

### 一、推動背景

據統計目前台灣廠商累積申請專利數量達百萬件，且一年投入800億元從事研發，但是台灣廠商在智慧財產的申請、維持、訴訟、和解、賠償及授權之各項費用成本每年也高達新台幣2000億元！因此要如何有效的管理智慧財產，使智慧財產發揮最大效益，已成為各界共同關切的議題。

有鑑於此，經濟部智慧局於2003年委託財團法人資訊工業策進會科技法律中心研究提出「智慧財產管理系統標準」草案，計劃透過國家標準認證程序將其制定成國家標準，並推廣於產業以作為智慧財產管理制度的驗證依據與指引。但考慮到標準的制定耗時甚長，且國內業界對智慧財產管理制訂為國家標準尚未有共識，因此經濟部於2004年12月9日召開之「研商我國智慧財產管理標準之制定與推廣事宜會議」中，決定先採取產業規範的方式進行推廣，由經濟部工業局（以下簡稱工業局）接續推動。

工業局於2007年正式公告實施「台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) 相關規範」，並且成立TIPS推行體系，全面推廣企業導入TIPS。



### 二、台灣智慧財產管理規範(TIPS)

台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) 是企業或組織建立系統化智慧財產管理制度的規範依據。TIPS最大的特色在於PDCA的管理模式。其係融合ISO 9001:2000品質管理系統中「計劃(Plan)-執行(Do)-檢查(Check)-行動(Action)」的管理精神，此系統化的管理模式能解決企業零散管理智慧財產的問題，並能持續改善內部智慧財產管理制度，進而達到成本最小化，利潤極大化的目標。

智慧財產管理的範圍不僅僅只有專利、商標的申請，還包括研發過程紀錄的保存、機密管理、權利維護、爭議處理等等項目。TIPS已全面考量智慧財產管理的要點，並以規範條文形式呈現。企業可藉由TIPS來審視內部制度不足之處，並能直接利用TIPS建立完整的智慧財產管理制度。

圖：系統化全面智財管理



TIPS同時兼具ISO架構以及PDCA管理模式的精神，所以原則上擁有ISO相關管理制度的公司，在導入TIPS時，可以減少企業結構的變動，並節省導入成本的支出，而TIPS的管理模式可與ISO制度相結合，避免產生兩套管理制度互相抵觸的問題，因此若企業或組織本身就具有ISO的管理制度，在導入TIPS會更加簡便、快速。此外TIPS並非單獨針對大企業，它適用於所有組織，機構中的專案團隊、公司特定部門、單一實驗室或產品專案，亦能成為TIPS的適用對象。

TIPS已具備完善的驗證制度，企業或組織可透過TIPS驗證，獲得經濟部工業局核發之TIPS標章及證書，以表彰其具有完善的智慧財產管理制度。TIPS能為廠商建立一套簡便、有效率的管理制度，解決零散管理的問題，減少侵權帶來的損失，甚至可以利用授權取得的權利金增加利潤，並有助於企業營收與競爭力之提昇，使台灣企業或組織遨遊於知識時代的藍海中。

### 三、推動組織

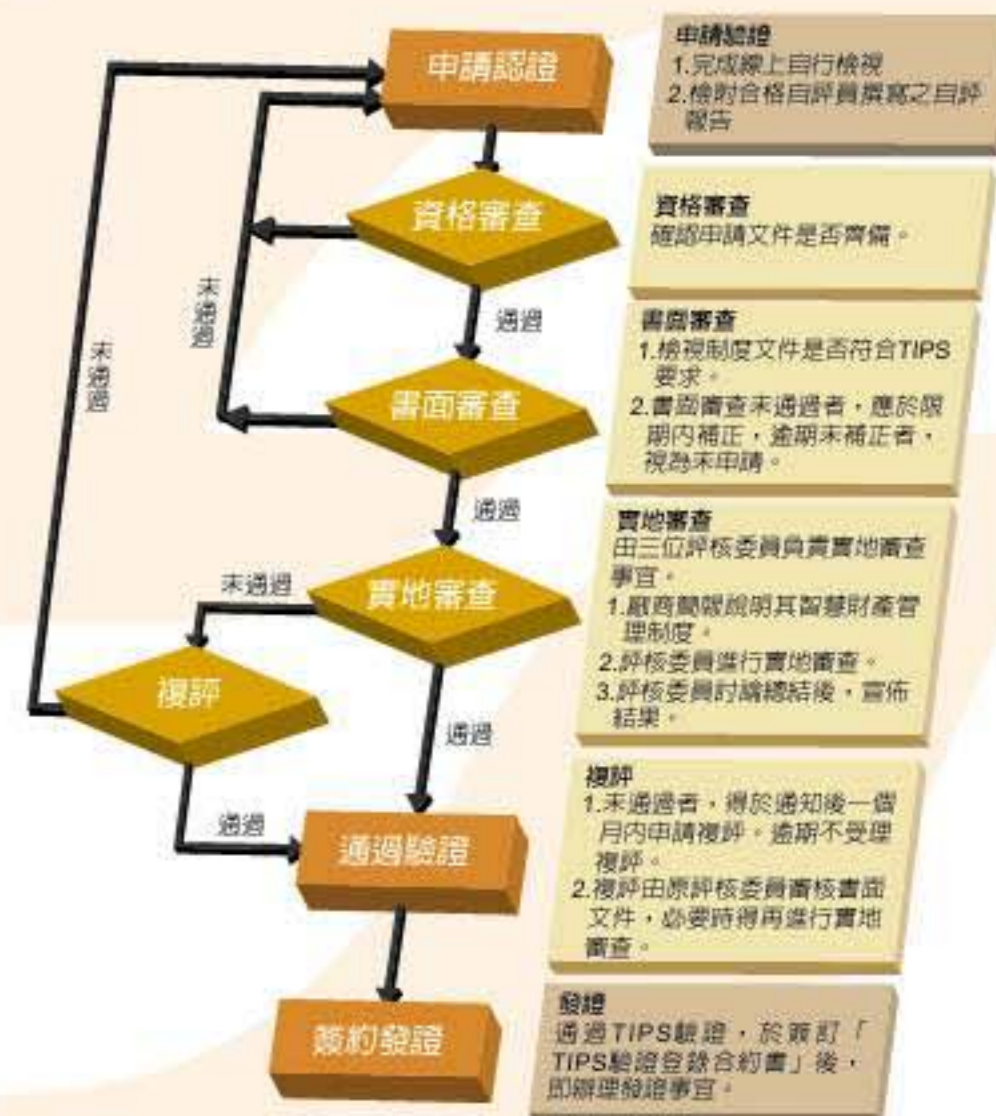


### 四、導入TIPS建議步驟

時期	Stage 1 規劃期	Stage 2 導入期	Stage 3 自評期
內容項目	1. 制度現狀診斷 2. 設定政策與目標 3. 成立工作小組	1. 導入人員培訓 2. 建立作業流程 相關文件 3. 公告施行	1. 自評員培訓 2. 內部自評(稽核) 3. 準備申請驗證
計畫資源	◎線上自行檢視 ◎診斷輔導	◎導論課程 ◎導入實務課程	◎自評員課程

(導入時間與成本依各家廠商規劃不同而有所差異)

### 五、驗證流程



# 台灣智慧財產管理規範(TIPS) 推行體系簡介

## 六、推動成果

**2005年 推行成果表**  
工業局於2005年接續推廣台灣智慧財產管理規範(TIPS)，初期以輔導廠商導入TIPS，並藉由廠商的經驗來修正TIPS規範，期能更符合業界需求。

年度	導入廠商	人員訓練	資源服務
2005年	8家廠商導入TIPS 裕隆日產、環隆電氣、連展科技、亞洲光學、美孚曲面、尖端奈米、金儀公司、自行車研發中心	◎種子人才34人 ◎外部輔導人員12人	◎建置TIPS網站 ◎TIPS示範導入廠商員工教育訓練 ◎廠商座談會1場

**2006年 推行成果表**  
利用線上自行檢視、診斷輔導等計畫資源，幫助廠商瞭解其內部智慧財產管理實際現況，作為改善的依據。

年度	導入廠商	診斷輔導	人員訓練	資源服務
2006年	5家廠商導入TIPS 台灣創意設計中心、精誠資訊、力伽實業、金車公司、益生生技	◎103家廠商線上自行檢視 ◎30家廠商診斷輔導	◎導入人員31人 ◎輔導顧問16人 ◎自評人員34人	◎建置TIPS自行檢視系統 ◎廠商交流座談會1場

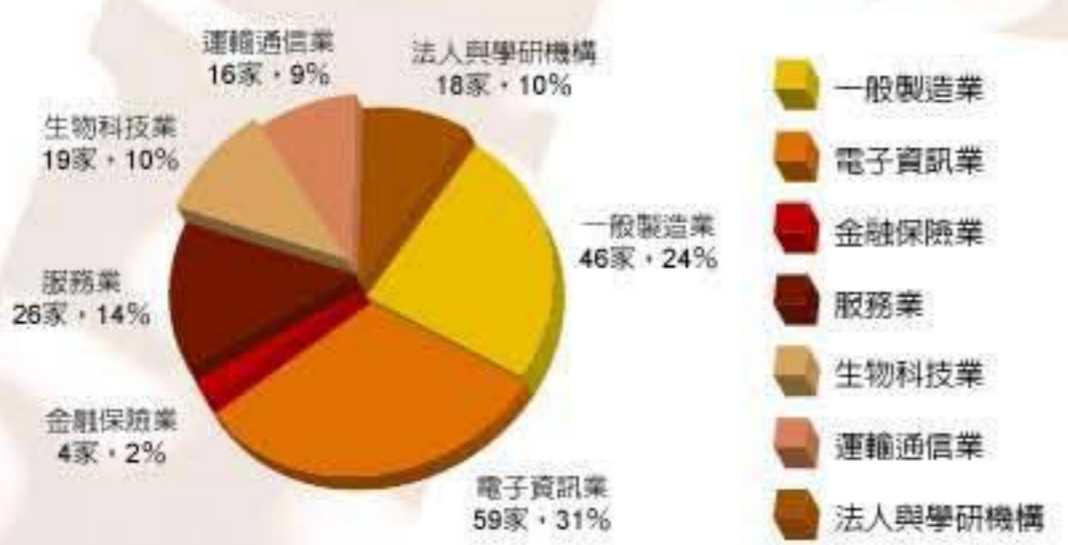
**2007年 推行成果表**  
工業局公告TIPS推行體系相關規範後，以標竿企業作為示範廠商，其推行成績斐然，奠定2008年以群組導入方式推廣的基礎。

年度	導入廠商	診斷輔導	人員訓練	資源服務
2007年	7家廠商導入TIPS 京元電子、一詮精密、倚天資訊、勝典科技、三匠科技、緯和公司、清展公司	◎85家廠商線上自行檢視 ◎20家廠商診斷輔導	◎導論課程72人 ◎導入實務課程50人 ◎自評人員課程52人	◎TIPS網站改版 ◎自行檢視系統更新檢視題目 ◎提供廠商電話/e-mail諮詢 ◎進行廠商實地訪視作業21家次

## 診斷輔導廠商(2006-2007年共50家)

年度	2006	2007
資訊科技業	精誠資訊、大同公司、奇委科技、國家奈米元件實驗室、國家高速網路與計算中心、太新光電、桓科公司、紘聖科技、國際厚生、中日精密。	大同公司(大園廠)、京元電子、一詮精密、東元電機、台灣板保、宣茂科技、詮欣公司。
傳統製造業	新日興公司、利奇機械、東雅電子、卓銳科技、台灣電音、慧宏工業。	三匠科技、科際器材。
民生消費業	金車公司、奇美食品、力伽實業、馬林國際、振源食品。	東森電視、台灣糖業、台灣菸酒。
醫藥農牧業	五鼎生物技術、揚生生技、益生生技、愛健康公司、普立德生物科技、詠麗生化、生達化學。	懷特新藥、聯亞生技、生泰合成、台灣大學、花仙子企業、康林生技。
工商服務業	台灣創意設計中心、網巨科技。	全球華人、萊爾富。

## 自行檢視受測廠商(2006-2007年共188家)



## 七、導入TIPS之整體成效

### TIPS整體成效 - 對內



### TIPS整體成效 - 對外

