

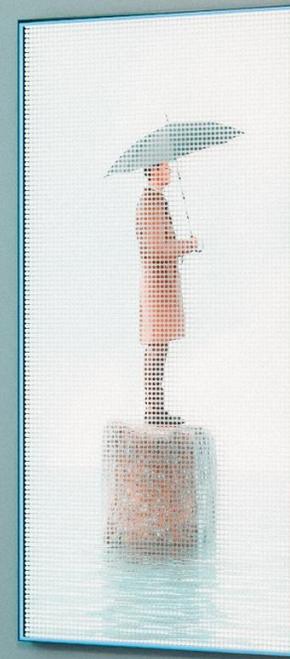
REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Kunst, Kultur, Kino

Preisliste

Gültig ab 1. Januar 2024



Inhalt

1. Porträts
2. Kunst- und Kulturanzeigen im Feuilleton der F.A.Z. und F.A.S. | SZ
3. Anzeigen im Ausstellungskalender der F.A.Z. | SZ
4. Anzeigen im Festspielsommer der F.A.Z.
5. Rubrikenanzeigen Kultursaison im Feuilleton der F.A.Z. und F.A.S.
6. Rubrikenanzeigen im Kunstmarkt der F.A.Z. und F.A.S.
7. Anzeigen für Kinofilme und Musiklabels im Feuilleton und der Rubrik der F.A.Z. und F.A.S. | SZ
8. Anzeigenformate in F.A.Z. und F.A.S. | SZ
9. Themenwelten
10. Kunst-/Kulturumfelder in den Magazinen von F.A.Z. und SZ
11. Digitale Angebote FAZ.NET und F.A.Z. Kiosk App | SZ App und SZ.de
12. Info-Hub | Kontakt

Kultur in F.A.Z., F.A.S. und auf FAZ.NET digital ... trifft interessierte Zielgruppen

Kunst, Kultur und Kino spielen in F.A.Z., Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung und FAZ.NET immer eine Hauptrolle: Im Feuilleton gibt es regelmäßig fachkundige Kritiken, Interviews mit führenden Protagonisten der Kunst- und Kulturszene sowie tiefgründige Reportagen. Der Ausstellungskalender versammelt darüber hinaus regelmäßig die wichtigsten Termine.

Anbieter aus Kunst und Kultur erreichen hier eine aufgeschlossene Leserschaft – natürlich auch in den Rubriken Kultursaison und Kunstmarkt.

 [Weitere Informationen zur F.A.Z.](#)

 [Weitere Informationen zur F.A.S.](#)

 [Weitere Informationen zu FAZ.NET](#)

Key Facts F.A.Z./F.A.S. Feuilleton

Erscheinungsweise	Mo–Sa in der F.A.Z. Sa/So in der F.A.S. Kontinuierlich auf FAZ.NET
Copypreis	F.A.Z. Mo–Fr: 3,70 Euro F.A.Z. Sa: 3,90 Euro F.A.S.: 5,20 Euro
Verkaufte Auflage	186.206 (Mo–Sa) 188.082 (So) 385.528 Ex. (Sa+So)
Reichweite	F.A.Z.: 841.000 Leser F.A.S.: 835.000 Leser F.A.Z./F.A.S.: 1,46 Mio. Leser Unique User FAZ.NET Digital: 10,4 Mio. ¹

Quelle: MW II/2023 (F.A.Z./F.A.S.); AWA 2023 (Netto-Reichweite); ¹b4p 2023 I



Kultur in der SZ und auf SZ.de

Kein Genre ist facettenreicher

In jeder Ausgabe erkundet das Feuilleton der Süddeutschen Zeitung die aufregende Welt von Kunst, Kultur und Kino. Mit dem hohen journalistischen Anspruch der SZ berichtet es über Subkultur ebenso wie über Hochkultur. Im Ausstellungskalender finden kulturinteressierte Leserinnen und Leser die wichtigsten Termine der Saison.

In diesen vielfältigen Umfeldern sichern sich Anbieter aus Kunst, Kultur und Kino ihren aufmerksamkeitsstarken Auftritt – auch online in den passenden Themenumfeldern.

 [Weitere Informationen zur SZ](#)

 [Weitere Informationen zu SZ.de](#)

Key Facts SZ Feuilleton

Erscheinungsweise	Mo–Sa in der SZ kontinuierlich auf SZ.de
Copypreis	3,90 Euro (Mo–Do) 4,20 Euro (Fr) 5,20 Euro (Sa)
Verkaufte Auflage	265.321 Ex. (Mo–Fr) 353.520 Ex. (Sa)
Reichweite	1,20 Mio. Leser
Reichweite	Unique User SZ Digital: 10,7 Mio. ¹

Quelle: IVW II/2023; AWA 2023; 1b4p 2023 I



Kunst- und Kulturanzeigen im Feuilleton der F.A.Z. und F.A.S.

Preise Festformate

Feuilleton

Festformate, farbig	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite	47.090	49.820	43.780	90.870	93.600
1/2 Seite Eckfeld/quer	31.690	33.530	26.260	57.950	59.790
1/3 Seite Eckfeld/quer	25.020	26.470	18.380	43.400	44.850
1/4 Seite Eckfeld/quer	18.890	19.990	14.010	32.900	34.000
1/5 Seite Eckfeld/quer	15.260	16.140	11.380	26.640	27.520
Griffecke groß 120,5 x 150	7.150	7.570	6.090	13.240	13.660
Griffecke klein 120,5 x 120	6.560	6.950	5.630	13.170	13.620
Sonderplatzierungen Festformate, farbig			F.A.Z. Sa Feuilleton S.1		F.A.Z. Sa Feuilleton S.3 Kunstmarkt
Griffecke groß 120,5 x 150			9.080		8.710
Griffecke klein 120,5 x 120			8.340		7.990

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten.
Die Preise gelten für Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Kunst- und Kulturanzeigen im Feuilleton der F.A.Z. und F.A.S.

Preise Textteilanzeigen: Module mit Preisvorteil buchen



Feuilleton

Textteilanzeigen, farbig	F.A.Z. Mo-Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.	F.A.Z. Mo-Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
Modul 1, 1-spaltig/ 30 mm	1.150	1.270	1.060	2.200	2.340
Modul 2, 1-spaltig/ 40 mm	1.530	1.690	1.410	2.940	3.130
Modul 3, 1-spaltig/ 50 mm	1.910	2.120	1.760	3.670	3.910
mm-Preise ²	58,80	65,10	54,20	113,00	119,30

AS/DU: F.A.Z. Mo-Fr: Vortag, 10.00 Uhr, F.A.Z. Sa: freitags, 8.30 Uhr, F.A.S. / Kombi: mittwochs, 16.00 Uhr

Spaltenbreiten (in mm):

Textteil 1- bis 6-spaltig: 58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

¹ Schalten Sie 3 Anzeigen und erhalten Sie die 4. Anzeige gratis.

² Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten

Die Preise gelten für Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton.

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Kunst- und Kulturanzeigen im Feuilleton der SZ

Preise Textteilanzeigen und Rubrikanzeigen

**PREISVORTEIL
NUTZEN MIT
MODULANZEIGEN**

Feuilleton

Textteilanzeigen, farbig	SZ Mo-Fr	SZ am Wochenende
Modul 1, 1-spaltig/ 30 mm	1.210	1.420
Modul 2, 1-spaltig/ 40 mm	1.620	1.890
Modul 3, 1-spaltig/ 50 mm	2.020	2.370
mm-Preise ¹	60,10	70,40

Spaltenbreiten (in mm)

Textteil 1- bis 6-spaltig: 58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

Rubrikanzeigen, farbig	SZ Mo-Fr	SZ am Wochenende
Veranstaltungen ² Kulturhinweise (mm-Preise)	10,80	13,10
Antiquitäten Kunsthandel (mm-Preise)	9,30	10,30

AS/DU: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr

Spaltenbreiten (in mm)

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig: 45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten ² ausschließlich Kulturveranstaltungen

Preisangaben beziehen sich auf die Platzierung innerhalb des Feuilletons oder Redaktionsspeziale der Kulturredaktion (Literatur-Sonderbeilagen).

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Anzeigen im Ausstellungskalender der F.A.Z.

Preise Module und mm

**PREISVORTEIL
NUTZEN MIT
MODULANZEIGEN**

Modulformate, farbig	F.A.Z. letzter Freitag im Monat
Modul 1	1.150
Modul 2	1.530
Modul 3	1.910
Modul 4	3.820
Modul 5	4.590
Ausstellungstipp	4.940

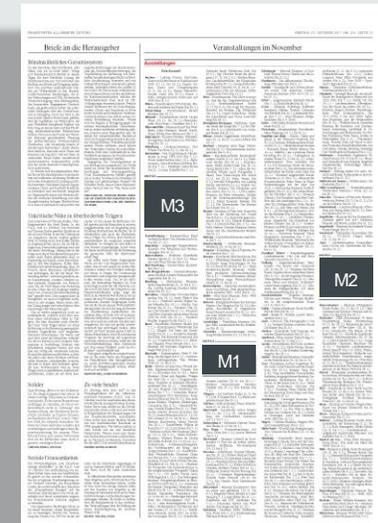
AS/DU: Freitag der Vorwoche

Spaltenbreiten (in mm)

Textteil 1- bis 6-spaltig: 58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

Ausstellungskalender 2024²

ET	AS/DU
26.1.2024	12.1.2024
23.2.2024	16.2.2024
22.3.2024	15.3.2024
26.4.2024	19.4.2024
31.5.2024	24.5.2024
28.6.2024	21.6.2024
26.7.2024	19.7.2024
30.8.2024	23.8.2024
27.9.2024	20.9.2024
25.10.2024	18.10.2024
29.11.2024	22.11.2024
27.12.2024	20.12.2024



Formatbeispiele

- Tipp** 120,5 x 120 mm
- Modul 1** 58 x 30 mm
- Modul 2** 58 x 40 mm
- Modul 3** 58 x 50 mm
- Modul 4** 58 x 100 mm
- Modul 5** 120,5 x 80 mm



¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten
² Änderungen vorbehalten.
 Die Preise gelten für Anzeigen von Museen, Galerien und Kulturveranstaltern.
 AE-fähig und nicht rabattfähig aber rabattbildend. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Anzeigen im Festspielsommer der F.A.Z.

Preise Module und mm

Modulformate, farbig	Preise
Modul 1	1.150
Modul 2	1.530
Modul 3	1.910
Modul 4	3.820
Modul 5	4.590
Festspieltipp	4.940

Textteilanzeigen	
mm-Preise ¹	55,00

Spaltenbreiten (in mm)

Textteil 1- bis 6-spaltig: 58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Spalten

² Änderungen vorbehalten.

Die Preise gelten für Anzeigen von Museen, Galerien und Kulturveranstaltern. AE-fähig und nicht rabattfähig aber rabattbildend. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Festspielsommer 2024²

ET	AS/DU
21.3.2024	7./14.3.2024



Formatbeispiele

Tipp	120,5 x 120 mm
Modul 1	58 x 30 mm
Modul 2	58 x 40 mm
Modul 3	58 x 50 mm
Modul 4	58 x 100 mm
Modul 5	120,5 x 80 mm

Anzeigen im Ausstellungskalender der SZ

Preise Beispielformate und mm

Beispielformate, farbig	SZ letzter Montag im Monat
1-spaltig / 100 mm	1.180
1-spaltig / 50 mm	590
1-spaltig / 25 mm	300
Textteilanzeigen	
mm-Preise ¹	11,80

Spaltenbreiten (in mm)

Textteil 1- bis 6-spaltig: 58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

Ausstellungskalender 2024²

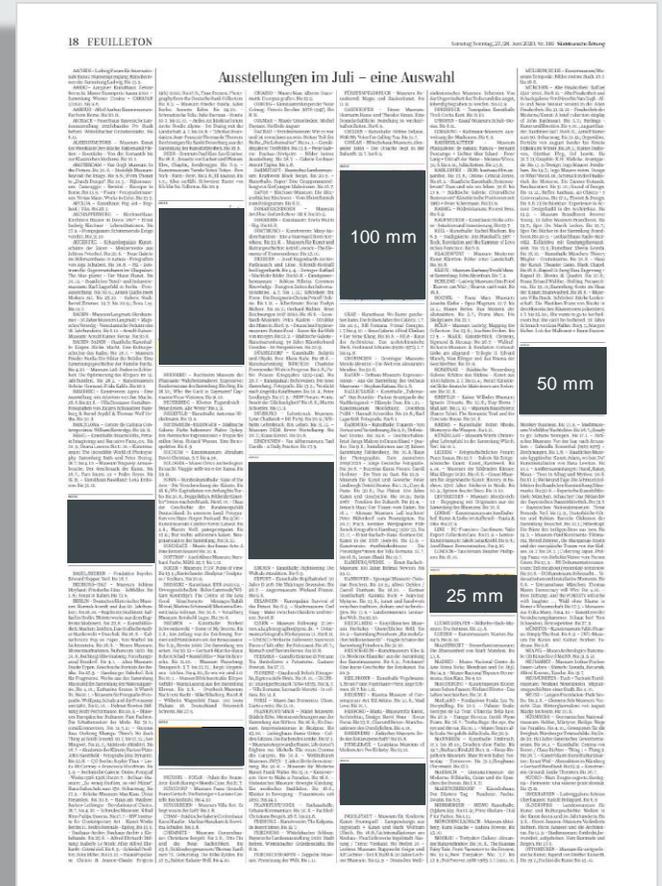
ET	AS/DU
29.1.2024	15.1.2024
26.2.2024	19.2.2024
25.3.2024	18.3.2024
29.4.2024	22.4.2024
28.5.2024	21.5.2024
24.6.2024	17.6.2024
29.7.2024	22.7.2024
26.8.2024	19.8.2024
30.9.2024	23.9.2024
28.10.2024	21.10.2024
25.11.2024	18.11.2024
30.12.2024	23.12.2024

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten; Mindestformat: 1 Textspalte / 25 mm hoch.

² Änderungen vorbehalten.

Preisangaben beziehen sich auf die Platzierung innerhalb des Feuilletons oder Redaktionsspeziale der Kulturredaktion (Literatur-Sonderbeilagen).

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Rubrikenanzeigen im Kunstmarkt der F.A.Z. und F.A.S.

Preise mm

Rubrik Kunsthandel – Auktionen – Galerien

Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Sa + F.A.S.

Rubrikenanzeigen	s/w	farbig
mm-Preise ¹	14,10	22,10
Beispielformate		
1-spaltig / 70 mm	987	1.547
2-spaltig / 50 mm	1.410	2.210
2-spaltig / 100 mm	2.820	4.420

AS/DU: mittwochs, 16 Uhr

Spaltenbreiten (in mm)

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig: 45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Stubenhocker schreiben besser

Chemist Madras und seiner selbst: Der Schriftsteller Andrés Trapiello wird siebzig und schreibt wie ein junger Mann. Man muss ihn nicht kennen, um zu wissen, dass er ein talentierter Autor ist. In seinem Roman "El mundo que se fue" (Die Welt, die sich verlor) erzählt er die Geschichte eines Mannes, der in einem kleinen Dorf in Spanien lebt. Der Mann, den die Geschichte erzählt, ist ein junger Mann, der in einem kleinen Dorf in Spanien lebt. Der Mann, den die Geschichte erzählt, ist ein junger Mann, der in einem kleinen Dorf in Spanien lebt.



Portrait von Andrés Trapiello. Foto: J. G. / Contrasto

Jetzt heißt ein Irrweg so

Irgendwann werden die Menschen in den Städten die Irrwege der Vergangenheit wieder entdecken. Die Irrwege der Vergangenheit sind die Irrwege der Vergangenheit. Die Irrwege der Vergangenheit sind die Irrwege der Vergangenheit. Die Irrwege der Vergangenheit sind die Irrwege der Vergangenheit.



Andrés Trapiello in Madrid. Foto: J. G. / Contrasto

Andreas, Kuschelnde, Socken

Andreas, Kuschelnde, Socken. Andreas, Kuschelnde, Socken.



Portrait of a man in a dark jacket. Foto: J. G. / Contrasto

Das ist die Geschichte eines Mannes, der in einem kleinen Dorf in Spanien lebt. Der Mann, den die Geschichte erzählt, ist ein junger Mann, der in einem kleinen Dorf in Spanien lebt. Der Mann, den die Geschichte erzählt, ist ein junger Mann, der in einem kleinen Dorf in Spanien lebt.

Das Stundebuch

Das Stundebuch. Das Stundebuch.

Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch. Das Stundebuch.

Anzeigen für Kinofilme und Musiklabels im Feuilleton der SZ und in Literaturbeilagen

Preise Festformate und Textteilanzeigen

Feuilleton

Festformate, farbig	Platzierung	SZ Mo-Fr	SZ am Wochenende
1/2 Seite quer/Eckfeld		15.770	18.450
1/3 Seite quer		12.440	14.560
1/4 Seite quer/Eckfeld	Seite 1 Feuilleton	11.060	12.950
1/4 Seite quer/hoch		9.220	10.790
1/8 Seite	keine Alleinplatzierung	4.890	5.720
Griffecke (120,5 x 132 mm)	Seite 1 Feuilleton	6.110	7.140
Titelkopfanzeige	Seite 1 Literaturbeilage	1.800	2.100
Textteilanzeigen			
mm-Preise ¹		39,10	44,50

AS/DU: zwei Werkzeuge vor Erscheinungstag, 17 Uhr; Literaturbeilagen: vorgezogene AS-/DU-Termine (auf Anfrage)

Spaltenbreiten (in mm)

Textteil 1- bis 6-spaltig: 58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise gelten für Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton.

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.



Kinoanzeigen in der Rubrik der F.A.Z. und F.A.S.

Preise mm

Rubrik Kino

Rubrikanzeigen, farbig	Frankfurter Kluge Köpfe Kombi F.A.Z. Do + F.A.S. (Kombipreis)
mm-Preise ¹	12,50
Beispielformate	
1-spaltig / 80 mm	1.000
2-spaltig / 100 mm	2.500

AS/DU: montags, 18.00 Uhr

Kinofuß (ohne Aufpreis). Zu jeder Rubrikanzeige können Vorführungsorte in den Fußzeilen genannt werden.

Anzeigenformat bis 199 Gesamt-mm: max. 25 Städte inkl. Kinos

Anzeigenformat ab 200 Gesamt-mm: max. 35 Städte inkl. Kinos

Spaltenbreiten (in mm)

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig: 45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

¹ Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten
Die Preise gelten für Anzeigen von Filmwerbung im Feuilleton. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

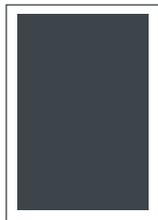


Kinofuß

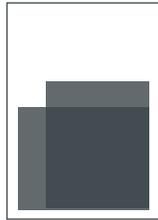
Anzeigenformate in F.A.Z. und F.A.S.

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

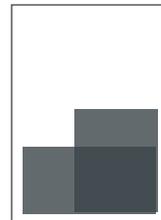
B x H in mm



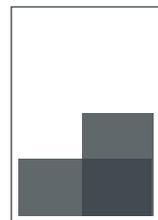
1/1 Seite
371 x 528



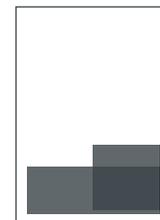
1/2 Seite
Eckfeld 245 x 396
quer 371 x 264



1/3 Seite
Eckfeld 245 x 264
quer 371 x 176



1/4 Seite
Eckfeld 183 x 264
quer 371 x 132



1/5 Seite
Eckfeld 183 x 211
quer 371 x 105



Griffecke
Groß 120,5 x 150
Klein 120,5 x 120

Spaltenbreiten F.A.Z./F.A.S. (in mm)

Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:

45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

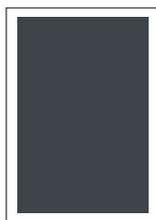
Textteil 1- bis 6-spaltig:

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

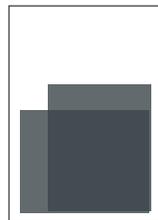
Anzeigenformate in SZ und SZ am Wochenende

Festformate sowie Spaltenbreiten in Text- und Anzeigenteil

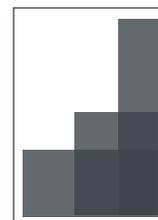
B x H in mm



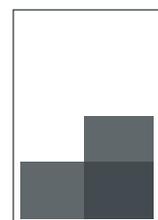
1/1 Seite
370,5 x 528



1/2 Seite
Eckfeld 245,5 x 396
quer 370,5 x 264



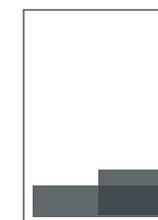
1/3 Seite
Eckfeld 245,5 x 264
quer 370,5 x 176



1/4 Seite
Eckfeld 183 x 264
quer 370,5 x 132



1/5 Seite
Eckfeld 183 x 211
quer 370,5 x 105



1/8 Seite
Eckfeld 183 x 132
quer 370,5 x 66



Griffecke
S. 1 Feuilleton 120,5 x 132
klein 120,5 x 120

Spaltenbreiten SZ (in mm)

Anzeigenberechnung: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl Spalten

Anzeigenteil 1- bis 8-spaltig:

45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

Textteil 1- bis 6-spaltig:

58 / 120,5 / 183 / 245,5 / 308 / 370,5

Themenwelten: Faszinierende Umfelder für Kunst und Kultur

Kultur-Highlights der Saison

Das Feuilleton der Tages- und Wochenzeitungen von Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung taucht regelmäßig tiefer in kulturelle Highlights ein: Umfangreiche Spezialreize erscheinen zum Beispiel zu den großen Buchmessen in Frankfurt und Leipzig, zu ikonischen Veranstaltungen wie der Documenta oder zu besonderen Festivals und Ausstellungen. Darüber hinaus gibt die Redaktion rechtzeitig vor der Adventszeit Beratung zur „Geschenkultur“.

Kunstbegeisterte Leserinnen und Leser erfahren hier, was man in dieser Saison sehen, hören oder lesen muss. Veranstalter, Museen, Verlage und andere Kulturbetriebe setzen ihre Angebote damit auf die Agenda eines interessierten Publikums.



Themenwelten in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Übersicht 2024 – Teil 1/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Literaturbeilage Leipziger Buchmesse	16.3.2024			x			
	17.3.2024	1.3.2024	8.3.2024		x		
	16.3.2024	1.3.2024	8.3.2024				x
Literaturbeilage Frankfurter Buchmesse	12.10.2024			x			
	13.10.2024	25.9.2024	2.10.2024		x		
	12.10.2024	27.09.2024	4.10.2024				x

Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Themenwelten in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Übersicht 2024 – Teil 2/2

Thema	ET	AS	DU	F.A.Z.	F.A.S.	SZ	SZ Wochenende
Literatur und Geschenke	30.11.2024	15.11.2024	22.11.2024	x			
	1.12.2024				x		
Literaturbeilage Weihnachten	23.11.2024	8.11.2024	15.11.2024				x

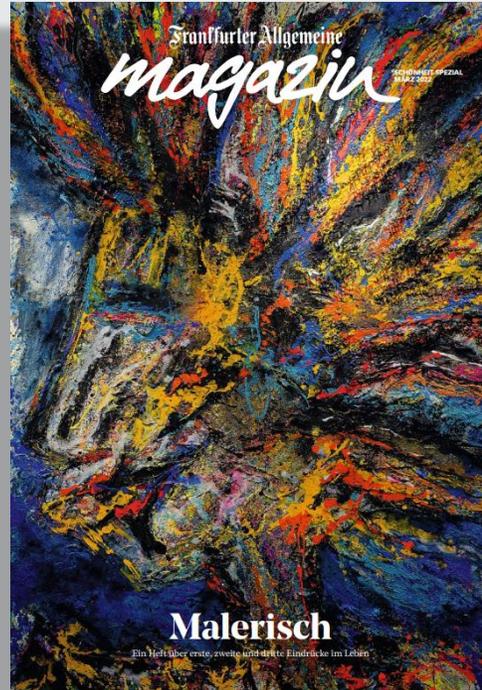
Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Themen und Veröffentlichungstermine der Ausgaben zu ändern.

Kunst-/Kulturumfelder in den Magazinen

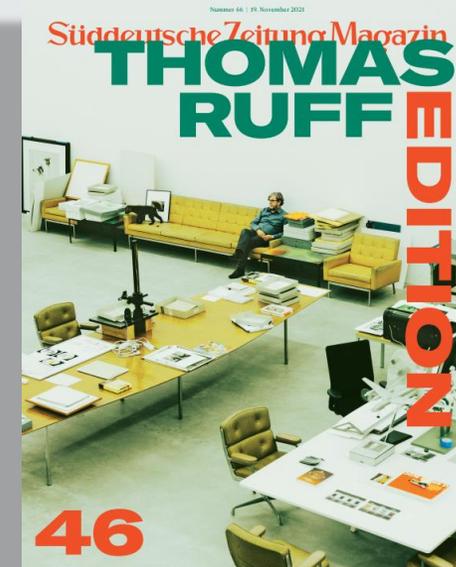
Opulente Auftritte

... ermöglichen auch die Magazine von Frankfurter Allgemeine und Süddeutscher Zeitung. Hier stehen Kunst und Kultur regelmäßig an erster Stelle:

- Das F.A.Z. Magazin erscheint monatlich in luxuriösem Layout, großem Format und mit faszinierenden Bildstrecken.
- Das SZ-Magazin stößt jede Woche gesellschaftlich relevante Debatten an und überzeugt gleichzeitig in Stilfragen.
- F.A.Z. Quarterly bietet viermal im Jahr Inspirationen und Denkanstöße für die Welt von morgen – und findet sie zum Beispiel in Kunst und Kultur.



🖥️ Mehr zum F.A.Z. Magazin



🖥️ Mehr zum SZ-Magazin



🖥️ Mehr zu F.A.Z. Quarterly

F.A.Z. Quarterly: das Zukunftsmagazin

Optimistisch und stilsicher

Frankfurter Allgemeine Quarterly entdeckt die Spuren der Zukunft im Hier und Jetzt und bietet Ideen und Denkanstöße für das Leben von morgen. Das Zukunftsmagazin verbindet viermal im Jahr intellektuellen Tiefgang, Stilsicherheit und optische Opulenz zu einem einzigartigen Leseerlebnis.

Nächste Ausgaben	EVT	AS	AS Vorzugsplatz./ Sonderwerbform	DU
2/2024	14.3.2024	5.2.2024	15.1.2024	16.2.2024
3/2024	13.6.2024	6.5.2024	15.4.2024	17.5.2024
4/2024	12.9.2024	5.8.2024	15.7.2024	16.8.2024
1/2025	14.11.2024	7.10.2024	16.9.2024	18.10.2024

Kunst und Kultur¹

Festformate, farbig	Preis
1/1 Seite	9.870
1/2 Seite hoch/quer	6.410
1/3 Seite hoch/quer	5.030

¹Künstler, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäuser, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlage.



4 MAL
IM JAHR

Banner auf FAZ.NET

Preise digital

Digitale Kombi im Kunst- und Kulturpaket

Werbeform F.A.Z. digital (online und mobil) ²	Billboard & Mobile Content Ad oder Mobile Premium Rectangle	
Platzierung	Feuilleton in Rotation und Festplatzierung im Sub-Ressort Kunst & Kunstmarkt ¹	
Laufzeit	2 Kalenderwochen	
Leistung & Preis ²	50.000 Als Festplatzierung, 50.000 Als in Rotation im Feuilleton	
	100.000 Als	5.400 ³

Gerne kalkulieren wir Ihnen ein individuelles Geo-Targeting-Paket.

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery.  www.republic.de/digital-gallery

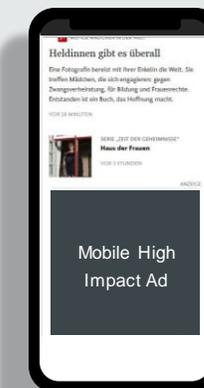
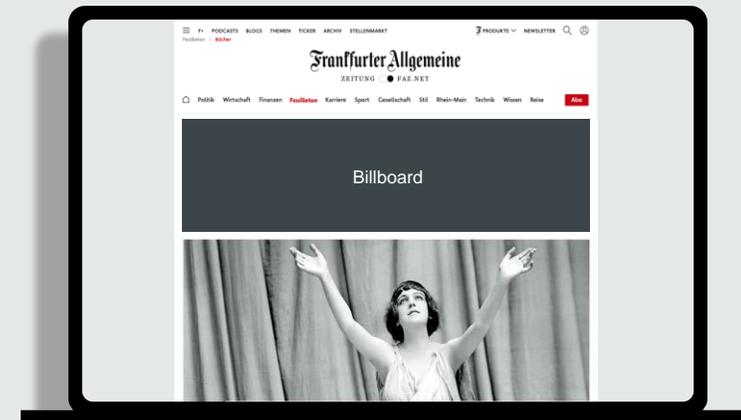
Preisliste Digitale Angebote

¹ Weitere Sub-Ressorts auf Anfrage

² Prognostiziertes Volumen für Festintegration über die Kampagnenlaufzeit in den Subressorts Kunst und Kunstmarkt des Feuilletons

³ Kunden-Brutto, Detailkalkulation auf Anfrage. Vorbehaltlich der Konditionen und Verfügbarkeiten unseres Vermarkters iq digital media marketing gmbh. Das Angebot ist unverbindlich und freibleibend.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Angebot ist nicht w eiter rabatt-, aber AE-fähig. 40 % Preisvorteil für Rubriken inkludiert.



Banner auf SZ.de Kultur

Preise digital

Banner. SZ.de beleuchtet regelmäßig die schönen Seiten der Kultur, stellt Protagonisten vor und bespricht Bücher, Inszenierungen, Filme oder andere Kultur-Highlights. Werbungtreibende erreichen hier eine interessierte Zielgruppe, die immer auf der Suche ist nach neuen Anregungen. Vom klassischen Banner bis zum Mobile-Format steht dabei eine große Auswahl an Werbeformen und Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Mengenbuchung Ressort: Kultur

Laufzeit	1–6 Wochen	
Garantiertes Volumen	150.000 AI	
	Wallpaper	Billboard
Mobile Content Ad	7.200	6.750

Die dargestellten Werbeformen und Kombinationen sind eine beispielhafte Auswahl. Weitere Werbeformen, Preise und Kombinationen auf Anfrage. Die Laufzeit ist frei wählbar zwischen einer und sechs Wochen. Das gebuchte Volumen kann nur zusammenhängend ausgespielt werden.

Alle digitalen Werbemittel finden Sie in der Digital Gallery.  www.republic.de/digital-gallery

 **Preisliste Digitale Angebote**

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Angebot ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. 40 % Preisvorteil für Rubriken inkludiert.

Full Page Ads in der F.A.Z. Kiosk App

Preise digital

**TIPP:
FEUILLETON
IN DER
DIGITALEN F.A.Z.
UND F.A.S.**



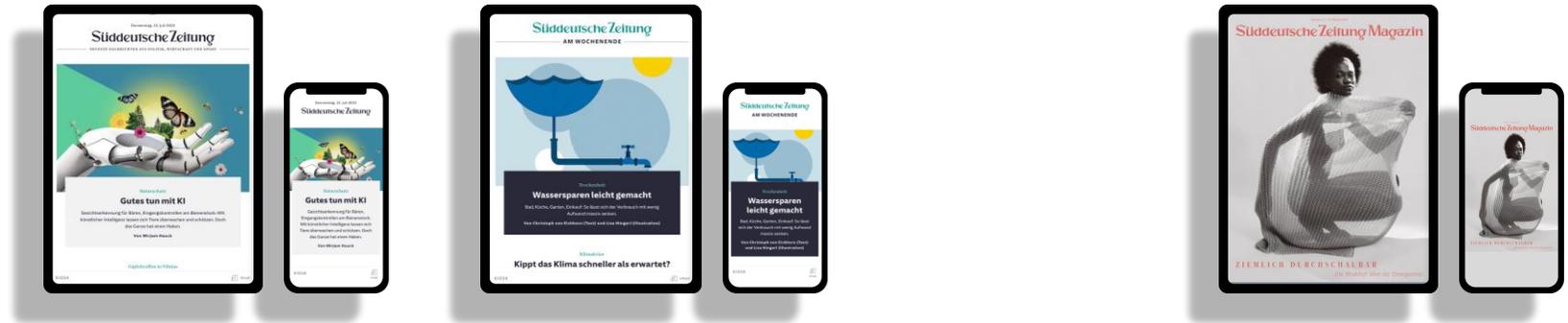
Full Page Ad	Digitale F.A.Z. und F.A.S.		Digitale F.A.Z.		Digitale F.A.S.		Digitales F.A.Z. Magazin (Exklusivbelegung mit 3 Ad Slots)	
	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis
Premium Seite 2	7	17.080 Euro	6	13.360 Euro	1	5.610 Euro		
Ressort Standard	7	13.660 Euro	6	10.690 Euro	1	4.490 Euro	1	4.000 Euro
Wöchentliche Ressorts ¹	8	10.030 Euro	—	—	—	—	—	—

¹Beruf und Chance (F.A.Z. Sa und F.A.S.), Technik & Motor (F.A.Z. Di und F.A.S.), Reise (F.A.Z. Do und F.A.S.), Immobilien/ Wohnen (F.A.Z. Fr und F.A.S.), Natur & Wissenschaft (F.A.Z. Mi und F.A.S.), Laufzeit: 4 Wochen. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.

 **Preisliste Digitale Angebote**

Full Page Ads in der SZ App

Preise digital



Full Page Ad	SZ App Woche	SZ App Wochenende	SZ App Woche + Wochenende	SZ Magazin App
Platzierung				
Opening Page	18.370 Euro	9.280 Euro	24.890 Euro	5.930 Euro
Ressortebene	14.700 Euro	7.420 Euro	19.910 Euro	4.740 Euro (Artikelebene)
Wöchentliche Ressorts ¹	-	5.190 Euro	-	-
Laufzeit	Mo – Fr: 5 Ausgaben	Samstag: 1 Ausgabe	Mo – Sa: 6 Ausgaben	Donnerstag: 1 Ausgabe

¹Unterwegs | Wohnen & Genießen | Liebe & Leben | Gesellschaft (Laufzeit: 4 Wochen).

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

 **Preisliste Digitale Angebote**

Info-Hub

Verlagsangaben und weiterführende Informationen

Auftragserfassung und Datenanlieferung:

Telefon F.A.Z. +49 69 7591 3344

Telefon SZ +49 89 2183 1010

E-Mail Formatanzeigen

republic@m-s-medianservice.de

E-Mail Rubrikenanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medianservice.de

Werbevermarktung:

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung:

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister:

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.:

DE 338 853 389

Steuer-Nr.:

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.republic.de/agb

Bankverbindung Deutsche Bank:

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Bankverbindung Commerzbank:

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Verlagsangaben:

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main

ZIS-Nummern: F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

ZIS-Nummer: SZ 101 689

HIER
KLICKEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Informationen

Technische Spezifikationen

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gerne.

Antje Becker

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 69 174 193 716

E-Mail: a.becker@republic.de

