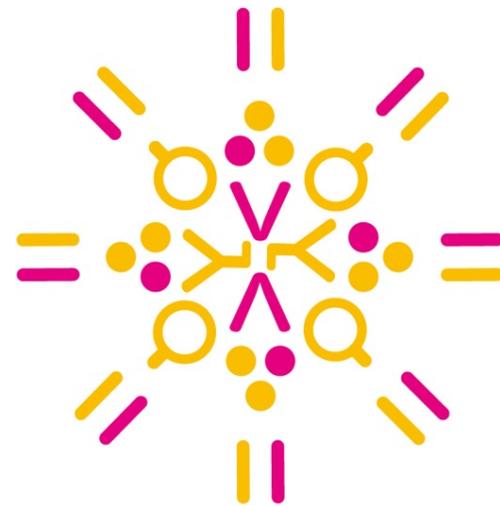


『第3回 農業女子プロジェクト推進会議』 第2期新規参画企業 個別プロジェクト紹介シート



農業女子PJ

<p>企業名</p>	<p>株式会社NHK出版</p>	
	<p>名称</p>	<p>あしたのファーマー養成プロジェクト</p>
<p>目指すこと</p>	<p>農業及び野菜作りに興味がある潜在層に向けて、NHKテキスト『やさいの時間』、「農業女子プロジェクト」の両方から情報を発信することにより、農業及び家庭菜園の新規参入の裾野を広げる。</p>	
<p>内容</p>	<p>農業女子に取材し、栽培の秘訣、ライフスタイルなど紹介し、農業及び野菜作りに興味がある潜在層(若い女性、親子、新規就農者など)に向けて、農業女子の情報を『やさいの時間』を窓口に関国に拡散する。また、野菜栽培のビギナー向け出版にも取り組む。</p>	
<p>農業女子/農業女子プロジェクトに期待していること</p>	<p>農業女子プロジェクトと『やさいの時間』で情報交換、発信を積極的に行い、家庭菜園、次世代の農業を盛り上げていきたい。 農業女子の皆さんのご意見を伺い、他の参画企業とのコラボも検討していきたい。</p>	

企業名		シャープ株式会社
	名称	ワンランク上の農業女子ライフを提供する家電プロジェクト
	目指すこと	農業女子の職場環境をより快適にするための、家電や備品の新たな活用方法を検討し、農業だけでなくあらゆるシーンで活躍する家電等の商品化を目指します。
	内容	<p>農業女子にとっての作業小屋は、農作物の選別や梱包作業、発送作業などを行う多くの時間を過ごすオフィスとも言えます。</p> <p>普通のオフィスでは、給湯室でお茶を飲む設備や冷暖房設備が完備されている等、毎日の仕事をより快適にする工夫がされているように、農作業小屋も、もっと居心地の良い職場になってほしいと思います。</p> <p>どのような家電があれば、農作業をより楽しくできる職場環境になるか、農業女子の方々の視点を取り入れ、家電の仕様を検討することで、よりよい農業女子ライフの提供とともに、家電の新たな可能性を追求します。</p>
農業女子/農業女子プロジェクトに期待していること		農業女子メンバーが、どのように職場環境を工夫しているのか、情報交換をすることから、始めたいです。

企業名		株式会社東邦
	名称	汚れも悩みもスッキリ！農業をもっと楽しく！プロジェクト
	目指すこと	<ul style="list-style-type: none"> * ウタマロ石けん・ウタマロリキッドで、農業で汚れた衣類のガンコな汚れや臭いをスッキリ落とし、農業女子がオシャレを楽しみながら、気持ちよく作業に取り組める環境を作る。 * 農業者と女性、両方の視点を取り入れた商品企画・開発に繋げる。 * 農業女子のアイデアで、もっと多くの人に、泥汚れを気にせずに農業を楽しんでもらう。
	内容	<ul style="list-style-type: none"> * 農業女子ならではのウタマロ石けん・ウタマロリキッドの活用術、汚れた作業着も楽しく洗える洗濯方法を創出します。 * 農業女子の意見を反映して、農業ならではの汚れに適した洗剤を検討します。 * 農業女子と一緒に、泥汚れを気にせずに参加できる農業体験を企画・実施します。
農業女子/農業女子プロジェクトに期待していること		<ul style="list-style-type: none"> * 農業女子 農業従事者にしか分からない農業ならではの汚れや匂いなど、解決したい悩みを農業女子の皆さんから直接お聞きし、洗剤の分野から農業に貢献できることを一緒に検討したいです。 * 農林水産省 本プロジェクトの幅広い広報活動と、他社とのコラボレーションや意見交換の場の提供などを期待しています。

<p>企業名</p>	<p>株式会社 東洋ハウジング</p>	
	<p>名称</p>	<p>農業女子と考える住まいのミライ・プロジェクト</p>
	<p>目指すこと</p>	<p>農作業と家事や育児を楽しく両立しながら、豊かに暮らすことのできる住まいの新しいあり方を、3つの地域ごとに作り上げます。</p>
	<p>内容</p>	<p>①3つの地域(つくば、流山おおたかの森、千葉ニュータウン)に、プロトタイプのモデルハウスを 建築します。 ②プロトタイプを昇華させた、市販モデルの企画と発売をします。 ③農業女子から派生する、新しい住まいのあり方、価値観の具現化をします。 ④地域密着による、シナジー効果(安心・安全の見える化、地産地消の推進、循環型社会の提言など)</p>
<p>農業女子/農業女子プロジェクトに期待していること</p>		<p>* 参画企業様のアイデアと融合させて、全く新しい価値観の商品を作り上げることも視野に入れます。 * 農業的な視点はもとより、働く女性ならではの視点や感性を「建築」というフィルターを通して形にしていきます。</p>



企業名		株式会社パソナ農援隊
 	名称	未来の農業女子&新たな農業の働き方提案プロジェクト
	目指すこと	<p>* 将来、日本農業を担っていく新たな農業女子を創出するため、農業における多様な働き方を紹介します。</p> <p>* 既存の農業女子が農業で働きやすい環境を創ることで、農業女子の活躍の場の拡大を図ります。</p>
	内容	<p>* 未来の農業女子育成 大学生や転職を考えている女性等に対して、農業分野での新たな働き方の提案や、雇用就農・独立就農に関する情報提供、相談を実施いたします。その際、「農業女子プロジェクト」メンバーの実体験等を交えながら情報提供します。さらに、「職のイベント(職博)」や「人材派遣・人材紹介時のPR」等を実施し、多くの方々に農業の働き方を伝えます。</p> <p>* 農業女子援農隊(仮称)の組織化 農業女子がより働きやすい環境を整えるために、地域ごとに「農業女子プロジェクト」メンバーからの意見やニーズを把握した上で、農業女子のサポーター(農業女子援農隊(仮称))を組織化し、農業女子の農産物・農場等のPRや労働支援などのサポート体制を組織化し、農業女子の活躍の場の拡大を図ります。</p>
農業女子/農業女子プロジェクトに期待していること		<p>日本農業の新たな可能性を「女性」と言う切り口から創り出すことを期待しています。これまでよりも日本の女性が元気に活躍できる就業の場に「農業」が加わることが、地方の女性の新たな就業の場の創出に繋がると思います。</p>

企業名		株式会社ローソン
	名称	おいしい&生産者の顔が見えるムーブメント創出プロジェクト
	目指すこと	“マチの健康ステーション”と農業女子のコラボで、お客様に農業女子の思い・こだわりを伝え、心を込めて育てた野菜・果物を使用した商品をお届けします。
	内容	<p>* 農業女子の皆さんが心を込めて育てた野菜・果物を使用した商品を、ナチュラルローソン・ローソンで展開します。</p> <p>* 上記商品に関連し、農業女子のみなさんの思い・こだわりを販促資材、HP等でお伝えしていきます。</p>
農業女子/農業女子プロジェクトに期待していること		「マチの健康ステーションであるローソンは、自社農場「ローソンファーム」の取り組みや、ミネラルにこだわった「中嶋農法」の導入をはじめ、農業の取り組みを進めています。ローソンファームで働く女性や農業女子の皆さんと、おいしい・顔が見える商品と一緒に考えていきます。