

STRATEGI 2018-2025

FAKULTET FOR ARKITEKTUR OG DESIGN

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet - NTNU

Leseveiledning

Strategien består av tre deler:

Del 1 inneholder egen strategi, verdier, samfunnsoppdrag, utfordringer og målbilde.

Del 2 omhandler AD-fakultetets kjerneoppgaver. Disse er utdanning og læringsmiljø, forskning, kunstnerisk virksomhet og utviklingsarbeid, innovasjon og nyskaping og formidling og kommunikasjon.

Del 3 handler om utvalgte satsingsområder med tema som går på tvers av kjernoppgavene. Disse er læringsmiljø, organisasjonsutvikling, tverrfaglig samhandling og campus og digital transformasjon

Strategien skal bidra til å realisere ADs og NTNUs overordnede mål slik de fremkommer i «Målbildet AD 2025» og «Målbildet NTNU 2025» i NTNUs hovedstrategi «Kunnskap for en bedre verden».

ADs hovedstrategi 2018–2025 er en konkretisering av NTNUs overordnede strategi «Kunnskap for en bedre verden», og skal bidra til gjennomføringen av denne. Visjon og strategi konkretiseres videre i instituttenes og fakultetsadministrasjonens egne strategier og prioriteringer.

Strategien ble vedtatt av fakultetstyret 6. juni 2018.

01	Visjon, verdier, samfunnsoppdrag, utfordringsbildet og overordnet målbilde	4
	Vår visjon.....	6
	Våre verdier	8
	Vårt samfunnsoppdrag	10
	Utfordringsbildet 2018.....	12
	Målbildet AD 2025.....	14
02	Kjerneoppgaver	16
	Utdanning.....	18
	Forskning	20
	Kunstnerisk virksomhet og utviklingsarbeid	22
	Innovasjon og nyskaping.....	24
	Formidling og kommunikasjon.....	26
03	Utvalgte innsatsområder	28
	Læringsmiljø.....	30
	Organisasjonsutvikling	31
	Tverrfaglig samhandling og campus	32
	Digital transformasjon.....	33

VÅR VISJON

VÅRE VERDIER

VÅRT SAMFUNNSOPPDRAG

UTFORDRINGSBILDET 2018

MÅLBILDET AD 2025

01



VÅR VISJON: AD FORMER EN BÆREKRAFTIG FRAMTID



Fakultet for arkitektur og design (AD) formidler i denne strategien fakultetets etiske og faglige verdier, fakultetets generelle og spesielle samfunnsoppdrag, og målbilder på hvordan fakultetets virksomhet skal bidra til å oppfylle samfunnsoppdraget. ADs strategi skal bidra til NTNUs strategi, og samtidig danne grunnlag for strategisk arbeid på fakultetets fire institutter:

- Institutt for arkitektur og teknologi
- Institutt for arkitektur og planlegging
- Institutt for design
- Kunstakademiet i Trondheim

Med utgangspunkt i vårt samfunnsoppdrag og lokale, regionale, nasjonale og globale utfordringer, konkretiserer strategien målbilder for ADs kjernevirksomhet:

- Utdanning
- Forskning
- Kunstnerisk virksomhet og utviklingsarbeid
- Innovasjon og nyskaping
- Formidling og kommunikasjon

I tillegg til kjernevirksomheten beskriver strategidokumentet følgende innsatsområder som skal prioriteres for at AD skal nå de strategiske målene:

- Læringsmiljø
- Organisasjonsutvikling
- Tverrfaglig samhandling og campus
- Digital transformasjon

ADs strategi operasjonaliseres i en flerårig handlingsplan, som revideres årlig i forbindelse med utarbeidelse av fakultetets budsjett. Handlingsplanen angir prioriteringer, virkemidler og tiltak som skal iverksettes for å nå utviklingsmålene i strategien, samt indikatorer for å vurdere resultater. Instituttene utvikler tilsvarende flerårige strategier, budsjetter, strategiske personalplaner og handlingsplaner innenfor rammen av NTNUs og ADs strategier. Dette følges opp gjennom dialogmøter mellom dekanat og instituttledelse en gang i semesteret. Ressurser fordeles gjennom prinsipper fastlagt i fakultetets viderefordelingsmodell (VFM). Fakultetets ledelse prioriterer innsatsområder, forvalter administrative støttefunksjoner og kompetanse, samordner felles utviklingstiltak, stiller kvalitetskrav, og tildeler strategiske midler og rekrutteringsstillinger gjennom transparente prosesser.

ADs strategi gjelder for hele perioden 2018–2025, men skal revideres i det akademiske året 2021–2022.

VÅRE VERDIER

NTNUs samfunnsoppdrag tuftes på verdiene «kreativ, konstruktiv, kritisk og respektfull». Denne verdistandarden legges til grunn for ADs kultur og faglige virksomhet.



KREATIV

Fakultetets fagområder skal møte utfordrende spørsmål med innovative løsninger og ny kunnskap. Vi ønsker å være et skritt foran erkjente behov og problemstillinger, og skape nye arenaer og muligheter for samfunn og individ. Vi skal utdanne arkitekter, designere, billedkunstnere, planleggere, eiendomsutviklere og -forvaltere, samt utøvende i tradisjonelt bygghåndverk, som møter morgendagens utfordringer og muligheter. Vi skal gjennom fagenes egenart verdsette og stimulere eksperimentering og utforskning, nyskapende undervisning, forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid.

KRITISK

Fakultetet skal bygge virksomheten på grunnleggende demokratiske verdier, og representere en kunnskapsbasert, uavhengig stemme i samfunnet. AD skal være aktive og synlige i nasjonal og global samfunnsdebatt, og bidra til å opprettholde akademisk frihet med rom for konkurrerende ideer og alternative perspektiver. Vi skal stimulere våre studenter og ansatte til kritisk tenking og refleksjon, og til å utfordre konvensjonelle ideer og løsninger. Vi skal søke ny kunnskap og innsikt og utøve vår virksomhet i tråd med omforente etiske standarder.

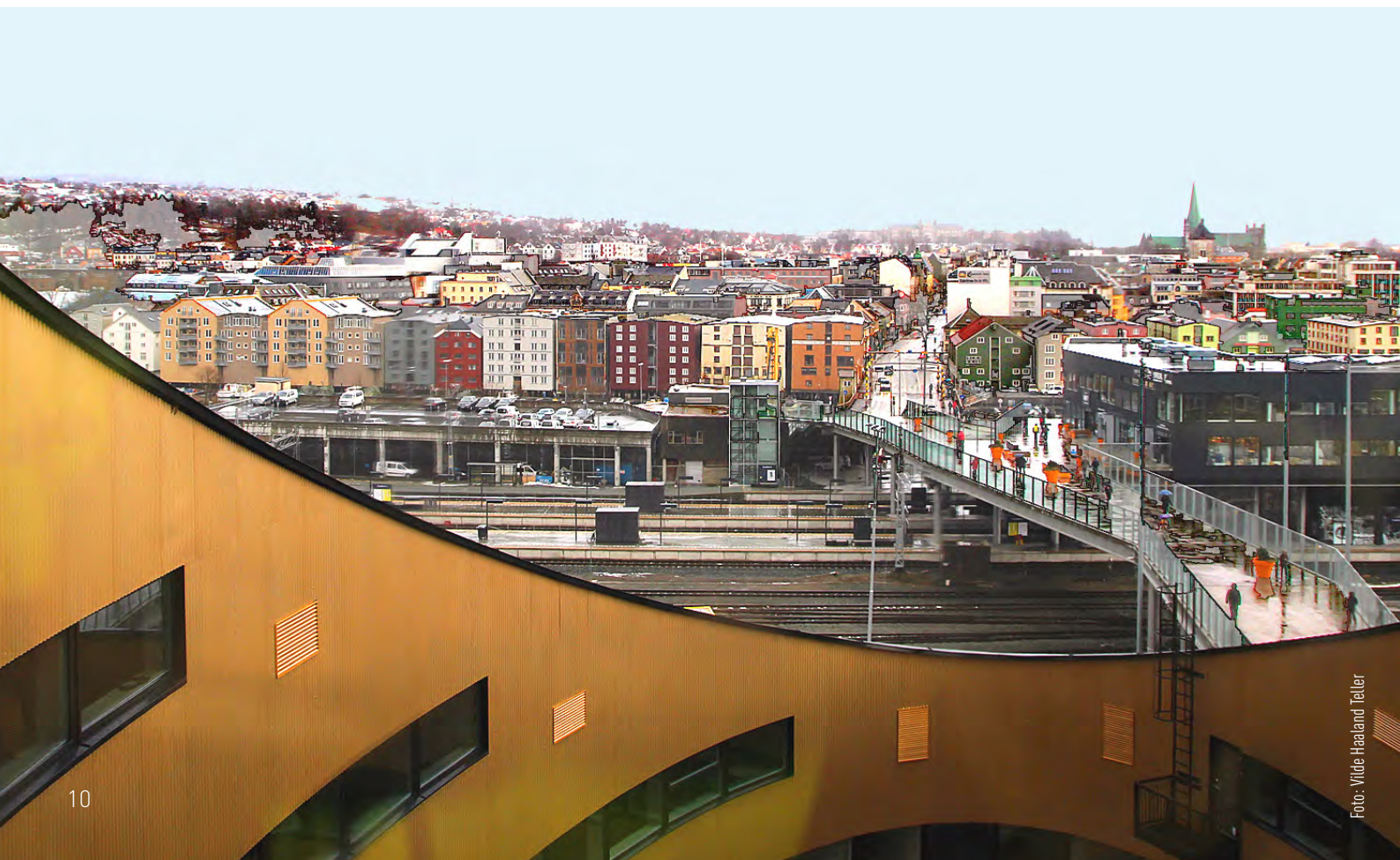
KONSTRUKTIV

Fakultetet skal samhandle med aktører i samfunns- og næringsliv, og være i åpen og kunnskapsbasert dialog med omverdenen. Vi skal ta samfunnsansvar, ved å skape arenaer for fellesskap og konstruktiv samskaping. Vi skal legge til rette for samfunnsaktuell, framtidsrettet og løsningsorientert aktivitet innen utdanning, forskning, formidling og kunstnerisk virksomhet. Vi skal sikre medbestemmelse og aktiv medvirkning fra studenter og ansatte.

RESPEKTFULL

Fakultetet skal vise respekt for ulike fagtradisjoner og disipliner, og fremme likeverd og toleranse på tvers av ulike livssyn, kulturer og kjønn. Vi skal bidra til mangfold og likestilling i arbeidsliv og egen virksomhet. AD skal være en ettertraktet arbeidsplass for både studenter og ansatte. Arbeids- og læringsmiljøet skal preges av respekt og omtanke. Vi skal gjøre hverandre gode, og legge forholdene til rette for personlig vekst og kompetanseutvikling.

VÅRT SAMFUNNSOPPDRAG



Vårt generelle oppdrag

Fakultetet er en del av NTNU, og bidrar til universitetets samfunnsoppdrag. Vår virksomhet tar utgangspunkt i samfunnets forventninger og behov, og utføres i tråd med våre fagmiljøers særpreg, kultur og faglige fundament, som knytter sammen etikk, estetikk og teknologi på en unik måte. Vår kompetanse er viktig for å løse aktuelle samfunnsutfordringer. Vi skal øke forståelsen for våre fagområders betydning for natur, mennesker, samfunn og teknologi, og forvalte vår rolle som kulturbærere og samfunnsaktører på en ansvarlig måte.

Vårt spesielle oppdrag

AD har en unik sammensetning av fagområder: design, kunst, arkitektur, by- og regionplanlegging, eiendomsutvikling og -forvaltning, samt tradisjonelt bygghåndverk. Vi utvikler helhetlige løsninger for samfunnets komplekse utfordringer, i tverrfaglig samarbeid med andre fagmiljøer. AD skaper kulturelle, sosiale og økonomiske verdier med mennesket i sentrum.

AD har et særlig ansvar for planlegging, utforming og forvaltning av det bygde miljø, som p.t. frembringer mer enn 30 % av de globale klimautslippene. Fakultetet har et spesielt oppdrag i å bidra til utviklingen av bærekraftige omgivelser av høy kvalitet.

AD har et særskilt ansvar for å utvikle metoder for design av bærekraftige og brukervennlige tjenester, inkludert produkter og IT-systemer som er tilpasset fremtidens kompleksitet og digitale hverdag.

AD har et spesielt ansvar for å utvikle en NTNU-unik forståelse for hvordan kunstnerisk virksomhet og utviklingsarbeid kan bidra med ny innsikt og nye måter å fortolke kunnskap på.

Innen alle fakultetets fagfelt har AD et særskilt ansvar for å anvende vår kompetanse på å identifisere, avgrense og ramme inn komplekse samfunnsutfordringer, engasjere til samarbeid og samhandling mellom disipliner og samfunnsaktører, skape visjoner og forme de gode rammene for å realisere dem.

UTFORDRINGSBILDET 2018

Samfunnet står overfor store globale utfordringer, som klimaendringer, knapphet på naturressurser, sosial ulikhet og strukturendringer i økonomi, demografi og politikk. For å møte disse utfordringene kreves nye perspektiver og omfattende samarbeid mellom alle disipliner og parter i det globale samfunnet. AD forplikter seg til å bidra med ny kunnskap og innsikt, og nye løsninger til en bærekraftig fremtid for denne og kommende generasjoner.



Mange av fakultetets faglige fokusområder har direkte relevans for FNs 17 bærekraftsmål. De globale felles målene ser miljø, økonomi og sosial utvikling i sammenheng for å oppnå en bærekraftig utvikling innen 2030. FNs bærekraftsmål skal fungere som et kompass for ADs virksomhet, og vi anser bærekraftsmål 11 "Sustainable Cities and Communities" som spesielt relevant for fagfeltene vi representerer. AD skal bidra aktivt til de øvrige målene gjennom vår tilknytning til mål 11. Vi har valgt å formidle engasjementet gjennom en bearbeiding av bærekraftsmål 11, som formidler 'cities and communities' tydeligere ved å inkludere mennesket på lik linje med bygde omgivelser.

AD skal bruke bærekraftsmålene for faglige prioriteringer i vår kjernevirksomhet, og som et strategisk bakteppe for vårt engasjement i samfunnet rundt oss. Vi skal bidra direkte med relevant kunnskap og innsikt, innovasjon og verdiskaping for å nå målene, ikke minst gjennom å ansvarliggjøre våre studenter som aktive aktører i dette arbeidet.

Våre fagmiljøers kunnskap og unike måte å jobbe på, og ikke minst våre kreative, skapende og kritiske ferdigheter, er ettertraktet og nødvendig kompetanse i møte med komplekse utfordringer. Kompetansebehovet i samfunnet dreier i en retning der kompleks problemløsning, kritisk tenkning og kreativitet er de tre viktigste forutsetningene for å lykkes (World Economic Forum, Global Challenge Insight Report: The Future of Jobs, 2016).

Vi anser våre studenter for å være framtidige endringsagenter med disse ferdighetene. Dette gir fakultetet et stort ansvar for å sikre kvalitet i virksomheten, for å fasilitere løsninger på morgendagens utfordringer.

Våre studier er ettertraktet, og vi tiltrekker oss svært dyktige studenter. Vi skal derfor kontinuerlig utvikle våre studietilbud for å tilby forskningsbasert og samfunnsrelevant utdanning som gir våre utdannede kandidater ferdigheter for å lykkes i arbeidsmarkedet.

AD opplever økte muligheter for samarbeid med samfunnsaktører både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Universitetskommuneavtalen mellom NTNU og Trondheim kommune åpner opp nye arenaer for å bruke byen som laboratorium i utdanning, forskning og innovasjon. NTNUs campus samler et bredt spekter av fagmiljøer som er viktige samarbeidspartnere for våre egne fagmiljøer. ADs faglige profil spenner fra avansert vitenskapelig teknologi til uavhengig eksperimentell billedkunst. Fakultetet har spesielt gode forutsetninger for å bygge bro mellom ulike disipliner og bidra til en bærekraftig framtid. Kunst har økende strategisk kraft både internasjonalt og ved NTNU. Vi ser en global utvikling der skapende forskning og utdanning blir stadig mer anerkjent og ettertraktet.

Gjennom forskning, kunstnerisk utviklingsarbeid og utdanning bidrar fakultetet til en bedre verden. Dette er synlig i form av forskningsresultater, bygninger, objekter, tjenester, planer, kunstverk og liknende. Like ofte er våre bidrag mindre synlige, når de bidrar til samfunnet gjennom å skape utfordringer, samarbeid, trivsel, tilfredshet, effektivitet, ressursutnyttelse, innsikt, inspirasjon, refleksjon og ulike former for økt livskvalitet. Dokumentasjon og synliggjøring av denne verdiskapingen er en svært viktig oppgave for AD. Våre fagmiljøer skaper, former og endrer samfunnet. Våre arbeidsmetoder i skapende, kulturelle og estetiske utviklingsprosesser har egenverdi og bred overføringsverdi til andre fagområder.

MÅLBILDET **AD 2025**



Utviklingsmål for 2025

- AD har etablert en posisjon som internasjonal premissleverandør for bærekraft innen våre fagfelt, ved å bygge videre på sterke fagmiljøer.
- AD bidrar aktivt i samfunnsutviklingen nasjonalt og globalt, ut fra vår faglige egenart og i tråd med FNs bærekraftsmål.
- ADs utdanning og forskning reflekterer NTNUs hovedprofil og har en tydelig egenart.
- AD er en av NTNUs viktigste noder for tverrfaglig samarbeid, og er en bro mellom kunst og vitenskap.
- Fakultetets produksjon av samfunnsrelevant forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid har økt betydelig.
- Hvert institutt har minst ett fagmiljø på et dokumentert høyt internasjonalt nivå, og er vertskap for et fremragende senter innen forskning, innovasjon eller utdanning.
- AD er internasjonalt anerkjent for utvikling og forskning innen fagdidaktikk på våre fagområder.
- AD er en robust organisasjon med høyt kompetansenivå, motiverte ansatte og studenter, godt samspill, gjennomføringsevne og endringskompetanse i alle ledd.
- Fakultetet har lokaler og utstyr som er skreddersydd for alle våre aktiviteter og som tilrettelegger for kvalitet og vekst, i tråd med idéen om KAM-prosjektet.

KJERNEOPPGAVER

UTDANNING

FORSKNING

KUNSTNERISK VIRKSOMHET OG UTVIKLINGSARBEID

INNOVASJON OG NYSKAPING

FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON

02



UTVIKLINGSMÅL

- AD skal ha en porteføljemodell med robuste studieprogram og økt tverrfakultært samarbeid, samt økt mulighet for vekst og samarbeid med arbeidslivet. Organiseringen av programporteføljen skal sikrestudietilbudenes kvalitet, kapasitet, samordning og omstillingsevne.
- AD skal ha samfunnmessig relevante studieprogram, kjennetegnet av forskningsbasert undervisning, robuste fagmiljøer, studentaktive læringsformer og godt læringsmiljø.
- AD skal ta særskilt ansvar for å dekke det nasjonale utdanningsbehovet innen by- og regionplanlegging.
- AD skal dokumentere våre undervisningsformer og være toneangivende innen didaktisk utviklingsarbeid med meritterte undervisere.
- ADs undervisnings- og læringsformer hensyntar arkitektur-, design- og kunstfagenes estetiske egenart og kreative uforutsigbarhet.
- AD skal utvikle det samlede studietilbudet slik at det tilrettelegger for studenters valg av utradisjonelle fagkombinasjoner (emnevalg) på tvers av studieprogrammer og instituttinndelingen.
- AD skal jobbe målrettet med rekruttering av studenter, for å utdanne svært godt kvalifiserte kandidater med evne til å møte komplekse samfunnsutfordringer i et livslangt perspektiv.
- AD skal ha utdanningsledelse med tydelige roller, forsterke kvalitetskultur og etablere aktive arenaer for strategisk samarbeid om studieportefølje- og studieplanprosessene.
- AD skal sørge for gode løsninger for flercampussamarbeid, og forløse potensialet for faglig samarbeid, samordning og sammenheng som følger av fusjon og samlokaliseringsprosjektet.

ADs utdannings- og læringsstrategi bygger på de tre pilarene i NTNUs utdanningsstrategi: utdanning av internasjonalt fremragende kandidater, kvalitet i utdanningen, og utvikling av et godt læringsmiljø.

Våre studietilbud skal forvalte egenart, og samtidig avspeile NTNUs teknisk-naturvitenskapelige hovedprofil og tverrfaglige bredde.

AD gir profesjonsutdanninger innen arkitektur, by- og regionplanlegging, eiendomsutvikling og –forvaltning, design, tradisjonelt bygghåndverk og billedkunst. En student ved AD skal bli utfordret til å utvikle sine evner, ta kritisk stilling til utfordringene i samfunnet og bygge ny kunnskap på grunnlag av våre fagspesifikke kunnskapstradisjoner. AD utdanner studenter i praksisfelleskap som særlig utvikler refleksjon, kreativitet, profesjonsforståelse og samarbeidskompetanse. Våre kandidater skal kunne anvende sin kompetanse til å utfordre etablert praksis, og skape løsninger som bidrar til bærekraftige samfunn.

ADs studieprogramportefølje skal være samfunnmessig relevant, ha en samordnet og omstillingseget organisering, og kjennetegnes av forskningsbasert undervisning og robuste fagmiljø. Våre studietilbud skal vurderes som attraktive og kvalitetssikrede, og tilbudet av etter- og videreutdanning svare til samfunnets behov for kompetanseutvikling. Studentene skal involveres i våre fagmiljøers forskningspraksis, og oppleve å ha en aktiv rolle i læringsprosessen. AD skal vektlegge internasjonalisering i våre studietilbud, og legge til rette for studentmobilitet.

Våre undervisere skal ha sterk faglig og didaktisk kompetanse, og evne engasjere og motivere studentene til fremdrift og gjennomføring. ADs utdanningsledelse skal fremme kvalitetskultur, og studieprogrammene ha en tydelig faglig ledelse med definert ansvar for kvalitetssikring og -utvikling av studiet.

■ FORSKNING



UTVIKLINGSMÅL

- AD skal bygge videre på våre internasjonalt ledende forskningsmiljøer, og dyrke frem nye sterke fagmiljøer i randsonen av disse. Samtidig skal nye initiativ stimuleres.
- AD skal forsterke grunnleggende arkitektur- og designrelatert humanistisk forskning, og koble den til fakultetets anvendte forsknings- og innovasjonsmiljøer.
- AD skal integrere praksisbasert forskning som en del av sin forskningsaktivitet, og utvikle gode felles rammer og rutiner i tråd med internasjonale standarder.
- AD skal sikre at forskning er en viktig og synlig komponent i fakultetets utdanningstilbud, som inspirerer og motiverer våre studenter.
- AD skal bidra til økt anerkjennelse for at skapende, brukersentrert og deltakende forskning er nødvendig for å takle globale, nasjonale og lokale utfordringer.
- AD skal øke kvalitet og kvantitet i vår forskningsportefølje ved en systematisk oppbygging av kompetanse og forskningskultur for økt kvalitet i publisering, prosjektsøknader og ph.d.-veiledning.
- AD skal sette fagmiljøene i stand til å delta aktivt i det kommende europeiske rammeprogram Horizon Europe.
- AD skal ha en nøkkelrolle ved NTNU, i samarbeid med andre aktive fagmiljøer, for å øke betydningen av forskning i og med lav- og mellominntektsland i tråd med NTNUs internasjonale handlingsplan.
- AD skal ha nært samarbeid, med fremragende internasjonale fagmiljøer, næringslivet og offentlig sektor, om forskning og formidling innen våre fagfelt.

Fakultetets forskning bidrar til å skape ny innsikt, kunnskap, forståelse og nye begrepsapparat. Vi skal oppdage, utforske og skape det ukjente. Gjennom vårt faglige mangfold, profesjonsnærhet og vår tverrfaglige profil, har vi en bred kontaktflate mot samfunnet og andre fagmiljøer. Våre forskningsresultater skal ha betydning både internasjonalt, nasjonalt, regionalt og lokalt, og spille en viktig rolle i samfunnsutviklingen. De skal også bidra til fornying og videreutvikling av fakultetets studietilbud. Vår forskning skal bidra til å ivareta og forvalte verdier knyttet til kulturarven, der både arkitektur, design, kunst og bygghåndverk inngår. Forskningen skal dokumentere og synliggjøre samspeillet mellom kvalitetsaspekter ved arkitektoniske omgivelser og design, og de prosessene som kreves for å møte samfunnsutfordringene.

Forskning ved AD skal være av både grunnleggende og anvendt karakter. Grunnleggende forskning og utviklingsarbeid i estetiske fag er nødvendig for å kunne sikre høy kvalitet i utdanning, anvendt forskning og innovasjon. Samtidig har AD bygget opp mer anvendte satsinger som Zero Emission Buildings and Neighbourhoods, Smart Sustainable Cities, Helsefremmende teknologi og omgivelser, Lys og farge, Interaksjons- og bærekraftig design, Eiendomsutvikling og -forvaltning, NTNU Wood og Bygningsvern og transformasjon. Vi skal bygge videre på disse forskningsmiljøene med strategiske prioriteringer, og ved å inkludere flere relevante fagmiljøer ved AD, NTNU og eksterne samarbeidspartnere. De anvendte forskningsmiljøene skal være motorene for utvikling av vår eksternfinansierte prosjektportefølje.

Våre fagfelt preges av en bredde av tilnærminger som til dels er unik for fakultetets skapende forskningsfelt; fra grunnforskning i tekniske og humanistiske disipliner, til anvendt og praksisbasert forskning, kunstnerisk utviklingsarbeid og kunstnerisk virksomhet. Ved AD skal det være rom for alle typer tilnærminger til forskning, fordi dette skaper innsikt og kreativitet som er nødvendig for å håndtere komplekse problemstillinger i samfunnet.

KUNSTNERISK VIRKSOMHET OG UTVIKLINGSARBEID

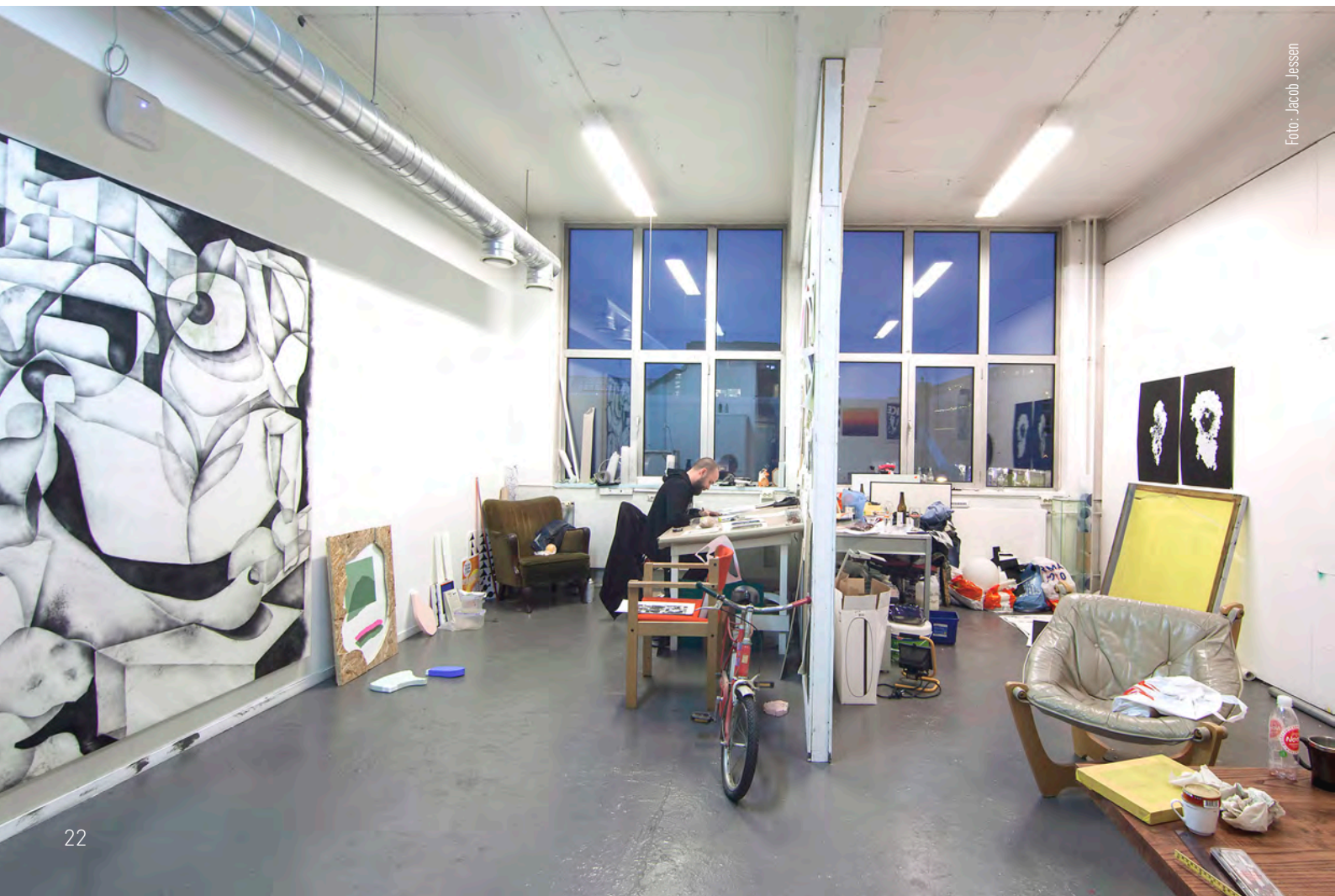


Foto: Jacob Jessen

UTVIKLINGSMÅL

AD skal utforske potensialet i kunstnerisk utviklingsarbeid og kunstnerisk virksomhet ved å:

- Utdanne neste generasjons forskere, kunstnere og praktikere til å kunne arbeide på tvers av akademiske, praktiske og kunstneriske sektorer.
- Bidra aktivt til å styrke kunstens rolle i samfunnet og i utdanningsfeltet.
- Eksperimentere med metoder som karakteriseres av usikkerhet, kompleksitet og fluiditet, og samtidig utfordre tradisjonelle grenser for kunnskapsproduksjon.
- Argumentere for en forståelse av autonomi i kunst, basert på kunstnerisk praksis og kritisk refleksjon.

AD skal videreutvikle og tydeliggjøre fakultetets profil i grenselandet mellom kunst, teknologi og vitenskap ved å:

- Videreutvikle tverrfaglig kunstnerisk samarbeid innenfor NTNUs strategiske områder
- Havrom, Helse, Bærekraft, Energi og Digital.
- Være vertskap for omgivelser og arrangementer dedikert til å skape nye former for innsikt, opplevelse, erfaring og anerkjennelse, som komplementerer tradisjonelle vitenskapelige tilnærminger.
- Utvikle kunst med dokumentert høy internasjonal kvalitet.
- Utforske nye former for kunstnerisk entreprenørskap som oppmuntrer til innovative metoder for tilgang og spredning.

AD skal skape forutsetninger for å kunne levere utdanning og kunstnerisk utviklingsarbeid på internasjonalt toppnivå ved å:

- Gjøre det mulig å rekruttere eksepsjonelle internasjonale talenter.
- Etablere langsiktige partnerskap med viktige aktører i den internasjonale kunstverden.
- Etablere et internasjonalt konkurrerende doktorgradsprogram innen kunstnerisk utviklingsarbeid som bidrar til NTNUs naturvitenskapelige og teknologiske profil, i samarbeid med NTNUs øvrige fakulteter.

Kunst kan sette i gang prosesser som fortolker, reviderer og utfordrer tilvante forståelsesrammer i alle kunnskapskulturer, og gjør seg relevant ved å påvirke individer, samfunn og myndigheter.

AD er et tyngdepunkt for kunstnerisk virksomhet og utviklingsarbeid ved NTNU, med tilsammen 1200 studenter og 150 vitenskapelige ansatte innen billedkunst, design og arkitektur.

Gjennom integrasjon av kunstnerisk virksomhet, kunstnerisk utviklingsarbeid og kunstnerisk forskning skal vi gi støtte og betydning til kunstens rolle i universitet og samfunn. Vi skal utforme en NTNU-unik forståelse for hvordan ny innsikt, erkjennelse og kunnskap utvikles ved kunstnerisk utviklingsarbeid.

I samarbeid med fagmiljøer innen humaniora skal AD skape nye relasjoner mellom teoretiske, vitenskapelige, praksisbaserte og kunstneriske forskningstilnærminger.

■ INNOVASJON OG NYSKAPING



Gridshell på Pstereo-festivalen.
Foto: Steinar Hillersøy Dyvik

UTVIKLINGSMÅL

- AD skal ha dokumentert høy samfunnsmessig innovasjon og påvirkningskraft. Sammen med våre alumni er fakultetet en pådriver for entreprenørskap og nyetableringer.
- AD skal bidra til innovasjon og nyskaping som støtter oppnåelse av FNs bærekraftsmål.
- AD skal være et forbilde for samarbeid med andre samfunnsaktører gjennom tett kontakt med partnere i næringslivet og offentlig forvaltning.
- AD skal ha en nasjonalt ledende rolle i synliggjøring av hvordan skapende prosesser og resultatene av disse bidrar til verdiskaping, både i næringslivet og ellers i samfunnet.
- AD skal legge til rette for innovasjon og nyskaping gjennom å stimulere til kreative og eksperimenterende arbeidsmetoder.
- AD skal sikre at innovasjon og nyskaping er meritterende for både fagmiljø og studenter.

Innovasjon og nyskaping blir en stadig viktigere del av ADs samfunnsoppdrag.

Ved å utnytte fakultetets spesielle forutsetninger og det tette samarbeidet med nærings- og arbeidsliv utvikler vi innovasjon og ny kunnskap som underbygger fakultetets og NTNUs strategi, og dermed FNs bærekraftsmål.

Våre fagområder skaper verdi på mange flater, gjennom bygninger, omgivelser, bomiljø, produkter, tjenester, samarbeidsformer og opplevelser, og ofte gjennom kombinasjon av ulike innovasjoner. Denne bredden i innovasjon lar seg vanskelig å måle eller synliggjøre gjennom den tradisjonelle måten innovasjon og nyskaping blir registrert på. AD skal derfor utvikle effektiv dokumentasjon og formidling av innovasjon innen våre fagområder.

Fakultetet har omfattende metodekompetanse innen skapende prosesser, bl.a. eksemplifisert ved «design thinking» og kunstnerisk utviklingsarbeid. Dette gir AD et særskilt ansvar for å tilby tverrfaglige arenaer for nytenking, toleranse og åpenhet, for å fremskaffe nye muligheter og sammenhenger, ved AD, ved NTNU og i samfunnet. Fakultetet skal bidra til at skapende metoder anerkjennes som både nødvendige for nyskaping og nyskapende i seg selv.

■ FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON



UTVIKLINGSMÅL

- AD skal ha en markant synlighet i relevante nasjonale og internasjonale kommunikasjonskanaler.
- Vår formidling skal være en integrert og prioritert del av hele fakultetets virksomhet både internt og ut mot profesjon og samfunn, samt lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt. Den skal bidra å rekruttere dyktige ansatte og studenter fra hele verden.
- Våre aktiviteter innen formidling skal være basert på vår faglige kompetanse og resultater, og bruke de mest relevante og prioriterte kommunikasjonskanalene for målgruppene.
- Formidling ved AD skal legge til rette for større forståelse for hvordan våre fagmiljøer bidrar til en bærekraftig samfunnsutvikling.
- AD skal være en synlig og respektert aktør i media og offentlig debatt, der vi kan bidra med vår faglige ekspertise. Vi formidler kunnskapsbaserte råd, anbefalinger og kritikk til offentlige myndigheter og styrende organer, og ivaretar et godt omdømme både nasjonalt og internasjonalt.
- AD skal ha etablerte interne kanaler og rutiner som sikrer at alle studenter og ansatte ved fakultetet til enhver tid har oppdatert og relevant informasjon.

ADs formidling og kommunikasjon hviler på de samme pilarene som NTNUs formidlingsstrategi.

Dette innebærer formidling fra forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid til samfunnet, studenter og andre forskere, inkludert forskningsformidling rettet mot utvalgte grupper innen academia, næringsliv og våre profesjoner.

Ikke minst innebærer dette også deltakelse i samfunnsdebatten, med kunnskapsbaserte perspektiver og resultater fra ansatte og studenter.

Gitt fakultetets strategiske fokus på FNs bærekraftsmål har vi et viktig ansvar for å formidle og synliggjøre den samfunnsmessige betydningen av våre faglige bidrag.

AD skal ha stor takhøyde for både intern og ekstern faglig debatt, gjennomført på basis av faglig kunnskap, respekt og åpenhet.

For å kunne bidra som en relevant aktør med eksterne samarbeidsparter i samfunnet er det helt avgjørende at fakultets profil og produksjon er synlig i alle vesentlige informasjonskanaler. En økt synlighet vil presentere AD som et attraktivt studie- og arbeidssted for de beste talentene.

En kreativ og effektiv organisasjon er avhengig av at all relevant og nødvendig informasjon er tilgjengelig for alle til enhver tid. AD skal derfor ha gode kanaler og rutiner for intern kommunikasjon.

UTVALGTE INNSATSOMRÅDER

LÆRINGSMILJØ

ORGANISASJONSUTVIKLING

TVERRFAGLIG SAMHANDLING OG CAMPUS

DIGITAL TRANSFORMASJON

03



LÆRINGSMIJLØ

De kommende årene vil AD prioritere særlig innsats for å systematisere tiltak som sikrer et inkluderende, mangfoldig og universelt utformet læringsmiljø. Det skal tydeliggjøres og kommuniseres en kjede av tiltak, med vekt på å sikre de fysiske, psykososiale, organisatoriske, digitale og pedagogiske kontekster der læring skjer, og som påvirker studenters læringsutbytte.

AD skal ha gode rutiner for å ivareta milepæler og kritiske momenter i studentens «livsløp»: rekruttering, opptak, mottak, overgangsfaser, gjennomføring, fullføring, kandidatproduksjon, videre- og internrekruttering.

UTVIKLINGSMÅL

- Systematisere studentrettede tjenester og informasjon gjennom tilgjengelige, pålitelige og stabile kanaler.
- Styrke det psykososiale læringsmiljøet med særlig oppmerksomhet på fagnær veiledning og mestringsveiledning, klargjøring av førstelinje- og kartleggingsfunksjon, samt roller og arenaer for videre henvisning og øvrig oppfølging.
- Legge til rette for et inkluderende læringsmiljø for alle studenter, uavhengig av bakgrunn og forutsetninger.
- Utvikle en organisasjonskultur som gir studentene reelle muligheter for dialog og medvirkning i all vår virksomhet.
- Fostre en kultur for kvalitetsutviklingsarbeid i utdanning, i aktivt samarbeid med studentene.
- Sikre oppdatert forskningsbasert undervisning i alle fag.
- Sikre tilpassede, trygge og tilstrekkelige base- og identitetsarealer for alle studenter.
- Satse på studentaktive læringsformer og digitale læringsarenaer og ressurser.
- Tilrettelegge for en aktiv kontakt med arbeidslivet ved å styrke og videreutvikle våre praksisfelleskap med ulike samfunnsaktører.
- Legge til rette for at studentene tar ansvar for egen læring, blant annet gjennom studentdrevne initiativ

ORGANISASJONS- UTVIKLING

Fusjonen og fakultetets omorganisering gir nye muligheter for samhandling og faglig samarbeid, som krever omstillingsevne og endringsvilje i organisasjonen.

AD skal søke mot konsentrasjon og fokus i våre faggrupper, robusthet i alle våre virksomhetsområder og forsterking av vår konkurransedyktighet, for å kunne utnytte disse mulighetene og realisere potensialet i den nye organisasjonsstrukturen.

Ambisjonen forutsetter et velfungerende fakultet preget av respekt, samarbeid og tilfredshet blant studenter og ansatte.

For å sikre dette må vi kontinuerlig jobbe med forbedring av prosesser, kompetanse og arbeidsmiljø.

UTVIKLINGSMÅL

- Utvikle fakultetet og fakultetets institutter, med oppmerksomhet på tydelig ledelse og godt arbeidsmiljø, preget av god informasjonsflyt og medvirkning på alle nivå, inklusiv fra studenter og arbeidstakerorganisasjoner.
- Aktivt bruke strategisk personalplan og systematisk dialog om utviklingsmål og kompetanseheving blant ansatte, inklusiv tilbud om likeverdige karriereløp i både undervisnings- og forskningsstillinger.
- Benytte strategisk ressursstyring med mål om økt produktivitet og økt handlingsrom for strategiske prioriteringer, både på institutt- og fakultetsnivå.
- Utvikle et godt samspill mellom fakultet og institutt for god administrativ støtte til studenters og ansattes kjerneoppgaver. Sørg for effektiv bruk av begrensede administrative ressurser.
- Bruke teknologiske muligheter som forenkler og forbedrer våre arbeidsprosesser, på tvers av campus.
- Bidra til god kjønnsbalanse og mangfold i alle studieprogram, blant ansatte og i fakultetets ledelse.
- Aktivt jobbe med attraktive og helsefremmende arbeids- og læringsmiljø.
- Utvikle et nytt campus i Trondheim som fremmer et godt arbeids- og læringsmiljø, med kontaktflater som muliggjør samarbeid og kreativitet.
- Ha arbeids- og læringsmiljøer som kjennetegnes av medvirkning, mangfold og likeverd.

TVERRFAGLIG SAMHANDLING OG CAMPUS

AD verdsetter tverrfaglig samhandling og vil være et foregangsfakultet for dette på NTNU. AD ser på NTNUs tverrgående tematiske satsingsområder som svært viktige samhandlingsarenaer.

Fagmiljøene ved AD er viktige medspillere på disse arenaene, og ønsker å bidra til videre utvikling av satsingsområdene. Fusjonen og campusutviklingsprosjektet gir nye muligheter for samhandling både internt og eksternt.

Fagmiljøene i Trondheim og i Gjøvik, vil gjennom distribuert samhandling på tvers av campus, utnytte synergiene innen og mellom fagområdene og legge til rette for innovasjon og høy kvalitet i virksomheten. AD vil være en NTNU-node for tverrfaglig samarbeid innen forskning og utdanning, og bidra aktivt til NTNUs samfunnsengasjement. Campusprosjektet i Trondheim gir AD en unik mulighet til å styrke vår rolle som aktiv deltaker i samfunnsrelevante debatter og i kunnskapsutvikling.

Fakultetet vil jobbe målrettet for å bidra med fag- og samhandlingskompetanse til NTNUs campusprosjekt i de forskjellige fora for faglig diskusjon og medvirkning. For AD er campusprosjektet både en mulighet til å styrke vårt samarbeid med andre fagmiljøer på NTNU, og et laboratorium for kunnskapsutvikling og nyskaping innen våre egne fagfelt. Campusprosjektet er allerede et pilotprosjekt i FME ZEN.

UTVIKLINGSMÅL

- Delta aktivt i arbeidsgrupper/utvalg og medvirkningsprosesser i NTNUs campusprosjekt
- Bidra med vår spesielle fagkunnskap innen feltet, til utvikling av kreative og skapende arealer i hele campusprosjektet, ikke kun relatert til KAM+D, men også campus for øvrig
- Skape fora for debatt og faglige diskusjoner med samfunnsaktører, for kontinuerlig oppdatering og relevansgjøring av vår virksomhet
- Satse på deltakelse i store samarbeidsprosjekter, som universitetskommune og campusprosjektet, for å styrke vår samhandling og skape et levende laboratorium for kunnskapsutvikling og testing
- Være et forbilde ved NTNU når det gjelder distribuert samhandling innen utdanning og forskning mellom interne enheter og eksterne samarbeidspartnere.

DIGITAL TRANSFORMASJON

Digitalisering medfører omfattende og dyptgripende endringer i samfunnet, som påvirker hvordan vi arbeider, produserer, transporter og samhandler på.

Samfunnsendringene vekker bekymring blant annet ved at robotisering erstatter arbeidsplasser, og at «big data» utfordrer personvern og demokratiske spilleregler. Samtidig får vi lettere tilgang til verktøy som håndterer komplekse prosesser innen analyse, design-to-production og samarbeid over store geografiske avstander, for å nevne noen.

Digitale verktøy er allerede i dag sentrale for storparten av fakultetets faglige aktiviteter, og vi skal være delaktige i den videre digitale utviklingen rundt oss.

UTVIKLINGSMÅL

- AD skal være en samfunnsaktør med oppdatert digital kompetanse i utdanning og forskning.
- AD skal bygge videre på fakultetets ulike digitale laboratorier innen «design-to-production», kunst og teknologi, geodata og «maker spaces», ved investering i utstyr og sikring av bemanning med teknisk og vitenskapelig kompetanse innen digitale analyse-, design- og produksjonsprosesser.
- AD skal bygge videre på fakultetets satsing på utvikling av digital samhandling over store geografiske avstander.
- AD skal ivareta og videreutvikle nødvendig analog kompetanse i sammenheng med utvikling av digital kompetanse.

**FRA VISJON
TIL VIRKELIGHET**
2018–2025

AD FORMER EN BÆREKRAFTIG FRAMTID