

<p>企業名</p>	<p>株式会社 三越伊勢丹ホールディングス</p>	
	<p>名称</p>	<p>想いを‘伝えたい・学びたい・届けたい’プロジェクト</p>
<p>目指すこと</p>	<p>お客さま、農業女子、三越伊勢丹がつながりを深め、みんながHappyになる場を提供します。</p>	
<p>内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 農業をテーマとしたライフスタイルを提案する“マルシェ”を実施</li> <li>* 農業女子の圃場などを利用した“アグリツーリズム”の実施</li> <li>* お客さまの声を反映させた“農業女子ならではの限定商品”の開発</li> <li>* 三越伊勢丹のネットワークと農業女子をコラボした“商品の開発”</li> <li>* 継続的に紹介の場や機会を増やし農業女子認知度の向上を図る。</li> </ul>	
<p>農業女子プロジェクトとのこれまで・これから</p>	<p>【これまで】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 三越のお歳暮 2014年冬の贈り物 “三越×農業女子”、ギフト商品の販売</li> <li>* 伊勢丹新宿本店屋上 “イセタン “スタイリングマルシェ”” の実施</li> </ul> <p>【これから】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 三越伊勢丹グループ 限定商品 “オンリーMI”での農業女子コラボ商品の開発</li> <li>* 農業をテーマとしたライフスタイルを提案する“マルシェ”の規模拡大</li> <li>* 農業女子プロジェクト参加の他企業と連携したイベント、商品開発の実施</li> <li>* 農業女子の圃場などを利用した“アグリツーリズム”の実施</li> </ul>	

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 三越のお歳暮 2014冬の贈り物

つぎの100年へ、次世代とともに。  
**三越×農業女子の  
 ギフトが誕生。**

2013年に官民連携プロジェクトとしてスタートした「農業女子プロジェクト」。その趣旨に賛同する三越では、食や暮らしと深く結びつく百貨店だからこそできる提案を通じて、農業と食とお客さまとのつながりを、よりいっそう強めるための取り組みを進めています。今回その取り組みのひとつとして、農業女子たちが生産した食材を用いたギフトが初登場。次代を担う生産者たちの想いが詰まった美味しさを、ぜひご賞味ください。



〈農業女子米〉  
 ガールズ農場米詰合せ  
 5,400円



〈FRUITS-J〉  
 紅白のプリジュレ  
 5,400円



〈ベニシユラホテル〉  
 点心セット  
 5,400円



全国150人以上のメンバーがさまざまなプロジェクトで活躍中!

**農業女子プロジェクトとは**  
 女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培った知恵を、さまざまな企業のシーズと結びつけ、新たな商品やサービス・情報を社会に広く発信していくプロジェクトです。  
 三越伊勢丹は2014年より参画しています。

農業女子の生産力の可能性を拡げる

農業女子ならではの**知恵**を商品化する

農業女子という**新市場**をつくる

農林水産省 <http://nougoujoshi.jp/>