

第11回農業女子プロジェクト 推進会議

2022.11.30

0. Main Slide

第11回推進会議 Contents



時刻(予定)	項目	内容	説明者
14:00	開会		事務局
	ご挨拶		角田政務官
14:10	第9期振り返り	・第9期の活動方針に基づく活動実績報告	事務局
14:20	第9期取組について発表	・井関農機 ・山形大学 ・近畿農政局兵庫県拠点	企業、教育機関、 農政局担当者
14:45	今後の農業女子プロジェクトのあり方	・つなぐ会議概要	事務局
14:55	第10期活動方針	①10周年に向けたPJの方向性の検討 NEXTラボ（女子+企業）によるラボ活動の開始（トライアル） ②「農」の魅力発信 ③地域活動の活性化	事務局
15:10	意見交換 ・今後のPJについて ・第10期の活動方針	農業女子メンバー、参画企業、事務局との意見交換	農業女子メンバー、 参画企業、事務局
15:50	閉会		女性活躍推進室長
	【休憩】		
16:10	フリーディスカッション（～17:00）／非公開	ブレイクアウトルーム利用し、グループディスカッション（希望者のみ）	農業女子メンバー限定

- ✓ 本日の会議は録画させていただきますので、予めご了承ください。
- ✓ (オンライン参加の皆様)回線状況等により、接続が切れることがあります。再起動の後、同一アドレスからご入場ください。
- ✓ 発表、発言以外では、カメラオフ、ミュート設定にしてお聞きください。
- ✓ 中央のメインテーブルにご着席の方におかれましては、**お手元のタブレット**の資料をご覧ください

1. Overview

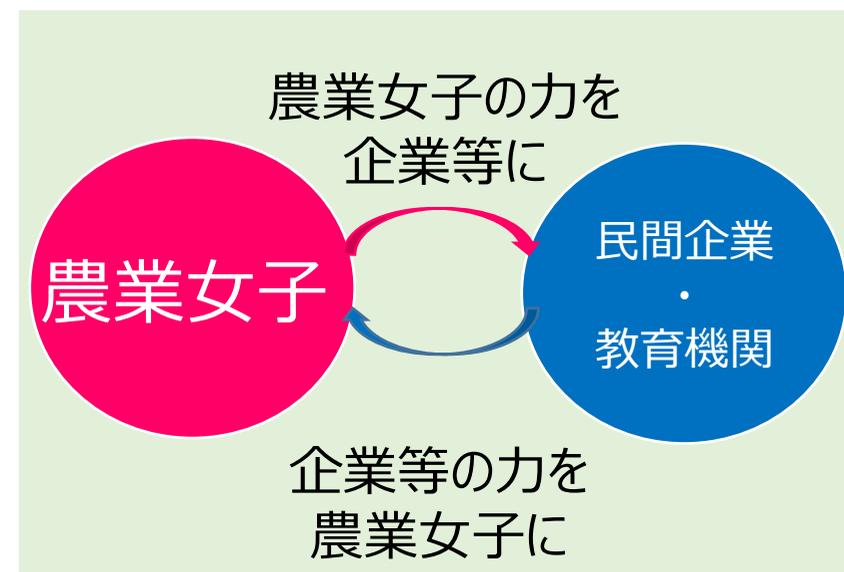
- ◆ 女性農業者の知恵を様々な企業の技術、ノウハウ、アイデアなどと結びつけ、新たな商品やサービス、情報を社会に広く発信。
- ◆ プロジェクトを通して、**社会全体での女性農業者の存在感**を高め、**経営力の向上**を図り、**職業としての農業を選択する若手女性の増加**をめざす。

個別プロジェクトの推進

企業と女性農業者が協同で、新たな商品やサービス等を開発。農業女子の持つ3つのチカラ「生産力」「知恵力」「市場力」が発揮。

プロジェクトの広報活動

個別プロジェクトの進捗状況、イベントの開催等のプロジェクトの活動を発信 等

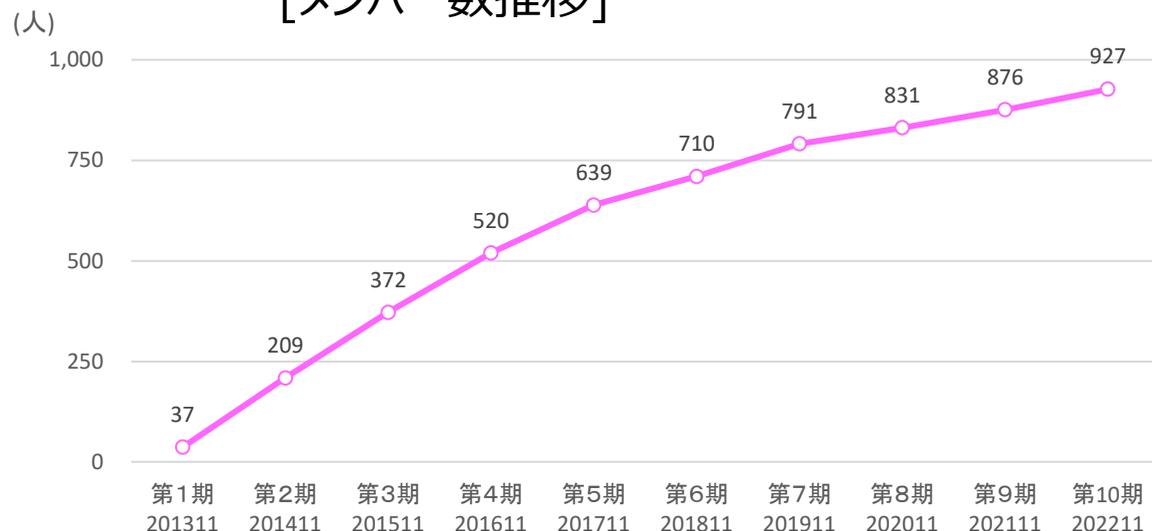


広く社会に発信

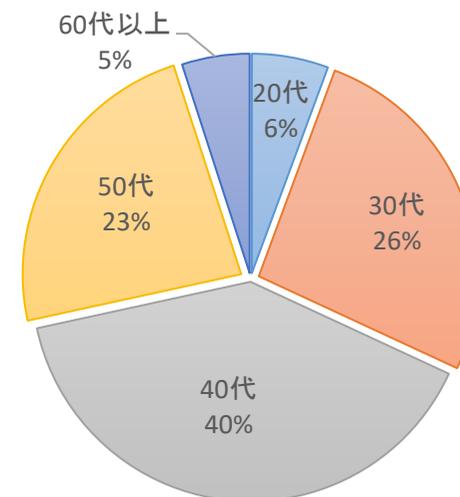
女性農業者の存在感を高める、企業連携によるビジネス発展、女性の職業選択肢に農業を！

- ◆ 参加者数は927名（2022年10月末時点）
- ◆ 20-40代のメンバーが7割強を占める

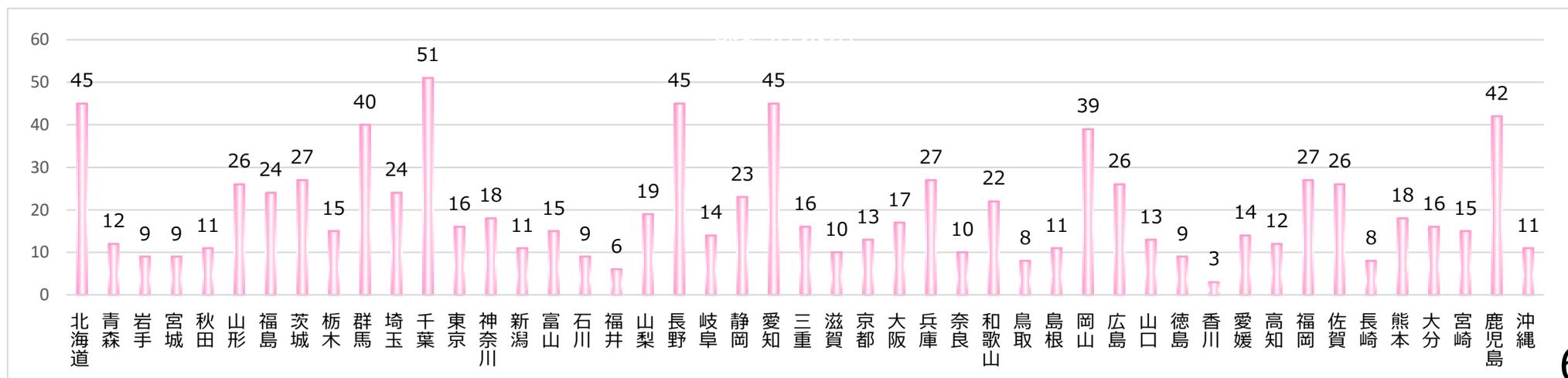
[メンバー数推移]



[メンバー年齢構成]



[都道府県別メンバー数]



- ◆ 2013年11月より始動した「農業女子プロジェクト」は2022年11月より第10期
- ◆ これまで企業や教育機関との取組の他、農業女子の自主的な活動など各種取組を実施

	第1期	第2期	第3期	第4期	第5期
	2013.11～	2014.11～	2015.11～	2016.11～	2017.11～
主な取組	農業女子PJ始動 ・企業との取組を中心に活動を実施 	農業女子PJ初のスピ ンアウトグループ結成 (おかやま) 	農林水産省イベントへ のブース出展等、広報 活動を積極化 	次世代の女性農業者 を育てる「チームはぐく み」スタート 	メンバーの自主的勉 強会「農業女子ラボ」 の始動 
	第6期	第7期	第8期	第9期	第10期
	2018.11～	2019.11～	2020.11～	2021.11～	2022.11～
主な取組	農業女子が取り組む SDGsの 発信  地域グループ活動の 活性化 	★コロナ感染症の拡 大 グループ間ネットワー クづくりの促進 	オンラインによる会議や セミナー開催の促進 個人のネットワークづ くり 	「農」の魅力発信への 取組 農業女子アワード 2022開催へ 	第10期の活動方針に ついては、会議後半で ご説明させていただきます。 