

A decorative graphic consisting of a trail of glowing teal particles that forms a wavy, mountain-like shape, extending from the center towards the right side of the frame.

seven.one
TARGETING PRODUKTE



**EFFIZIENTE
ZIELGRUPPEN-
ANSPRACHE IN DER
COOKIELESS FUTURE**

WIR BIETEN SKALIERBARE, ZUKUNFTSFÄHIGE TARGETING-LÖSUNGEN FÜR DIE EFFIZIENTE KAMPAGNEN-AUSSTEUERUNG

WE LOVE DATA



Wir vereinen unsere **TV und Digital Daten** in Targeting-Lösungen für impactstarke crossmedia Kampagnen

TARGETING EFFIZIENZ



Maximale Targeting Qualität bei voller Reichweiten-Abdeckung ermöglicht **skalierbare, effiziente Zielgruppenansprache**

COOKIELESS FUTURE



Zukunftssicher durch die Kombination von 1st Party und Contextual Data

COOKieLess



AUCH IN ZUKUNFT VON PREMIUM TARGETING BEI VOLLER ADRESSIERBARKEIT PROFITIEREN

Umfassende
programmatische
Adressierbarkeit des
seven.one Video Inventars

Zukunftssicheres &
leistungsstarkes
Soziodem-Targeting
für **I/O & Programmatic**

Datengetriebene
Aussteuerung von
Kampagnen auf Basis von
Factual Data

Contextual als neue
Targeting Option
auf **Video Inventaren**
– 100% Cookieless.

- Nutzeradressierbarkeit **ohne 3rd Party Cookies**
- Einsatz von **Universal IDs** für **Targeting & FC**
- **Zusätzliche Datensignale**, z.B. Contextual Data

IN IMPLEMENTIERUNG

- Hohe **Qualität** durch **1st Party Data** & Universal IDs
- Bei **maximaler Reichweite** durch Waterfall Setup
- Kooperation mit **Audience Verification Anbietern**

LIVE | ONGOING

- Weiterhin **SpotOn: Data Segmente** einsetzen
- **CrossDevice Kampagnen** aussteuern dank CD-Graph
- Mit **Audience Transfer** eigene Daten mitbringen

LIVE | ONGOING

- **Video Klassifizierung** mit modernen Technologien
- Unterstützung der **IAB Taxonomy (V. 3.0)**
- **Topics, Genres & Content Types**

IN IMPLEMENTIERUNG

PROGRAMMATISCHE ADRESSIERBARKEIT ALLER SEVEN.ONE INVENTARE

PRIVATE AUCTION

Wir verfolgen einen **Multi-ID Ansatz** und setzen dabei auf folgende Partner*:



- ✓ Datenschutzkonforme User-IDs
- ✓ Funktionieren ohne 3rd Party Cookies
- ✓ Emailbasiert, deterministisch
- ✓ Stabil, über Devices hinweg



User Identifizierung und Adressierbarkeit über die gesamte programmatische Wertschöpfungskette



Frequency Management programmatischer Kampagnen über verschiedene Inventare hinweg



Aktivierung von 1st Party Kundendaten oder **Partnerdaten** auf seven.one Premium Inventar

Wir übergeben **kontextuelle Datensignale** über Open RTB-Protokoll für DSP / SSP



Contextual-Targeting auf Basis von Content-Daten des **Publishers**

WATERFALL SETUP LIEFERT BESTMÖGLICHE QUALITÄT BEI ADRESSIERBARKEIT ALLER USER – AUCH IN ZUKUNFT

I/O & PROGRAMMATIC

1 STUFE

Hard Logins

>60%
7PASS LOGINS
AUF JOYN



2 STUFE

Logins & IDs modelliert



3 STUFE

Contextual Data modelliert

- ✓ Hohe Datenqualität durch **7Pass 1st Party** Daten
- ✓ Ergänzt um **Partner-Daten** & Einsatz von **Universal-IDs**
- ✓ **Vollständige Adressierbarkeit in Umgebungen ohne Cookies** dank detaillierter Kontextinformationen

IN DER COOKIELESS-ÄRA WEITERHIN DATENGETRIEBEN KAMPAGNEN AUSSTEUERN

I/O & PROGRAMMATIC

SPOTON: DATA

Verticals, Personas & Products

- ✓ Unsere Datenpartner stellen auf eine Datensammlung ohne 3rd Party Cookies um

CROSSDEVICE

Incremental & Reminder

- ✓ 1st Party Data & Universal IDs (z.B. Net-ID) ersetzen 3rd Party Cookies im CrossDevice Graph

AUDIENCE TRANSFER

Eigene Kunden-/ Partnerdaten

- ✓ Kunde & Vermarkter setzen gleiches ID System ein (z.B. Net-ID)

IN DER ÜBERGANGSPHASE KÖNNEN U.U. WENIGER GERÄTE ADRESSIERT WERDEN

CONTEXTUAL TARGETING FÜR GEZIELTE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE IM PASSENDEN VIDEO CONTENT-UMFELD

VORTEILE

- ✓ **100% Cookieless**
Multiple Content Metadata, DSGVO konform
- ✓ **Mehr Wirkung - Weniger Werbung**
erhöhte Relevanz & Akzeptanz in Video Content-Bezug fördert optimale Platzierung & Engagement
- ✓ **Brand Safety & Brand Suitability**
in sicheren & relevanten Umfeldern

BUCHBARKEIT

- ✓ Instream Core Audience & PTV
- ✓ I/O & Programmatic

METHODIK

- ✓ **State-of-the-Art Video-Klassifizierung**
mit umfangreichen **IAB Topics**
 - **Machine Learning** auf Episoden- bis zu Clip-Ebene mit Einsatz generativer KI-Lösungen externer Vendoren
 - **Automatisiertes Crawling** auf Format- und URL-Ebene
 - **Redaktionelles Tagging** von IAB Topics und Nutzung vorhandener Video Content-Metadaten
- ✓ **Brand Safety Klassifizierung** durch Sentiments, Sensitive Topics, FSK & Keywords

UNSERE TARGETING LÖSUNGEN

The background features a dark blue to black gradient. It is filled with a complex network of glowing teal lines and dots. The lines are primarily vertical, extending from a wavy, grid-like base at the bottom towards the top. The dots are scattered throughout, with a higher concentration at the top of the vertical lines, creating a sense of depth and digital connectivity. The overall aesthetic is futuristic and data-oriented.

WIR BIETEN PASSENDE TARGETING LÖSUNGEN FÜR JEDEN ANLASS UND JEDES KAMPAGNENZIEL



AUDIENCE

Nutzerbasierte Ansprache basierend auf bestimmten **Zielgruppenmerkmalen**. Als Basis dienen **Login-Daten**, **Modellierungen** und **kontextbasierte Informationen**.

z.B. Frauen 18 – 59 Jahre

Interest

SozioDem



CONTENT

Belegung von **relevanten Topics** und **Umfeldern**. Ausspielung der Werbung passend zum **inhaltlichen Kontext** – **kein Consent** und **keine Cookies notwendig**.

z.B. Food & Drink

Contextual

Content



NUTZUNG & TECHNIK

Technische Targeting-möglichkeiten, die üblicherweise im **AdServer** eingestellt werden und Informationen wie die **IP-Adresse** nutzen.

z.B. Uhrzeit, Geo-Targeting

Device

Reach

Usage

Frequency



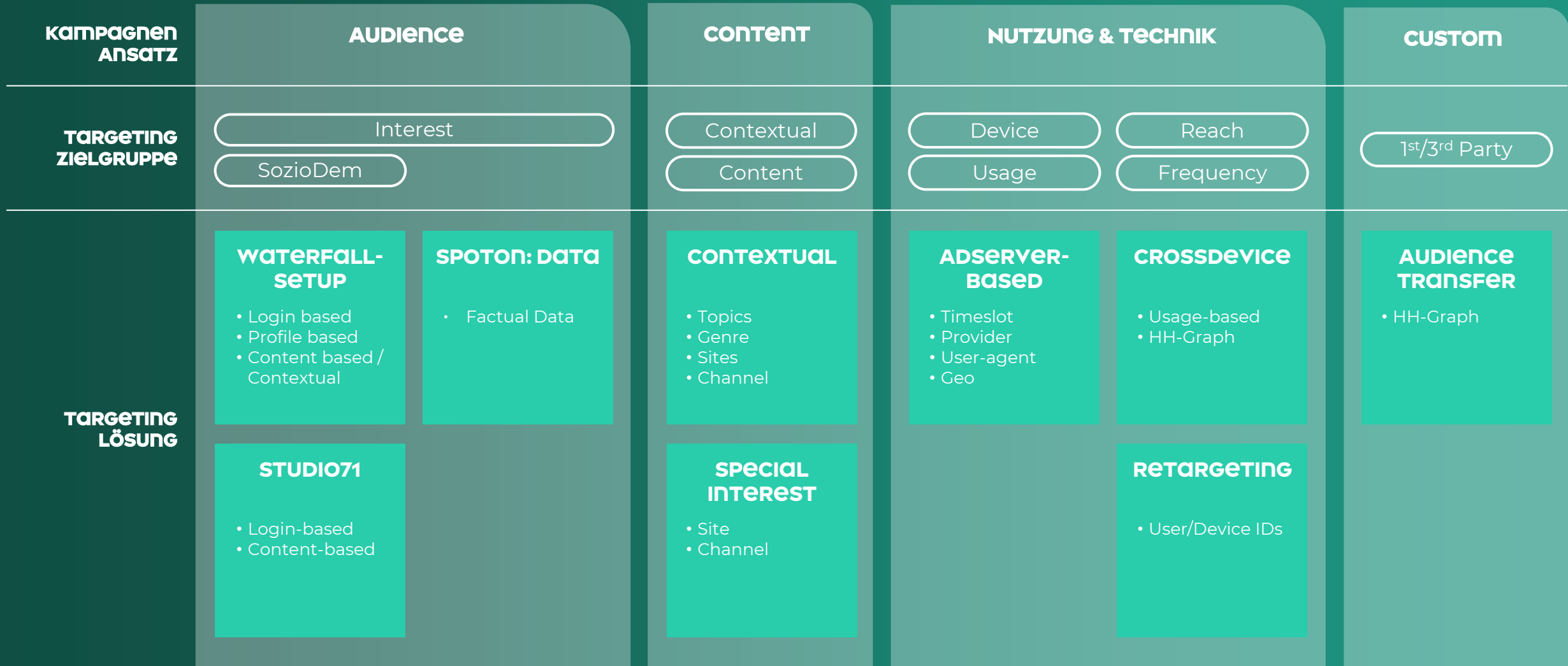
CUSTOM

Erstellung und Onboarding **individueller Zielgruppen** für eine **optimierte Zielgruppenansprache**.

z.B. eigene User Daten

1st/3rd Party

TARGETING LÖSUNGEN IM DETAIL



QUALITÄT IST UNS WICHTIG – DESHALB MONITOREN WIR ALLE RELEVANTEN KPIS



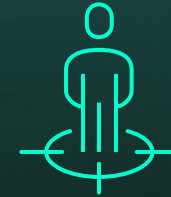
Transparenz & Sicherheit

Wir garantieren eine detaillierte Auflistung von Platzierungen, sichere Datenverschlüsselung, stetige Kontrolle von Suspicious und Crossboarder Traffic durch Anwendung von zertifizierten Messtools.



Audience Verification

Wir messen die Zugehörigkeit von Usern zu gebuchten Kampagnen-Zielgruppen durch externe Analysetools*. Darüber hinaus optimieren wir die Performance Ihrer Ads stetig.



Treffgenauigkeit

Wir erreichen höhere OTR-Uplifts durch Targeting auf unseren Premium Content Sites bei maximaler Reichweite, welche die On Target Rate auch bei spitzen Zielgruppen deutlich erhöht.

WATERFALL SETUP LIEFERT BESTMÖGLICHE QUALITÄT BEI ADRESSIERBARKEIT ALLER USER – AUCH IN ZUKUNFT



„FUTURE-PROOF“ SOZIODEM TARGETING

1 STUFE

Hard Logins

>60%
7PASS LOGINS
AUF JOYN



2 STUFE

Logins & IDs modelliert



3 STUFE

Contextual Data modelliert

COOKIELESS
READY

1ST PARTY DATA EFFEKT: TREFFERQUOTE IN DER ZIELGRUPPE STEIGT

ERGEBNIS EINES A/B TESTINGS MIT UNTERSCHIEDLICHEN ANTEILEN VON FIRST PARTY DATEN

On-Target-Rate Uplift mit hohem 7Pass Anteil

Breite Zielgruppe

+10%

M/F/E 18-59 J.



Spitze Zielgruppe

+28%

M/F/E 18-29 J.

SPOTON: DATA

NUR HARTE ECHTE USERDATEN IN ÜBER 150 DATENSEGMENTEN

FACTUAL DATA

1 DATA ON ALL SCREENS

- ✓ Desktop
- ✓ Mobile
- ✓ ATV
- ✓ CTV

2 E-COMMERCE & CONTENT DATA



3 >150 PREMIUM DATEN SEGMENTE

B2B & B2C
Personas,
Verticals &
Products*

STUDIO71

PREMIUM UMFELDER FÜR MAXIMALE WERBEWIRKUNG
IN UNSEREM YOUTUBE-NETZWERK

>300

YouTube Kanäle

Erreicht etwa

20MIO

Unique User monatlich
in Deutschland

IHRE TARGETINGOPTIONEN



Kuratierte Umfeld Rotationen wie **Zielgruppen & Special Interest Rotationen**



SozioDem Targeting basierend auf
YouTube Login Daten



100% Premium, 100% Brandsafe
S71 bietet höchste Qualitätsgarantie

CROSSDevice

CROSSDEVICE ERMÖGLICHT EINE GERÄTEÜBERGREIFENDE AUSSTEUERUNG VON TV/DIGITAL KAMPAGNEN

PROGRAMMATIC

INCREMENTAL



Digitale Erweiterung linearer TV-Kampagnen zur Steigerung der Nettoreichweite

REMINDER



Digitale Wiederansprache bereits erreichter TV-Haushalte für Kontaktoptimierung & Storytelling

I/O - FULL SERVICE

X:TEND



Effizienter Aufbau maximaler inkrementeller Reichweite von TV bis Social Media durch erweitertes CrossDevice Datenmodell



Audience **TRANSFER**

BRING YOUR OWN DATA

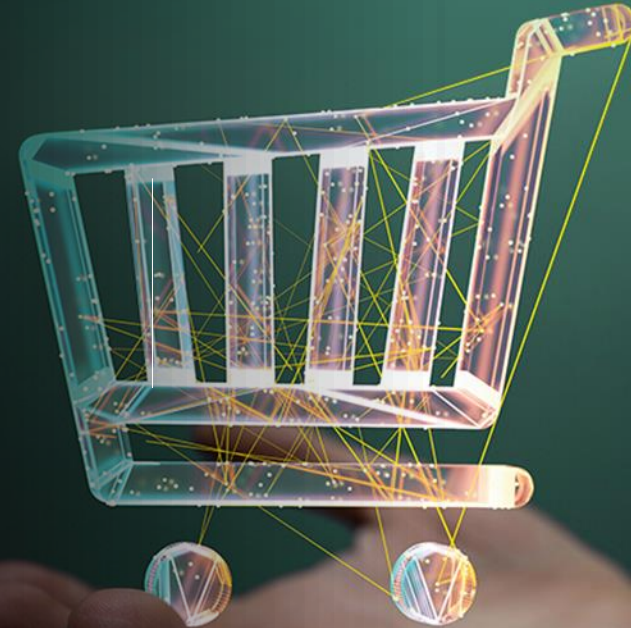
EINSATZ EIGENER 1ST PARTY KUNDENDATEN

- ✓ für die gezielte Ansprache von **Bestandskunden**
- ✓ für die gezielte Ansprache von **Neukunden**

EINSATZ VON PARTNERDATEN

- ✓ für die gezielte Ansprache Ihrer **Wunschzielgruppe**

**EINSATZ AUF DEM BIGSCREEN DANK
CROSS DEVICE TECHNOLOGIE**



JOYN AUDIENCES



MIT JOYN WERDEN ZIELGRUPPEN AUS DER GANZEN FAMILIE ERREICHT

TALENTE ERWEITERN & LIVE-EVENTS

- Neue Zielgruppen für **mehr Wachstum**
- Neue **Vorzeigeformate**
- **Kreativitätsorientierte Inhalte** und Interaktivität

TV & BIBLIOTHEK VERBESSERN

- Erweiterung der **Joyn-Original**
- Exklusive **P7S1-Vorschauen**
- Ausgewählte **US-Premium-Inhalte**
- Attraktive **FAST-Kanäle**

LIVE-FERNSEHEN, NEWS UND SPORT VERSTÄRKEN

- **Zusammenführung von Live-TV der Partner**
- **Lokale News**
- **Relevante Sportinhalte**

KIDS & YOUNG GENERATION
(4 – 29)



ADULTS
(29 – 59)



BEST AGERS
(59+)



Number of viewers

Unsere **facettenreiche Content-Strategie** wird es uns ermöglichen, die **Reichweite** in unserem gesamten Plattform-Universum zu **maximieren**.

BEST AGER - DIE ZIELGRUPPE DER ZUKUNFT WIR WACHSEN MIT DEM TREND & GENERIEREN MEHR REICHWEITE

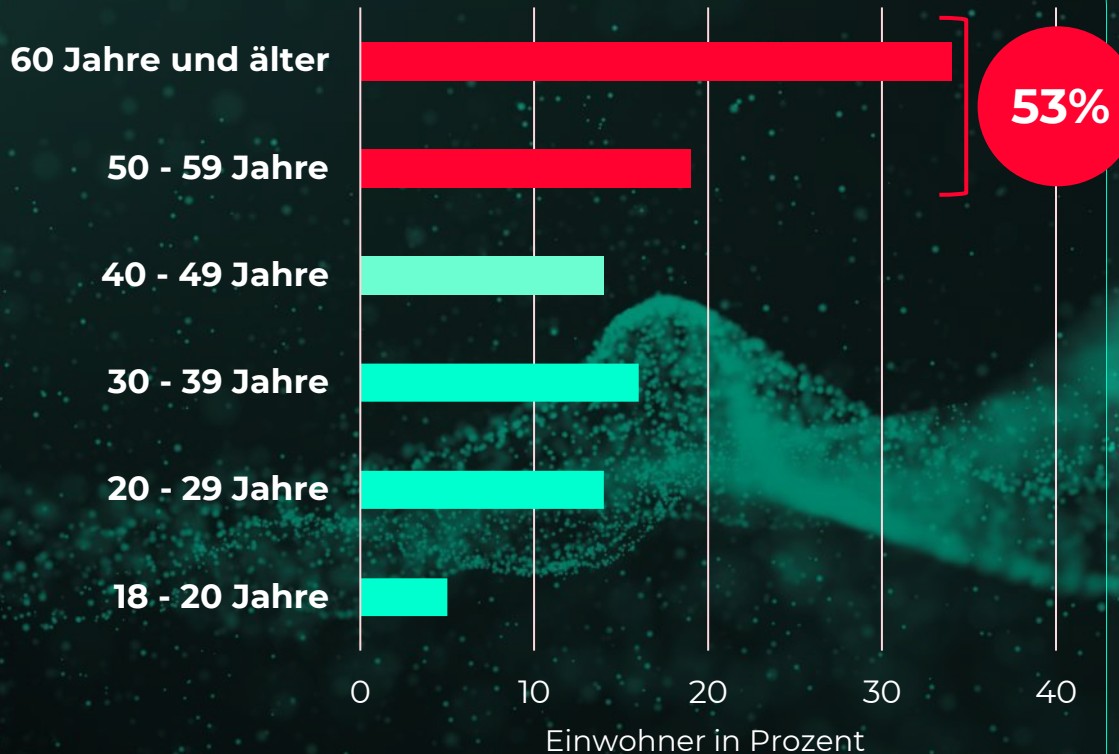
FACTS

53% DER DEUTSCHEN BEVÖLKERUNG SIND ÜBER 50 UND ÄLTER

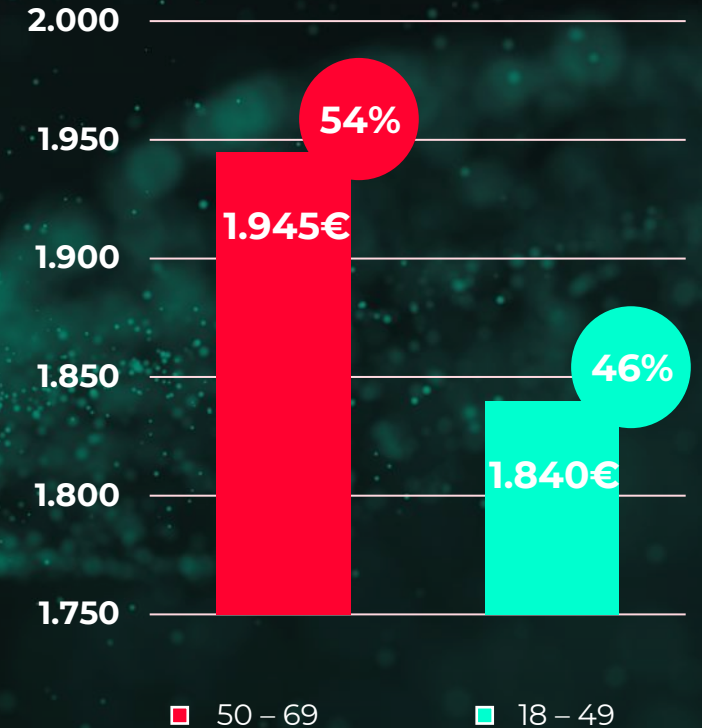
44,7 JAHRE IST DER DEUTSCHE BEVÖLKERUNGSDURCHSCHNITT

49 JAHRE IST DER DEUTSCHE ALTERSDURCHSCHNITT IM TV

ALTERSSTRUKTUR DER BEVÖLKERUNG IN DEUTSCHLAND 2021*



ABSOLUTES EINKOMMEN DES PERS. NETTOEINKOMMENS**



50+ DIE ZIELGRUPPE DER ZUKUNFT HOCHGRADIG RELEVANT & ATTRAKTIVE ZIELGRUPPEN FÜR MARKEN & BRANDS



**KAUFSTARKE ZIELGRUPPE/
HÖCHSTES EINKOMMEN**



**GRÖßERE HAUSHALTE,
FAMILIEN MIT KINDERN**



**PREIS- & QUALITÄTS-
BEWUSSTE**



**LANGE & TREUE
MARKENORIENTIERUNG***

KONSUMVERHALTEN

50+ Zielgruppe repräsentativ für fast 50 Prozent der Konsumausgaben, Tendenz steigend.

20- 49 Altersgruppe ist in keinem Konsumgüter-Bereich als „wachstumsstarke Zielgruppe“.**

MEDIENNUTZUNG

Mit der alternden Bevölkerungsstruktur in DE steigt auch die Mediennutzung und Offenheit dieser Zielgruppe gegenüber neuen Plattformen & Devices.

INTERESTS

Beliebte Interest sind Reisen & Wellness, Einrichtung & Home, Pflege & Gesundheit und FMCG Produkte.

