

【大人気！パーソルパ・リーグTVオリジナルグッズ】

パテレ新グッズ 発売決定！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：新井 仁）は、パーソルパ・リーグTVオリジナルグッズを販売することをご案内いたします。

今回は、昨年販売し大好評をいただいた「パーソルパ・リーグTV NEW ERAキャップ 9FIFTY」と「パーソルパ・リーグTV オリジナルTシャツ」の新デザインを販売いたします。ぜひこの夏、パーソルパ・リーグTVオリジナルグッズとともにパ・リーグ6球団への熱いご声援をよろしくお願いいたします。



「パーソルパ・リーグTVオリジナルグッズ」販売概要

■販売日時：2024年7月9日(火)12:00～

■販売商品：

・パーソルパ・リーグTV NEW ERA キャップ 9FIFTY ブラック：7,000円(税込)

大好評の「パーソルパ・リーグTV NEW ERA キャップ 9FIFTY」がよりスタイリッシュに！ロゴをボディと同じカラーにカスタムしたデザインを新発売！普段使いしやすいシンプルなデザインと、わかる人にはわかるを兼ね備えたコラボキャップが魅力です。

・パーソルパ・リーグTV NEW ERA キャップ 9THIRTY（カーキ/ブラック）：5,500円(税込)

柔らかな被り心地が特徴の「9THIRTY」モデルが新登場！女性もファッションに取り入れやすいシルエットで、カジュアルコーデにも合わせやすい「カーキ」と「ブラック」の2色展開です。

・パーソルパ・リーグTV パTシャツ M/L/XL：4,400円(税込)

「パーソルパ・リーグTV」ファンにはお馴染みの「パ」のロゴが特徴のTシャツが新登場！なめらかな肌触りで速乾性に優れた素材は、これからの季節にも大活躍！アウトドアシーンにぴったりの一着です。

・パーソルパ・リーグTV タイトルTシャツ M/L/XL：4,400円(税込)

シンプルなデザインで、さらっと着こなせるオリジナルTシャツに、新デザイン登場！

なめらかな肌触りで速乾性に優れた素材は、これからの季節にも大活躍！アウトドアシーンにぴったりの一着です。

・パーソルパ・リーグTV ビッグシルエットTシャツ M/L/X：4,400円(税込)

流行りのビッグシルエットTシャツが新登場！「パ」のロゴをさりげなくも大胆にアピールできるデザインで、タウンユースとしても、スタイリッシュに着回せるアイテムです。

■販売サイト：<https://ptv-shop.pacificleague.com/>

※詳細は販売サイトにてご確認ください。



- ①「パソルパ・リーグTV NEW ERA キャップ9THIRTY カーキ」
- ②「パソルパ・リーグTV NEW ERA キャップ9THIRTY ブラック」
- ③「パソルパ・リーグTV NEW ERA キャップ9FIFTY ブラック」
- ④「パソルパ・リーグTV ヒッグシルエットTシャツ」
- ⑤「パソルパ・リーグTV タイトルTシャツ」
- ⑥「パソルパ・リーグTV バTシャツ」

2024年 パソルパ・リーグTVアンバサダー・外崎 修汰 選手(埼玉西武ライオンズ) PR動画/コメント



■PR動画：<https://youtu.be/5W30nF3-Bml>

■コメント：「今回は女性も被りやすいデザインのキャップやこれからの時期にうってつけのTシャツなどが新発売されます。ぜひこの機会にゲットしてください！僕も家族にプレゼントしたいと思います。」

※ 「パソルパ・リーグTVアンバサダー」とは：2023年3月より初の現役選手アンバサダーとして埼玉西武ライオンズ 外崎 修汰選手が就任。通称「パテレアンバサダー」として、パ・リーグ6球団の魅力がより伝わるような各種企画やプロモーションに現役選手としてご協力いただきます。

「パソルパ・リーグTV」は、パ・リーグ主催の公式戦や交流戦*1、パソル クライマックスシリーズ パヤファーム公式戦*2などの試合をLIVE 配信し、スマートフォンやPCなどでご視聴いただけるリーグ公式動画配信サービスです。

同時開催の最大3試合のLIVE配信を1画面で視聴できる3画面同時視聴機能や、実況解説なしの球場音のみでLIVEの試合を視聴できる実況ON/OFF機能、選手の好プレーや珍プレーを独自の目線でまとめた特集動画など、パ・リーグの試合を深くお楽しみいただけるコンテンツが満載です。是非「パソルパ・リーグTV」を通じてプロ野球パ・リーグをより深くお楽しみください！

*1:パ・リーグ主催の試合、および巨人、阪神の主催試合

*2:一部対象外の試合あり

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に対応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。