



TERMO DE REFERÊNCIA

Avaliação de critérios para a priorização de áreas para a recuperação florestal e serviços ecossistêmicos associados no estado do Pará.

1. APRESENTAÇÃO

A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização global de conservação ambiental dedicada à preservação em grande escala das terras e água das quais a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções inovadoras e práticas para os desafios mais difíceis do mundo, para que a natureza e as pessoas possam prosperar juntos. Trabalhando em 72 países, a organização utiliza uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e outros parceiros. No Brasil, onde atua há mais de 30 anos, a TNC promove iniciativas nos principais biomas, com o objetivo de compatibilizar o desenvolvimento econômico e social dessas regiões com a conservação dos ecossistemas naturais.

A TNC iniciou em 2023, o Projeto *Large Scale Restoration: Unlocking Private Finance for Pará's PES Fund* com o objetivo de viabilizará soluções inovadoras que permitam a remoção de gases de efeito estufa e manutenção dos estoques de carbono a partir de incentivos para a restauração e a conservação florestal em larga escala no estado do Pará. Para isso, um módulo de carbono está sendo desenvolvido para compor o mecanismo MRV para projetos de carbono de ARR, o qual será integrado à Plataforma Territórios Sustentáveis. A Plataforma Territórios Sustentáveis foi idealizada pela Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Estado do Pará (SEMAS-PA) e complementa a “Política de Atuação Integrada de Territórios Sustentáveis” que visa promover a transição para uma economia de baixo carbono, oferecendo contrapartidas que vão desde a regularização ambiental e fundiária ao fomento à produção sustentável. A TNC é uma das instituições que apoiam essa iniciativa. A Plataforma é um espaço de conexão e integração entre atores dos setores público, privado e sociedade civil para dar escala e efetividade às iniciativas de desenvolvimento socioeconômico de baixo carbono no Estado do Pará.

Considerando que a Plataforma Territórios Sustentáveis desempenha o papel de integrar esforços do setor público e privado para dar escala e efetividade às políticas públicas no estado do Pará, mas com limitações que devem ser identificadas e analisadas com foco na potencial demanda d mercado, é fundamental avaliar o posicionamento estratégico do mecanismo MRV/Plataforma Territórios Sustentáveis para desenvolvedores de projetos privados de carbono de ARR.

2. OBJETIVO

Objetivo: avaliar o posicionamento estratégico do mecanismo MRV/Plataforma Territórios Sustentáveis para desenvolvedores de projetos privados de carbono de ARR e investidores.

3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA E ESCOPO DO TRABALHO

Estado do Pará

4. CARACTERÍSTICAS GERAIS DO TRABALHO

Considerando que:

- a Plataforma TS funciona como um Hub público-privado que oferta serviços para maximizar os impactos de iniciativas privadas e políticas públicas;

- a Plataforma TS permite acesso a um extenso banco de áreas via Módulo de Inteligência Territorial (MIT), o qual integra informações ambientais, fundiárias e de produção de imóveis rurais, sendo um atrativo para o mercado privado;

- a Plataforma TS irá “hospedar” o Módulo de Carbono permitindo o desenvolvimento de projetos de carbono de ARR para mercado voluntário e tendo a capacidade de garantir compliance com os requisitos a serem estabelecidos no âmbito do iminente Programa Estadual de Pagamento por Serviços Ambientais

Espera-se que o mecanismo MRV a ser integrado na Plataforma ST possa ofertar uma estrutura público-privada diferenciada e confiável capaz de atrair desenvolvedores de projetos e investidores privados.

Uma proposta técnica-financeira deverá ser apresentada e será um dos critérios de avaliação para seleção de propostas, juntamente com a avaliação da experiência prévia da CONTRATADA.

5. ATIVIDADES PROPOSTAS

- I. Analisar o potencial da Plataforma TS para se tornar um acelerador de projetos de carbono de ARR e que gerem múltiplos serviços ecossistêmicos a serem valorados uma vez estruturados outros mecanismos MRV para biodiversidade, água, entre outros, aumentando a capacidade de atrair diferentes perfis de financiamento.
- II. Propor modelo de negócios para o mecanismo de MRV de Carbono, em desenvolvimento na Plataforma TS a partir de um *market sounding* com atores do setor e análises SWOT entre outras ferramentas analíticas de posicionamento estratégico do MRV de carbono e modelo de sustentabilidade financeira.

6. ATIVIDADES PROPOSTAS

Produto A - 50 dias a partir da assinatura do contrato.

Produto B – 40 dias a partir da entrega do Produto A.

7. CESSÃO/SUBCONTRATAÇÃO

É vedado ao contratado qualquer tipo de subcontratação. Não será permitida alteração da equipe selecionada, exceto com autorização da TNC.

8. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

A avaliação das propostas considerará o portfólio que informa a experiência da proponente em relação ao serviço demandado e o valor final da proposta. É importante que a proposta de orçamento considere todos os gastos envolvidos com logística, impostos, hospedagem (se houver), alimentação (se houver).

9. VALOR, REEMBOLSO E PAGAMENTO

- a. Valor do Contrato

O valor total do contrato a ser firmado será o valor da proposta vencedora e deve incluir todos os custos para a realização dos produtos, por todos os bens e equipamentos utilizados e fornecidos e por todos os gastos incorridos para a execução do serviço. Deste valor serão retidos os descontos previstos em lei.

a. Reembolso de Despesas

A TNC não pagará nenhuma quantia para reembolso de gastos incorridos para a execução dos serviços previstos.

10. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Após aprovação de cada produto, conforme estipulado em contrato, o contratado, Pessoa Jurídica, deverá apresentar Nota Fiscal (NF).

Todos os pagamentos serão realizados em até 10 dias úteis após entrega da solicitação completa de pagamento ao Setor Financeiro da TNC, a ser feita pelo gestor do contrato da TNC. O pagamento será realizado via transferência bancária para conta em nome do titular contratado.

IMPORTANTE: para Pessoa Jurídica, a conta deve estar em nome da Pessoa Jurídica, e não de seus gestores ou proprietários.

11. PROPRIEDADE DE DOCUMENTO E DADOS

Toda produção advinda do levantamento de dados através do Contrato de Prestação de Serviços será de propriedade exclusiva da TNC, independentemente do valor.

12. ENVIO DE PORTFÓLIO E PROPOSTA FINANCEIRA

Serão aceitas propostas de pessoa física ou jurídica, devendo incluir obrigatoriamente as seguintes informações:

- a) Portfólio de projetos realizados e experiência relevantes.
- c) Curriculum vitae resumido do(s) profissional(is).
- d) Cronograma de execução das atividades.
- e) Proposta financeira.

O valor total da proposta deve cobrir todos os gastos para a execução das atividades descritas neste Termo de Referência; além disso, todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista são por conta da CONTRATADA.

A documentação deverá ser enviada aos cuidados de Erika de Paula, Project Manager, por meio do e-mail erika.paula@tnc.org, até às 23h do dia 07 de novembro de 2024. Em caso de dúvidas entrar em contato com o e-mail mencionado.