

衛生福利部 106 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	公車車體廣告-台北辦公區	滿版(版面需依客運要求為準)	106/03/16~106/04/15	30 天	15,010	450,300	公務預算	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	公車車體廣告-中彰南投	4*30 呎 (版面需依客運要求為準)	106/03/16~106/04/15	30 天	6,061	181,830	公務預算	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	公車車體廣告-高雄屏東	5*30 呎 (版面需依客運要求為準)	106/03/16~106/04/15	30 天	6,793	203,790	公務預算	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	廣播行動宣傳車	側面:高 150*寬 210cm 背面高 150*寬 140cm	106/03/27~106/04/23	28 天	21,271	595,588	公務預算	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	國光客運車體廣告	滿版 (版面需依客運要求為準)	106/04/10~106/05/09	30 天	9,576	287,280	公務預算	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	廣播行動宣傳車	側面:高 150*寬 210cm 背面高 150*寬 140cm	106/04/10~106/05/07	28 天	21,271	595,588	公務預算	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	戶外大電視牆-全省夜市商圈	30 秒/檔	106/04/11~106/04/25	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 106 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	大樓電梯-全省	30 秒/檔	106/05/08~106/05/12	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	106/04/11~106/04/17	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	戶外媒體	戶外 LED 電視牆 - 台中 SOGO 商圈	30 秒/檔	106/04/11~106/05/10	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	廣播媒體	口播廣告規劃	口播廣告	106/04/06~106/04/15	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	網路廣告	自由時報電子報	全站式廣告	106/5/15-5/21	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	網路廣告	聯合新聞網 UDN	全站式廣告	106/5/15-5/21	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	網路廣告	蘋果日報 Apple Daily	全站式廣告	106/5/15-5/21	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
推動分級醫療落實雙向轉診	網路廣告	中時電子報 Chinatimes	全站式廣告	106/5/15-5/21	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 106 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			合計				2,314,376		