

## 衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/01/14~105/01/20	2 組	40,300	80,600	公務預算	媒體通路商
健康存摺	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/01/17~105/01/21	5 檔	14,600	73,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/01/14~105/01/21	8 檔	6,100	48,800	公務預算	媒體通路商
健保卡功能	網路媒體	蘋果日報	專頁貼文廣告	105/01/25~105/03/15	10 組	15,600	156,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺	網路媒體	Banner	Banner 影音廣告	105/01/27~105/01/29	1 組	134,300	134,300	公務預算	媒體通路商
健保卡功能	平面媒體	聯合報	半十	105/03/27	1 次	101,500	101,500	公務預算	媒體通路商

## 衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保卡功能	平面媒體	壹週刊	內全頁廣告	105/03/24	1 次	96,700	96,700	公務預算	媒體通路商
重複用藥傷身體，健保雲端藥歷守護您	戶外媒體	戶外媒體廣告專案	特別企畫	105/02/20~105/03/20	30 天	40,300	282,100	公務預算	媒體通路商
正確就醫，珍惜健保資料	平面媒體	平面媒體編輯設計	單張	105/03/30	1 次	28,200	28,200	公務預算	媒體通路商
健康存摺	平面媒體	常春月刊	單頁	105/03/01	1 次	50,911	50,911	公務預算	媒體通路商
健保卡網路報稅	平面媒體	壹週刊	單頁	105/03/24	1 次	89,945	89,945	公務預算	媒體通路商
健保卡功能	網路媒體	中時電子報	WEB	105/03/15	1 組	63,036	63,036	公務預算	媒體通路商
健保卡功能	網路媒體	FaceBook	WEB	105/03/15	1 組	62,289	62,289	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	區間車車廂內廣告	20*30 cm	105/02/01~105/03/01	30 天	3,405	136,200	公務預算	媒體通路商
1.保費調整 2.健康存摺	網路媒體	專案	專頁貼文廣告	105/03/30	5.5 組	116,272	639,496	公務預算	媒體通路商

## 衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
3.雲端藥歷 4.健保卡 5.分級醫療( 6. (Tw-DRGs)。									
確保用藥安全 避免重複領藥	廣播媒體	廣播帶錄製	廣播帶	無	1 支	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健康存摺	平面媒體	中華日報	三全	105/03/29	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健康存摺+雲 端藥歷	平面媒體	各大報	300-500 字訊息稿	健康存摺： 105/02/22、 105/02/25、 105/03/17 雲端藥歷： 105/02/27、 105/03/03	5 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
			合計				2,043,077		