

Gemeinde:	Landkreis :
Bearbeiter:	Telefon:
Datum:	E-Mail:
1. Standort / Lage	
Einheits-/Samtgemeinde:	
Ortsteil / Mitgliedsgemeinde:	
Straße, Hausnummer:	
Lage innerhalb des zentralen Siedlungsgebietes des zentralen Ortes:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Lage innerhalb eines sonstigen zentralen Versorgungsbereiches gem. LROP:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Lage im direkten räumlich-funktionellen Zusammenhang mit dem zentralen Versorgungsbereich (städtebaulich integriert gemäß LROP)	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Lage im funktionalen Zusammenhang mit Wohnbebauung:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Sonstige Lage (bspw. autokundenorientiert, Gewerbegebietslage):	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
2. PLANUNGSTRÄGER / BAUTRÄGER	
3. BETREIBER (Soweit nicht mit 2. identisch und soweit bekannt; sofern mehrere, bitte alle eintragen.)	

4. ART DES VORHABENS

a)

- Neuansiedlung
Nachnutzung¹
- VKF-Erweiterung
- Veränderung (z.B. wesentliche Veränderung des Sortimentes)
- Nutzungsänderung (Einrichtung von Einzelhandelsgroßprojekten in vorhandenen Baulichkeiten im Wege der Nutzungsänderung)

b)

- Einzelvorhaben/Funktionsgemeinschaft (z.B. Supermarkt mit Bäcker/Metzger)
- Einkaufszentrum
- Einzelhandelsagglomeration (z.B. Fachmarktzentrum)
- Sonstiges (bitte benennen:)

c) **Betriebstyp:**

Lebensmittelvorhaben:

- SB-Warenhaus (min. 5.000 m² Verkaufsfläche, bspw. Real, Kaufland, Globus, Famila, E-Center, Marktkauf)
- Verbrauchermarkt (2.500-5.000 m² Verkaufsfläche, bspw. Kaufland, real, Hit, familia, E-Center, Marktkauf)
- Supermarkt (400 – 2.499 m² Verkaufsfläche, bspw. Edeka, REWE)
- Lebensmitteldiscounter (bspw. Aldi Nord, Netto, Penny, Norma, Lidl, i.d.R. 400-1.600 Verkaufsfläche)
- Bio-Supermarkt (bspw. denn's, allnatura)

Sonstige Vorhaben:

- Baumarkt (bspw. Hellweg, Hornbach, Globus Baumarkt, Obi, Bauhaus)
- Drogeriemarkt (bspw. dm, Rossmann)
- Fabrikverkauf
- Fachmarkt (bspw. Adler, Media Markt, Saturn, Expert, Decathlon, Fressnapf, Dänisches Bettenlager, Roller, kik, Tedi)
- Kaufhaus (bspw. C&A, P&C, Breuniger)
- Sonstiges (bitte benennen:)

¹ Bei Nachnutzungen bitte unter 4 d) sowohl die alten, als auch die neuen sortimentsbezogenen Verkaufsflächen nach Regionaler Sortimentsliste angeben

d) Projektierte Flächen

	Neue Gesamtfläche	Bei Abriss: ehem. Fläche	Bei Erweiterung: Bestand	Bei Erweiterung: zusätzliche Fläche
Bruttogeschossfläche:	_____m ²	_____m ²	_____m ²	_____m ²
Gesamtverkaufsfläche:	_____m ²	_____m ²	_____m ²	_____m ²

Sortimentsbezogene Verkaufsfläche nach Regionaler Sortimentsliste:

Augenoptik	_____m ²
Baumarktsortimente	_____m ²
Bekleidung	_____m ²
Bettwaren	_____m ²
Campingartikel (Ohne Campingmöbel)	_____m ²
Drogeriewaren	_____m ²
Elektrogroßgeräte	_____m ²
Elektrokleingeräte	_____m ²
Erotikartikel	_____m ²
Fahrräder und Zubehör	_____m ²
Foto und optische Erzeugnisse und Zubehör	_____m ²
Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)	_____m ²
Glas/Porzellan/Keramik	_____m ²
Haus-/Bett-/Tischwäsche	_____m ²
Hausrat/Haushaltswaren	_____m ²
Heimtextilien (Gardinen, Dekostoffe, Sicht- und Sonnenschutz)	_____m ²
Kfz-Zubehör (inkl. Motorrad-Zubehör)	_____m ²
Kinderwagen	_____m ²
Kurzwaren/Schneidereibedarf/Handarbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche	_____m ²
Lampen/Leuchten	_____m ²
Möbel	_____m ²
Medizinische und orthopädische Artikel	_____m ²
Nahrungs- und Genussmittel	_____m ²
Papier/Büroartikel/Schreibwaren	_____m ²
Parfümerieartikel und Kosmetika	_____m ²

Pflanzen/Samen	-----	m ²
Pharmazeutische Artikel (Apotheke)	-----	m ²
Schuhe/Lederwaren	-----	m ²
(Schnitt-) Blumen, Indoorpflanzen	-----	m ²
Spielwaren sowie Künstler- und Bastelbedarf	-----	m ²
Sportartikel (inkl. Sport-Funktionsbekleidung)	-----	m ²
Teppiche (ohne Teppichböden)	-----	m ²
Tiernahrung	-----	m ²
Uhren/Schmuck	-----	m ²
Unterhaltungselektronik	-----	m ²
Waffen/Jagdbedarf/Angeln	-----	m ²
Wohneinrichtungsbedarf (ohne Möbel), Bilder/Poster/ Bilderrahmen/Kunstgegenstände	-----	m ²
Zeitungen/Zeitschriften	-----	m ²
Sonstiger zoologischer Bedarf und lebende Tiere (ohne Tiernahrung)	-----	m ²

5. KALKULIERTER EINZUGSBEREICH (Angaben obligatorisch)

Angaben sind ggf. beim Betreiber bzw. Projektentwickler zu erfragen

Räumliche Abgrenzung: Welche Gemeinden bzw. Gemeindeteile außerhalb der Standortgemeinde werden als Einzugsgebiet angesehen? Bei Samtgemeinden sind die einzelnen Mitgliedsgemeinden zu benennen, bei Einheitsgemeinden die Gemeindenamen, ggf. die Gemeindeteile oder Ortschaften, falls differenzierbar.

Einwohner im gesamten Einzugsbereich:

<p>Bei Vorhaben mit Lebensmittelmärkten:</p> <p>Einwohner im fußläufigen Naheinzugsbereich (Bereich mit Gehzeit von max. 10 min²):</p> 	
<p>PLANUNGSSTAND</p>	
<p>Planungsabsicht des Planungsträgers</p> 	
<p>Planungsabsicht der Gemeinde</p> 	<p>z.B. Änderung oder Aufstellung eines Bauleitplanes ohne konkrete Planungsabsicht eines privaten Planungsträgers</p>
<p>Bauvoranfrage eingegangen am:</p> 	
<p>Bauantrag eingegangen am:</p> 	

² siehe Frage 2.7.1 der Arbeitshilfe zum Abschnitt 2.3 „Entwicklung der Versorgungsstrukturen des Einzelhandels“ des LROP, herausgegeben vom Niedersächsischen Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, September 2017

7. PLANUNGSRECHTLICHE SITUATION

Flächennutzungsplan
(Bezeichnung):

wirksam seit:

Art der baulichen Nutzung:

Im Geltungsbereich eines **Bebauungsplanes** i.S.d. § 30 BauGB

Bezeichnung und Datum
des Bebauungsplans:

Art des Bebauungsplans B-Plan Einfacher B-Plan Vorhabenbezogener B-Plan

Festsetzungen nach BauNVO 1962 1968 1977 1990 2017

Erteilung einer Befreiung gem. § 31 (2) BauGB ja nein

Genehmigung während der
Planaufstellung nach § 33
BauGB ja nein

unbeplanter Innenbereich
nach § 34 BauGB ja nein

Außenbereich nach § 35
BauGB ja nein

8. AUSWIRKUNGEN AUF VERSORGUNGSSTRUKTUREN

Einzelhandelsbestandsdaten durch Vollerhebung von 2017 liegen vor.

Veränderungen des Einzelhandelsangebotes seit Totalerhebung:

Kurzfristig zu erwartende Veränderungen im Einzelhandelsangebot (z.B. Ansiedlung/Schließung von Betrieben):

9. Weitere Angaben / Ergänzungen zum Projekt

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen als PDF oder in eingescannter Form an:
anni.neumann@rv-bs.de

Auskünfte erhalten Sie bei Frau Neumann unter 0531 242 62 79