

## 平成24年度上期（第2四半期累計期間）の業績概況

## (1) 連結決算

## ① 損益

(単位:億円)

区 分	平成23年度上期	平成24年度上期	増減	増減率
売 上 高	1,348	1,289	△ 59	△ 4.4%
営 業 利 益	83	66	△ 17	△ 20.9%
経 常 利 益	71	54	△ 17	△ 24.6%
当 期 純 利 益	56	24	△ 32	△ 57.6%
設 備 投 資	30	34	4	
減 価 償 却 費	45	40	△ 5	

## ② セグメント別売上高・営業利益

		平成23年度上期	平成24年度上期	増減	増減率
アルミ圧延品	売 上 高	881	832	△ 49	△ 5.6%
	営 業 利 益	88	64	△ 24	△ 26.7%
伸 銅 品	売 上 高	277	279	2	0.7%
	営 業 利 益	9	13	4	31.9%
加工品・関連事業	売 上 高	190	178	△ 12	△ 6.3%
	営 業 利 益	2	5	3	127.2%
調 整 額	売 上 高	—	—	—	—
	営 業 利 益	△ 16	△ 16	0	—
合 計	売 上 高	1,348	1,289	△ 59	△ 4.4%
	営 業 利 益	83	66	△ 17	△ 20.9%

(注) 事業再編に伴う社内管理区分の変更により、平成24年度上期より従来「加工品・関連事業部門」に含めていた事業の一部を「アルミ圧延品部門」及び「伸銅品部門」に変更しております。平成23年度上期につきましても新区分に組み替えた数値を表記しております。

## (2) 個別決算

## ① 損益

(単位:億円)

区 分	平成23年度上期	平成24年度上期	増減	増減率
売 上 高	993	685	△ 308	△ 31.1%
経 常 利 益	62	31	△ 31	△ 49.5%
当 期 純 利 益	63	8	△ 55	△ 88.0%
設 備 投 資	21	12	△ 9	
減 価 償 却 費	33	23	△ 10	

## ② 品種別売上高

区 分	平成23年度上期		平成24年度上期		増減	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ア ル ミ 板	千トン	億円	千トン	億円	千トン	億円
そ の 他	170	640	166	597	△ 4	△ 43
	—	111	—	88	—	△ 23
アルミ圧延品部門	—	751	—	685	—	△ 66
伸銅品部門	24	242	—	—	△ 24	△ 242
合 計	—	993	—	685	—	△ 308

## 通期の業績見通し

### (1) 連結

#### ① 損益

(単位:億円)

区 分	平成23年度	平成24年度	増減	増減率
売 上 高	2,589	2,550	△ 39	△ 1.5%
営 業 利 益	123	120	△ 3	△ 2.8%
経 常 利 益	102	100	△ 2	△ 1.8%
当 期 純 利 益	83	50	△ 33	△ 39.7%

設 備 投 資	52	77	25
減 価 償 却 費	92	82	△ 10

#### ② セグメント別売上高・営業利益

		平成23年度	平成24年度	増減	増減率
アルミ圧延品	売 上 高	1,686	1,640	△ 46	△ 2.7%
	営 業 利 益	132	118	△ 14	△ 10.8%
伸 銅 品	売 上 高	504	532	28	5.5%
	営 業 利 益	14	23	9	64.9%
加工品・関連事業	売 上 高	399	378	△ 21	△ 5.1%
	営 業 利 益	9	11	2	22.7%
調 整 額	売 上 高	—	—	—	—
	営 業 利 益	△ 32	△ 32	0	—
合 計	売 上 高	2,589	2,550	△ 39	△ 1.5%
	営 業 利 益	123	120	△ 3	△ 2.8%

(注) 事業再編に伴う社内管理区分の変更により、平成24年度より従来「加工品・関連事業部門」に含めていた事業の一部を「アルミ圧延品部門」及び「伸銅品部門」に変更しております。平成23年度につきましても新区分に組み替えた数値を表記しております。

### (2) 個別

(単位:億円)

区 分	平成23年度	平成24年度	増減	増減率
売 上 高	1,639	1,350	△ 289	△ 17.7%
経 常 利 益	68	43	△ 25	△ 36.8%
当 期 純 利 益	173	13	△ 160	△ 92.5%

設 備 投 資	34	38	4
減 価 償 却 費	62	46	△ 16

本資料に記載されている業績見通しに関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。