



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. Kiosk App

Objektprofil

Januar 2024

Alles an einem Ort: Die Plattform der digitalen Ausgaben

Das Konzept des F.A.Z. Kiosk

Medien. Der F.A.Z. Kiosk dient als Plattform für die digitalen Ausgaben der Frankfurter Allgemeinen - digital aufbereitet für Tablet und Smartphone. Dazu gehören F.A.Z., F.A.S., F.A.Z. Magazin, F.A.Z. Quarterly sowie digitale Beilagen und Extras.

Mobile. Optimal für die Nutzung auf dem Tablet aufbereitet, passt der F.A.Z. Kiosk die Printprodukte einem mobilen Lebensstil an und bringt den Nutzern das Produkt bereits am Vorabend digital auf das Endgerät.

Interaktiv. User des F.A.Z. Kiosk können bei F.A.Z. und F.A.S. die Darstellungsform des Mediums auswählen: klassisch als E-Paper oder die für alle Bildschirmgrößen optimierte Multimedia-Ausgabe mit vielfältigen interaktiven Features sowie der Text-to-Speech-Vorlesefunktion.

VERFÜGBAR
AM VORTAG
AB 18:00



Für alle, die auch im Kopf viel herumkommen

Beliebt bei mobilen Zielgruppen

Digital. Eine zunehmend wachsende Nutzerschaft bevorzugt die Lektüre ihrer Zeitung auf einem mobilen Endgerät. Die mobilen Nutzer der digitalen F.A.Z. Produkte sind kaufkräftige und qualitätsbewusste Entscheider, Innovatoren und Meinungsführer, die bereit sind, für digitale Informationen und Inhalte zu zahlen.

Rund 74 Prozent der Nutzer lesen die digitalen Ausgaben der Frankfurter Allgemeinen auf dem Tablet, hinzu kommen 26 Prozent, die auch ihr Smartphone zur Lektüre verwenden.¹



¹ Verlagsangaben 10/2021, bezogen auf die F.A.Z. Kiosk App

Erfolgreich und wohlhabend



5.000 € + beträgt das persönliche Nettoeinkommen von 50% der Befragten¹

83% Akademiker sind unter den Nutzern der App¹

73% der Nutzer arbeiten in Führungspositionen²

Leser bezahlen bis zu **46,90 Euro** im Monat für diesen Service³

¹ F.A.Z./F.A.S.-Abonnentenbefragung 2023

² Freiberufler, Selbstständige, Leitende Angestellte, Beamte im höheren und gehobenen Dienst, F.A.Z./F.A.S.-Abonnentenbefragung 2023

³ Beispiel: Reines Digital-Abo bei unbefristeter Laufzeit ohne z.B. Studententarif.
Alle Abos inkl. F+ (zahlungspflichtige Artikel auf FAZ.NET).

**MOBILE
ENTSCHEIDER**

Digitale Ausgaben sind gefragt

52 min durchschnittliche Lesedauer¹

3 Lesevorgänge täglich¹

66.274 verk. digitale Auflage F.A.Z.²

68.224 verk. digitale Auflage F.A.S.²

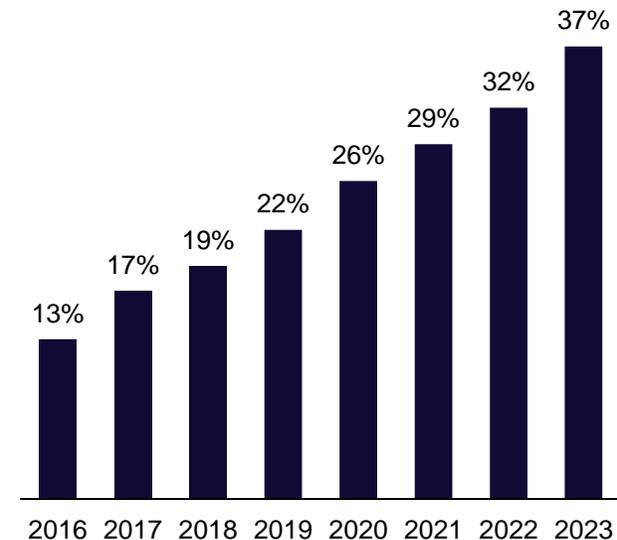
¹ F.A.Z./F.A.S.-Abonnentenbefragung 2023

² IVW II/2023 ePaper/Zeitungssapp

³ IVW 2016-2021 Jahresdurchschnitt,
2022 IV. Quartal, 2023 III. Quartal

**INTENSIVE
NUTZUNG**

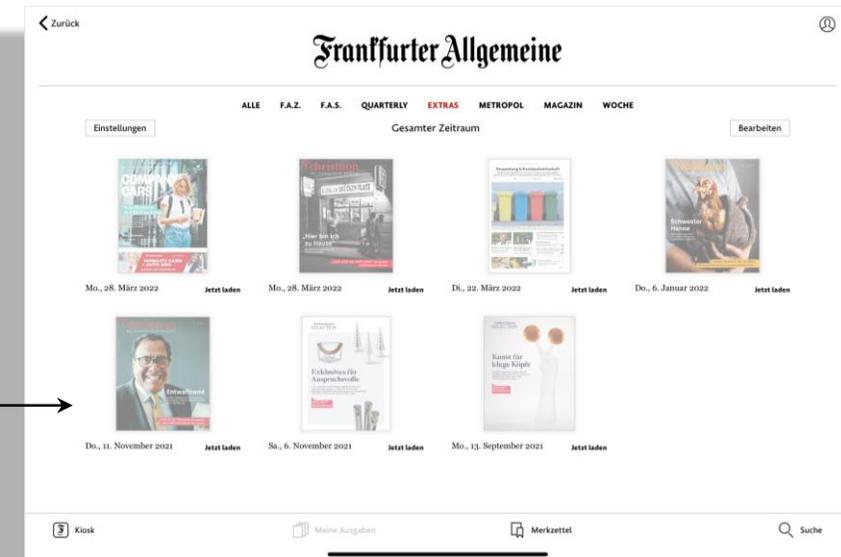
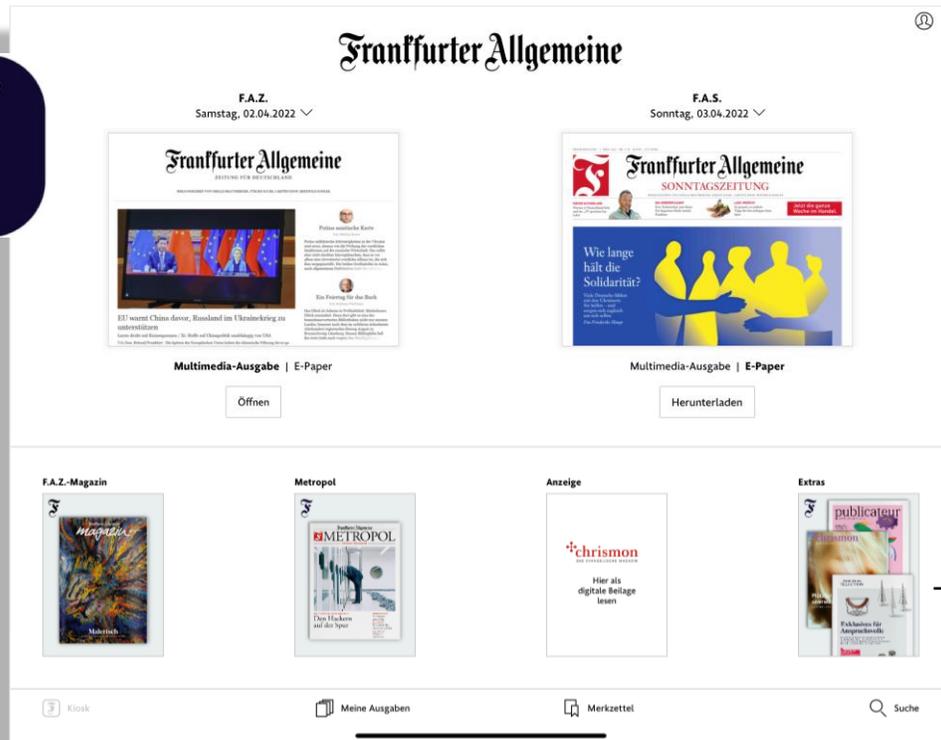
Anteil der digitalen Ausgaben am
Gesamtverkauf³
F.A.Z. und F.A.S.



ALLES AN
EINEM ORT

Alle Ausgaben der F.A.Z. im F.A.Z. Kiosk

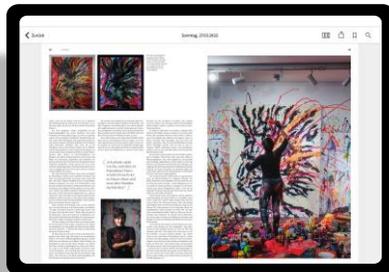
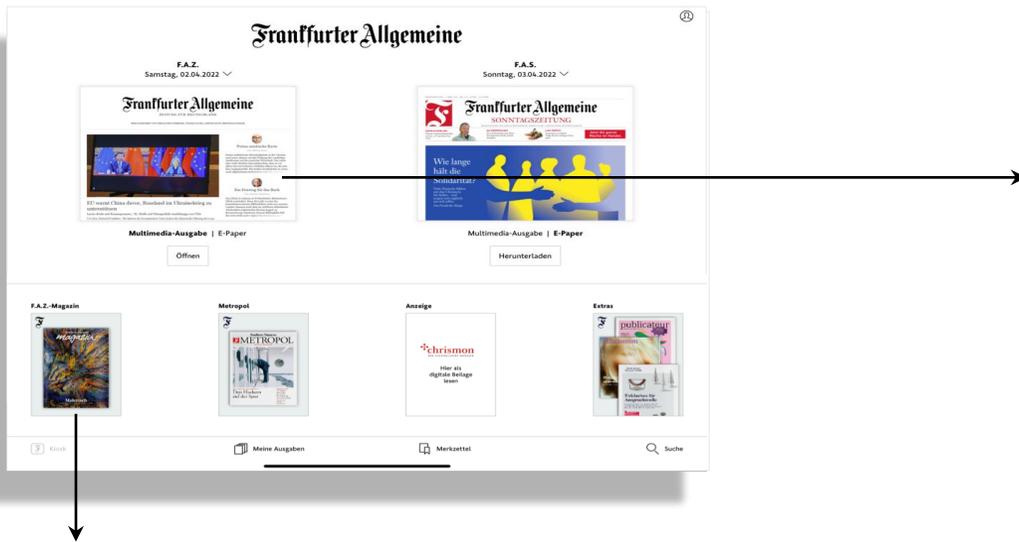
Für Leser mit höchsten Ansprüchen



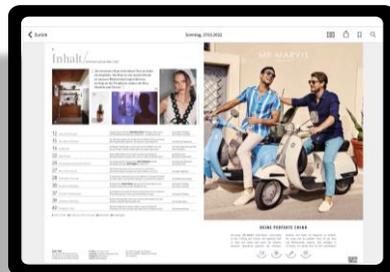
Kiosk inklusive aller Magazine, Beilagen und Sonderveröffentlichungen

Die digitalen Ausgaben im Detail

Optimale Usability



Beispiel: F.A.Z. Magazin E-Paper



Multimedia-Ausgabe

- Für alle Bildschirmgrößen optimiert
- Vielfältige, interaktive Features
- Text-to-Speech-Vorlesefunktion



E-Paper

- Klassische Ansicht

Aufmerksamkeitsstark und interaktiv

Die Full Page Ad in den digitalen Ausgaben

Wirkung. Die bildschirmfüllende Full Page Ad bietet beste Voraussetzungen für wirkungsvolle Kampagnen. Die Nutzer erreichen das Ad innerhalb des gebuchten Ressorts über den normalen Swipe nach links, mit dem sie auch durch die redaktionellen Inhalte navigieren.

Mobile plus. Die Belegung erfolgt automatisch sowohl in der Tablet- als auch der Smartphone App.

Verlinkung. Die Full Page Ad kann selbstverständlich verlinkt werden. Sie führt die Userinnen und User direkt und ohne Medienbruch auf die Seiten des Werbungtreibenden.



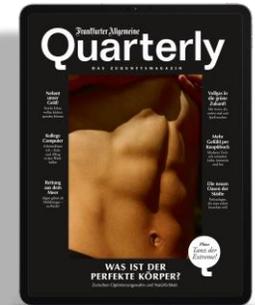
Swipe nach links



Full Page Ad

Full Page Ads in der F.A.Z. Kiosk App

Preise 2024

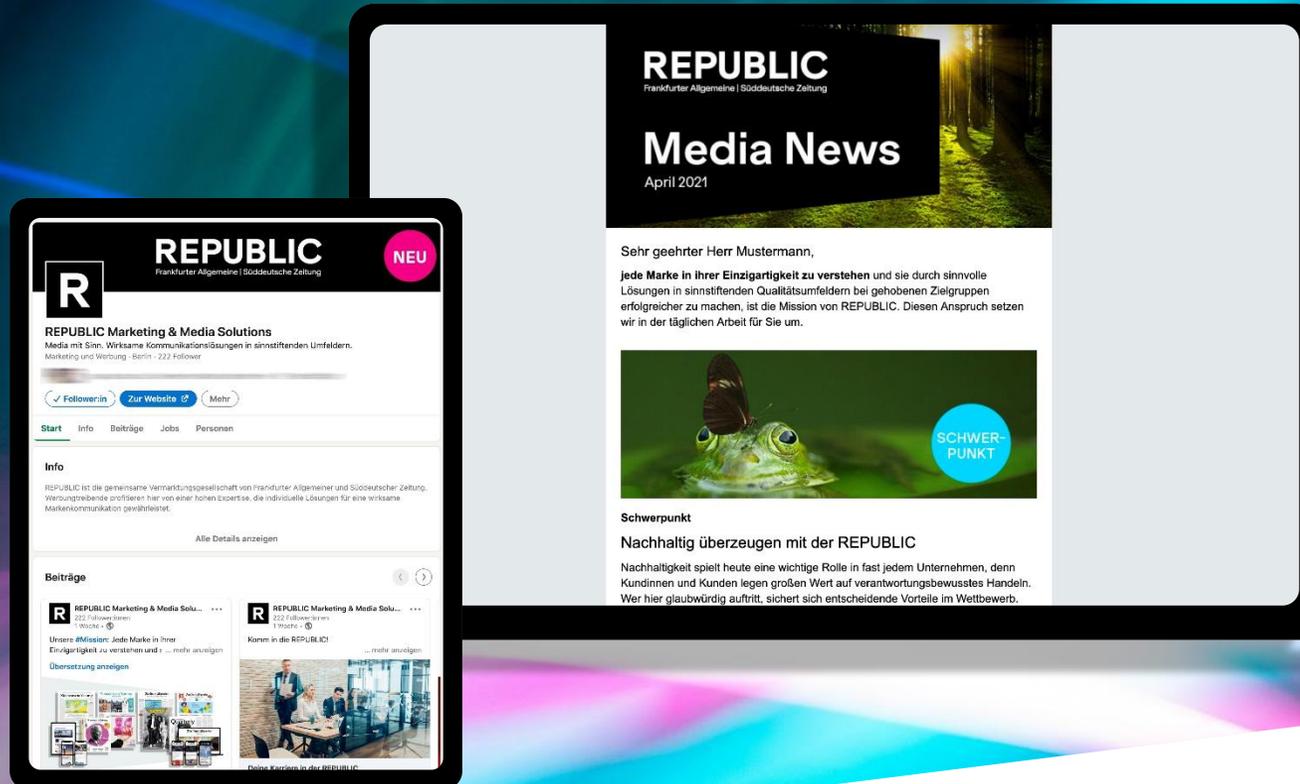


F.A.Z. Kiosk App	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S. Sa	F.A.Z. Mo–Sa + F.A.S.	F.A.Z. Magazin mtl.	F.A.Z. Quarterly mtl.
Premium Opening Page	13.360	5.610	17.080	4.000	3.500
Ressort Full Page Ad	10.690	4.490	13.660	–	–

Rubriken Wöchentliche Ressorts	Preis (4 Wochen pro Rubrik)
F.A.Z. F.A.S. Reise Immobilien Beruf & Chance Technik & Motor Natur & Wissenschaft	10.030

Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

