

資料4

農業女子プロジェクト 第10期取組内容について

株式会社三越伊勢丹

三越伊勢丹が取り組む「農業女子」

お客様と農業女子を繋ぎ、
農業の未来を創造する

農業女子の皆様と、お客様との間に「効果的なタッチポイント」を作ることで、農業女子の取組を消費者に拡散し、お客様のニーズを引き出す。

上記により、お客様と農業女子の繋がりから、食のトレンドや次世代の食のオーセンティックを生み出し、日本の農業の持続可能性に寄与する

第10期農業女子プロジェクトの取組

①NEXTラボにて
セミナー実施

②三越銀座店にて
農業女子催事出店

①NEXTラボにてセミナー実施

NEXTラボにて、
三越銀座店 食品バイヤーが
「小売の現場から見た食品の売れ方状況と、
モノ作りの変化について」
をテーマにセミナーを実施

食品のトレンドを掴むヒントや、
新しいトレンド作りにチャレンジするヒント、
食でお客様に向かう上で大切にしていることを
ご説明させていただきました。

今後の生産計画や、
加工品企画のヒントになれば・・・

The image is a composite of three parts. The top part shows a Zoom meeting in progress with a speaker in the center and a list of participants on the right. The middle part is a grid of food images with a central circle containing the text 'ものひと はなし こと'. The bottom part is a list of social media posts with various food-related images and text.

⑤物づくりについて思うこと
I : やってはいけないパターン

- 1 : 近くでこの食材がよく獲れる
- ↓
- 2 : こうして食べるとよく売れると思う
- ↓
- 3 : だいたいこの価格だと売れると思う
- ↓
- 4 : 作り手の思いだけでは ???

②三越銀座店にて農業女子催事出店

三越 銀座店 食品フロア 催事スペースにて
農業女子の皆様の生産物を使用したコラボ食品を販売
実際に店頭にて接客販売も体験していただく

インバウンド顧客と、
バイエリアの大型マンションからのお客様で
混雑するデパ地下にて、
生産者のストーリーを伝えながら、
お客様のニーズに聞き出しなどを
行っていただきました

