

ブランディング : ニュースバリュー, トピック

ニュース(価値)とは？

- **ナンバーワン** (他者による評価、数、量)
- **オンリーワン** (かけがえのない個性) 😊♡☺♡😊
= ニュースとは、つくるもの(見出すもの)

ベジアナの

野菜クイズ③

Q、これ、何の新芽？



ヒント..八百屋さんには売って
いない。

ほろ苦い

オトナのおいざり



※タイや東南アジアではオイスター
ソース炒めに。(↑情報・発見)

実はゴーヤの新芽⇨畑、産地「限定」の楽しみ

農業女子的ニュース🍷の作り方

情報の「発信」:

発見していないことは発信できない

まず気づくこと！ = ニュースを見つけるセンス

= 目利き

農業女子的ニュース🍓の作り方

- ・畑をおもしろがれるか。
- ・畑の“物語”に気づけるか。

- ・野菜の花、爆発ゴーヤ、捨ててしまう新芽
= 商品以外の周辺情報にも情報価値がある
- ・プロには当たり前でも、素人にはおもしろい→「共感消費」

・BADニュースの多い世の中、少しでもGOODニュースを！
BIGニュースじゃなくてよい。

ささやかで悪気のない微笑ましい**女子的**な情報発信を♪

農業女子的ニュース♡の作り方

- ・畑をおもしろがれるか。
- ・物語に気づけるか。



ハートのある生産履歴😊♡😊

生産者の性格まで見える農産物

＝人は知っているものが好き😊（安心）

人は知っている、つながりのあるものに好意を持ち、応援する＝甲子園で出身県を応援する。オリンピックでは外国より日本選手を応援する。

＝より親しみのあるものを応援する。しかも一度知れば勝手に応援する！知らない人より、有名人が好き。

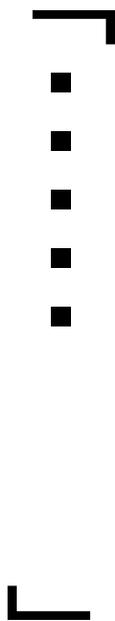
＝プチニュースの発信で親しみを持ってもらおう♪

農業女子  大喜利① 

Q、写真に一言。

写真3枚にキャプションをつけてみよう♪

もしブログに載せるなら、どんなキャプションを
つけますか？





[. . .]