

衛生福利部中央健康保險署111年第2季(九月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健康存摺SDK/ 出國停復保	平面/雜誌	111/8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	已於9/27撥付。
中央健康保險署	分級醫療	新媒體/YouTube	111/9/13-9/19	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	可觸及YouTube觀看數達5萬人次以上，有利國人了解分級醫療措施。	一般民眾	1. 本案為聯利媒體股份有限公司執行衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案其中1項，全案200萬元。 2. 本次執行140,000元，預計12月底付款。
中央健康保險署	治C肝很簡單· 健保為您守護 肝健康	廣播	111/9/14	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保部分負擔 調整	報紙	111/9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	全案98,000元，已於9/26撥付。
中央健康保險署	健保部分負擔 調整	網路	111/9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費		中國時報	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	健保署Logo專題網頁露出及失智症資源布建簡介	網路	111/9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯合報股份有限公司	促進民眾認識健保在失智症資源布建，善用健保資源。	一般民眾	1. 全案98,000元，共需執行專題網頁Logo露出、元氣周報響應全版1則、元氣網響應全文1則。 2. 全部執行完畢後付款。
中央健康保險署	健保部分負擔調整	平面/雜誌	111/9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	政府相關單位及所有工商會員團體	1. 全案共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第3次刊登。 3. 預計於10月底前付款93,000元。
中央健康保險署	健保數位健康照護APEC研討會	網路	111/9/16	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費增值回饋
中央健康保險署	健保數位健康照護APEC研討會	電視	111/9/21	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費增值回饋
中央健康保險署	健保數位健康照護APEC研討會	網路	111/9/21	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費增值回饋