

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|---------------------|------------|-----------------------|------------------------|---------------------|-------|--------------------------------|-----------|------|-------|
| 健康存摺 | 廣播媒體 | 中廣流行網 | 30 秒/檔 | 106/09/18~106/10/07 | 10 組 | 14,650 | 146,500 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 健康存摺 | 網路媒體 | 網路媒體廣告專案 | 特別企畫 | 106/11/14~106/12/15 | 6 組 | 213,480 | 1,280,880 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 健康存摺 | 廣播媒體 | POP RADIO | 30 秒/檔 | 106/09/18~106/10/07 | 20 檔 | 2,640 | 52,800 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 影音製作 | 各用途影片製作 | 60 秒/支 | 無 | 1 式 | 256,380 | 256,380 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 新聞網站 | ETtoday 東森新聞雲 | 社群推文 即新聞(影音新聞)各 1 則 | 106/12/13~106/12/14 | 1 式 | 188,012 | 188,012 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 分級醫療及家庭醫師 | 搜尋聯播網及社群網站 | FaceBook PPA Video | 專頁貼文廣告 | 106/12/12~106/12/15 | 7 式 | 21,365 | 149,555 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 節目單元製作費 | 東森財經新聞台 | 5-8 分鐘單元 | 106 年 12 月 9 日 | 1 組 | 417,301 | 417,301 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 分級醫療及家庭醫師 | 電視媒體 | 東森新聞台 | 特別企畫 | 106 年 11 月 11 日 | 1.5 組 | 213,480 | 320,220 | 公務預算 | 媒體通路商 |

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|---------------------|------|-------------------------|-----------------|---------------------|-------|--------------------------------|---------|------|-------|
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 電視媒體 | 非凡新聞台、商業台 | 特別企畫 | 106 年 11 月 18 日 | 1.5 組 | 213,480 | 320,220 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 廣播媒體 | 中廣流行網+ 中廣新聞網 | 30 秒/檔 | 106/10/16~106/10/31 | 10 組 | 12,310 | 123,100 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 廣播媒體 | 寶島聯播網 | 30 秒/檔 | 106/10/16~106/10/31 | 21 檔 | 3,810 | 80,010 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 廣播媒體 | 廣播帶錄製 | 30 秒/檔 | 無 | 2 次 | 117,20 | 23,440 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 分級醫療及家庭醫師 | 網路媒體 | 蘋果日報 | 1,000,000 次 Imp | 106/12/09~106/12/14 | 1 組 | 153,830 | 153,830 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 分級醫療及家庭醫師 | 宣導資料 | 蘋果日報 | 宣導專案 | 106/12/08~106/12/14 | 4 組 | 125,580 | 502,320 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 戶外媒體 | 公車外車體廣告 滿版(縣市鄉鎮地區客運) | 面/台 | 106/11/10~106/12/09 | 20 面 | 9,401 | 188,020 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重複用藥 | 戶外媒體 | 公車外車體廣告 滿版(都會區) | 面/台 | 106/11/10~106/12/09 | 94 面 | 8,546 | 803,324 | 公務預算 | 媒體通路商 |

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|-----------------|------|---------------------|-------------|----------------------|--------|--|-----|----------|-------|
| IDS | 電視媒體 | 新聞素材製作 | 三立新聞採訪 | 106 年 10 月 16 日、17 日 | 2 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 分級醫療等 4 項議題 | 電視媒體 | 訊息素材製作 | 三立新聞文字訊息 | 106 年 11 月 1 日至 20 日 | 20 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| IDS | 電視媒體 | 電視出機活動影音紀錄 | 約 60 秒內 | 106 年 10 月 16 日 | 2 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 急性後期整合照護計畫 | 平面媒體 | 各報紙/雜誌 | 100-400 字 | 106 年 10 月 24 日 | 1 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 急性後期整合照護計畫 | 平面媒體 | 各大報 | 訊息稿 | 106 年 10 月 21 日、26 日 | 2 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗檢查及避免重複用藥 | 戶外媒體 | 計程車內-台灣大車隊 | W37cm*H24cm | 106/11/01~106/11/30 | 100 台 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 健康存摺 | 戶外媒體 | 精選商圈 / 夜市戶外 LED 電視牆 | 30 秒/檔 | 106/11/01~106/11/30 | 2160 檔 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗檢查及避免重 | 網路媒體 | 各網站 | 500-1000 字 | 106/12/12 | 2 篇 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|-------------------------|------|-----------------|--------------------------|-------------------------|------|--|-----|--------------|-------|
| 複用藥 | | | | | | | | 項目 | |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 網路媒體 | 電台 Banner 連結 | 225*70 像素 jpg 或 gif 檔 | 106/12/09~106 /12/15 | 1 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 網路媒體 | 各網站 | 12 字以內 | 106/12/12 | 1 則 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 網路媒體 | 民視新聞網 | 18 字以內 | 106/12/11~106 /12/14 | 4 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 網路媒體 | 民視會員電 子報 | 會員電子報 | 106/12/14~106 /12/15 | 3 篇 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 網路媒體 | BANNER | 依素材尺寸 | 106/12/12~106 /12/15 | 1 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|-------------------------|------|---------------|-----------|-------------------------|--------|------------------------------------|-----|--------------|-------|
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 網路媒體 | 各入口及新 聞網站 | 訊息稿 | 106/12/12~106 /12/15 | 5 次 | 0 | 0 | 免費加值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 網路媒體 | 各社群及論 壇網站 | 網路訊息 PO 文 | 106/12/14~106 /12/15 | 3 次 | 0 | 0 | 免費加值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 廣播媒體 | 大苗栗廣播 | 30 秒/檔 | 106/10/18~106 /10/25 | 1200 秒 | 0 | 0 | 免費加值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 廣播媒體 | 台南高雄-青 春電台 | 30 秒/檔 | 106/10/16~106 /10/25 | 30 檔 | 0 | 0 | 免費加值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 廣播媒體 | 雲林嘉義-正 港電台 | 30 秒/檔 | 106/10/16~106 /10/25 | 30 檔 | 0 | 0 | 免費加值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 廣播媒體 | 大千廣播 | 30 秒/檔 | 106/10/16~106 /10/31 | 1 組 | 0 | 0 | 免費加值回饋 項目 | 媒體通路商 |

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 6 日

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/ 檔 | 單次金額 (媒體通路採 購案免費加 值部分金額 為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|-------------------------|------|------|--------|-------------------------|----------|--|-----------|--------------|-------|
| 複用藥 | | | | | | | | | |
| 避免重複檢驗 檢查及避免重 複用藥 | 廣播媒體 | 燕聲電台 | 30 秒/檔 | 106/10/16~10 6/10/31 | 1 組 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| | | | 合計 | | | | 5,005,912 | | |