

第10回農業女子プロジェクト 推進会議

2021.11.18

0. Main Slide

第10回推進会議 Contents

| 時刻(予定) | 内容 | 説明者 | 備考 |
|--------|---------------------|---|-------|
| 14:00 | 開会 | 事務局 | |
| 14:05 | 挨拶 | 就農・女性課長 | |
| 14:10 | 第8期振り返り | 事務局 | |
| 14:20 | 取組の振り返り（企業） | 農協観光協会 様 カクイチ 様 | 各3分程度 |
| 14:26 | 取組の振り返り（農業女子） | 横田祥さん（AGRI BATON PROJECT） | 15分程度 |
| 14:40 | 新規参画企業/教育機関 のご紹介 | 味の素ヘルシーサプライ 様 NTTレゾナント 様 クロスプラス 様 マイファーム 様 南九州大学 様 | 各1分程度 |
| 14:45 | 第9期活動方針 | 事務局 | |
| 14:55 | 活動計画のご紹介（グループ） | やまがた農業女子ネットワーク やまなし農業女子 おかやま農業女子 Happy Farmingいいちやない福岡 かごしま農業女子プロジェクト | 各5分程度 |
| 15:20 | （休憩） | | |
| 15:30 | 意見交換 | 農業女子メンバー、事務局 | |
| 15:55 | 閉会 | 女性活躍推進室長 | |

- ✓ 本日の会議は録画させていただきますので、予めご了承ください。
- ✓ (オンライン参加の皆様)回線状況等により、接続が切れることがあります。再起動の後、同一アドレスからご入場ください。
- ✓ 発表、発言以外では、カメラオフ、ミュートにしてお聞きください。

1. Overview

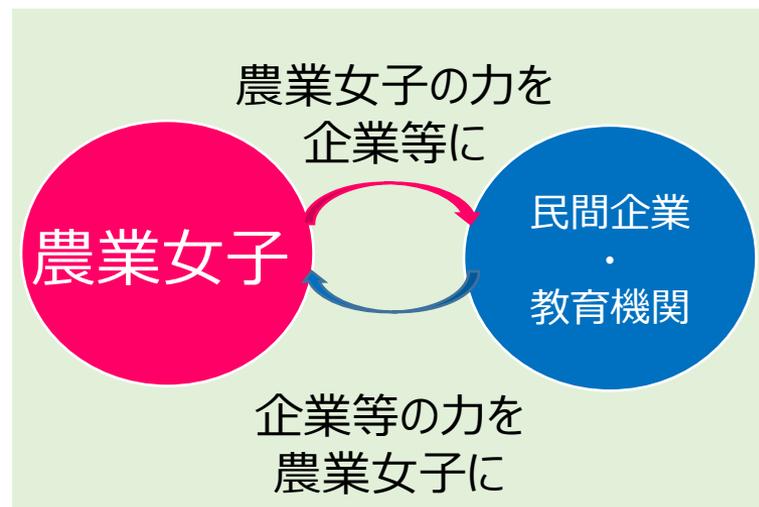
- ◆ 女性農業者の知恵を様々な企業の技術、ノウハウ、アイデアなどと結びつけ、新たな商品やサービス、情報を社会に広く発信。
- ◆ プロジェクトを通して、**社会全体での女性農業者の存在感**を高め、**経営力の向上**を図り、**職業としての農業を選択する若手女性の増加**をめざす。

個別プロジェクトの推進

企業と女性農業者が協同で、新たな商品やサービス等を開発。農業女子の持つ3つのチカラ「生産力」「知恵力」「市場力」が発揮。

プロジェクトの広報活動

個別プロジェクトの進捗状況、イベントの開催等のプロジェクトの活動を発信 等

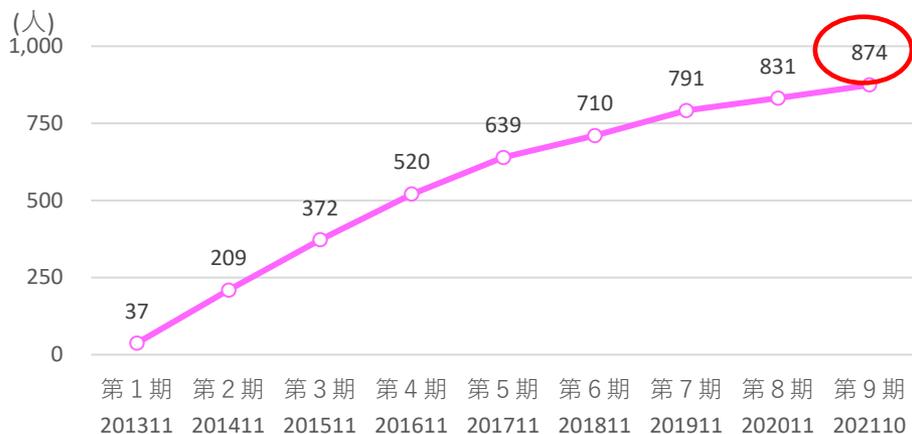


広く社会に発信

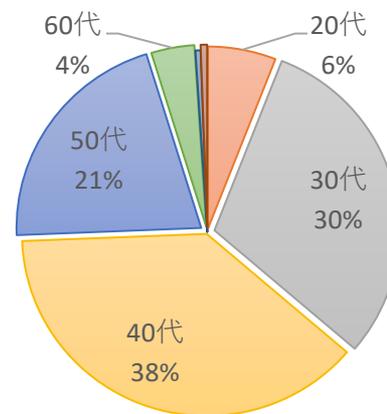
女性農業者の存在感を高める、企業連携によるビジネス発展、女性の職業選択肢に農業を！

- ◆ 参加者数は、870名を突破
- ◆ 30-50代のメンバーが大層を占め、90%弱を占める

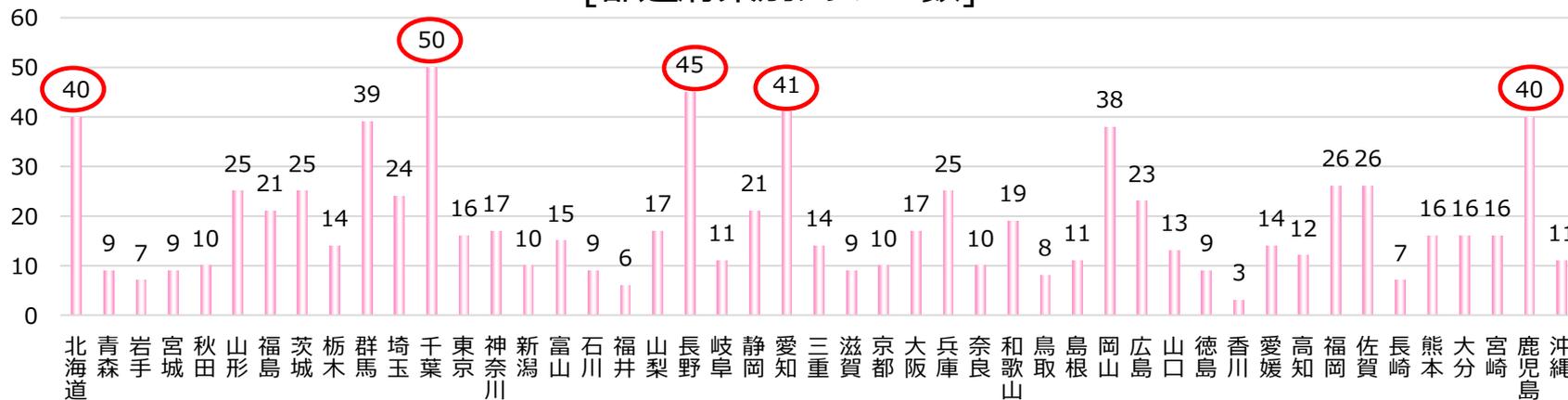
[メンバー数推移]



[メンバー年齢構成]



[都道府県別メンバー数]



- ◆ 2013年11月より始動した「農業女子プロジェクト」は2021年11月より第9期
- ◆ これまで企業や教育機関との取組の他、農業女子の自主的な活動など各種取組を実施

| | 第1期 | 第2期 | 第3期 | 第4期 | 第5期 |
|------|---|--|--|---|---|
| | 2013.11～ | 2014.11～ | 2015.11～ | 2016.11～ | 2017.11～ |
| 主な取組 | 農業女子PJ始動 ・企業との取組を中心に活動を実施  | 農業女子PJ初のスピ ンアウトグループ結成 （おかやま）  | 農林水産省イベント へのブース出展等、 広報活動を積極化  | 次世代の女性農業 者を育てる「チームは ぐくみ」スタート  | メンバーの自主的勉 強会「農業女子ラ ボ」の始動  |
| | 第6期 | 第7期 | 第8期 | 第9期 | |
| | 2018.11～ | 2019.11～ | 2020.11～ | 2021.11～ | |
| 主な取組 | 農業女子が取り組む SDGsの 発信  地域グループ活動の 活性化  | ★コロナ感染症の拡 大 グループ間ネットワー クづくりの促進  | オンラインによる会議 やセミナー開催の促 進 個人のネットワー クづくり  | 第9期の活動方針に ついては、会議後半 でご説明させていただきます。 | |



2. 第8期活動について

第8期の活動テーマ及び活動方針

- a. 地域グループ活動
- b. ネットワーク作りの促進
- c. SDGs
- d. 企業PJ
- e. 教育機関

第8期の活動テーマ

グループ同士の繋がりづくりによる
全国の農業女子メンバーのネットワーク強化！



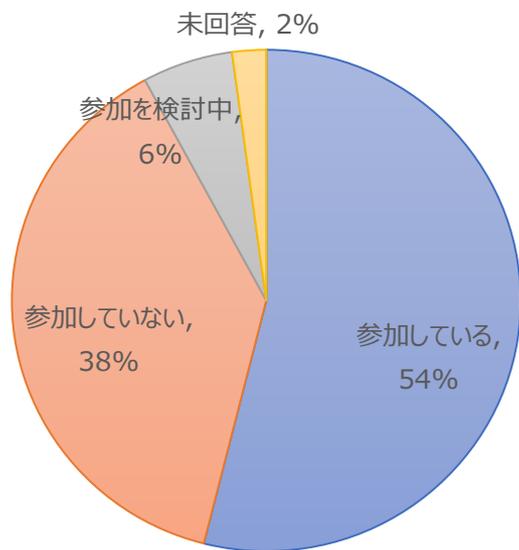
3つの活動方針

1. 地域グループや農業女子ラボ等の自主的な活動の推進
2. 個人、グループ間のネットワーク作りの促進
3. SDGsに係る取組の推進（第6期に引き続き）

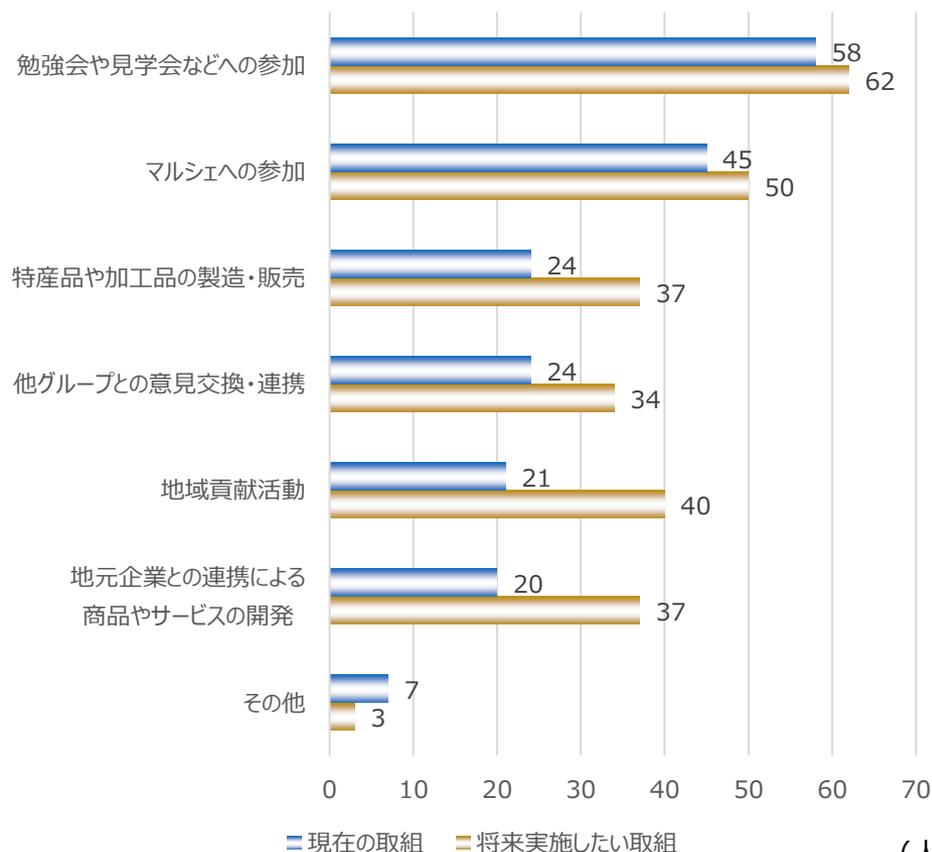
a. 第8期活動成果 ～地域グループ活動～

- ◆ 農業女子の地域グループへの参加は5割強
- ◆ 地域グループの現在の取組としては「勉強会や見学会などへの参加」が多い状況。また、将来実施したい取組として「他グループや企業との連携」のニーズがある。

[地域グループ参加率]



[地域グループの現在の取組・将来実施したい取組]



- ◆ 地域グループ同士の連携強化に向けて、しまね農業女子とHappy Farmingいいじゃない福岡にて連携に向けた意見交換を実施
- ◆ 今後もグループを広げ、繋がり強化に向けた支援を実施

[Happy Farming
いいじゃない福岡]



Happy Farmingいいじゃない福岡（はぴふあむ）は、福岡県全域を活動エリアとして、マルシェや勉強会・意見交換等を開催しています。

第8期は、11月に開催された「バリうま！福岡地産地消フェア」に農産物販売のオファーがあり、出店したり、地元の企業や学校（中村学園大学）と協業したマルシェイベントの開催等、積極的な活動をしていただきました。



「バリうま！福岡地産地消フェア」の様子(2020.11)



中村学園大学の学生さんもお手伝い

[おかやま農業女子]



マルシェの様子



フルーツカットの実演

おかやま農業女子は、県内の70名を超えるメンバーで構成されており、「明るく、楽しく、儲かる農業」の実践を標榜されています。

第8期は、岡山に本店がある「天満屋」にてマルシェや岡山の農産品・加工品の美味しい食べ方に関するワークショップを開催しました。また月に1回程度地元ラジオに出演され、グループの活動やメンバーの皆様の活動の紹介を継続的に実施されています。

- ◆ 農業女子メンバーが普段考えていることや課題等について、自由に語りあえる「オンライン懇親会」を開催

[大農業女子会 第2部「オンライン懇親会」]

コロナウイルス感染症の拡大に伴い、農業女子メンバー同士で話しをしたり、活動をしたりする機会が限定的になっています。

そのような中、大農業女子会の開催の後、農業女子メンバーどうしが自由にお話しただける、「オンライン懇親会」を開催いたしました。



大農業女子会冒頭では、宮内前副大臣からもご挨拶いただきました



皆様からは、

- ・オンラインの活用によって、交通費を気にすることなく、メンバーの皆様とお話しできてよかった
- ・久しぶりにメンバーの皆さんの顔が見れてよかった
- ・時間が短かった、もっと皆様とお話したい！
- ・こんな時代だからこそ、今後も同じように懇親会を開催してもらいたい

といったご意見、ご感想をいただきました。

本日も推進会議後に開催いたしますので、お楽しみに。

- ◆ SDGsの達成に向け、特徴的な取組を実施している農業女子をHP上で紹介
- ◆ 農水省「サステナビリティウィーク」への応募、Bluenumberの勉強会を開催いたしました。

【農業者のわたしたちにできる5つのこと】

農業女子プロジェクトでは、持続可能な社会の実現のため、農業女子メンバーがそれぞれの地域やコミュニティにおいて実施できることを考え、「農業者のわたしたちにできる5つのこと」をテーマに、SDGsの取組を推進しています。

その1 健康的な食生活の実現に取り組む

その2 農業体験から“食”と“農業”の大切さをおしえる

その3 働きやすい環境をつくり、地域の主要産業になることを目指す

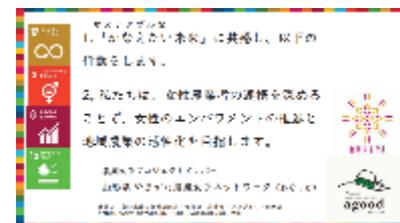
その4 農村の魅力を発信し、地域の農業を維持する

その5 自然によりそった持続可能な農業の実現に取り組む

【SDGs達成に向けた取組】

【あふの環 サステナウィーク】

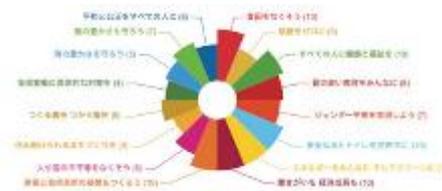
2030年のSDGs達成を目指し、次世代も豊かに暮らせる未来を創るために立ち上げられた「あふの環」プロジェクト。9月18日～開催されたサステナウィークにて、農業女子の皆様から「サステナ宣言」をいただきました。



【bluenumberスコアカード勉強会】

アンケートに回答することで、スコアカードの形でSDGsの取組を「見える化」できるbluenumberについての勉強会を開催いたしました。

消費者の方々もSDGsを知り、SDGsを意識した購買行動への変容の活性化が期待されます。

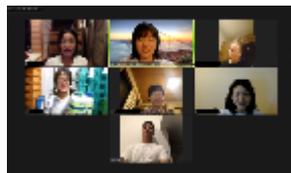


◆ 対面による活動が難しい状況の中、オンラインを活用した研修会・セミナーの開催等、対面とは異なる方法による活動を実施いただきました。

[企業PJ まとめ]

コロナウイルス感染症拡大の影響により、対面によるプロジェクト実施が難しい中、オンラインを活用した取組を実施いただきました。

オンラインでは各社がお持ちの知恵や技術のご紹介をいただくセミナーの開催の他、オンラインによる収穫体験会の実施等、これまでは対面/実地でしかできないと考えていた取組についても実施いただき、オンライン活用の幅が広がっています。



[第8期の主な取組]

| 分類 | 内容 |
|---------|---|
| 商品開発 | 農作業でも着られるTシャツ、ジョガーパンツ等 女性でも扱いやすいショベル フィールドパーカの開発・販売 農家用シャンプーの開発 |
| サービス | 自社ECサイトによる野菜等の販売 オンライン収穫体験ツアー 施設の貸し出しによるマルシェ開催 |
| ウェブセミナー | 土壌改良、改良資材の紹介 農業機械の運転、メンテナンス 先端農家に学ぶ販路拡大の手法 グローバルGAP勉強会 Youtubeへの動画投稿の方法 大型重機の農業での活用方法 女性農業者の活躍事例 SNSに掲載する写真の撮り方 農業用ホースの勉強会 組織運営の手法 |
| 情報提供 | ギフトラッピングのアイデア紹介 |

第8期に特に積極的にご活動いただいた、カクイチ様、農業観光協会様より後ほど第8期の振り返りをいただきます。

◆ 教育機関では、学生の方々に対し、「農」や「食」と触れる機会を創っていただき、農業への興味喚起を図っていただきました。

[山形大学]

2021年7月に山形大学農学部の圃場にて、農業機械セミナーを開催していただきました。

セミナーでは、農業女子プロジェクトに参画いただいている井関農機様のご協力のもと、山形大学農学部の学生30名、やまがた農業女子ネットワークのメンバーに対し、農業機械の安全な扱い方、発生しやすい事故等について講義いただき、その後同社のトラクターや耕運機の運転を体験しました。



GPS機能による直線アシスト機能搭載のトラクターの紹介など、新技術を紹介したことに加え、農業を営む女性農業者とのコミュニケーションの良い機会となりました。

[東京家政大学]

コロナウイルス感染症の影響で家庭内で調理をする機会が増加している中、野菜の使い切りレシピを農業女子が考案し、レシピの監修、メニューリーフレットの作成等を東京家政大学や味の素、ビッグエー等と連携し、実施いたしました。

板橋区で保育や育児に関するイベントや事業を実施しているママ・スマイルにて農業女子が考案したレシピに基づき使い切り料理を実施。普段は捨ててしまう大根の皮や葉の部分を活用したレシピに大好評をいただきました。



大根使い切りの術

まるごと白菜の米粉でまろやかキムチ 30分

| | |
|-----------------|------------|
| 白菜(小) | 1束(約1.5kg) |
| 豚肉 | 200g |
| ごま油 | 120ml |
| 鷹の爪(辛味) | 100粒 |
| ごま油 | 100ml |
| おろし生姜 | 12個(約30g) |
| おろしニンニク | 12個(約30g) |
| おろし大根(皮を剥き、おろし) | 1kg |
| おろし白菜(皮を剥き、おろし) | 1kg |
| おろし大根(皮を剥き、おろし) | 1kg |
| おろし白菜(皮を剥き、おろし) | 1kg |
| おろし大根(皮を剥き、おろし) | 1kg |
| おろし白菜(皮を剥き、おろし) | 1kg |

Comments

「大根の皮や葉は捨ててしまいがちですが、このレシピで活用できるのは素晴らしいです。味もとても美味しく、家族みんなで食べたいと思います。」

- ◆ 農業女子個々の活動内容を、毎月2回FMラジオでご紹介（女子の電話出演）。
- ◆ 農業女子のおすすめレシピを農林水産省のクックパッドに掲載。
- ◆ 農業女子PJの活動を雑誌「農業応援隊」で紹介。

[ラジオ番組：小山ジャネット愛子 Botanica]

番組中、キラキラと輝く魅力的なゲストにそのライフスタイルを紹介していただく「Art de Vivre」のゲストとして、毎月第1・3日曜日の11:15～（10分程度）の電話出演。

パーソナリティの小山ジャネット愛子さんによるインタビュー形式で、日々の仕事やライフスタイル、ご自身が作られている作物や農業への思いなどをお話いただきました。

第8期での農業女子のご出演者は24名。

【放送時間】

毎週日曜 11:00～12:55

【番組概要】

美・食・旅をテーマに、自分らしく生きる女性のためのライフスタイルを提案する番組。

【放送局】

北海道から沖縄県までの
コミュニティFM局90局余



出典：ミュージックバードHPより

[クックパッド：農林水産省のキッチン]

「ハーブ薫ローストビーフ♪」や「備中レンコンと鳴門金時のビーフカレー」など、農業女子のアイデアが詰まったレシピをご提供いただき、農林水産省のクックパッドに掲載しました。

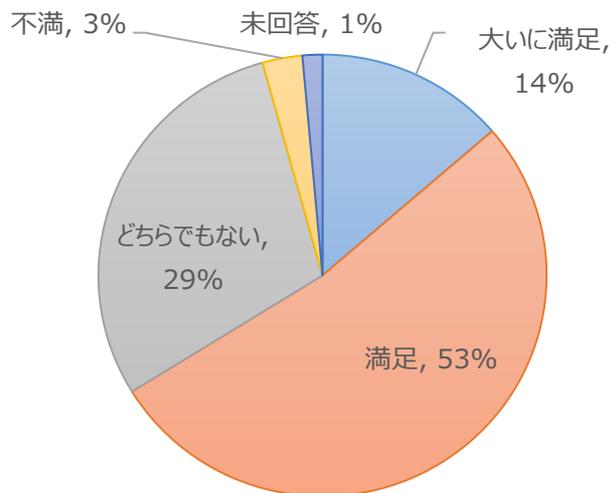


[雑誌：農業応援隊]

農業・農村・農業女子サポーターズマガジン「農業応援隊」で、第9回農業女子プロジェクト推進会議や第5回大農業女子会の様子、新たに発足した農業女子ラボを紹介しました。



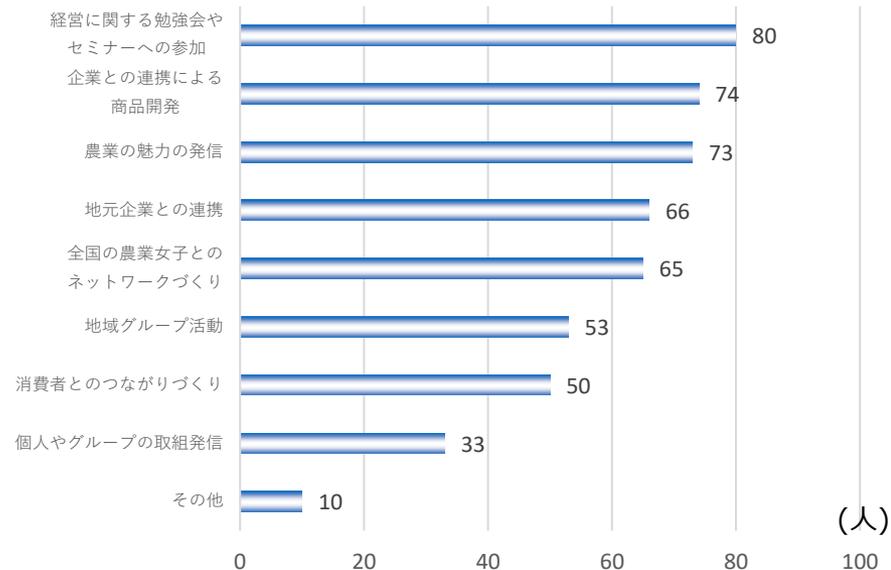
[プロジェクトの満足度]



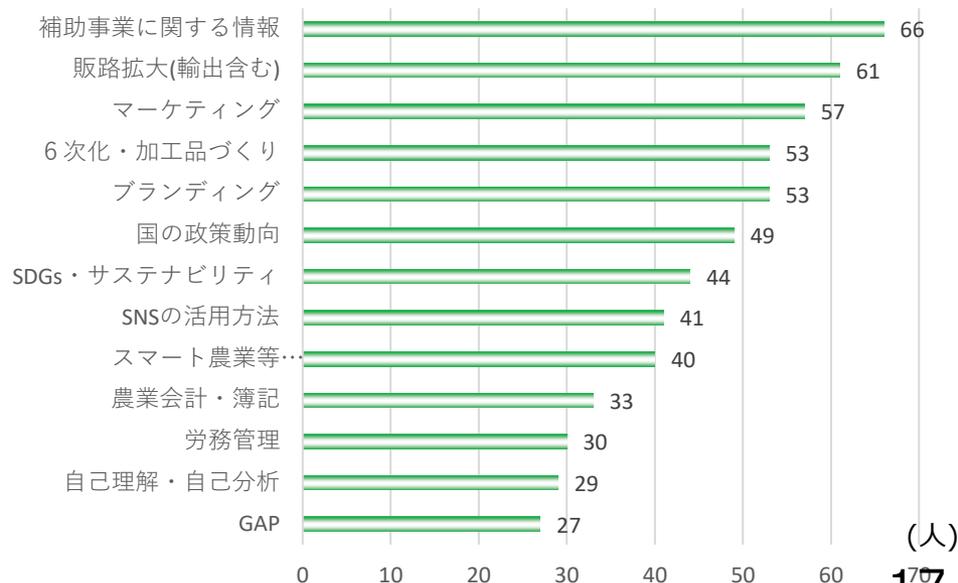
[感想・ご意見]

- ・ 地域や品目を超えて色々な話を伺えるのでありがたい。
- ・ 地方からだに参加出来るイベントが少ない。近郊で参加できるイベントやプロジェクトが増えるとありがたい。
- ・ コロナの影響でオンラインによる会議開催が増えているが、対面も可能な限り開催してもらいたい。
- ・ 家事や子育て、農作業で日中の参加は難しいことも多い。セミナーや会議など、録画で見られたり、好きな時間でも視聴できるような仕組みを検討して欲しい。

[プロジェクトで取組たいこと]



[勉強会で学んでみたいテーマ]



3. 第9期活動に向けて

- a. 新規参画企業のご紹介
- b. 第9期活動方針
- c. 企業/教育機関の取組

a. 新規参画企業のご紹介

- ◆ 前回推進会議より、4社が参画企業として新規加入
- ◆ すでに取組を進められている企業もありますが、引き続きよろしくお願いいたします。

Eat Well. Live Well.



| | |
|----------|--|
| 会社名 | 味の素ヘルシーサプライ株式会社 |
| 事業内容 | 医薬品、食品、飲料、農業資材、化粧品等原材料の売買・輸出入 |
| PJで目指すこと | <ul style="list-style-type: none"> 植物へのアミノ酸栄養の普及を通じて、農業女子メンバーの栽培力・経営力の発展に貢献します。 「アミノ酸は植物にどうやって効くの?」「そもそもバイオスティミュラントってどう使えばいいの?」の疑問にお答えします。 |

| | |
|----------|--|
| 会社名 | エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社 |
| 事業内容 | ポータルサイト「goo」サービスの提供 インターネット接続サービスOCNの運営 等 |
| PJで目指すこと | <ul style="list-style-type: none"> 農業女子PJメンバーにブログで生産過程や想いを綴っていただき、「マルシェ by goo」で農作物/加工食品を紹介、販売。新たな顧客獲得を目指します。 |

| | |
|----------|--|
| 会社名 | 南九州大学 |
| PJで目指すこと | <ul style="list-style-type: none"> 農業が盛んな宮崎県の農業従事者の方々と接することで、授業で学んだ園芸、育種や環境、造園の知識などを実践で活かすことを目指します。また、地元での体験を経ることによって、就農、あるいは農業に関わる仕事、農作物や農家のこと、そして宮崎県の農業の促進、地産地消など、幅広く関心を持ち、新しい意見やアイデアが生まれ、宮崎県の農業発展の一助となることを目指します。 |



| | |
|----------|---|
| 会社名 | クロスプラス株式会社 |
| 事業内容 | 衣料品・服飾雑貨全般の企画製造 専門店・店舗・EC等への卸売及び百貨店等での小売 |
| PJで目指すこと | <ul style="list-style-type: none"> 定期的に各地で座談会を開催。生の声を取り入れた、商品作りを目指します。 |

| | |
|----------|---|
| 会社名 | 株式会社マイファーム |
| 事業内容 | 耕作放棄地の再生及び収益化事業 体験農園事業（貸し農園、情報誌の発行） 農産物生産事業および企業参入サポート等 |
| PJで目指すこと | <ul style="list-style-type: none"> 未来の農業女子発掘オーディション（高校・大学生対象）を行い、PJ参加企業を横ぐり巻き込むような形のイベントにしていきます。 |

3つの活動方針

1. 地域グループ活動の推進

- ・ グループ間のネットワークづくりの推進
- ・ 地域グループのニーズに即した、企業やはぐくみ校とグループのマッチング・連携促進

2. 「農」の魅力の発信

- ・ 地域で活躍する農業女子の姿を消費者に向けて発信
- ・ はぐくみ校のほか、農業高校等における、若者への「農」の魅力の発信

3. オンラインのフル活用

- ・ 事務局主催による各種勉強会の開催（経営に役立つ情報、政策動向等）
- ・ メンバーどうしのネットワークづくりの推進



事務局・地方農政局が連携して取組を推進

C. 企業/教育機関の取組



参画企業

37社 (2021年11月時点)

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| アイアグリ 農家のみなさんに届け! | 味の素 ヘルシーサブライ 「アミノ酸から作物の元気を広げよう!」プロジェクト | 井関農機 「夢ある農業女子応援Project」 | NTTレゾナント #マルシェル 農業女子 PJ | 温泉道場 農女プロデュース 替わり風呂PJ | カクイチ カクイチ A-SITE を活用した農業女子活動促進 | カネコ総業 プロ向け・家庭菜園向けの使いやすい便利用品の開発 | Kewpie あいち みんなのサラダ |
| クロスプラス 農業女子と考える“ワークライフファッション” | コンビ/コンビウズ 「おいしい!」を未来までつなげようプロジェクト | サカタのタネ Happyベジタブルで「新野菜」の需要創造!プロジェクト | SHARP 農業女子サポートPJ | 城北信用金庫 「作る」から「創る」へ!ビジネス&ライフ応援PJ | 精工 女子力でブランド力と経営力を向上! | 全国農協観光協会 農業女子つ・な・ぐプロジェクト | 象印マホービン 農業女子 In ライフスマイルプロジェクト |
| 大日本印刷 農業女子の未来のあたりまえをつくるPJ | ダイハツ工業 農業女子マルチエッセイ全国展開 | タニタ 健康郷土料理をつなぐプロジェクト | 近正 農作業を快適に!農業女子サポートPJ | 東邦 汚れも悩みもスッキリ!農業をもっと楽しく!プロジェクト | 東洋ハウジング 農業女子と考える住まいと地域のミライ・プロジェクト | 東和コーポレーション プロジェクトA 2 | 豊島 農業女子的ファッション改革PJ |
| 日本農薬 明日の農業女子を考える日農PJ | 日本品質保証機構 農業女子プロジェクトGAP講座 | バンダイナムコエンターテインメント 『農業×エンタメ』創出プロジェクト | フマキラー 「素敵・未来・ガーデン」プロジェクト | ヘッズ くだものギフト&ベジギフトを人気定番ギフトに! | マイファーム 未来の農業女子発掘オーディション | 丸山製作所 ドローンで省力化!農業女子応援プロジェクト | ミズノ 農業コト・モノ改善PJ |
| ミズホ 食べる健康!美味しいは安全プロジェクト | 三越伊勢丹 農業女子とお客様を繋ぎ、未来に繋ぐプロジェクト | 桃谷順天館 美味しく食べて、腸からキレイに! Bistro M's PJ | モンベル フィールドウェア開発プロジェクト | 楽天 ラクマファーマーズマーケット | | | |



チーム“はぐくみ”

8校 (2021年11月時点)

| | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------|---|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|
| 桜美林大学 農業女子という未来型ライフスタイル | 蒲田女子高等学校 農業からはげばたけ!チャレンジ&応援PJ | 近畿大学 近大流農業女子育成PJ | 産業能率大学 大学生(女子大生)による農業女子PJのインスタグラムによる情報発信 | 東京家政大学 ワークライフバランスin農業女子プロジェクト | 東京農業大学 新たなワークスタイルを提案するkawaii農業女子育成プロジェクト | 南九州大学 Farm to Table 南九州大学農業女子PJ | 山形大学 地域がはぐくむ未来の農業女子 |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------|---|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|

63 女性が変わる未来の農業推進事業

【令和4年度予算概算要求額 200（85）百万円】

<対策のポイント>

女性農業者の能力の発揮等による農業の発展、地域経済の活性化のため、地域のリーダーとなり得る女性農業経営者の育成、女性グループの活動、女性が働きやすい環境づくり、女性農業者の活躍事例の普及等の取組を支援します。

<事業目標>

- 農業委員に占める女性の割合向上 (30% [令和7年度まで])
- 女性の認定農業者の割合向上 (5.5% [令和7年度まで])
- 農業協同組合役員に占める女性の割合向上 (15% [令和7年度まで])
- 家族経営協定の締結数増加 (70,000件 [令和7年度まで])
- 土地改良区理事に占める女性の割合向上 (10% [令和7年度まで])

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 女性活躍に向けた全国事業

全国共通の研修コンテンツ（女性リーダーの育成、女性活躍の意義等）の作成や地域をリードする女性農業者の活躍事例の普及等の取組を支援します。

2. 地域における女性活躍推進事業

各都道府県において、地域の女性活躍の実情に応じて行う、女性農業者の育児と農作業のサポート活動支援等女性が働きやすい環境の整備、地域の女性農業者グループの活動推進、地域を牽引する女性リーダーの育成等の取組を支援します。

| 女性活躍に向けた Stage | 農業・農村への呼び込み | 農業・農村への定着 | 経営参画 経営発展 | 地域の方針策定への参画 | |
|----------------|---|-------------------|------------------------|-------------|--|
| 全国事業 | 研修コンテンツの作成 | | | | |
| | 地区事業で活用できる研修コンテンツ（女性リーダー育成、女性活躍の意義等）の作成 | | | | |
| 地区事業※ | 女性活躍の理解促進 | | | | |
| | 地域をリードする女性農業者の活躍事例の普及等 | | | | |
| | 環境整備 | 女性が働きやすい環境の整備 | | | |
| | 社会参画の推進 | 地域の女性農業者グループの活動推進 | | リーダー育成 | |
| | 女性グループの事業活動や研修会の開催等を支援 | | 地域の実情に応じた女性リーダー育成研修の実施 | | |

※ 地区事業については、実施する都道府県において農業分野の女性登用の目標及び目標達成に向けた実行計画を定めていること等を要件化

【お問い合わせ先】経営局就農・女性課(03-3502-6600)

<事業の流れ>



4. 意見交換会

◆ 意見交換

- 農業・農村の魅力を誰にどのように伝えるべきか？
 - ✓ 農業・農村の魅力を誰に知ってもらいたいですか？
 - ✓ 多くの方に魅力を認識してもらうために、どのような方法で魅力を発信するのが効果的ですか？
- 農業女子プロジェクトの活動拡大について
 - ✓ より多くの方に農業女子プロジェクトの活動を知ってもらい、理解してもらうため、男性を含む農業女子メンバーの家族や地域の方々を巻き込んだ活動の実施を検討しています。どのようにお考えになりますか？

5. 終わりに（事務局からのお願い）

★農業女子メンバーの皆様へ（※詳細はメールマガジンでご案内いたします）

①農業女子プロジェクト推進メンバーの募集

農業女子プロジェクトは2023年に設立10周年を迎えます。

これからの農業女子プロジェクトの在り方、取組について事務局と一緒にご検討いただける「農業女子プロジェクト推進メンバー」を募集いたします。

②「農の魅力アンバサダー」の募集

農業高校や一般の方々に対し、「農」の魅力をお伝えしていく、「農」の魅力アンバサダーを募集いたします。

★地域グループ活動を実施されている皆様へ

・グループ活動実施の際の要望にお応えいたします

グループ活動をされている中で「企業や個人の方と連携したい」「●●の課題を解決したい」といったご要望があれば事務局にご連絡ください。

★参画企業/教育機関の皆様へ

・企業/教育機関の皆様がお持ちのソリューションの募集

女性農業者の中には、「家事や育児、介護で農作業をする時間がなかなか取れない」「重労働で体力的にきつい」などのお悩みを抱えた方が数多くいらっしゃいます。

農業女子PJの成果品に関わらず、既存の商品やサービス等がありましたら、広く農業女子ウェブサイト等で紹介させていただきますので、事務局までお寄せください。

（例）家事や育児の時間を減らすためのソリューション
簡単便利な調理家電、超時短レシピの紹介、etc.

農業女子メンバー 懇談会

2021.11.18

- ✓ 「農業女子メンバー懇談会」は農業女子メンバーどうしの交流を目的にZoomブレイクアウトルームを活用して実施します。
- ✓ ブレイクアウトルームの行き来は自由に実施いただけます。
- ✓ 時間：～17：10まで
- ✓ トークテーマ：自由
 - （例えば・・・
 - 「ご自身の経営で今後実施したいこと」
 - 「今年新たにはじめたこと」「日頃の悩み、ストレス解消法」
- ✓ グループ分け：開始時は農政局エリア別に以下の通りグループ分け

| | |
|---------|------------------|
| Group A | 北海道、東北、北陸 |
| Group B | 関東 |
| Group C | 東海、関西、中国四国、九州、沖縄 |