



endesa

CAPITAL MARKETS DAY

25 de noviembre 2021

Agenda



José Bogas, CEO

**Endesa
@2030**

Nuestra posición

Escenario

Nuestra estrategia



Luca Passa, CFO

**2022-24
Plan Estratégico**

Plan Estratégico

Objetivos financieros



José Bogas, CEO

Conclusiones

Nuestra posición

José Bogas
CEO

The logo for Endesa, featuring the word "endesa" in a lowercase, sans-serif font. The letters are blue with a white outline, and the "e"s are stylized with a horizontal bar.

Una cartera de activos estratégicos...



2º operador en **generación**



56,1 TWh producción ⁽¹⁾
~86% de la producción
peninsular **libre de CO₂**

Mayor base de **clientes** de
comercialización



~91 TWh ventas eléctricas ⁽¹⁾
11,9 MM clientes ⁽⁴⁾

1º operador de **red** ⁽²⁾



129 TWh distribuidos ⁽³⁾
11,7 miles MM€ RAB
12,4 MM clientes de
redes

Nota: Cifras 2021E

(1) Energía en barras de central
(2) Por energía distribuida

(3) En barras de subestación
(4) Clientes eléctricos y de gas

...con sólidos avances en todos los objetivos operativos...



Descarbonización

Electrificación

Infraestructuras & Redes

	2014	2021E	Objetivo 2023 Plan anterior		2014	2021E	Objetivo 2023 Plan anterior		2014	2021E	Objetivo 2023 Plan anterior
Renovables ⁽¹⁾	32%	~54%	~ 62%	Margen integrado eléctrico(€/MWh)	19	~30	~31	Contadores inteligentes (MM)	5	>12	>12
Producción libre emisiones CO ₂ (%) ⁽²⁾	~50%	~86%	~89%	Clientes eléctricos liberalizados (MM)	4,5	5,6	6,1	Energía distribuida (TWh) ⁽⁴⁾	109	129	131
Carbón ⁽²⁾ (TWh)	22,2	0,4	0	Endesa X (Puntos de recarga, miles) ⁽³⁾	-	11	56	Opex/ clientes de redes (€/cliente)	59	39	38

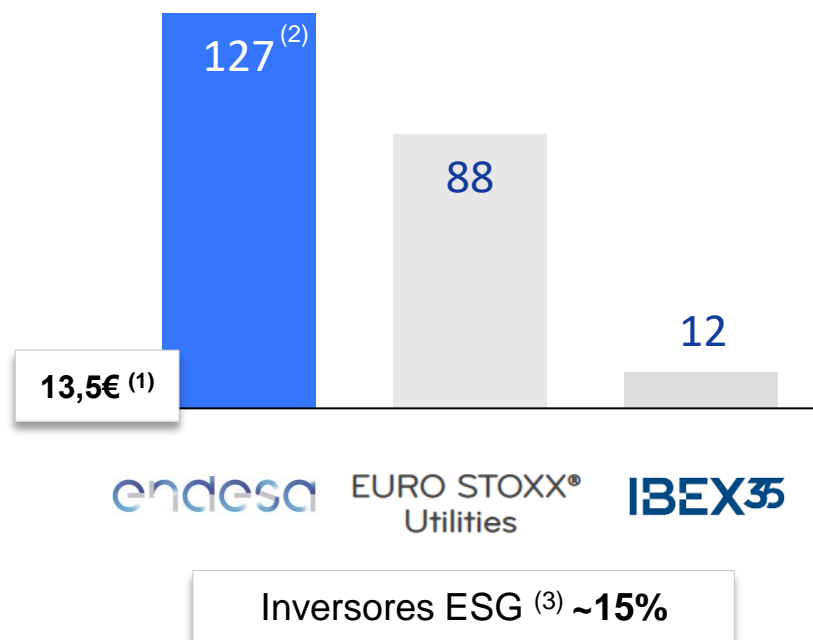
(1) % de capacidad peninsular
(2) Peninsular

(3) Públicos y privados
(4) En barras de subestación

...así como en los objetivos financieros



Rentabilidad Total del Accionista (%)



	2014	2021E	TACC 2014-21E
CAPEX bruto (miles MM€)	1,0	2,1	+11%
EBITDA (miles MM€)	3,1	4,0	+4%
Resultado Ordinario Neto (miles MM€)	0,9	1,7	+10%
DPA bruto (€/acc)	0,76	~1,3	+7%

(1) Precio de suscripción preferente de la acción el 20 de noviembre de 2014 (última OPV)
 (2) Se asume reinversión de los dividendos (cotización de la acción a 23 de noviembre 2021: 19,62 €/acc.). Calculado con datos de Bloomberg
 (3) Inversores Socialmente Responsables sobre el Capital total a diciembre de 2020 (Informe de Sostenibilidad 2020)

Escenario

endesa

“Fit for 55” de la UE establece el camino hacia la neutralidad de CO₂ a 2050



Objetivo de Energía y Clima a 2030

Pre Green Deal

Green Deal (Fit for 55)

Reducción emisiones GEI

>-40% vs 1990

-55% vs 1990
(-61% ETS vs 2005)
(-40% no ETS vs 2005)

Renovables⁽¹⁾

>32%

40%

Eficiencia Energética ⁽²⁾

32,5%

~36%

Interconexión⁽³⁾

15%



Marco estratégico de Energía y Clima

Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2030 (PNIEC)

-23% vs 1990 @ 2030
(-62% ETS vs 2005)
(-40% no ETS vs 2005)
CO2 neutral @ 2050

42%

39,5%

>15%

(1) Energía renovable como % del consumo total



(2) Ahorro en el consumo de energía primaria/final frente al nivel de referencia

(3) Capacidad de interconexión como % de la demanda pico

Sólida cartera de proyectos para el Fondo de Recuperación de la U.E



Hidrógeno

- Desarrollo de 23 proyectos de hidrógeno verde para los clientes industriales en sectores de difícil descarbonización
- Acuerdos de colaboración con CEPSA y el Grupo IQE  
- Presentación al mecanismo de financiación en curso, uno ya seleccionado para el IPCEI




Movilidad Sostenible

- 10 proyectos de movilidad limpia y de infraestructuras de recarga
- Hasta la fecha, participación en fondos a través de programas como el MOVES III o iniciativas regionales/locales



Renovables

- 6 proyectos: repotenciación plantas renovables y renovables gestionables

Economía circular, mejora de plantas y otras

- 18 proyectos de economía circular, mejora de plantas y proyectos de e-city en Sevilla y Málaga  
- Acuerdo con Urbaser 

Renovación y eficiencia

- 25 proyectos en renovación de edificios, electrificación y mejora de eficiencia
- Acuerdos con Bankinter y OHLA  

Redes inteligentes

- 23 proyectos de digitalización y resiliencia para mejorar la red de Distribución
- 1 proyecto presentado a una convocatoria sobre IA

Almacenaje y flexibilidad

- 17 proyectos de baterías y bombeos



A vertical grey bar on the left side of the page.

Nuestra estrategia

Un compromiso más ambicioso en nuestra visión a 2030

Capex bruto 2021-30



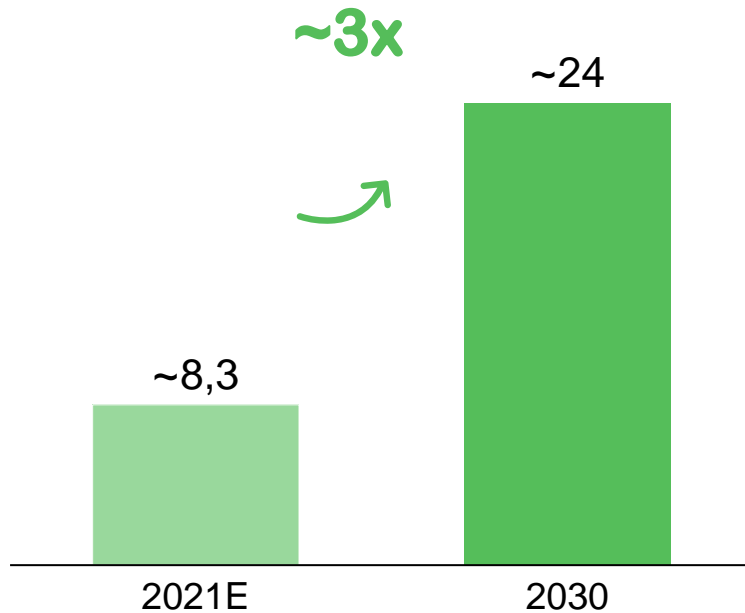
Endesa @2030

	2020	2030	
Capacidad Renovable ⁽¹⁾ (GW)	7,8	~ 24	+16 GW
		1,6 GW	<i>Media 2021-30</i>
Cientes eléctricos liberalizados (MM)	5,7	~7	+23%
RAB (miles MM€)	11,7	~13	+11%

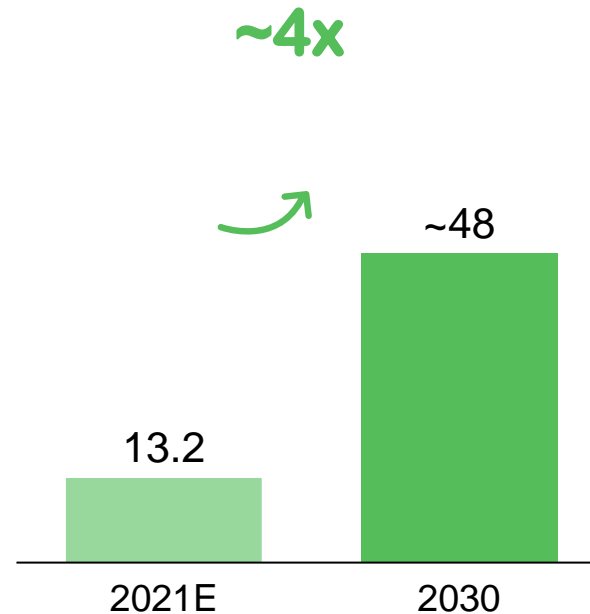
(1) Incluye gran hidráulica

Fomentar el desarrollo de renovables con **~16 GW** de nueva capacidad a 2030

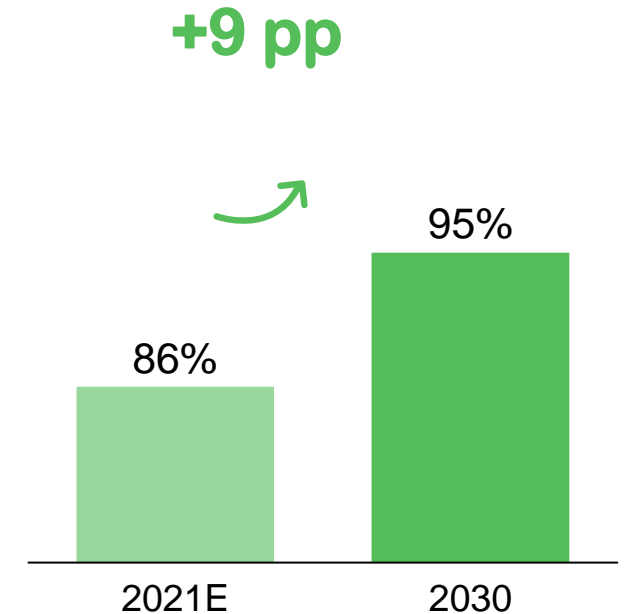
Capacidad renovable (GW)



Producción renovable (TWh)

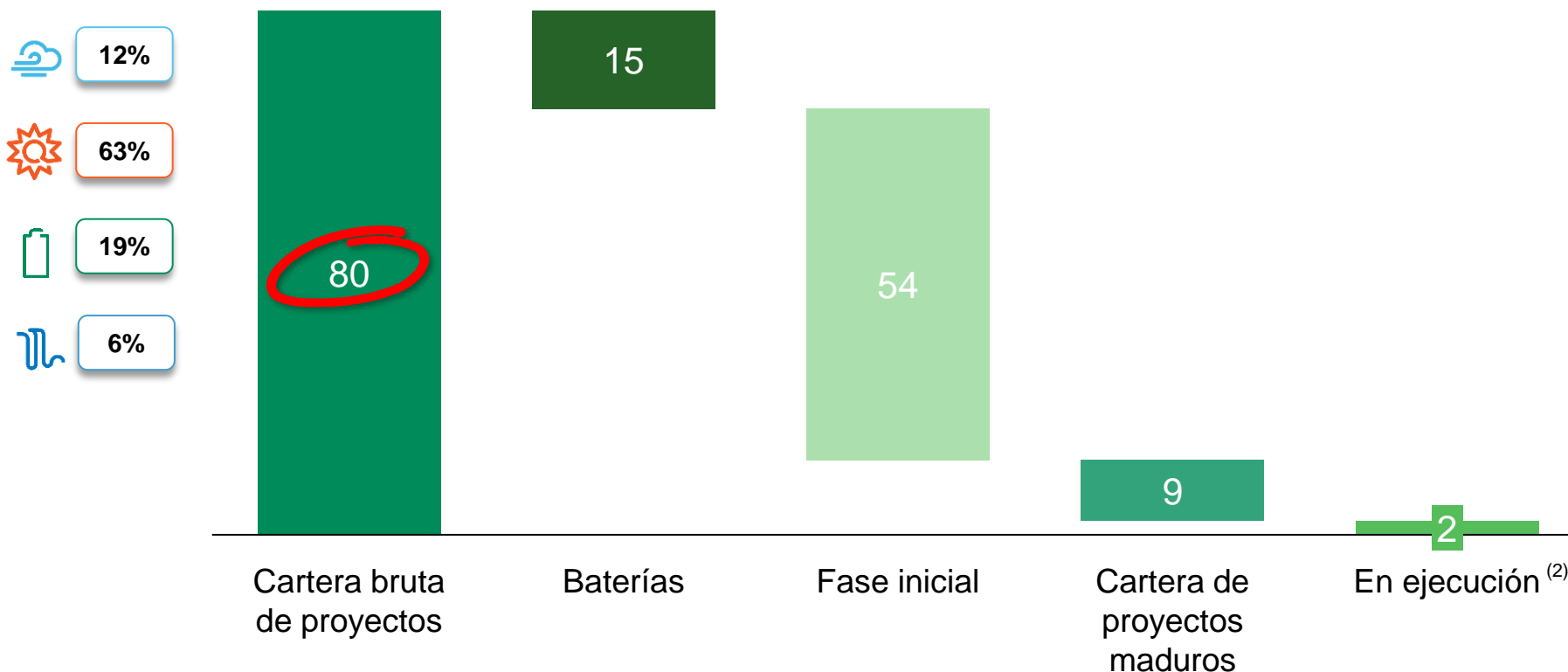


Producción peninsular libre de emisiones de CO₂



Una sólida cartera de proyectos para apoyar el crecimiento de las renovables

Cartera bruta de proyectos renovables ⁽¹⁾ (GW)



Amplia cartera de proyectos que respalda el crecimiento tan ambicioso, cubriendo 4x los objetivos a 2030

(1) A 31 de octubre 2021

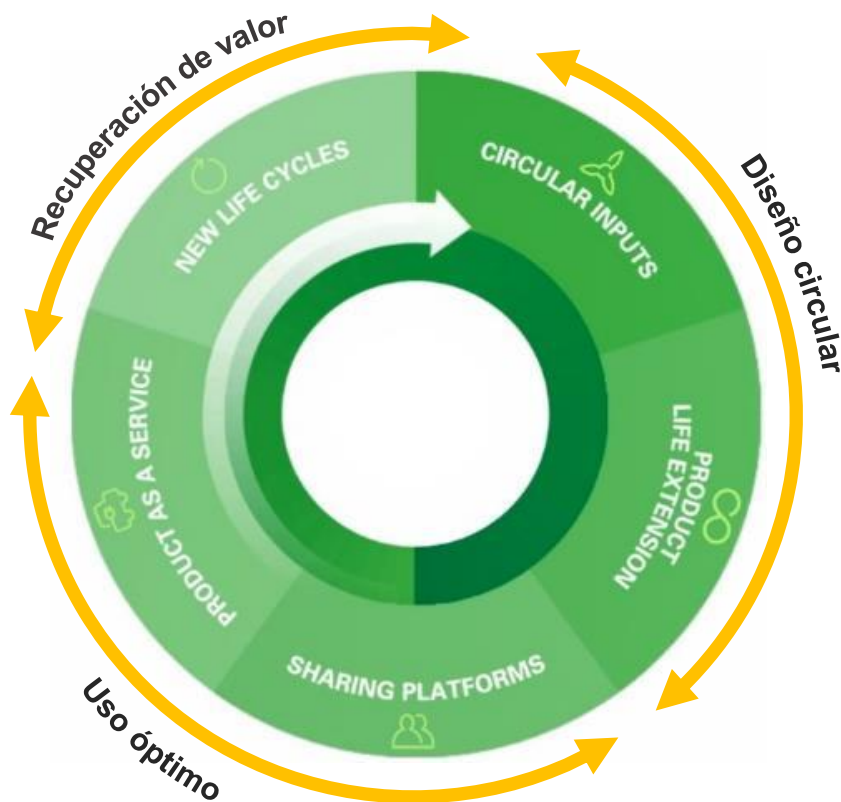
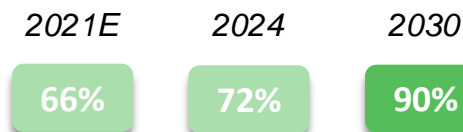
(2) Solo considera proyectos con puesta en marcha de 2022 -2024

Bajo un enfoque de Economía Circular



Circularidad del parque de generación ⁽¹⁾

Reducción de material y combustible frente a 2015



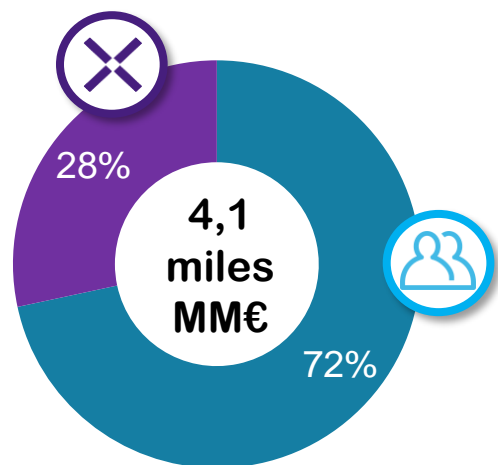
- ❑ **Medición de la circularidad en la cadena de suministros para todas las tecnologías estratégicas**
- ❑ **Segunda vida para las baterías de los vehículos eléctricos gracias a un proyecto innovador en Melilla**
- ❑ **Maximización de la recuperación de materiales: Desmantelamiento circular de las centrales térmicas**
- ❑ **Se ha hecho circular la cadena de valor estratégica: Planta de reciclaje de palas de aerogeneradores y de baterías de V.E. en Compostilla**

(1) Reducción del consumo de materiales y combustible del parque de generación a lo largo del ciclo de vida, en comparación con 2015. Actividades nucleares no incluidas

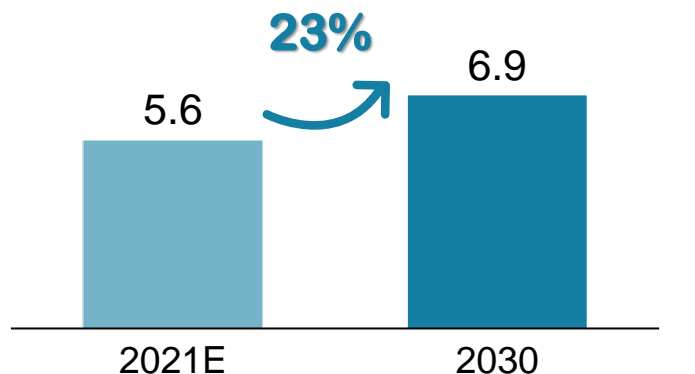
La electrificación de la demanda incrementa el valor del cliente



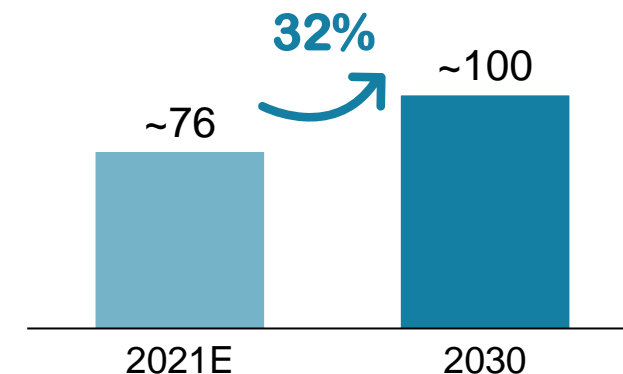
Capex de comercialización 2021-30 (miles MM€)



Clientes eléctricos liberalizados (MM)



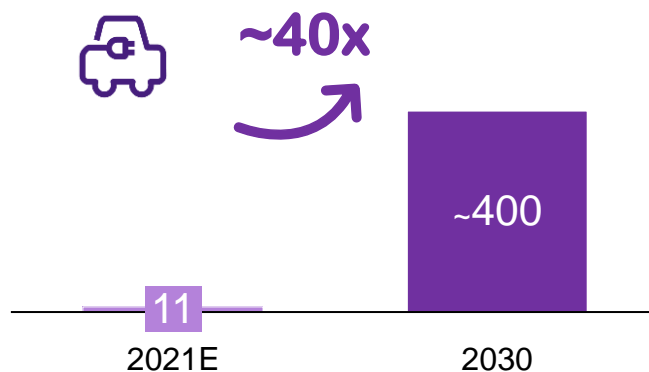
Ventas liberalizadas (TWh)



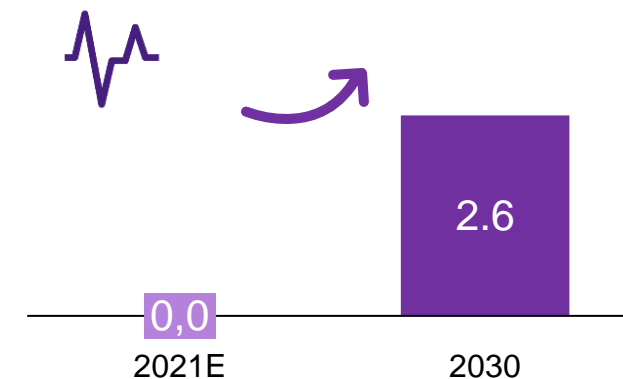
Consumo unitario B2C (MWh/y)



Puntos de recarga (1) (miles)



Demand response (GW)

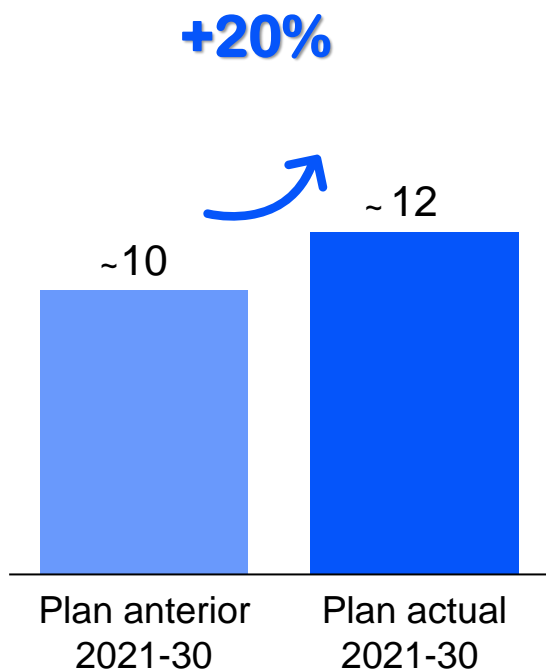


(1) Públicos y privados

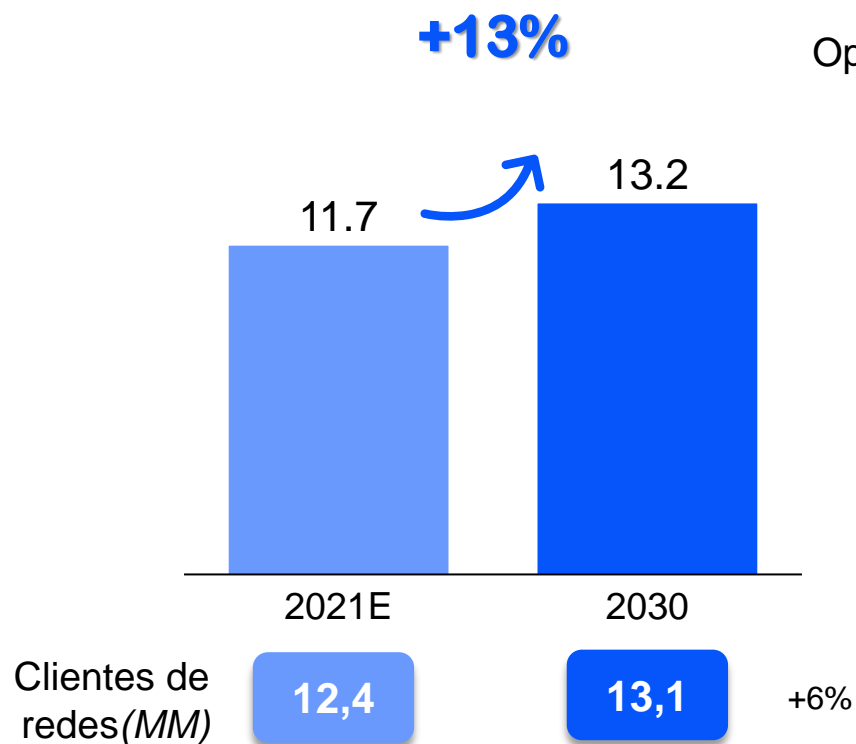
Mayores inversiones en redes para mejorar la calidad y la resiliencia



Capex de redes 2021-30
(miles MM€)



RAB (miles MM€)

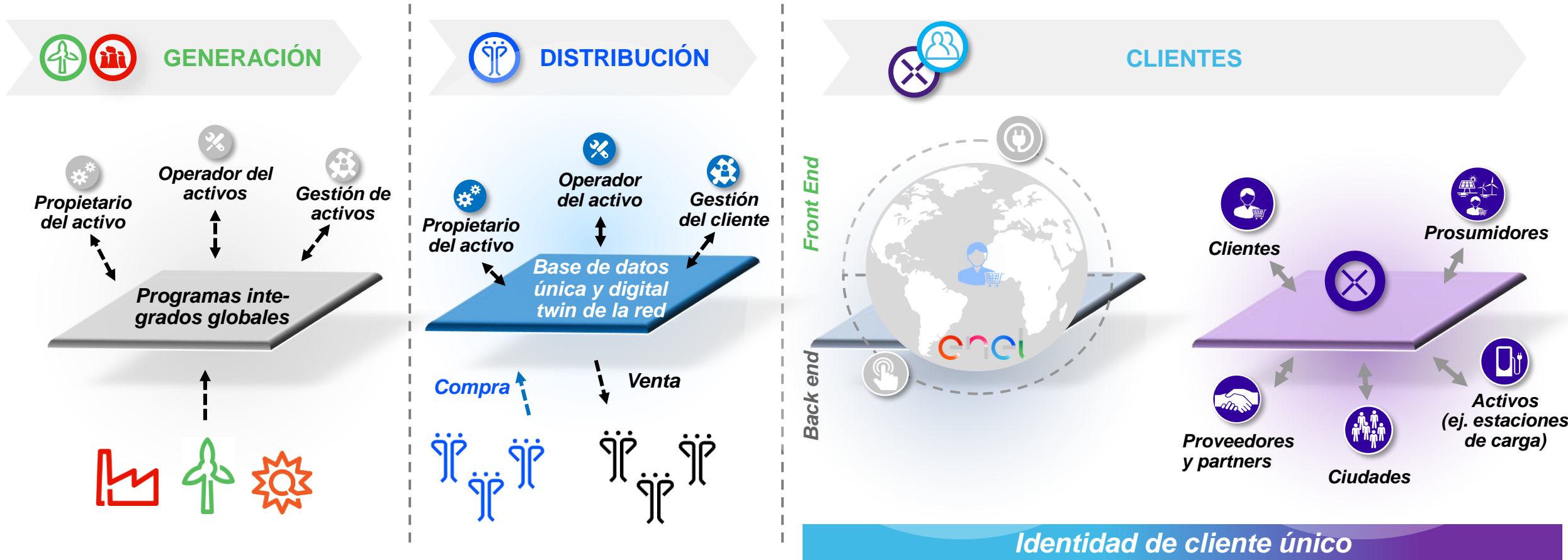


	2021E	2030	Δ
Opex/ clientes de redes (€/cliente)	39	33	-15%
Electricidad distribuida (TWh)	129	143	+11%
TIEPI ⁽¹⁾ (min)	60	41	-32%
NIEPI ⁽²⁾ (#)	1,0	0,6	-40%

Grid Blue Sky

(1) Número de Interrupciones Equivalente a la Potencia Instalada
(2) Tiempo de Interrupción Equivalente a la Potencia Instalada

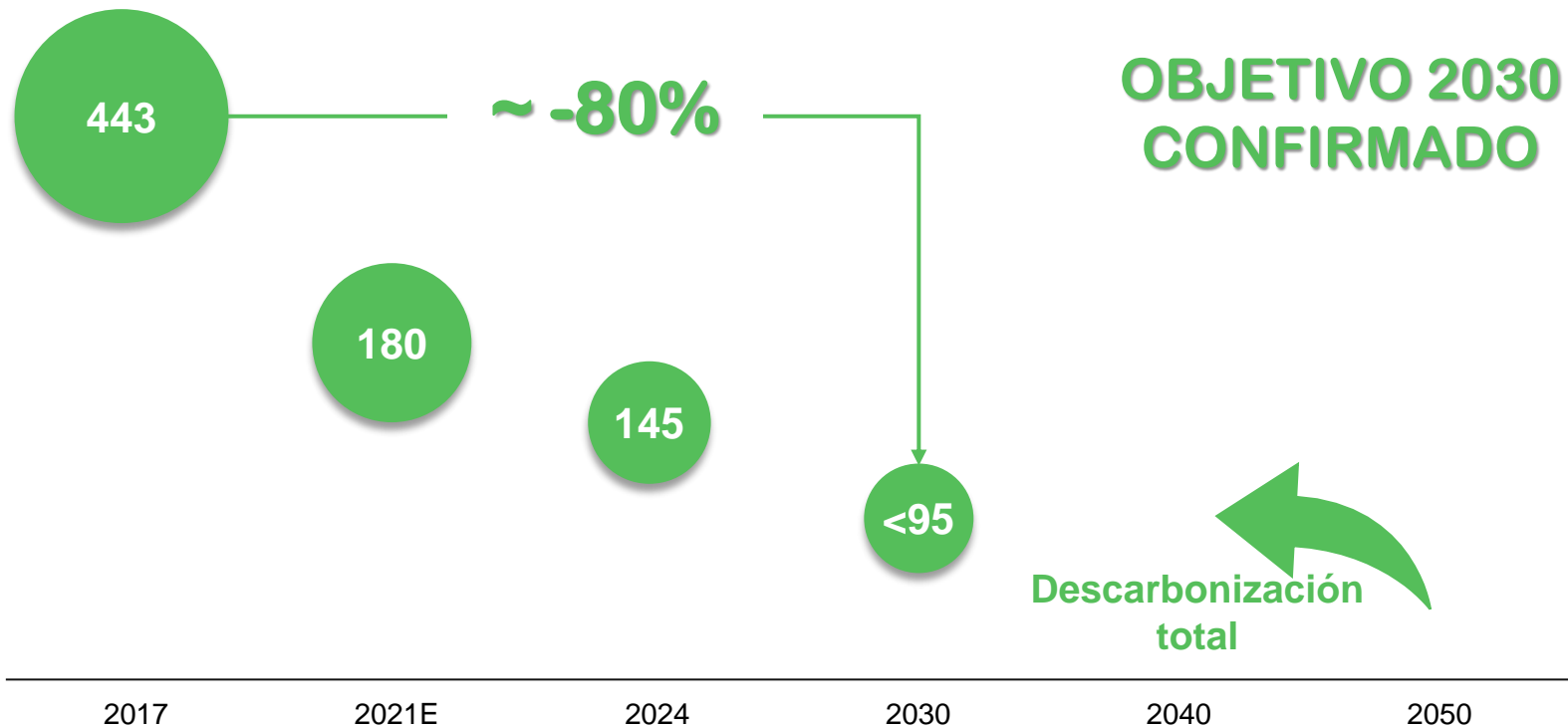
Focalizados en nuevos modelos de negocio basados en la plataformización



Adelantando el objetivo de Net Zero a 2040



Emisiones Scope 1⁽¹⁾ (gCO₂e/kWh)



Descarbonización total



No incluye compensación de CO₂

Acelerando el desmantelamiento de la flota térmica para lograr la descarbonización total

(1) Incluye todas las emisiones de Scope1

Hitos estratégicos para lograr el Net Zero en 2040



Desarrollar nueva capacidad renovable para tener una flota 100% RES en 2040



Fin del carbón en el 2027

Fin del gas en el 2040



Fin del negocio de comercialización de gas en 2040



Plan de inversión totalmente alineado con objetivos Net Zero a 2040

Capacidad RES sobre el total

2021E

~40%

2030

~70%

2040

100%

Gas vendido (TWh)

2021E

~60

2030

~26

2040

0

Posicionamiento de Endesa a 2030

El camino a la transformación



Energía **limpia** y **asequible**

Capacidad renovable (GW)

24

Producción renovable (TWh)

48

Producción libre de emisiones⁽¹⁾

95%

Amplia gama de **productos** y **Servicio de alta calidad**

Clientes liberalizados (MM)

6,9

Demand Response (GW)

2,6

Puntos de recarga (MM)

0,4

Suministro **fiable** y **seguro**

RAB (miles MM€)

13,2

Energía distribuida (TWh)

143

TIEPI (min)

41

(1) Peninsular

Plan Estratégico 2022-2024

Luca Passa
CFO



Un plan de inversión diseñado para cubrir las necesidades de los clientes

Capex bruto 2022-24



Endesa @2024

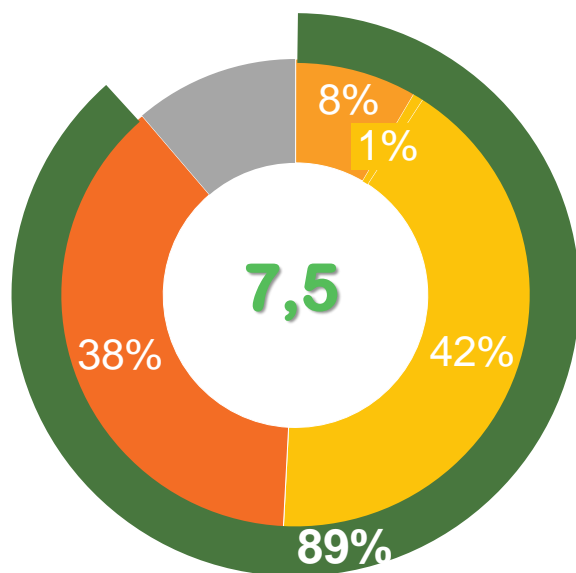
	2021	2024	
Renovables (GW)	8,3	12,3	+48%
	<i>1,3 GW media 2022-24</i>		
Clientes eléctricos liberalizados (MM)	5,6	5,8	+4%
RAB (miles MM€)	11,7	11,7	-%

(1) Incluye incluye nuclear, ciclos combinados, extrapeninsular y otros

Altamente alineado con los ODS y la taxonomía U.E.

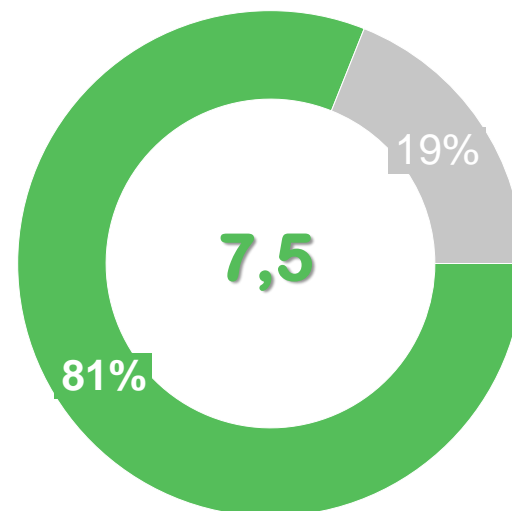


Inversiones 2022-24 por ODS
(miles MM€)



- ODS 7
- ODS 11
- ODS 9
- ODS 7, 9 & 11
- ODS 13

Inversiones 2022-24 por taxonomía U.E.
(miles MM€)



- Elegible
- No elegible/cubierto



~90%

Alineado con los ODS

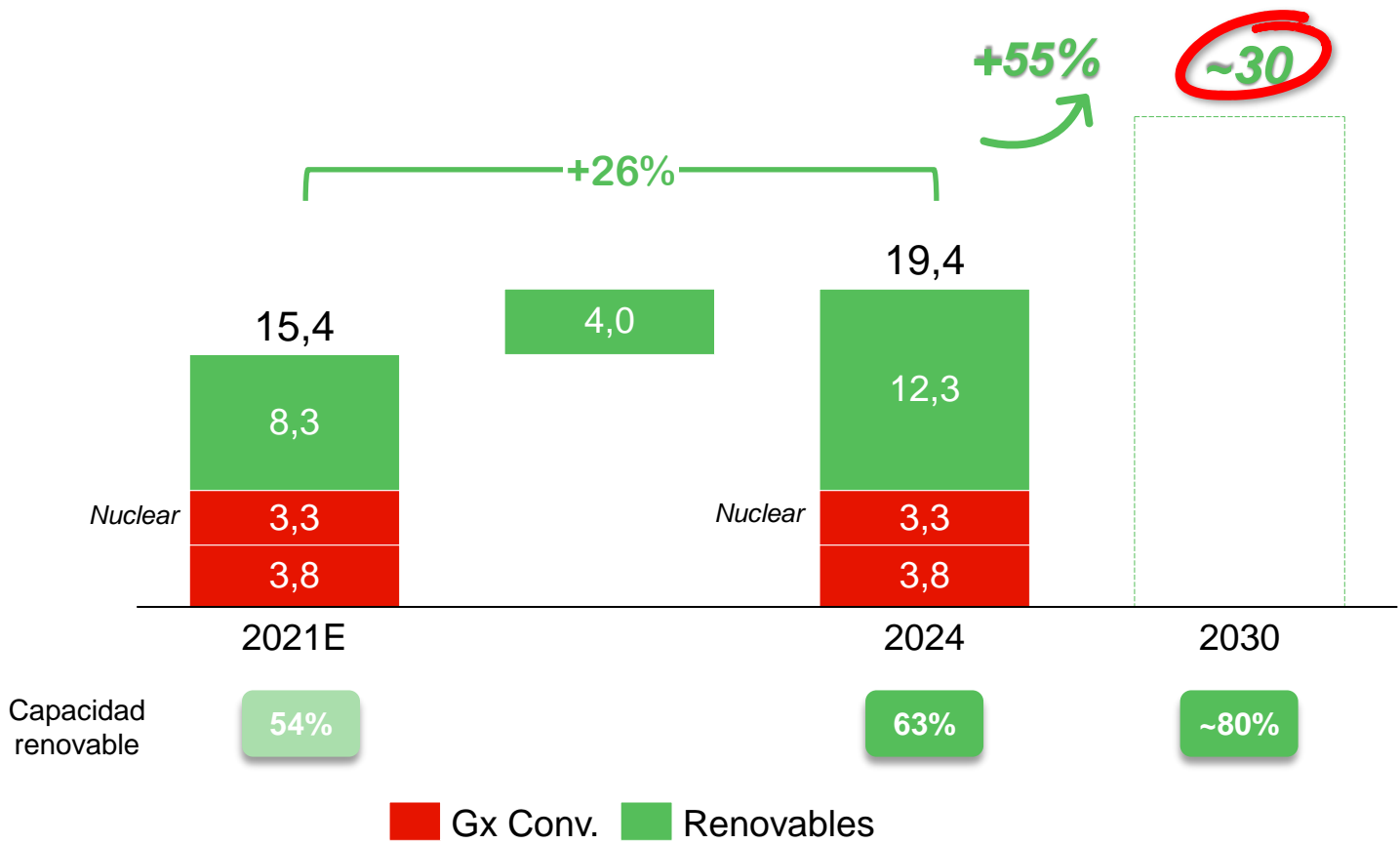


>80%

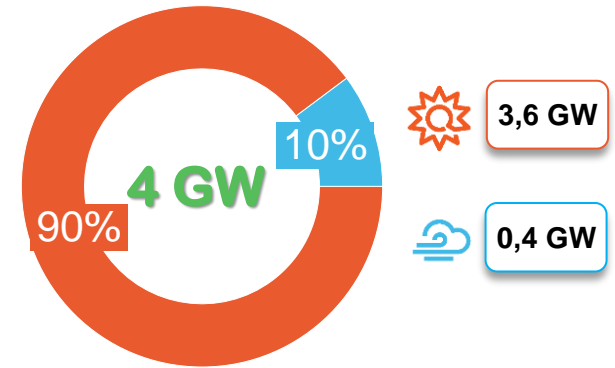
Taxonomía de la U.E. elegible

Un mix de generación más verde impulsado por la cartera de proyectos maduros...

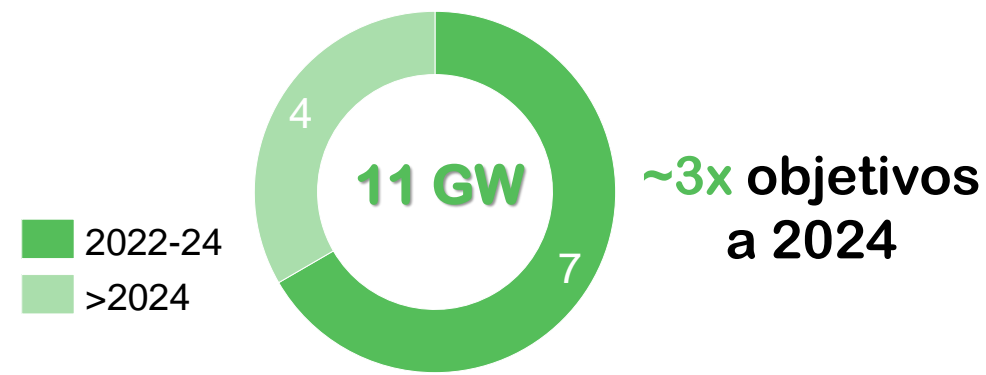
Capacidad peninsular (GW)



Incremento de la capacidad renovable 2022-24



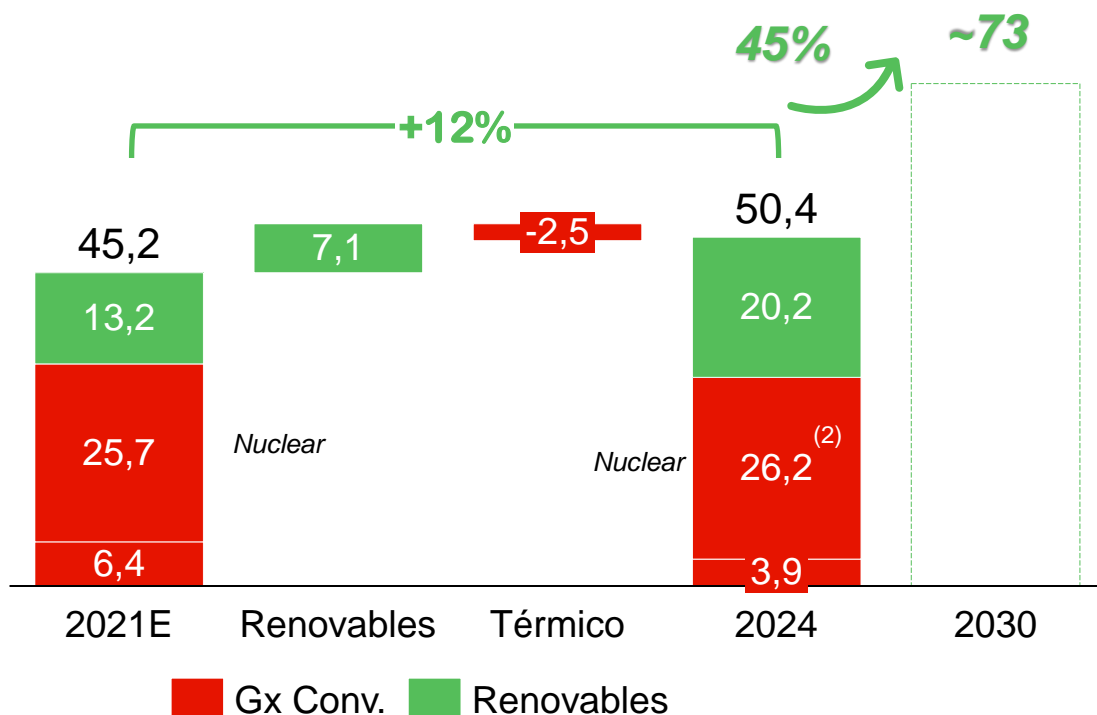
Cartera de proyectos maduros y listos para construir con COD



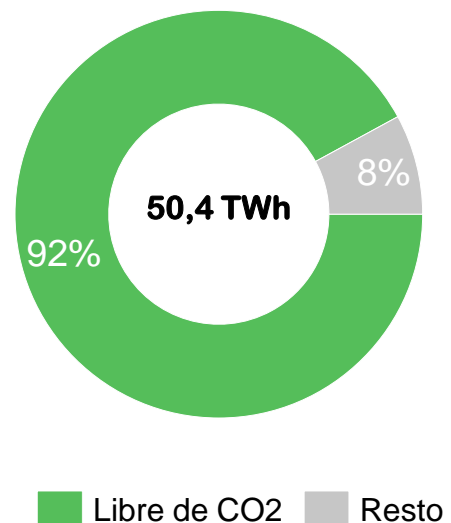
...para impulsar el desarrollo de las renovables y una energía limpia y asequible...



Producción ⁽¹⁾ (TWh)



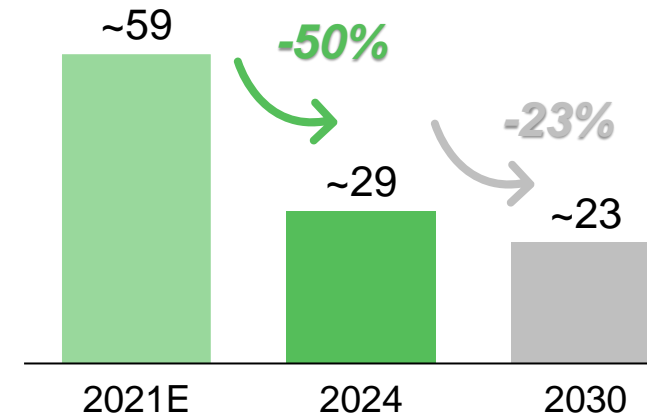
Producción libre de emisiones 2024



86% a 2021E

-62% libre emisiones CO₂ (contribuye al Scope 1)

(gCO₂eq/kWh)



NOTA: las cifras corresponden al territorio peninsular

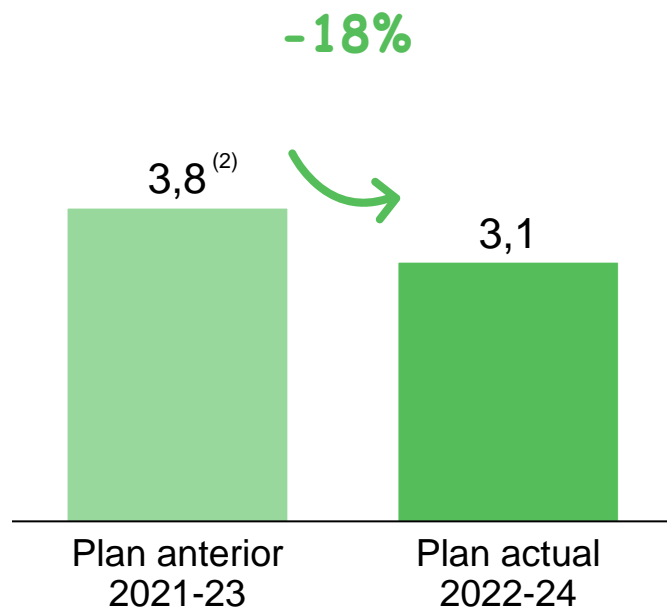
(1) Cifras redondeadas

(2) Incremento de los factores de carga

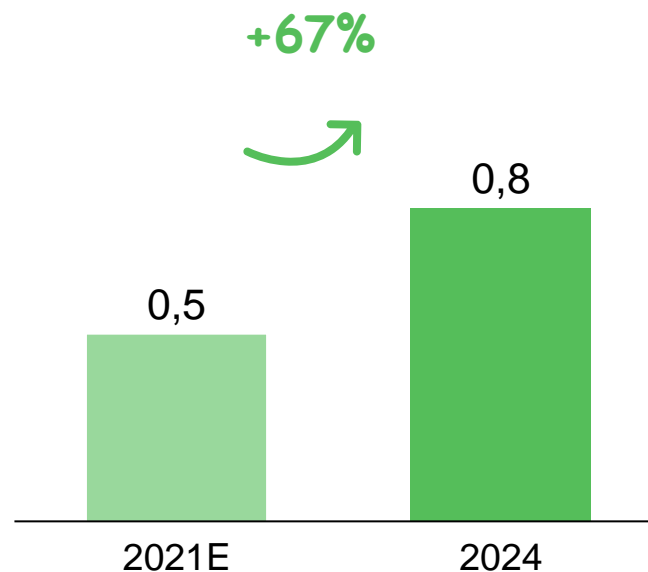
...proporcionando un aumento del EBITDA



Capex renovable acumulado (miles MM€)⁽¹⁾



EBITDA (miles MM€)



Diferencial TIR-WACC ~200pbs

KPIs financieros

	2021E	2024	
Opex/MWh (€/MWh)	15	13	-13%
Opex/MW (miles €/MW)	24	21	-13%

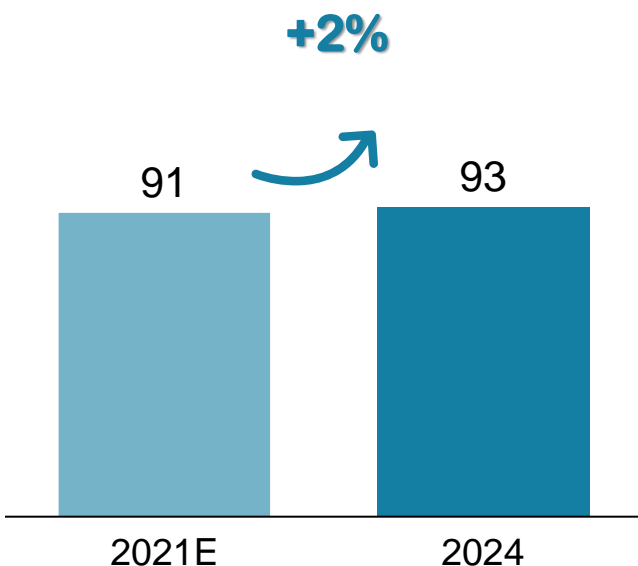
(1) Incluye capex de mantenimiento

(2) Incluye 0,3 miles MM€ de capex en baterías e hidrógeno (Fondo de Recuperación U.E.)

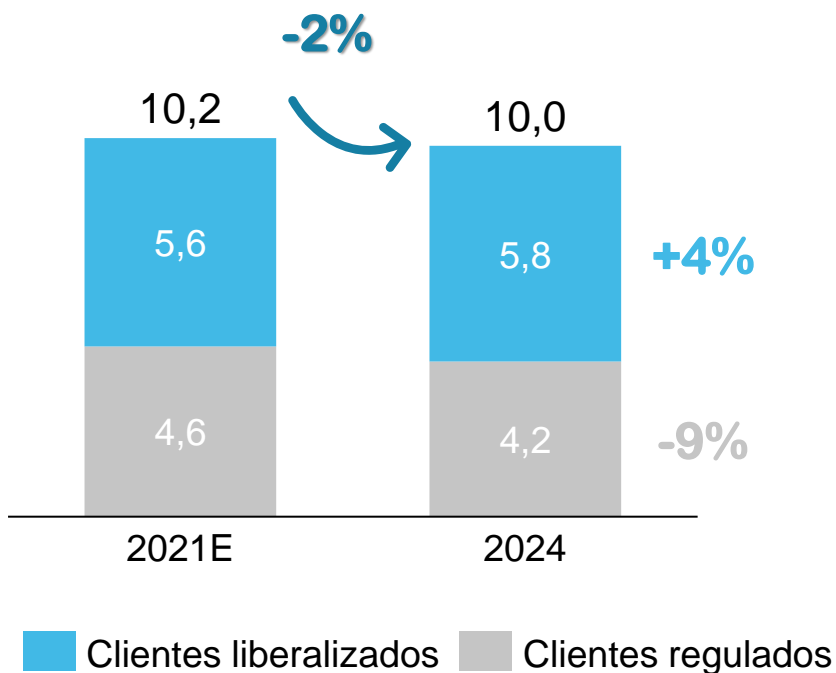
Enfocados en el valor y fidelidad del cliente...



Ventas eléctricas ⁽¹⁾ (TWh)



Clientes eléctricos (MM)



KPIs operativos⁽²⁾

	2021E	2024	Δ
Ventas liberalizadas (TWh)	~76	~78	+3%
Ventas reguladas (TWh)	~13	~12	-8%
Ventas internacionales (TWh)	~3	~3	-%
Churn rate (%)	17,6	16,9	-0,7pp

(1) Ventas brutas de energía
 (2) Cifras redondeadas

... con iniciativas comerciales pioneras como Una Solución...



The infographic features a central white circle with the text "#una SOLUCIÓN" in blue. Surrounding this circle are four grey rounded rectangular boxes, each containing an icon and text: top-left (bar chart icon) "Precios estables", top-right (euro and clock icon) "Sin franjas horarias", bottom-left (lock icon) "Sin cláusulas de permanencia", and bottom-right (computer monitor icon) "100% online". A purple circle with a white 'X' and a person icon is positioned above the top-right box.

“UNA SOLUCIÓN”, solución atractiva para los clientes regulados

UNICA: Energía competitiva a un precio fijo de 58€/MWh garantizado durante 2 años.

#una
SOLUCIÓN

100% energía renovable

Promociones asociadas a la fidelidad de los clientes

x2 en capacidad de venta: crecimiento principalmente en digital, “outbound” y nuevos modelos locales

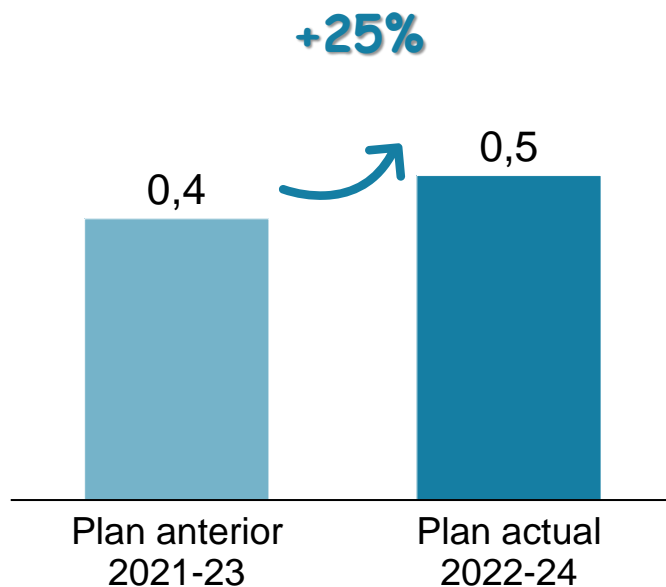
Única de Endesa

Energía	✓	Protección 360	✓
NETFLIX	Opcional	Hogar Plus	Opcional
Plan de Recompensas	✓	Un mes gratis cada año	✓

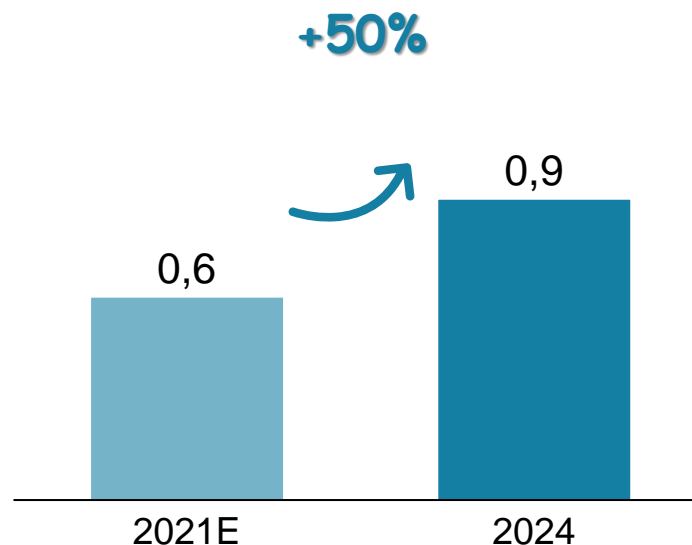
...y una mejora del EBITDA apalancado al esfuerzo en digitalización



Capex acumulado en comercialización
(miles MM €)



EBITDA (miles MM€)



KPI financiero

	2021E	2024	
Coste del Servicio (€/cliente)	11,6	9,9	-15%

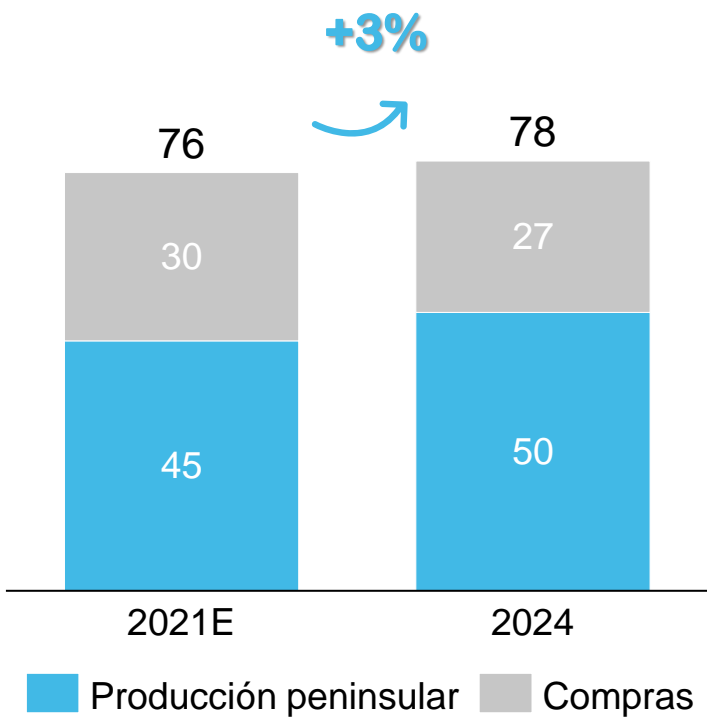
KPIs digitales

	2021E	2024	
Contratos digitales (MM)	5,6	6,0	+7%
Facturación digital (MM)	4,2	5,3	+26%

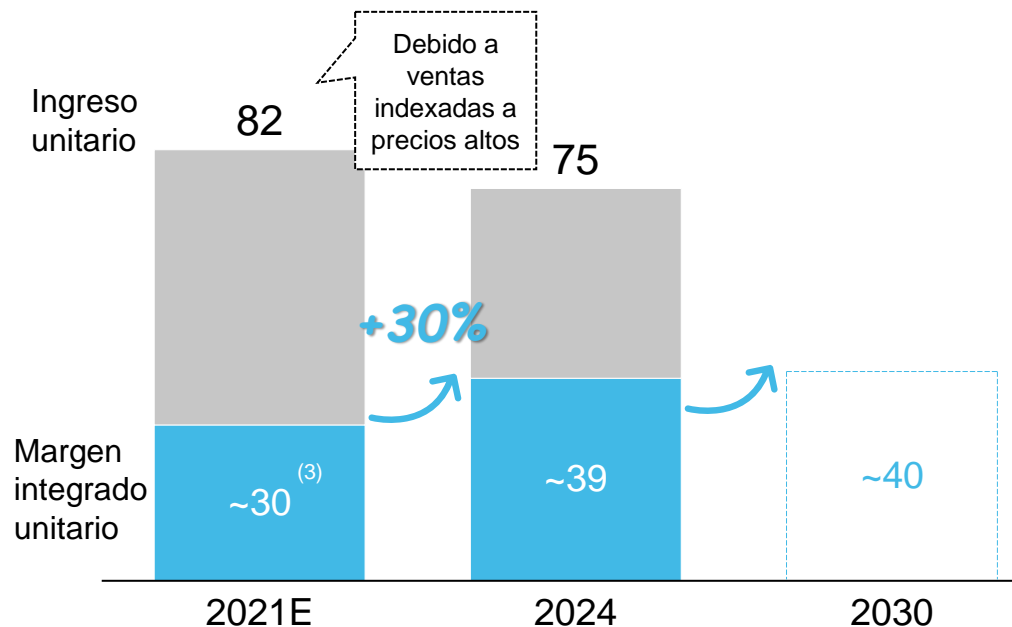
Resiliencia del margen eléctrico integrado gracias a nueva capacidad renovable y un contexto de mercado favorable



Ventas liberalizadas⁽¹⁾ (TWh)



Margen integrado⁽²⁾ (€/MWh)



KPIs financieros

	2021E	2024	
Margen de comercialización (€/MWh)	~11	~12	+10%
Coste variable (€/MWh)	~53	~36	-32%

	2022	2023	2024
Producción cubierta	88%	30%	-

(1) Ventas liberalizadas consideradas en el margen integrado. Excluye ventas internacionales (2,6 TWh en 2021E y 2,7 TWh en 2024). Cifras redondeadas
 (2) Cifras redondeadas. Incluye el margen de generación, comercialización y posición corta
 (3) Incluye posiciones de derivados en SENP

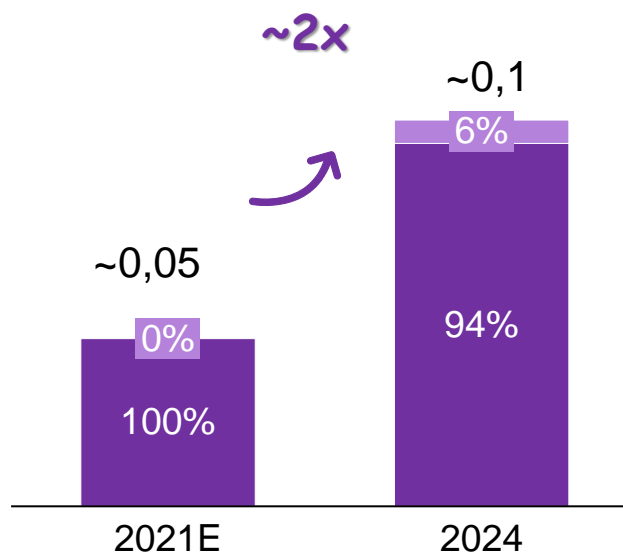
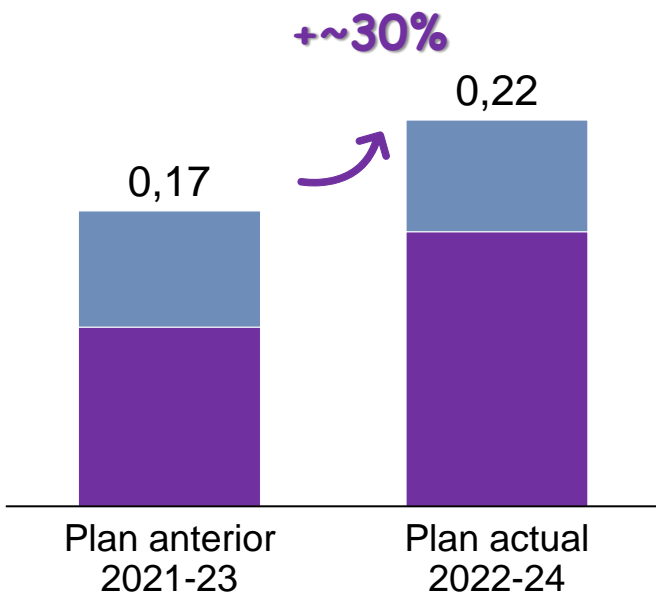
Evolucionando hacia soluciones innovadoras y de alto crecimiento



Capex acumulado (miles MM€)

EBITDA (miles MM€)

KPIs de infraestructuras



	2021E	2024	
Puntos de recarga (miles#)	11	46	4x
Puntos de recarga e-bus (#)	23	125	5x

Capex E-mobility ~0,1 miles MM€

■ Negocio maduro⁽¹⁾ ■ Negocio de crecimiento⁽²⁾

KPIs de servicios

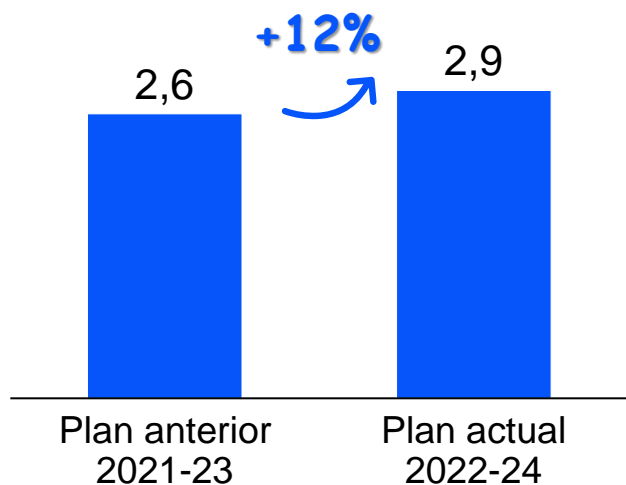
	2021E	2024	
Contratos E-home (MM)	2,0	2,7	+35%
Demand Response (MW)	-	185	-

(1) Negocio maduro: e-home, e-industry y e-City
 (2) Negocio de crecimiento: e-mobility

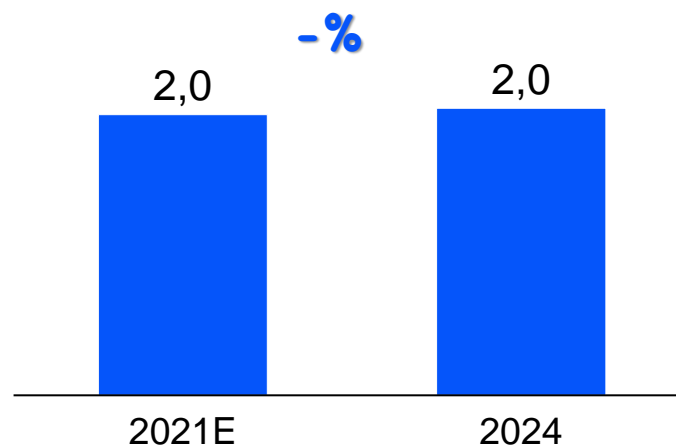
Mayores inversiones en infraestructuras de red centradas en la calidad del servicio y resiliencia



Capex bruto acumulado⁽¹⁾ (miles MM€)



EBITDA (miles MM€)



KPIs operativos

	2021E	2024	
NIEPI (#)	1,0	0,9	-10%
TIEPI (min.)	60	45	-25%
Pérdidas (%)	7,1	6,9	-3%

Capex neto (miles MM€) **2,2** **2,0** -9%

RAB (miles MM€) **11,7** **11,7** -%

Capex digital (miles MM€) **1,3** **1,3** -

Opex/ clientes redes (€/cliente) **39** **39** -%

(1) Incluye contribuciones de clientes.

Objetivos financieros 2022-2024

Luca Passa
CFO



Plan estratégico en un vistazo

Miles MM€



Capex bruto acumulado ⁽¹⁾

Plan anterior 2021-23	Plan actual 2022-24
7,9	7,5
-5%	

EBITDA

2021E	2024
4,0	4,7
+18%	

Resultado Ordinario Neto

2021E	2024
1,7	2,0
+18%	

FCO/EBITDA

2021E	2024
41%	71%

FCO/Deuda Neta

2021E	2024
17%	31%

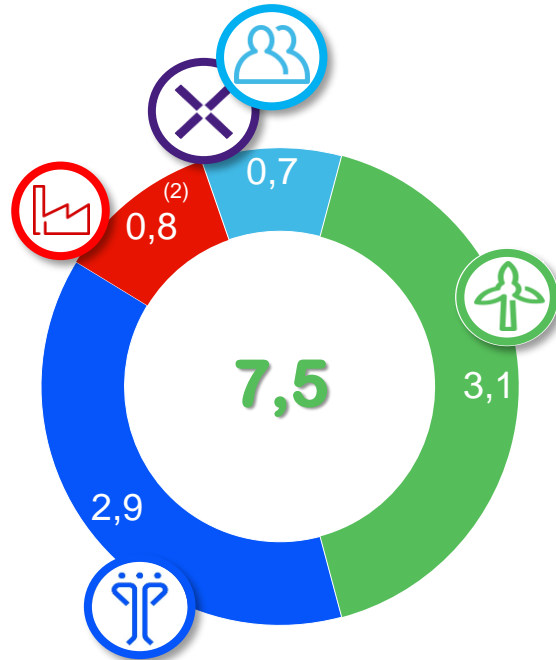
Deuda Neta/EBITDA

2021E	2024
2,4x	2,3x

(1) Reducción como consecuencia del menor capex elegible del Fondo de Recuperación de la U.E.

Crecimiento del EBITDA gracias al esfuerzo inversor y a la recuperación del contexto de mercado

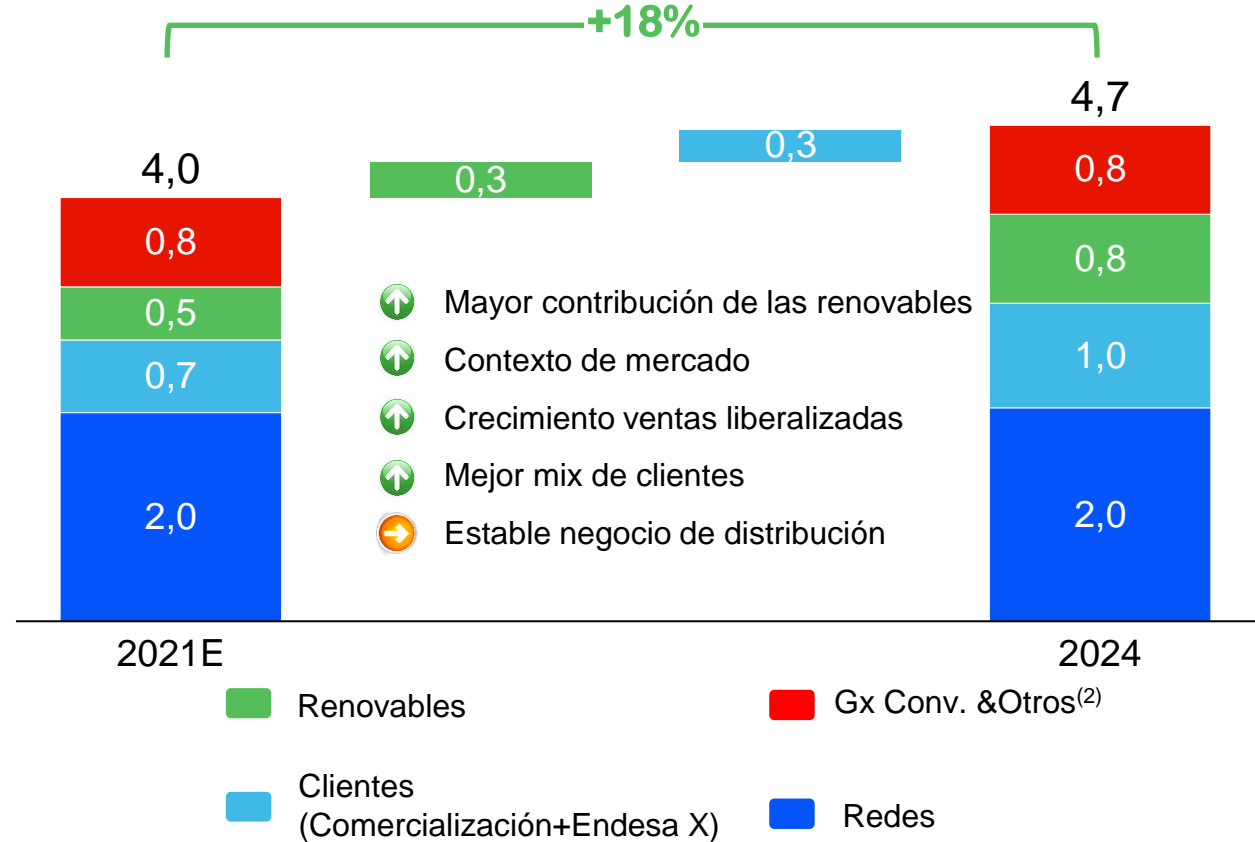
Capex bruto por negocio (miles MM€)



Capex neto (miles MM€)



EBITDA por negocio⁽¹⁾ (miles MM€)

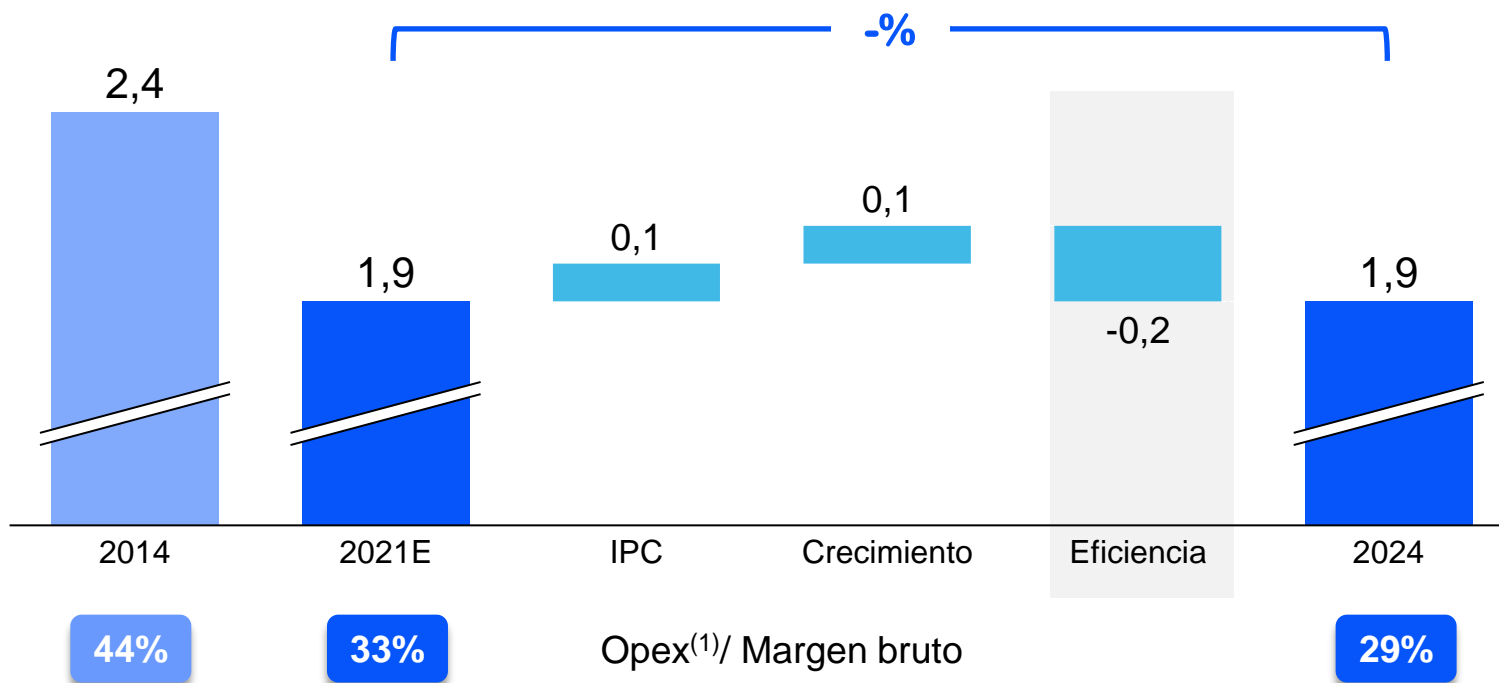


(1) Cifras redondeadas

(2) Incluye nuclear, ciclos combinados, extrapeninsular y otros

Mayores eficiencias

Evolución del Opex⁽¹⁾ (miles MM€)



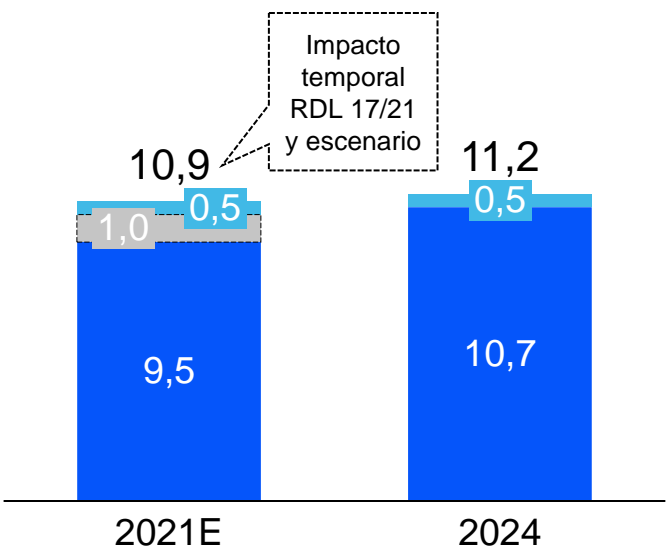
Mejora de la eficiencia gracias a la **digitalización**, la **plataformización** y la **optimización de procesos**

(1) Opex: Costes fijos totales en términos nominales (netos de capitalizaciones)

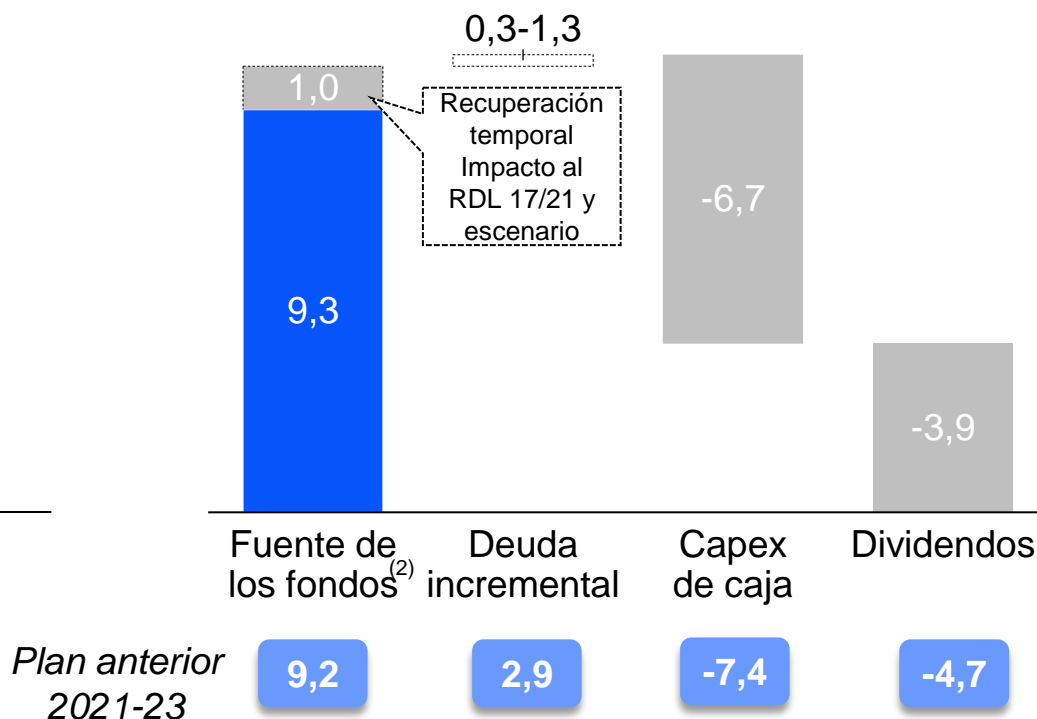
Sólida posición financiera con un coste de la deuda en mínimos históricos



Deuda bruta⁽¹⁾ (miles MM€)



Origen y aplicación de fondos 2022-24 (miles MM€)



KPIs financieros

	2021E	2024	Δ
Deuda neta / EBITDA	2,4x	2,3x	-4%
Coste de la deuda	1,5%	1,4%	-0,1pb
FCO/Deuda neta	17%	31%	+14pb
FCO/ EBITDA	41%	71%	+30pb

(1) Cifras redondeadas
 (2) Incluye FCO, efecto IFRS 16 y Otros

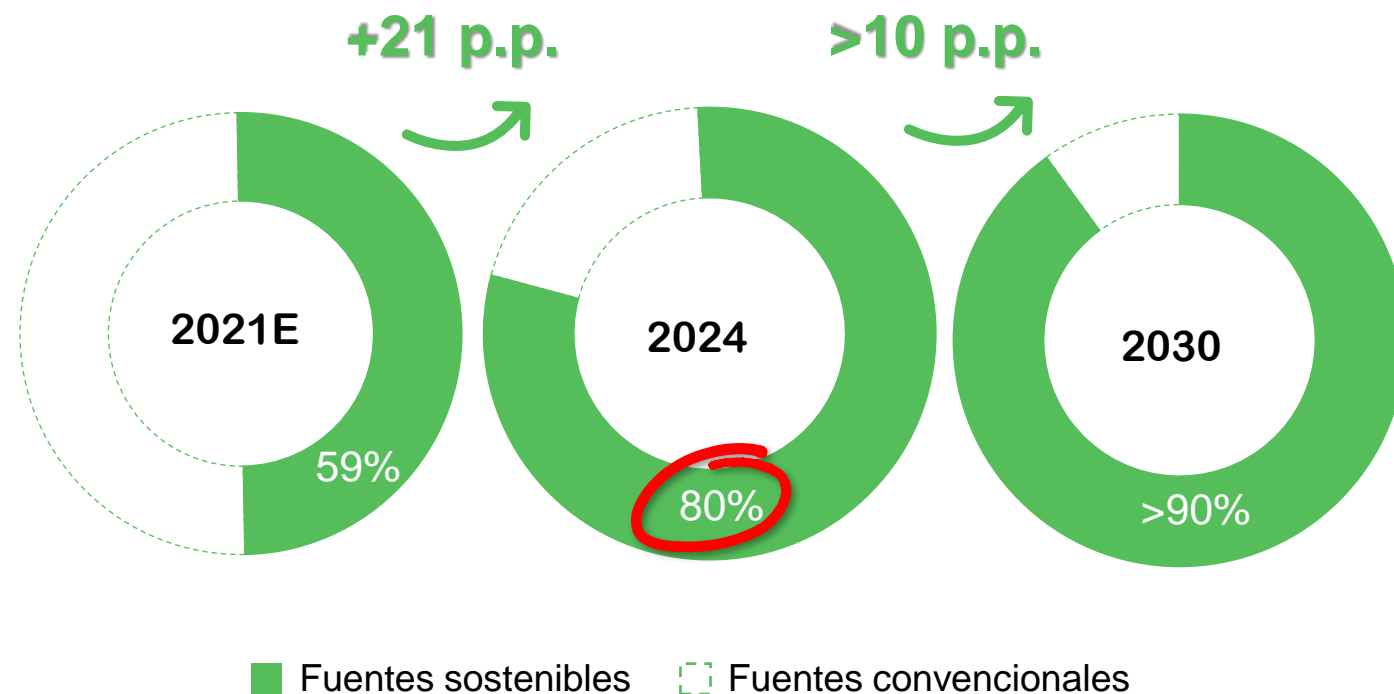
Finanzas sostenibles en el centro de nuestra estrategia financiera



Instrumentos sostenibles⁽¹⁾

	Importe (miles MM€) ⁽²⁾	KPIs	Ajuste precio
Prestamos	1,2		
RCF's ⁽³⁾	4,1		
ECP's ⁽⁴⁾	4,0		
Garantías	2,9		
Otros	0,9		
Total	13,1		

Evolución finanzas sostenibles⁽²⁾



(1) Operaciones cerradas durante el 2021. Valores nominales, incluyendo nocionales disponibles.

(2) Deuda bruta

(3) RCF: "Revolving Credit Facility"

(4) ECP: "Euro Commercial Paper"

Conclusiones

José Bogas
CEO

The logo for Endesa, featuring the word "endesa" in a lowercase, sans-serif font. The letters are blue with a white outline, and the "e"s are stylized with a horizontal bar.

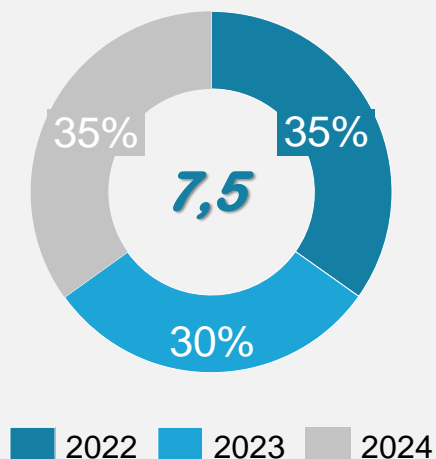
Conclusiones

	2021E	2022	2023	2024	TACC 2021E-24	
Crecimiento de resultados	EBITDA (miles MM€)	4,0	4,1	4,5	4,7	+6%
	Resultado Ordinario Neto (miles MM€)	1,7	1,8	1,9	2,0	+6%
Creación de valor	Pay out (%)	80%	70%	70%	70%	
	DPA implícito (€/acc)	~1,3	~1,2	~1,3	~1,3	
	Rentab. Dividendo Implícita⁽¹⁾	6,6%	6,1%	6,6%	6,6%	

(1) Precio de la acción 23 de noviembre 2021: 19,62 €/acc.



Capex bruto por años (miles MM€)



Conclusiones

**Confirmación
de nuestra
visión a 2030
con objetivos
mejorados**

**Net Zero
adelantado a
2040**

**Una sólida
cartera de
proyectos
para la
aceleración
de los
objetivos
renovables a
2030**

**Centrados en
el valor del
cliente
apalancados
en la
electrificación**

**Sólido
desempeño
para
nuestros
stakeholders**

5030
renovables a
objetivos

electrificación

stakeholders

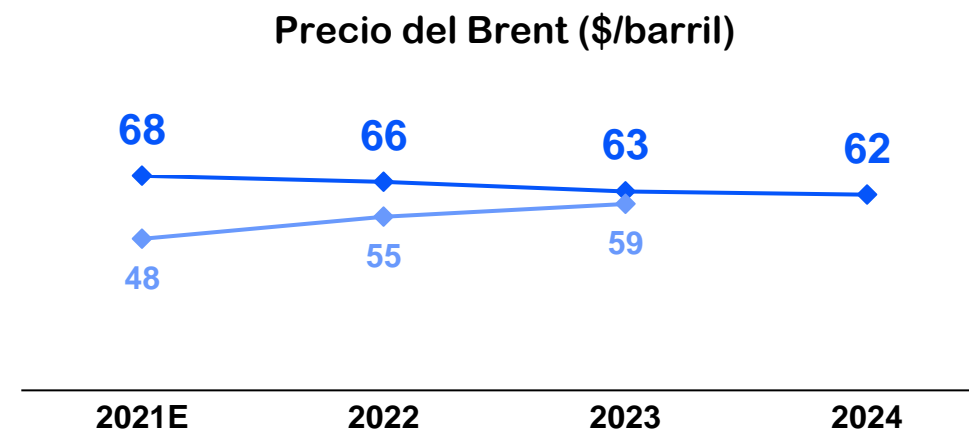
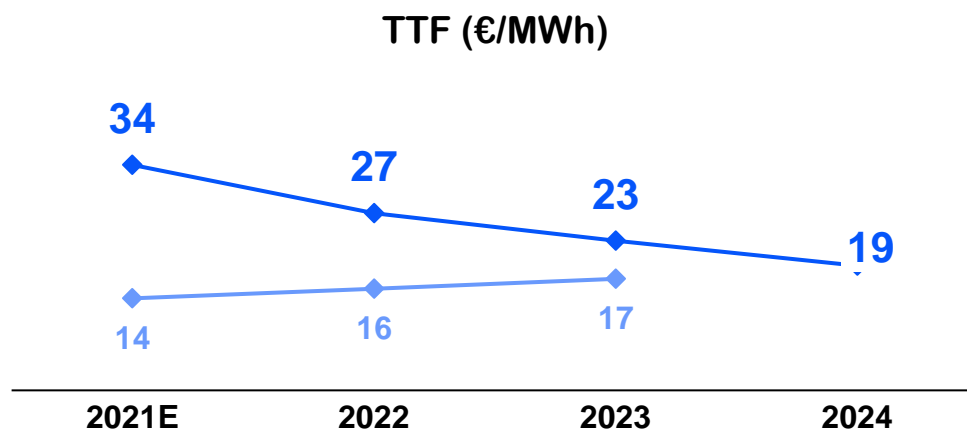
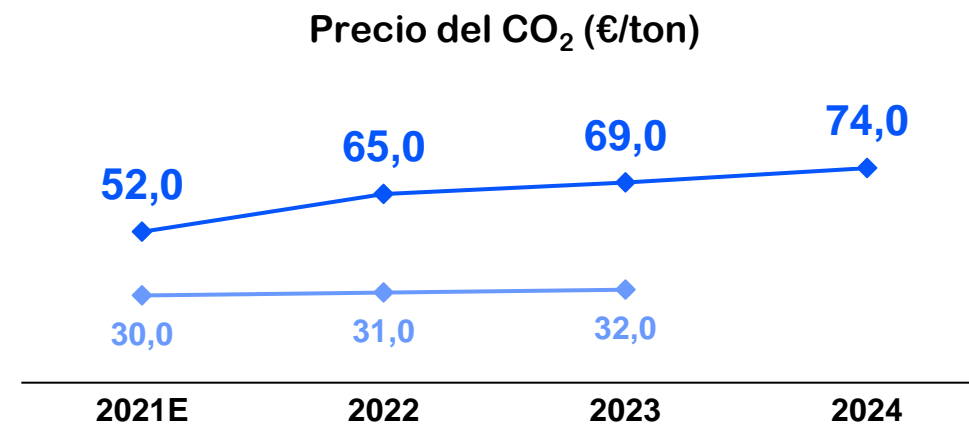
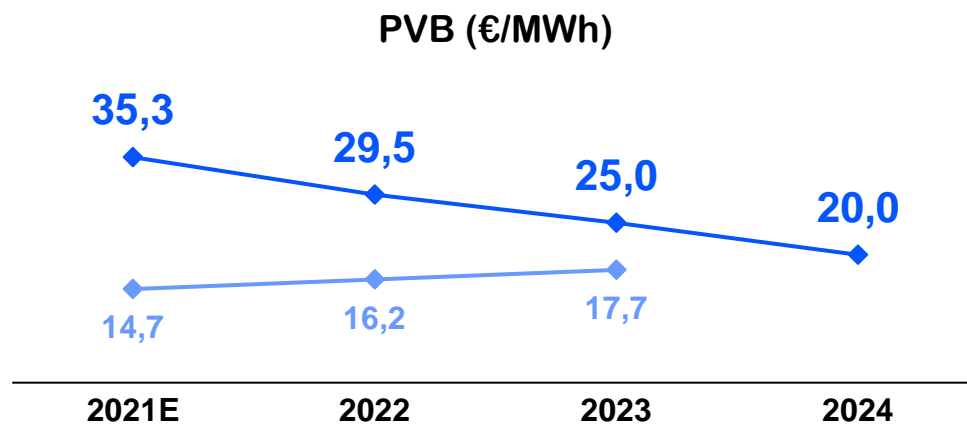
Anexos

endesa

Contexto de mercado



- Plan 2022-24
- Plan 2021-23

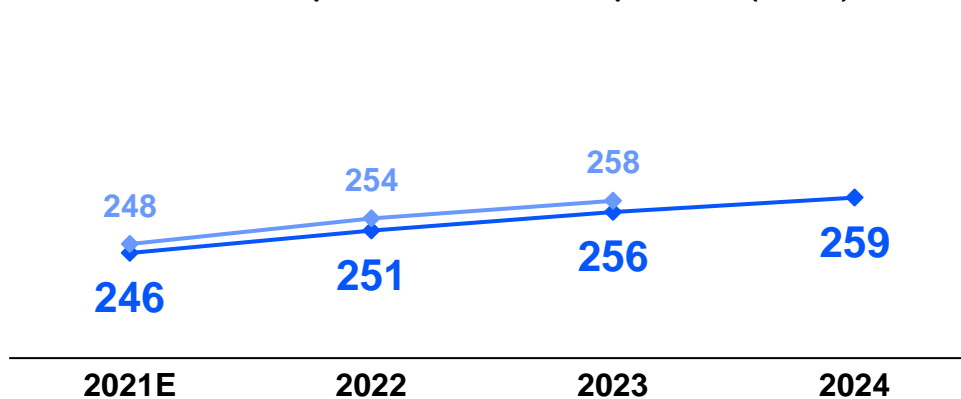


Contexto de mercado

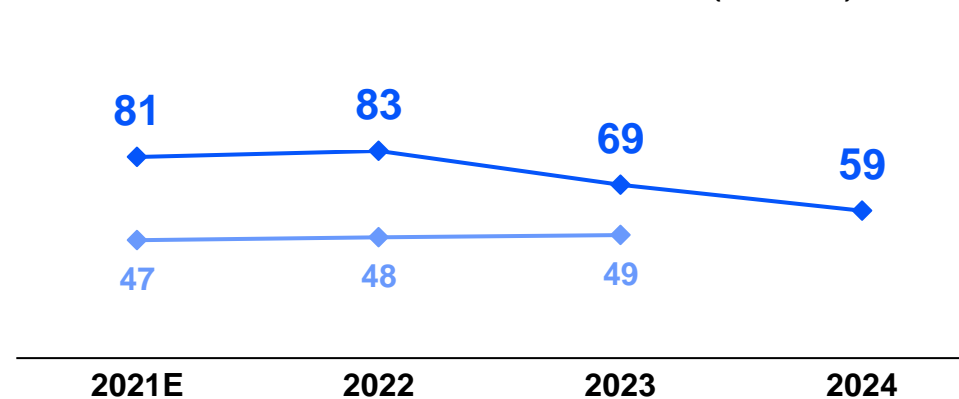


- ◆ Plan 2022-24
- ◆ Plan 2021-23

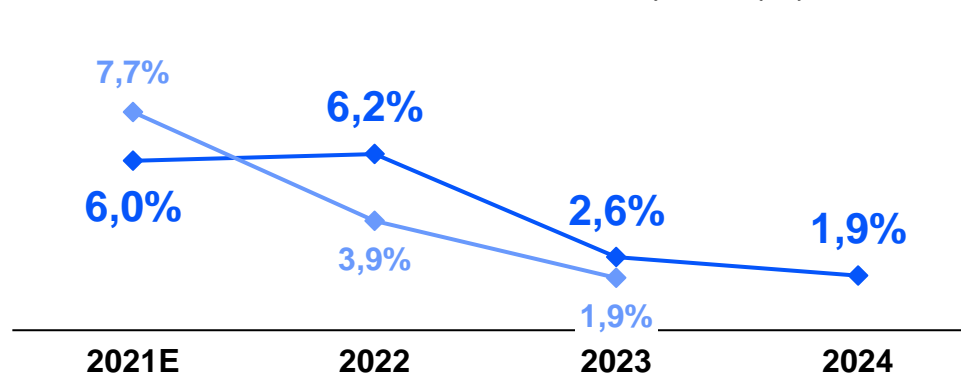
Demanda peninsular en España⁽¹⁾ (TWh)



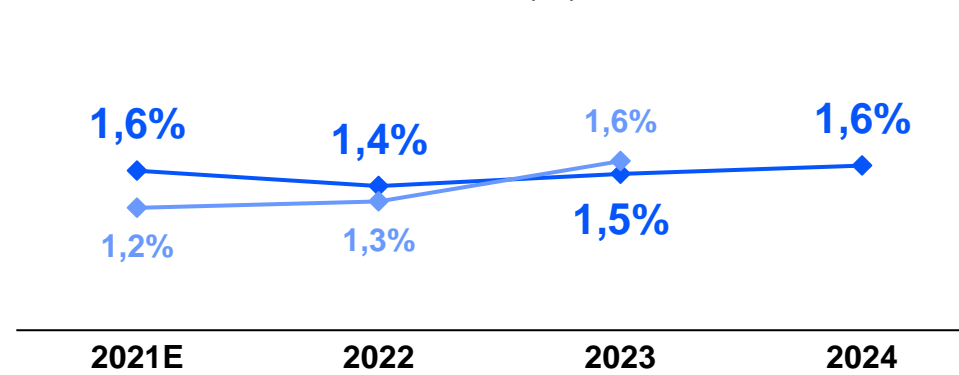
Precio medio mercado diario⁽²⁾ (€/MWh)



Crecimiento del PIB en España (%)



IPC⁽³⁾ (%)

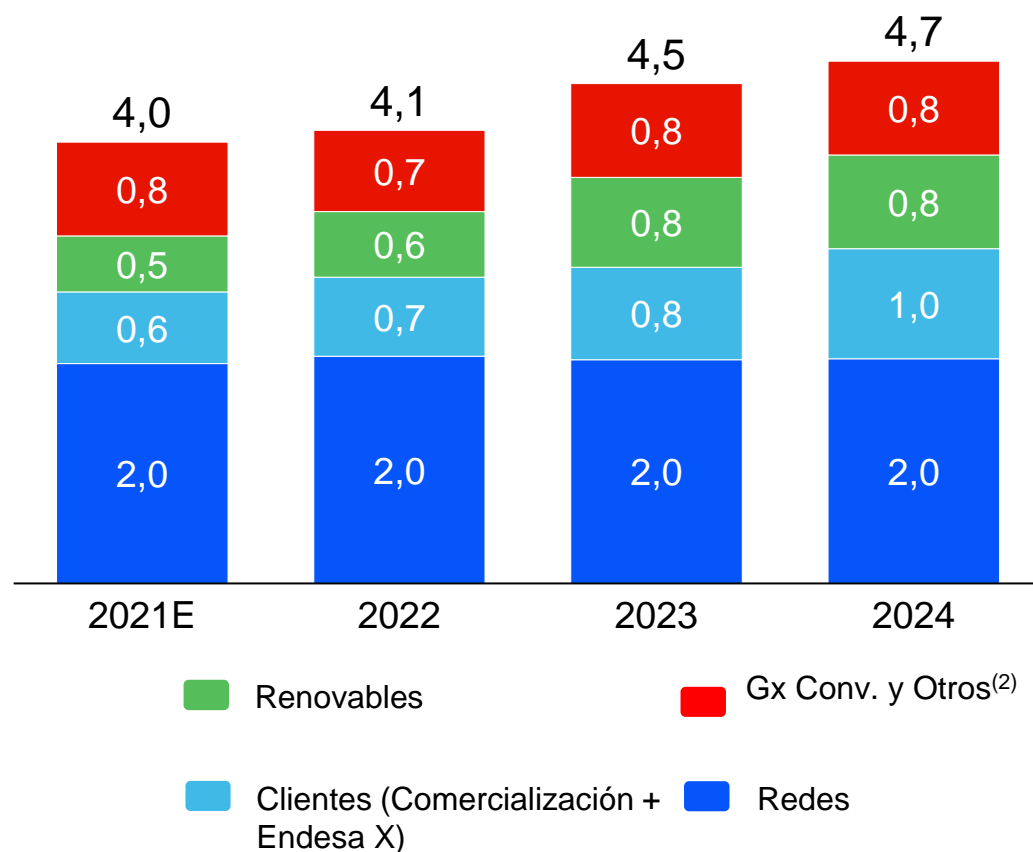


(1) En barras de central
 (2) Precios aritméticos electricidad
 (3) IPC medio

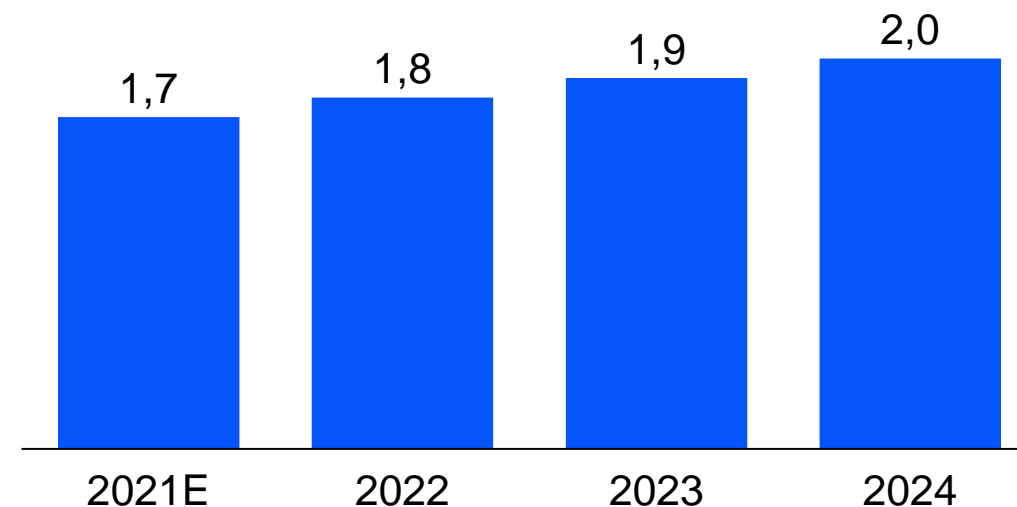
Principales indicadores financieros: EBITDA y Resultado Ordinario Neto



EBITDA por años⁽¹⁾ (miles MM€)



Resultado Ordinario Neto por años (miles MM€)



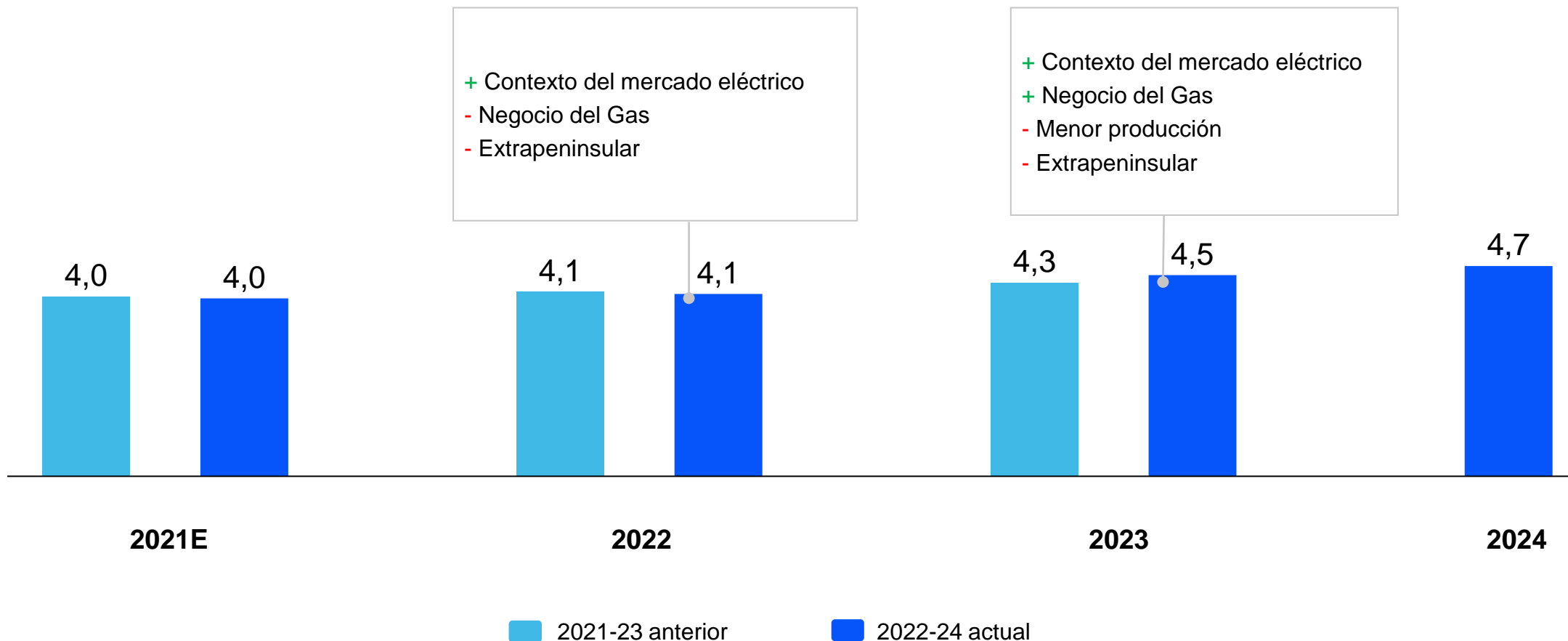
(1) Cifras redondeadas

(2) La cifra de EBITDA de Gx convencional incluye ciclos combinados, nuclear, extrapeninsular, Estructura Corporativa, Servicios y Ajustes.

Comparación del EBITDA del plan 2022-24 vs plan 2021-23



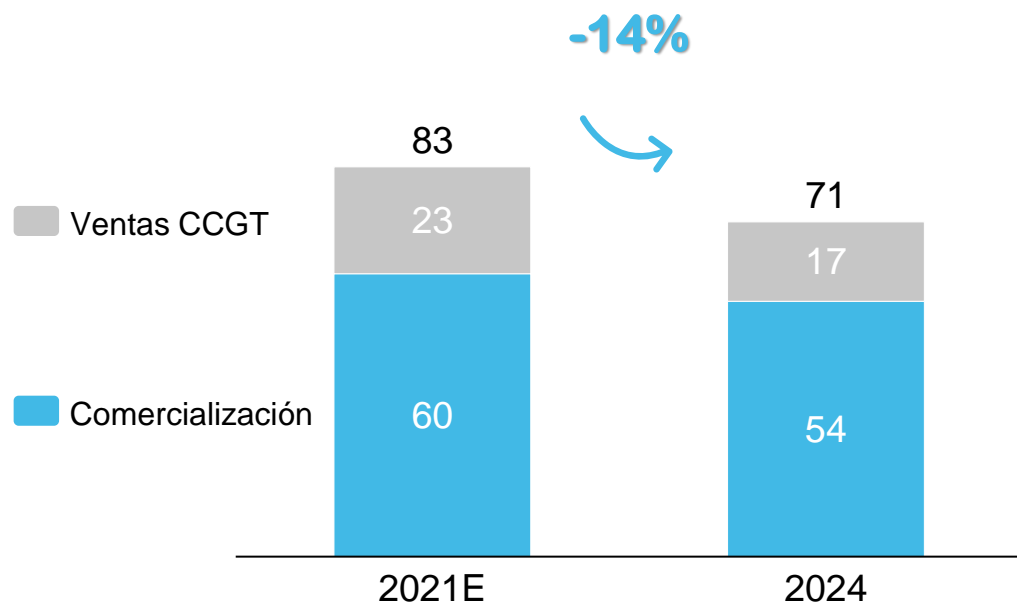
EBITDA (miles MM€)



Negocio del gas



Volúmenes vendidos 2021E-24⁽¹⁾, TWh



Principales indicadores ⁽²⁾

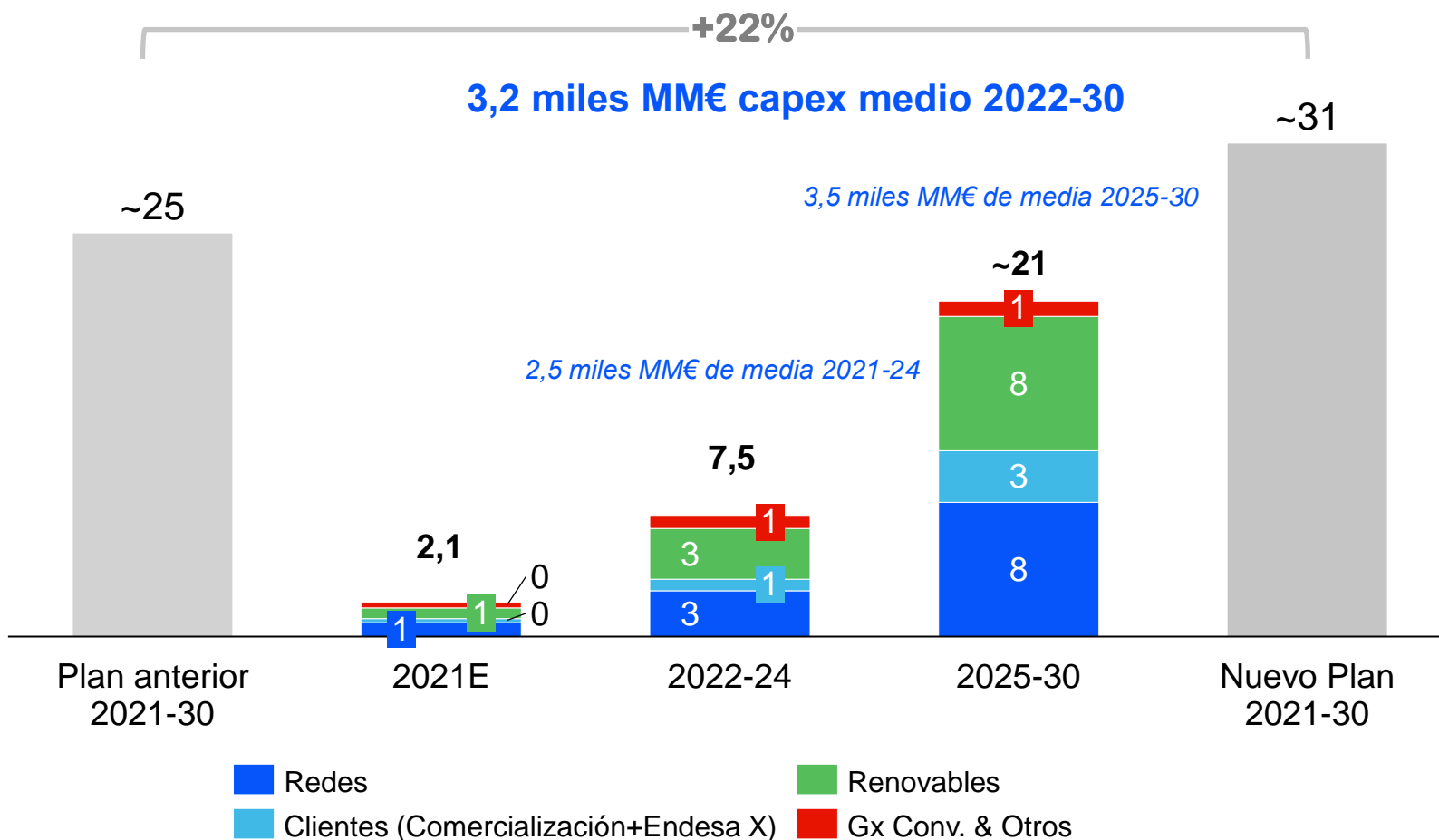
	2021E	2024	Δ
Cientes liberalizados (MM)	~1,5	1,6	+7%
Cientes regulados (MM)	0,2	0,2	-
Cientes totales (MM)	1,7	1,8	+6%
Margen bruto integrado (miles MM€)	~0,1	~0,3	2x
Churn rate ⁽³⁾ (%)	16,6%	16,1%	-0,5 PP

(1) No incluye el negocio mayorista
 (2) Cifras redondeadas

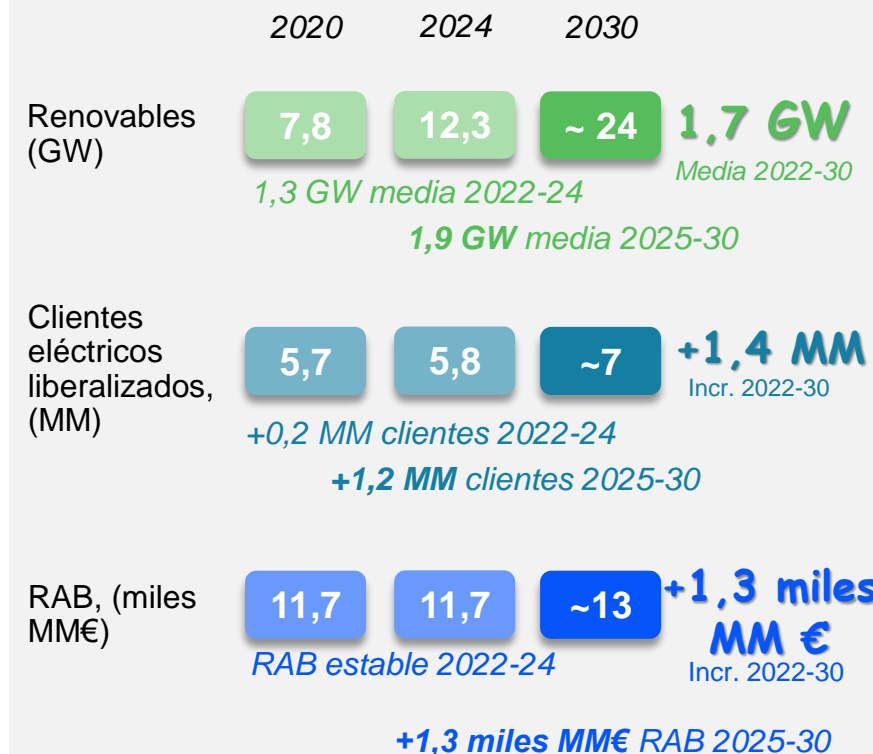
(3) Tasa de rotación B2C y B2B liberalizados

Plan de inversión a 2024 listo para acelerar en la 2ª mitad de la década

Capex bruto 2021-30, miles MM€



Endesa @2030



Capex Bruto 2022-2024 por negocio

Miles MM€

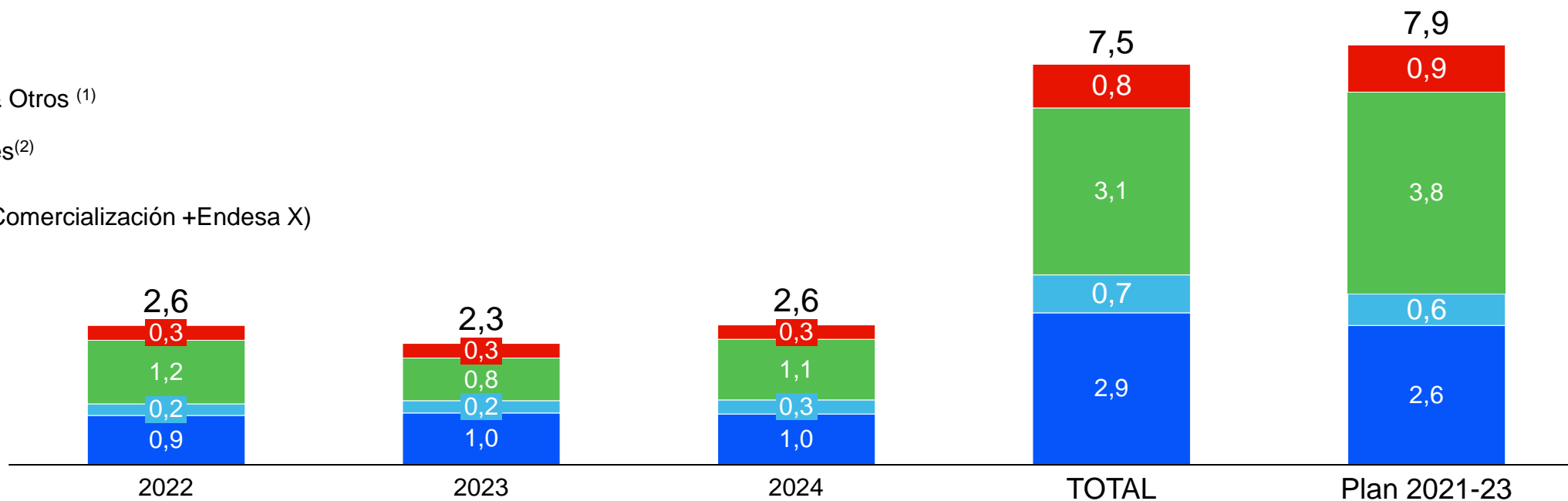


■ Gx Conv.& Otros ⁽¹⁾

■ Renovables⁽²⁾

■ Clientes (Comercialización +Endesa X)

■ Redes



Nota: Incluye contribuciones de clientes. Cifras redondeadas

(1) Incluye capex en ciclos combinados, generación nuclear, extrapeninsular, Estructura Corporativa, Servicios y Ajustes.

(2) Capex renovable incluye inversiones de mantenimiento

Capex Neto 2022-24 por negocio

Miles MM€

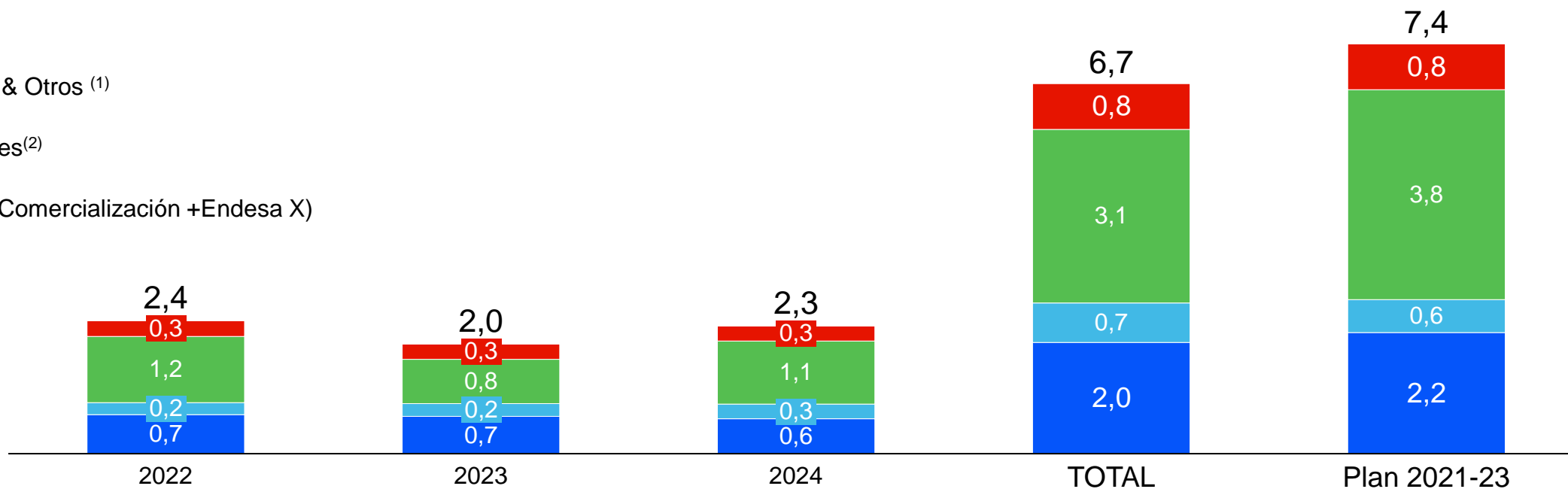


■ Gx Conv. & Otros ⁽¹⁾

■ Renovables⁽²⁾

■ Clientes (Comercialización +Endesa X)

■ Redes



Nota: No incluye contribuciones de clientes. Cifras redondeadas

(1) Incluye capex en ciclos combinados, generación nuclear, extrapeninsular, Estructura Corporativa, Servicios y Ajustes.

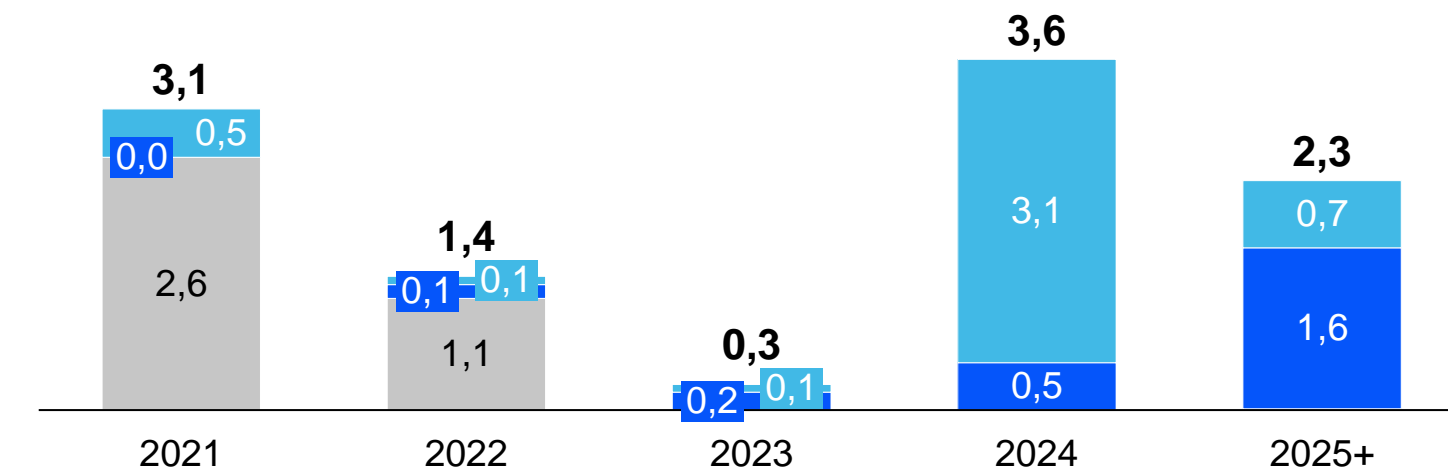
(2) Capex renovable incluye inversiones de mantenimiento

Calendario de vencimientos

Miles MM€



Saldo bruto de vencimientos⁽¹⁾



- Vida media de la deuda : 4,2 años
- Cobertura de 20 meses de vencimientos de la deuda

■ ECP's y otros valores negociables⁽²⁾

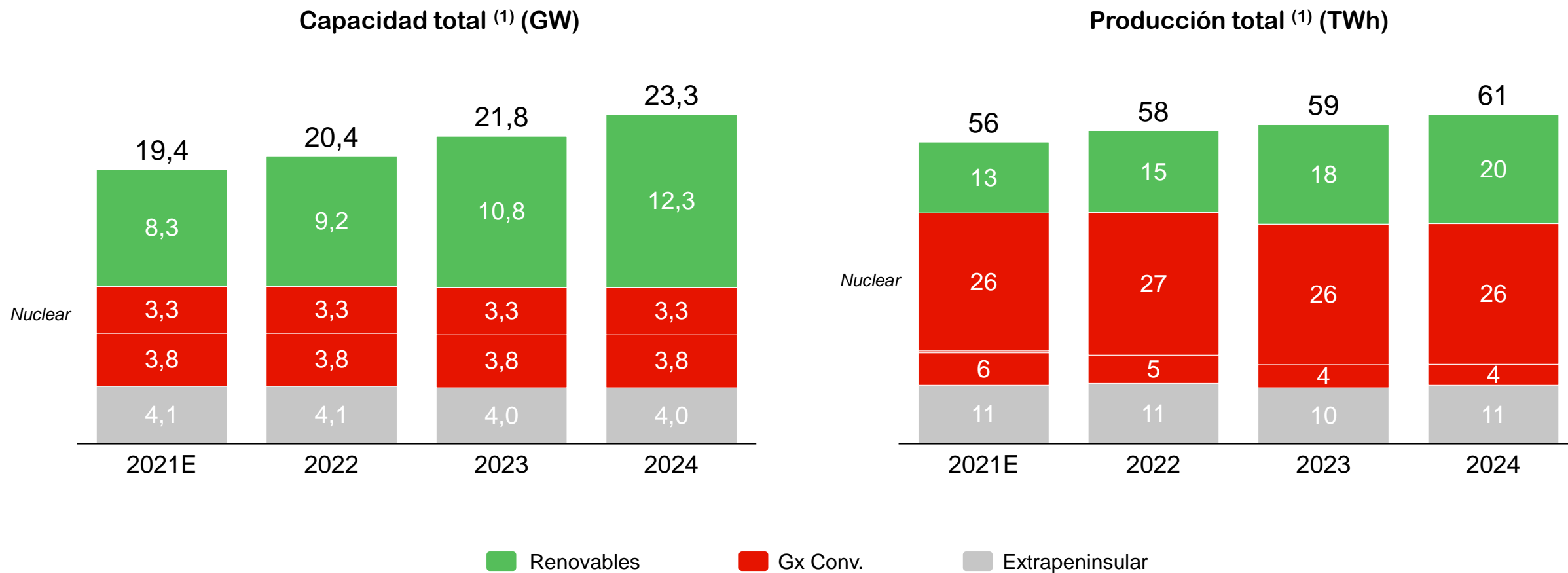
■ Deudas con Entidades de Crédito

■ Otras deudas financieras

(1) Vigente a 30 de septiembre de 2021. Cifras redondeadas. No incluye los derivados financieros

(2) Los pagarés emitidos están respaldados por líneas de crédito a largo plazo y se renuevan periódicamente.

Capacidad neta y evolución de la producción



(1) Cifras redondeadas

Mercado eléctrico español 2021E



Clientes

	Clientes (MM)			Cuota Mercado Endesa ⁽¹⁾
	Regulados	Liberalizados	Total	
B2B	0,0	0,8	0,9	32%
B2C	10,9	17,9	28,8	33%
Total	10,9	18,7	29,6	
<i>Cuota Mercado Endesa ⁽¹⁾</i>	41%	28%		33%

Energía vendida

	Energía vendida (TWh)			Cuota Mercado Endesa ⁽¹⁾
	Regulada	Liberalizada	Total	
B2B	1,6	169,9	171,5	29%
B2C	26,3	62,2	88,5	34%
Total	27,9	232,1	260,0	
<i>Cuota Mercado Endesa ⁽¹⁾</i>	45%	29%		31%

Estimación interna basada en Forecast 2021 Regulado; % calculado en base al total del mercado regulado
 Estimación interna basada en Forecast 2021 Liberalizado % calculado en base al total del mercado liberalizado

(1) Portugal no incluido

Medioambiente, Social y gobierno corporativo

Anexos

Plan de sostenibilidad

endesa

Índice

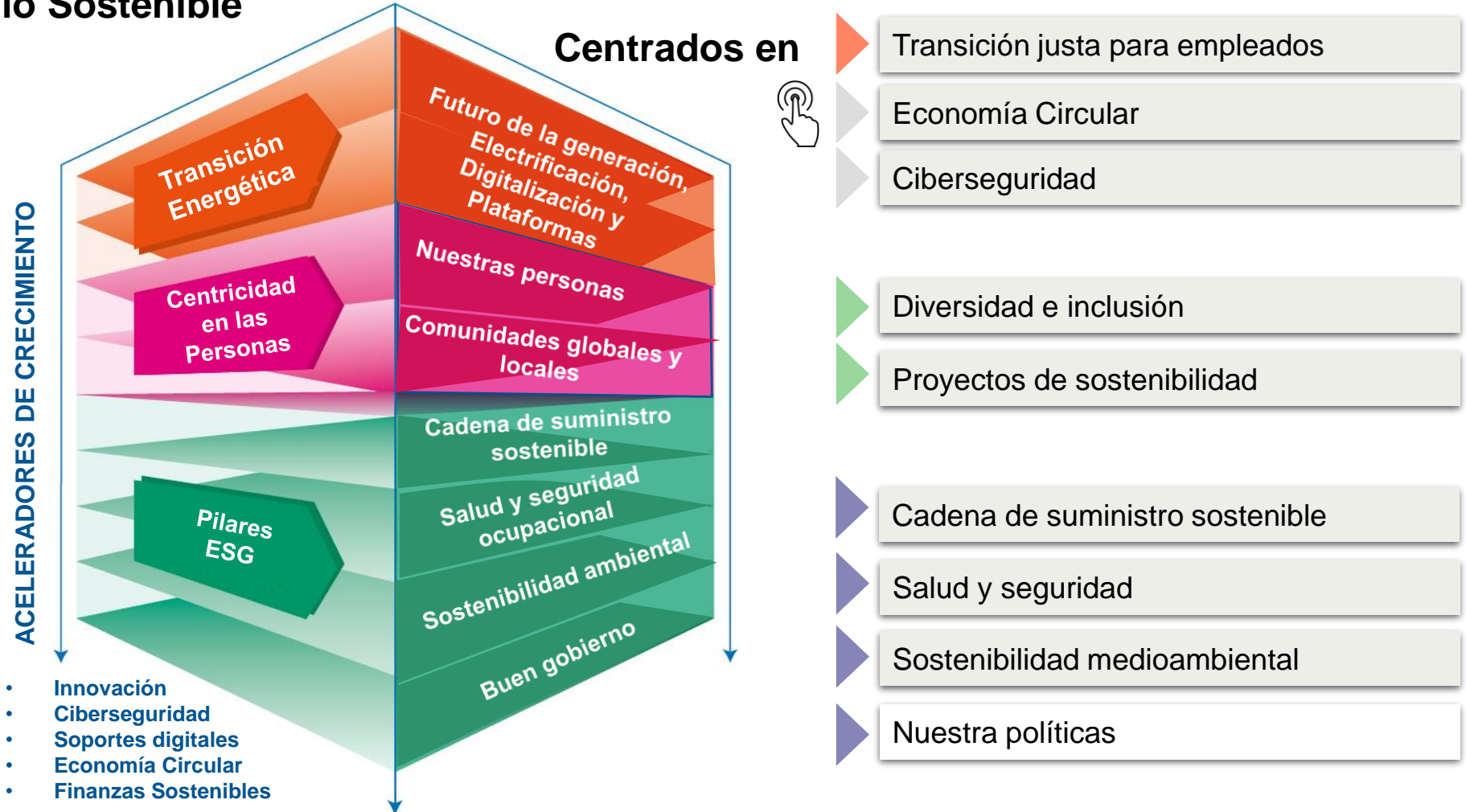
Estrategia de sostenibilidad y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODSs

Creación de valor



Desarrollo de sostenibilidad



Transición justa para empleados



Centricidad en las personas

Nuestra estrategia para una Transición Justa promueve Mejora de las habilidades de los empleados:

- **procesos de redistribución y de mejora de las cualificaciones/recuperación** de las personas que trabajan en la generación de carbón, eliminando gradualmente, lo que les permite trabajar en otras unidades, garantizando la **transferencia de conocimientos**.
- **planes de prejubilación voluntaria**.
- **programas de contratación y de recualificación profesional** para adquirir nuevas competencias y apoyar el mix generacional junto con el intercambio de conocimientos.

2021E

- ~El 89% de las personas que abandonen las centrales eléctricas de carbón en 2021 habrán sido recolocadas y habrán asistido a programas de perfeccionamiento y recualificación (150 horas per cápita en 2021)
- Redistribución de personal del carbón: ~90% dentro del perímetro de Generación de Energía, ~10% a otras áreas de negocio.

2022-2024

- El 100% de las personas que abandonen las centrales eléctricas de carbón serán recolocadas, asistiendo a programas de perfeccionamiento y recualificación.
- Formación global dedicada a todos los empleados hasta un 30% para la recualificación y el perfeccionamiento
- Refuerzo del enfoque de "formación interna"

Ciberseguridad



Marco ciberseguridad

- Sistema estructurado de ciberseguridad para gestionar todos los ciberriesgos, asignando una responsabilidad adaptada a las partes interesadas.
- Incluye 8 procesos totalmente aplicables a la complejidad de los entornos habituales de Tecnologías de la Información (TI), Tecnologías Operativas (TO) industriales e Internet de las Cosas (IoT);
- Impulsado por un enfoque "**basado en el riesgo**", que considera el análisis del riesgo empresarial como el paso básico de todas las decisiones estratégicas, y un principio de "**ciberseguridad por diseño**", que permite centrarse en los temas de ciberseguridad desde las primeras fases de diseño e implementación del sistema



Enfoque

Objetivos⁽¹⁾

	2021 Planeado	2021E	2022-2024
*Ejercicios cibernéticos ⁽²⁾ que involucra a las plantas/zonas industriales	10	18	40
*Actividades de verificación de la seguridad de la información	800	1.536	2.400
Eventos de intercambio de conocimientos	15	17	45

Marco ciberseguridad

1. Objetivos a nivel Grupo Enel
 2. El objetivo de los ciberejercicios es aumentar la capacidad de respuesta, la preparación, la gestión de incidentes y la formación de todos los actores implicados. El resultado es un informe que proporciona detalles de los resultados de los ciberejercicios
 * El año 2021 se ha caracterizado por un rendimiento sobresaliente gracias al compromiso adicional y al aprovechamiento de las sinergias y las oportunidades operativas cruzadas in situ



Diversidad e inclusión




Propósito y acciones

- La diversidad y la inclusión son factores esenciales en el enfoque de Endesa para crear valor a largo plazo para nuestra gente, nuestros clientes y todos los stakeholders.
- Conjunto orgánico de acciones dirigidas a:
 - permitir la expresión de la **singularidad de las personas** garantizando la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la misma dignidad y la inclusión de todas las personas independientemente de su **sexo, edad, discapacidad y cualquier otra forma de diversidad**
 - promover las condiciones culturales para un **lugar de trabajo** inclusivo e **imparcial** que garantice una mezcla coherente de diversidad en términos de habilidades, cualidades y experiencias que creen valor para las personas y las empresas

Objetivos

	2021E	2024
Género - Mujeres directivas (%)	20	20,5
Género - Mujeres con posiciones intermedias (%)	33	33
Género - Mujeres en los procesos de selección ⁽¹⁾ (%)	50	50

- Plan de acción para promover un enfoque sistémico de la inclusión de las personas con discapacidad
- Promoción de una cultura de inclusión intergeneracional, intercultural y libre de prejuicios



Política global de diversidad e inclusión
 Política global de acoso laboral
 Declaración contra el acoso

1. No se incluyen los procesos de selección de trabajadores "Blue collars" (requisitos de baja cualificación).



Proyectos de sostenibilidad con las comunidades



Creación de una estrategia de valor compartido

- Continua promoción de los CSV en línea con tres pilares:
 - Hacer sostenibles las cadenas de valor de las Líneas de Negocio.
 - Promover la obtención de resultados equitativos también a través de su modelo de negocio inclusivo.
 - Ampliar el ecosistema de asociaciones y colaboraciones.
- El modelo de CSV incluye el desarrollo de productos y servicios sostenibles e inclusivos para satisfacer las necesidades de los clientes con vulnerabilidad y discapacidad

Modelo de negocio inclusivo

2015-2021E 2015-2030

Educación de calidad (ODS 4)

0,4 MM

0,87 MM

Energía asequible y limpia (ODS 7)

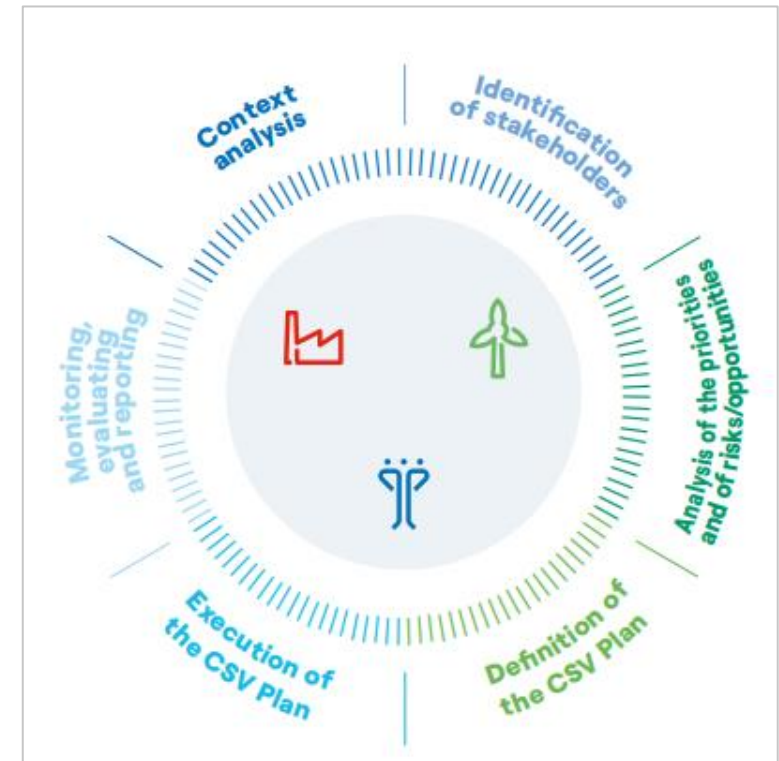
2 MM

4,1 MM

Trabajo decente, inclusivo y crecimiento económico sostenible (ODS 8)

0,9 MM

1,9 MM



Objetivos

n. Beneficiarios



Política de definición y gestión del proceso de Creación de Valor Compartido



Cadena de suministro sostenible



Enfoque

Sistema de calificación

Impacto medioambiental

- Promoción de la colaboración a largo plazo con sus proveedores, con el objetivo de maximizar la creación de valor en sus distintas formas: eficacia, seguridad, tiempo, calidad, rendimiento, ingresos, flexibilidad, reducción de riesgos.
- Garantiza una cuidadosa selección y evaluación de las empresas que desean participar en los procedimientos de contratación. El sistema evalúa el cumplimiento de los requisitos técnicos, financieros, medioambientales, de salud y seguridad, de derechos humanos, legales y éticos.
- La cualificación es específica para los Grupos de Mercancías (GM) y tiene una validez de cinco años.
- La definición de métricas y el establecimiento de objetivos de reducción son cruciales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Las métricas se basan principalmente en la huella de carbono ISO o en la certificación de la Declaración Ambiental de Producto (DAP)
- La DAP es la declaración validada por terceros, según las normas internacionales ISO 14040 e ISO 14025, con el fin de cuantificar y certificar los impactos (emisiones de CO2, consumo de agua, impacto en el suelo, material reciclado, etc.) de todo el ciclo de vida de un suministro
- Disponemos de una amplia biblioteca con K's y "Tender Requirements" para aplicar en todas las licitaciones con el fin de incentivar a los proveedores a seguir nuestros principios de sostenibilidad y de economía circular.

Objetivos

	2021E	2024
Proveedores cualificados evaluados en materia de salud y seguridad, medioambiental y de derechos humanos (%)	99	100
Cobertura de las licitaciones con factores K de sostenibilidad (%)	90	92



Salud y seguridad



Sistema de gestión

Evaluación del rendimiento basada en datos

Culture dissemination

Safety on supplier management

- El sistema de gestión de la salud y la seguridad basado en la **identificación de los peligros** y en el análisis cualitativo y cuantitativo de los riesgos. Certificación según la norma **ISO 45001** y su correspondiente aplicación.
- **Enfoque basado en los datos**, con herramientas digitales, cuadros de mando y análisis, utilizados tanto para la prevención como para la gestión de las consecuencias.
- Se centra en las **lesiones graves** (ausencia del trabajo de más de 3 días) y en los **sucesos peligrosos** (alto potencial).
- Una función específica (**SHE Factory**) que promueve la difusión de un **enfoque cultural diferente de las cuestiones de HSE** por parte de todos.
- Integración en los procesos de contratación. Los proveedores son supervisados tanto en el sistema de calificación, como en la fase de ejecución del contrato a través de un sistema de control (por ejemplo, la gestión del rendimiento de los proveedores (SPM), las evaluaciones de seguridad de los contratistas, los grupos de evaluación, los controles operativos sobre el terreno)

Objetivos

	2021E	2030
Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo ⁽¹⁾	0,36	0,30
Número de controles extra de seguridad realizados in situ (ECoS)	33	33

Política de salud y seguridad
Política de control adicional en las instalaciones 2021



1. Número de accidentes con al menos tres días de ausencia del trabajo / millón de horas trabajadas según la Política 106.

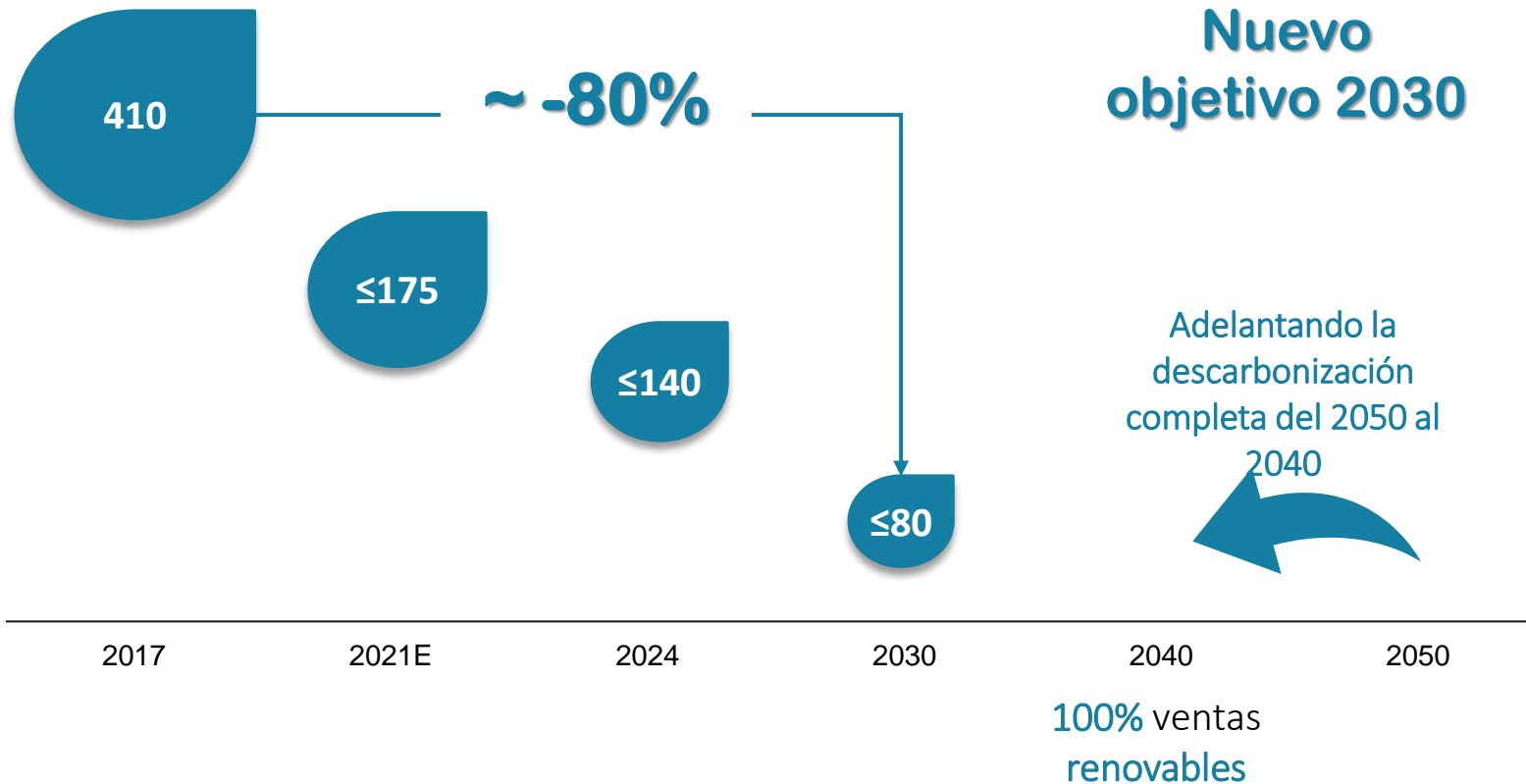


Sostenibilidad medioambiental

Ventas Electricidad – Senda descarbonización total a 2040



Emisiones Scope 1 & 3 -electricidad integrada-
(gCO2e/kWh)



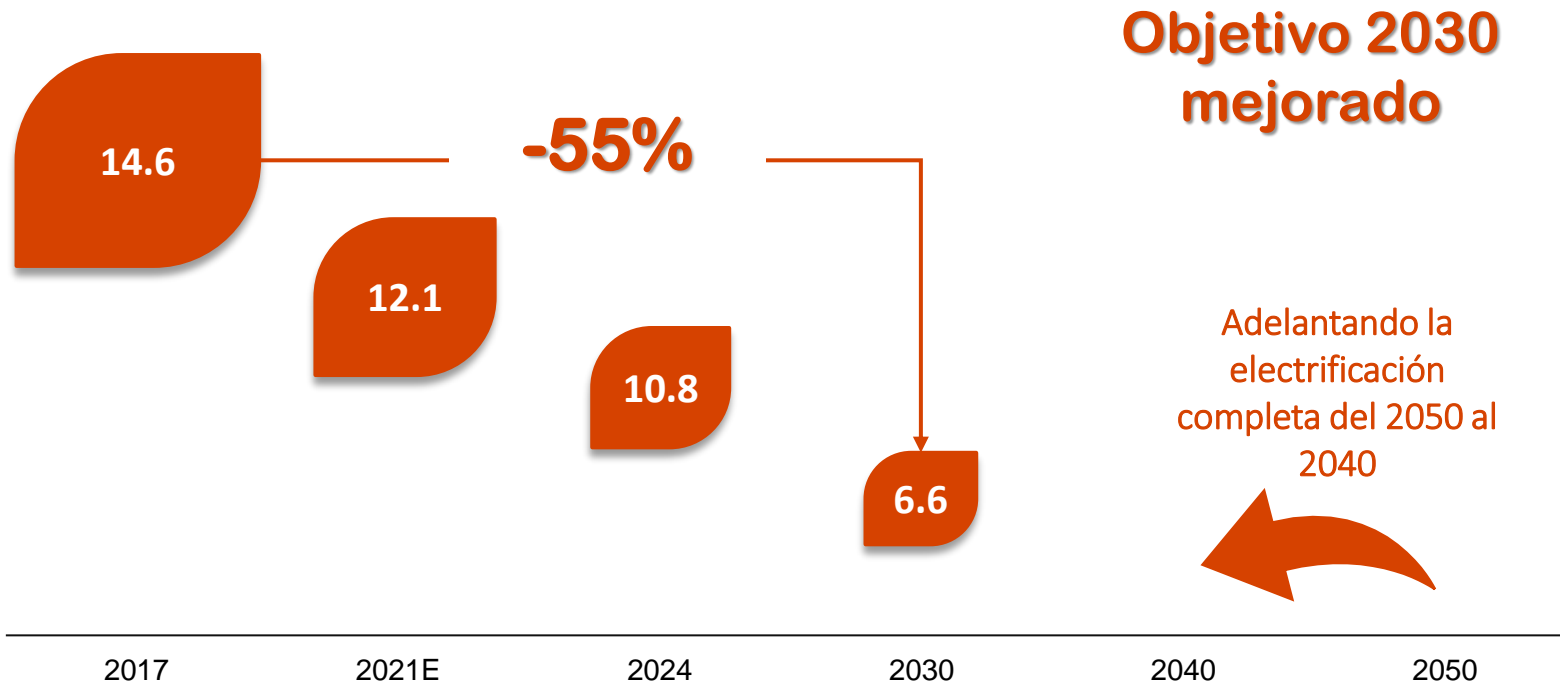
**Electricidad
vendida a nuestros
clientes 100% de
fuentes renovables**

Sostenibilidad medioambiental

Ventas Gas – Senda descarbonización total a 2040



Emisiones Scope 3 –ventas gas- (MtCO2)



Cese negocio de comercialización de **gas** en base a la **electrificación** del consumo



Sostenibilidad medioambiental



Calidad del aire

Contaminantes

Reducción de residuos

- El compromiso de Endesa con la mejora de la calidad del aire en las zonas en las que opera el Grupo queda plasmado en la constante reducción de los principales contaminantes atmosféricos asociados a la producción térmica.
- El dióxido de azufre (SO₂)** SO₂) y el polvo se asocian principalmente a la producción de carbón, pero también al petróleo y al gas
- Los óxidos de nitrógeno (NO_x)** se asocian principalmente a la producción de gas.
- Compromiso constante con la reducción de la producción de residuos, así como con la definición de nuevos métodos de reutilización, reciclaje y recuperación en la perspectiva de una economía circular.

Objetivos

	2021E*	2024*	2030*
Reducción de las emisiones específicas de SO ₂	- 84%	- 85%	- 89%
Reducción de las emisiones específicas de NO _x	- 31%	- 37%	- 54%
Reducción de las emisiones específicas de polvo	- 47%	- 60%	- 64%

* g/kWh Emisiones específicas estimadas frente al año de referencia 2017

Política de rendimiento clave en materia medioambiental

Sostenibilidad medioambiental

Centrarse en la biodiversidad



Propósito

Evaluación de riesgos

Plan de acción

- Endesa se compromete a aplicar el **principio de Jerarquía de Mitigación** para evitar y prevenir los impactos negativos respetando el principio de **No Pérdida Neta** de la biodiversidad en la construcción de nuevas infraestructuras
- Endesa incluye la Evaluación de Riesgos de la Biodiversidad para evaluar el riesgo de toda la empresa
- Desarrollo de un Plan de Acción de Biodiversidad que tenga en cuenta los aspectos específicos de los entornos locales con actividades de conservación y biomonitorización

Objetivos

2021E	2024
Directrices para la gestión de la biodiversidad	Mejora de los procesos de evaluación de riesgos y gestión de la biodiversidad
Nuevos indicadores probados en las tecnologías de generación y distribución	Indicadores de grupo y seguimiento de los resultados en materia de biodiversidad
Participación en la "Coalición de Empresas por la Naturaleza"	Aumentar el marco de colaboración y el compromiso de las partes interesadas

- Minimizar el impacto operativo de los emplazamientos de Endesa en los hábitats y especies incluidos en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

Política de Biodiversidad 2020





Nuestras políticas



Política de derechos humanos

- Compromiso de respetar todos los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor, teniendo en cuenta las diversidades culturales, sociales y económicas, y exigiendo a todas las partes interesadas - 2013



Código ético

- Compromisos sobre la conducta empresarial según normas basadas en la transparencia y la integridad hacia las partes interesadas - 2002



Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

- La definición de métricas y el establecimiento de objetivos de reducción son cruciales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Las métricas se basan principalmente en la huella de carbono ISO o en la certificación de la Declaración Ambiental de Producto (DAP)



Programa de cumplimiento de Endesa

- Herramienta de gobierno destinada a reforzar el compromiso ético y profesional del Grupo para prevenir los ilícitos cometidos en España



Programa antimonopolio de Endesa

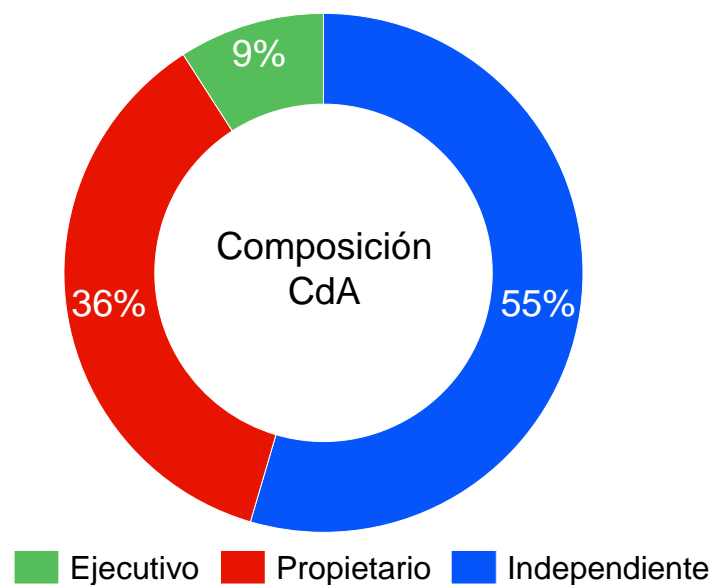
- Programa específico de prevención de conductas anticompetitivas en nuestro grupo - 2021

Enfoque en el Gobierno Corporativo

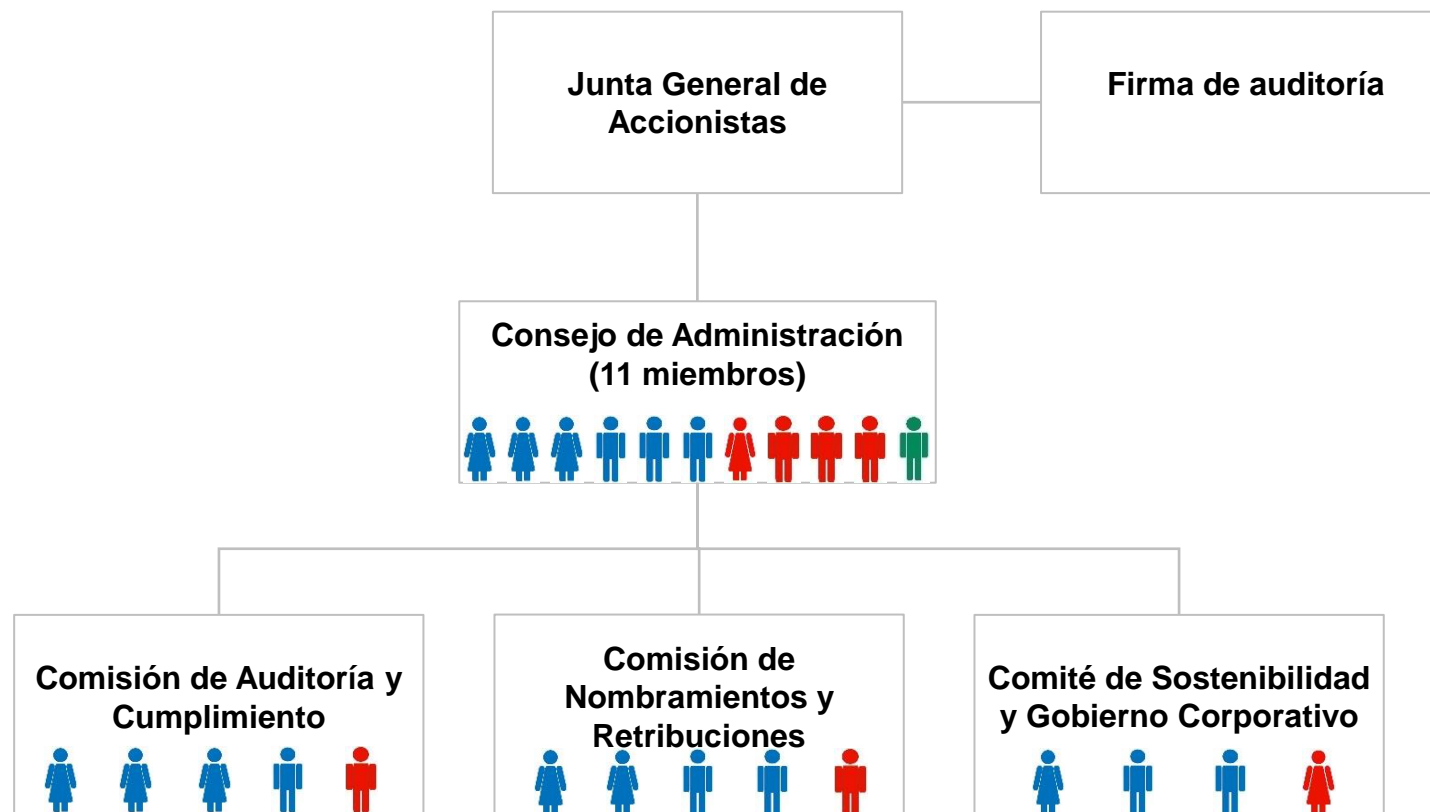
endesa

Estructura de gobierno corporativo⁽¹⁾

Composición



Consejo de Administración y Comités



(1) Junta General Ordinaria de Accionistas de 2021 celebrada el 30 de abril

Composición del Consejo de Administración

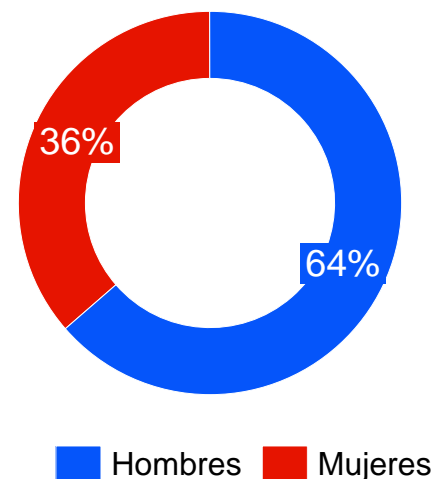


Consejo de Administración

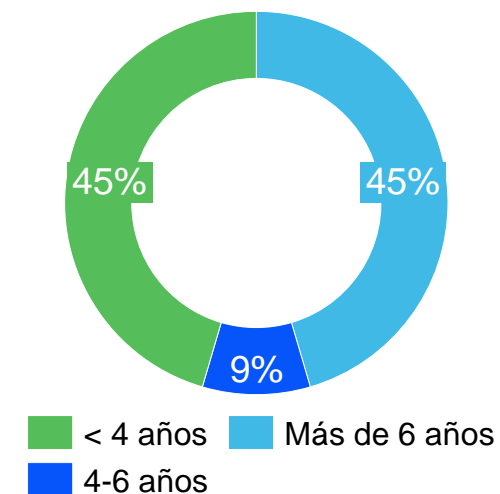
J. Sánchez-Calero	Presidente Sostenibilidad y Gobernanza	Dominical
J. Bogas	CEO	Ejecutivo
P. Grieco	Sostenibilidad y Gobernanza	Dominical
F. Starace	Vicepresidente	Dominical
A. de Paoli	Audit & C.Cumplimiento	Dominical
A. Cammisecra	Nombramientos & C.Retribuciones	Dominical
I. Garralda	Nombramientos & C.Retribuciones	Independiente
F. de Lacerda	Audit & C.Cumplimiento	Independiente
P. González	Audit & C.Cumplimiento Nombramientos & C.Retribuciones	Independiente
E. Bieto	Audit & C.Cumplimiento Nombramientos & C.Retribuciones	Independiente
A. Koplowitz	Sostenibilidad y Gobernanza	Independiente

Diversidad del Consejo de Administración

Por género



Por permanencia en el cargo



Las políticas de igualdad de género alcanzan el 40% de mujeres

Remuneración variable a corto plazo⁽¹⁾



Objective 2021

Tipo de objetivo

	Rango	Peso	Tipo de objetivo	Objetivo macroeconómico
Resultado Ordinario Neto	Máximo 120%	25%	Económico	Rentabilidad
FCO	Máximo 120%	15%	Financiero	Gestión del caja y de la deuda
Optimización de las operaciones comerciales con los clientes	Máximo 120%	20%	Económico	Eficiencia
Activación de nuevos clientes y crecimiento de la cartera de clientes del mercado liberalizado	Máximo 120%	20%	Empresarial	Medioambiental
Seguridad en el lugar de trabajo	Máximo 120%	20%	ESG	Seguridad

(1) 2021 retribución variable consejeros ejecutivos

Remuneración variable a largo plazo⁽¹⁾



	Objetivo				Tipo de objetivo	
	<u>(0%)</u>	<u>Entrada (100%)</u>	<u>Más de I (150%)</u>	<u>Más de II (180%)</u>		
RTA⁽²⁾ 50% ⁽³⁾	RTA Endesa <100% de RTA	RTA Endesa desde 100 % a 110% de RTA	RTA Endesa desde 110 % a 115% de RTA	RTA Endesa > 115% de RTA	Mercado	Desempeño
ROACE⁽⁴⁾ 40% ⁽³⁾	≤49,3%	49,3%	50%	≥50,7%	Financiero	Rentabilidad
Capacidad neta instalada en fuentes renovables⁽⁴⁾ 15% ⁽³⁾	<50,3%	50,3%	50,6%	≥50,8%	ESG	Medioambiental
Reducción de emisiones de CO₂ (gCO₂ /KWh)⁽⁵⁾ 10% ⁽³⁾	>140,0	140,0	135,8	≤133,0	ESG	Medioambiental

(1) Plan de Incentivos a Largo Plazo de Directores Ejecutivos (LTI) 2021-2023. 30 % de pago (si lo hubiera) en el cuarto año. Pago del 70% (si lo hubiera) en el quinto año (pago diferido)

(2) RTA de Endesa medio frente al RTA medio EUROSTOXX Utilities Index EMU.

(3) (%) Peso en la remuneración variable

(4) Defined as Net Installed Capacity in renewable sources, with respect to total net installed capacity in 2023.

(5) El objetivo se ha definido para una hueco térmico de 32 TWh en 2023, como se prevé en el BIPI 2021-2023. En caso de que el hueco térmico varíe, se ajustará utilizando la siguiente fórmula : $E_{(Ht)} = (1,35 \times Ht) + 96$

Glosario de términos (I/II)



Concepto	Cálculo
Coste medio de la deuda (%)	$(\text{Coste deuda financiera bruta}) / \text{Deuda financiera media bruta}$
Vida media de la deuda (nº de años)	$(\text{Principal} \times \text{número de días de vigencia}) / (\text{Principal Vigente al Cierre del Periodo} \times \text{Número Días del Periodo})$
Cash flow de las operaciones (MM€)	Flujos Netos de Efectivo Procedentes de las Actividades de Explotación
Cobertura vencimientos de deuda (meses)	Periodo de vencimientos (nº meses) de la deuda vegetativa que se podría cubrir con la liquidez disponible
Resultado bruto de explotación (MM€)	Ingresos – Aprovisionamientos y servicios + Trabajos realizados por el Grupo para su activo – gastos de personal – Otros Gastos Fijos de Explotación
Resultado de explotación (MM€)	Resultado bruto de explotación - Depreciación y amortización
Costes fijos / Opex (MM€)	Gastos de personal + Otros gastos fijos de explotación - Trabajos realizados por el Grupo para su activo
Margen de contribución (MM€)	Ingresos – Aprovisionamientos y servicios
Apalancamiento (veces)	Deuda financiera neta / Resultado bruto de explotación
Inversión neta (MM€)	Inversiones brutas materiales e inmateriales - activos cedidos por clientes y subvenciones
Flujos netos de efectivo procedentes de las actividades de explotación (MM€)	El mayor resultado bruto antes de impuestos e intereses minoritarios neto de amortizaciones y otros ajustes del periodo + Cambios en el capital circulante + Variación en el pago del Impuesto sobre Sociedades

Glosario de términos(II/II)



Concepto	Cálculo
Deuda financiera neta (MM€)	Deuda financiera a largo y corto plazo - Caja y otros medios líquidos equivalentes – Derivados reconocidos como activos financieros
Resultado financiero neto (MM€)	Ingreso financiero - Gasto financiero - Diferencias de cambio netas
Ingresos (MM€)	Ventas + Otros ingresos de explotación
Margen eléctrico integrado (MM€)	Margen de Contribución Gx+Cx - Margen SENP - Margen PVPC - Margen gas - Margen Endesa X - Otros
Margen eléctrico unitario integrado (€/MWh)	Margen eléctrico integrado / Ventas eléctricas en el mercado liberalizado en España y Portugal
Margen unitario minorista de gas (€/MWh)	Margen de gas de las ventas minoristas / Ventas de Gas Minoristas
Margen contribución Endesa X (MM€)	Margen de contribución generado por los productos y servicios de valor añadido comercializados por la unidad de Endesa X

Información legal



De conformidad con lo establecido en el artículo 226 de la Ley del Mercado de Valores, el presente documento incluye información privilegiada.

Este documento contiene algunas declaraciones “a futuro” relacionadas con estadísticas y resultados financieros y operativos anticipados y otros eventos futuros. Estas declaraciones no garantizan el rendimiento futuro y están sujetas a riesgos materiales, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden escapar al control de ENDESA o que pueden ser difíciles de predecir.

Las declaraciones a futuro incluyen, con carácter no exhaustivo, información relativa a: los beneficios futuros previstos, los incrementos previstos en generación y cuota de mercado; estrategia de administración y objetivos; las reducciones previstas de los costes; las tarifas y la estructura de precios; las inversiones previstas de capital y de otro tipo; los incrementos estimados de la capacidad y la producción y las variaciones en el mix de capacidad; la modernización de la capacidad y las condiciones macroeconómicas. Las principales hipótesis sobre las que se basan estas previsiones y objetivos están relacionadas con el marco regulatorio, los tipos de cambio, los aumentos en la producción y capacidad instalada en mercados en los que opera ENDESA, los aumentos en la demanda en estos mercados, la asignación de producción entre tecnologías diferentes y la disponibilidad y coste del gas, carbón, petróleo y derechos de emisión necesarios para gestionar nuestro negocio en los niveles deseados.

En estas declaraciones hacemos valer la protección ofrecida por la Ley de reforma de litigio sobre valores privados de 1995 de EE UU respecto a las declaraciones a futuro.

Los siguientes factores importantes, además de los analizados en otras partes de este documento, podrían provocar que los resultados financieros y operativos y estadísticas reales difirieran materialmente de los expresados en nuestras declaraciones a futuro:

Condiciones económicas y sectoriales: cambios sustancialmente adversos en las condiciones del sector, la economía en general o nuestros mercados; efectos de las regulaciones existentes o cambios introducidos en las mismas; reducciones de tarifas; impacto de las variaciones de tipos de interés; impacto de las variaciones de tipos de cambio; impacto de las fluctuaciones de los precios de las materias primas energéticas; catástrofes naturales; impacto de unas regulaciones medioambientales más restrictivas, riesgos medioambientales inherentes a nuestra actividad; y responsabilidades potenciales relativas a nuestras plantas nucleares.

Factores de transacciones o comerciales: cualquier retraso o incumplimiento en la obtención de las aprobaciones reguladoras, antitrust y de otro tipo para nuestras adquisiciones o enajenaciones de activos propuestas, o cualquier condición impuesta en relación con dichas aprobaciones; nuestra capacidad de integrar con éxito los negocios adquiridos; los desafíos inherentes en la reasignación del enfoque y recursos de la dirección de otras oportunidades estratégicas y de las cuestiones operativas durante el proceso de integrar los negocios adquiridos; y el resultado de cualquier negociación con socios y gobiernos. Retrasos o imposibilidad de obtener los permisos correspondientes y las órdenes de rezonificación en relación con los activos inmobiliarios. Retrasos o imposibilidad de obtener la autorización reguladora, incluyendo las relacionadas con el medioambiente, para la construcción de nuevas instalaciones, nueva capacidad o mejora de las instalaciones existentes o su cierre o desmantelamiento; déficit o cambios en el precio del equipo, material o mano de obra; oposición de grupos políticos o étnicos; cambios adversos de naturaleza política o reguladora en los países en los que opera nuestra empresa; condiciones meteorológicas adversas, catástrofes naturales, accidentes u otros eventos imprevistos, impagos cuantificables de obligaciones monetarias por las contrapartidas a las que la Sociedad ha concedido efectivamente crédito neto y la imposibilidad de obtener financiación con unas condiciones de tipos de interés que consideremos satisfactorias.

Factores regulatorios, medioambientales y políticos/gubernamentales: condiciones políticas en España y Europa en general; modificaciones de leyes, reglamentos e impuestos en España, Europa y el extranjero.

Factores operativos: problemas técnicos; cambios en las condiciones y costes operativos; capacidad para ejecutar planes de reducción de costes; capacidad de mantener un suministro estable de carbón, fuel y gas; adquisiciones o reestructuraciones; capacidad para ejecutar con éxito una estrategia de internacionalización y diversificación.

Factores competitivos: acciones de los competidores; cambios en los entornos competitivos y de precios; entrada de nuevos competidores en nuestros mercados.

En la sección Factores de Riesgo de la información regulada presentada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (el organismo regulador de valores español o “CNMV” por sus iniciales en español) puede encontrarse más información acerca de los factores que pueden provocar que los resultados reales y otros acontecimientos difieran sustancialmente de las expectativas contenidas implícita o explícitamente en este documento.

No pueden ofrecerse garantías respecto a que las declaraciones a futuro contenidas en este documento se materialicen. Salvo lo que pueda establecer la legislación aplicable, ni Endesa ni ninguna de sus filiales tiene la intención de actualizar estas declaraciones a futuro.

Esta presentación no constituye una recomendación en lo que respecta a las acciones de Endesa, S.A.. Esta presentación no contiene ofertas de compra o venta o solicitud de oferta alguna para comprar acciones de Endesa, S.A. o cualquiera de sus subsidiarias o afiliadas.

Equipo IR

Contáctanos



Mar Martinez

Directora de Relación con Inversores

Equipo de Relación con Inversores

Isabel Permuy

Javier Hernandez

Francesc Trilla

Juan Carlos Jimenez

Sonia Herranz

Paloma de Miguel



Descubre la nueva endesa.com



Nuevo diseño, más claro e intuitivo.



Todos tus contenidos, un solo clic:

- Resultados
- Información económica
- Informes anuales
- Agenda de eventos.



Servicio de alertas para recibir en tu móvil las principales novedades de la compañía.



Y, además, toda la **información sobre nuestros productos y servicios**, incluido el acceso al Área Cliente de Endesa.

Entra en [endesa.com/accionistaseinversores](https://www.endesa.com/accionistaseinversores): una nueva forma de conocernos

Contactos

Email: ir@endesa.es

Teléfono: + 34 91 213 15 03
+ 34 91 213 90 49

Web: www.endesa.com