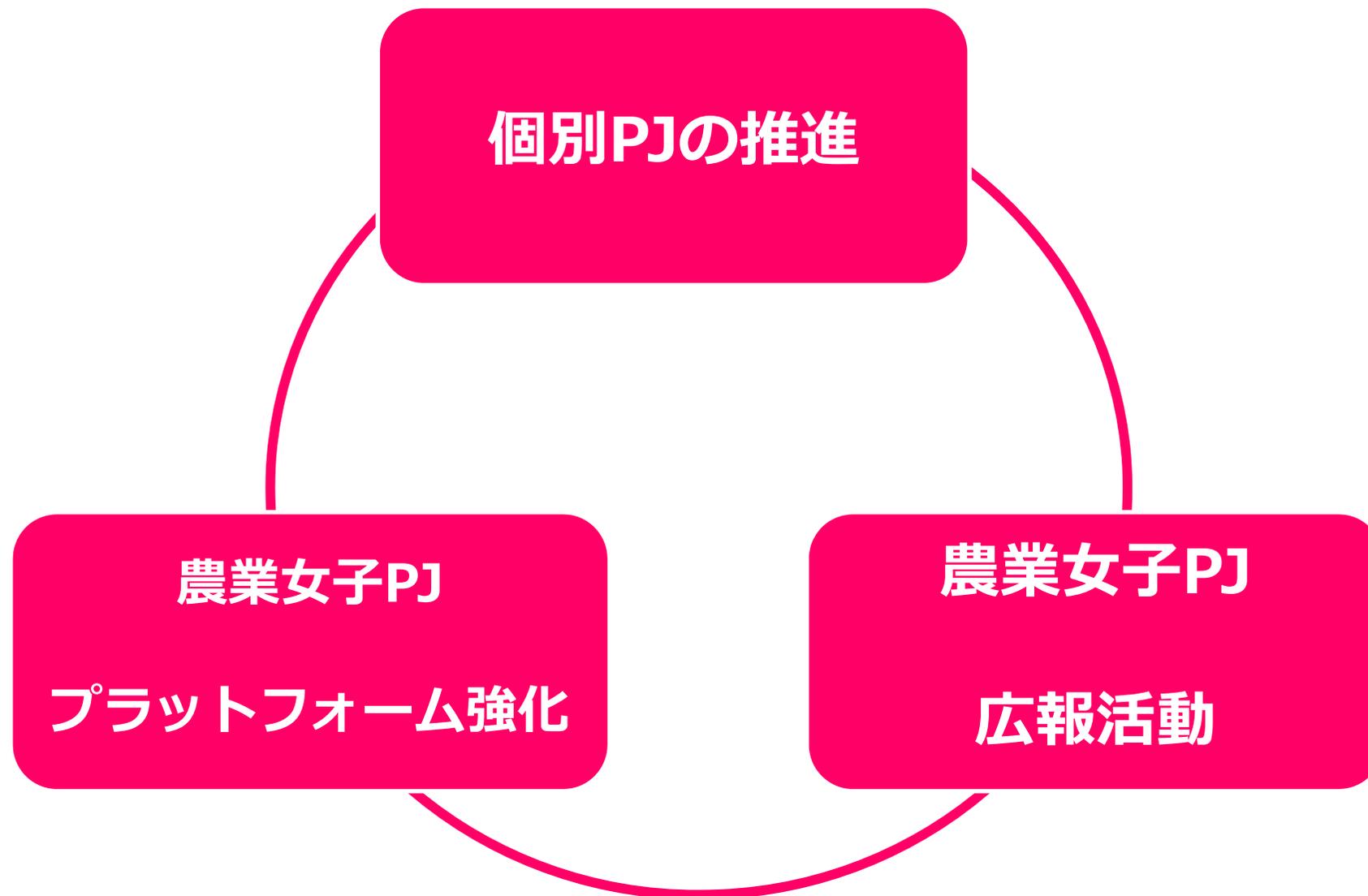


農業女子PJ

活動報告

20131106→20140304





個別PJの推進

NEW

株式会社タニタ

インナービューティーを創ろうプロジェクト

商品モニターやタニタリソースと農業女子コラボにより、体の中からの美を創る。

ダイハツ工業株式会社

‘私の’軽トラックプロジェクト

農業女子の視点も取り入れた次世代トラックの企画・開発を進めていきます。

リーガロイヤルホテル東京

農業女子的！おもてなしプロジェクト

ホテルでのおもてなしについて、農業女子と一緒に考えて提供します。

株式会社レンタルのニッケン

女子的トイレ開発プロジェクト

女性が使いたくなる仮設トイレを農業女子と一緒に考えていきます。

日本サブウェイ株式会社

農業女子的 野菜が喜ぶメニュー開発プロジェクト

農業女子のアイデアから、食べる人も野菜も喜ぶメニューを開発します。

株式会社コーセー

農業女子Beautyプロジェクト

農業女子の就業環境に適した商品キットで提供。使用感や悩みを聞きます。

株式会社エイチ・アイ・エス

農業体験&交流ツアープロジェクト

農業女子を訪問し、学び、体験するツアーを企画します。

株式会社東急ハンズ

教えて！農業女子プロジェクト

農業女子が季節イベントの新しい楽しみ方を提案！ワークショップも開催します。

株式会社モンベル

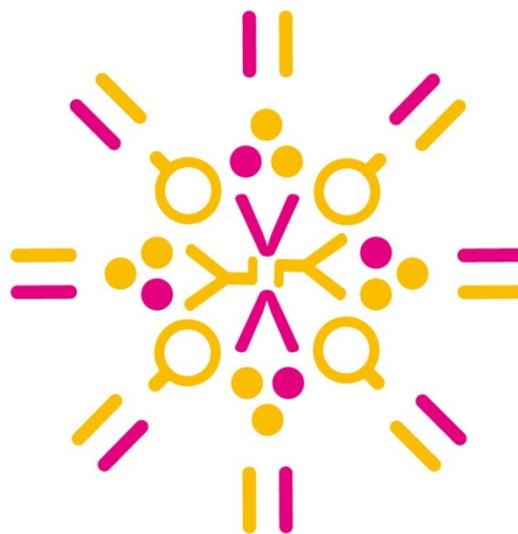
フィールドウェア開発プロジェクト

農業女子目線で、快適かつファッションブルなウェアを考え提案します。

井関農機株式会社

夢ある‘農業女子’応援プロジェクト

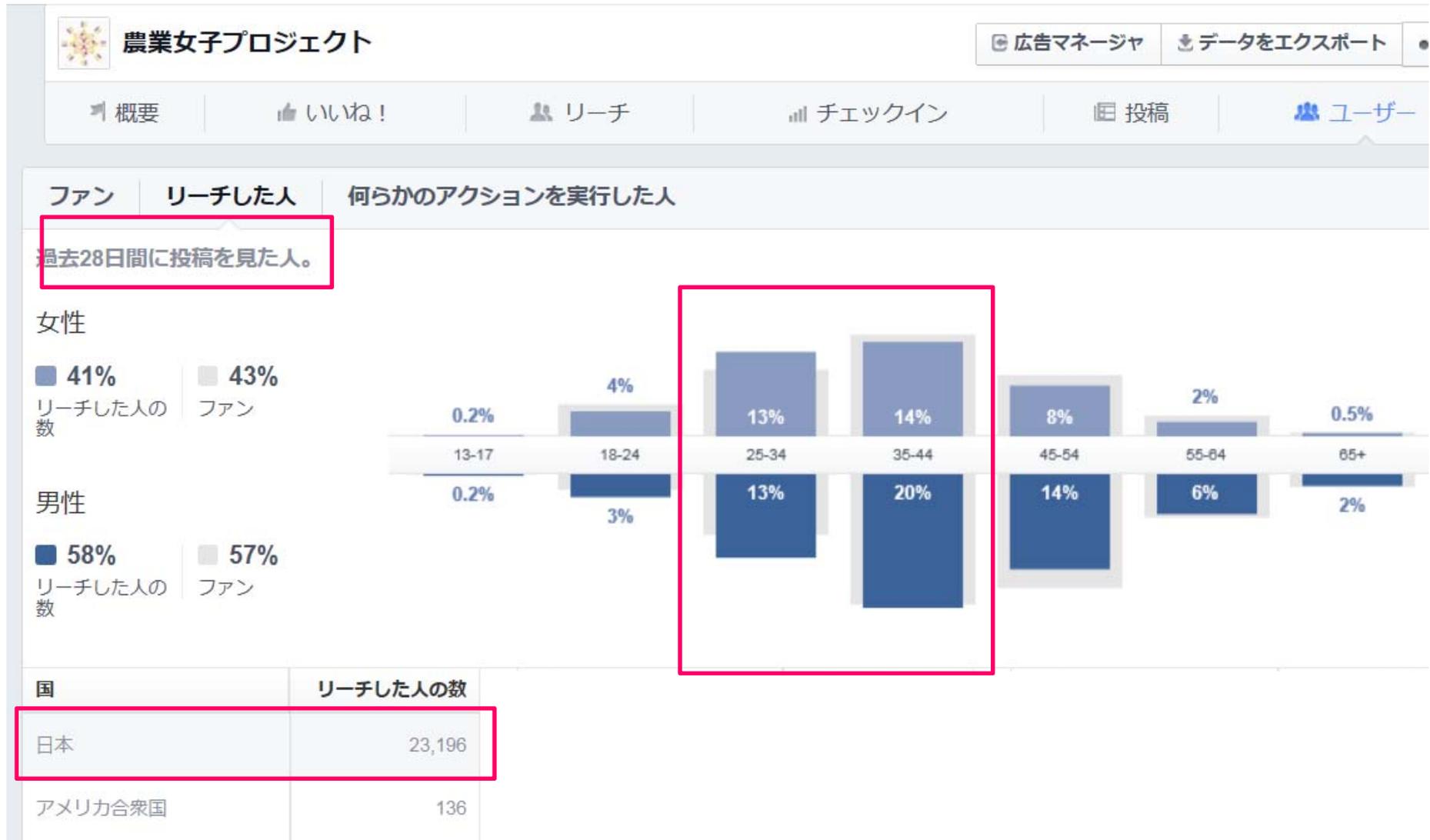
女性が農業をする中で大変なこと、困っていることを共有、サポートします。



農業女子PJ

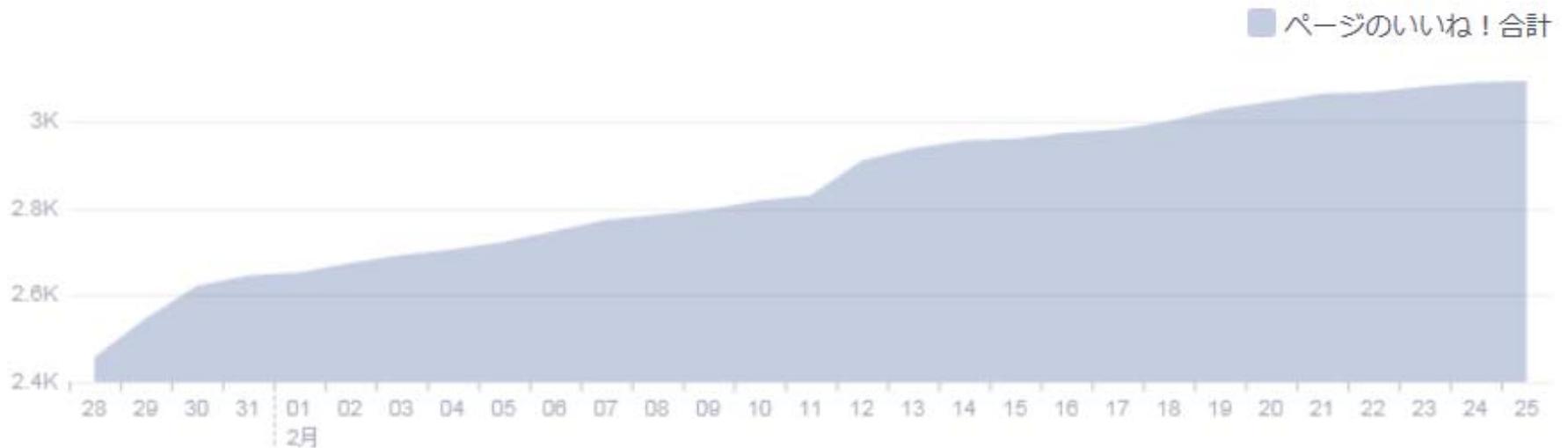
- 農業女子メンバー増大
 - ・全国79名の農業女子メンバー（2013年11月比211%）
- 農業女子プロジェクトサポーターズの創設
 - ・全国68名サポーターズが支援
- 全国の女性農業者のネットワークとの連携、農政局、
県・市町村との連携
 - ・プロジェクト広報やメンバー、サポーター支援
- メンバー、サポーターズを中心とするコミュニティ
づくり・活性化
 - ・女子メンバーがフェイスブックグループを創設

○農業女子facebook 25-44歳を中心にリーチ。



○農業女子facebook いいね！目標 6,000

今日までの合計いいね！数: 3,095



□ 【農業女子プロジェクト】のポイント

- ① 農業界の外からの発信
- ② 複層的な主体からの発信
- ③ 期間をある程度定めての発信

ポイント① 農業界の外からの発信

○個別プロジェクト参加企業からの情報発信

- ・プレスリリースでの発信
- ・HPに「農業女子バナー」をリンク
- ・個別企業の業界新聞での情報掲載

※事務局もフェイスブックなどでフォロー

○農業女子目線での情報発信

○個別プロジェクトの進捗を事務局からも発信

 農業女子プロジェクト
1月10日

【個別プロジェクト報告 モンベル展示会に初参加！】
1/8（水）に開催された「mont-bell2014 年秋冬展示受注会」農業女子メンバーが参加してきました。会場はマスコミや全国イヤーの方で大盛況。そんな中、日本の第一次産業を元気にしたい！という思いが

 農業女子プロジェクト
2013年11月19日

【私の“軽トラックプロジェクト スタート！”】
ダイハツ工業株式会社と取り組む『私の“軽トラック”プロジェクト！第1弾として、北海道内の農業女子が集まりました。農業女子の声から生まれる軽トラ、楽しみです！



 農業女子プロジェクト
2013年12月11日

【女子的トイレ開発プロジェクト スタート！】
「圃場にトイレが無い」「仮設トイレはあまり使いたくない」など、農業女子が日頃大きな課題と考えている圃場でのトイレ。そんな農業女子の意見を取り入れ、女性が進んで使いたくなる仮設トイレを開発するのが本プロジェクト。

レンタルのニッケン足利オフィスで行われた初ミーティングでは、「トイレを作る事で農業はどう変わる？」について、農業女子メンバーが真剣に議論しました。

会議終了後、「これからは農場に快適で居心地のいい環境を創りたいです。そのコンテンツの一つとして、トイレは早急に整備したい！」と農業女子メンバーの菅野さん。

快適で居心地のいい環境...農業女子にとっても、圃場にお招きするお客様にとっても大切な要素ですね。

