

事業の目的とは？

複数の観光関連事業者が「連携」することによって、継続して付加価値の高い旅行商品を企画・販売することです。

「連携」とは？

観光関連事業者のうち、2者以上が合同でワークショップを開催することを指します。



例1 レジャーツアー企画会社+DMOの2者による事業者連携



(民間)



→ 冬季誘客イベント

「スノーシューハイク × フォトコンテスト」ツアーの企画

〈ワークショップの内容〉

第1回 コンテスト・ツアー概要、スケジュールの検討

第2回 講師を招いてスノーシューハイクの勉強会



ペット連れツアー、プロカメラマン撮影レクチャーツアーの2件を造成

例2 温泉旅館+タクシー会社+観光協会の3者による事業者連携



(民間)



(民間)



→ 冬季誘客イベント

「露天風呂巡り × 雪見酒」ツアーの企画

〈ワークショップの内容〉

第1回 ツアー概要、スケジュールの検討

第2回 講師を招いてインバウンド向けツアーマップの作成



国内客向けツアー、訪日外国人向けツアーの2件を造成

【申請期限】

- 参加意思確認書提出 令和6年8月19日(金) 17:00まで
- 企画提案書の提出 令和6年8月30日(金) 17:00(必着)



(申請様式、詳細はこちら)

秋田県公式サイト「美の国秋田ネット」コンテンツ番号82888

<https://www.pref.akita.lg.jp/pages/archive/82888>