

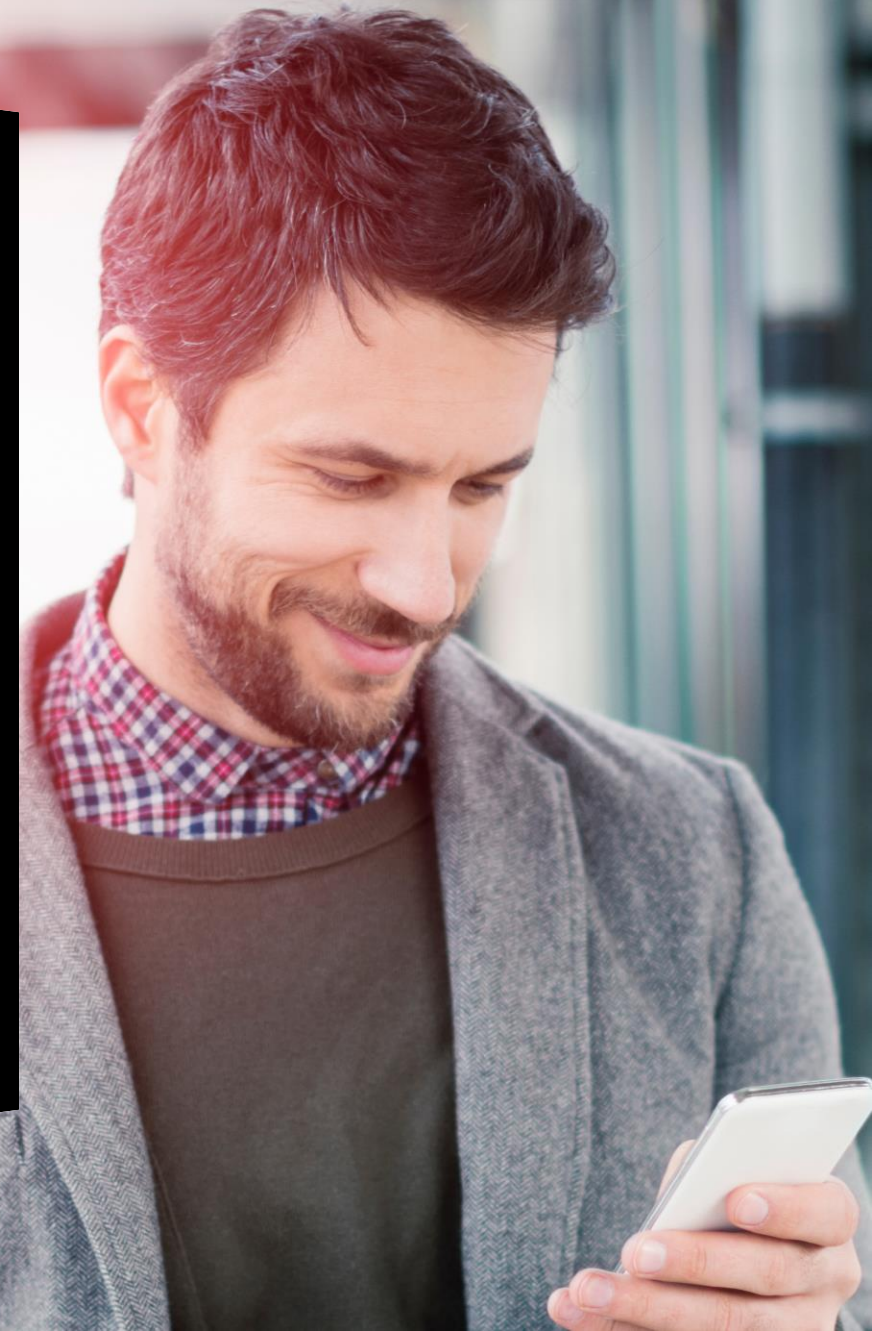
REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. Der Tag

Objektprofil

Januar 2024



Das Konzentrat des Tages

Innovativ und preisgekrönt

Konzept. F.A.Z. Der Tag konzentriert sich in bildstarker Aufmachung auf die wichtigen Themen der letzten 24 Stunden. Zu den wesentlichen Themen des Tages bündelt die App Einordnungen, Analysen und Kommentare der F.A.Z.-Redaktion.

Zielgruppe. Für alle, die in Zeiten einer unkontrollierbaren Nachrichtenflut die wichtigen Nachrichten des Tages auf einen Blick fokussieren wollen.

Prämiert. Im App Store bewerten die Nutzer die App mit 4,5 von 5 Sternen, außerdem wurde F.A.Z. Der Tag direkt zum Start zur besten App 2015/2016 gekürt (Apple und Android).

Download. F.A.Z. Der Tag ist kostenfrei in den App-Stores von Apple (iOS) und Google (Android) verfügbar.



Weitere Auszeichnungen:



ÜBER
20.000
täglich aktive
Nutzer¹

¹ Verlagsangaben 05/2023

Die Nutzung von F.A.Z. Der Tag

Entwicklung und Erkenntnisse

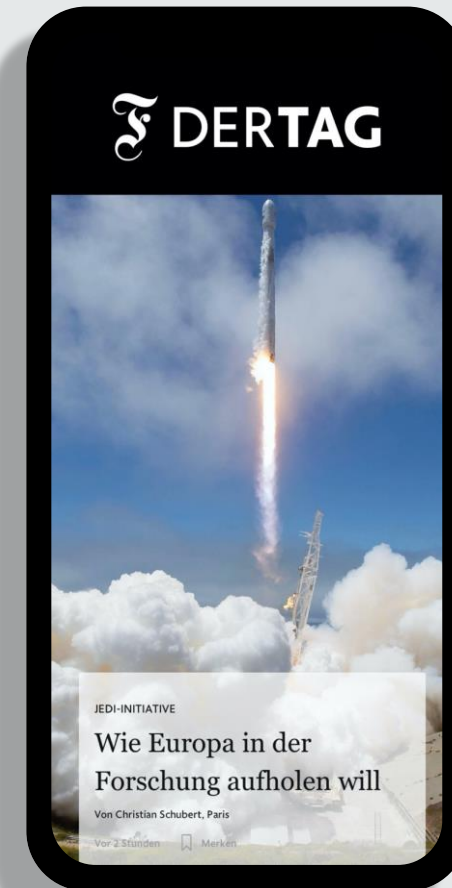
Intensive Nutzung. Die durchschnittliche Verweildauer pro User/Sitzung beträgt 8 Minuten. Fast zwei Drittel der Befragten nutzen die App mehrmals täglich. App-Abonnenten haben im Durchschnitt 30 Visits pro Monat.¹

Neue Leser. Für jeden vierten User² ist die App erster Berührungspunkt mit der F.A.Z. und damit der Einstieg in die Markenwelt der Frankfurter Allgemeinen.

Relevanz. Die App wird von ihren Nutzerinnen und Nutzern als Leitmedium und wichtiges bzw. wichtigstes F.A.Z.-Produkt beschrieben.²

¹ Verlagsangabe 5/2023

² Userumfrage 08/2019



Intensiv genutzt von attraktiven Zielgruppen

7,1 Mio. Page Impressions im Monat¹

1,3 Mio. Visits im Monat¹

20.000 täglich aktive Nutzer¹

30 Visits pro Monat haben App-Abonnenten im Durchschnitt¹

82% der Befragten beschreiben die App als digitales Leitmedium²

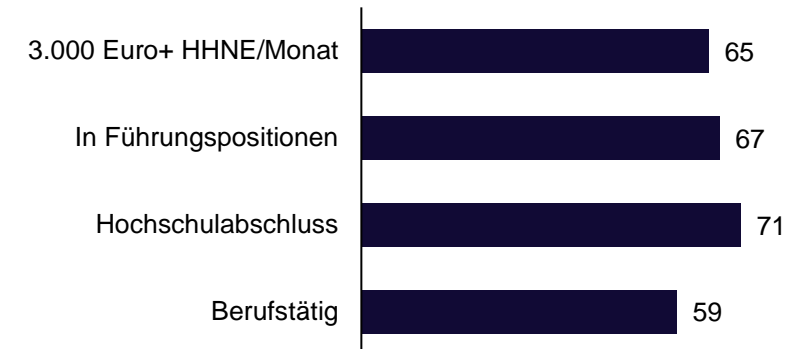
64% der Befragten nutzen die App mehrmals täglich²

¹ Verlagsangaben 05/2023

² Nutzerbefragung 2019

ENTSCHEIDER
MOBIL
ERREICHEN

Attraktive Zielgruppe²
Anteil der Nutzer in %

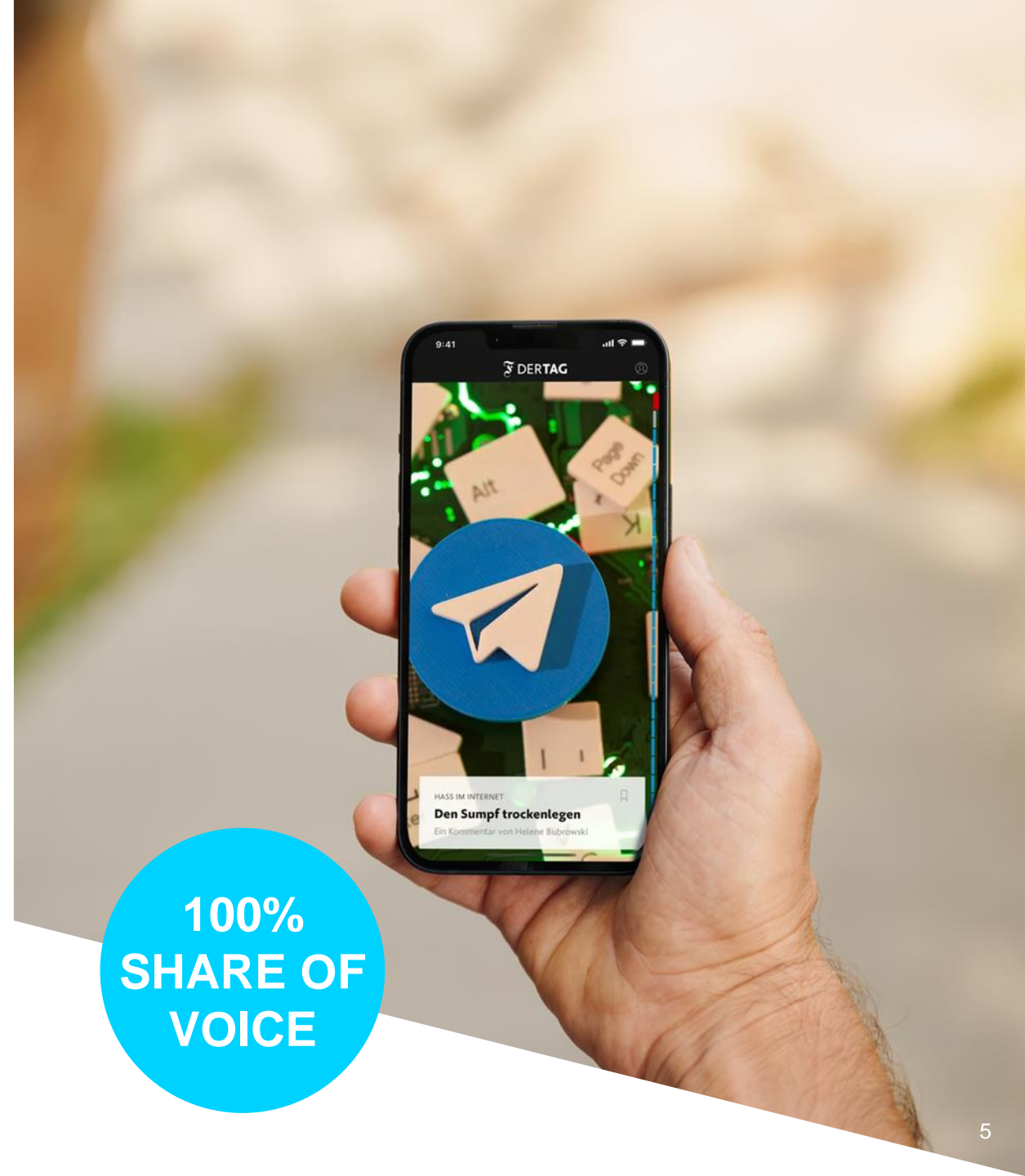


Präsenz zeigen in einem mobilen, innovativen Umfeld

Exklusive Wochenpakete

Exklusiv. Mit einer Buchung belegen Werbungtreibende F.A.Z. Der Tag eine Woche lang in Alleinstellung und sichern sich somit 100 Prozent Share of Voice in der App.

Aufmerksamkeitsstark. Das Mobile PreLoading Ad garantiert Marken schon beim Öffnen der App die volle Aufmerksamkeit der User. Zusätzlich sind sie auf der Start- und den Artikelseiten präsent.



100%
SHARE OF
VOICE

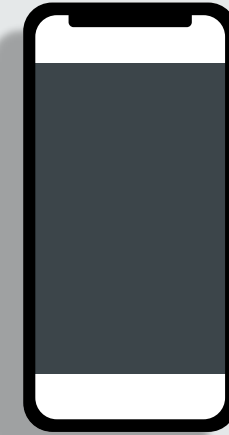
Exklusivbelegung mit 100% Share of Voice

Wochenpaket immer in Alleinstellung

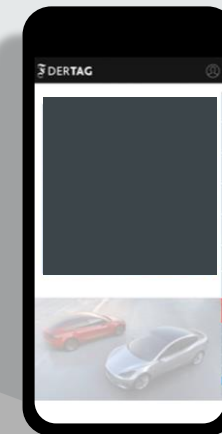
F.A.Z. Der Tag App	
Platzierung	Festplatzierung in der F.A.Z. Der Tag App (1 Woche)
Werbeform	PreLoading Ad und Mobile Content Ad
Garantiertes Volumen	1,2 Mio. Ad Impressions
Preis Exklusivbelegung App	26.000 Euro¹

² Rabatt- und AE-fähig, zzgl. Produktionskosten für die PreStream Native Ad i.H.v. 650 Euro (nicht rabatt- oder AE-fähig)
Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte 2024 unter www.republic.de.

Mobile PreLoading Ad



Mobile Content Ad 1:1



Startseite



Artikelseite

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

