

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	106/09/18~106/10/07	10 組	14,650	146,500	公務預算	媒體通路商
健康存摺	網路媒體	網路媒體廣告專案	特別企畫	106/11/14~106/12/15	6 組	213,480	1,280,880	公務預算	媒體通路商
健康存摺	廣播媒體	POP RADIO	30 秒/檔	106/09/18~106/10/07	20 檔	2,640	52,800	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	影音製作	各用途影片製作	60 秒/支	無	1 式	256,380	256,380	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	新聞網站	ETtoday 東森新聞雲	社群推文 即新聞(影音新聞)各 1 則	106/12/13~106/12/14	1 式	188,012	188,012	公務預算	媒體通路商
分級醫療及家庭醫師	搜尋聯播網及社群網站	FaceBook PPA Video	專頁貼文廣告	106/12/12~106/12/15	7 式	21,365	149,555	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	節目單元製作費	東森財經新聞台	5-8 分鐘單元	106 年 12 月 9 日	1 組	417,301	417,301	公務預算	媒體通路商
分級醫療及家庭醫師	電視媒體	東森新聞台	特別企畫	106 年 11 月 11 日	1.5 組	213,480	320,220	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	電視媒體	非凡新聞台、商業台	特別企畫	106 年 11 月 18 日	1.5 組	213,480	320,220	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	廣播媒體	中廣流行網+ 中廣新聞網	30 秒/檔	106/10/16~106/10/31	10 組	12,310	123,100	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	廣播媒體	寶島聯播網	30 秒/檔	106/10/16~106/10/31	21 檔	3,810	80,010	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	廣播媒體	廣播帶錄製	30 秒/檔	無	2 次	117,20	23,440	公務預算	媒體通路商
分級醫療及家庭醫師	網路媒體	蘋果日報	1,000,000 次 Imp	106/12/09~106/12/14	1 組	153,830	153,830	公務預算	媒體通路商
分級醫療及家庭醫師	宣導資料	蘋果日報	宣導專案	106/12/08~106/12/14	4 組	125,580	502,320	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	戶外媒體	公車外車體廣告 滿版(縣市鄉鎮地區客運)	面/台	106/11/10~106/12/09	20 面	9,401	188,020	公務預算	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥	戶外媒體	公車外車體廣告 滿版(都會區)	面/台	106/11/10~106/12/09	94 面	8,546	803,324	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
IDS	電視媒體	新聞素材製作	三立新聞採訪	106 年 10 月 16 日、17 日	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
分級醫療等 4 項議題	電視媒體	訊息素材製作	三立新聞文字訊息	106 年 11 月 1 日至 20 日	20 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
IDS	電視媒體	電視出機活動影音紀錄	約 60 秒內	106 年 10 月 16 日	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
急性後期整合照護計畫	平面媒體	各報紙/雜誌	100-400 字	106 年 10 月 24 日	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
急性後期整合照護計畫	平面媒體	各大報	訊息稿	106 年 10 月 21 日、26 日	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
避免重複檢驗檢查及避免重複用藥	戶外媒體	計程車內-台灣大車隊	W37cm*H24cm	106/11/01~106/11/30	100 台	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	精選商圈 / 夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	106/11/01~106/11/30	2160 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
避免重複檢驗檢查及避免重	網路媒體	各網站	500-1000 字	106/12/12	2 篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
複用藥								項目	
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	網路媒體	電台 Banner 連結	225*70 像素 jpg 或 gif 檔	106/12/09~106 /12/15	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	網路媒體	各網站	12 字以內	106/12/12	1 則	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	網路媒體	民視新聞網	18 字以內	106/12/11~106 /12/14	4 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	網路媒體	民視會員電 子報	會員電子報	106/12/14~106 /12/15	3 篇	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	網路媒體	BANNER	依素材尺寸	106/12/12~106 /12/15	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	網路媒體	各入口及新 聞網站	訊息稿	106/12/12~106 /12/15	5 次	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	網路媒體	各社群及論 壇網站	網路訊息 PO 文	106/12/14~106 /12/15	3 次	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	廣播媒體	大苗栗廣播	30 秒/檔	106/10/18~106 /10/25	1200 秒	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	廣播媒體	台南高雄-青 春電台	30 秒/檔	106/10/16~106 /10/25	30 檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	廣播媒體	雲林嘉義-正 港電台	30 秒/檔	106/10/16~106 /10/25	30 檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	廣播媒體	大千廣播	30 秒/檔	106/10/16~106 /10/31	1 組	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/ 檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
複用藥									
避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥	廣播媒體	燕聲電台	30 秒/檔	106/10/16~10 6/10/31	1 組	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
			合計				5,005,912		