

Stil Leben

Das Upscale-Magazin

Juli 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Stil Leben

Upscale-Magazin

Herkunft. Entstanden aus dem wöchentlichen Ressort „Stil leben“ des SZ-Magazins hat sich Stil Leben zu einer eigenständigen Marke entwickelt und führt als Upscale-Magazin seine Leserinnen und Leser souverän und stilsicher durch die Welt des Luxus.

Zielgruppe. Das Premium-Lifestyle-Heft liegt als Line-Extension des Süddeutsche Zeitung Magazin der Gesamtauflage der Süddeutschen Zeitung bei. Gedruckt wird Stil Leben auf hochwertigem Papier in einem etwas größeren Format als das SZ-Magazin.

- Frequenz: jährlich (November)
- Reichweite: 1,26 Mio. Leser¹
- Verkaufte Auflage: 249.060 Exemplare²
- Verbreitungsgebiet: bundesweit

Termin 2024.

Ausgabe	ET 14.11.	AS 30.9.	DU 14.10.
----------------	-----------	----------	-----------

Quellen: ¹ AWA 2024, LpA SZ-Magazin; ² IVW II/2024, SZ Mo.-Fr.



Stil Leben

Ein Magazin über Luxus



Konsumstark & markenbewusst

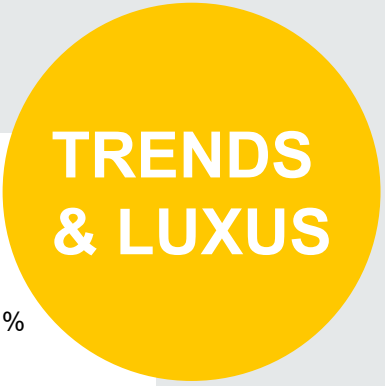


1,26 Mio. Leserinnen und Leser

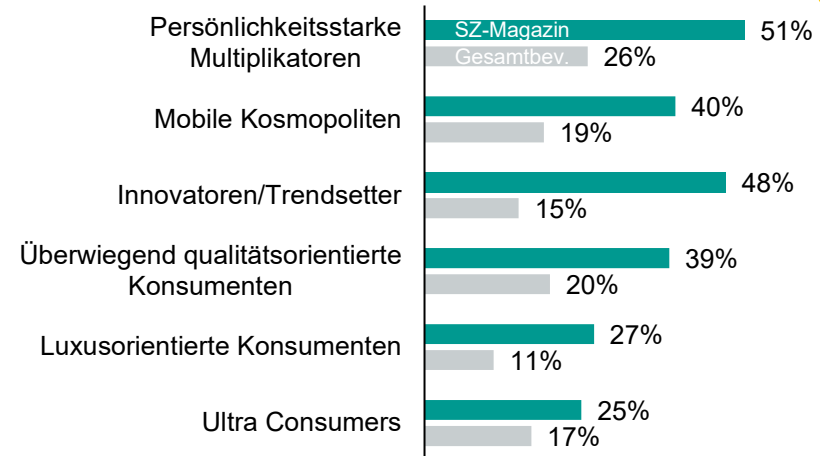
5.240 Euro Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev.: 3.768 Euro / F.A.Z. Magazin: 4.789 Euro / Zeit Magazin: 4.746 Euro)

36% Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status Stufe 1, wirtschaftlich leistungsfähigste Schicht (Gesamtbev. 10%)

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,48 Mio. = 100%, LpA SZ-Magazin 1,26 Mio. = 100%



Zielgruppe für innovative Marken



Unsere Leserinnen und Leser sind luxusorientiert und stilbewusst

Mode im SZ-Magazin



Überdurchschnittlich

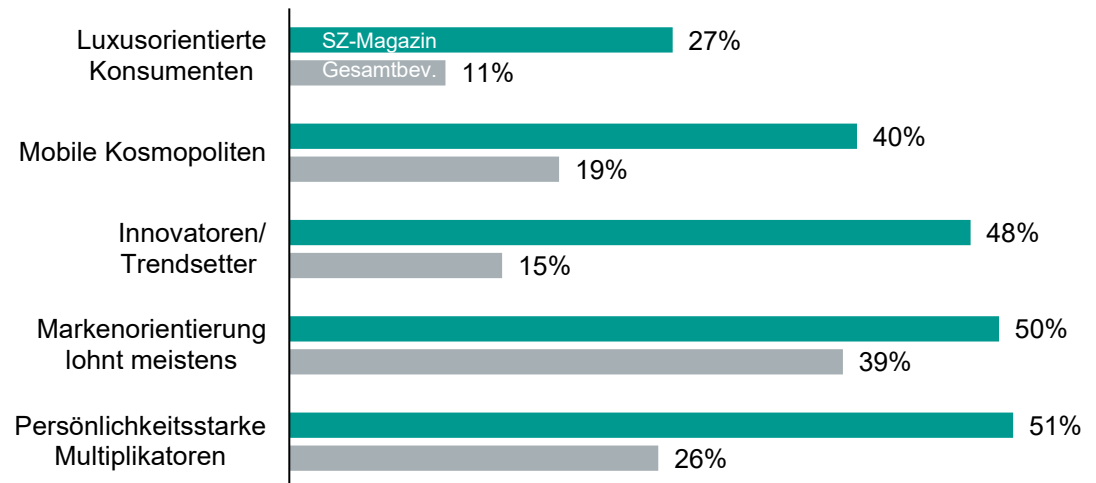
90% „Für gute Qualität bin auch bereit, mehr zu zahlen.“ (Gesamtbev. 66%)

60% „Es ist mir wichtig, gut gekleidet zu sein.“ (Gesamtbev. 54%)

52% „Ich habe im Bereich Mode bestimmte Marken, die mir besonders gefallen, die ich gerne kaufe.“ (Gesamtbev. 38%)

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,48 Mio. = 100%;
LpA SZ-Magazin = 1,26 Mio. = 100%.

Sie sind nicht nur überproportional luxusorientiert, sie setzen auch Trends und sind Multiplikatoren



Unsere Leserinnen und Leser legen Wert auf exklusive Produkte

High End Accessoires im SZ-Magazin

Sie sind anspruchsvoll

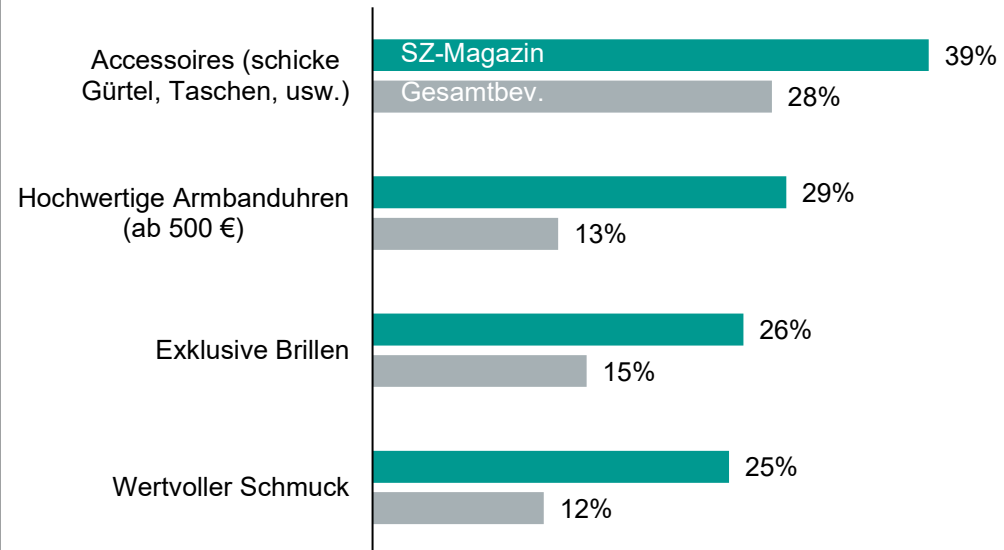
Deshalb leisten sie sich auch gerne etwas:
Eine teure Uhr oder wertvollen Schmuck.

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,48 Mio. = 100%;
LpA SZ-Magazin = 1,26 Mio. = 100%..

LUXUS
& STYLE

Gehobener Konsum

Besitz bzw. Kaufplan (in den nächsten 1-2 Jahren)

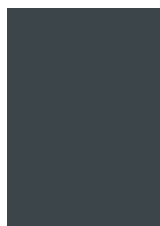


Formate und Preise 2024

Überblick Stil Leben



2/1 Seite
60.120 Euro



1/1 Seite
30.060 Euro



1/2 Seite
hoch
18.030 Euro



1/2 Seite
quer
18.030 Euro

[Zur Preisliste](#)

Vorzugsplatzierungen 2024

Format 1/1 Seite	Preis (Euro)
Rechte Seite neben Inhalt	36.070
1. rechte Seite nach Inhalt	36.070
2. rechte Seite nach Inhalt	34.570
2. Umschlagseite (U2)	37.580
3. Umschlagseite (U3)	34.570
4. Umschlagseite (U4)	39.080

Format 2/1 Seite	Preis (Euro)
Opening Spread (2. Umschlagseite und Seite 3)	75.150
1. Kampagne nach Opening Spread	72.140
2. Kampagne nach Opening Spread	69.140

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe von Stil Leben.
Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.
Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

