### Demandas prioritárias

#### Fortalecimento comunitário

- Informação sobre o território
- Divulgação dos projetos sociais
- Articulação intersetorial
- Formação/integração de lideranças

#### Trabalho e Renda

- Formação Profissional
- Contratação local
- Empreendedorismo

#### Educação / Esporte / Cultura

- Educação Complementar à escola / Reforço Escolar
- Ampliar oferta de Educação / Esporte / Cultura / Lazer
- Espaços p/ atividades (educação, cultura, esporte, lazer)
- Contratação local

### Investimentos Sociais 2022

- Inclusão Digital
- Esportes – Tênis, Volei, Futsal, Capoeira
- Cultura - Música
- Reforço escolar
- Línguas – Inglês e Espanhol
- Educação Financeira
- Assistência Familiar e Psicológica



# Comitê Social Olhos D'Água – Pilar - São João



Instituições Sociais e Públicas  
Moradores  
Empresas  
Universidades

Reuniões mensais / GTs

Articulação Intersectorial  
Ações e projetos coletivos  
Fortalecimento da rede social



## DIAGNÓSTICO E PLANO DE AÇÃO

OLHOS D'ÁGUA, PILAR E  
SÃO JOÃO

Apresentação do  
Diagnóstico Social  
Participativo e do  
Plano de Ação de  
Olhos D'Água, Pilar  
e São João

## GUIA DE INSTITUIÇÕES E EMPREENDEDORES

OLHOS D'ÁGUA, PILAR E  
SÃO JOÃO

Um guia para  
conhecimento das  
instituições e  
microemprendimentos  
de Olhos D'Água, Pilar e  
São João



# Agenda integrada MG

## Nova Lima, Itabirito, Congonhas e Belo Vale

### Cenário de relacionamento

- 4 municípios
- Ex.: Nova Lima / Jardim Canadá: Bairro com cerca de 15 mil habitantes



### Investimentos Sociais 2022

- Formação profissional
- Empoderamento, trabalho e renda para mulheres
- Artesanato
- Culinária
- Educação Financeira
- Fortalecimento do setor econômico / APP Compras Locais
- Protagonismo Juvenil e Cidadania
- Reforço escolar
- Arte-Educação / Dança / Circo / Fotografia
- Inclusão Digital e Tecnologia
- Incentivo à leitura e literatura
- Línguas – Inglês / Espanhol
- Assistência Familiar e Psicológica
- Esportes
- Fortalecimento comunitário
- Fortalecimento da Agricultura Familiar
- Segurança Alimentar
- Educação Ambiental
- Gestão de Resíduos e Coleta Seletiva
- Reabilitação de fauna / abrigo de animais abandonados
- Saúde, Bem-estar e qualidade de vida (Ex.: Yoga; Pilates)
- Apoio a gestantes

**Compre**  
SEU SHOPPING VIRTUAL

#### CONVITE

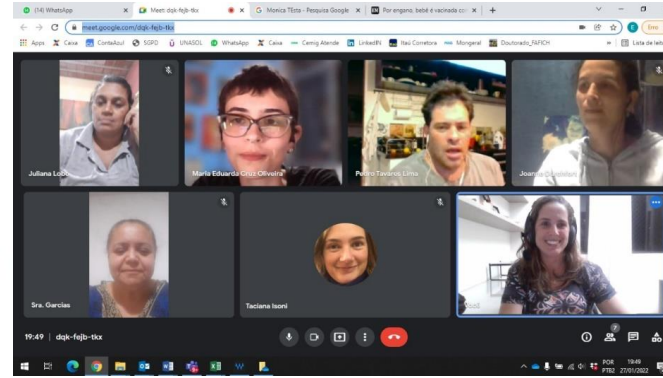
A ADESIAP - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DOS INCONFIDENTES E ALTO PARAÍPEBA UNIDADE NOVA LIMA, VEM ATRAVÉS DESTA CONVIDAÇÃO PARA REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DO APLICATIVO COMPRESHOPPING

**DIA: 15/03/2022, ÀS 19H**  
**LOCAL: RESTAURANTE VERDINHO, TORONTO, 508, JARDIM CANADÁ**

CONTAMOS COM SUA PARTICIPAÇÃO!



# Comitê Social do Jardim Canadá



Instituições Sociais e Públicas  
Moradores  
Empresas  
Universidades

Reuniões mensais / GTs

Articulação Intersectorial  
Ações e projetos coletivos  
Fortalecimento da rede social



# 7. Orientações sobre Compliance

A Vale acredita  
que tudo  
começa com  
ética e  
integridade

Esses são os  
princípios que  
devemos colocar em  
prática em qualquer  
doação, patrocínio ou  
contribuição para a  
sociedade

# E por que isso é tão importante?

## Os riscos envolvidos em investimentos sociais voluntários

Quando realizamos uma doação, patrocínio ou contribuição, precisamos ter um objetivo final claro.

Devemos cuidar para que os recursos aplicados atinjam sua finalidade, e que haja o real retorno social esperado.

Um investimento social voluntário nunca pode ser utilizado para influenciar decisões ou obter vantagens indevidas.

Análises simples podem nos ajudar a identificar potenciais riscos e prevenir que os recursos investidos não cheguem ao seu destino final.



# Boas práticas de integridade

## Quais os principais pontos de atenção?

1

Qual o tipo de instituição que receberá o investimento realizado?

Nós a conhecemos?

2

Essa instituição já se envolveu em algum escândalo de corrupção ou fraude?

O que se comenta dela?

3

Houve algum tipo de indicação de parceiros pelo Poder Público?

Conhecemos todas as pessoas envolvidas?

4

Há instrumento contratual com a instituição ?

Há cláusulas que obrigam a prestação de contas?

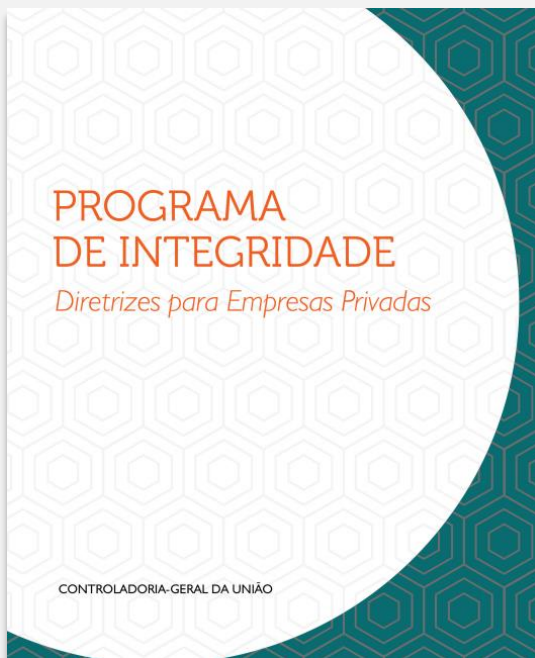
5

O investimento está sendo acompanhado e monitorado pela empresa?

# Boas práticas de integridade

Onde encontrar mais informações?

Coleção Programa de Integridade da Controladoria-Geral da União (CGU)



[www.gov.br/cgu](http://www.gov.br/cgu)



VALE