

Mídia Kit RioCard Mais



Sua marca nas mãos da audiência, quando há mais propensão para o consumo, nos momentos OOH.





+ Praticidade

O único cartão aceito em todos
os meios de transporte



Mídia Card

Mídia Card é um portfólio de ações de mídia do inventário da Riocard Mais, ideal para estratégias de mídia que envolvem proximidade e frequência junto ao consumidor.

A Riocard Mais é a unidade de negócios da Riopar que tem como objetivo facilitar o acesso de seus clientes aos diversos meios de transporte do Estado do Rio de Janeiro, desenvolvendo soluções de bilhetagem eletrônica e produtos inteligentes de pagamento.





+++ NÚMEROS DO ANO

6 milhões 
pessoas transportadas por dia

85% da população 
economicamente ativa

7 milhões 
de cartões em uso

An aerial photograph of a crowded beach event, possibly a festival or fair, with a blue overlay. The scene shows a large crowd of people walking along a promenade next to a beach. In the background, there's a large body of water with a long bridge spanning across it. The text "Alguns de nossos clientes" is overlaid in white, with two plus signs following the word "Alguns". A trail of plus signs starts from the top left and moves towards the center of the image.

**Alguns $+$ $+$
de nossos
clientes**



Rock in Rio

+ Parceria em **5** edições do evento

+ **86 mil** cartões vendidos

+ Mais de **7** tipos de ponto de venda



2011



2013



2015



2017



Olímpiadas Rio 2016

+ 1 milhão
de cartões vendidos

+ 98%
de satisfação dos clientes





ESPERANÇA Rio

Esperança Rio

Cartão de edição especial, pré-pago, recarregável de uso pessoal e aceito em todos os meios de transporte.



+ O cartão comemorativo foi distribuído exclusivamente pela produção do evento.


+ 5 modelos de cartão personalizados

Jornada Mundial da Juventude

- + Cartão de uso diário – máximo 8 viagens/dia
- + Multimodal
- + Cartão oficial do evento
- + +3 milhões de peregrinos



Bem
Bi
Welc



Perfil da audiência

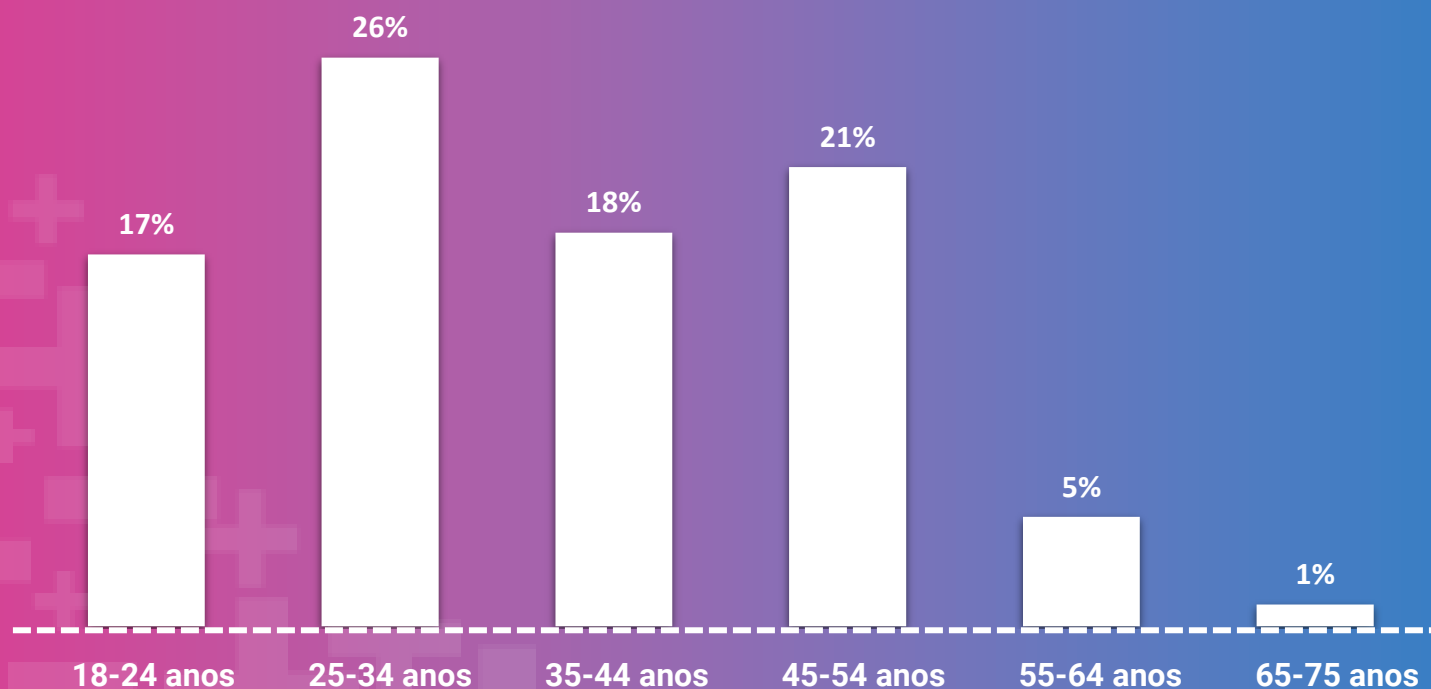
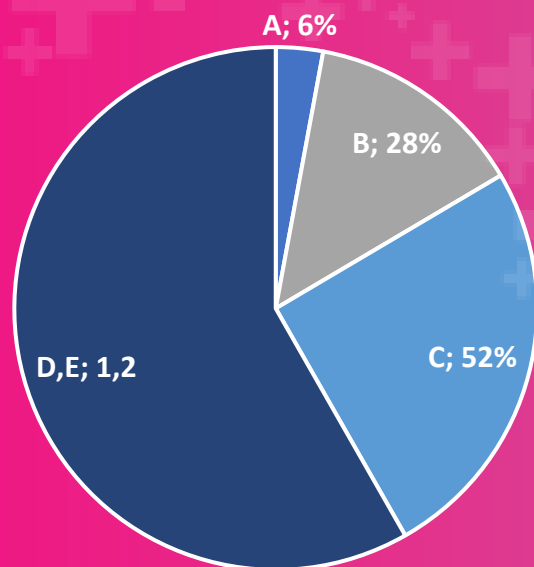
10,5 Milhões
Impactos mensais

82% dos usuários de
transporte fazem
deslocamento pendular
e diário.



Perfil da audiência

Classe social:



Hábitos de consumo dos nossos clientes

Consumo

46% Compraram nos supermercados Guanabara nos últimos 30 dias.

44% Usam serviços Netflix.

52% Consumiram refrigerante COCA-COLA nos últimos 7 dias.

Consumo de Mídia

88% Assistem TV aberta.

82% TV Globo.

17% SBT.

16% Record TV.



Consumo de redes sociais e internet

Redes Sociais

89% Acessam redes
SOCIAIS. (Afinidade de 122)

23% Tik Tok.

56% Instagram.

81% Facebook.

Consumo telefonia

100% Possuem celular

37% Usam serviços da VIVO.

31% Usam serviços da TIM.

17% Usam serviços da CLARO.

16% Usam serviços da Oi.



card
mais

para
empresa

para
voce

gratuidade

Mídias internas

Terminal de consulta

Sala de
fila, em
no App.

Riocard Mais

agora

App
Valida Mais

Horário de
funcionamento
de segunda
a sexta
das 9h às 18h

riocard
mais

TV nas lojas

Vídeo nas TVs das lojas

NETSHOES

DIA DOS PAIS
até
80%OFF
por apenas
200 RC+
Cadastre-se já!

Acesse:
clube.riocardmais.com.br

clube
riocard
mais



Lojas

Carioca – Campo Grande – Central do Brasil –
Duque de Caxias - Itaboraí – Macaé – Maricá –
Méier – Niterói – Nova Friburgo – Nova Iguaçu –
Petrópolis – Piabetá – São Gonçalo – Siqueira
Campos - Teresópolis

17
lojas

87 mil
Pessoas
atendidas /mês

60
inserções/mês

Lojas



Caxias



Central



Lojas



Méier



Carioca





Itaboraí



São Gonçalo



Maricá

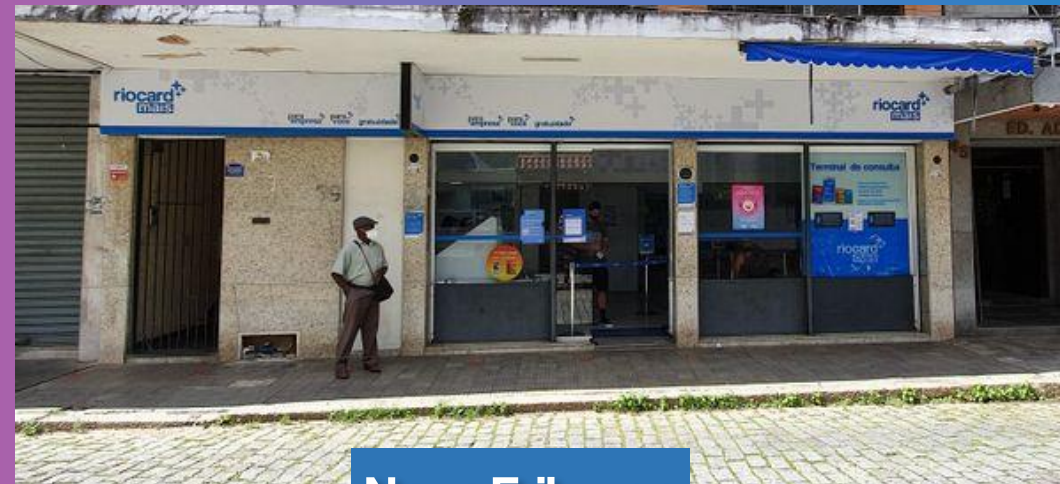


Teresópolis

Lojas



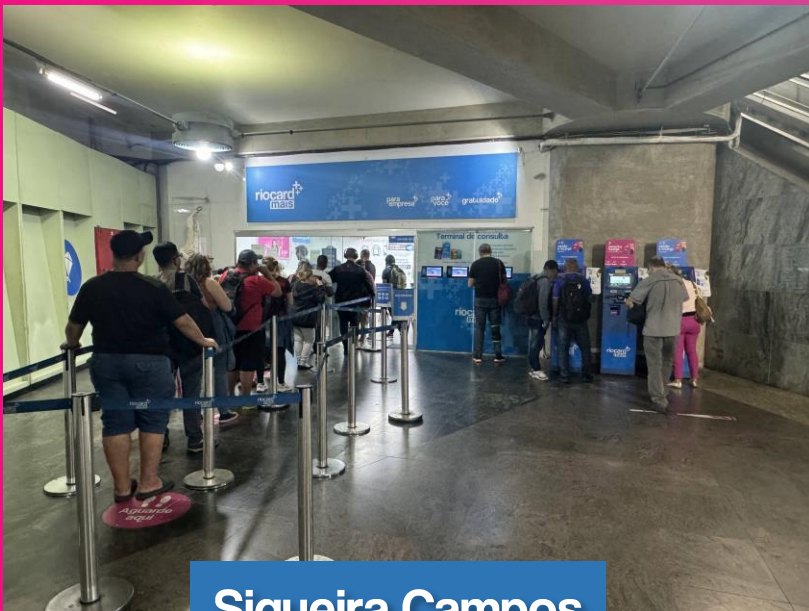
Niterói



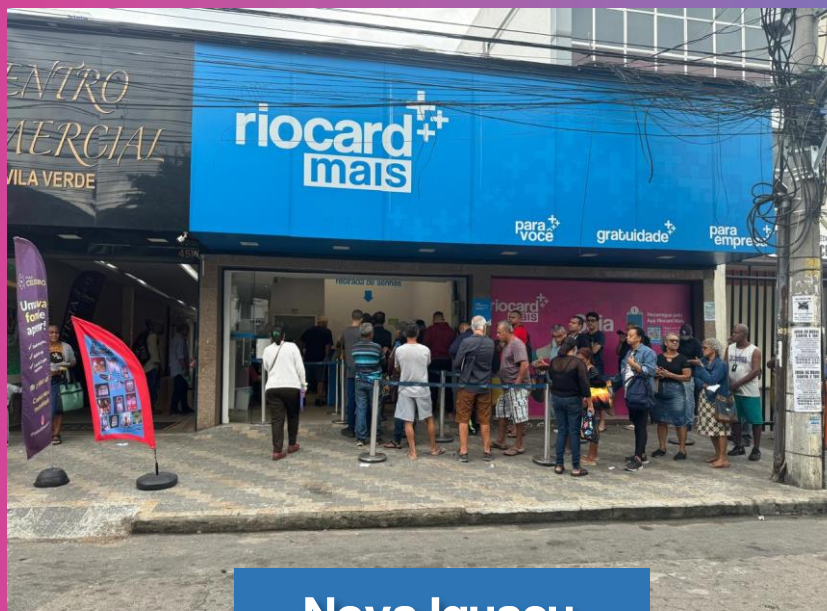
Nova Friburgo



Lojas



Siqueira Campos



Nova Iguaçu



Campo Grande



Entre em contato!

@conexao.comunicacao

