

認 識 櫃 買

基本資料

公司名稱	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
總部位置	臺北市中正區羅斯福路二段100號15樓
成立時間	1994年
主要服務類型	扶植新興高科技產業、創新創意產業等中小型及微型企業掛牌籌資，同時經營股票、債券、ETF、ETN、認購(售)權證與店頭衍生性金融商品等多元化商品之市場交易業務，涵蓋集中交易與議價交易功能
主要市場	臺灣
營運據點總數	臺北古亭辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房、臺中備援機房
員工數人數	298人
資產總額	180.90億元

歷史沿革

我國股票櫃檯買賣市場業務原係由證券商業同業公會於1988年2月籌辦，為健全資本市場，提高櫃檯買賣市場之功能，財政部於1993年決定設立以公益性財團法人組織為主體之櫃檯買賣中心。櫃買中心於1994年7月27日依證券交易法設立，並於同年11月正式接辦櫃檯買賣市場業務。初始基金由臺灣證券交易所（以下簡稱臺灣證交所）、證券商業同業公會及臺灣集中保管結算所（以下簡稱臺灣集保結算所）共同捐助，主管機關為金融監督管理委員會（以下簡稱金管會）。

核心價值

櫃買中心身為臺灣證券市場重要參與者之一，自成立以來即以「經濟活力的推手、成功企業的搖籃」自許，期達成「流通證券、活絡經濟」的目標，使資金如活水順暢流通，為臺灣資本市場注入更多元、創新的動能。

櫃買中心致力於建構上櫃、興櫃及創櫃板等多層次市場及發展債券市場，以彈性制度滿足不同規模的企業之籌資需求，另配合國家經濟政策扶植特色企業，帶動我國經濟及產業轉型發展，亦積極開發新金融商品、優化交易制度、活絡市場成交，提供企業與投資大眾一個更優質的市場平臺。

發展邁入第25個年頭，櫃買中心已成為國際間極具特色的全方位交易所，更被世界銀行讚譽為「扶植中小型企業最有經驗之交易所」之一。

核心業務

櫃買中心之本質為「企業籌資與金融商品交易服務中心」，所提供之服務包含協助特色有潛力之企業進入資本市場籌資，健全債券初級及次級市場，同時提供集中競價與議價型態的商品交易平臺，以滿足資本市場發行企業及投資人所需。

櫃買中心之業務性質為提供證券與金融商品之交易服務，供應商主要種類為服務供應商、設備供應商及工程協力廠商等，包含資訊服務、保全、電子設備、電信通訊、家具及營繕工程等，大都向本地供應商採購。櫃買中心訂有「財物購置暨管理要點」作為採購程序之依循準則，且將供應商視為重要的合作夥伴，除自身推動企業永續發展外，更進一步發揮價值鏈之影響力，協同供應商落實環保、永續之理念，以創造多面向之效益。

櫃買中心交易服務項目及金融商品類別

