

本署102年4-6月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：行政院衛生署中央健康保險局

提報日期：102年7月18日

提報102年4月至6月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或 播出時間	次數	單次金額 (元)	總金額 (元)	經費來源	託播對象
二代健保-弱勢照顧篇(30秒)	電視廣告	華視	10秒/檔	4/1-4/30	927檔	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保關懷弱勢	報紙廣告	聯合報	三全	4/19	1	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保資訊透明公開，提升醫療品質	報紙廣告	聯合報	三全	4/20	1	0	0	回饋項目	一般大眾
珍惜醫療資源，把急診留給最需要的人	報紙廣告	聯合報	三全	4/21	1	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保資訊透明公開，提升醫療品質	報紙廣告	聯合報	訊息廣告	4/5	1	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保關懷弱勢，提供周全的醫療照護	報紙廣告	自由時報	訊息廣告	4/8	1	0	0	回饋項目	一般大眾
45個偏鄉鎮就醫，健保部分負擔減免20%	報紙廣告	自由時報	訊息廣告	4/11	1	0	0	回饋項目	一般大眾
當心重複用藥，危害健康	報紙廣告	聯合晚報	訊息廣告	4/13	1	0	0	回饋項目	一般大眾
厝邊好醫師，社區好醫院，固定看診好處多	報紙廣告	蘋果日報	訊息廣告	4/18	1	0	0	回饋項目	一般大眾
讓安享療護陪您到最後	雜誌廣告	時尚玩家	訊息廣告	4/18	1	0	0	回饋項目	一般大眾
健保局對看病次數過高的民眾，提供輔導關懷措施	報紙廣告	聯合報	訊息廣告	4/19	1	0	0	回饋項目	一般大眾
珍惜醫療資源，把急診留給最需要的人	報紙廣告	聯合報	訊息廣告	4/25	1	0	0	回饋項目	一般大眾
當心重複用藥，危害健康	報紙廣告	中國時報	訊息廣告	4/20	1	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保關懷弱勢，提供周全的醫療照護	報紙廣告	聯合報	訊息廣告	4/20	1	0	0	回饋項目	一般大眾
厝邊好醫師，社區好醫院，固定看診好處多	報紙廣告	聯合報	訊息廣告	5/9	1	0	0	回饋項目	一般大眾
45個偏鄉鎮就醫，健保部分負擔減免20%	報紙廣告	中國時報	訊息廣告	5/3	1	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保關懷弱勢，提供周全的醫療照護	報紙廣告	蘋果日報	訊息廣告	5/9	1	0	0	回饋項目	一般大眾
讓安享療護陪您到最後	雜誌廣告	時尚玩家	訊息廣告	5/14	1	0	0	回饋項目	一般大眾
珍惜醫療資源，把急診留給最需要的人	戶外媒體	醫channel	30秒/檔	4/1-4/30	4000檔	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保國語動畫	戶外媒體	醫channel	30秒/檔	4/1-4/30	4000檔	0	0	回饋項目	一般大眾
二代健保國語動畫	戶外媒體	LCD看板	30秒/檔	4/1-4/7	1	0	0	回饋項目	一般大眾