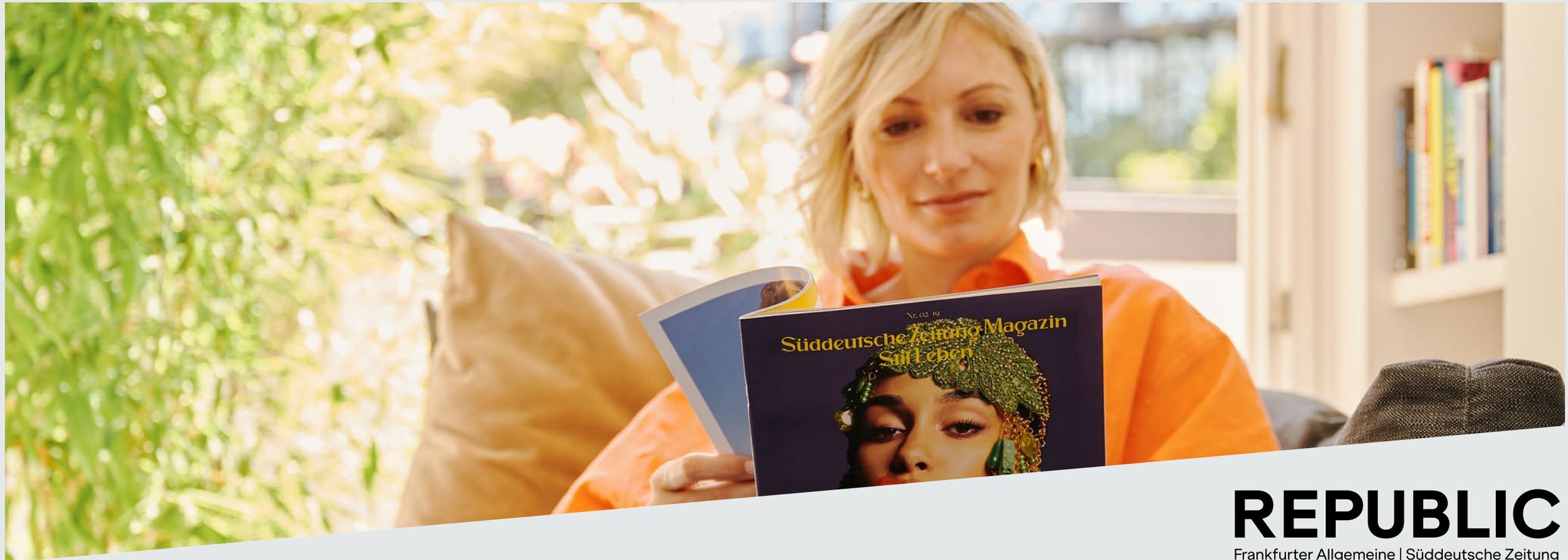


Stil Leben

Das Upscale-Magazin

Juli 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Stil Leben

Upscale-Magazin

Herkunft. Entstanden aus dem wöchentlichen Ressort „Stil leben“ des SZ-Magazins hat sich Stil Leben zu einer eigenständigen Marke entwickelt und führt als Upscale-Magazin seine Leserinnen und Leser souverän und stilsicher durch die Welt des Luxus.

Zielgruppe. Das Premium-Lifestyle-Heft liegt als Line-Extension des Süddeutsche Zeitung Magazin der Gesamtauflage der Süddeutschen Zeitung bei. Gedruckt wird Stil Leben auf hochwertigem Papier in einem etwas größeren Format als das SZ-Magazin.

- Frequenz: jährlich (November)
- Reichweite: 1,26 Mio. Leser¹
- Verkaufte Auflage: 249.060 Exemplare²
- Verbreitungsgebiet: bundesweit

Termin 2024.

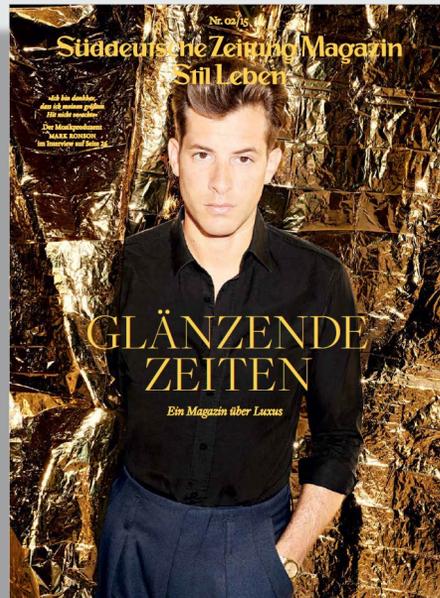
| | | | |
|----------------|-----------|----------|-----------|
| Ausgabe | ET 14.11. | AS 30.9. | DU 14.10. |
|----------------|-----------|----------|-----------|

Quellen: ¹ AWA 2024, LpA SZ-Magazin; ² IVW II/2024, SZ Mo.-Fr.



Stil Leben

Ein Magazin über Luxus



Konsumstark & markenbewusst



1,26 Mio. Leserinnen und Leser

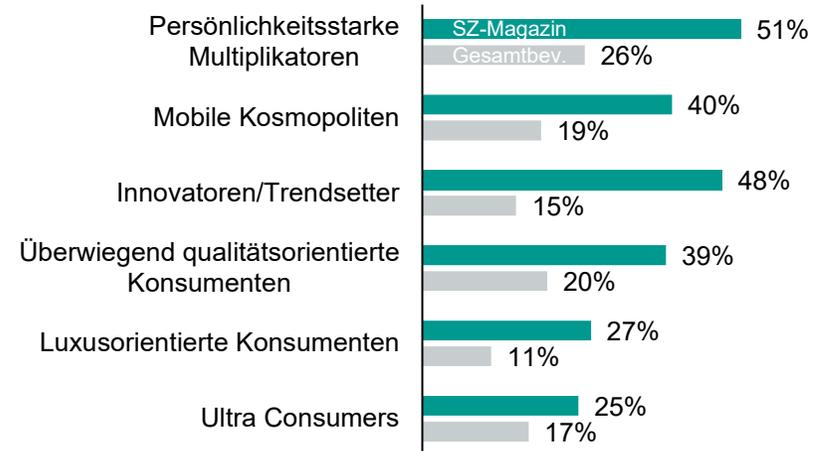
5.240 Euro Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev.: 3.768 Euro / F.A.Z. Magazin: 4.789 Euro / Zeit Magazin: 4.746 Euro)

36% Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status Stufe 1, wirtschaftlich leistungsfähigste Schicht (Gesamtbev. 10%)

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,48 Mio. = 100%, LpA SZ-Magazin 1,26 Mio. = 100%



Zielgruppe für innovative Marken



Unsere Leserinnen und Leser sind luxusorientiert und stilbewusst

Mode im SZ-Magazin



Überdurchschnittlich

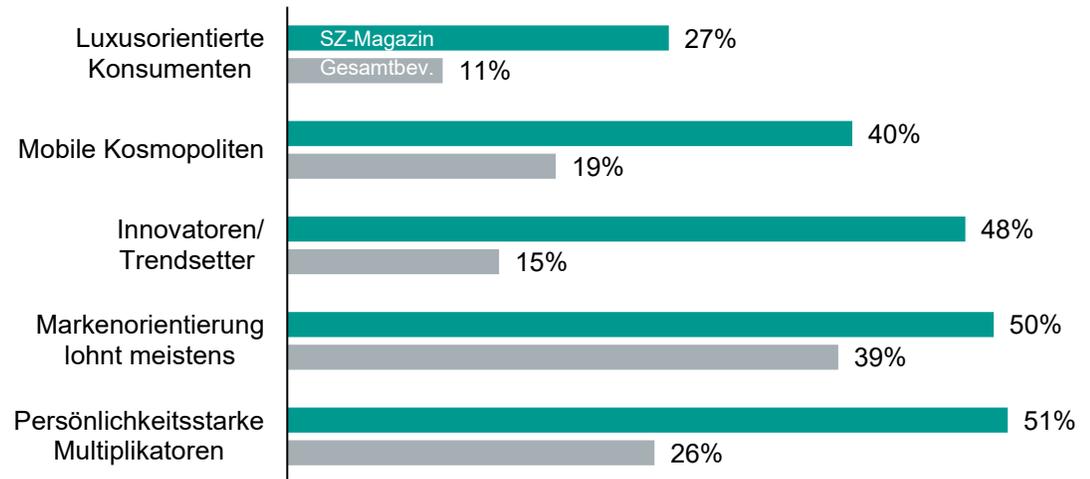
90% „Für gute Qualität bin auch bereit, mehr zu zahlen.“ (Gesamtbev. 66%)

60% „Es ist mir wichtig, gut gekleidet zu sein.“ (Gesamtbev. 54%)

52% „Ich habe im Bereich Mode bestimmte Marken, die mir besonders gefallen, die ich gerne kaufe.“ (Gesamtbev. 38%)

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,48 Mio. = 100%;
LpA SZ-Magazin = 1,26 Mio. = 100%.

Sie sind nicht nur überproportional luxusorientiert, sie setzen auch Trends und sind Multiplikatoren



Unsere Leserinnen und Leser legen Wert auf exklusive Produkte

High End Accessoires im SZ-Magazin

Sie sind anspruchsvoll

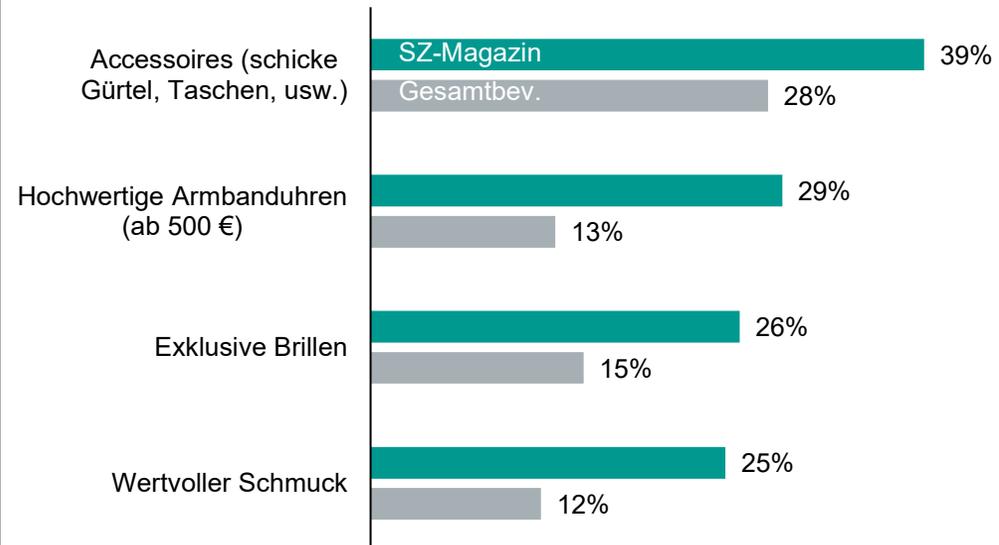
Deshalb leisten sie sich auch gerne etwas:
Eine teure Uhr oder wertvollen Schmuck.

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,48 Mio. = 100%;
LpA SZ-Magazin = 1,26 Mio. = 100%..

LUXUS
& STYLE

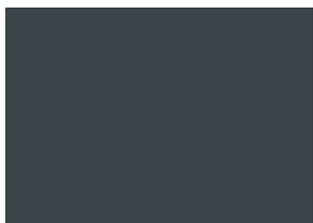
Gehobener Konsum

Besitz bzw. Kaufplan (in den nächsten 1-2 Jahren)



Formate und Preise 2024

Überblick Stil Leben



2/1 Seite
60.120 Euro



1/1 Seite
30.060 Euro



1/2 Seite
hoch
18.030 Euro



1/2 Seite
quer
18.030 Euro

[Zur Preisliste](#)

Vorzugsplatzierungen 2024

| Format 1/1 Seite | Preis (Euro) |
|-----------------------------|--------------|
| Rechte Seite neben Inhalt | 36.070 |
| 1. rechte Seite nach Inhalt | 36.070 |
| 2. rechte Seite nach Inhalt | 34.570 |
| 2. Umschlagseite (U2) | 37.580 |
| 3. Umschlagseite (U3) | 34.570 |
| 4. Umschlagseite (U4) | 39.080 |

| Format 2/1 Seite | Preis (Euro) |
|---|--------------|
| Opening Spread (2. Umschlagseite und Seite 3) | 75.150 |
| 1. Kampagne nach Opening Spread | 72.140 |
| 2. Kampagne nach Opening Spread | 69.140 |

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe von Stil Leben.
Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.
Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

