

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. Einspruch

Objektprofil

Januar 2024



Das digitale Abo rund um Staat, Recht und Steuern

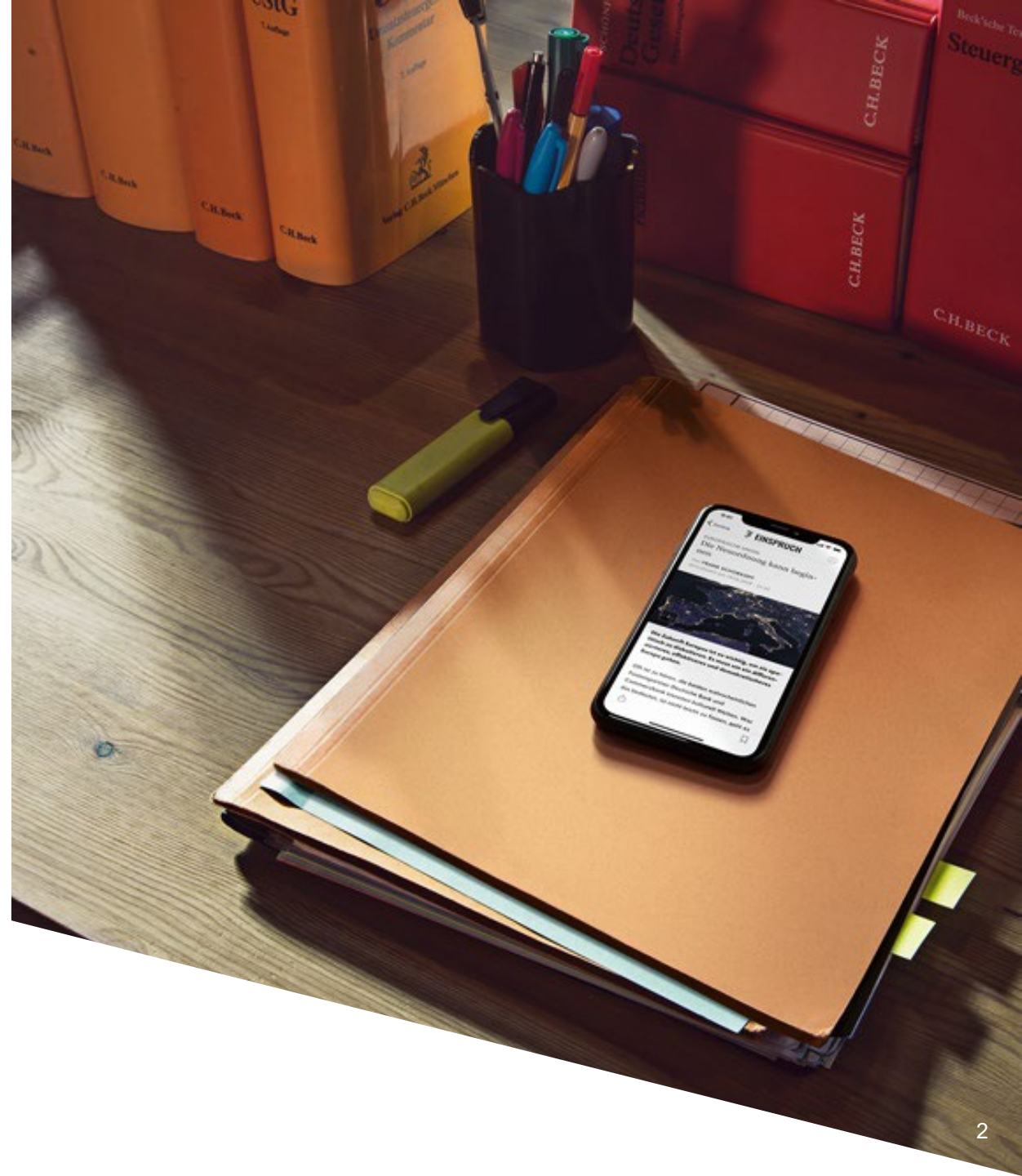
Die App F.A.Z. Einspruch

Konzept. Einspruch ist ein laufend aktualisiertes Digital-Angebot mit ausgewählten und exklusiven Inhalten zu relevanten Rechts- und Steuerthemen aus der Welt der F.A.Z. Das Angebot kombiniert Aktualität und Hintergrundwissen mit Artikeln, die informieren und inspirieren – im Web wie auch in der App.

Einzigartig. An der Schnittstelle zwischen Fachjournal und Nachrichtenmedium vereint F.A.Z. Einspruch Fachexpertise mit Allgemeinwissen und bietet damit einen Überblick über die gesamte Bandbreite aktueller Themen mit juristischer und steuerlicher Relevanz.

Zielgruppe. F.A.Z. Einspruch wendet sich an (angehende) Juristen und an Personen mit Interesse an Rechts- und Steuerthemen, die über den Tellerrand ihrer eigenen Fachdisziplin blicken wollen und sich einen aktuellen Rundumblick sowie Hintergründe zu relevanten Themen rund um Staat, Recht und Steuern wünschen.

Download. F.A.Z. Einspruch ist kostenfrei in den App-Stores von [Apple \(iOS\)](#) und [Google \(Android\)](#) verfügbar.



Zielgruppe: (angehende) Juristen



3.000 € + stehen 41% der Befragten monatlich im Haushalt zur Verfügung.

Mehr als 15% der berufstätigen Nutzer von F.A.Z. Einspruch haben promoviert oder habilitiert.

15 Minuten mindestens verbringen 86% der Nutzer täglich mit der Lektüre von F.A.Z. Einspruch.

88% der Befragten studieren mit juristischem Schwerpunkt, sind im Referendariat oder arbeiten im juristischen Bereich.

31 Jahre ist das Durchschnittsalter der F.A.Z. Einspruch Leser.

1 oder 2 ist die Note, die 88 % der Nutzer F.A.Z. Einspruch geben.

Quelle: Nutzerbefragung 2018

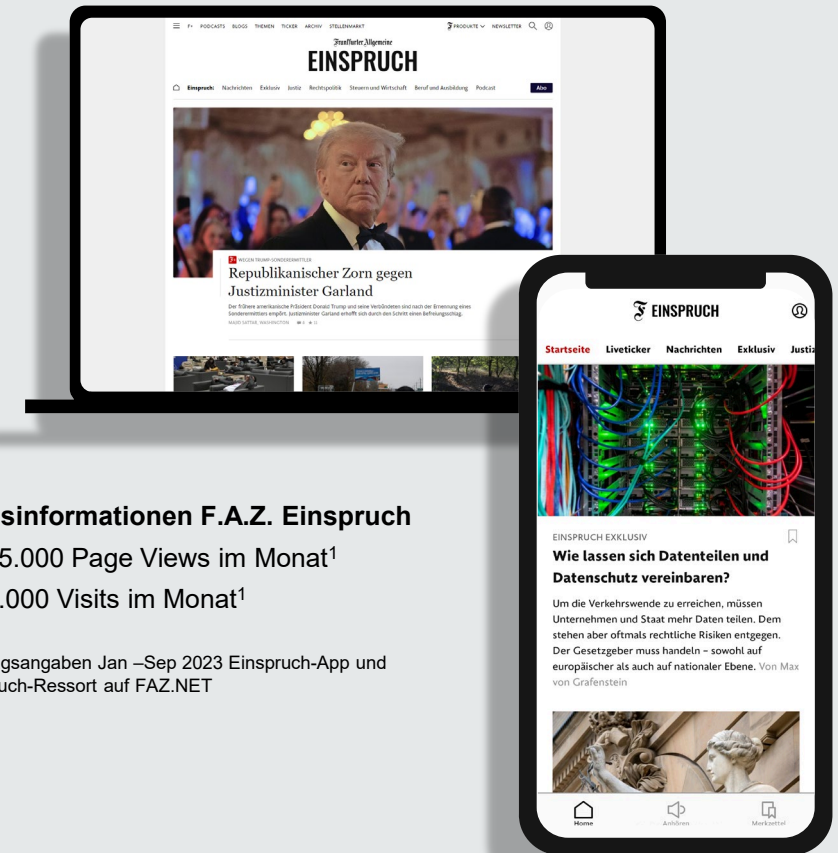
Erfolgreich werben in F.A.Z. Einspruch

Mobil und stationär

Exklusivbelegung. Werbungtreibende erreichen mit der Exklusivbelegung von F.A.Z. Einspruch eine spitze Zielgruppe in einem hochkarätigen Umfeld – mobil und stationär auf FAZ.NET und in der App. Die Integration auf Start- und Ressortseiten sowie auf Articlebene sichert 100 Prozent Share of Voice für eine Woche.

Intensive Nutzung. Die hohe durchschnittliche Lesedauer von 15 Minuten pro Tag und die durchschnittlich neun aufgerufenen Artikel pro Nutzer¹ zeigen die Zufriedenheit und das Interesse der Leserinnen und Leser von F.A.Z. Einspruch.

¹ Nutzerbefragung 2018
² Verlagsangaben 05/2021



Basisinformationen F.A.Z. Einspruch

ø 145.000 Page Views im Monat¹

ø 70.000 Visits im Monat¹

¹ Verlagsangaben Jan –Sep 2023 Einspruch-App und Einspruch-Ressort auf FAZ.NET

Ihre Werbekampagne im hochkarätigen Umfeld

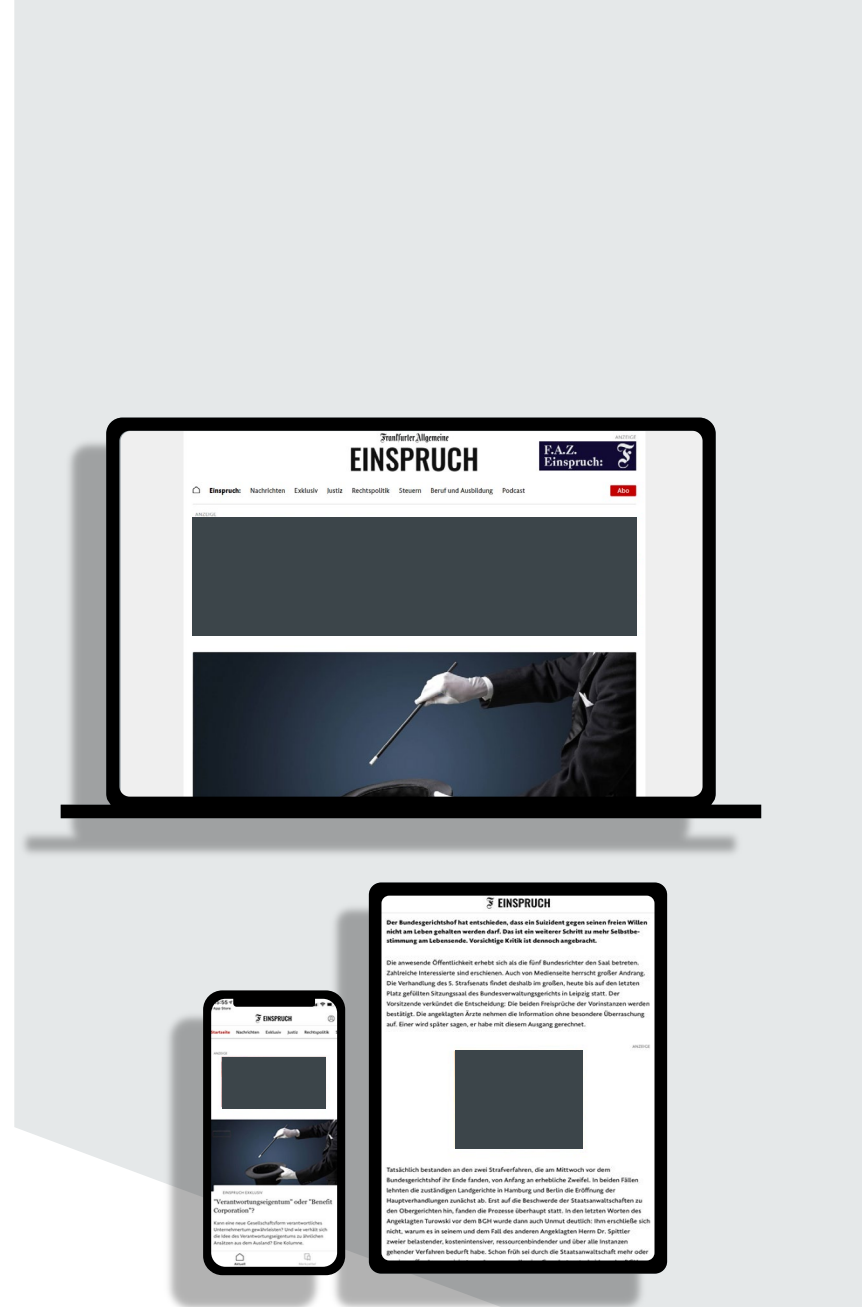
Mobil und stationär die Inhalte von F.A.Z. Einspruch

Festplatzierte Belegung F.A.Z. Einspruch auf FAZ.NET und in der App

Platzierung	Festplatziert im Subressort auf FAZ.NET und in der App ¹
Werbeform App	Mobile Content Ad 1:1 und 3:1
Werbeform FAZ.NET	Banner 3:1 und Mobile Content Ad 3:1
Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)	
Laufzeit	2 Woche
Preis	3.000 Euro²

¹ Start-, Ressort- und Artikelseiten

² Rabatt- und AE-fähig. Preise zzgl. ges. Ust. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de



F.A.Z. Einspruch

Aktuelle rechtlich relevante Themen

Konzept. Keine Woche vergeht, ohne dass Justiz und Rechtspolitik die Öffentlichkeit beschäftigen. Die wichtigsten Themen verhandeln die Redakteure im F.A.Z. Einspruch Podcast.

Themenspektrum. Wöchentlich gibt es neue spannende Fälle aus der Justiz und Rechtspolitik, die die Menschen bewegen. Die Redakteure diskutieren über die wichtigsten Themen und helfen dabei, sich selbst ein Urteil bilden zu können.

F.A.Z. Einspruch Podcast Exklusivbelegung	
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek.)
Ø Audio Impressions	17.000 pro Folge
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)
Erscheinungsfrequenz/Länge	Mittwoch, wöchentlich / ca. 60 Minuten
Preis (Exklusivbelegung)¹	PreRoll: 4.080 Euro Pre- und PostRoll: 6.120 Euro
Preis (Kontaktbuchung)¹	PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

¹ Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeige Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.



Jetzt anhören

Podcast: Jung und themenaffin

55% des Auditoriums studieren oder befinden sich im Referendariat¹.

39% beträgt der Frauenanteil des Podcast-Publikums¹.

29 Jahre alt sind die Hörerinnen im Durchschnitt (Hörer: 34 Jahre)¹.

Schulnote 1,8: So gut bewertet das Publikum den Podcast im Durchschnitt¹.

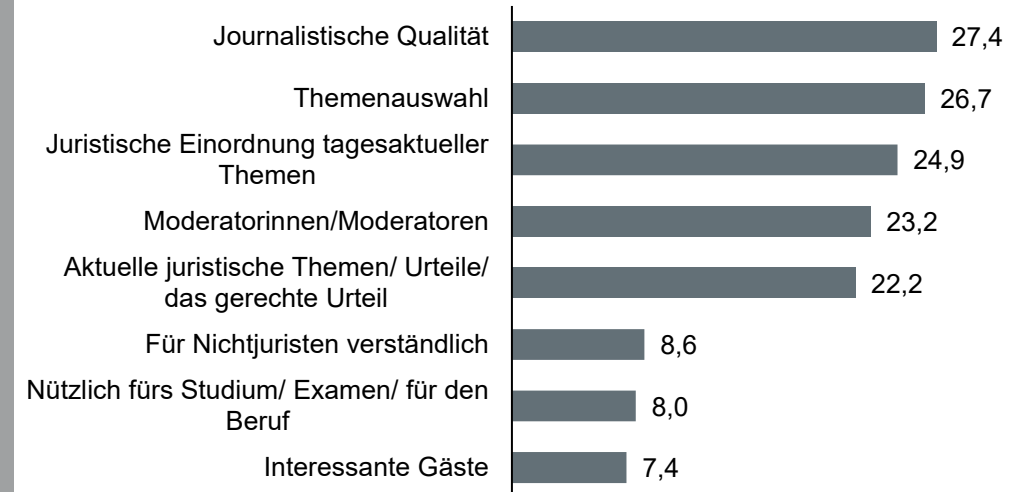
Quellen:

¹Hörerbefragung F.A.Z. Einspruch-Podcast 2023; 742 Befragte

²Hörerbefragung F.A.Z. Einspruch-Podcast 2022; 717 Befragte

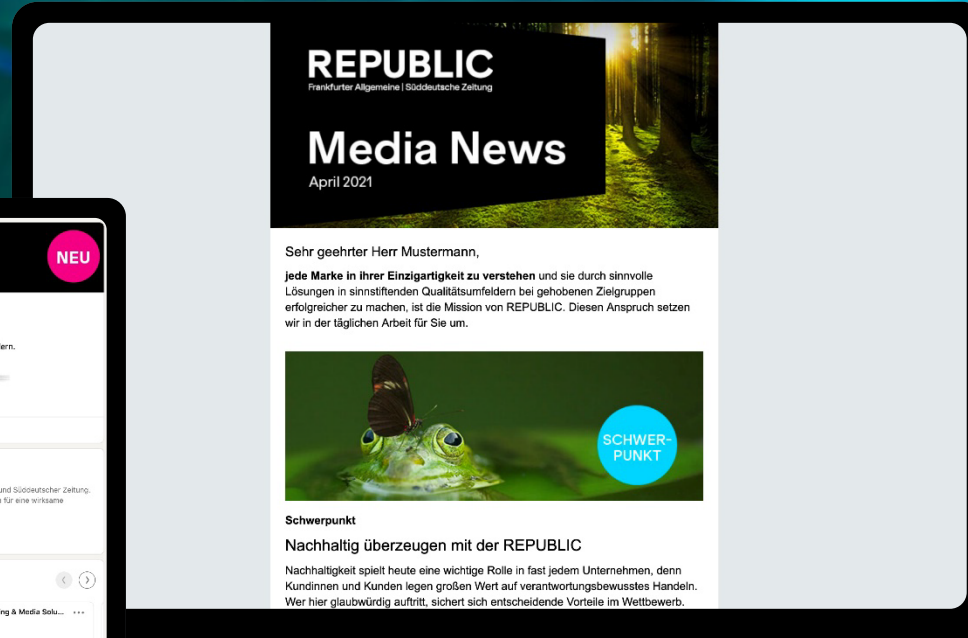
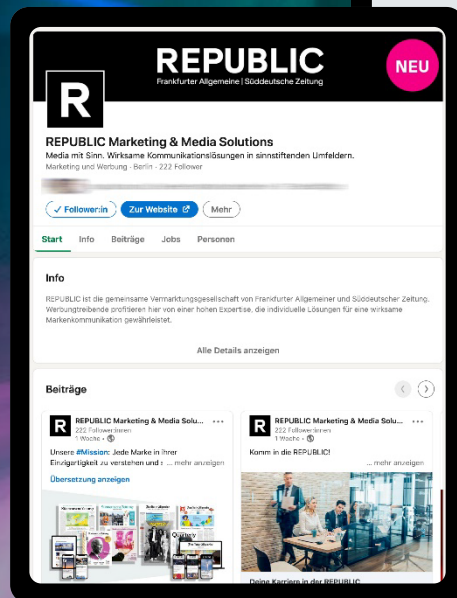
Das gefällt am Einspruch-Podcast²

Häufige Nennungen, offen gefragt | in %



**BEGLEITER
IM STUDIUM**

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

