

永續策略

永續推動	10
永續推動組織	10
永續發展目標	11
利害關係人鑑別與溝通	12
利害關係人鑑別	12
利害關係人溝通	13
重大永續議題管理	15
重大議題分析	15
重大議題管理	17
2023年永續目標及具體作為	23
SDGs實踐	23
豐富櫃買產業聚落	26
協助企業推動永續發展	27
擴大永續發展債券市場	28
發布氣候韌性指數	29
防制金融投資詐騙	30

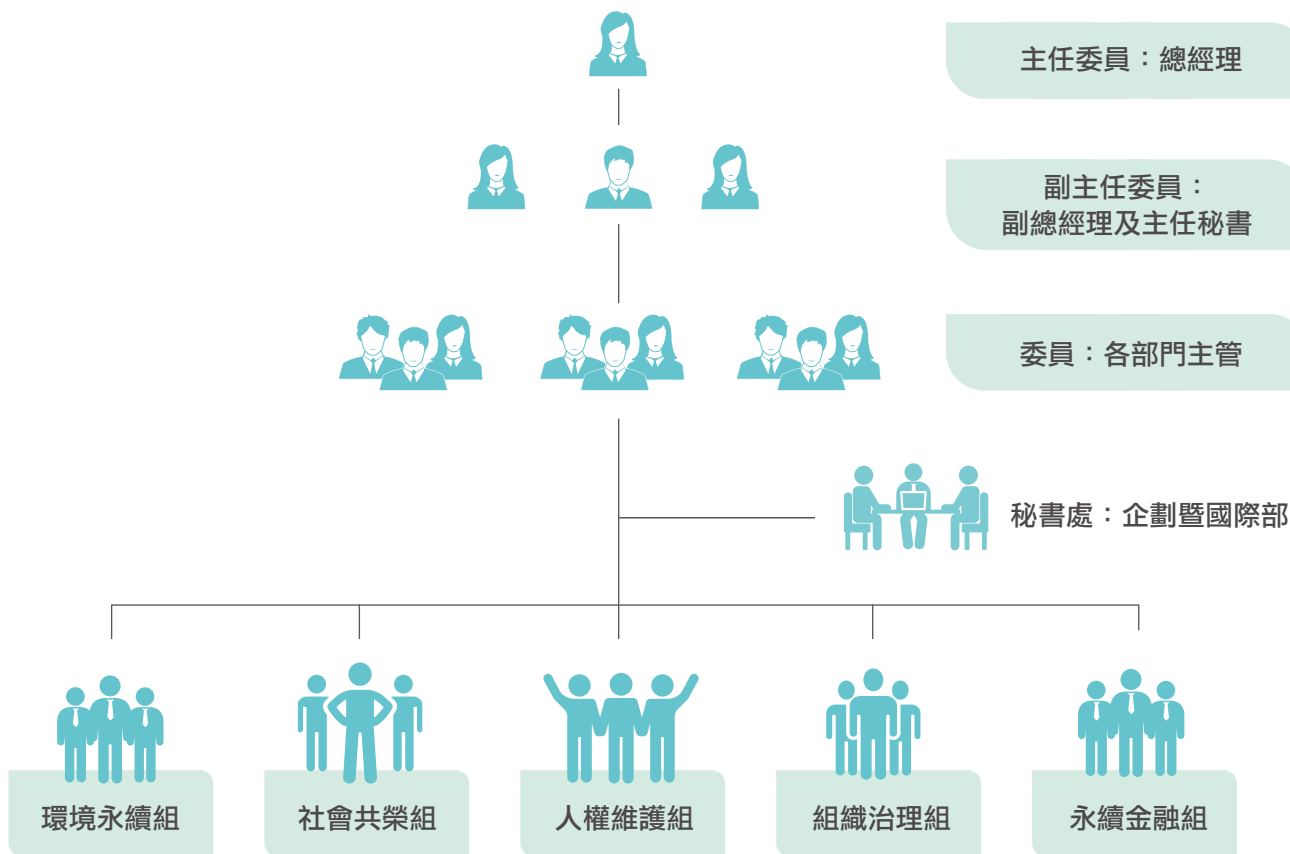


永續推動

一、永續推動組織

櫃買中心設有跨部門組成的永續發展委員會，為統籌推動永續發展之內部任務型組織，由總經理擔任主任委員、副總經理及主任秘書擔任副主任委員、各部門主管擔任委員，委員會下設環境永續、社會共榮、人權維護、組織治理、永續金融等五個功能性推動小組，負責推動及執行永續發展策略，追蹤執行成效。為利其運作順暢，另設秘書處由企劃暨國際部擔任，負責研擬永續發展目標及策略、統籌會議相關事務及編撰永續報告書。

櫃買中心永續發展委員會原則上每年召開兩次，並得視業務推動需要適時加開。2023年分別於3月及11月召開永續發展委員會，3月之重要報告及討論事項



包含前一年度所訂重要永續發展目標與策略計畫之執行情形及強化建議、各功能性推動小組會議之執行成果、永續報告書編製情形與溫室氣體盤查報告書審議結果等；11月之重要報告及討論事項包含各功能性推動小組會議之執行

成果、次年永續發展目標與策略計畫之擬定、永續報告書編製規劃及溫室氣體盤查後續規劃辦理事宜。櫃買中心透過永續報告書向董事會就永續策略、重要永續目標、活動執行情形與績效進行報告。

二、永續發展目標

櫃買中心以「實踐永續金融，與客戶、市場及環境共好」為願景，以此展開ESG三面向的策略，並自櫃買中心本身、實體經濟面、擴展至資本市場面三個層次來訂定執行策略。



櫃買中心本身	目標	順應國際趨勢並響應政府號召，持續深化自身永續發展及支持企業淨零轉型，以共創永續未來。
	策略	<ul style="list-style-type: none"> • 參考國際倡議或臺灣2050淨零排放路徑等政策，擬定減碳目標及具體執行措施。 • 運用內部機制及資源育才留才、關懷社會，深植永續發展價值及ESG文化。 • 恪守誠信經營規範、提升服務韌性並強化櫃買中心永續發展資訊揭露及利害關係人溝通。
實體經濟面	目標	協助企業多面向強化 ESG 永續發展，以提升實體經濟之競爭力。
	策略	<ul style="list-style-type: none"> • 輔導企業落實溫室氣體盤查及確信，厚植永續發展競爭力。 • 加強宣導企業推動永續發展。 • 依主管機關公司治理藍圖及相關政策，持續推動各項公司治理措施。
資本市場面	目標	引導資金挹注ESG發展與轉型，提供多元化商品及服務，以完善永續金融生態系運作。
	策略	<ul style="list-style-type: none"> • 促進永續商品多元創新，引導資金支持企業永續轉型，並提供投資人更多責任投資之標的。 • 持續精進商品與服務，並辦理教育宣導，營造友善之市場環境，落實普惠金融。 • 配合主管機關推動證券商永續發展轉型。 • 健全市場制度並提升永續資訊透明度，增進交易安全、公平與穩定。



一、利害關係人鑑別

櫃買中心為強化與利害關係人之溝通並持續精進，2023年報告書依下列方式識別重要利害關係人，並調查利害關係人所關注議題，以調整櫃買中心永續發展策略。

利害關係人鑑別流程

步驟1

盤點溝通對象

9大類利害關係人

- 櫃買中心考量歷年經驗及2023年營運情形，先行辨識出當年度9大類利害關係人。

步驟2

聚焦溝通對象

6大類重要利害關係人

- 採用AA1000 SES利害關係人議合標準之「責任、張力、影響力、多元觀點、依賴性」等5項構面。
- 由櫃買中心10位高階主管，以問卷方式評估利害關係人與櫃買中心之相互影響程度。
- 2023年以下列6類重要利害關係人為優先溝通對象：
 - 政府機關及證券期貨周邊單位
 - 上(興)櫃及創櫃板公司
 - 投資人
 - 中介機構
 - 員工
 - 媒體

二、利害關係人溝通

利害關係人	對於櫃買中心重要性	對於櫃買中心期待	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
政府機關及證券期貨周邊單位	櫃買中心為特許事業，業務經營經主管機關核准，且應配合主管機關監理與查核。各級政府機關對櫃買中心日常營運有影響力、約束力及法令職權，證券期貨周邊單位則是櫃買中心推動相關政策的重要夥伴。	打造健全資本市場，遵循金融法令規章，維持市場秩序，監督上(興)櫃公司並保護投資人權益。	<ul style="list-style-type: none"> • 會議及公聽會（不定期） • 正式公文往來（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期） • 彙整申報重要業務統計（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 配合主管機關檢討修訂各項規章制度及推動新制度。 • 按時完成主管機關交辦事項。 • 2023年無重大裁罰事件。
上(興)櫃及創櫃板公司	國內外企業接受櫃買中心之輔導及審查後，發行股票上櫃、登錄興櫃或創櫃板，或發行債券募集資金，有助促進經濟成長及資金活絡。	健全審查及監理架構與法規，增進審查效率，保持暢通諮詢與溝通管道，完善提供股票與債券等多元化之籌資工具與相關服務。	<ul style="list-style-type: none"> • 實地拜訪（不定期） • 座談會、教育宣導、論壇（不定期） • 教育訓練（不定期） • 正式公文往來（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期） • 例行性查核（定期/每季/每月） • 例外性專案查核（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023年度新掛牌上櫃公司計有17家，2023年底上櫃市場達816家國內外公司。 • 2023年度新登錄興櫃公司計有73家，2023年底興櫃市場達329家國內外公司。 • 2023年底創櫃板公司計111家、輔導中公司計52家。 • 2023年底上櫃債券流通餘額約新臺幣16.9兆元。 • 2023年共計發行47檔永續發展債券，發行金額為新臺幣1,473億元。
投資人	櫃買中心提供股票、債券、權證、ETF、ETN及衍生性商品等多元商品，讓不同屬性及類型之投資人均可參與，櫃買中心以提供公平安全的交易環境及滿足投資人需求為使命。	保障投資人權益，加強市場監管，確保資訊對稱公開透明。	<ul style="list-style-type: none"> • 櫃買市場業績發表會（每季） • 興櫃公司業績說明會（每半年） • 投資人講座（不定期） • 海外法說會(不定期) • 公開資訊觀測站（定期、不定期） • 市場公告及新聞稿（不定期） • 官網及社群媒體（不定時） • 投資人電子郵件、服務專線（不定時） 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023年櫃買市場總交易人數超過318萬人。 • 設有投資人專線及針對興櫃交易而設置之興櫃投資人諮詢專線，各專線皆有專人負責接聽，且已100%將訊息轉達相關業務部門辦理並回覆投資人。

利害關係人	對於櫃買中心重要性	對於櫃買中心期待	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
中介機構	櫃買中心推動企業進入資本市場之重要合作夥伴，由專業機構扮演重要橋樑，有利提高櫃買中心輔導及審查效率，促進優質企業與市場資金媒合。	辦理各項新修法令規章之宣導教育講習，並與櫃買中心建立良好溝通管道。	<ul style="list-style-type: none"> 會議、座談會及宣導會（不定期） 正式公文往來（不定期） 電話傳真及電子郵件（不定期） 中介機構頒獎典禮（每年） 上櫃審查滿意度調查（每年） 	<ul style="list-style-type: none"> 因應平時及例外管理業務所需與簽證會計師往來(如財報實審或上櫃公司管理之業務所需等函請簽證會計師補充說明或表示意見等)。 舉辦「中介機構輔導國內外企業上櫃研習課程」共計2場次。 舉辦「2023年中介機構輔導上(興)櫃及創櫃頒獎典禮」，表揚8家證券商及4家會計師事務所等貢獻卓著之中介機構並增進交流。 因應上櫃公司管理相關業務所需與證券承銷商往來(如上櫃公司募資案證券承銷商之評估意見等)。 進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核等共145家次。
員工	員工是櫃買中心重要的資產，肩負開發新商品、維護各項交易制度、監理市場、推動企業籌資與活絡證券市場之重任，優質適任之人才為櫃買中心厚植競爭力之核心關鍵。	招募適任員工、培育優質人才、維繫和諧的勞雇關係並建構優良的工作環境以鞏固高素質人力資源，是維持櫃買中心厚植競爭力之核心關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> 幹部及全體員工教育訓練（不定期） 勵進會（每季） 運動會（不定期） 年終感恩晚會（每年） 勞資會議（每季） 人事評議小組會議（每半年定期召開1次，另可不定期召開） 性騷擾申訴處理委員會（不定期） 職工退休基金管理委員會暨勞工退休準備金監督委員會聯席會議（每季定期召開1次，另可不定期召開） 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 員工申請育嬰留停，於2023年復職之比率高達100%，復職一年後仍在職的比例則達100%。 進行2023年員工教育訓練意見調查結果，員工對於教育訓練之反應皆為良好。
媒體	櫃買中心推動各項制度、業務及宣導，涉及市場廣大投資人權益，由於媒體與投資人接觸面廣，傳遞訊息速度快，因此透過媒體可提升投資人獲取訊息效率，強化投資人服務與保護。	辦理各項制度、業務及宣導新聞訊息刊登，並與櫃買中心建立良好溝通管道。	<ul style="list-style-type: none"> 電話傳真及電子郵件（不定期） 網路通訊軟體（不定期） 記者會及新聞稿（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 於平面媒體辦理定期及不定期新聞訊息版面刊登。 透過網路新聞媒體辦理櫃買市場新聞訊息發布及廣告事宜。 透過廣告媒體 (如Facebook、Google及YouTube) 辦理網路廣告事宜。

一、重大議題分析

經分析櫃買中心高階主管填具之正負面衝擊議題問卷，以及利害關係人填具之「櫃買中心永續議題關注程度評估問卷」，選取正面營運衝擊顯著程度及負面營運衝擊顯著程度為高者，並參考利害關係人關注程度議合結果，鑑別出 2023年重大議題為「道德規範與誠信經營」、「維持公平透明有秩序的市場」、「法令遵循」、「公司治理」、「系統穩定及應變能力」、「資訊安全及個資保護」及「員工薪酬與福利」等7項。與2022年相比，新增「員工薪酬與福利」，而「氣候變遷」及「經營績效」則未納為 2023年度重大議題。

重大性議題鑑別流程

步驟1

盤點永續議題
22項永續議題

- 櫃買中心綜合考量歷年利害關係人溝通情形、國際永續趨勢與規範、同業重大議題等，彙整22項永續議題。

步驟2

評估議題正面
及負面衝擊程度
11位主管衝擊程度調查

- 為瞭解各項永續議題對櫃買中心內部營運以及外部環境的雙向衝擊程度，由櫃買中心11位高階主管綜合評估各項永續議題對櫃買中心之正面衝擊及負面衝擊之發生可能性及衝擊程度。

步驟3

評估議題衝擊程度
314份關注度調查

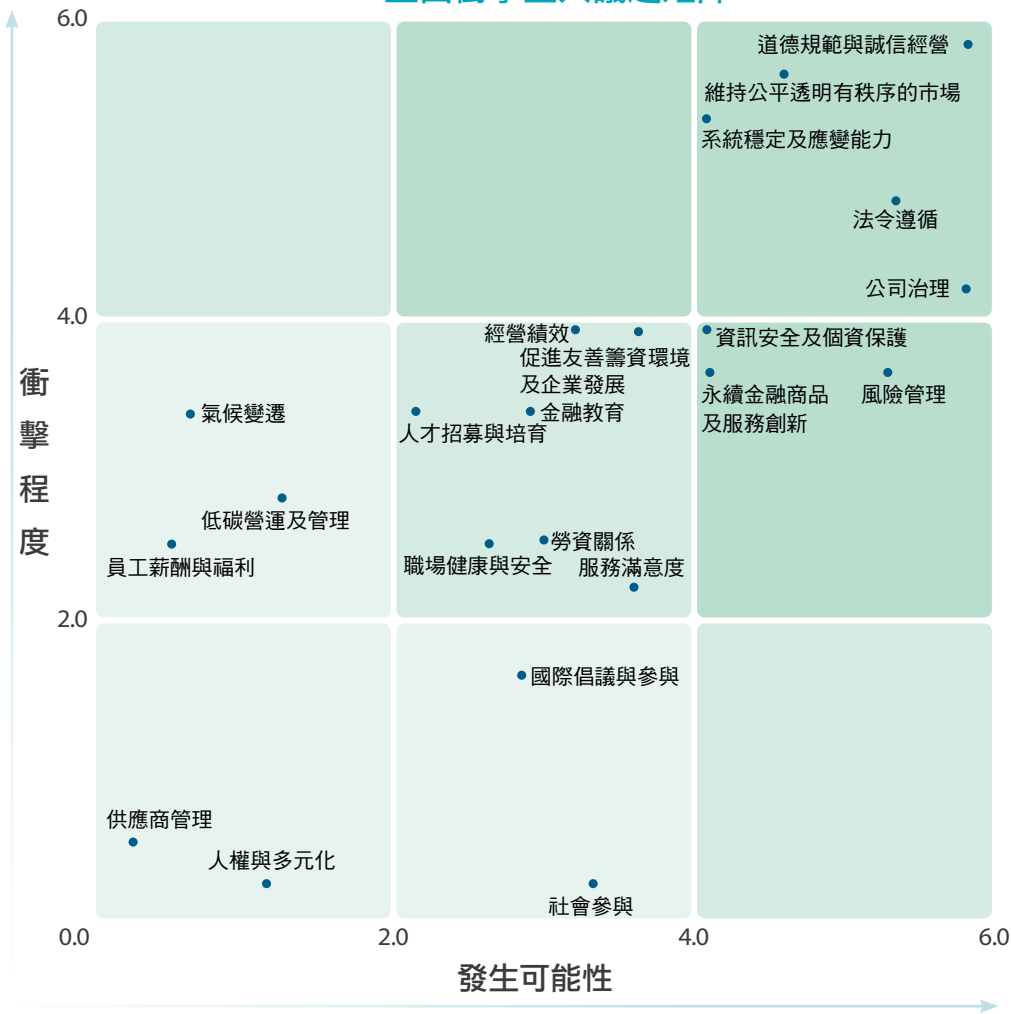
- 對利害關係人發放問卷，瞭解各類利害關係人所關注永續議題與關注程度，共計回收314份有效問卷。

步驟4

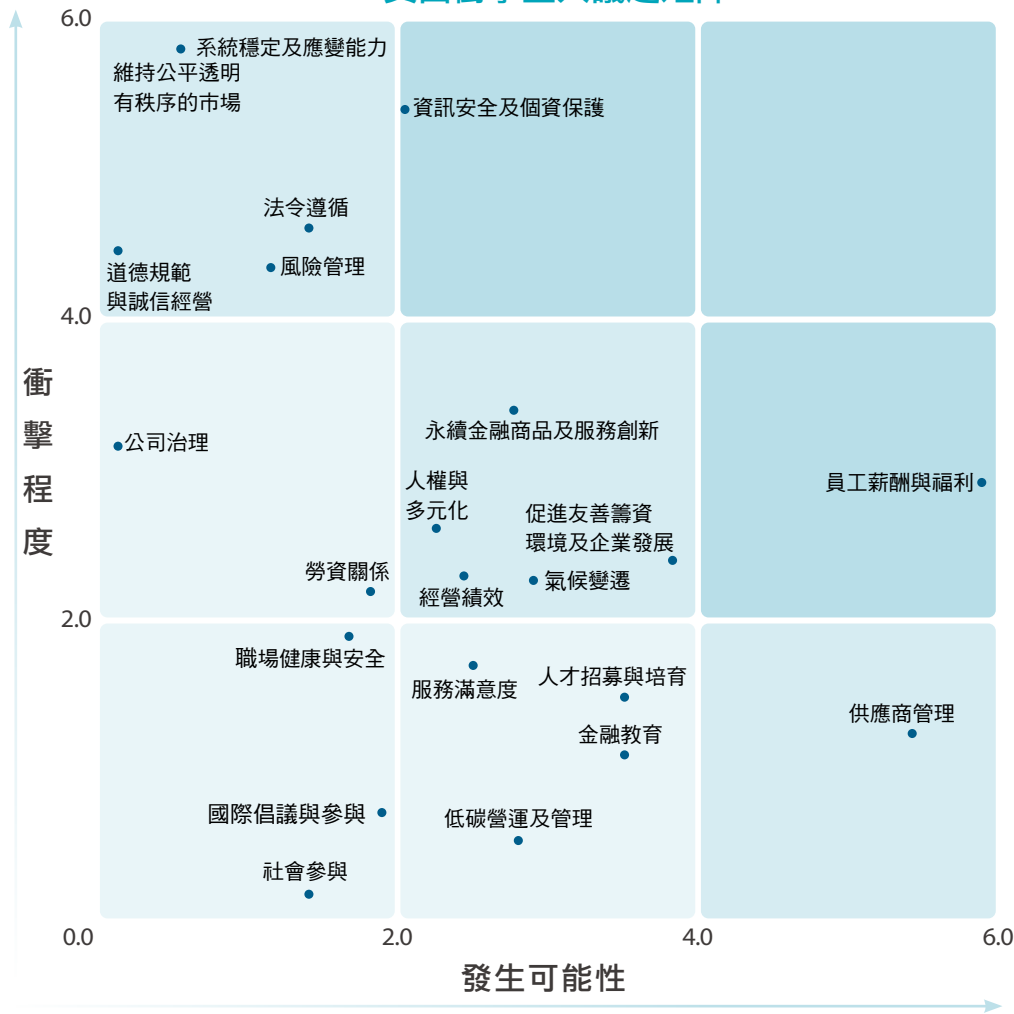
矩陣重大性分析
7項重大永續議題

- 彙整步驟2評估成果分別繪製正面衝擊重大議題矩陣圖及負面衝擊重大議題矩陣圖，另依步驟3利害關係人議合的結果，辨識出2023年度7項重大永續議題。

正面衝擊重大議題矩陣



負面衝擊重大議題矩陣



二、重大議題管理

重大議題衝擊涉入程度

重大議題	內部	外部				
	員工	政府機關及證券期貨周邊單位	上(興)櫃及創櫃板公司	投資人	中介機構	媒體
道德規範與誠信經營	是	是	是	是	是	是
維持公平透明有秩序的市場	是	是	是	是	是	是
法令遵循	是	是	是	是	是	是
公司治理	是	是	是	否	是	是
系統穩定及應變能力	是	是	是	是	是	是
資訊安全及個資保護	是	是	是	是	是	是
員工薪酬與福利	是	是	否	否	否	否

重大議題管理方針

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
道德規範與誠信經營	道德規範與誠信經營，聲譽提升，增進利害關係人之信任。	若違反道德規範與誠信經營，導致聲譽下降，影響投資人信心及市場秩序，甚至遭裁罰。	<ul style="list-style-type: none"> 訂有誠信經營相關自律規範，建立公正、平等、反貪腐之道德風氣與組織文化。 防範利益衝突並杜絕貪腐違法等失職之情事。 	櫃買中心向來恪遵法令並秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之各項道德規範政策。為提倡並宣導道德行為，除將相關規範公布於內部網站供員工隨時查詢，亦針對有關道德行為及誠信經營之重要議題，定期提供教育訓練課程，另有內部稽核單位審閱及覆核內部控制制度是否充分與有效，以協助董事會及管理階層確保員工行為遵循相關之政策與法規，目的在於建立良好之風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。			<ul style="list-style-type: none"> 申訴機制：訂有檢舉制度實施辦法，設置專責單位受理檢舉案件。 檢舉專線電話：02-2366-6084 檢舉電子信箱：ethics@tpex.org.tw 評量機制：依年度稽核計畫按季查核員工買賣上(興)櫃有價證券及創櫃板股票之情形，且將查核結果於查核完成次月底前函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。 	<ul style="list-style-type: none"> 為強化廉能意識，廣泛宣導誠信經營之重要性，2023年於6月29日、7月3日及7月7日舉辦3場次「誠信倫理案例與法規」課程，計295人次參與。 2023年未接獲員工犯罪、舞弊或違反法令之檢舉情事。 	GRI 205 反貪腐
維持公平透明有秩序的市場	吸引國內外優質企業進入櫃檯買賣市場，擴大櫃買市場規模；促使交易更加活絡並保障投資人權益。	危害誠信，在利害關係人間的聲譽下降，發行人掛牌家數減少、投資人投資意願下降。	<ul style="list-style-type: none"> 落實證券商查核、交易監視及公司監理業務，促使大眾投資更穩當。 朝交易機制更透明、公正、效率、安全等方向努力，促使交易更活絡。 	<ul style="list-style-type: none"> 扶植中小企業進入櫃買多層次市場，擴大櫃買市場規模。 依「上市櫃公司永續發展行動方案(2023年)」規劃修正相關規章，加強宣導上(興)櫃公司推動及重視永續發展，提升公司體質及資訊透明度。 	<ul style="list-style-type: none"> 適時檢討修正櫃檯買賣發行市場相關監理規章與上櫃審查機制。 精進永續資訊揭露，分階段接軌國際永續揭露準則。 鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善市場發行及監理制度，以滿足企業及投資人多元化需求。 持續精進永續資訊揭露並接軌國際永續揭露準則。 加強對發行公司資訊揭露之管理，促進交易公開透明。 	<ul style="list-style-type: none"> 設有投資人服務專線及投資人信箱 提供各發行公司專人服務窗口及面對面溝通管道。 辦理中介機構座談會，聽取其意見。 對上(興)櫃公司平時及例外管理與分級內控查核。 管理上(興)櫃公司資訊申報及重大訊息之發布，並維護公開資訊觀測站申報專區。 	<ul style="list-style-type: none"> 對上(興)櫃公司進行重大訊息之查核分別為219及51家次。 對上(興)櫃公司進行平時管理及財報審閱分別為211及34家次。 對上(興)櫃公司內控制度執行情形進行查核分別為92及23家次。 	自訂主題：維持公平透明有秩序的市場

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
維持公平透明有秩序的市場				<ul style="list-style-type: none"> 每年辦理2場次興櫃公司業績說明會，增進興櫃公司之資訊透明度，建立興櫃公司與投資人直接溝通之管道。 定期充實及檢討產業價值鏈資訊平台，更新產業及公司相關資訊，協助投資人瞭解上(興)櫃公司之產業動向及脈絡。 定期及不定期更新網站債券資訊及相關規定，以利投資人及發行公司查詢相關資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升上櫃公司女性董事比例。 強化上(興)櫃公司監理制度，保障投資人權益。 定期及不定期檢閱各類債券次級市場交易之合理性，維護市場穩定。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化上櫃公司永續治理文化。 持續瞭解企業需求，適時檢討修訂相關規章與國際接軌，推動更多優質企業進入資本市場，協助企業迎接國際競爭與挑戰，共同推動資本市場永續發展。 持續強化興櫃公司監理制度及資訊揭露透明度，保障投資人權益。 持續配合市場發展，檢討修正債券市場相關規章與制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 維護及定期檢視各類債券之交易申報及資訊揭露作業。 查核證券商時，提供證券商及人員說明機會，納入處置參考。 對證券商處置，受處分券商可於30日內檢具相關事證陳述理由提出申復。 舉辦宣導說明會。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦興櫃公司資訊申報宣導說明會共4場次。 舉辦2場「中介機構輔導國內外企業上櫃研習課程」及13場證券商內部控制制度標準規範修正內容宣導說明會。 進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核等共145家次。 辦理債券相關制度及資訊申報之教育宣導及諮詢服務。 	自訂主題：維持公平透明有秩序的市場
法令遵循	遵循法規運作良善，聲譽提升，增進利害關係人之信任。	如發生違法事件，可能導致聲譽下降，影響社會觀感，甚至遭裁罰。	完全遵循法令規範與要求，積極與各利害關係人保持暢通之溝通聯繫，防範可能之違法事件。	定期檢視相關法令規範，避免任何違法事件，並適時對同仁進行教育訓練，培養法治精神。			櫃買中心設有相關之投訴機制，並有法務專責之組室，若遇潛在違反法規之情事，皆可透過申訴機制請專責之法務人員依櫃買中心之規範處理。	2023年全年無發生遭主管機關糾正之不法情事。	GRI 2—一般揭露

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
公司 治理	<p>公司治理優良，運作順暢，建立良好聲譽，並對整體上(興)櫃公司產生正面影響。</p>	<p>公司治理不善，並遭主管機關糾正，將使聲譽下降。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立合宜之治理架構、遵法行事，以作為引導上(興)櫃公司提升企業治理品質之正面示範。 櫃買中心治理架構可強化內部制度之建立及落實，並在主管機關督導下，業務執行均能符合法規規範及社會公益，健全治理職能，形塑良好的企業文化。 	<p>重視利害關係人權益，為建立良好之公司治理制度，促進中心業務之健全發展，以專業的經營團隊、完整具獨立監督功能的董事會、嚴謹內稽內控機制、透明即時的溝通管道，提升公司治理品質，對上(興)櫃公司產生正面示範效應。</p>			<ul style="list-style-type: none"> 正式公文往來。 陳報董事、監察人聯席會議。 董事會下設有內部稽核小組，定期將查核結果暨追蹤改善情形函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。 投資人信箱。 	<ul style="list-style-type: none"> 內稽小組對各部門提出之建議事項已逐月函請各監察人審閱，及按季提報董事、監察人聯席會議，並完成改善。 每月召開1次董事監察人聯席會議，董事及監察人平均出席率為99.58%。 	<p>GRI 2—一般揭露、GRI 405員工多元化與平等機會</p>
系統穩定及 應變能力	<p>維持金融市場交易系統之穩定性，確保災害時系統仍能持續運作，以確保交易業務持續運作。</p>	<p>危害投資人權益，損害聲譽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 訂定營運持續政策。 櫃買中心營運持續政策為系統可靠、資訊正確、交易持續。 	<ul style="list-style-type: none"> 不得有超過最大可容忍中斷時間之關鍵業務中斷事故。 交易系統異地備援演練於目標復原時間內完成啟動。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持系統穩定與持續營運。 資訊系統備援演練於目標復原時間內完成啟動。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保組織營運持續計畫。 持續辦理提升資訊系統韌性之措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過業務聯繫窗口協商處理各項營運持續需求。 電子郵件。 電話。 每半年執行外部與內部稽核作業。 定期召開資通安全管理審查會議。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過英國標準協會(BSI)執行之ISO 22301標準重審，證書持續有效。 召開2次營運持續管理審查會議。 辦理2次同地及2次異地系統備援測試演練，成功率100%。 辦理駭客入侵模擬演練及分散式阻斷服務(DDoS)攻擊演練，結果均能有效防護。 	<p>自訂主題：系統穩定及應變能力</p>

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
資訊安全及個資保護	保障客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性，維繫市場穩定。	客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性受到危害，且市場秩序易受到危害。	<ul style="list-style-type: none"> 訂定資通安全政策。 保護資訊資產之機密性、完整性與可用性，進而確保提供安全穩定之資訊服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 不得有機密資料外洩情況。 通過ISO 27001標準轉版(2022年版)驗證。 規劃導入零信任網路之「設備識別」機制及「信任推斷」機制。 確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭受不當揭露之風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 不得有機密資料外洩情況。 確保ISO 27001、BS10012證書持續有效。 辦理提升整體資安防護能量之措施。 確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭受不當揭露之風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 不得有機密資料外洩情況。 確保ISO 27001、BS10012證書持續有效。 持續辦理提升整體資安防護能量之措施。 確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭受不當揭露之風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 投資人專線及投資人信箱。 訂定資通安全政策、個人資料保護手冊及相關程序書，每半年執行內部與外部稽核作業。 透過業務聯繫窗口協商處理各項系統需求。 全體員工每年接受資安及個資教育訓練。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過英國標準協會(BSI) ISO 9001、ISO 27001、ISO 20000標準持續有效之驗證(驗證範圍為資訊部維護之資訊系統開發、電腦操作作業、主機網路及機房設備與設施管理)。 分別召開2次資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 2023年無駭客入侵、竄改或個人資料外洩情事。 辦理同地及異地系統備援測試演練均成功，成功率100%。 全中心通過ISO 27001標準驗證。 通過英國標準協會(BSI)BS10012標準持續有效之驗證。 導入零信任網路之「身分識別」機制。 全體員工參加資安及個資教育訓練完訓率100%。 	GRI418 客戶 隱私

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
員工薪酬與福利	透過公平與完善的薪酬福利制度，激勵員工職涯動機，使員工及其家庭於不同階段獲得妥善照顧，進而提升企業整體競爭力。提供具競爭力的薪酬福利，可吸引與留任人才。	如無提供公平的薪酬與福利，可能導致人才留任不易，恐有影響長期營運發展之虞。	薪資標準不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況有所差別，員工在職期間之晉薪及升遷均平等對待，同一職等級者本薪一致，提供穩定的員工薪酬結構。	人才是櫃買中心的重要資產，提供具市場競爭力的薪酬、優於法令的福利制度、多元的學習資源、安全與健康的工作環境、定期辦理員工績效評估及獎勵，以期吸引及留任優秀人才。			<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦勞資會議，以協調勞雇關係，促進勞資合作並提高工作效率。 定期檢視員工績效評估情形，另針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻之員工，給予適當獎勵。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年員工最低起薪為勞基法最低薪資的1.61倍。 2023年每季召開一次勞資會議，勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 2023年度服務滿6個月之員工100%完成績效考核。 	GRI 401 勞僱關係

2023
年永續目標及具體作為

SDGs實踐

SDGs/SSE	目標／指標	2023年績效
	• 消除一切形式的貧窮。	<ul style="list-style-type: none"> • 攜手櫃買家族透過1919食物銀行捐贈資金與物資予弱勢團體。 • 響應「金融有愛—食(實)物銀行」聯合捐贈活動，透過資糧捐助，將愛心資源提供予需要幫助的弱勢家庭。
	• 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。	<ul style="list-style-type: none"> • 贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」。 • 委託行健村耕作有機稻田並將所生產之稻米捐贈予社福團體。
	• 確保健康及促進各年齡層的福祉。	<ul style="list-style-type: none"> • 於工作場所設立疫苗接種站，提供新冠肺炎疫苗及流感疫苗之施打服務，以提高疫苗接種率。 • 資助衛福部轄下醫療機構，協助汰換或添購醫療儀器設備，及贈送醫療物資給連江縣大同之家。 • 贊助財團法人臺大兒童健康基金會「112年孩子健康看見希望-兒童智慧復健亮點計畫」，協助病童獲得更好的功能與發展。
	• 確保有教無類、公平與高品質的教育及提倡終身學習。	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦「2023 大專生證券菁英種子線上培育營」，計 63 所學校參與，共231 隊 867 人報名。 • 參與「金融服務業教育公益基金」，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業。 • 捐贈「教育部-學校教育儲蓄戶」，協助經濟弱勢學生安心就學。 • 捐助「大專生金融就業公益專班」，協助家庭經濟不佳之大專生提升金融專業知識，強化其就業競爭力。 • 贊助12家家扶基金會，提供弱勢學生助學金。 • 挹注偏鄉教育資源，贊助國家兩廳院「藝術零距離-離島深化教育專案」、國立臺灣科學教育館「愛迪生出發」公益學習活動、臺灣原聲教育協會「原聲音樂學校教育計畫」等。 • 贊助看見·齊柏林基金會「看見台灣環境紀錄片-看見台灣III」，透過真實影像記錄台灣環境生態，期喚起民眾之環保意識。
  Target 5.5 董事會多元化及性別平等	• 實現性別平等，並賦予女性權力。	<ul style="list-style-type: none"> • 女性員工占 56.1%、女性管理階層占 29.4%。 • 2023 年育嬰留停 100% 復職，復職一年後 100% 在職。 • 舉辦2023女性創業知能課程。 • 響應國際婦女節及「2023年性別平權敲鐘活動」。

SDGs/SSE	目標／指標	2023年績效
	<ul style="list-style-type: none"> 確保水資源之潔淨及其永續管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 響應關渡國家自然公園認養計畫，協助其完善養護管理濕地。
	<ul style="list-style-type: none"> 確保可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源。 	<ul style="list-style-type: none"> 資助太陽能發電設施之建置，2023年發電量約14.2千度。
 	<ul style="list-style-type: none"> 促進包容且永續的經濟成長。 確保資本市場順暢運作，支援並鼓勵微型與中小企業成長。 促進企業籌資及股市交易，創造經濟成長動能。 	<ul style="list-style-type: none"> 資助育成社會福利基金會改善育成洗車中心及育成蕃薯藤餐廳之環境，支持其興建「綠建庇護園區」，為身心障礙者營造友善的就業環境。 2023年底上(興)櫃及創櫃板公司合計1,256家。 2023年度申請上櫃及申請登錄興櫃家數分別為26家及72家。 2023年度新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計為62家。 上櫃股票成交日均值達新臺幣704.91億元，為歷史次高。
 	<ul style="list-style-type: none"> 確保機會平等，從政策面及法規面推動，改善金融市場與金融機構之法規與監管，並強化相關法規之實施。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續要求供應商簽署「供應商永續發展承諾書」，2023年共簽署115份。 依「上市櫃公司永續發展行動方案(2023年)」規劃修正相關規章。
 	<ul style="list-style-type: none"> 推動企業永續發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成第9屆公司治理評鑑，與第8屆相較，上櫃公司前20%之名單中共計有34家公司新進榜，前5%之37家公司中則有10家公司新進榜，且其中6家公司係首次進榜。 2023年共有256家上櫃公司出具2022年永續報告書，其中160家為自願編製。 建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站，作為IFRS永續揭露準則的知識平台。 增設「企業ESG亮點」專區。

SDGs/SSE	目標／指標	2023年績效
  Target 13.3 促進綠色金融	<ul style="list-style-type: none"> 採取相關措施以因應氣候變遷及其影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度共計發行47檔永續發展債券，發行金額為新臺幣 1,472.89 億元。 2023年推出2檔市場標竿型指數「TPEX FactSet氣候韌性指數」及「TPEX FactSet半導體氣候韌性指數」，以及1檔交易型指數「TPEX FactSet半導體氣候淨零優選報酬指數」。 率先完成首(2022)年度溫室氣體盤查，並於2023年6月15日取得會計師確信報告。 持續使用綠電，占整體用電約27.51%。
	<ul style="list-style-type: none"> 保育及促進陸地生態系統的永續使用，確保生物多樣性並防止土地劣化。 	<ul style="list-style-type: none"> 贊助關渡自然公園濕地復育計畫，營造出適合鳥類與其他生物繁殖的環境場域，並使水稻田能有完善的養護管理。 於多處海岸及山區撫育造林逾2.6萬株。
	<ul style="list-style-type: none"> 促進和平且包容的社會、促進法治，打擊組織犯罪。 	<ul style="list-style-type: none"> 協助主管機關打擊金融投資詐騙，積極蒐報投資詐騙廣告，自2023年4月12日起開始執行巡查業務，2023年總計通報7,986則網路廣告，其中7,568則已下架，另積極辦理防詐宣導，提升民眾防詐意識。
  Target 17.16 共同發展永續及透明之資本市場	<ul style="list-style-type: none"> 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續參與國際組織重要會議，包括： WFE 2023年結算與衍生性商品線上研討會、第62屆年會及會員大會、工作委員會、2023年研討會 IOSCO訓練研討會、2023年年會、AMCC 2023年年中會議、國際金融體系認證第一階段研討會 CCP Global 2023年年會、特別年會 AOSEF 2023年工作委員會、2023年研討會、2023年首長會議

豐富櫃買產業聚落

半導體、電子及生技產業長期來為我國資本市場重要引擎，在資本市場資金挹注下，形成完整生態聚落，成為我國重點產業。近年隨全球數位轉型及永續發展推動速度加快，數位雲端及綠能環保相關產業公司成為資本市場不容忽視之生力軍，櫃買中心加強推動相關新經濟產業公司進入櫃買市場，打造繼半導體及生技產業後之特色新興產業聚落，除有利產業健全發展外，亦期能適度降低我國資本市場結構偏重電子產業之現象，以強化市場韌性及資本市場之永續發展。

截至2023年底，上（興）櫃之數位雲端公司計25家、綠能環保公司計31家，產業聚落逐漸成形。為扶植國內外產業發展及推動企業進入多層次資本市場，櫃買中心將持續協同中介機構辦理宣導說明會、加強與相關產業協會之互動及實地拜訪公司發掘潛在優質案源，打造下一個新興產業發展聚落。



協助企業推動永續發展

為引領上櫃公司永續發展，櫃買中心在主管機關「上市櫃公司永續發展行動方案」、「上市櫃公司永續發展路徑圖」及接軌「公司治理3.0-永續發展藍圖」之規劃下，持續推動企業邁向國際永續發展目標。

引領企業淨零

持續輔導上櫃公司依據上市櫃公司永續發展路徑圖揭露溫室氣體盤查及確信資訊，訂定減碳目標、策略及具體行動計畫，並鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。

深耕公司治理文化

配合公司治理3.0及永續發展行動方案之推動時程，辦理「2023年度公司治理評鑑宣導課程」，向上櫃公司宣導近期修訂公司治理及ESG相關內容。另持續辦理公司治理評鑑作業，並檢視相關作業架構與指標內容，配合法規、國內外實務等，持續修正調整。第9屆評鑑結果已於2023年4月公告。此外，配合主管機關政策，檢討強化上(興)櫃公司董事會、獨立董事及各功能委員會之職能，並推動董事會及審計委員會任一性別比例達1/3。

精進永續資訊揭露

將推動自2025年起資本額20億元以下之上市上櫃

接軌IFRS永續揭露準則專區

最新消息 | 我國接軌架構 | IFRS永續揭露準則 | 實務指引及問答 | 宣導專區 | 客製化查詢 | 永續知識 | 聯絡我們

客製化查詢

上市上櫃公司專屬路徑圖

本頁面可協助上市上櫃公司迅速查詢以下公司治理與永續發展項目之適用時程及揭露時間

- 1 永續報告書
- 2 溫室氣體盤查及確信
- 3 接軌IFRS永續揭露準則
- 4 董事會成員多元及獨立性

請輸入股票代號
請選擇

查詢專屬路徑圖

公司編製永續報告書。另為協助上市上櫃公司以更具效率及統一格式揭露ESG相關資訊，櫃買中心與臺灣證交所規劃建置永續報告書數位平台，除將建置更完備ESG資料庫內容，整合現行上市上櫃公司於公開資訊觀測站「企業ESG資訊揭露」專區申報之環境(E)、社會(S)及治理面(G)資訊揭露七大議題指標，鼓勵企業揭露多元之永續資訊外，也將協助企業自動化產製永續報告書，減少編製報告之時間與成本。

接軌IFRS永續揭露準則

櫃買中心擔任「推動我國接軌IFRS永續揭露準則」之「宣導及教育訓練」工作小組召集人，已建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站（網址：<https://isds.tpex.org.tw>），並推出「上市上櫃

公司專屬路徑圖」查詢功能，可客製化產製單一公司專屬法規接軌時程，並將配合專案小組永續準則研議進度，陸續推出實務指引及相關問答，並開設訓練課程、舉辦宣導會、錄製短影音等多元化宣導方式，以持續強化擴充網站各項功能，協助企業儘早規劃，循序漸進接軌IFRS永續揭露準則，加速企業永續轉型及承諾。

為持續鼓勵及引導企業實踐永續發展，未來櫃買中心將研議參酌ESG相關國際準則及評鑑內容，併予考量我國產業特性，篩選具鑑別度、可比性之指標，視國際發展情形推動ESG評鑑，以鑑別上市上櫃公司於ESG各面向表現，提供投資人進行ESG投資決策之參考。

擴大永續發展債券市場

為協助企業落實永續發展，並支持企業永續轉型，於2017年4月建立綠色債券櫃檯買賣制度，隨著我國綠色債券市場發展已具實質成效，為順應國際市場永續金融之發展趨勢，以及更完善我國永續發展債券市場，於2020年10月、2021年4月及2022年7月分別再推出可持續發展債券、社會責任債券及可持續發展連結債券(SLB)櫃檯買賣制度，將永續發展債券範疇擴大為包含綠色債券、社會責任債券、可持續發展債券及可持續發展連結債券(SLB)，提供市場可直接落實ESG投資精神之籌資平台與投資工具。

為協助我國上市櫃公司取得永續發展所需之資金，促進環境永續發展，於2023年12月14日公告修正「永續發展債券作業要點」，建立永續發展轉(交)換公司債券櫃檯買賣制度，開放轉(交)換公司債及附認股權公司債為得發行永續發展債券之商品範疇，以擴大我國永續發展債券市場規模。

櫃買中心除協助國內外企業發行永續債券取得永續發展所需資金外，亦積極推動永續發展政府債券，台北市政府及高雄市政府皆於2023年12月取得債券資格認可。台北市政府於2024年1月10日發行首批社會責任政府債券25億元，並於2024年3月25日再度發行3檔社會責任債券75億元。高雄市政府則於2024年1月12日發行首檔綠色政府債券20億元。為我國地方政府發行永續發展債券之首例，除能展現地方政府落實淨零永續的決心外，亦為我國永續發展債券市場締造新猷。

永續發展政府債券的發行，不僅提供投資人穩健的投資標的，亦促進永續發展債券市場發行人的多元化，期望未來能帶動更多政府機關參與發行，強化我國永續發展債券市場健全發展。

未來櫃買中心將研議氣候轉型債券櫃檯買賣制度之可行性，以擴大永續發展債券生態圈，使投資人永續商品投資來源更加多樣化，並促進我國永續發展債券市場相關制度及商品與國際接軌，建構更具國際競爭力的永續發展資本市場。

我國首批永續發展政府債券資訊

發行人	永續發展債券種類	債券資金用途	預計社會或環境效益
臺北市 政府	社會責任 債券	台北都會區大眾捷運系統建設計畫後續路網信義線及松山線建設工程資本支出再融資	社會效益：減少道路交通擁擠及提供一般大眾或弱勢族群費用低廉、經濟實惠快速便捷、安全可靠之交通工具
高雄市 政府	綠色債券	高雄都會區捷運紅、橘線建設工程資本支出再融資	環境效益：二氧化碳排放量僅約機車排放量之19.2%；小客車排放量之16.61%



發布氣候韌性指數

櫃買中心為響應國際潮流及臺灣淨零轉型目標，針對氣候變遷議題，與國際金融數位平台及企業解決方案供應商FactSet及氣候模型專業機構Entelligent合作，於2023年9月25日發布3檔氣候韌性系列指數，包括2檔市場標竿型指數：「TPEX FactSet氣候韌性指數」、「TPEX FactSet半導體氣候韌性指數」，以及1檔交易型指數「TPEX FactSet半導體氣候淨零優選報酬指數」，成為臺灣第一個以氣候韌性為主題發布相關指數的交易所。

氣候韌性指數系列呼應國際間關注氣候變遷議題，強化企業自身「氣候韌性」以及要求企業揭露永續與氣候資訊的風潮，成為觀察證券市場氣候韌性

表現的重要參考指標。「TPEX FactSet氣候韌性指數系列」係採「FactSet」合作夥伴「Entelligent」以氣候科學模型所建構的T-Risk資料庫，全方位評估發行公司的氣候風險指標分數，並判斷氣候變遷對各公司財務表現之風險高低，即判斷各公司因應氣候變遷之韌性，進而應用T-Risk分數對指數成分股進行權重調整，以突顯各指數成分股之氣候韌性表現。

櫃買中心期望透過氣候韌性指數的推出，提高我國證券市場投資人對於氣候相關議題的關注度，並帶動氣候相關指數化商品掛牌上櫃及投資的熱潮。未來櫃買中心將持續因應市場需求，規劃以氣候韌性概念延伸的相關主題型指數，提供投資人更多元化的永續投資及氣候投資選擇。



TPEX Factset標竿型指數



TPEX Factset氣候韌性指數

(代號：1x0201)

以富櫃200指數成分股為母體，透過T-Risk對權重進行優化，作為衡量富櫃200指數成分公司氣候韌性的參考指標。



TPEX Factset半導體氣候韌性指數

(代號：1x0201)

聚焦富櫃200指數成分股中的半導體公司，以T-Risk對權重進行優化，反應上櫃半導體公司因應氣候變遷的韌性。



TPEX Factset半導體氣候淨零優選報酬指數

(代號：IR0203)

指數採用T-Risk聚焦氣候韌性及財務指標，並挑選兼具流動性及市值規模大之潛力投資標的。

防制金融投資詐騙

由於金融投資詐騙案件層出不窮，歹徒詐騙手法日新月異，為提高投資人警覺性，櫃買中心持續透過多元管道，進行防制金融投資詐騙宣導，提醒投資大眾，審慎判斷投資訊息真實性，提升自身反詐騙防禦能力。

為讓投資人提高警覺、提升防詐意識，櫃買中心整合各項防制金融投資詐騙資訊，於2022年9月30日建置「防制金融投資詐騙專區」，整合新聞稿與媒體報導，製作防騙警語圖卡、宣導影音短片、互動遊戲、Facebook貼文，以及各項宣導防制金融投資詐騙訊息，向投資人宣導防制金融投資詐騙資訊。為強化專區內容，增加防制金融投資詐騙資訊查詢效率，櫃買中心特進行「防制金融投資詐騙專區」改版，新版專區於2023年10月31日正式上線。

此外，櫃買中心亦積極協助主管機關打擊金融投資詐騙，蒐報投資詐騙廣告，以文字探勘與網站分析等相關技術，巡查Google及Facebook網站流量較大之廣告，彙整疑似網路投資詐騙廣告通報主管機關，並請司法警察機關將違規廣告儘速下架，從源頭阻絕假投資廣告，減少民眾接觸及誤信假投資訊息，達成阻詐目的，以提供民眾更安全的投資環境。櫃買中心自2023年4月12日起開始執行巡查業務，2023年總計通報7,986則網路廣告，其中7,568則已下架。



2023年推廣績效

作為	績效
持續發布Facebook貼文	2023年共發布47則有關防制金融投資詐騙之Facebook貼文。
發布新聞稿	2023年共發布10篇新聞稿，提醒投資人應提高警覺，小心詐騙陷阱，以保障自身財產安全。
製作防制詐騙宣導影片	2023年計製作3部防制金融投資詐騙宣導影片，並置於櫃買中心防制金融投資詐騙專區，供大眾瀏覽，以提升其防制金融投資詐騙觀念。
製作防制詐騙宣導海報	2023年5月及8月製作防制金融投資詐騙主題之海報各一式。
舉辦線上有獎徵答	2023年9月18日至10月22日推出以「人生選擇題2選1，你怎麼選？」動畫影片製作之反詐騙線上互動遊戲，進行防制金融投資詐騙宣導。透過互動遊戲，投資人可以親身體驗，面臨可能之投資詐騙時要如何抉擇，抉擇會造成什麼樣的後果？本活動參與情形相當踴躍，報名參加總數達5.3萬人。
於實體活動宣導	<p>於辦理實體活動及課程等場合播放防制金融投資詐騙宣導影片及提供文宣，對公司、中介機構及投資大眾進行相關資訊宣導：</p> <ul style="list-style-type: none"> 配合勞動部「112年度勞工退休金制度及法令說明會」，至全台各地進行8場次「金融理財教育」宣導說明，講授防制「投資詐騙」與「金融剝削」，並結合時事新聞介紹現股當沖、當沖交易風險、違約交割觀念及證券投資商品特色介紹等事項。 於金融服務愛心公益嘉年華園遊會(高雄場及宜蘭場)、亞太永續博覽會、亞洲生技大展等活動中，推出防制金融投資詐騙主題互動遊戲，以寓教於樂方式進行宣導。 參與投保中心舉辦之「投資詐騙就在你身邊，如何避免投資一場空」及「投資或投機？投資雷區報你知」投資人權益座談會，分享就投資人應認識之投資詐騙風險，以及須具備之投資理財觀念。上述兩場投資人權益座談會紀錄並分別刊登於工商時報及經濟日報對民眾宣導。 響應金管會加強偏鄉金融教育政策，實現普惠金融，於2023年11月29日前往馬祖辦理2場次金融教育宣導講座，介紹櫃買市場及交易商品，並宣導正確投資及防制投資詐騙等觀念，參加人數約100人。 櫃買中心李總經理於2023年12月4日參加經濟日報校園金融講座輔仁大學場，強化年輕學子對防制金融投資詐騙重要觀念。 於各項活動(如證券菁英種子培育營頒獎典禮、投資人講座、上櫃掛牌典禮、業績發表會、戰略新板說明會、Meet Taipei 創新創業嘉年華、永續發展債券資訊申報宣導說明會)適時宣導防制金融投資詐騙資訊，強化投資人防詐意識。
協助跨境有價證券及期貨交易涉及詐騙行為之偵防	2022年7月建置蒐尋系統，定期蒐尋所設定之500餘個跨境交易平台名稱及關鍵字詞，蒐尋逾11,000個網頁頻道。2023年蒐獲疑似相關異常訊息計108則，發現Line之疑似投資詐騙帳號5個及疑似詐騙案2件，已於165反詐騙網站上進行檢舉。
蒐報投資詐騙廣告	自2023年4月12日至12月31日止，櫃買中心總計通報7,986則網路廣告，其中Facebook廣告計6,713則(已下架6,713則)、Google廣告計1,273則(已下架855則)。