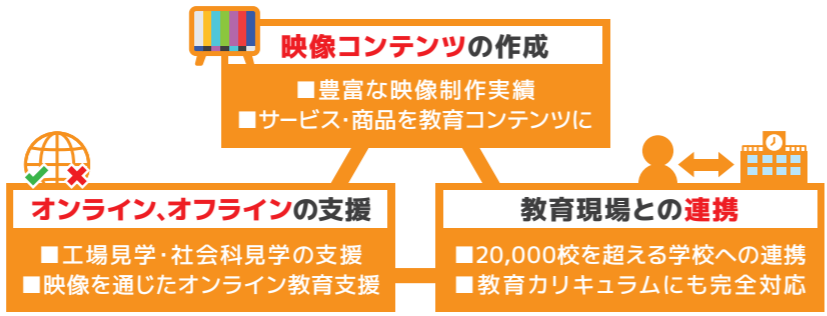


NHKエデュケーションができること

企業のニーズや取り組みを、文科省の定める学習指導要領に沿った教科に落とし込み、単なる企業紹介ではなく、専門家の監修のもと、学習効果が期待できる授業案や教材(動画やワークシート等)として制作します。

これによって、学校での利用率が向上します。また、より多くの学校で授業実践するための支援をすることも可能です。



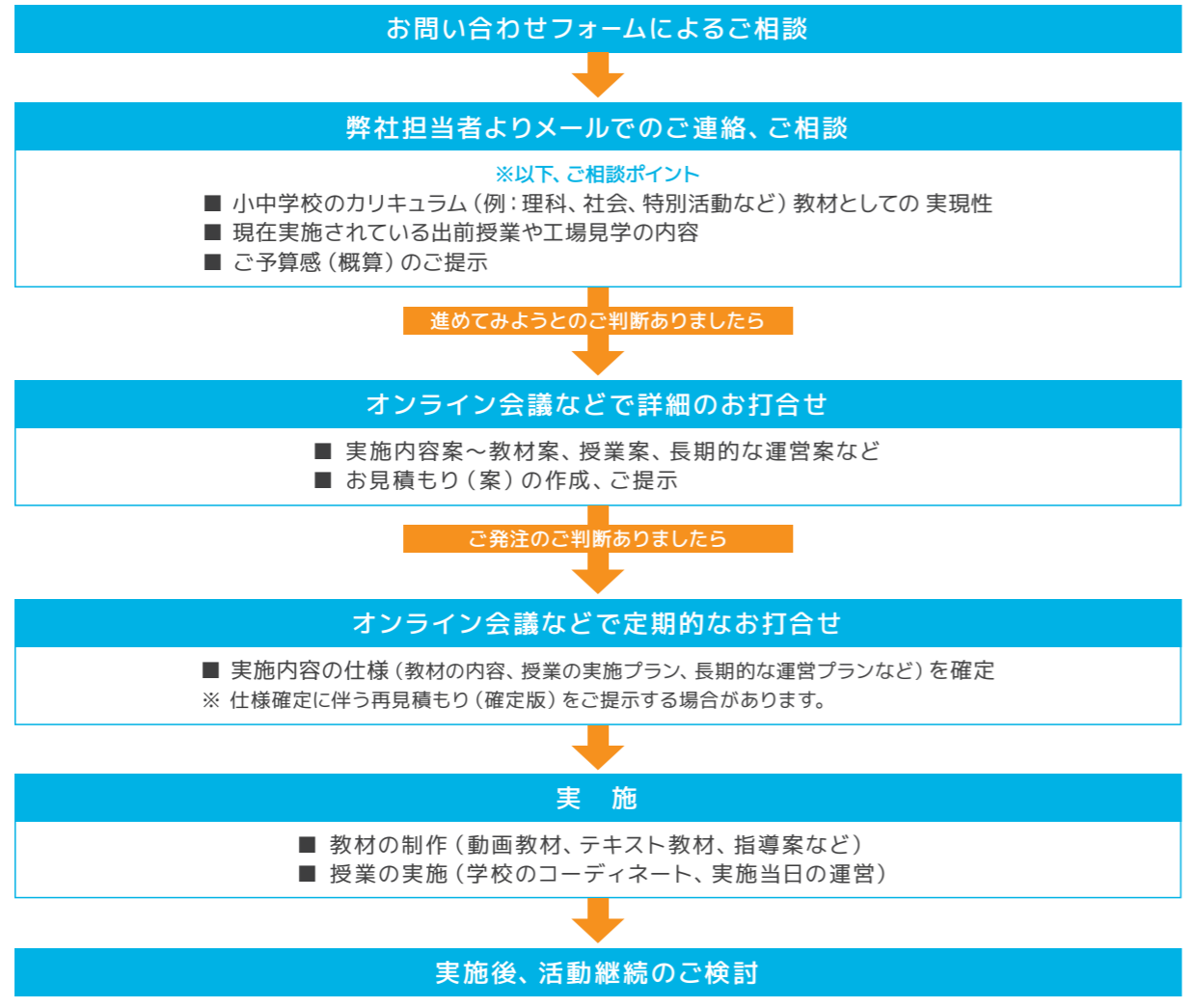
- 自社の活動を中学校向けのキャリア教育授業として実施したい
- 近隣の学校だけでなく、もっと多くの学校に工場見学に来てほしい
- 今行っている出前授業の実施数を社員の負担なく全国的に増やしたい
- 教育現場へ参画することで企業の社会的貢献活動の実績を作りたい
- どれぐらいの予算が必要なのか概算だけでも知りたい

このようなご相談がありましたら、弊社お問い合わせフォームより、お気軽にお問い合わせください

<https://www.nhk-ed.co.jp/contact-business/>



ご相談から実施までの流れ



オンライン出前授業をしませんか?

皆様の企業の業務内容を「学校の授業」にカスタマイズ

「企業の仕事」をもとに映像教材・ワークシートなどを作成。それを使って児童・生徒が学ぶオンライン出前授業を実施します。

CSR・SDGs活動の実績作りと若い世代へのリーチが一挙にできます

NHKエデュケーションだからできる3つの強み

オリジナル教材

NHK教育番組制作のノウハウを生かした良質な教材を制作。

- 映像教材**
企業の活動をわかりやすく伝えます。
- パワーポイント**
出前授業が円滑に進みます。
- ワークシート**
子供たちの学びをより深めます。

1

文科省が定める教科内容に合う指導案

授業をするには学習指導要領に沿った授業内容(指導案)であることが重要です。多くの教材開発を行ってきた実績を生かして指導案を作成。これにより、先生の事前準備の負担なく、多くの学校現場で円滑な授業ができます。

2

学校と企業をスムーズにオンラインでつなぐ

オンラインで学校と企業をつなぐために、事前に技術下見を行い、当日は映像切替え・動画再生などを専用機材で実施。そして、授業経験がある専門スタッフが「ファシリテーター」を務め、初対面の企業と学校をしっかりとつなぎます。

3

推薦



これまで出前授業は、企業の担当者が手探りで教材を作り、限られた環境の中で授業をおこなってきた状況だと思います。「キャリア教育」の重要性が高まっているいま、得意なことをもちよりながら「子どもたちの教育と一緒に考えていく」という発想が重要です。NHK for Schoolで質の高い番組を制作してきたNHKエデュケーションやNPO法人企業教育研究会の教材制作能力を最大限活用する。さらに、全国の学校現場とのネットワークを活用することは大変有効であると考えています。特に学校現場が求める教材づくり、オンライン環境を整えるという役割。それらを十分に活かしながら授業を行うのはかなり難しいものです。だからこそ専門的な経験を持つ人同士が手を取り合って進めるという考え方は大事なポイントです。



オンライン・キャリア教育 出前授業 実施までの流れ (株式会社資生堂様の事例)

NHKエデュケーショナルでは、若い世代へリーチする出前授業を実施するために **6つのSTEP** で教材制作を進めていきます。

STEP 1 企業様からのご要望を元に出前授業プランのご提案・お見積り

子どもたちに伝えたい業務内容は、企業ごとに違います。ご要望をお聞きしながら **オーダーメイド** で出前授業プランとお見積りをご提案します。

STEP 2 指導案とオリジナル教材の作成

専門家の監修のもと、学習指導要領に沿った「**指導案=授業の進行内容**」を作成。その内容に合わせて **教材(映像、パワーポイント、ワークシート等)** を制作します。

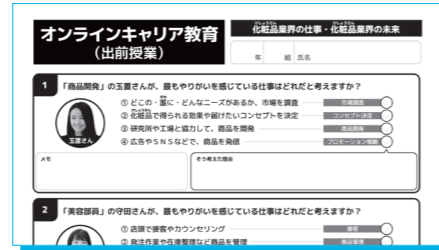
動画教材

「生徒一人にPC一台」の今、動画は大変有効な教材です。日頃からNHK教育番組を制作しているスタッフが、企業の活動の魅力について、わかりやすく伝えるための動画教材にまとめます。



生徒用ワークシート

生徒が学びを深め、自分の事として考えるツールが「ワークシート」。実際に働いている社員のエピソードや仕事のやりがいからワークシートを作成します。それをもとに各グループで話し合いをし、自分の意見を記入することで考えを深めていきます。



パワーポイント

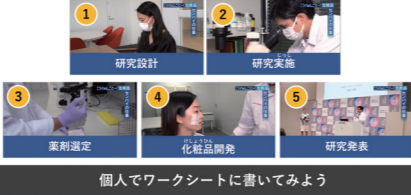
通常の授業で先生が黒板に書く内容は重要な教材の一つ。オンライン授業では、それを事前にパワーポイントで作成し、運営サイドでスライド上映しながら授業を行います。クイズや体験などを交えながら、生徒に飽きず聞いてもらえるよう工夫を行っています。

クイズ②

私が化粧品業界に入ったきっかけは何でしょうか？

- A カッコつけるためにヘアワックスを塗ったら女の子にもてたから。
- B ニキビで悩んでいたところ化粧水をつけたら肌の感じがよくなったから。
- C 渋谷で資生堂の人からスカウトされたから。

最も「やりがい」を感じているのはどれ？



「化粧品業界の仕事・化粧品業界の未来」指導案(授業プラン)

ファシリテーター：小林 祐紀先生 (茨城大学教育学部准教授)
ゲスト：村田 大加様 (株式会社資生堂研究員)

- 授業のねらい
 - 化粧品業界で働く人たちが仕事をする中で感じているやりがいを考えるとともに、やりがいを持つことにもつながることを考えることができる。
 - 化粧品に関わる仕事への思いを通して、未来に向けて仕事をする上で必要な力が何かをとらえることができる。
- 事前準備
 - 生徒へのアンケート (仕事・化粧品・肌の悩みについて) → 無記名アンケート (Google Form)
 - 将来の仕事について考えたことありますか？ (よくある→少しある→ほとんど無い→まったくない)
 - 将来の仕事について楽しみに思うことを書いてください (自由記述)
 - 将来の仕事について不安に思うことを書いてください (自由記述)

授業では化粧品業界の方のお話を伺います。以下の質問について答えてください。
④あなたは化粧品に興味がありますか？ (とてもある→少しある→ほとんど無い→まったくない)
⑤あなたは化粧品で働くことありますか？ (とてもある→少しある→ほとんど無い→まったくない)
⑥あなたは化粧品に関心がある人が増えるのを望みますか？ (とてもある→少しある→ほとんど無い→まったくない)

○授業に必要な用具 (PC以外) ※グループ数は、1クラス6グループ×4クラス=24グループ
・ワークシート (人数分=124枚+α)
・ホワイトボード (グループ×1) ・ホワイトボード用ペン (グループ×1)

STEP 3 進行台本の作成・実施校打合せ

オンライン出前授業をするためには、学校の協力が必要です。ネット回線状況や使用機材の確認、授業の流れについて、弊社スタッフが学校との打ち合わせを実施していきます。

STEP 4 オンライン・キャリア教育 (出前授業) の実施



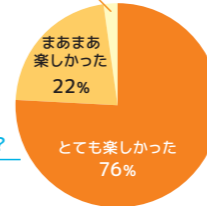
ファシリテーターの進行で、社員と生徒・先生がスムーズに授業を進めます。動画教材を視聴して仕事への理解を得た後、オンラインでの社員による生トークとパワーポイントで仕事のやりがいを学び、質疑応答をします。そして、考えたことをワークシートに記入し、意見を交換していく中でキャリアに対する考えを深めていきます。



STEP 5 出前授業をおこなった生徒からの反響を共有

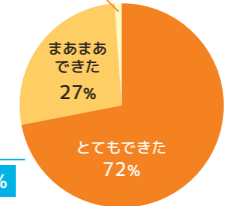
出前授業を実施した後、生徒からの声を集計、反響レポートを納品します。企業内での情報共有にも役立ちます。

ぜんぜん楽しかった 2%



今回の学習は楽しかったですか？
楽しかった 98%

ぜんぜんできなかった 1%



社員3人の「やりがい」を想像することができましたか？
仕事のやりがいが想像できた 99%

参加生徒の声

自分が今すべきことを考え直すことができました。どんな仕事に就くか、選ぶ方法も学ぶ事ができ、より深く化粧品についても知ることができました。

将来について、最初は不安しかかったけれど、今回の授業を受けて、楽しいこともあるとわかってちょっと楽しみになりました。化粧品に対しては結構興味があったので、いろいろわかってよかったです。

苦労がやりがいにつながっていることを知り、どの仕事も大変だけど一つ一つの仕事には苦勞とやりがいがついてまわるのだと思いました。

企業様からの声



弊社社は、日本のさまざまな地域に工場があるので、これまでも近隣の中学校の生徒さんなどをお呼びして、教育活動はおこなってきました。ただ、東京を中心とする商品企画や研究、販売の仕事、他の地域にお住いの生徒さんに直接伝えることは難しい状況でした。今回制作した「オンライン・キャリア教育出前授業」の教材は、いつでも同じ品質の授業を住んでいる地域にかかわらず生徒さんたちに届けられるメリットがあると感じています。教材としてのストーリーもしっかり練られており、この内容を高校生向けにアレンジしたり、あるいは就職を控えている大学生に向けて工夫を加えたりするなど、いろいろな世代に向けた活用ができると考えています。

STEP 6 オリジナル教材の納品

出前授業を実施後、改良を加えたオリジナル教材を納品します。オンライン・キャリア授業に限らず、企業様の用途に応じて対面での出前授業、子ども向けワークショップなど自由に活用することができます。

Option

NHKエデュケーショナルでは、企業様からのご要望に応じて、オリジナル教材を使ったオンライン授業を実施する学校のマッチングもおこなっています。希望エリアや生徒規模数などお気軽にご相談ください。