




<p>企業名</p>	<p>井関農機株式会社</p>	
	<p>名称</p>	<p>夢ある‘農業女子’応援プロジェクト</p>
	<p>目指すこと</p>	<p>○幅広い栽培知識および農業機械の使用技術を提供し、 また、女性農業者へ情報交換の場を提供することで、 農業女子をサポートする。</p>
	<p>内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業機械・栽培技術のサポート部隊を設置し、作物・地域に合わせた効果的な農業機械の選択・使用方法を提供すると共に栽培方法についてもサポートを行なう。</li> <li>・また、作物別機械体系実習、農機メンテナンス研修、セミナー、Web等で女性の情報交換の場を提供する。</li> </ul> <p>(参加者の要望により内容は検討)</p>
<p>農業女子プロジェクトとのこれまで</p>	<p>プロジェクト活動を具体的に展開するため、農業女子が抱える農業機械や農業などへの課題を把握するアンケートを実施。</p>	
<p>農業女子プロジェクトとのこれから</p>	<p>農業機械の使用方法、メンテナンスのセミナーなど、農業女子の皆様と実際の活動を開始します。 農業機械・農作業現場の視点で参画企業様との連携を行なっていきたい。</p>	

<p>企業名</p>	<p>株式会社エイチ・アイ・エス</p>	
	<p>名称</p>	<p>農業体験&amp;交流ツアープロジェクト</p>
<p>目指すこと</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○食育、自然体験(教育)</li> <li>○農業の良さ・可能性を発見(啓蒙)</li> <li>○第二の故郷作り(交流)</li> </ul>	
<p>内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○農業女子を訪問し、学び、体験するツアー</li> </ul>	
<p>農業女子プロジェクトとのこれまで</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・菅野瑞穂さんとの福島を学び・農業で交流するスタディツアー企画・販売中</li> <li>・高橋菜穂子さんと山形ガールズ農場訪問ツアーに関する打合せ</li> </ul>	
<p>農業女子プロジェクトとのこれから</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・山ガールから農ガールへ。おしゃれをして野菜を育てる&amp;食べる週末農業女子ツアー（モンベルさんとの協業希望）の企画</li> <li>・事務局様に、農業女子が伝える一般の方向けイベント（食を通して土と共に生きる生き方を提案するなど、農業を身近に感じるイベントやコミュニティ）をやっていただきたい</li> </ul>	

<p>企業名</p>	<p>株式会社 コーセー</p>	
	<p>名称</p>	<p>農業女子Beautyプロジェクト</p>
	<p>目指すこと</p>	<p>○化粧品のキット使用後の感想(使用感・改善案など)をフィードバックいただくことで、アウトドア環境における使用者の声として社内で共有し、今後の商品企画・開発・改善に役立てます。</p>
	<p>内容</p>	<p>○農業女子の就業環境に適した化粧品を年2回キットとして提供し、使用後の感想をフィードバックいただきます。</p>
<p>農業女子プロジェクトとのこれまで</p>	<p>【社外向け】11月27日ニュースリリースを発信          【メンバー向け】※12月末までの48名に対して          1月21日今後のスケジュールについてのお知らせメール、          1月27日1回目のキット発送、1月28日メール&amp;FAXにてアンケート送付          【社内向け】1月10日発行の社内報にて取り組みを紹介</p>	
<p>農業女子プロジェクトとのこれから</p>	<p>【社外向け】アンケート集計後、アウトドア環境のプロフェッショナル「農業女子」が一番気に入った商品はコレ！というランキングを作り、フェイスブック「CLUB KOSE」で発信。          【メンバー向け】          アンケート〆切り : 3月下旬          2回目キット発送 : 8月下旬          アンケート〆切り : 10月下旬</p>	

企業名		日本サブウェイ 株式会社
	名称	「農業女子的 野菜が喜ぶメニュー開発」プロジェクト
	目指すこと	<p>○野菜を通して日本人の「健康寿命」を伸ばす、という日本サブウェイのビジョンを具体化した商品の開発、提供。お客様へのサブウェイミッションの伝達、浸透。</p> <p>○女性農業者の「食を扱う」「健康づくりに貢献する」職業者としての意識づけや意識向上への寄与。</p>
	内容	<p>○農業女子と一緒に野菜のおいしさや特徴を更に活かすことのできるサイドメニューを開発。</p> <p>・メニュー開発にあたって、農業女子にも「日本サブウェイのミッション」や「フランチャイズという業態」や「お客様に食品を提供する者としてのあり方」などを勉強してもらうために、セミナーを開催する。</p> <p>・その上で、サブウェイのサンドイッチを更においしく健康的に味わうためのサイドメニュー開発を実施。</p>
農業女子プロジェクトとのこれまで		<p>○具体的に行ったこと</p> <p>第一回目：東京農業大学で弊社社長の講義（サブウェイのブランディング及び成長戦略について）を聴講、弊社にて商品開発部長による講義を行った。</p> <p>第二回目：農業女子のメンバーにそれぞれ自社の製品を持ってきていただき、パンに挟んだりサラダにして試食。NHK出版『やさいの時間』の編集長と、「農女に会いたい」のコーナーを担当しているライターを迎えて座談会。</p> <p>○農業女子のメンバーは生産だけではなく、これまでも自社で加工品に携わっており、農業従事者ならではの商品開発の発想に刺激を受けた。</p>
農業女子プロジェクトとのこれから		<p>○今後の予定</p> <p>①ハムソーセージの工場見学・試作、野菜カット工場見学・生命食の講義・野菜を使ったサラダや商品の試作</p> <p>②7月末コラボ商品決定、販促・露出方法の検討</p> <p>③イベント(マルシェ&amp;商品発表会)</p> <p>○希望</p> <p>&lt;他企業とのコラボ&gt;共同で商品発表会&lt;事務局&gt;形になった商品を発表する場の提供</p>

<p>企業名</p>	<p>リーガロイヤルホテル東京</p>	
	<p>名称</p>	<p>農業女子的！おもてなしプロジェクト</p>
	<p>目指すこと</p>	<p>○農業女子の知恵や生産力を取り入れたサービスを企画し、お客様にご提供することで、農業女子の活動と農業の力について知っていただく。</p>
	<p>内容</p>	<p>○「野菜の力」×「健康」・「キレイ」をテーマに、農業女子プロデュースの宿泊プランを実施。 ○レストランなどで、農業女子の生産物を使用したメニューを提供。 ○農業女子による「野菜の食べ頃&amp;食べ方講座」などのイベントを開催。</p>
<p>農業女子プロジェクトとのこれまで</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・2回のミーティングを開催。7月中旬の農業女子プロデュース「宿泊プラン」の企画。（滞在中の食事、農業女子メンバーによるセミナー、ティーパーティーなど）</li> <li>・農産物の提案のみならず、「野菜の力」を消費者の心や身体まで届ける農業女子メンバーの想いが、ホテルのスタンダードにも通じると感じた。</li> <li>・農業女子プロジェクトを、今後はお客さまへの新しい「利用シーン」の提案に繋がるよう、社内でも部門を越えて共有し、形にするべく取り組んでいます。</li> </ul>
<p>農業女子プロジェクトとのこれから</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・3月中旬に第3回ミーティングの開催</li> <li>・料理メニューの試作、プロモーション用の撮影等</li> <li>・宿泊プラン以外での、館内レストランやテイクアウトショップとのコラボレーション</li> <li>・ホテル宿泊付きの体験旅行</li> <li>・プロジェクト参加各企業との情報共有</li> </ul>