

A background image showing a person's hand holding a tablet computer. The person is wearing a blue denim jacket. The scene is outdoors, with a blurred background of trees and a bright light source, possibly the sun, creating a warm, golden glow. The image is partially obscured by a black diagonal overlay on the left side.

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

## SZ App

Objektprofil

Januar 2024

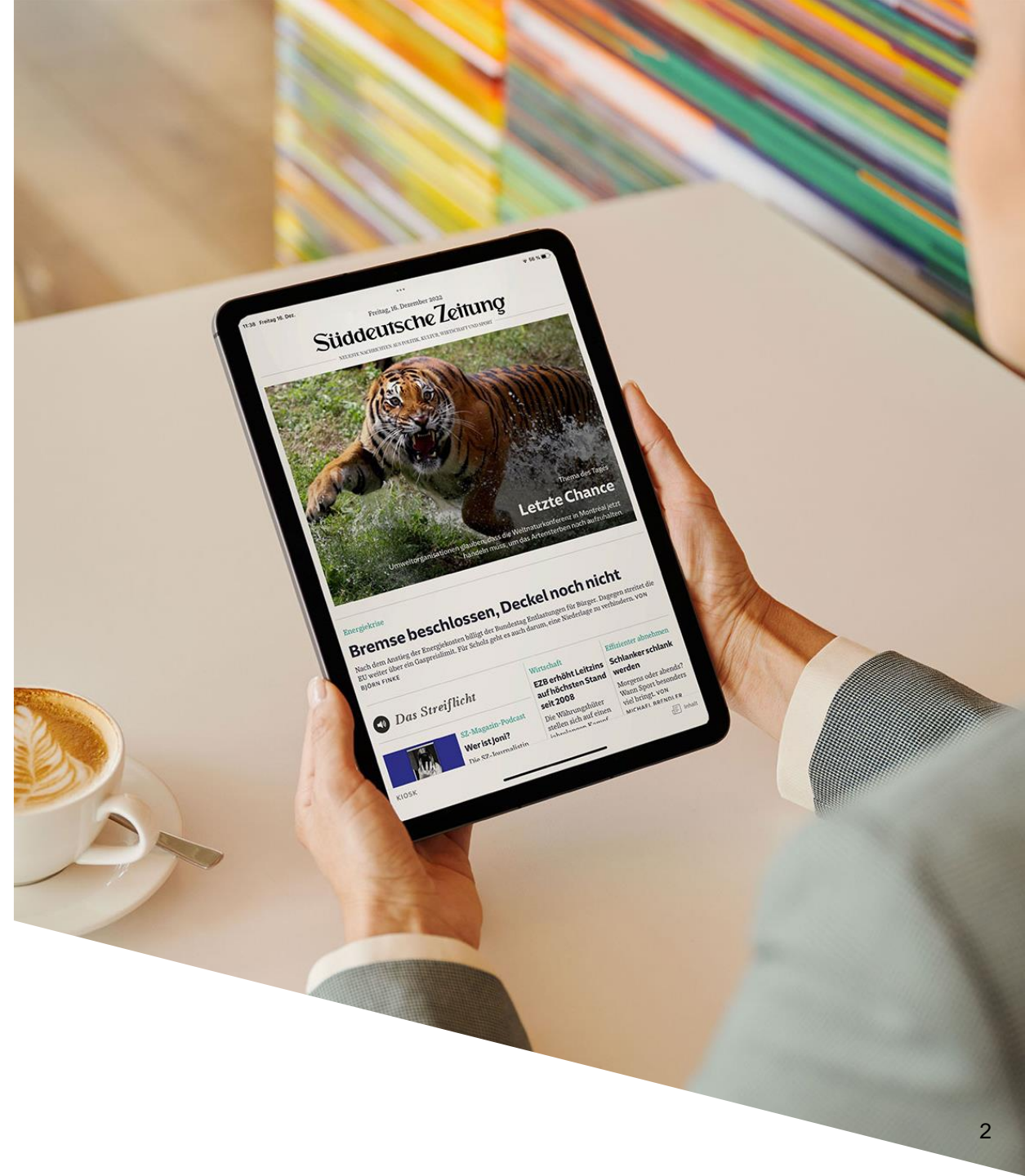
# Die App für die digitalen Ausgaben von SZ und SZ-Magazin

... und viele spannende E-Paper

**Medien.** Die SZ App dient als Plattform für die multimedialen Ausgaben der SZ und des SZ-Magazins, die hier bereits am Vorabend ab 19 Uhr bereitstehen. Ebenfalls im Kiosk der SZ App: Sondertitel wie SZ- Langstrecke und spannende Dossiers.

**Mobile.** Optimal für Tablet und Smartphone aufbereitet, fügt sich die Nutzung hervorragend in den mobilen Lebensstil der Leserinnen und Leser ein.

**Interaktiv.** Ausgewählte Lesestücke werden als multimediale Reportagen interaktiv umgesetzt und stehen den Abonnenten der App hier exklusiv zur Verfügung.



# Erfolgreich und wohlhabend



**5.505 €** beträgt das durchschnittliche Haushalts-Nettoeinkommen der Nutzerinnen und Nutzer

**70%** Akademiker sind unter den Nutzern der App

**62%** der Nutzerinnen und Nutzer arbeiten in Führungspositionen<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Führungskräfte: Selbständige, Leitende Angestellte, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Freiberufler (jetziger/früherer Beruf)  
Quelle: SZ-Abonnementstruktur-Studie Mai 2023, Basis: Digital-Abonnenten, die die Nutzung der grünen SZ-App = Zeitungs-App bevorzugen (N = 486);

**GEBILDET UND  
BERUFSTÄTIG**

# Digitale Lektüre ist beliebt

↙  
**Mobil optimiert** für die Nutzung jederzeit und auch unterwegs

**46 Min.** Ø tägliche Lesedauer Montag-Freitag und 61 Minuten Samstag und Sonntag<sup>1</sup>

**101.805** verkaufte digitale Auflage<sup>2</sup>

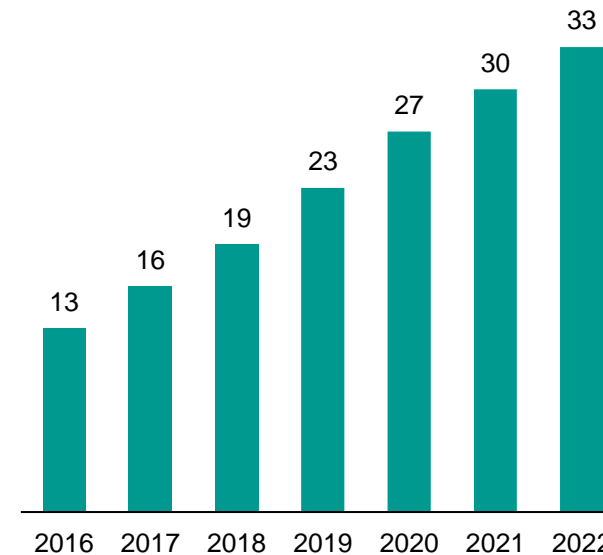
<sup>1</sup> SZ-Abonnenenstruktur-Studie Mai 2023, Basis: Digital-Abonnenen, die die Nutzung der grünen SZ-App = Zeitungs-App bevorzugen (N = 486);

<sup>2</sup> IVW II/2023, ePaper/Zeitungssapp verkaufte Auflage Mo-Sa

<sup>3</sup> IVW 2016-2022 Mo-Sa

## Anteil der digitalen Ausgaben am Gesamtverkauf<sup>3</sup>

IVW Jahresdurchschnitt SZ | in %



**DIGITAL-  
ANTEIL  
NIMMT ZU**

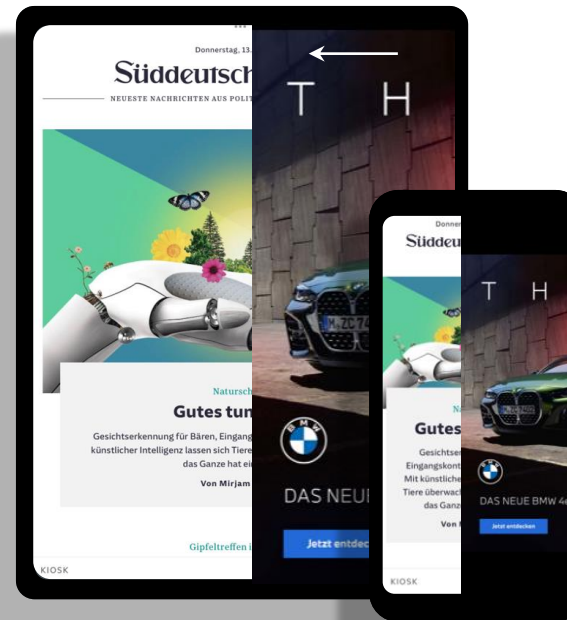
# Anzeigenkunden sind auch digital bestens platziert

## Die Full Page Ad in den digitalen Ausgaben

**Wirkung.** Die bildschirmfüllende Full Page Ad bietet beste Voraussetzungen für wirkungsvolle Kampagnen. Die Nutzer erreichen die Ad innerhalb des gebuchten Ressorts über den normalen Swipe nach links, mit dem sie auch durch die redaktionellen Inhalte navigieren.

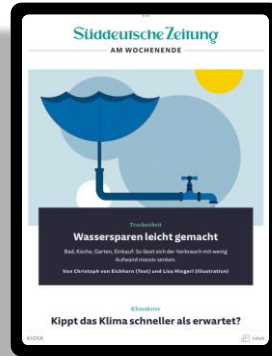
**Mobile plus.** Die Belegung erfolgt automatisch sowohl in der Tablet- als auch der Smartphone App.

**Verlinkung.** Die Full Page Ad kann selbstverständlich verlinkt werden. Sie führt die Leserinnen und Leser direkt und ohne Medienbruch auf die Seiten des Werbungtreibenden.



# Full Page Ads

Preise 2024



SZ App	SZ Mo-Fr	SZ am WE Sa	SZ + SZ am WE	SZ-Magazin Fr
<b>Platzierung</b>				
Premium   Opening Page	18.370 Euro	9.280 Euro	24.890 Euro	5.930 Euro
Ressort   Full Page Ad	14.700 Euro	7.420 Euro	19.910 Euro	4.740 Euro
<b>Wöchentliche Ressorts</b>				<b>Preis 4 Wochen   pro Rubrik</b>
SZ am Wochenende	Unterwegs   Wohnen & Genießen   Liebe & Leben   Gesellschaft			5.190

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 der SZ unter [www.republic.de](http://www.republic.de).

# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.republic.de/linkedin](http://www.republic.de/linkedin)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

