



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.

**INFORME DE
ACTIVIDADES 2020**

endesa

**OPEN POWER
FOR A BRIGHTER
FUTURE.**

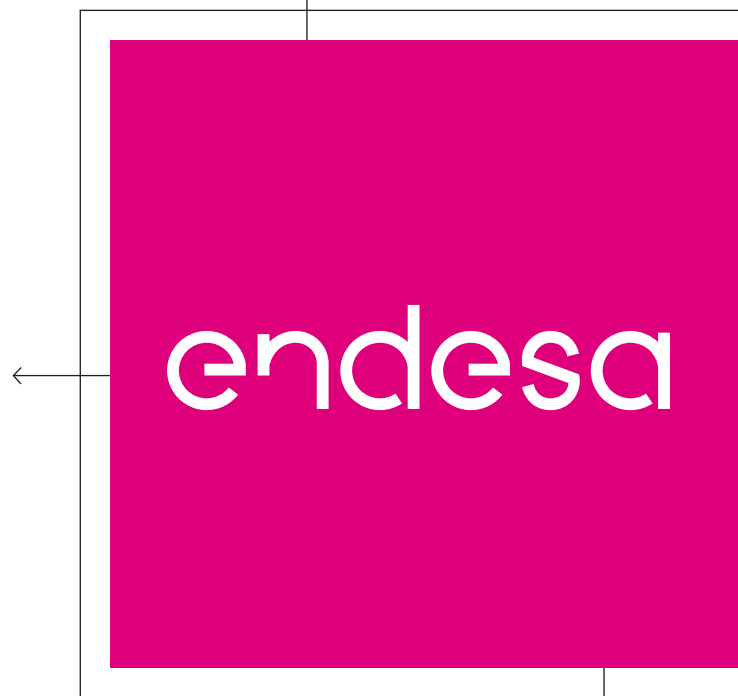


INFORME DE ACTIVIDADES 2020

CONOCIENDO ENDESA

ENDESA fue constituida en 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S. A. El 25 de junio de 1997 la Junta General Ordinaria cambió su denominación por la actual de ENDESA, S.A.

ENDESA S.A. se halla inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 323, libro 1, folio 143, hoja M6405. Tiene su domicilio social y oficinas principales en la calle Ribera del Loira n.º 60, 28042 Madrid, y su Número de Identificación Fiscal (NIF) es A28023430



SU NEGOCIO principal es la producción, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector del gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.

**Open power
for a brighter
future.**

**We empower
sustainable
progress.**

→ **ENDESA** es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador en el mercado eléctrico portugués, con un activo total de 32.062 millones de euros a 31 de diciembre de 2020.

→ **A 31** de diciembre de 2020, el capital social de ENDESA, S.A. ascendía a 1.270.502.540,40 euros y estaba representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal totalmente suscritas y desembolsadas que se encuentran en su totalidad admitidas a cotización en las Bolsas españolas.

→ **EN EL** año 2020, ENDESA obtuvo unos ingresos totales de 17.579 millones de euros, un resultado bruto de explotación de 3.783 millones de euros, un resultado de explotación de 1.886 millones de euros, y un beneficio neto de 1.394 millones de euros.

→ **AL TÉRMINO** del año 2020, la empresa daba ocupación de forma directa a 9.591 personas en España y Portugal.

ENDESA es Open Power	8
Carta a los accionistas	10
Principales magnitudes económico-financieras	14
Principales magnitudes operativas	15
Magnitudes económicas	16
Magnitudes operativas	17



GRUPO ENEL 18

Apuesta por la sostenibilidad	20
Transformar la energía en oportunidades	20
Apertura al mundo	21
Compromiso global	21



MARCO ECONÓMICO, ENERGÉTICO Y REGULATORIO 22

Principales aspectos macroeconómicos	24
Evolución de los tipos de interés y de los tipos de cambio	32
Mercado Internacional de Combustibles y Fletes	36
El Marco Regulatorio en 2020	39
Comportamiento en Bolsa y Relaciones con los inversores	50



ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD 56

Órganos de Gobierno de la Sociedad	58
------------------------------------	-----------



ESTRATEGIA 60

Plan Industrial de ENDESA **62**



RESULTADOS ECONÓMICO- FINANCIEROS 68

Principales magnitudes
consolidadas **70**



NEGOCIOS 80

Negocio de generación **82**
Negocio de
Comercialización **91**
Negocio de Infraestructuras
y Redes **97**



SISTEMAS INTERNOS DE CONTROL 100

Sistema internos de control **102**
 Sistema de control interno y de gestión de riesgos **107**



SOSTENIBILIDAD 110

Compromiso con la sostenibilidad **112**
 Compromiso con la agenda de Naciones Unidas **113**
 La planificación estratégica de la Sostenibilidad **114**



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 134

ENDESA y las actividades de investigación, tecnología e innovación **136**
 Proyectos tecnológicos **138**



NUESTRA GENTE 140

La plantilla de ENDESA	142
Liderazgo y desarrollo de las personas	143
Formación	146
La atracción y retención del talento	149



OTRAS ACTIVIDADES 156

Transformación digital	158
Compras	161



ANEXOS 162

Parque de generación de ENDESA en España a 31/12/2020	164
Parque de generación de ENDESA en Portugal a 31/12/2020	171
Parque de generación de ENDESA en Marruecos a 31/12/2020	171

ENDESA ES OPEN POWER

**VI
SI
ÓN**

Open Power para hacer frente a algunos de los mayores desafíos del mundo

**POSI
CIO
NAMI
ENTO**
**Open
power**

**PRO
PO
SITO**

**MI
SI
ÓN**

- > Abrir la energía a más personas.
- > Abrir la energía a las nuevas tecnologías.
- > Abrir la energía a los nuevos usos.
- > Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor.
- > Abrimos a más colaboradores.

VALORES

- > Responsabilidad
- > Innovación
- > Confianza
- > Proactividad

Open power
for a brighter
future.

We empower
sustainable
progress.

- > **Responsabilidad.** Cada uno de nosotros es responsable del éxito del grupo, a todos los niveles. Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible
- > **Innovación.** Vivimos y trabajamos con curiosidad, nos esforzamos por ir más allá de lo habitual y superamos nuestros temores para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas. Aprendiendo de los errores igual que de los aciertos.
- > **Confianza.** Actuamos de manera competente, honesta y transparente, para ganarnos la confianza de nuestros compañeros, clientes y colaboradores externos, valorando las diferencias individuales. A su vez, confiamos en su capacidad para crear valor y compartirlo.
- > **Proactividad.** Nos hacemos cargo de nuestro trabajo en primera persona. Interpretamos continuamente los escenarios y retos mundiales para adelantarnos a los cambios, redefiniendo las prioridades si el contexto lo requiere.

VALORES



**D. Juan Sánchez-Calero
Guilarte**

Presidente



**D. José Damián Bogas
Gálvez**

Consejero Delegado

**Carta a los
accionistas**

Estimado/a accionista:

Un año más rendimos cuentas de un ejercicio que pasará a la historia como uno de los años más complicados de los que haya vivido la humanidad en las últimas décadas. Un ejercicio marcado por una pandemia global que ha afectado a millones de personas en todo el mundo, que ha paralizado la actividad económica de países enteros y que ha traído profundos cambios en la sociedad, en las empresas y en el nivel de concienciación sobre el modelo de crecimiento que necesitamos.

Vaya por delante nuestro más sincero recuerdo a todas las víctimas del Covid y nuestras condolencias a sus familias y allegados. Un recuerdo que subrayamos de manera muy sentida y especial para los compañeros de ENDESA y del grupo Enel que fallecieron debido al brutal impacto del virus.

Si hay algo que ha traído esta pandemia, ha sido una aceleración del cambio y una apuesta decidida por la Sostenibilidad como vía irrenunciable de las empresas para alcanzar el futuro de manera eficiente, rentable y respetando el entorno social, ambiental y financiero. Las empresas que no apuesten por la Sostenibilidad no tendrán futuro.

Y esa apuesta por la Sostenibilidad es la que ha caracterizado el ejercicio 2020 en ENDESA y lo seguirá haciendo en el futuro. Hablamos de una Sostenibilidad integral que tiene en cuenta la lucha contra el cambio climático, la igualdad, la equidad, la inclusión y la transparencia.

Y esto ¿cómo lo hemos declinado durante los 12 meses de actividad? Lo hemos hecho cumpliendo con creces los objetivos marcados en nuestro plan estratégico que dimos a conocer en 2019 y revisando nuestros objetivos en un nuevo plan a tres años y un nuevo marco de trabajo con una visión a diez años.

ENDESA es un actor fundamental en la reconfiguración del sector, somos el principal operador de electricidad en la Península Ibérica. Para aprovechar las oportunidades derivadas, tanto del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima español, como de los fondos para la recuperación que llegarán de la Unión Europea, estimamos unas inversiones de 25.000 millones entre 2021 y 2030. De ellos, el 40% se destinará a aumentar el parque generador renovable hasta alcanzar más de 18.000 MW, es decir más de 10.000 MW adicionales a los operativos a cierre de 2030.

Otro 40% irá destinado a la red de distribución, lo que elevará la base de activos regulados de redes desde los 11.600 millones a los 13.000 millones a final de 2030. Con ello queremos profundizar en la mejora de la seguridad y calidad del suministro, hacer la red más eficiente y flexible

para encarar las necesidades de la nueva generación renovable prevista, así como las nuevas necesidades de los clientes.

Este ambicioso plan de inversión facilitará que el porcentaje de toda la producción de ENDESA libre de emisiones de CO₂ alcance el 80% a final de la década y convertirnos en 2022 en la eléctrica integrada con menos emisiones en la Península Ibérica.

En lo referente al ejercicio y los resultados económicos, es destacable que hayamos superado el impacto del coronavirus con un incremento del 36% de nuestro resultado ordinario neto respecto al año anterior. En el informe que sigue a esta carta, querido accionista, encontrará los detalles sobre nuestro desempeño financiero y también el no financiero. Y, en el ámbito no financiero, queremos destacar algo que para todos los que conformamos ENDESA es muy importante: hemos visto ampliamente reconocidos nuestros progresos en sostenibilidad durante el ejercicio: un 15% de nuestro capital social está en manos de accionistas que ligan su estrategia de inversión a criterios ESG y mantenemos una presencia destacada en los principales índices mundiales de inversión socialmente responsable.

Esto es fruto de una realidad: en ENDESA estamos actuando de manera decidida para cambiar nuestra manera de generar energía, de distribuirla y de comercializarla. Se trata de hechos que deben alimentar un relato y no de contar un relato alejado de los hechos. Los avances en descarbonización con el cierre, en junio de 2020, de las centrales térmicas de Compostilla (León) y Andorra (Teruel) permiten lograr ya, en el ejercicio sobre el que rendimos cuentas, el objetivo de producción peninsular libre de emisiones de CO₂ fijado para 2022: el 85%. La nueva meta para 2023 es llegar al 89%. Además, hemos cerrado el ejercicio habiendo afianzado el liderazgo en movilidad eléctrica con una red de 7.100 puntos de recarga públicos y privados a cierre de 2020, un 42% más respecto a cierre de 2019.

Durante 2020 hemos logrado un sólido comportamiento operativo y financiero en un ejercicio que ha estado lleno de desafíos a todos los niveles, derivados del impacto de la pandemia. Hemos mantenido y acelerado nuestra senda de descarbonización, de digitalización y de impulso a la electrificación sobre la base de unos sólidos resultados que nos van a permitir, además, distribuir un dividendo realmente sobresaliente en la actual coyuntura.

El año 2020 es, además, el ejercicio en el que hemos materializado de forma palpable nuestro lema de no dejar a nadie atrás, ni como consecuencia del proceso de Transición Energética que entendemos debe ser justa, ni como

consecuencia del golpe del Covid, contra el que hemos desplegado un Plan de Responsabilidad Pública dotado de 25 millones de euros; un plan que ya tuvimos oportunidad de explicar en la Junta celebrada en mayo de 2020, cuando ya vivíamos inmersos en un confinamiento forzoso debido a la situación de pandemia y que nos ha permitido ayudar de manera directa en tres ámbitos: el sanitario, el social y el económico. Y todo ello lo hemos hecho con una plantilla comprometida, dedicada y entregada para hacer posible que nada fallase y que no cejásemos en nuestro empeño de llevar la energía a hogares y empresas.

Querido accionista, nuestra compañía es y va a seguir siendo un actor esencial en la enorme reconversión industrial que está viviendo el sector. Somos ya uno de los principales inversores en España y, gracias a la ejecución y cumplimiento de nuestro plan estratégico, seremos clave en el desarrollo económico y en la aceleración de la transición energética. Seguiremos desempeñando el papel de liderazgo que nos corresponde.

Una vez más queremos agradecerle su confianza y apoyo. No tenga ninguna duda de que seguiremos trabajando para superar los objetivos que nos hemos marcado siguiendo una senda de sostenibilidad y rentabilidad.



D. Juan Sánchez-Calero Guilarte

Presidente



D. José Damián Bogas Gálvez

Consejero Delegado

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICO-FINANCIERAS

	2017	2018	2019	2020
Magnitudes del Estado de Situación Financiera (millones de euros)				
Total Activo	31.037	31.656	31.981	32.062
Inmovilizado Material	21.727	21.840	21.329	21.354
Total Pasivo	21.844	22.475	24.144	24.597
Patrimonio Neto Sociedad Dominante	9.096	9.037	7.688	7.315
Patrimonio Neto Intereses Minoritarios	137	144	149	150
Endeudamiento Financiero Neto	4.985	5.770	6.377	6.899
Magnitudes de Estado del Resultado (millones de euros)				
Ingresos de Explotación	20.057	20.195	20.158	17.579
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	3.542	3.627	3.841	3.783
Resultado de Explotación (EBIT)	2.031	1.919	388	1.886
Resultado Neto	1.463	1.417	171	1.394
Principales Flujos Económicos (millones de euros)				
Flujos Netos Procedentes de Actividades de Explotación	2.438	2.420	3.181	2.951
Inversiones Totales	1.175	1.470	2.202	1.846
Pagos por Dividendos	1.411	1.463	1.511	1.562

PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

	2017	2018	2019	2020
Plantilla				
España y Portugal	9.706	9.763	9.952	9.591
Capacidad (MW)				
España y Portugal	23.678	23.766	24.231	22.465
Hidroeléctrica	4.752	4.804	4.792	4.793
Térmica clásica	8.130	8.077	7.659	5.506
Térmica nuclear	3.443	3.443	3.443	3.453
Ciclos Combinados	5.678	5.678	5.677	5.681
Renovables	1.675	1.764	2.660	3.032
Producción (GWh)				
España y Portugal¹	78.648	74.193	61.402	56.269
Hidroeléctrica	5.004	8.459	5.861	7.681
Térmica clásica	31.906	28.997	13.346	5.650
Térmica nuclear	26.448	24.067	26.279	25.839
Ciclos Combinados	11.849	8.957	11.687	11.365
Renovables	3.441	3.713	4.229	5.734
Ventas (GWh)				
España y Portugal	96.513	89.639	89.441	80.772
Precio regulado	12.919	12.356	11.385	11.342
Mercado liberalizado ²	83.594	77.283	78.056	69.430
Número de clientes (miles)				
España y Portugal^{3,4}	10.848	10.754	10.635	10.420
Mercado regulado	5.255	5.029	4.807	4.730
Mercado liberalizado	5.593	5.725	5.828	5.690
Energía distribuida (GWh)				
España y Portugal	117.961	117.029	126.454	124.658

¹ Datos medidos en barras de central.

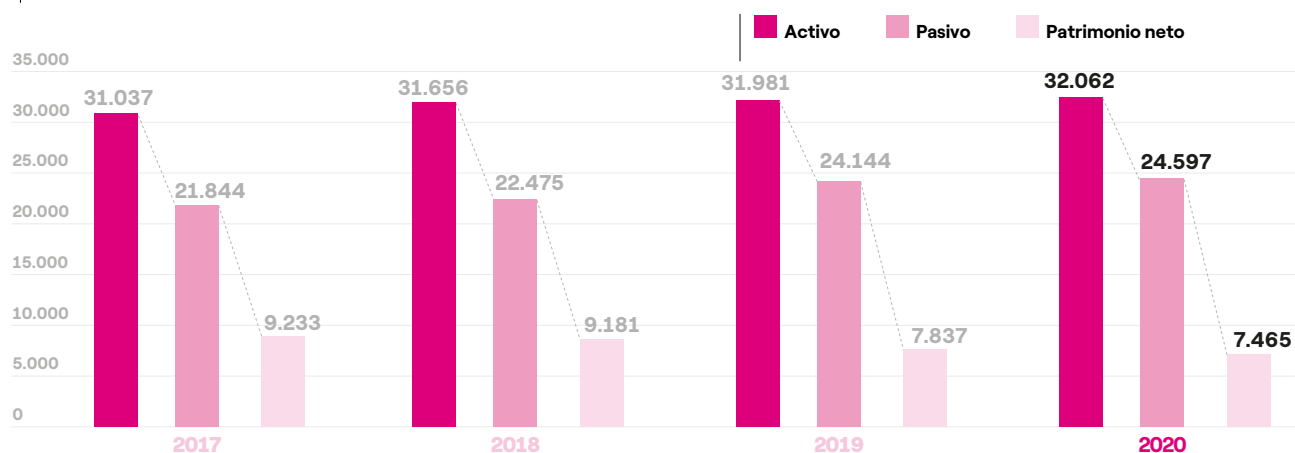
² Incluye las ventas de ENDESA Energía a los clientes en países europeos.

³ Puntos de suministro.

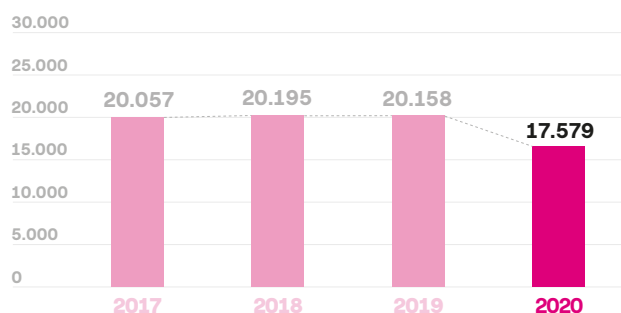
⁴ Clientes de las sociedades comercializadoras.

MAGNITUDES ECONÓMICAS

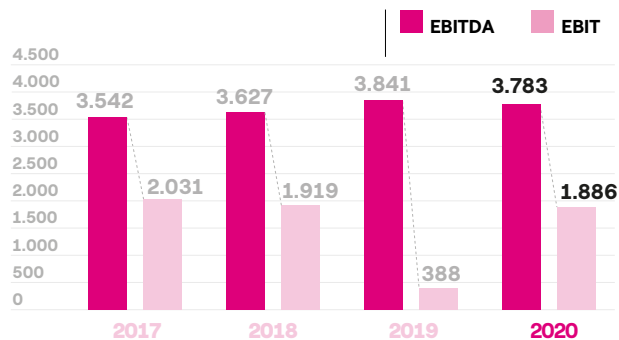
ACTIVO, PASIVO Y PATRIMONIO NETO (miles de euros)



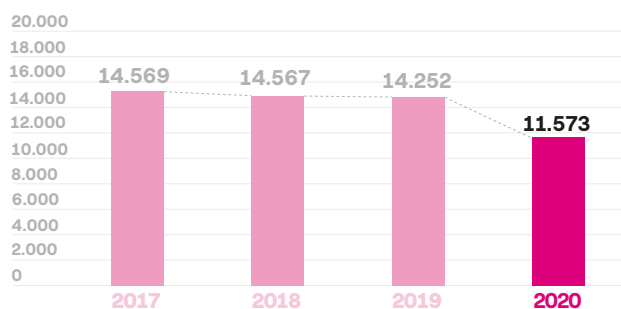
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (miles de euros)



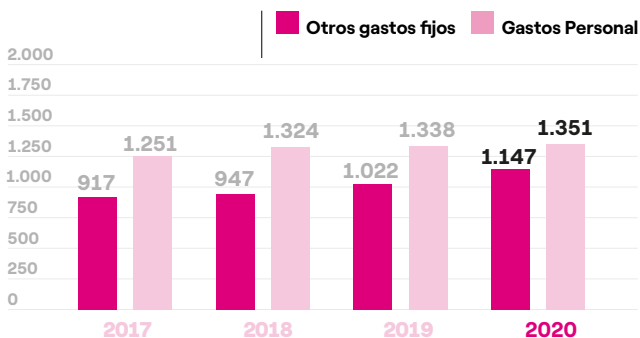
EBITDA Y EBIT (miles de euros)



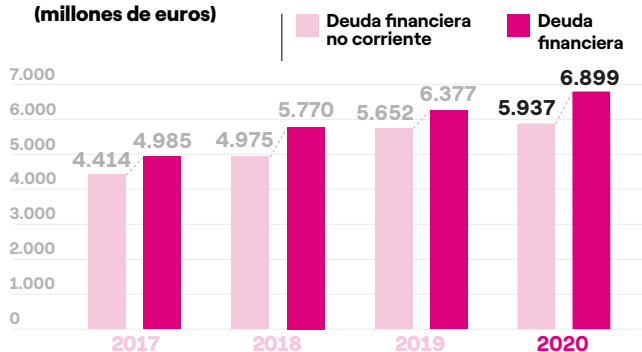
COSTES DE APROVISIONAMIENTO (millones de euros)



OTROS GASTOS (millones de euros)

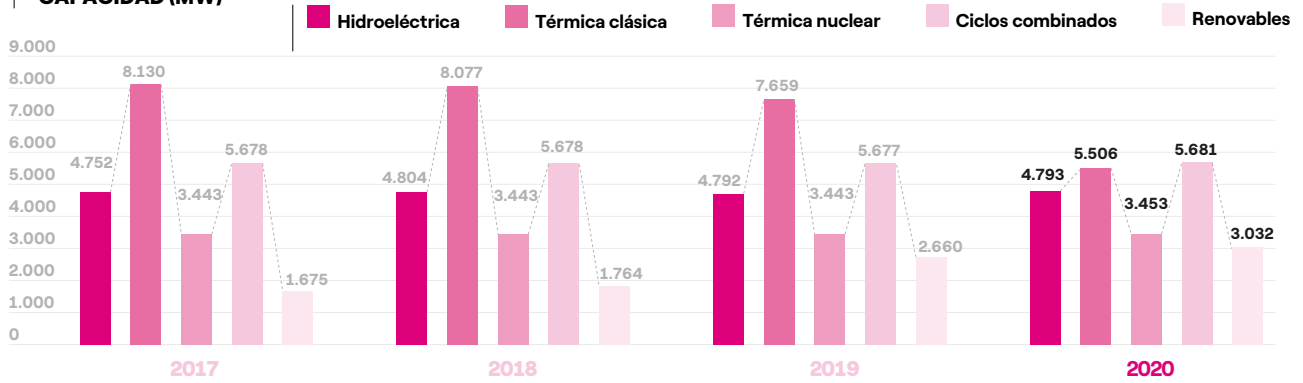


DEUDA FINANCIERA Y DEUDA FINANCIERA NETA (millones de euros)

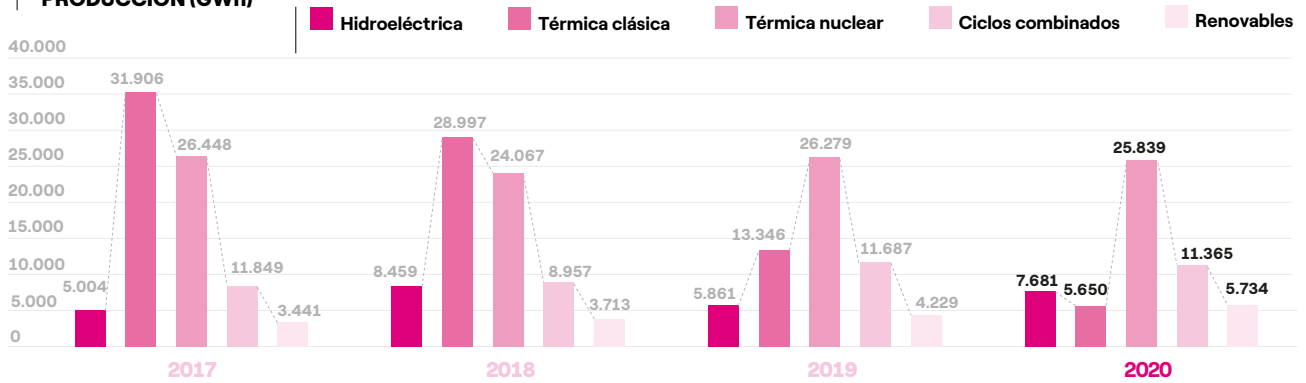


MAGNITUDES OPERATIVAS

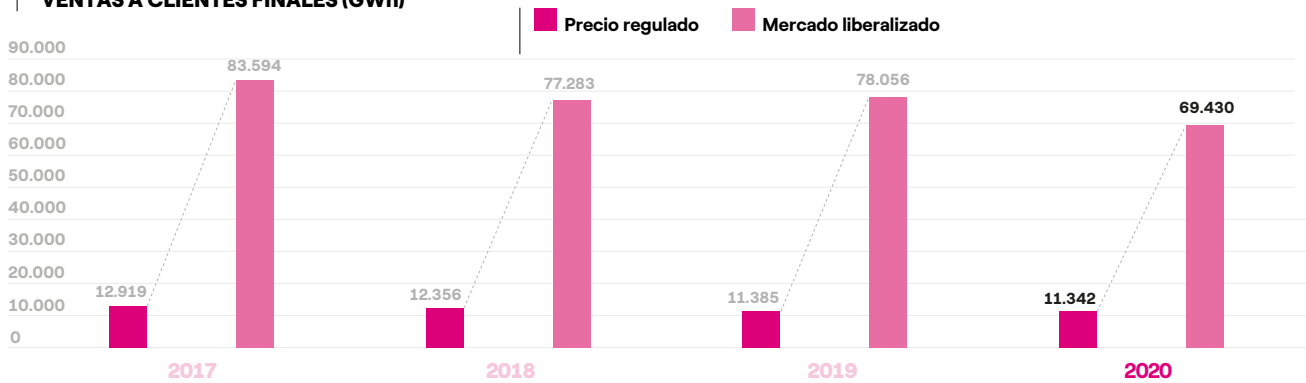
CAPACIDAD (MW)



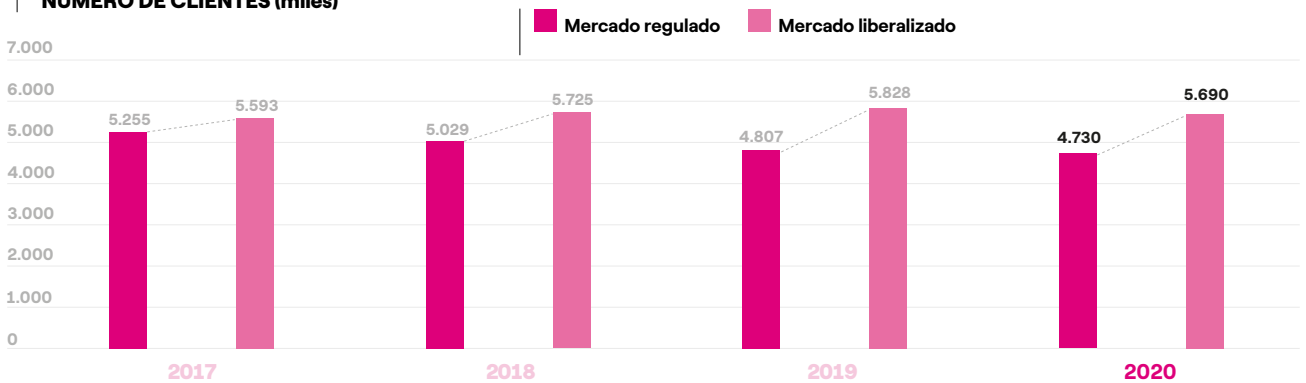
PRODUCCIÓN (GWh)



VENTAS A CLIENTES FINALES (GWh)



NÚMERO DE CLIENTES (miles)



1

GRUPO ENEL

VOCACIÓN GLOBAL

Enel está presente en Europa, América, Asia, África y Oceanía, y da servicio a más de 74 millones de usuarios finales en todo el mundo.

PRESENCIA EN ESPAÑA Y PORTUGAL

A través de su participación en ENDESA (el 70,1% de su capital social), el Grupo Enel tiene una fuerte presencia en el mercado de electricidad y gas de España y Portugal.

A PESAR DE LA PANDEMIA

El resultado bruto de explotación (EBITDA) del Grupo Enel a 31 de diciembre de 2020 ascendió a 17,9 miles de millones de euros.



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Enel es una compañía energética multinacional líder en la producción, distribución y venta de electricidad y gas. En su sector, se trata de la compañía mas grande de Europa en términos de EBITDA, con presencia en más de 30 países en todo el mundo y una capacidad instalada neta de cerca de 88 GW.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) del Grupo ENEL a 31 de diciembre de 2020 ascendió a 17,9 miles de millones de euros, lo que supuso un incremento del 1,15% respecto al ejercicio anterior.

Enel distribuye electricidad, sirviéndose de una red de más de 2,2 millones de kilometros, a más de 74 millones de usuarios finales, número que convierte al Grupo en el principal operador energético del mundo con la mayor base de clientes entre sus competidores europeos. Con una fuerte presencia en los 5 continentes, lleva electricidad a más de 70 millones de hogares y negocios.

Apuesta por la sostenibilidad

Pionero en prever el protagonismo que la energía limpia iba a tener en el futuro, Enel implantó una de las mayores centrales hidroeléctricas de su clase, el primer campo solar conectado a la red, la primera central fotovoltaica y el primer parque eólico de Italia mucho antes de que las renovables fueran una realidad. Con esta misma visión, en el año 2008, el Grupo impulsó el nacimiento de Enel Green Power, que hoy se ha convertido en el suministrador de energías renovables más grande del mundo, con una

capacidad instalada de cerca de 49 GW en plantas eólicas, solares, hidráulicas y geotermales en Europa, América, África, Asia y Oceanía.

Enel, conforme a su estrategia Open Power, trabaja con empresas, centros de investigación, instituciones, *startups* y universidades en busca de nuevas soluciones que fomenten la sostenibilidad social y económica. Ahora que el cambio climático es cada día más evidente, el Grupo ha aumentado su apuesta por la inversión en digitalización, movilidad eléctrica, economía circular y descarbonización.

Transformar la energía en oportunidades

Con la innovación y la sostenibilidad como fuerzas motrices, el Grupo ha ido creciendo apoyándose en las tecnologías digitales. En 2001 instaló los primeros contadores inteligentes del planeta y hoy, a través de Enel X, sigue trabajando para encontrar soluciones digitales que hagan más simple aquello que es complejo. Enel X, rama del Grupo cuyo objetivo es crear nuevo valor a través de la innovación en el uso de la energía, ofrece soluciones digitales basadas en el uso de plataformas tecnológicas. Con cerca de 6 GW de capacidad total, esta división ha instalado 123 MW de capacidad de almacenamiento, así como más de 186.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos en todo el mundo. Enel X busca liderar la transformación del sector energético con una estrategia abierta que respete el medioambiente e integre la innovación tecnológica. Hoy, un planteamiento sostenible de creación de valor compartido a largo plazo guía la transición energética.

ENEL EN CIFRAS

32

Países

NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

2,2

Líneas eléctricas

LOS MILLONES DE KILÓMETROS DE NUESTRA RED DE DISTRIBUCIÓN

88

Capacidad total

LOS GW DE CAPACIDAD TOTAL

49

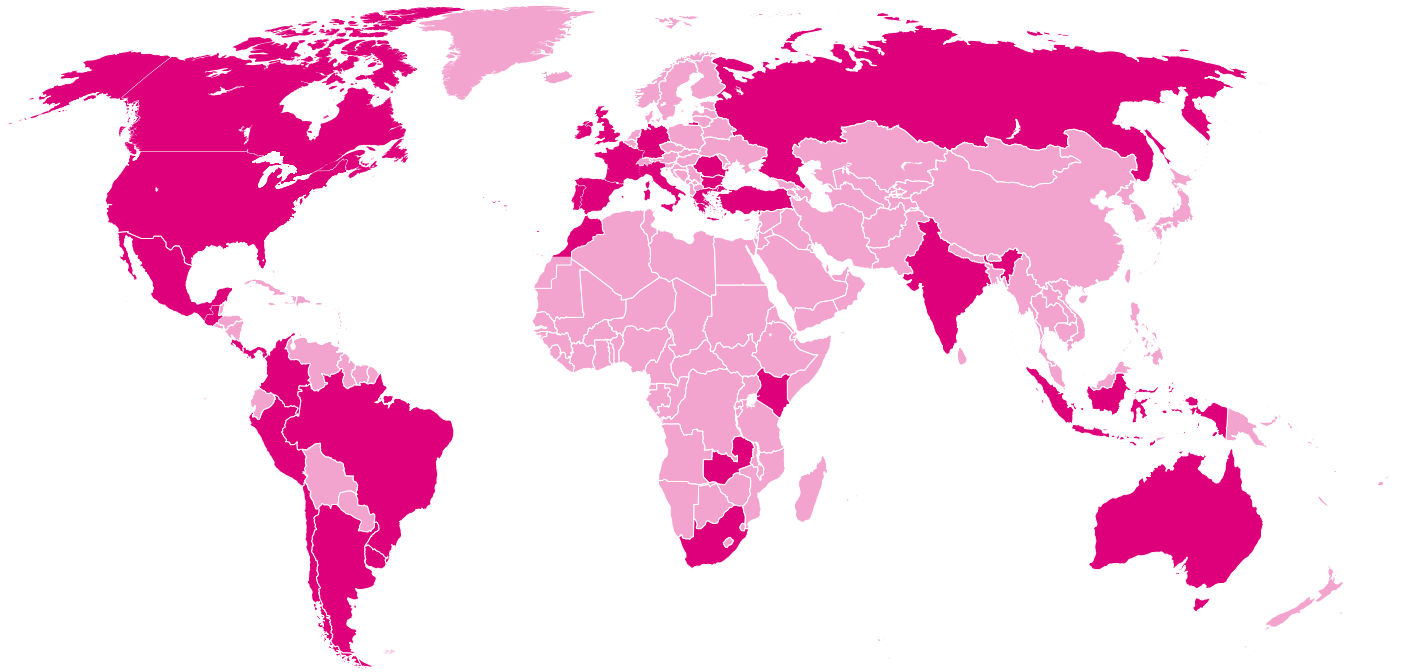
Renovables

LOS GW DE CAPACIDAD PROVENIENTES DE FUENTES RENOVABLES

48

Inversiones

LOS MILES DE MILLONES DE EUROS EN ACTIVOS Y TECNOLOGÍAS PREVISTOS EN NUESTRO PLAN 2021-2023 ENTRE FONDOS DE CAPITAL PROPIOS Y AJENOS



ENEL EN EL MUNDO

1	Alemania	9	Costa Rica	17	Irlanda	25	Reino Unido
2	Argentina	10	España	18	Italia	26	Rumanía
3	Australia	11	Estados Unidos	19	Kenia	27	Rusia
4	Brasil	12	Francia	20	Marruecos	28	Singapur
5	Bulgaria	13	Grecia	21	México	29	Sudáfrica
6	Canadá	14	Guatemala	22	Perú	30	Turquía
7	Chile	15	India	23	Panamá	31	Uruguay
8	Colombia	16	Indonesia	24	Portugal	32	Zambia

Gracias a la digitalización, la electricidad se vuelve más accesible para todos y, además, contribuye a la descarbonización de la economía. Por eso, la revolución digital es uno de los pilares de la estrategia industrial de Enel, un instrumento fundamental para desarrollar redes inteligentes y servicios de valor agregado.

Apertura al mundo

Al ser una empresa verdaderamente global, Enel está perfectamente posicionada para suministrar energía abierta en todo el mundo. Su alcance global se extiende desde Europa hasta América Latina, América del Norte, África, Asia y Oceanía.

Desde el año 2014 Enel posee el 70,10% del capital social de ENDESA consolidando así la presencia del grupo en el mercado de electricidad y gas de España y Portugal. También, a través de ENDESA, Enel participa en la operación de una planta de energía térmica en Marruecos.

Compromiso global

Desde 2004 Enel es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su compromiso con la sostenibilidad ha ido creciendo cada año: hoy, el Grupo cumple con 4 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y su trabajo contribuye a la sostenibilidad social, económica y ambiental.

2

MARCO ECONÓMICO, ENERGÉTICO Y REGULATORIO

MEDIDAS PARA LUCHAR CONTRA EL COVID-19

Ante la irrupción de la pandemia del COVID-19, los Gobiernos, los Bancos Centrales y otras instituciones anunciaron paquetes de medidas de refuerzo de la liquidez y mayores compras de activos para enfrentar la crisis sanitaria y económica.

VOLATILIDAD EN LOS PRECIOS

Tanto los combustibles como los fletes sufrieron una bajada de precios provocada por el coronavirus y las medidas de confinamiento a principios de 2020. A lo largo del año la volatilidad no perdió protagonismo.

EVOLUCIÓN EN LA BOLSA DE MADRID

Al cierre del ejercicio la capitalización bursátil de ENDESA se situó en 23.663 millones de euros, colocándose como el séptimo valor de mayor capitalización del IBEX-35, un puesto por encima del año anterior.



PRINCIPALES ASPECTOS MACROECONÓMICOS

La economía mundial

La aparición del coronavirus provocó a lo largo del año 2020 una contracción de la actividad mundial sin precedentes, principalmente a lo largo del primer semestre del año. Según datos del FMI, la contracción fue de -3,3% en 2020, 1,1 puntos porcentuales menos que la proyectada en octubre por este mismo organismo debido a un crecimiento superior al previsto en el segundo semestre de 2020 tras los desconfinamientos.

Las cifras no son buenas, pero podrían haber sido mucho peores. El personal técnico del FMI estimó que la contracción podría haber sido tres veces mayor de no haber sido por las extraordinarias políticas de apoyo que se desplegaron.

Según explica el FMI, desde que, en el primer trimestre de 2020, la economía mundial se situó al borde del abismo, «los bancos centrales se apresuraron a suministrar liquidez y respaldaron el otorgamiento de crédito a una enorme variedad de prestatarios. Al mismo tiempo, las autoridades fiscales canalizaron alivio hacia hogares y empresas mediante transferencias, subsidios salariales y liquidez de respaldo. Estas medidas complementaron otros aspectos de la red de protección, como el seguro de desempleo y la asistencia para la nutrición. Los reguladores financieros de muchos países facilitaron el suministro ininterrumpido de crédito con una variedad de medidas».

Pese a las medidas tomadas y aunque el crecimiento durante el segundo semestre de 2020 fuera superior a lo previsto, las cifras del año 2020 se mantuvieron significativamente por debajo de las tendencias previas a la pandemia en la mayor parte de los países.

El impacto del coronavirus en las economías no fue simultáneo. Entre las economías emergentes, el PIB de China se redujo un 10% intertrimestral en el primer trimestre, mientras que a lo largo del segundo trimestre fueron las economías avanzadas las que sufrieron una importante contracción: E.E.U.U. sufrió una reducción del 9 % intertrimestral, Japón un 8,2%, mientras que en Eurozona la reducción alcanzó el 11,8 %. En el tercer trimestre de 2020, con la reactivación de la actividad, el PIB de las principales economías internacionales aumentó, pero la amenaza de un nuevo repunte de los casos de coronavirus fue frenando la recuperación a lo largo del cuarto trimestre de 2020. A final de 2020, la variación

porcentual anual del PIB fue negativo en todas las economías avanzadas y emergentes, excepto en China, que terminó el año con un incremento del PIB del 2,3%, según datos del FMI. El PIB de Alemania en 2020 cayó un 4,9% respecto al año anterior. La cifra del PIB en Alemania fue de 3.332.230 millones de euros con una caída del valor absoluto del PIB de 116.820 millones de euros.

El PIB de Reino Unido en 2020 cayó un 9,9% respecto al año anterior. Se trata de una tasa 113 décimas inferior a la de 2019, año en el que la variación fue del 1,4%. En 2020 la cifra del PIB fue de 2.375.008 millones de euros y su valor absoluto cayó 151.607 millones de euros respecto a 2019. El PIB de Italia en 2020 cayó un 8,9% respecto a 2019. Esta tasa es 92 décimas inferior a la de dicho año, en el que la variación fue del 0,3%. En 2020 la cifra del PIB fue de 1.651.595 millones de euros con una caída del valor absoluto de 139.347 millones de euros respecto a la del año anterior.

La contracción estimada de la economía mundial en el año 2020 fue de -3,3%.

El PIB de Francia en 2020 cayó un 8,2% respecto a 2019. Se trata de una tasa 96 décimas inferior a la de dicho año, en el que la variación fue del 1,5%. En 2020 la cifra del PIB fue de 2.278.947 millones de euros, con una caída de su valor absoluto de 146.761 millones de euros respecto a 2019.

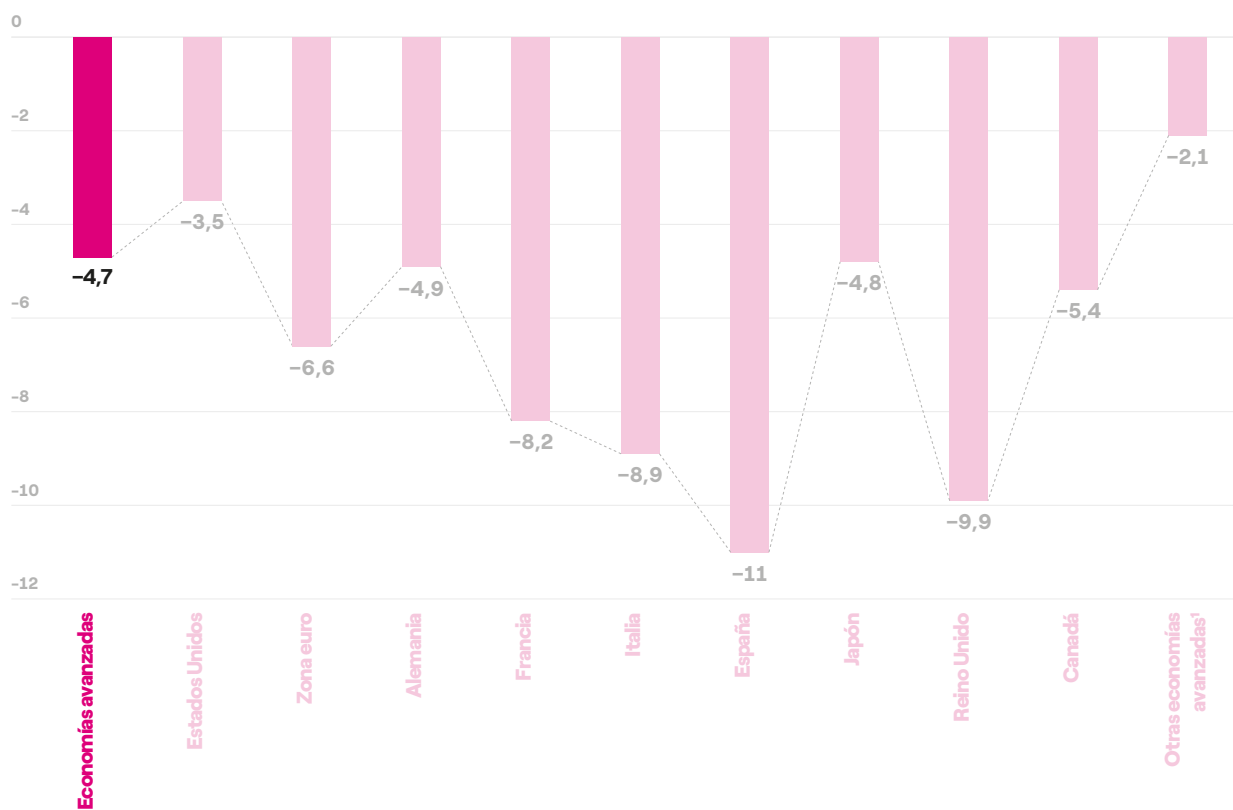
El PIB de Portugal en 2020 cayó un 7,6% respecto a 2019. Esta tasa es 101 décimas inferior a la de dicho año, en el que la variación fue del 2,5%. En 2020 la cifra del PIB fue de 202.466 millones de euros. Su valor absoluto cayó 11.483 millones de euros respecto a 2019.

El PIB de España en 2020 cayó un 11% respecto al año anterior, el mayor descenso anual de la serie estadística que acaba con seis años de crecimiento económico. En 2020 la cifra del PIB fue de 1.121.698 millones de euros y el valor absoluto del PIB en España cayó 123.074 millones de euros respecto a 2019.

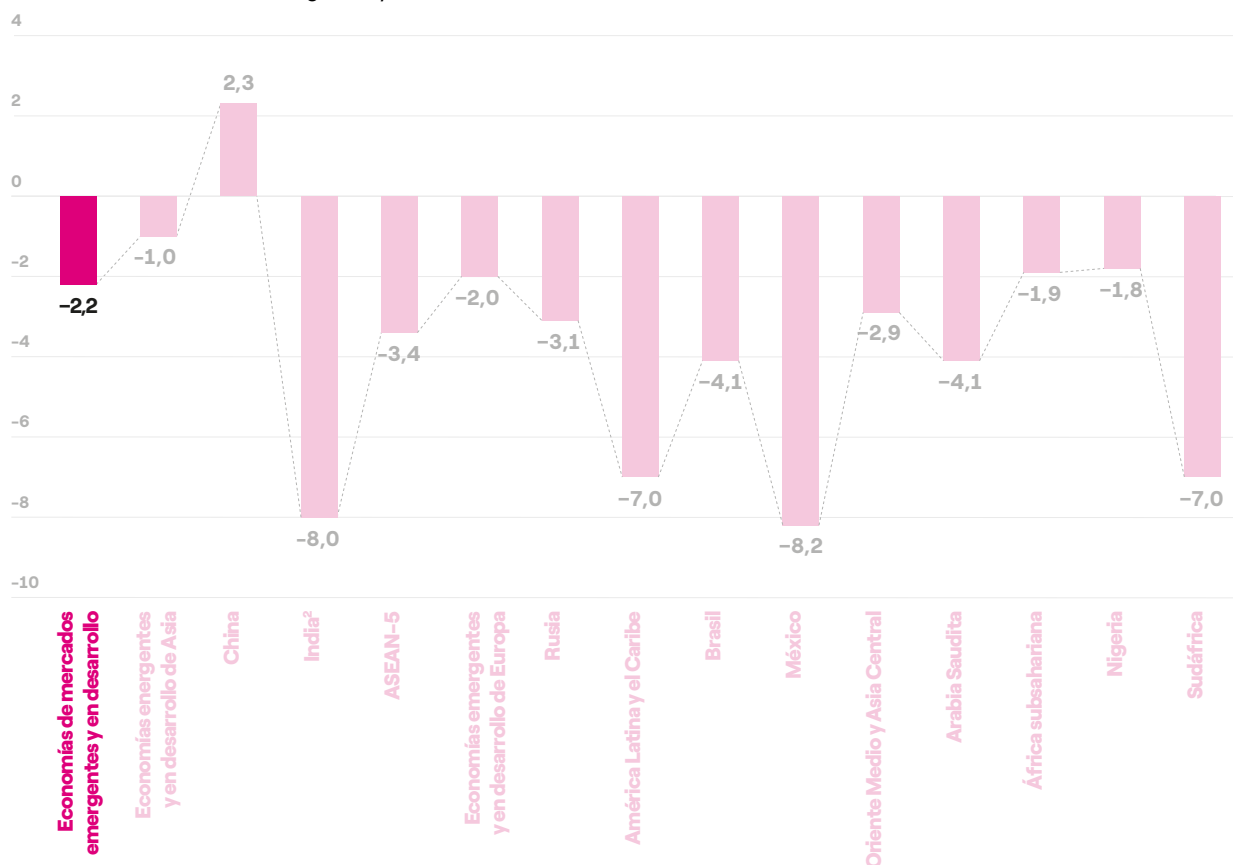
Si los países fueron golpeados por la crisis de forma dispar, también fueron diferentes las medidas tomadas para contrarrestar las consecuencias de la paralización de la

TASA DE CRECIMIENTO MUNDIAL 2020 (VARIACIÓN PORCENTUAL)

Economías avanzadas



Economías de mercados emergentes y en desarrollo



¹ Excluye el Grupo de los Siete (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) y los países de la zona del euro.

² En el caso de India, los datos y pronósticos están basados en el ejercicio fiscal, y el PIB de 2011 en adelante se basa en el PIB a precios de mercado utilizando como año base el ejercicio 2011/2012.

Fuente: FMI.

actividad. La comisión Europea aprobó un Fondo de Recuperación para favorecer una reactivación sincronizada a nivel europeo. Los fondos, por 750.000 millones de euros, junto con las ayudas al empleo y los créditos a gobiernos y empresas, supusieron un plan de apoyo de 1,3 billones de euros, una cantidad suficientemente importante para impulsar la recuperación económica a corto plazo. EE.UU. adoptó medidas tanto en el plano fiscal como en el monetario, recortando sus tipos drásticamente. El Banco Central Europeo mantuvo en diciembre el tipo de interés principal de refinanciación en el 0%, el de depósito en el -0,5% y el de facilidad de crédito en el 0,25%. Además aprobó nuevas inyecciones de liquidez a largo plazo.

Gracias a las masivas políticas de apoyo, el sistema financiero mundial se mostró resiliente a lo largo del 2020, manteniendo el flujo de crédito y facilitando la recuperación. Según datos de la CEOE, la pérdida de impulso en la actividad se reflejó en los índices PMI globales. Aunque manteniéndose en positivo, los Indicadores de Sentimiento Empresarial de la economía de la eurozona retrocedieron a finales de 2020 liderados principalmente por los sectores de servicios (turismo, ocio y transporte) que se vieron afectados por las nuevas medidas de confinamiento. Los sectores más resistentes fueron las manufacturas y el equipamiento tecnológico. Por países, la evolución también fue desigual, siendo China y EEUU los que presenta-

ron PMI más elevados, seguidos por India y Brasil. La caída de la Eurozona, liderada por Italia, fue contrarrestada con los buenos resultados de Irlanda o Alemania.

Por lo que se refiere al Índice de Sentimiento Económico (ISE) de la Comisión Europea, la confianza resistió algo mejor de lo esperado el impacto de la segunda ola, sorprendiendo positivamente en diciembre. Esta mejora se debió principalmente al optimismo con qué la zona acogió el anuncio de la vacuna y a las mejores perspectivas del sector servicios ante el final del cierre de los negocios no esenciales, aunque los confinamientos impuestos en Alemania y Países Bajos en el mes de diciembre alertaban ya de la posibilidad de nuevas caídas en la confianza y de la actividad en el corto plazo.

En la zona euro, el Indicador de Sentimiento Económico (ISE) mejoró en diciembre a 92,4 puntos desde los 89,3 de noviembre. Por países, el dato más significativo lo arrojó Alemania que llegó a los 95,1 puntos desde los 94,9 del mes anterior. En esta misma línea, Francia cerró con un indicador del 93 desde los 88,5 de noviembre provocado por la apertura de los negocios considerados no esenciales. Italia llegó a un índice de confianza de 89,8 en el último mes del año, mientras el anterior estuvo en 83,1.

En España, la confianza mejoró en diciembre 3 puntos, situándose en los 91,5 puntos frente a los 88,5 puntos de noviembre.



La economía española

La crisis sanitaria y económica del COVID-19 tuvo un elevado impacto en la economía española, que redujo su PIB en un 11%, una de las mayores contracciones de las economías avanzadas. En relación con los países de nuestro entorno, la disminución del producto de la eurozona en el conjunto en 2020 (un 6,6 %) fue mucho menos intensa que la observada en España. Al final del ejercicio, el PIB en la UEM se encontraba un 4,9 % por debajo de su nivel previo a la pandemia.

A lo largo del año, el perfil del PIB en nuestro país estuvo condicionado por la evolución de la pandemia. Tras el descenso intertrimestral del 5,3% (-4,2% interanual) en el primer trimestre, el mayor retroceso se produjo en el segundo, con un desplome del 17,9% (-21,6% interanual), como consecuencia de las severas medidas de confinamiento asociadas a la primera ola. La progresiva desescalada permitió una fuerte recuperación, del 16,4% (-9% interanual), en el tercer trimestre. Sin embargo, las medidas de contención introducidas para frenar la segunda ola a lo largo del cuarto trimestre impidieron que se produjera una significativa recuperación adicional de la actividad, dado que el crecimiento del PIB fue marginalmente positivo, del 0,4% (-9,1% interanual). La evolución de la pandemia requirió una respuesta decidida en el plano sanitario, con medidas de restricción de la movilidad y de la actividad económica tanto en España como en el resto de mundo. Estas medidas tuvieron una inmediata incidencia en la actividad económica, y conllevaron restricciones a la oferta y contención de la demanda. Las causas de este impacto tan acusado en nuestra economía frente a las de nuestro entorno fueron, entre otras, un confinamiento más largo y duro en la primera oleada, el mayor peso en la economía española del sector servicios, un tejido empresarial formado mayoritariamente por pymes y una elevada temporalidad en el empleo.

Para reforzar la economía, minimizar el impacto social y facilitar que la actividad se recuperara cuanto antes, se articuló un plan de medidas de apoyo presupuestario y de liquidez y solvencia. Entre las medidas de apoyo presupuestario directo se aprobaron Expedientes de Regulación Temporal de Empleo y Ceses de Actividad para autónomos, y entre las medidas de apoyo a liquidez y solvencia, se implementaron líneas ICO, ampliación de plazos tributarios, medidas de apoyo a la liquidez, de adaptación de jornada y teletrabajo, de flexibilización y apoyo público a los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTEs) y de sostenimiento de rentas familiares, con una especial atención a los autónomos. Además, se pusieron en marcha planes sectoriales para apoyar a los sectores afectados, como turismo, transporte y automoción.

A lo largo del año, el perfil del PIB en nuestro país estuvo condicionado por la evolución de la pandemia.

Las exportaciones españolas de mercancías, según datos del Ministerio de Industria, Comercio y turismo, decrecieron un 10,0% en enero-diciembre de 2020 (11,7 puntos inferior a la tasa del mismo periodo del año 2019, que fue de 1,8%, datos provisionales) alcanzando los 261.175,5 millones de euros. Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea-27 representaron el 60,5% del total del periodo (59,0% en el mismo periodo del año anterior) y disminuyeron un 7,7% interanual; las dirigidas a la zona euro, 53,2% del total (51,5% en igual periodo de 2019), decrecieron un 7,0% interanual; mientras que al resto de la Unión Europea, 7,3% del total (7,5% en el mismo periodo de 2019), descendieron un 12,2% interanual. Por su parte, las exportaciones a destinos extracomunitarios, 39,5% del total (41,0% en igual periodo de 2019), descendieron un 13,3% interanual. Por países, Alemania, Francia e Italia fueron los principales receptores.

Las importaciones (274.597,5 millones de euros) disminuyeron un 14,7% en términos interanuales (15,7 puntos menos que en el mismo período del año anterior, que registró un 1%). Y eliminar la referencia a datos provisionales. Los principales sectores en términos de peso sobre las importaciones totales en el periodo fueron: bienes de equipo (sus importaciones representaron el 22,6% del total y decrecieron un 9,7% interanual), productos químicos (18,0% del total y disminuyeron un 3,2% interanual), manufacturas de consumo (12,6% del total y se redujeron un 10,6% interanual) y alimentación, bebidas y tabaco (12,4% del total y cayeron un 4,8% interanual). Las importaciones procedentes de los principales proveedores de España: Alemania y China, con un peso del 12,4% y 10,7% respectivamente, disminuyeron un 14,5% interanual en el primer caso, mientras que se incrementaron un 0,6% interanual en el segundo.

Así, en el periodo enero-diciembre de 2020 el déficit comercial alcanzó los 13.422,1 millones de euros, un 58,0% menos que el registrado en el mismo periodo de 2019 (déficit de 31.979,6 millones de euros en enero diciembre de 2019, datos provisionales). La tasa de cobertura se situó en el 95,1%, es decir, 5,0 puntos porcentuales más que la de enero-diciembre de 2019 (90,1%, datos provisionales). El saldo no energético arrojó un superávit de 1.106,1 millones de euros (déficit de 8.737,2 millones de euros en enero-diciembre de 2019), mientras que el déficit energético se redujo un 37,5%

→ **La caída del turismo, uno de los sectores más afectados por el cierre de fronteras y las limitaciones a la movilidad, fue uno de los factores primordiales del retroceso en el crecimiento de nuestra economía.**

Según los datos de Balanza de Pagos publicados por el Banco de España, España continuó en 2020 mostrando superávit en la balanza por cuenta corriente, si bien muy inferior al de 2019 (8.000 millones frente a los 26.600 de 2019), lo que equivale al 0,7% del PIB frente al 2,0% de 2019. Esta evolución se debió, principalmente, al desplome del superávit del turismo, que pasó de alcanzar los

46.300 millones en 2019 a los 9.000 millones actuales, una caída del 80,6%, como consecuencia del descenso de la entrada de turistas.

Esta caída del turismo, uno de los sectores más afectados por el cierre de fronteras y las limitaciones a la movilidad, fue uno de los factores primordiales del retroceso en el crecimiento de nuestra economía. Los ingresos turísticos se redujeron a 16.000 millones de euros, casi un 80% menos que el año anterior. Los pagos retrocedieron también, pero con menor intensidad, un 71,6%. El superávit de turismo fue en 2020 de apenas un 0,8% del PIB (3,7% en 2019) y en consecuencia la balanza por cuenta corriente, corregida por el déficit comercial, cerró con un superávit del 0,7% del PIB, tres veces menos que en 2019.

2020 fue el primer año en el que el IPC cerró en negativo desde 2014. A lo largo de 2020 el IPC interanual fue encadenando meses de tasas negativas desde la declaración de pandemia y, en mayo, llegó a desplomarse un 0,9%. En octubre y noviembre, coincidiendo con la segunda ola de



contagios, se situó en el -0,8% y en el mes de diciembre fue del -0,5%, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

El cierre en negativo del IPC en 2020 permitió que los salarios ganaran más de puntos de poder adquisitivo. En concreto, la subida salarial pactada en convenio cerró 2020 en el 1,89%, casi 2,4 puntos por encima del IPC interanual de diciembre.

La tasa anual del IPC subió en diciembre en todas las comunidades autónomas salvo en Canarias, donde disminuyó una décima en relación al mes de noviembre. El mayor repunte, de cinco décimas, lo experimentó La Rioja, mientras que el menor, de una décima, se dio en Baleares. Al finalizar 2020, todas las comunidades autónomas presentaban tasas interanuales negativas, lo que no sucedía desde julio de 2016.

La inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, disminuyó una décima en diciembre, hasta el 0,1%, con lo que se situó seis décimas por encima de la tasa de IPC general.

En cuanto al Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), que mide la evolución de los precios con el mismo método en todos los países de la zona euro, situó su tasa interanual en el -0,6%, dos décimas por encima de la de noviembre.

Según datos del INE, el Índice General de Producción Industrial (IPI) descendió una media del 9,1% en 2020, lo que supone su mayor caída desde el ejercicio 2009, cuando este indicador se hundió un 16,2% en plena crisis financiera. Con este importante retroceso provocado por el impacto de la pandemia de coronavirus, la producción industrial puso fin a seis años de crecimientos consecutivos. Todos los sectores sufrieron a lo largo de 2020 los efectos de la pandemia con descensos pronunciados en la producción, sobre todo en los meses de marzo, abril, mayo y junio, pero su evolución en el año fue diferente. En el periodo inicial de confinamiento los mayores descensos se produjeron en los sectores de Bienes de consumo duradero y Bienes de equipo. Por el contrario, la contracción fue menos intensa para los Bienes de consumo no duradero y Energía.

Las industrias más golpeadas en 2020 fueron las de cuero y calzado (-28,2%) y la dedicada a la confección de prendas de vestir (-26,5%). Le siguieron la fabricación de vehículos de motor y otros materiales de transporte, con descensos superiores al 18%. En niveles similares aparecen las artes gráficas y otras industrias manufactureras. Tan solo la industria farmacéutica, impulsada por la lucha contra la crisis sanitaria, experimentó un incremento en su producción. De media, creció un 2,1%.

Por territorios, destacan los malos registros de comunidades con un importante tejido industrial como Euskadi

(-14,1%) y Navarra (-11,2%). En Catalunya, el retroceso fue del 9,3%, frente a la caída del 6,5% de la Comunidad de Madrid. Las ventas del comercio minorista cayeron un 6,8 % en 2020, en el que es su mayor descenso desde 2012, debido a las restricciones a la movilidad provocadas por la pandemia de la COVID-19. El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presentó en diciembre una variación del -1,5% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 2,4 puntos superior a la registrada en noviembre. La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del -0,6%, lo que supone 5,3 puntos por encima de la tasa del mes anterior. En el conjunto del año 2020 las ventas minoristas disminuyeron un 7,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y un 6,8% en la serie original.

**Según datos del INE,
el Índice General de
Producción Industrial (IPI)
descendió una media del
9,1% en 2020.**

Durante los meses en los que se suspendió la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas no esenciales se produjo una disminución importante de las ventas de todos ellos, a excepción de los productos alimenticios, que mostraron incluso un incremento de ventas en el mes de marzo. Equipo personal fue el que presentó un mayor descenso en esos meses, un 2,7%. Con la desescalada y la llegada de la nueva normalidad se observó una recuperación generalizada, si bien esta recuperación no fue igual para todos los productos. Así, mientras Equipo Personal y Estaciones de Servicio tuvieron un nivel de ventas inferior al del año anterior, Equipo del Hogar incrementó sus ventas por encima del nivel alcanzado en 2019 durante el segundo semestre. En el conjunto del año 2020, Equipo personal (-27,6%) y Estaciones de Servicio (-18,8%) son los productos que más disminuyeron, mientras que el Equipo del Hogar (-2,4%) fue el que presentó un menor descenso. Por su parte, Alimentación fue el único que incrementó sus ventas, con una tasa del 0,3% respecto a 2019.

Atendiendo al modo de distribución, durante el año las pequeñas cadenas fueron las más afectadas y sus ventas disminuyeron un 17,3 %, en tanto que las grandes registraron un recorte muy inferior, del 2,8 %.

Las ventas minoristas aumentaron en diciembre en tasa anual en diez comunidades autónomas, siendo Madrid

→ **La tasa del paro a finales de 2020 se situó en el 16,13% y el número total de desempleados cerró el ejercicio en 3.719.800 personas y el de ocupados, en 19.344.300.**

(3,2%), País Vasco (2,4%) y Cantabria (1,7%) las que registraron los mayores aumentos. Por su parte, Canarias (9,2 %), Andalucía (3,2 %) y Murcia (2,1 %) presentaron los mayores descensos.

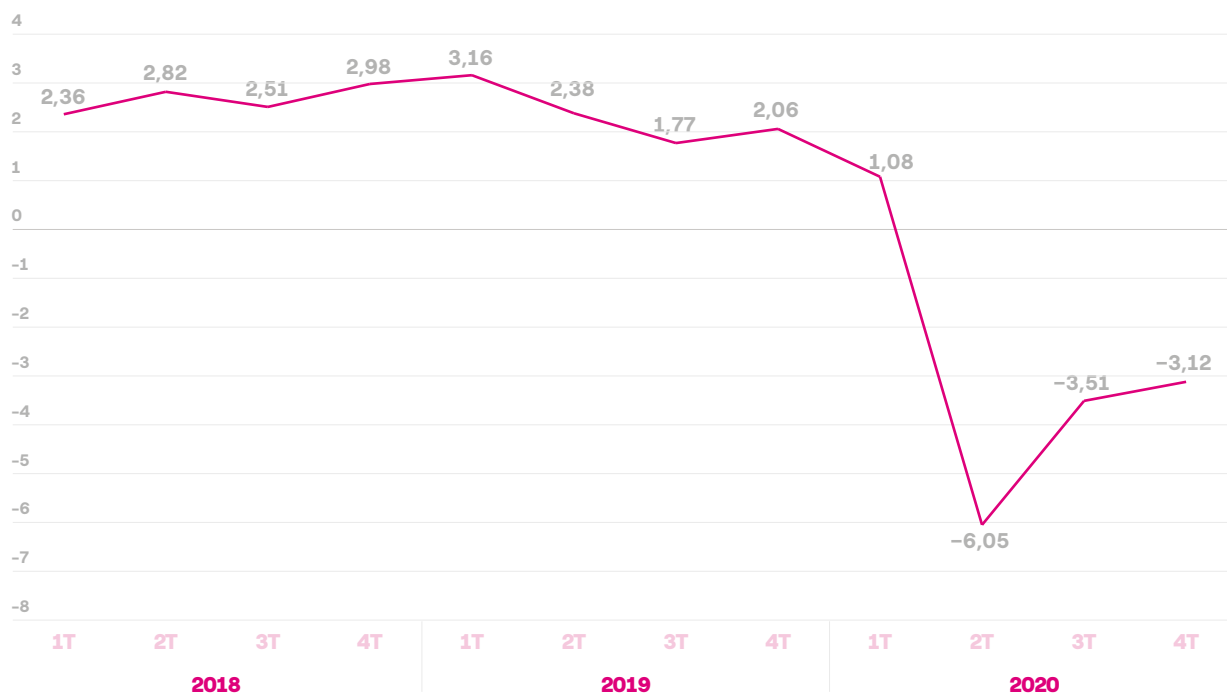
En el conjunto del año 2020 todas las comunidades disminuyeron sus ventas; Canarias, con un 15 %, y Baleares, con un 14,6 %, registraron las mayores bajadas, mientras que Galicia (2,5 %) y Castilla-La Mancha (3,2 %) presentaron las tasas menos negativas.

Las medidas destinadas a contener la epidemia, junto con la debilidad del comercio global, las interrupciones en las cadenas de valor y los cambios de hábitos de consumo y de ocio, impactaron de manera notable sobre los diferentes sectores de actividad y sus empresas. Así se refleja en la Central de Balances del Banco de España,

que, con datos hasta el tercer trimestre de 2020, mostraba una reducción de los ingresos del tejido empresarial del -22% con respecto a 2019, caída que solo fue acompañada en el lado de los gastos por la reducción de las compras netas (-26%) ligadas a esas ventas, mientras que las disminuciones de otros gastos de explotación (-9%) y de los gastos de personal (-5%) han sido mucho más moderadas.

La dependencia tan acusada del tejido empresarial español de aquellos sectores más golpeados por la pandemia, como el turismo y la hostelería, conllevó que el número de empresas inscritas en la Seguridad Social descendiera de forma acelerada en los primeros meses de la pandemia, cuando las medidas restrictivas fueron más severas, con el confinamiento de la población y la paralización parcial o total de muchas actividades. Entre febrero y abril de 2020, es decir, en apenas dos meses, el registro de la Seguridad Social perdió 91.240 empresas (una caída del -6,9%), hasta situarse el total en 1.233.187 empresas inscritas en abril. A partir de mayo, con el inicio de la desescalada, el número de empresas comenzó a aumentar gradualmente y esta tendencia creciente se mantuvo hasta diciembre de 2020, cuando el número de empresas alcanzó una cifra cercana a los 1,3 millones, todavía por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA OCUPACIÓN (PORCENTAJE)



Datos: EPA 4T2020



Pese a que la implementación de los ERTE amortiguó el impacto de la pandemia en el empleo, los datos de la EPA del 4º trimestre de 2020 reflejaron una subida del paro de 527.900 personas, lo que supone un 16,5% más que en 2019, y un retroceso de la ocupación de 622.600 trabajadores (-3,1%). La tasa del paro a finales de 2020 se situó en el 16,13% y el número total de desempleados cerró el ejercicio en 3.719.800 personas y el de ocupados, en 19.344.300. Además, hay que tener en cuenta que a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo, según la metodología de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se aplica en la EPA, se les considera ocupados.

El análisis por sectores recoge la incidencia de los cierres de la hostelería y del turismo. En variación anual, la ocupación disminuye en los Servicios donde se registraron 537.100 ocupados menos, en la Industria, con 70.100 personas menos ocupadas, en la Agricultura, con menos 11.800, y en la Construcción, con menos 3.700. A lo largo

del año el empleo a tiempo completo se redujo en 476.900 personas y el empleo a tiempo parcial en 145.700.

La retracción del empleo afectó en gran medida a los jóvenes. El número de jóvenes en paro menores de 25 años subió en 109.600 personas en 2020, lo que supone un 23,7% más que en 2019, situándose la cifra total de jóvenes en situación de desempleo en 572.400 al finalizar el año pasado. También las mujeres estuvieron más afectadas por el desempleo, situándose la tasa de paro femenina en el 18,33%, frente a la masculina que cerró el año en 14,17%.

Todos los empleos destruidos en 2020 pertenecían al sector privado, donde desaparecieron 748.400 puestos de trabajo (-4,4%), en contraste con la creación de 125.800 empleos en el sector público (+3,8%). De este modo, 2020 cerró con 15,9 millones de ocupados en el sector privado y 3.379.100 trabajadores en el sector público.

Los hogares con todos sus miembros en paro subieron en 2020 en 183.900, un 18,1% respecto a 2019, hasta situarse en 1.197.000, su mayor cifra en un cierre de año desde 2017, según datos de la Encuesta de Población Activa.

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS Y DE LOS TIPOS DE CAMBIO

El año 2020 será recordado como el año de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y sus devastadoras consecuencias en el ámbito económico, las cuales podrían haber sido aún más dramáticas de no haber sido por la rápida y contundente reacción tanto de Gobiernos como de Bancos Centrales y otras instituciones.

El año empezó con el «Brexit», lo que supuso la ruptura el 31 de enero de 2020 del vínculo entre Reino Unido y la Unión Europea, fecha en la que comenzó un complicado periodo de transición que culminó el 31 de diciembre de 2020.

Sin embargo, el hecho más relevante del año a todos los niveles fue la declaración por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de fecha 11 de marzo de 2020, en la que elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19 a pandemia internacional, originándose una crisis sanitaria con consecuencias devastadoras en la economía mundial.

El Banco Central Europeo (BCE), en su reunión celebrada el 12 de marzo de 2020, anunció un primer paquete de medidas de refuerzo de la liquidez y mayores compras de activos para enfrentar la crisis sanitaria y económica. Adicionalmente, el 18 de marzo de 2020 se puso en marcha el Programa de Compras de Emergencia Pandémica (PEPP) dotado con una cuantía de 750.000 millones de euros para la mejora de los mercados financieros de la Eurozona. En la reunión de junio se incrementó el volumen del Programa en 600.000 millones de euros. Y en el mes de diciembre, y ante la gravedad de la segunda ola de la pandemia, el Banco Central Europeo (BCE) amplió dicho Programa hasta marzo de 2022 y lo dotó con 500.000 millones de euros adicionales hasta los 1.850.000 millones de euros.

Adicionalmente, el 21 de julio de 2020 el Consejo Europeo acordó un instrumento excepcional de recuperación temporal conocido como Plan de Recuperación de la Unión Europea («Next Generation EU») por un importe de 750.000 millones de euros, garantizando así una respuesta

europaea coordinada entre los Estados Miembros para hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia.

Por su parte, la Reserva Federal (FED) recortó en la primera semana de marzo el tipo de interés de referencia en 50 puntos básicos, hasta situarlo en el rango de entre el 1,00% y el 1,25%, para contrarrestar el impacto del COVID-19 en los mercados y en la economía. Dos semanas después y en coordinación con otros Bancos Centrales, la Reserva Federal (FED) bajó de nuevo los tipos de interés en 100 puntos básicos hasta situarlos en el rango de entre el 0,00% y el 0,25%.

Durante el año 2020 se vio como el mercado financiero intentaba recuperarse tras un importante parón. El rendimiento del bono español a 10 años iniciaba el año cotizando en 0,46%, ascendía hasta un máximo del 1,22% el 18 de marzo de 2020 para posteriormente volver a niveles mínimos del 0,04% a finales de 2020. El bono alemán empezó el año con una rentabilidad negativa del -0,19% que se acentuó hasta el mínimo del -0,86% en marzo para iniciar una moderada recuperación hasta el -0,57% al cierre del año. Como consecuencia de ello, las primas de riesgo (diferencial frente al bono alemán a 10 años) de los países europeos aumentaron considerablemente. Las primas de riesgo de España e Italia, que en los peores momentos de la crisis sanitaria y económica llegaron a 154 puntos básicos y 279 puntos básicos, respectivamente, se situaron a finales de año en 62 puntos básicos y 111 puntos básicos, respectivamente.

Durante el año 2020 el tipo de interés a largo plazo del euro (swap a 10 años) disminuyó 47 puntos básicos hasta situarse en el -0,26% al cierre del año. Por su parte, el tipo de interés a corto plazo (Euríbor a 3 meses) descendió 17 puntos básicos para situarse al cierre de año en el -0,55%. Por lo que se refiere al tipo de interés a largo plazo del dólar estadounidense (USD), se redujo durante 2020 desde el 1,90% al 0,92%, mientras que el tipo de interés a 3 meses del dólar estadounidense (USD) disminuyó desde el 1,91% en la apertura del año hasta el 0,24% al cierre del año.

En el caso del tipo de cambio, durante 2020 el euro se apreció un 9,3% frente al dólar estadounidense (USD) pasando el tipo de cambio euro/dólar estadounidense (EUR/USD) de 1,1231 a comienzos de año a 1,2270 al cierre de 2020.

A continuación, se muestra la evolución durante el ejercicio 2020 de algunos de los indicadores enumerados en los párrafos anteriores:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019	Diferencia	% Var.
Tipo de Cambio (EUR/USD)	1,2270	1,1231	0,1039	9,3
Tipo de Interés a Largo Plazo del Euro (Swap a 10 años) (%)	(0,26)	0,21	(0,47)	(223,8)
Tipo de Interés a Corto Plazo del Euro (Euribor a 3 meses) (%)	(0,55)	(0,38)	(0,17)	44,7
Tipo de Interés a Largo Plazo del Dólar Estadounidense (USD) (Swap a 10 años) (%)	0,92	1,90	(0,98)	(51,6)
Tipo de Interés a Corto Plazo del Dólar Estadounidense (USD) (Libor a 3 meses) (%)	0,24	1,91	(1,67)	(87,4)
Bono Alemán a 10 Años (%) ¹	(0,57)	(0,19)	(0,38)	200,0
Bono Alemán a 30 Años (%) ²	(0,16)	0,35	(0,51)	(145,7)
Bono Español a 10 Años (%)	0,04	0,46	(0,42)	(91,3)
Prima de Riesgo País de España (pb) ³	62	65	(3)	(4,6)
Prima de Riesgo País de Italia (pb) ³	111	160	(49)	(30,6)
Tipos de Referencia del Banco Central Europeo (BCE) (%)	0,00	0,00	–	–
Facilidad de Depósito del Banco Central Europeo (BCE) (%) ⁴	(0,50)	(0,50)	–	–
Tipos de Referencia de la Reserva Federal (FED) (%)	0,00-0,25	1,50-1,75	(1,5)	(100,0)-(85,7)

¹ Mínimo histórico en marzo de 2020: -0,86%.

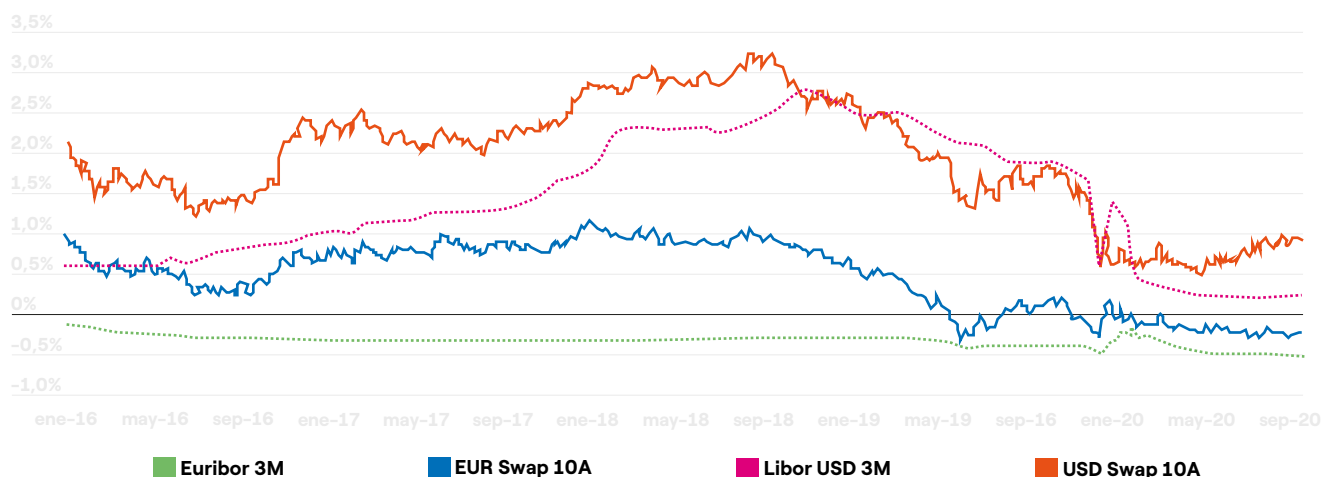
² Con cotización con rentabilidad negativa desde julio de 2020.

³ Diferencial frente al bono alemán a 10 años.

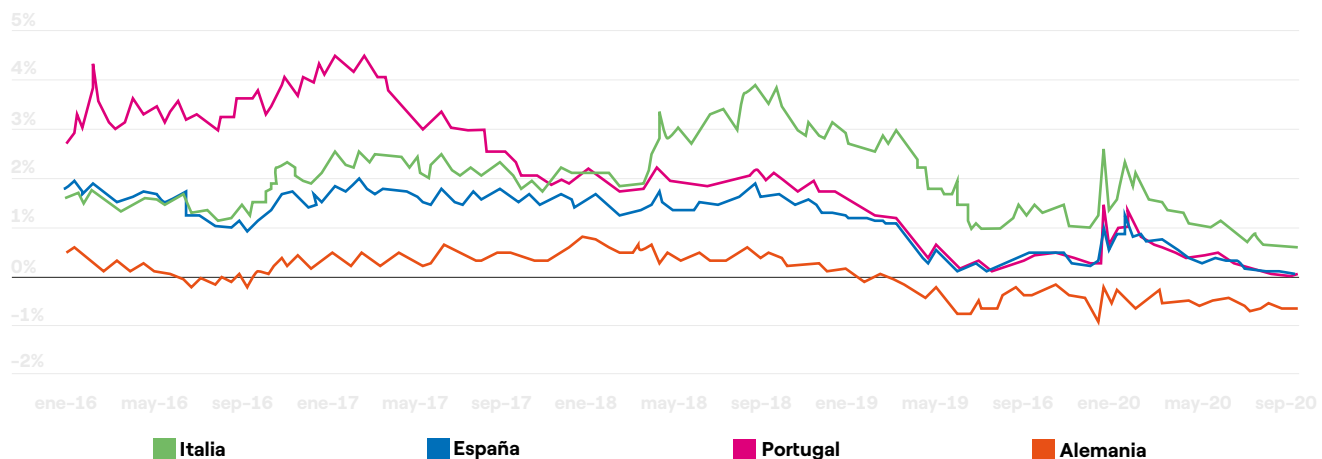
⁴ Tasa que el Banco Central Europeo (BCE) cobra a los bancos por sus depósitos.

pb = Puntos básicos.

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS DEL EURO Y DEL DÓLAR EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

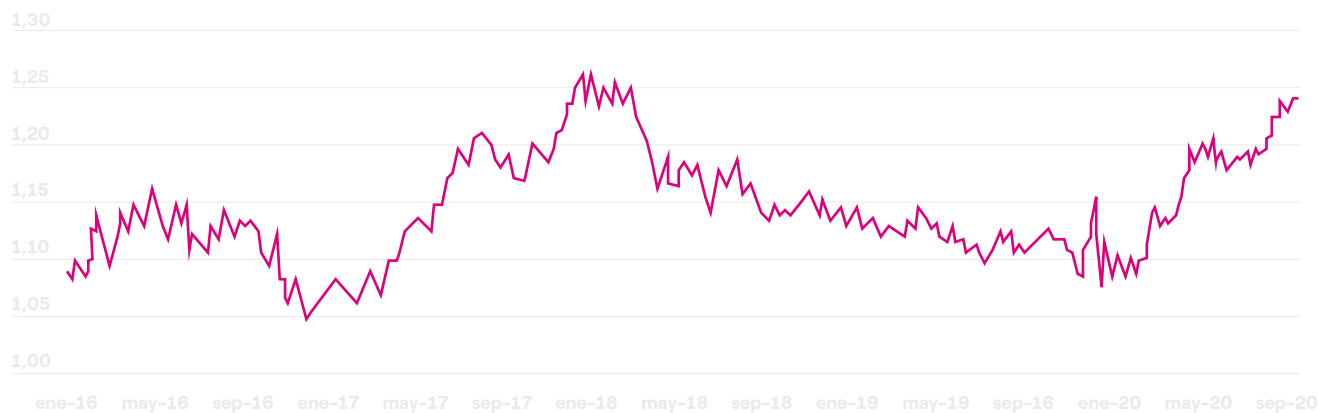


EVOLUCIÓN DE LOS BONOS SOBERANOS EUROPEOS A DIEZ AÑOS



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO EUR/USD



■ EUR/USD

Gestión financiera

Evolución del endeudamiento y coste medio de la deuda

La deuda financiera neta de ENDESA se situó en 6.899 millones de euros a 31 de diciembre de 2020, con un aumento de 522 millones de euros con respecto al cierre del ejercicio anterior. El coste medio de la deuda de ENDESA ascendió a un 1,7% en el ejercicio 2020. Al finalizar el año, el 99% de la deuda bruta estaba denominada en euros. El

volumen total de deuda bruta que figuraba a tipo fijo era del 65% a 31 de diciembre de 2020, mientras que el 35% restante figuraba a tipo variable. La vida media de la deuda bruta de ENDESA alcanzó los 4,6 años a diciembre de 2020.

La liquidez se elevó hasta los 4.493 millones de euros, de los cuales, 4.090 millones correspondían a importes disponibles de forma incondicional en líneas de crédito, de los que 1.000 millones correspondían a una línea de crédito con Enel Finance International, N.V. Este nivel de liquidez permitió disponer de una cobertura equivalente a 17 meses en los vencimientos de la deuda.

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA BRUTA DE ENDESA

Millones de Euros

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019	Diferencia	%Var
Euro	7.222	6.498	724	11
Dólar	87	109	-22	-20
Total	7.309	6.607	702	11
Tipo Fijo	4.716	4.639	77	2
Tipo Variable	2.593	1.968	625	32
Total	7.309	6.607	702	11
Vida Media (nº años)	4,6	5,2		
Coste Medio (%)	1,7	1,8		

ENDESA promueve soluciones financieras innovadoras en condiciones competitivas y anima a sus socios y grupos de interés a compartir la visión sostenible a largo plazo.

En línea con su Plan Estratégico, ENDESA promueve soluciones financieras innovadoras en condiciones competitivas y anima a sus socios y grupos de interés a compartir la visión sostenible a largo plazo. Así, a 31 de diciembre de 2020, la financiación sostenible representaba el 45% de la deuda financiera bruta de ENDESA.

Durante el ejercicio 2020 las principales operaciones financieras realizadas fueron las siguientes:

- > En el ejercicio 2020 ENDESA, S.A. registró un nuevo programa de emisiones de SDG7 Euro Commercial Paper (ECP) por importe de 4.000 millones de euros siendo el saldo vivo a 31 de diciembre de 2020 igual a 1.162 millones de euros cuya renovación está respaldada por líneas de crédito irrevocables. Este Programa incorpora por primera vez objetivos de sostenibilidad, en línea con el Plan Estratégico de ENDESA.
- > Asimismo, durante el ejercicio 2020 se formalizaron las siguientes operaciones financieras:

Millones de Euros

	Contraparte	Fecha de Firma	Fecha de Vencimiento	Importe
Préstamo ^{1,2}	Caixabank, S.A., Bankia, S.A. y Kutxabank, S.A.	17 de abril de 2020	19 de abril de 2022	300
Línea de Crédito ^{1,2}	Caixabank, S.A., Bankia, S.A. y Kutxabank, S.A.	17 de abril de 2020	19 de abril de 2022	250
Línea de Crédito Intercompañía ²	Enel Finance International N.V.	3 de junio de 2020	3 de junio de 2022	700
Préstamo ^{1,3}	Banco Europeo de Inversiones (BEI)	30 de julio de 2020	3 de septiembre de 2035	35
Total				1.285

¹ Incluyen cláusulas de sostenibilidad.

² Operaciones financieras formalizadas para reforzar la posición de liquidez y asegurar la continuidad de la actividad empresarial en el contexto actual.

³ Operación financiera formalizada para promover el plan de movilidad eléctrica de ENDESA y financiar parcialmente más de 8.500 puntos de recarga en España. Con fecha 1 de septiembre de 2020 se ha procedido a su desembolso. Esta disposición es a tipo variable, amortizable a partir de septiembre de 2024.

- > Con fecha 30 de septiembre de 2020 ENDESA, S.A. formalizó la novación de un bono, junto con el derivado asociado, por importe de 12 millones de euros y, hasta la fecha emitido por International ENDESA B.V. (actualmente liquidada). Con esta operación la actividad financiera de International ENDESA B.V. quedó clausurada, habiéndose liquidado la sociedad con fecha 30 de diciembre de 2020.

Las consecuencias de la crisis del coronavirus podrían haber sido más dramáticas de no haber sido por la rápida y contundente reacción tanto de Gobiernos como de Bancos Centrales y otras instituciones.

MERCADO INTERNACIONAL DE COMBUSTIBLES Y FLETES

Petróleo y productos derivados

Los precios del crudo Brent comenzaron el año 2020 en máximos de 71,75 \$/bbl. Sin embargo, en marzo, la caída de la demanda por los efectos iniciales del COVID-19 y el fracaso de la OPEP+ (miembros regulares de la OPEP más Rusia) para llegar a un acuerdo sobre la reducción de la producción, derivaron en una caída rápida en el mercado, alcanzando niveles de 25 \$/bbl. La recuperación posterior a 35 \$/bbl fue de corta duración, ya que la pandemia del COVID-19 redujo drásticamente la demanda, lo que obligó a los precios del Brent a un mínimo de 20 años de 15,98 \$/bbl y al índice de referencia del petróleo de EE. UU. (WTI) a precios negativos de -37,63\$, una novedad histórica. Estos precios marcaron los mínimos del año y, a partir de ese momento, el mercado del petróleo se recuperó de manera sostenida, impulsado por un tardío acuerdo de recorte de producción OPEP+ y la llegada de múltiples vacunas para combatir la propagación del virus, cerrando el año en 51,8 \$/bbl.

Gas Natural

En 2020, el coronavirus y las medidas de confinamiento tomadas por cada uno de los países a nivel mundial deprimieron los precios del gas en los primeros meses del año tocando suelo durante el segundo trimestre, llegándose a situar por debajo de los niveles de cancelación de buques americanos, provocando una oleada de cancelaciones de los mismos (en torno a 30 en junio y 40 en julio), lo que provocó mucha volatilidad, reajustando la oferta y la demanda en el mercado de GNL.

A partir del mes de agosto los precios corrigieron al alza colocando el GNL americano de nuevo en precio de mercado, reduciéndose drásticamente las cancelaciones de buques americanos a partir del mes de octubre.

El último trimestre del año comenzó con ligeras subidas debido a una combinación de factores alcistas de corto plazo en Europa y coincidiendo con un resurgimiento de la actividad compradora de GNL en Far East, con un gran número de agentes buscando cargamentos para diciembre. El mercado se estabilizó en noviembre a la espera del desarrollo del invierno y de la evolución de la pandemia en Europa, pero durante los últimos meses de 2020, el aumento en los días de espera en el Canal de Panamá provocó una escasez de fletes de GNL que, unido a la estrategia de retrasar compras de los principales actores del mercado asiático continuó impulsando los precios del gas en Far East, que a finales de año duplicaban los precios de finales de 2019.

En España, la demanda de gas cerró el año 2020 con caídas del -9,6% con respecto al año anterior, debido a una bajada del -20,2% en la demanda para generación eléctrica y del -5,5% en la demanda convencional.

Carbón

Los precios del carbón durante 2020 fueron en promedio más bajos que durante el mismo periodo de 2019. En concreto, las medias del índice de referencia API 4 (South Africa FOB Richards Bay API 4 6000 1% Sulphur Weekly Index Argus/McCloskey Index) fueron de 65,3 \$/T (71,6 \$/T durante el mismo periodo de 2019, una variación de -8,8%), mientras que para el índice de referencia API 2 (ARA CIF NAR API_2 6000 1% Sulphur Weekly Index Argus/McCloskey Index) fueron de 50,3 \$/T (61 \$/T en el mismo periodo del año anterior, una variación de -17,6%).

La situación del proceso de cierre de las plantas de carbón en España conllevó una importación mínima de este mineral que consistió en un embarque de prueba en Ferrol. La finalidad de dicha importación fue la de realizar unas pruebas acordadas con la administración para quemar en la térmica de As Pontes con lodos provenientes de depuradora. Por otro lado, la actividad de ENDESA en relación con el carbón en 2020 fue la de la exportación desde Carboneras de un porcentaje importante del stock de este mineral que estaba previsto para consumir en Litoral, 383 kt.



Mercado de fletes

El año 2020 fue, cuanto menos, anómalo para los mercados de flete. Por un lado, la implantación de la nueva normativa IMO2020 estableció un límite para las emisiones de azufre derivadas de los combustibles marinos. Como consecuencia de esto, el transporte de graneles pasó a depender enormemente de la disponibilidad del nuevo combustible bajo en azufre VLSFO (0.5%) y de los escasos buques dotados de *scrubbers* allí donde el VLSFO no estuviese disponible. Por otro lado, la aparición del COVID-19 tuvo una influencia significativa en el mundo marítimo, que iba desde la reducción de los volúmenes totales fletados, (reducción significativa de la demanda a nivel global) hasta las dificultades técnicas relacionadas con la gestión de tripulaciones y recambios propios del mantenimiento.

Ante esta situación, la volatilidad de los niveles de flete no perdió su usual protagonismo. La primera mitad del año empezó con niveles muy bajos, llegando la C5TC a tocar el mínimo de 19,920 \$/día en mayo para luego remontar. En el tercer trimestre se alcanzó un máximo parcial de 33,760 \$/día en julio, un mínimo local de 15,075 \$/día en septiembre para luego subir progresivamente hasta alcanzar el máximo absoluto de 34,896\$/día en octubre antes de corregir en los últimos dos meses del año. Esta volatilidad jugó a la vez un papel favorable en trading de flete, así

como un papel perjudicial en la cancelación de pólizas en el marco de descarbonización.

En cuanto a los volúmenes de 2020 ENDESA fletó 150,000 t para terceros países con motivo de revender volumen de carbón y contribuir así a cumplir los objetivos de descarbonización. La descarbonización llevó durante 2020 a la cancelación de pólizas de fletamento por volumen de más de 450,000 t de contratos de largo plazo. Sin embargo, hay que señalar que residualmente se fletaron 7,000 t de carbón que fueron necesarias para cubrir necesidades energéticas puntuales. En lo relativo a carga líquida, ENDESA tomó un rol activo en la logística del suministro de fueloil de Baleares, Ceuta y Melilla, pasando de fletar 54,000 t en 2019 a fletar de forma activa 154,000 t. La gestión activa del suministro tomó una importancia vital de cara a garantizar la seguridad operacional en un momento de gran incertidumbre provocado por el COVID-19.

La pandemia del COVID-19 redujo drásticamente la demanda.

1	El Grupo Enel	2	<u>Marco económico, energético y regulatorio</u>	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos



EL MARCO REGULATORIO EN 2020

Principales novedades regulatorias en España

El 21 de enero de 2020, el Consejo de Ministros aprobó el acuerdo de Declaración ante la Emergencia Climática y Ambiental en España, comprometiéndose a adoptar 30 líneas de acción prioritarias para combatir el cambio climático con políticas transversales. Esta Declaración se realizó en respuesta al consenso generalizado de la comunidad científica, que reclamaba una acción urgente para salvaguardar el medio ambiente, la salud y la seguridad de la ciudadanía, y ha supuesto el punto de partida para trazar la senda de la descarbonización en España.

En paralelo, la Unión Europea ha asumido un claro compromiso en la lucha contra el calentamiento global, fijando un objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de, al menos, el 80% en 2050 vs 1990, definiendo metas y compromisos ambiciosos para todos los Estados miembros y suscribiendo el Acuerdo de París, cuyos objetivos son evitar el incremento de la temperatura media global del planeta por encima de los 2°C respecto a los niveles preindustriales, así como promover esfuerzos adicionales que hagan posible que el calentamiento global no supere los 1,5°C.

La transposición de estos objetivos a la legislación española se encuentra actualmente en fase de tramitación, y están integrados básicamente por los siguientes documentos:

- > Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética: constituye el marco regulatorio e institucional para la puesta en marcha del compromiso europeo de descarbonizar la economía en el año 2050, dentro del compromiso global del Acuerdo de París. Este Proyecto, en tramitación parlamentaria, incluye entre otros los siguientes aspectos:
 - Se fijan objetivos para 2 sendas temporales: para 2030, un objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de, al menos, un 20% con respecto a 1990, un objetivo de generación del 70% de la electricidad con fuentes renovables, y un objetivo de mejorar la eficiencia energética en, al menos, un 35% respecto al escenario tendencial; y para 2050, alcanzar la neutralidad climática y un Sistema Eléctrico 100% renovable.

- Medidas de promoción de energías renovables mediante un marco retributivo basado en el reconocimiento a largo plazo de un precio fijo de energía.
- Las nuevas concesiones hidráulicas irán dirigidas a apoyar la integración de renovables no gestionables.
- Introducción de nuevos sujetos en el Sector Eléctrico como titulares de instalaciones de almacenamiento o agregadores independientes.
- Se establecen límites en la explotación de hidrocarburos restringiendo los subsidios a combustibles fósiles y revisando su fiscalidad.
- Promoción de medidas de eficiencia energética y uso de renovables en el ámbito de la edificación.
- Impulso de la movilidad eléctrica con el objetivo de disponer de un parque de vehículos sin emisiones directas de dióxido de carbono (CO₂) en 2050 y que desde 2040 los nuevos turismos/vehículos comerciales ligeros no tengan emisiones directas. Asimismo, se persigue el establecimiento no más tarde de 2023 de zonas de bajas emisiones en municipios de más de 50.000 habitantes y territorios insulares, así como la obligación del desarrollo de infraestructuras de recarga en gasolineras.
- Movilización de recursos para la lucha contra el cambio climático: al menos 450 millones de euros de los ingresos de las subastas de derechos de dióxido de carbono (CO₂) se destinarán anualmente a cubrir costes del Sistema Eléctrico.
- > Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030: se trata del marco de planificación estratégica nacional que integra la política de energía y clima, y refleja la contribución de España a la consecución de los objetivos establecidos por la Unión Europea. Asimismo, este Plan fija los hitos y pasos de cómo se va a realizar la transición hacia una modernización de la economía en su conjunto y contempla, entre otros, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 23% vs 1990, el despliegue renovable hasta un 42% sobre el uso final de energía del país (siendo el 74% para la generación eléctrica) y la mejora de la eficiencia energética del país en un 39,5%. Además, se recogen los esfuerzos que tienen que hacer todos los sectores a 2030 (energético, industrial, transporte, agricultura, residencial, residuos, así como las aportaciones de los sumideros naturales). Con fecha 11 de enero de 2021 se publicó la declaración ambiental estratégica de este Plan. El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 ha de ser aprobado por la Comisión Europea a través de un proceso estructurado de diálogo que culminará con la aprobación definitiva del Plan.
- > Estrategia de Transición Justa: el objetivo es optimizar las oportunidades de empleo de aquellos territorios cuya población se vea afectada por la transición hacia una economía baja en carbono.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Por último, con fecha 22 de septiembre de 2020 fue aprobado por el Consejo de Ministros el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) para el horizonte temporal 2021-2030, que constituye el marco de planificación básico para promover la acción coordinada frente a los efectos del cambio climático. Este PNACC define diversos objetivos, criterios, ámbitos de trabajo y líneas de acción con indicadores de cumplimiento, con el objetivo común de evitar o reducir la vulnerabilidad y los impactos potenciales en los sistemas sociales, económicos y ambientales frente al cambio climático, así como también de mejorar su capacidad para recuperarse y restablecerse frente a un evento del mismo. En el ámbito de la energía, se pretende garantizar un sistema energético resiliente a los efectos del cambio climático en un escenario de rápida descarbonización, mediante líneas de acción enfocadas a:

- > La mejora del conocimiento sobre los impactos del cambio climático en el potencial de la producción de energías renovables.
- > La funcionalidad y resiliencia de la generación, distribución y el almacenamiento de energía.
- > El efecto sobre la demanda para evitar o limitar los picos de demanda.
- > La identificación de riesgos derivados de eventos extremos en infraestructuras críticas para evitar su pérdida de funcionalidad.

Por otro lado, la Organización Mundial de la Salud (OMS) elevó el 11 de marzo de 2020 la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19 a pandemia internacional. La rapidez en la evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, precisó la adopción de medidas inmediatas y eficaces para hacer frente a esta coyuntura. Las circunstancias extraordinarias constituyen, sin duda, una crisis sanitaria sin precedentes y de enorme magnitud, tanto por el elevado número de ciudadanos afectados como por el riesgo para sus derechos. Como consecuencia de ello, con fecha 14 de marzo de 2020 se publicó el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

A lo largo de 2020 se acometieron una serie de reformas que afectan a las distintas actividades del sector eléctrico y gasista, algunas de ellas derivadas de los procesos antes destacados, siendo las más relevantes las que se comentan a continuación.

Medidas regulatorias aprobadas asociadas al estado de alarma como consecuencia del avance del COVID-19

Al objeto de contrarrestar el impacto económico y social derivado de la situación excepcional provocada por el COVID-19, el Gobierno de España aprobó desde la declaración del estado de alarma una serie de disposiciones legislativas que contemplan diversas medidas en todos los órdenes. En concreto, y entre otros, con fecha 18 de marzo de 2020 se publicó el Real Decreto Ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19. Con fecha 1 de abril de 2020, se publicó el Real Decreto Ley 11/2020, de 31 de marzo, por el que se adoptaron medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19. Con fecha 8 de julio de 2020, se publicó el Real Decreto Ley 26/2020, de 7 de julio, de medidas de reactivación económica para hacer frente al impacto del COVID-19 en los ámbitos de transportes y vivienda. Con fecha 30 de septiembre de 2020 se publicó el Real Decreto Ley 30/2020, de 29 de septiembre, de medidas sociales en defensa del empleo.


En lo que respecta al Sector Eléctrico, las medidas urgentes adoptadas más relevantes fueron las siguientes:

- > Bono Social: se prorrogó hasta el 30 de septiembre de 2020 la vigencia del Bono Social a aquellos beneficiarios a los que vencía con anterioridad a dicha fecha, el plazo de 2 años de validez establecido en el Real Decreto 897/2017, de 6 de octubre. Al mismo tiempo, se amplió el derecho al Bono Social a los titulares de puntos de suministro, o algún miembro de su unidad familiar, que tuviesen la condición de profesionales por cuenta propia o autónomos, y que tuviesen derecho a prestación por haber cesado su actividad o haber visto reducida significativamente su facturación, y cumpliesen determinados niveles de renta en el año inmediatamente anterior, estando limitado este derecho al periodo que durasen estas circunstancias, con un máximo de 6 meses. Igualmente, a raíz del Real Decreto Ley 30/2020, de 29 de septiembre, se amplió el colectivo beneficiario, incluyendo a aquellos que puedan acreditar, a su entrada en vigor, que el titular del punto de suministro o algún miembro de la unidad familiar está en desempleo, expediente temporal de regulación de empleo o ha visto reducida su jornada por motivo de cuidados, en caso de ser empresario, u otras circunstancias similares que

supongan una pérdida sustancial de ingresos en el mes anterior a la presentación de la solicitud del Bono Social, no alcanzando por ello el conjunto de los ingresos de los miembros de la unidad familiar determinados umbrales. Este derecho se extinguirá cuando cesen las circunstancias para su otorgamiento, y, en todo caso, el 30 de junio de 2021, sin perjuicio de la posibilidad de acogerse a la condición de beneficiario del Bono Social conforme a la normativa general.

- > Garantía de suministros: prohibición de suspensión del suministro de electricidad, agua y gas natural, durante el mes siguiente a la entrada en vigor del Real Decreto Ley 8/2020, de 17 de marzo, a los consumidores que tuviesen la condición de consumidores vulnerables, vulnerables severos o en riesgo de exclusión social según los criterios del Real Decreto 897/2017, de 6 de octubre. Este plazo, inicialmente de un mes de vigencia y ampliado durante el estado de alarma, fue prorrogado, por Real Decreto Ley 26/2020, de 7 de julio, hasta el 30 de septiembre de 2020 estableciendo que no se podría suspender el suministro de electricidad, agua, gas natural y otros derivados del petróleo a las personas físicas en su vivienda habitual, salvo por razones de seguridad de suministro, de las personas y de las instalaciones. Finalmente, por medio del Real Decreto Ley 37/2020, de 22 de diciembre, de medidas urgentes para hacer frente a las situaciones de vulnerabilidad social y económica en el ámbito de la vivienda y en materia de transportes, durante el estado de alarma se prohibió la suspensión del suministro a los consumidores vulnerables, vulnerables severos o en riesgo de exclusión social, y se amplió esta prohibición a aquellos consumidores que, sin poder acreditar la titularidad del contrato de suministro, cumplan con los requisitos establecidos en el Real Decreto 897/2017, de 6 de octubre.
- > Flexibilización de los contratos de suministro de electricidad para autónomos y empresas: posibilidad, durante el estado de alarma, de que suspendan o modifiquen sus contratos para contratar otra oferta alternativa con su comercializador para su adaptación a nuevas pautas de consumo, sin cargo o penalización alguna, así como cambiar de potencia o peaje de acceso. Se fijó un plazo de 3 meses, tras terminar el estado de alarma, para la reactivación del contrato o modificación de la potencia, sin coste alguno, salvo determinadas situaciones. Se acordó que las futuras Leyes de Presupuestos Generales del Estado (PGE) que fueran aprobadas tras la entrada en vigor del Real Decreto Ley 11/2020, de 31 de marzo, incluirían las partidas correspondientes para compensar al Sector Eléctrico la reducción de ingresos que estas medidas supongan. Se contemplaron medidas similares para el Sector Gasista.

El PNACC define diversos objetivos, criterios, ámbitos de trabajo y líneas de acción con el objetivo común de evitar o reducir la vulnerabilidad y los impactos potenciales en los sistemas sociales, económicos y ambientales frente al cambio climático.

- 
- > Suspensión de facturas de suministro: se ofreció la posibilidad para los puntos de suministro titularidad de autónomos y pequeñas y medianas empresas, y durante el estado de alarma, de solicitar a su comercializador (o, en su caso, a su distribuidor), por medios que no requieran desplazamiento físico, la suspensión del pago de facturas de periodos de facturación que contuvieran días integrados en el estado de alarma. En dicho caso, el comercializador quedaría eximido de abonar los peajes de transporte y distribución al distribuidor hasta que el cliente pagara la factura completa. También quedaría eximido el comercializador de liquidar el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), el impuesto especial sobre la electricidad, y, en su caso, el impuesto especial sobre los hidrocarburos para generación eléctrica hasta que el cliente pagara la factura completa o pasaran 6 meses desde la finalización del estado de alarma. Terminado el estado de alarma, lo adeudado se regularizaría en partes iguales en las facturas de los periodos de facturación que integren los 6 meses siguientes. Asimismo, las comercializadoras que vieran reducidos sus ingresos, o las distribuidoras cuyos ingresos por peajes se redujeran, podrían solicitar los avales definidos en el Real Decreto Ley 8/2020, de 17 de marzo, o cualquier otra línea creada con dicho fin.
 - > Derechos de acceso: extensión del plazo para aquellos derechos de acceso que caducaban el 31 de marzo de 2020, quedando fijado el nuevo plazo 2 meses después desde la finalización del estado de alarma o sus prórrogas.

En este contexto, igualmente, a través de la Orden SND/260/2020, de 19 de marzo, quedó suspendida, mientras estuvo en vigor el estado de alarma, la activación del servicio de gestión de la demanda de interrumpibilidad por criterios económicos.

Por último, indicar que tras finalizar el pasado mes de junio de 2020 el estado de alarma inicial declarado a través

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, la negativa evolución de la pandemia desde entonces provocó que el Gobierno declarara un nuevo estado de alarma a través del Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, para contener la propagación de infecciones causadas por el COVID-19.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía

Con fecha 7 de octubre de 2020 el Gobierno presentó el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía para responder a los retos de la próxima década, centrándose en 4 transformaciones necesarias para modernizar e impulsar la economía de España: la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial.

El Plan de Recuperación comporta un importante volumen de inversión pública y privada en los próximos años, que se financiará con fondos del Plan «Next Generation EU», lo que permitirá a España obtener hasta 140.000 millones de euros, de los que 72.000 millones de euros serán subvenciones a fondo perdido y el resto préstamos. El Gobierno, de cara a agilizar el calendario de ejecución de este Plan, prevé incorporar 27.000 millones de euros en los próximos Presupuestos Generales del Estado (PGE).

El Plan recoge 10 políticas clave que se consideran tractoras por incidir directamente en los sectores productivos con mayor capacidad de transformación del tejido económico y social, y que son las siguientes:

1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura.
2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
3. Transición energética justa e inclusiva.
4. Una Administración para el siglo XXI.
5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España como nación emprendedora.
6. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud.
7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte.
10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible.

La inversión en transición ecológica representará más del 37% del total del Plan y la digitalización un 33%.

En el ámbito de la energía, las políticas anteriores incluyen acciones tales como: el despliegue masivo de la generación renovable, de redes inteligentes e infraestructuras eléctricas; el desarrollo de una hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial; el desarrollo de una Estrategia de Transición Justa para garantizar el empleo de las zonas afectadas por la transición energética; y el fomento de la movilidad sostenible y la rehabilitación de edificios, así como la promoción de medidas de eficiencia energética.

Finalmente, con el objetivo de garantizar la correcta ejecución de los fondos, el Plan prevé un modelo de Gobernanza de cara a la selección, evaluación y coordinación de los distintos proyectos. Se instrumentará una colaboración específica con las Comunidades y Ciudades Autónomas y se creará una Comisión Interministerial y una Unidad de Seguimiento. El Gobierno pretende igualmente eliminar las trabas que dificulten la ejecución de proyectos, al objeto de que la burocracia no sea un freno al desarrollo del Plan. Bajo el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se lanzaron desde distintos Ministerios diferentes consultas para recabar manifestaciones de interés de los distintos agentes sobre posibles proyectos en determinados ámbitos de actuación, de cara a la preparación del Plan a presentar a las autoridades europeas.

Igualmente, con fecha 31 de diciembre de 2020 se publicó el Real Decreto Ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprobaron medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que recoge una serie de medidas para facilitar la gestión de los Fondos Europeos del Plan Next Generation EU, tales como la agilización de trámites, la mejora de la colaboración público-privada, y el desarrollo de mecanismos específicos de gobernanza.

Metodología de cálculo de los peajes y cargos de los Sistemas Eléctrico y Gasista

De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Ley 1/2019, de 11 de enero, de medidas urgentes para adecuar las competencias de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a las exigencias derivadas del derecho comunitario en relación a las Directivas 2009/72/CE y 2009/73/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de julio de 2009, sobre normas comunes para el mercado

interior de la electricidad y del gas natural, en el ámbito de las tarifas de acceso, se llevó a cabo una asignación de funciones, en función de lo cual, corresponde a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la fijación, entre otros, de la estructura, metodología y los valores concretos de los peajes de acceso a las redes de transporte y distribución de gas natural y electricidad, correspondiendo al Gobierno la aprobación de la metodología y valores de los cargos en electricidad y gas.

De acuerdo con ello, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) aprobó en 2020 la Circular 3/2020, de 15 de enero, que establece la metodología de cálculo de los peajes de acceso a las redes de transporte y distribución de energía eléctrica. Igualmente, a través de la Circular 6/2020, de 22 de julio, se aprobó metodología para el cálculo de los peajes de transporte, redes locales y regasificación de gas natural.

Por su parte, el 7 de julio de 2020 el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico inició la audiencia de sendos proyectos de Real Decreto con las metodologías de cálculo de los cargos de los Sistemas Eléctrico y Gasista. A 31 de diciembre de 2020 estaba pendiente de aprobación la correspondiente al Sistema Eléctrico, habiéndose aprobado la correspondiente al Sistema Gasista por medio del Real Decreto 1184/2020, de 29 de diciembre.

Anteproyecto de Ley por la que se crea el Fondo Nacional para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico

Con fecha 16 de diciembre de 2020, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico inició un proceso de consulta pública de un Anteproyecto de Ley por el que se crea el Fondo Nacional para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico, cuya finalidad es financiar, total o parcialmente, los costes asociados al régimen retributivo específico de las renovables, cogeneración y residuos, actualmente recogidos en los peajes de acceso de la electricidad. Este Fondo se dotará de las aportaciones de los operadores de los distintos sectores energéticos, y no sólo el eléctrico, los impuestos derivados de la Ley 15/2012, los ingresos de las subastas de derechos de emisión de CO₂, así como otras aportaciones, con un límite del 10% de los ingresos anuales del Fondo, de partidas de los Presupuestos Generales del Estado o de fondos comunitarios. De este modo, este Anteproyecto contempla un mecanismo orientado a redistribuir, entre todos los sectores energéticos, el coste asociado al cumplimiento de los objetivos renovables existentes a nivel país. El Anteproyecto contempla un proceso gradual de asunción en un plazo de 5 años.

Real Decreto Ley 23/2020, de 23 de junio, por el que se aprueban medidas en materia de energía y en otros ámbitos para la reactivación económica

Con fecha 24 de junio de 2020 se publicó el Real Decreto Ley 23/2020, de 23 de junio, por el que se aprobaron medidas en materia de energía y en otros ámbitos para la reactivación económica. Los aspectos más relevantes de este Real Decreto Ley son los siguientes:

- > Mejora de la regulación de los permisos de acceso y conexión a la red de las energías renovables, para evitar la especulación, contemplando mecanismos específicos para otorgar capacidad de acceso en nudos de red afectados por procesos de transición justa.
- > Nuevo modelo de subastas para los futuros desarrollos de energía renovables, basado en el reconocimiento a largo plazo de un precio fijo por la energía, pudiéndose distinguir entre distintas tecnologías. Se podrá eximir de las subastas a proyectos de pequeña magnitud y demostradores.
- > Introducción de nuevas figuras: titulares de almacenamientos, agregadores independientes y comunidades de energías renovables.
- > Simplificación de trámites de las instalaciones renovables y su infraestructura eléctrica, infraestructuras de recarga rápida (250 kW) y proyectos de I+D+i o demostrativos.
- > El superávit acumulado del Sistema Eléctrico podrá usarse para cubrir desajustes de 2019 y 2020.
- > Incremento del límite máximo de inversión retributable en distribución en 2020-2022, pasando del 0,13% al 0,14% del Producto Interior Bruto (PIB).
- > Se define el objeto del Instituto para la Transición Justa, que velará por reducir los impactos en el empleo y la despoblación de zonas afectadas por el proceso de transición.

En el ámbito de la energía, se pretende garantizar un sistema energético resiliente a los efectos del cambio climático en un escenario de rápida descarbonización.

Normativa sobre permisos de acceso y conexión a las redes de transporte y distribución de energía eléctrica

Con fecha 23 de noviembre de 2019 se publicó el Real Decreto Ley 17/2019, de 22 de noviembre, por el que se adoptaban medidas urgentes para la necesaria adaptación de parámetros retributivos que afectan al Sistema Eléctrico (tasa retribución financiera), y por el que se daba respuesta al rápido proceso de cese de actividad de centrales térmicas, con el objeto de impulsar la reactivación industrial de dichas zonas. Entre otros aspectos, se establece que en relación con los procesos de cierre de las centrales de carbón o nucleares, la concesión de permisos de acceso y conexión podrá otorgarse valorando criterios medioambientales y sociales, además de los actuales requisitos técnicos y económicos. Del mismo modo, las concesiones de agua podrán otorgarse valorando criterios económicos, sociales y medioambientales, frente a las prelación actuales de la normativa.

Con fecha 30 de diciembre de 2020 se publicó el Real Decreto 1183/2020, de 29 de diciembre, de acceso y conexión a las redes de transporte y distribución de energía eléctrica. Este Real Decreto regula los criterios y el procedimiento para la concesión de los permisos de acceso y conexión tanto para productores como para consumidores. El criterio general será la prelación temporal. No obstante, con el fin de dar impulso de la penetración de las energías renovables, se establecen excepciones a este criterio general en los casos de hibridación de instalaciones de generación existentes y de concursos de capacidad de acceso en nuevos nudos de la red de transporte o en aquellos nudos donde se libere o aflore capacidad de potencia.

Se establece la posibilidad de que, mediante orden ministerial, se convoquen concursos de capacidad sólo aplicables en nuevos nudos que se introduzcan mediante un nuevo proceso de planificación, o aquellos en los que se libere un determinado volumen de capacidad de acceso. Los participantes deberán ser instalaciones de generación renovable, que pueden incluir, además, almacenamiento.

Se regulan igualmente aspectos relativos al almacenamiento y la hibridación de instalaciones, así como el régimen de garantías.

Por último, se introducen exenciones para los permisos de acceso y conexión a las instalaciones de autoconsumo, y se elimina la figura del interlocutor único de nudo, encargado hasta ahora de la tramitación de los permisos de ac-

ceso y conexión cuando existían solicitudes de conexión de múltiples actores para un mismo nudo, de modo que, a partir de ahora, cada promotor se relacionará directamente con el gestor de la red.

Asimismo, con fecha 22 de enero 2021, se publicó la Circular 1/2021, de 20 de enero, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), por la que se establece la metodología y condiciones del acceso y de la conexión a las redes de transporte y distribución de las instalaciones de producción de energía eléctrica.

Real Decreto-ley 34/2020, de 17 de noviembre, de medidas urgentes de apoyo a la solvencia empresarial y al sector energético, y en materia tributaria

Con fecha 18 de noviembre se publicó el Real Decreto-ley 34/2020, de 17 de noviembre, de medidas urgentes de apoyo a la solvencia empresarial y al sector energético, y en materia tributaria, por medio del cual se amplía para el año 2020 las transferencias de los ingresos procedentes de las subastas de derechos de emisión de gases de efecto invernadero al Sector Eléctrico, en función de la recaudación efectiva, y hasta un máximo de 1.000 millones de euros. Para el año 2021, la Ley 11/2020, de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado, contempla una medida equivalente.

Novedades en el ámbito de la actividad de producción eléctrica

ENDESA cumplió con el hito de inscribir antes del 31 de diciembre de 2020, en el Registro de régimen retributivo específico en estado de explotación, la totalidad de la capacidad de la que resultó adjudicataria en las subastas celebradas en mayo y julio de 2017. ENDESA conectó a la red los 541 MW eólicos y 338 MW fotovoltaicos que se adjudicó en las subastas de 2017 dentro de los plazos establecidos.

Con fecha 28 de febrero de 2020 se publicó la Orden TED/171/2020, de 24 de febrero, por la que se actualizan los parámetros retributivos de las instalaciones tipo, aplicables a determinadas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, cogeneración y residuos, con efectos desde 1 de enero de



2020. Esta Orden actualiza los valores que son de aplicación en el segundo periodo regulatorio 2020–2025, para los distintos parámetros que determinan la retribución de estas instalaciones, de conformidad con la metodología establecida en su normativa general, y sin perjuicio de los mecanismos de actualización periódica contemplados en la misma.

Con fecha 5 de agosto de 2020 se publicaron las Órdenes TED/765/2020 y TED/766/2020, ambas de 3 de agosto, por las que se establecían las bases reguladoras de las subastas de ayudas a la inversión en instalaciones de producción de energía térmica con fuentes renovables y en instalaciones de generación de energía eléctrica con fuentes renovables, respectivamente, susceptibles todas ellas de ser cofinanciadas con fondos de la Unión Europea. Las ayudas se otorgarán mediante subvenciones a fondo perdido a través de procedimientos de concurrencia competitiva de aplicación a todo el territorio nacional, especificándose en cada convocatoria el ámbito geográfico de aplicación de la misma. Las actuaciones deberán estar completamente finalizadas antes del 30 de junio de 2023, salvo que expresamente se establezca en las convocatorias un plazo más restrictivo. El Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE) ha lanzado ya varias convocatorias de ayudas a la inversión en instalaciones mediante proce-

dimientos de concurrencia para distintas regiones del territorio nacional.

Por otro lado, con fecha 4 de noviembre de 2020 se publicó el Real Decreto 960/2020, de 3 de noviembre, que desarrolla el nuevo esquema retributivo para los futuros desarrollos de energías renovables, denominado Régimen Económico de Energías Renovables (REER). Este régimen económico se otorgará mediante subastas reguladas por Orden Ministerial, que fijarán un cupo de energía y/o potencia máxima a subastar, que podrán distinguir entre distintas tecnologías según sus características técnicas, tamaño, gestionabilidad, localización o madurez tecnológica. El producto a subastar será la potencia instalada, la energía eléctrica o una combinación de ambas, y se ofertará el precio por unidad de energía eléctrica, en €/MWh. En cuanto a la retribución de la energía, el precio a percibir por cada unidad vendida en el mercado diario o intradiario será el precio ofertado (para servicios de ajuste y balance, será el precio de los respectivos mercados). Alternativamente, se podrán establecer incentivos de participación o exposición en el mercado, mediante un porcentaje de ajuste de mercado a aplicar al precio de mercado diario, cuyo porcentaje de corrección sobre el precio fijado en la subasta se definirá en cada convocatoria.

Todas las instalaciones de este Régimen participarán en el mercado y el Operador del Mercado Ibérico de Energía -

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Polo Español (OMIE) realizará una liquidación por diferencias entre los precios del mercado diario o intradiario y el precio de adjudicación de las instalaciones.

Igualmente, se establece que por orden ministerial se fijará un calendario de subastas para un periodo mínimo de 5 años, actualizable al menos anualmente, que podrá incluir plazos, frecuencia, capacidad y tecnologías. El calendario se publicó con fecha 5 de diciembre de 2020, a través de la Orden TED/1161/2020, de 4 de diciembre, por la que se regula el primer mecanismo de subasta para el otorgamiento del régimen económico de energías renovables y se establece el calendario indicativo para el periodo 2020-2025. Este calendario se actualizará anualmente y estará orientado a la consecución de los objetivos de producción renovable establecidos en el PNIEC. Las subastas se convocarán por medio de Resolución de la Secretaría de Estado de Energía. A este respecto, con fecha 12 de diciembre se publicó la Resolución de 10 de diciembre de 2020, de la Secretaría de Estado de Energía, por la que se convoca la primera subasta para el otorgamiento del régimen económico de energías renovables, al amparo de la anterior Orden mencionada, en la que se contempla un mínimo de 3.000 MW, de los que al menos 1.000 MW serán de energía eólica y 1.000 MW de fotovoltaica. ENDESA, a través de Enel Green Power España, S.L.U., fue adjudicataria de una potencia fotovoltaica de 50 MW.

Por último, durante el año 2020 se aprobaron diversas disposiciones que regulan subastas de ayudas a la inversión en instalaciones renovables, susceptibles de ser cofinanciadas con fondos de la Unión Europea (Fondos FEDER), tanto para instalaciones en la península como en los territorios no peninsulares de Baleares y Canarias.

En el ámbito de la generación convencional, en 2020 se aprobó la Ley 5/2020, de 29 de abril, de la Generalitat de Catalunya, de medidas fiscales, financieras, administrativas y del sector público, en virtud de la cual se crea un impuesto sobre las instalaciones que inciden en el medioambiente en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Cataluña, que grava la producción, almacenamiento, transformación y transporte de energía eléctrica en Cataluña. Entre otros, se grava la actividad de producción de energía con una tasa general de 5 €/MWh, que será de 1 €/MWh para los ciclos combinados, quedando excluidas en todo caso la generación hidráulica y la generación con fuentes renovables, así como con biomasa, biogás, la cogeneración de alta eficiencia o con purines.

Finalmente, en el ámbito de la producción eléctrica en los territorios no peninsulares, durante 2020 se produjo

la aprobación, por parte de la Comisión europea, del Real Decreto 738/2015, de 31 de julio, en relación con la actividad de producción de energía eléctrica en los Territorios No Peninsulares, por cumplir con los criterios de los Servicios de Interés Económico General y ser compatible con el mercado interior. El esquema se aprobó inicialmente hasta el 31 de diciembre de 2025 en el caso de las Islas Baleares, y hasta el 31 de diciembre de 2029 en el caso de las Islas Canarias, Ceuta y Melilla, pudiendo el Reino de España solicitar su mantenimiento con anterioridad a dichas fechas. Igualmente, el 7 de agosto de 2020 se publicó la Orden TED/776/2020, de 4 de agosto, por la que se revisó, con efectos desde 1 de enero de 2020, las referencias de determinados combustibles que se emplean en estos territorios.

Novedades en el ámbito de la distribución de energía eléctrica

En el ámbito de la actividad de distribución de energía eléctrica, se publicaron la Orden TED/865/2020 y la Orden TED/866/2020, ambas de 15 de septiembre, por las que se ejecutan diversas Sentencias del Tribunal Supremo en relación con la retribución de la actividad de distribución de energía eléctrica, estableciendo nuevos valores para determinados parámetros con incidencia en la retribución. Asimismo, en 2020 se publicó el Real Decreto 647/2020, de 7 de julio, por el que se regulan aspectos necesarios para la implementación de los códigos de red de conexión de determinadas instalaciones eléctricas. Este Real Decreto incluye determinados elementos asociados a la adaptación de la normativa española a los códigos europeos de red recogidos en los Reglamentos (UE) 2016/631, 2016/1388 y 2016/1447 de la Comisión Europea, de 14 de abril, 17 de agosto y 26 de agosto, respectivamente, los cuales establecen el marco de requisitos técnicos mínimos de diseño y operación que las instalaciones de generación, la demanda y los sistemas de alta tensión conectados en corriente continua deberán cumplir para su conexión a la red eléctrica. Asimismo, incluye otras modificaciones sobre otras disposiciones, como el Real Decreto 413/2014, de 6 de junio, por el que se regula la actividad de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, cogeneración y residuos o el Real Decreto 738/2015, de 31 de julio, que regula la actividad de generación en los Sistemas Eléctricos de los Territorios No Peninsulares (TNP).

Tarifa eléctrica 2020

Con fecha 28 de diciembre de 2019 se publicó la Orden TEC/1258/2019, de 20 de diciembre, por la que se establecen los peajes de acceso para 2020. De acuerdo con dicha Orden, los peajes de acceso se mantienen sin cambios hasta la entrada en vigor de los peajes que fije la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Por otro lado, con fecha 14 de octubre de 2020 se publicó la Orden TED/952/2020, de 5 de octubre, por la que se aplica el superávit del Sistema Eléctrico para cubrir los desajustes temporales y las desviaciones transitorias entre ingresos y costes de los ejercicios 2019 y 2020. En esta Orden se establece que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), como organismo encargado de las liquidaciones del Sistema, transferirá desde la cuenta específica del superávit eléctrico a la cuenta de liquidaciones la cuantía necesaria para cubrir los desajustes temporales entre ingresos y costes del Sistema Eléctrico del ejercicio 2019 que pudieran producirse, de acuerdo con la mejor previsión disponible en el momento de elaborar la propuesta de liquidación de cierre y con el objetivo de que dicho ejercicio finalice en equilibrio. Igualmente, si quedarán fondos remanentes tras la aprobación de la liquidación

de cierre del ejercicio 2019, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) los empleará hasta su agotamiento en las sucesivas liquidaciones provisionales a cuenta de la liquidación de cierre del ejercicio 2020, así como en su caso la propia liquidación de cierre, con el fin de cubrir las desviaciones o desajustes que se produzcan. En virtud de ello, en la liquidación definitiva del año 2019, se aplicaron 528 millones de euros para compensar el déficit por cuantía equivalente, que se ha producido en la liquidación definitiva del año 2019. El saldo remanente del superávit acumulado, por importe de 506 millones de euros, se incorporó en las liquidaciones de actividades reguladas del año 2020.

Tarifa eléctrica 2021

Con fecha 29 de diciembre de 2020 se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la Orden TEC/1271/2020, de 22 de diciembre, por la que se establecen diversos costes del sistema eléctrico para el ejercicio 2021, y se prorrogan los peajes de acceso de energía eléctrica hasta la entrada en vigor de los peajes que fije la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Tarifa de gas natural 2020

Con fecha 28 de diciembre de 2019 se publicó la Orden TEC/1259/2019, de 20 de diciembre, por la que se establecen los peajes de acceso de gas para el año 2020, que se mantienen sin cambios, y el 30 de diciembre de 2019 se publicó la Resolución, de 23 de diciembre, de la Dirección General de Política Energética y Minas, que establece la Tarifa de Último Recurso (TUR) de gas natural a aplicar desde el 1 de enero de 2020, resultando una reducción media del 3,3% y del 4,2% según se trate de la Tarifa de Último Recurso 1 (TUR1) o Tarifa de Último Recurso 2 (TUR2), respectivamente, por la minoración del coste de la materia prima. Con fecha 30 de junio de 2020 se publicó la Resolución de 23 de junio de 2020, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se establece la nueva tarifa de último recurso de gas natural, que entró en vigor a partir del 1 de julio de 2020, resultando una reducción media del 4,5% y del 6,0% según se trate de la Tarifa de Último Recurso 1 (TUR1) o Tarifa de Último Recurso 2 (TUR2), respectivamente, por la minoración del coste de la materia prima.

Con fecha 29 de septiembre de 2020 se publicó la Orden TED/902/2020, de 25 de septiembre, que modifica la metodología de cálculo de la tarifa de último recurso de gas natural. Esta Orden adapta los peajes y cánones de gas a la nueva estructura de peajes del Sistema Gasista de la Circular 6/2020, de 22 de julio, siendo de aplicación desde el 1 de octubre de 2021, con la excepción de algunos peajes de acceso a las instalaciones de regasificación cuya aplicación se inicia el 1 de octubre de 2020.

Con fecha 30 de septiembre de 2020 se publicó la Resolución de 29 de septiembre de 2020, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se establece la tarifa de último recurso de gas natural desde el 1 de octubre de 2020, resultando una reducción media del 2,4% y del 5,5% según se trate de la Tarifa de Último Recurso 1 (TUR1) o Tarifa de Último Recurso 2 (TUR2), respectivamente, por la minoración del coste de la materia prima.

Tarifa de gas natural 2021

La Circular 6/2020, de 22 de julio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) aprobó la metodología para el cálculo de los peajes de transporte, redes

Debido a la situación de crisis económica, consecuencia de la pandemia por el coronavirus, y con el fin de reparar los daños económicos y sociales, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los dirigentes de la Unión Europea, acordaron un plan de recuperación «Recovery Plan»



locales y regasificación de gas natural, y, entre otros aspectos, estableció que esta Comisión debe fijar los valores de los peajes de acceso a las instalaciones de regasificación y, en su caso los términos de facturación del término de conducción de los peajes de transporte y distribución, aplicables a partir del 1 de octubre de 2020.

Con fecha 29 de diciembre de 2020 se publicó la Resolución, de 21 de diciembre, de la Dirección General de Política Energética y Minas, que establece la Tarifa de Último Recurso (TUR) de gas natural a aplicar desde el 1 de enero de 2021, resultando un incremento medio del 4,6% y del 6,3% según se trate de la Tarifa de Último Recurso 1 (TUR1) o Tarifa de Último Recurso 2 (TUR2), respectivamente, por el incremento del coste de la materia prima.

Eficiencia Energética

La Orden TED/287/2020, de 23 de marzo, estableció para ENDESA una aportación al Fondo Nacional de Eficiencia Energética de 27,5 millones de euros correspondientes a las obligaciones del ejercicio 2020.

Durante el mes de diciembre de 2020, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico inició la tramitación de una propuesta de Orden que fija la aportación al Fondo Nacional de Eficiencia Energética para el año 2021, ascendiendo el importe propuesto para ENDESA a 26,6 millones de euros.

Bono Social

Con fecha 13 de agosto de 2020 se publicó la Orden TED/788/2020, de 24 de julio, que establece el reparto de financiación del Bono Social de 2020, siendo el porcentaje para ENDESA, S.A. del 35,57%.

Principales novedades regulatorias en Europa

A finales de 2019, la Comisión Europea publicó la estrategia «European Green Deal», elemento clave de su estrategia para implementar la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo el objetivo final alcanzar la neutralidad climática a 2050 en la Unión Europea. En este marco, la Comisión propuso en 2020 la «European Climate Law», cuyo elemento principal es el establecimiento de un nuevo objetivo europeo de reducción de emisiones para 2030 de al menos 55% respecto a los niveles de 1990.

En línea con lo anterior durante este año, la Comisión Europea lanzó varias consultas para modificar la «Directiva de Fiscalidad energética», la «Directiva de Renovables» y la «Directiva de Eficiencia Energética», siempre orientadas a un incremento de los objetivos en vigor.

También se llevó a cabo una consulta sobre el Mecanismo de ajuste en frontera, con el objetivo de mejorar la competitividad de la industria europea.

En este contexto, se publicaron diversas iniciativas, como la «Renovation Wave», que persigue mejorar la eficiencia energética en el sector de los edificios, las estrategias «Offshore Wind», «Smart sector integration» y «Sustainable and Smart Mobility», entre otras.

Asimismo, a raíz de la adopción de la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París sobre cambio climático, la Comisión Europea publicó su Plan de Acción: «Financiar el crecimiento sostenible». Uno de los objetivos fijados en dicho plan de acción es reorientar los flujos de capital hacia inversiones sostenibles, a fin de lograr un crecimiento sostenible e inclusivo. Dentro de este plan de acción se publicó el pasado mes de junio el Reglamento europeo 2020/852 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles (taxonomía). Este Reglamento establece los criterios para determinar si una actividad económica se

considera medioambientalmente sostenible a efectos de fijar el grado de sostenibilidad medioambiental de una inversión. Para ser considerada medioambientalmente sostenible, una actividad económica deberá contribuir sustancialmente a uno o varios de los seis objetivos medioambientales que recoge el Reglamento, entre ellos, la mitigación del cambio climático y no causar ningún perjuicio significativo a alguno de los otros objetivos medioambientales. Los criterios técnicos que deberán cumplir dichas actividades se van a definir a través de dos reglamentos delegados. La aprobación del primero de ellos sobre mitigación de cambio climático y adaptación al mismo se espera que se produzca en el primer semestre de 2021.

En el ámbito de la regulación financiera, como consecuencia del Brexit y de la pandemia del COVID-19, se revisó la Directiva MIFID II. Entre otros aspectos, se van a modificar las fórmulas de cálculo que fundamentan la solicitud de la exención de dicha Directiva para aquellas empresas para las que la negociación por cuenta propia con derivados sobre materias primas o con derechos de emisión o derivados de estos o la prestación de servicios de inversión sobre tales productos constituya una actividad auxiliar a su negocio principal.

En el contexto de ayudas de Estado, la Comisión Europea prolongó la validez de determinadas normas, que, de otro modo, expirarían a finales de 2020. Para tener debidamente en cuenta los efectos de la crisis actual, la Comisión decidió realizar ciertos ajustes específicos a las normas existentes, con el fin de mitigar el impacto económico y financiero del brote de coronavirus en las empresas.

Con este fin, la Comisión adoptó un nuevo Reglamento por el que se modifica el Reglamento general de exención por categorías (GBER) y el Reglamento sobre subsidios gubernamentales a pequeña escala (Reglamento de mínimos), y una Comunicación que prorroga numerosas directrices sobre ayudas estatales, entre cuales se encuentran las directrices sobre ayudas estatales para la protección del medio ambiente y la energía.

Debido a la situación de crisis económica, consecuencia de la pandemia por el coronavirus, y con el fin de reparar los daños económicos y sociales, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los dirigentes de la Unión Europea, acordaron un plan de recuperación «Recovery Plan» con un paquete de estímulos, que sentará las bases para una Europa moderna y más sostenible, acelerando además la transición energética.

COMPORTAMIENTO EN BOLSA Y RELACIONES CON LOS INVERSORES

ENDESA en el mercado de valores

El índice español IBEX-35 ocupó en 2020 la última posición entre los principales índices bursátiles mundiales tras un año convulso y de gran volatilidad, marcado por la pandemia del COVID-19 y sus impredecibles consecuencias económicas.

El IBEX-35 cerró finalmente el ejercicio con una caída acumulada del 15,45%, afectado por la elevada exposición de la economía española al sector turístico, el más penalizado por el COVID-19, y por la mala evolución del sector financiero-bancario en un escenario continuado de bajos tipos de interés.

A un nivel parecido solo terminó el índice británico FTSE 100, perdiendo un 14,34% como consecuencia de la incertidumbre adicional generada por el proceso del Brexit. Por el contrario, el resto de los índices europeos cerraron el año con pérdidas más moderadas e incluso, como en el caso del DAX alemán, con una ganancia acumulada del 3,55% y en niveles máximos históricos, animados en la recta final del año por el inicio del proceso de vacunación contra el COVID-19. El índice francés CAC40 acabó perdiendo un 7,14% y el italiano FTSE MIB un 5,42%. El selectivo paneuropeo Eurostoxx 50 cedió también un 5,14%.

Fuera de Europa, los índices asiáticos y norteamericanos lideraron las subidas bursátiles gracias a su componente más tecnológico e industrial y a las políticas monetarias expansivas extraordinarias decretadas por los Bancos Centrales. Destacó a la cabeza el índice tecnológico estadounidense Nasdaq, con un avance del 47,58%, seguido por el S&P 500 con un 16,26% y del Dow Jones Industrial Average con un 7,25%. En Japón, el índice Nikkei logró también cerrar el año con una revalorización del 13,52%.

En todos los casos hay que destacar que, a pesar de los datos macroeconómicos negativos, las bolsas registraron una notable recuperación desde los mínimos alcanzados en marzo. En el caso del IBEX-35, tras marcar el

máximo anual el 19 de febrero en los 10.083,6 puntos, descendió bruscamente al inicio de la pandemia hasta el mínimo de 6.107,20 puntos el día 16 de marzo, momento en el que acumuló una caída del 36,04% respecto al valor con el que inició el ejercicio. Desde ese nivel, el principal indicador de la bolsa española logró cerrar 2020 situado en los 8.073,7 puntos, con un descenso final acumulado del 15,45%.

La mayoría de los valores del IBEX-35 cerraron 2020 en pérdidas, pero 9 de ellos lograron acabar en positivo, destacando las compañías centradas en las energías renovables y las empresas del sector farmacéutico. Entre las últimas posiciones del selectivo quedaron los bancos y compañías aseguradoras, las empresas relacionadas con el sector turístico y las compañías del sector energético más afectadas por las caídas del precio del petróleo y del gas natural. Dentro del ranking por mejor comportamiento bursátil, las acciones de ENDESA, S.A. quedaron en la segunda posición del sector IBEX 35 Energía, y en el décimo puesto dentro del IBEX-35.

Dentro del índice sectorial europeo Eurostoxx Utilities, que cerró con un ascenso del 9,77%, las acciones de ENDESA, S.A. quedaron en la decimocuarta posición. Este buen comportamiento del índice europeo estuvo apoyado por los objetivos de descarbonización a 2050, el interés por la inversión sostenible y el plan de recuperación diseñado por la Unión Europea.

El IBEX-35 cerró finalmente el ejercicio con una caída acumulada del 15,45%, afectado por la elevada exposición de la economía española al sector turístico, el más penalizado por el COVID-19.

En una evolución muy similar a la del índice IBEX-35, los títulos de ENDESA marcaron el máximo anual el 19 de febrero en 26,12 euros por acción, nivel máximo histórico conseguido ante las buenas expectativas de beneficios que descontaba en ese momento el mercado. Tan solo un mes después, el 16 de marzo de 2020, las acciones de ENDESA marcaban el mínimo anual en 15,5 euros, afectadas en esa ocasión por la declaración del Estado de Alarma y el inicio del confinamiento a nivel nacional. En ese momento llegaron a acumular una pérdida del 34,85% respecto al nivel de inicio del ejercicio.

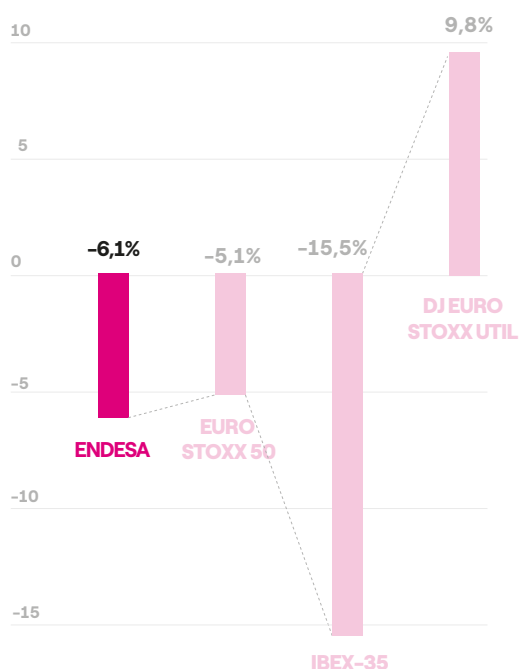
El levantamiento de las restricciones marcadas por el confinamiento a finales del segundo trimestre, el optimismo generado en el sector por el Plan de Recuperación Europeo y las expectativas favorables ante la actualización del Plan Estratégico de ENDESA en noviembre, con una fuerte apuesta por las energías renovables y la digitalización, favorecieron la recuperación del valor, que cerró finalmente el año situado en los 22,35 euros por acción. Ese valor de cierre supuso un descenso anual de la cotización del 6,05%.

La elevada volatilidad del mercado en 2020 se reflejó también en un aumento del volumen de contratación acumulado en ENDESA, que ascendió a 431 millones de acciones y a un efectivo total de 9.696 millones de euros, cifras un 6,65% y un 4,48% superiores a las del año anterior, respectivamente. El volumen promedio de acciones negociado en cada sesión fue de 1.676.877, un 5,82% mayor al del ejercicio anterior.

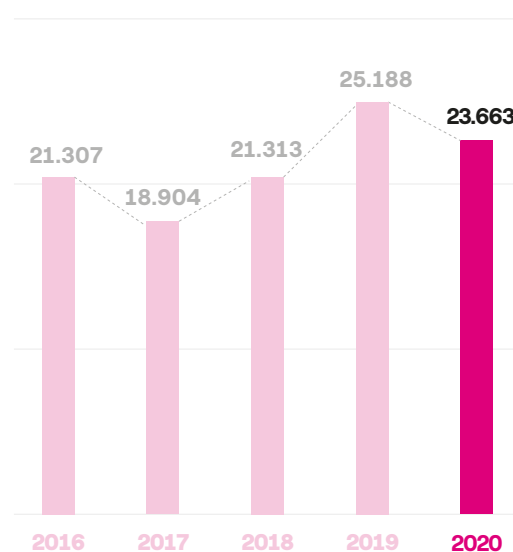
En el ejercicio 2020, la rentabilidad total para el accionista de ENDESA, calculada como la suma de la rentabilidad bursátil y la rentabilidad por dividendo, fue del 0,15%. Al 6,05% de rentabilidad bursátil negativa acumulada se suman los 1,475 euros brutos por acción que la Sociedad repartió como dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2019, que proporcionaron una rentabilidad por dividendo adicional del 6,20%.

Al cierre del ejercicio la capitalización bursátil de ENDESA se situó en 23.663 millones de euros, colocándose como el séptimo valor de mayor capitalización del IBEX-35, un puesto por encima del año anterior.

EVOLUCIÓN DE ENDESA EN LA BOLSA DE MADRID Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA. AÑO 2020



EVOLUCIÓN DE LA CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE ENDESA 2016-2020 (M€)



PRINCIPALES DATOS ESTADÍSTICOS DE LA ACCIÓN DE ENDESA EN 2020

Mercado continuo	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	% Rentabilidad total	Volumen títulos negociados
ENDESA (€/acción)	26,120	15,500	22,677	22,350	-6,05	0,15	430.957.400

Fuente: Bolsa de Madrid.

El Consejo de Administración de ENDESA, S.A. acordó distribuir a sus accionistas un dividendo a cuenta por un importe bruto de 0,70 euros brutos por acción.

Dividendo

En línea con la Política de Dividendos aprobada por el Consejo de Administración de ENDESA el 26 de noviembre de 2019 para el periodo 2019-2022, la Junta General de Accionistas de ENDESA celebrada el 5 de mayo de 2020, aprobó la distribución a sus accionistas de un dividendo total con cargo al resultado del ejercicio 2019 por un importe bruto de 1,475 euros por acción, lo que supone un total de 1.562 millones de euros.

Este dividendo fue abonado a los accionistas en dos pagos en efectivo realizados los días 2 de enero de 2020, 0,7 euros brutos por acción (741 millones de euros en total), y 1 de julio de 2020, 0,775 euros brutos por acción (821 millones de euros).

De cara a los próximos años, la Política de Dividendos para el periodo 2020-2023, aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad y comunicada con fecha 25 de noviembre de 2020, establece que el Consejo de Administración procurará que para el ejercicio 2020, el dividendo ordinario por acción que se acuerde repartir con cargo a ese ejercicio sea igual al 100% del beneficio ordinario neto atribuido a la Sociedad Dominante en las cuentas anuales consolidadas del Grupo encabezado por la misma.

Para el ejercicio 2021, el Consejo de Administración procurará que el dividendo ordinario por acción que se acuerde repartir con cargo al ejercicio sea igual al 80% del beneficio ordinario neto atribuido a la Sociedad Dominante en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

Finalmente, para los ejercicios 2022 y 2023, el Consejo de Administración procurará que el dividendo ordinario por acción que se acuerde repartir con cargo al ejercicio sea igual al 70% del beneficio ordinario neto atribuido a la Sociedad Dominante en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

En lo que respecta a los dividendos ordinarios con cargo a los resultados del ejercicio 2020, el Consejo de Administración de ENDESA, S.A. acordó distribuir a sus accionistas un dividendo a cuenta por un importe bruto de 0,70 euros brutos por acción.

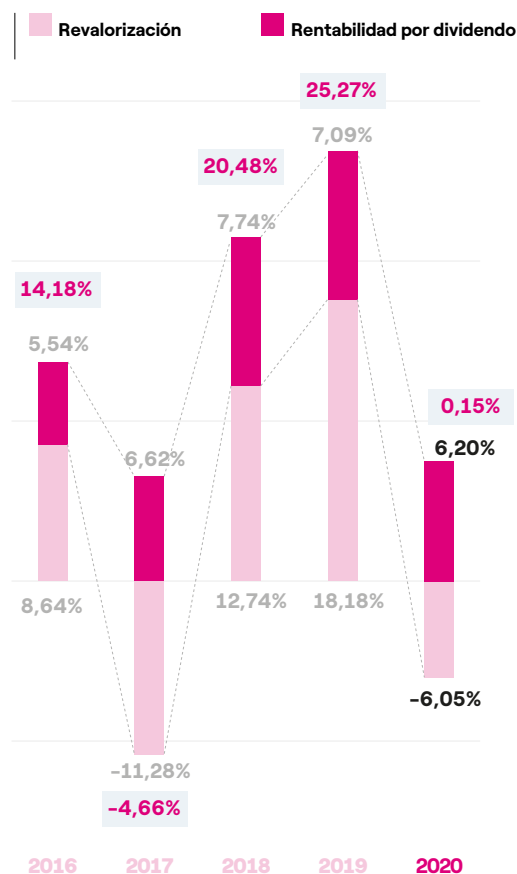
El pago de este dividendo, que supuso un desembolso aproximado de 741 millones de euros, se hizo efectivo el día 4 de enero de 2021.

Rentabilidad total para los accionistas

La rentabilidad total para el accionista de ENDESA alcanzó en 2020 un valor positivo del 0,15%, ya que la rentabilidad proporcionada por los dividendos abonados en el ejercicio, un 6,20%, logró compensar el 6,05% de depreciación acumulada por la acción.

En los últimos cinco años, la rentabilidad total media para el accionista de ENDESA fue del 11,08%.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD TOTAL PARA EL ACCIONISTA DE ENDESA 2016-2020





ENDESA en el IBEX 35

Desde su regreso al IBEX-35 en noviembre de 2014, ENDESA pondera en este índice con un coeficiente del 40% del capital, puesto que su capital flotante (free-float) se sitúa en el 29,9%, dentro del tramo comprendido entre el 20% y el 30%.

Teniendo en cuenta esta ponderación, las acciones de ENDESA finalizaron el año 2020 en el puesto 13º del IBEX-35 por nivel de capitalización ajustada por «free-float», dos puestos por encima del año anterior.

Liquidez

La cifra media diaria de acciones de ENDESA negociadas en el año 2020, teniendo en cuenta la negociación en el Mercado Continuo e incluyendo los bloques y operaciones especiales, ascendió a 1.676.877 acciones, cantidad un 5,8% superior a la de 2019, que fue de 1.584.611 títulos. El volumen total de negociación de 2019 supuso una rotación de 0,4 veces el capital de la compañía. No obstante, esta rotación se situó en 1,36 veces considerando solo el número de acciones reales en circulación al cierre de año, un 29,9% del capital tras la OPV llevada a cabo en el mes de noviembre de 2014.

Rating de ENDESA

Durante el año 2020 las agencias de rating mantuvieron sin cambios la calificación del rating soberano del Reino de España. El único cambio acontecido se produjo en la perspectiva de Standard & Poor's, que pasó de Estable a Negativa, anunciado en el mes de septiembre. Este cambio se justificó por la debilidad económica provocada por la crisis del COVID-19 y la posibilidad en ese momento de que no se llegara a un acuerdo para aprobar los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2021, algo que finalmente ocurrió al cierre del ejercicio.

La calificación de Standard & Poor's cerró así el año en el nivel A, con perspectiva Negativa, mientras que las de Moody's y Fitch se mantuvieron invariables en los niveles Baa1 y A-, ambas con perspectiva Estable.

En lo que se refiere a ENDESA la situación fue muy parecida, no habiéndose producido cambios en 2020 en la calificación por parte de las distintas agencias.

Ya en 2021, con fecha 14 de enero, la agencia Moody's anunció una mejora de la calificación crediticia de ENDESA de Baa2 a Baa1, con perspectiva Estable. En su comunicado, Moody's destacó el sólido perfil empresarial y financiero de la Sociedad y su posición dentro del grupo Enel. En este sentido, se ha valorado la alta proporción de las actividades reguladas dentro de la combinación de negocios, que redundan en una estabilidad de los ingresos, así como su reducido apalancamiento.

En relación al resto de agencias, Standard & Poor's mantiene sin cambios desde 2017 el rating en el nivel BBB+/perspectiva Estable, confirmándolo por última vez en un informe publicado en el mes de noviembre. Por su parte, Fitch reafirmó en abril de 2020 y en febrero de 2021 la calificación A-/perspectiva Estable que había sido comunicada en febrero de 2019.

En sus últimos informes sobre el Sector, publicados en julio de 2020, Fitch considera que las empresas eléctricas integradas del mercado ibérico muestran una razonable resistencia a la crisis económica generada por el COVID-19, gracias al carácter defensivo de su «mix» de negocio, con un porcentaje de ingresos regulados por encima de la media europea, a sus sólidas posiciones de liquidez, a las coberturas de venta de energía ya realizadas y a la estabilidad que proporciona el marco regulatorio, recientemente revisado. Moody's, en su informe publicado en noviembre de 2020, resalta que sus perspectivas sobre el Sector Eléctrico para el 2021 se mantienen estables, lo que refleja su previsión de que las compañías sigan siendo resistentes a la pandemia y consigan mejorar sus resultados, al mismo tiempo que mantiene la incertidumbre que existe sobre el ritmo de recuperación económica y de la demanda de electricidad en la actual situación. A modo de resumen, la evolución del rating de calificación crediticia de ENDESA en 2020 fue la siguiente:

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Calificación Crediticia

	31 de diciembre de 2020 ¹			31 de diciembre de 2019 ¹		
	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva
Standard & Poor's	BBB+	A-2	Estable	BBB+	A-2	Estable
Moody's	Baa1	P-2	Estable	Baa2	P-2	Positiva
Fitch	A-	F2	Estable	A-	F2	Estable

¹ A las respectivas fechas de formulación del Informe de Gestión Consolidado.

La calificación crediticia de ENDESA está condicionada por la de su empresa matriz, Enel, de acuerdo con las metodologías que utilizan las agencias de rating y, a 31 de diciembre de 2020, se situó dentro de la categoría «investment grade» según todas las agencias de calificación.

ENDESA trabaja para mantener su calificación crediticia en niveles de «investment grade» al objeto de acceder de forma eficiente a los mercados monetarios y a la financiación bancaria, así como para obtener condiciones preferentes de sus principales proveedores.

Relaciones con inversores y actividades de la Oficina del Accionista

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales y con los principales analistas bursátiles, a quienes proporcionan información permanente y pormenorizada a través de la Dirección de Relación con Inversores y la Oficina del Accionista, ubicada en Madrid.

En este sentido, el 11 de noviembre de 2015, el Consejo de Administración de ENDESA, de conformidad con el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, aprobó la «Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto». El principal objetivo de esta Política es que la Sociedad mantenga una información transparente, completa y veraz, prestando permanentemente atención a las relaciones con sus accionistas e inversores institucionales. El 21 de noviembre de 2021, el Consejo de Administración de ENDESA aprobó la actualización de esta política, para dar cumplimiento a las nuevas recomendaciones que se recogen en la revisión parcial del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, aprobación publicada el 26 de junio de 2020 por la CNMV.

Los principios generales por los que se rige esta política son la transparencia, la inmediatez, la información continua, la igualdad de trato, la afinidad con el interés social, el cumplimiento normativo y las prácticas de comunicación responsable que eviten la manipulación informativa y protejan la integridad y el honor.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento, el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, y el Comité de Nombramientos y Retribuciones son los órganos encargados de supervisar en el ámbito de sus respectivas competencias y de conformidad con la normativa interna de la Sociedad, las comunicaciones que la Sociedad realice con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés, e informar de las mismas al Consejo de Administración.

El 21 de diciembre de 2020 se supervisó e informó al Consejo de Administración de la Estrategia de Comunicación y Relación con Accionistas e Inversores y otros Grupos de Interés del año 2020 señalando que los canales de difusión de la información de ENDESA funcionan adecuadamente y se realizan de acuerdo con los principios generales de la Política de ENDESA y conforme a las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Relaciones con inversores

Entre las actividades llevadas a cabo por la Dirección de Relación con Inversores en 2020, cabe destacar la realización de presentaciones públicas a analistas e inversores sobre los resultados trimestrales de la compañía y la actualización de su Plan Estratégico para el periodo 2021-2023, que se realizó el 25 de noviembre de 2020.

Durante 2020 ENDESA llevó a cabo tres *Non Deal Roadshows*. El primero se desarrolló en Europa y en Estados Unidos durante los meses de febrero y marzo, tras la presentación de resultados del ejercicio 2019. El segundo, también en Europa y en Estados Unidos, tuvo lugar durante el mes

de mayo, tras la presentación de resultados del primer trimestre del ejercicio 2020. El tercero, que se llevó a cabo en Europa, Canadá, Estados Unidos y Australia, se realizó en los meses de noviembre y diciembre, a continuación de la presentación de la actualización del Plan Estratégico 2021-2023, con el objetivo de informar en profundidad sobre el Plan a los principales inversores de la Sociedad. En estos tres *roadshows*, ENDESA se reunió con un total de 143 inversores.

ENDESA también participó en 6 *Reverse Roadshows* en Madrid en los que mantuvo reuniones con 125 inversores. Por otro lado, la Dirección de Relación con Inversores de ENDESA acudió a un total de 13 conferencias internacionales sobre el sector, en las que tuvo la oportunidad de reunirse con 196 inversores.

Hay que destacar que, con motivo de la alerta sanitaria provocada por el Covid-19, todas las reuniones con inversores desde mediados del mes de marzo tuvieron lugar de manera virtual.

Dentro también de su actividad diaria, la Dirección de Relación con Inversores atendió a través del teléfono, correo

electrónico y en reuniones presenciales o virtuales, un total de 818 consultas de analistas, inversores y sociedades de rating.

Finalmente, ENDESA celebró de manera telemática el 5 de mayo de 2020 su Junta General Ordinaria, en la que fueron aprobados todos los puntos del orden del día, alcanzándose un quórum de asistencia del 85,33% del capital.

Oficina del Accionista

Uno de los canales más relevantes que la compañía pone a disposición de sus accionistas particulares es el de «Información para Accionistas e Inversores» integrado en su web corporativa (www.endesa.com).

En 2020, desde la Oficina del Accionista de ENDESA se atendieron 1.231 llamadas telefónicas y se realizaron 1.651 de envíos de documentación. Como consecuencia de la alerta sanitaria provocada por la Covid-19, este año no se recibieron visitas de accionistas.

TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA A LA OFICINA DE INFORMACIÓN AL ACCIONISTA DE ENDESA EN 2020

La Oficina del Accionista atendió **2.882 solicitudes** de accionistas



3

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La selección de los consejeros es el resultado de un proceso de selección objetivo, verificable y transparente que tiene como objetivo la integración de experiencias y competencias profesionales y de gestión diferentes, y promover la diversidad de conocimientos, experiencias, cultura, nacionalidad y género. Durante el ejercicio 2020, se produjo el nombramiento por la Junta General de tres nuevas consejeras, incrementando la representación de mujeres en el Consejo de Administración de un 18,18% a 31 de diciembre de 2019 a un 30,77% a 31 de diciembre de 2020.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Sus miembros son designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos tanto financieros como no financieros.



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD

CNR Comité de Nombramientos y Retribuciones

PRESIDENTE

D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco

VOCALES

D.ª Eugenia Bieto Caubet

D. Antonio Cammisecra

D. Alejandro Echevarría Busquet

D.ª Pilar González de Frutos

SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Francisco Borja Acha Besga

CA Consejo de Administración

PRESIDENTE

D. Juan Sánchez-Calero Guilarte

VICEPRESIDENTE

D. Francesco Starace

CONSEJERO DELEGADO

D. José D. Bogas Gálvez

VOCALES

D.ª Eugenia Bieto Caubet

D. Antonio Cammisecra

D. Alejandro Echevarría Busquet

D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco

D.ª Pilar González de Frutos

D.ª María Patrizia Grieco

D.ª Alicia Koplowitz y Romero de Juseu

D. Francisco de Lacerda

D. Alberto de Paoli

D. Miquel Roca Junyent

SECRETARIO

D. Francisco Borja Acha Besga

CAC Comité de Auditoría y Cumplimiento

PRESIDENTE

D. Francisco de Lacerda

VOCALES

D.ª Eugenia Bieto Caubet

D. Alberto de Paoli

D.ª Pilar González de Frutos

D. Miquel Roca Junyent

SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Francisco Borja Acha Besga

CSGC **Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo**

PRESIDENTE

D. Juan Sánchez- Calero Guilarte

VOCALES

D.ª María Patrizia Grieco

D.ª Alicia Koplowitz y Romero de Juseu

D. Miquel Roca Junyent

SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Francisco Borja Acha Besga

CED **Comité Ejecutivo de Dirección**

DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN

D. Ignacio Jiménez Soler

DIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA

D. Juan María Moreno Mellado

DIRECTOR GENERAL DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

D. Paolo Bondi

DIRECTOR GENERAL DE GENERACIÓN

D. Rafael González Sánchez

DIRECTOR GENERAL DE INFRAESTRUCTURA Y REDES

D. Gianluca Caccialupi

SECRETARIO GENERAL Y DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA Y ASUNTOS CORPORATIVOS

D. Francisco Borja Acha Besga

DIRECTOR GENERAL DE COMERCIALIZACIÓN

D. Javier Uriarte Monereo

DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y REGULACIÓN

D. José Casas Marín

DIRECTOR GENERAL DE MEDIOS

D. Pablo Azcoitia Lorente

DIRECTOR GENERAL DE ENDESA X

D. Josep Trabado Farré

DIRECTOR GENERAL DE NUCLEAR

D. Gonzalo Carbó de Haya

DIRECTORA GENERAL DE AUDITORÍA

D.ª Patricia Fernández Salís

DIRECTOR GENERAL ICT DIGITAL SOLUTIONS

D. Manuel Fernando Marín Guzmán

DIRECTORA GENERAL DE SOSTENIBILIDAD

D.ª María Malaxechevarría Grande

DIRECTOR GENERAL DE COMPRAS

D. Ignacio Mateo Montoya

DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CONTROL

D. Luca Passa

4

ESTRATEGIA

POLÍTICA ENERGÉTICA

ENDESA mantiene una visión estratégica encaminada a liderar la transformación energética en España.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

Entre los retos a afrontar de aquí a 2030 se encuentra el cumplimiento de los objetivos de descarbonización en España y el reposicionamiento estratégico hacia las energías renovables.

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

El Plan Estratégico 2021-2023 contempla un objetivo de inversión bruta de 7.900 millones de euros, un 25% superior al establecido en el Plan Estratégico anterior 2020-2022.



PLAN INDUSTRIAL DE ENDESA

Política Energética

En un año extremadamente complejo, marcado por los efectos de la pandemia del COVID-19, ENDESA mantuvo los compromisos adquiridos y consiguió alcanzar nuevos hitos en la consecución de un modelo de negocio más sostenible y eficiente, manteniendo siempre una visión estratégica encaminada a liderar la transformación energética en España.

Es precisamente esta transición energética la que está llamada a convertirse en un pilar de la recuperación económica mundial de cara a poder mitigar los riesgos de recesión derivados de la expansión mundial de la pandemia. La necesidad de descarbonización y crecimiento de las energías renovables, las redes inteligentes y la digitalización pueden erigirse en motor para la inversión, el empleo y el crecimiento económico.

En este contexto se enmarca el nuevo Plan de Recuperación de la Unión Europea, que tiene como fin último ayudar a los Estados Miembros a hacer frente a las repercusiones económicas y sociales de la pandemia provocada por el COVID-19. Este Plan quiere asegurar al mismo tiempo que las economías europeas sean más sostenibles y resilientes mediante el fomento de inversiones tales como la mejora de la eficiencia energética en los edificios públicos y privados, las tecnologías limpias y el hidrógeno, la movilidad sostenible y la economía circular.

España será uno de los principales beneficiarios de esta iniciativa de la Unión Europea, ya que su economía está siendo una de las más afectadas por el COVID-19 entre los países de la Zona Euro.

Más concretamente, de los 750.000 millones de euros aprobados por la Unión Europea, España recibirá cerca de 140.000 millones de euros, de los cuales 72.000 millones de euros serán subvenciones.

Un mínimo del 30% de este fondo (42.000 millones de euros) se destinará al objetivo de descarbonización de la

economía, de acuerdo con los objetivos fijados por el «European Union Green Deal» y el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC).

El Fondo de Recuperación Económica va a suponer así una oportunidad para acelerar el proceso de transición energética en España. Habida cuenta de que los objetivos que se han definido están plenamente alineados con la política energética amparada por el Gobierno, este Fondo puede convertirse además en el principal catalizador de la recuperación económica del país tras la pandemia.

Este plan reconoce igualmente la importancia de la colaboración público-privada como principio rector para el incremento de la capacidad inversora, la materialización de proyectos y la participación de las compañías en su cumplimiento.

La necesidad de descarbonización y crecimiento de las energías renovables, las redes inteligentes y la digitalización pueden erigirse en motor para la inversión, el empleo y el crecimiento económico.

Todas estas iniciativas se ajustan a los objetivos marcados por el «European Union Green Deal» que marca la hoja de ruta hacia la plena descarbonización para 2050. La nueva propuesta asume unos objetivos de reducción de emisiones más ambiciosos para 2030 en base a 1990, que aumentan desde el 40% al 55% (según recién ha aprobado la Comisión Europea) o incluso al 60% (propuesta del Parlamento Europeo). Este objetivo irá acompañado de un aumento de la proporción de energía renovable hasta alcanzar alrededor de un 40% en 2030, así como de la medición de la eficiencia energética.

En lo que respecta a España, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) establece un objetivo de reducción de emisiones para 2030 del 23% respecto a 1990, una cuota de renovables del 42% y confirma la neutralidad del dióxido de carbono (CO₂) para 2050.

Líneas Estratégicas de Actuación

El cumplimiento de los objetivos de descarbonización en España que se deriva de este nuevo contexto supondrá afrontar retos aún más ambiciosos de aquí a 2030.

En este sentido, cabe destacar que el reposicionamiento estratégico hacia las energías renovables, que ya ha venido implementando ENDESA en los últimos años, ha llevado aparejado un cambio significativo en el «mix» de generación de la Sociedad, para alcanzar una producción peninsular libre de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) del 83% a finales de 2020, por encima de la meta establecida en el anterior plan estratégico.

El Plan Estratégico para el periodo 2021-2023, presentado el 25 de noviembre de 2020, da continuidad a este reposicionamiento, al tiempo que responde a las nuevas necesidades que marca el entorno. ENDESA da así un paso más en su firme compromiso de contribuir al desarrollo de un modelo energético eficiente y sostenible, basado en la electrificación de origen renovable, el desarrollo de redes inteligentes como elemento integrador y el enfoque en la centralidad del cliente.

En este sentido, este Plan se basa en las siguientes prioridades:

1. Aceleración en el cumplimiento de los compromisos de descarbonización del parque de generación, mediante un aún mayor impulso a las energías renovables y culminación del cierre gradual de las tecnologías con mayores emisiones (centrales térmicas de carbón doméstico e importado).
2. Electrificación de la demanda, consolidando la posición de liderazgo actual y apalancándose en el empleo de nuevas plataformas que permitan una ventaja competitiva mediante la gestión basada en el valor del cliente y el desarrollo de nuevos servicios y productos personalizados.
3. Progreso en el desarrollo y operación de redes más eficientes que permitan integrar la promoción de energías renovables y de la electrificación del transporte. Siempre con la ambición de ser el operador de red digital que logre la excelencia en el Sector.

Además, todos los objetivos del Plan Estratégico de ENDESA integran los compromisos del modelo de negocio de la Sociedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados en 2015 por la Organización de las





Naciones Unidas (ONU), en especial con los ODS 7 (Energía Asequible y no Contaminante), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y, fundamentalmente, el 13 (Acción por el Clima), al que va dedicado el 94% de las inversiones del Plan.

Aceleración en los compromisos de descarbonización del parque de generación

El firme compromiso de ENDESA para la paulatina reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para alcanzar el objetivo final de cero emisiones en el año 2050 queda reflejado en las siguientes líneas estratégicas:

> Aceleración de las inversiones de desarrollo en generación eólica y solar en el periodo 2021-2023, que ascienden a 3.300 millones de euros y suponen un aumento

del 20% respecto al ya ambicioso importe de inversiones de desarrollo estimadas en el Plan anterior. Durante el horizonte del Plan, ENDESA añadirá 3,9 GW de nueva capacidad, con lo que se incrementaría en casi un 50% su capacidad instalada renovable desde el cierre de 2020 y se alcanzarían los 11,5 GW, con una producción equivalente estimada de 21 TWh.

> Este compromiso con la descarbonización viene reforzado por el ya anunciado cierre progresivo de todas las centrales peninsulares de carbón, que se espera completar en junio de 2021. Esta profunda transformación del «mix» de generación permitirá a ENDESA obtener una producción peninsular libre de emisiones estimada para 2023 cercana al 90% del total, con una participación de fuentes de origen renovable del 62%. Adicionalmente, este cambio en el «mix» favorecerá una reducción del 80% de las emisiones específicas totales de dióxido de carbono (CO₂) en 2030 comparada con 2017, con lo que ENDESA se sitúa en una excelente

posición para lograr el objetivo de total descarbonización en 2050.

- > Estos ambiciosos objetivos de crecimiento se encuentran respaldados por una sólida cartera de proyectos, en continua expansión y desarrollo, que otorga un notable grado de flexibilidad y de certeza en el cumplimiento del Plan. Actualmente ENDESA cuenta con proyectos que suman unos 26,0 GW brutos, de los cuales 7,3 GW ya tienen adjudicados puntos de conexión a la red, teniendo la energía solar un peso significativo (68%).

Electrificación de la demanda

Los cambios en el Sector Eléctrico que se derivan de la implantación de políticas de transición energética a nivel supranacional, y que en el caso de España se están reflejando principalmente en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), conllevarán un incremento del peso del consumo eléctrico sobre el total del consumo energético final, derivado de la generalización del uso del vehículo eléctrico, así como de la electrificación residencial. Estos cambios en los hábitos de consumo y el desarrollo de nuevas plataformas abren las puertas a nuevas oportunidades de negocio que ENDESA espera consolidar y ampliar dando una entidad propia a la línea de negocio de ENDESA X.

Ante estos cambios ENDESA debe prepararse para anticipar y afrontar las nuevas necesidades de los clientes, que suponen un cada vez mayor nivel de complejidad y sofisticación en su demanda de productos y servicios. Esto implicará la puesta en marcha de las siguientes actuaciones:

- > Consolidar la actual posición de liderazgo de ENDESA en comercialización de electricidad en Iberia, promoviendo activamente la electrificación de nuestra base de clientes aprovechando las ofertas integradas de energía y la nueva y más completa gama de productos y servicios.
- > En este nuevo periodo, la estrategia de ENDESA busca centrarse en la lealtad del cliente, aprovechando las capacidades digitales y analíticas desarrolladas, así como la plataformización, para proporcionar una experiencia altamente personalizada y reforzar la figura de «socio energético», al mismo tiempo que se consigue una mayor eficiencia operativa.
- > El importante aumento de las ventas que conlleva este Plan está respaldado por el fuerte compromiso comercial de ENDESA, a través del desarrollo de ofertas innovadoras que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes, de campañas que van acompañadas de comunicaciones corporativas, así como de la mejora de las ventas a distancia y desarrollo de nuevos canales que permitan hacer aflorar nuevas fuentes de valor.

- > Cuantitativamente, en lo que respecta a la oferta de otros productos y servicios, el plan prevé, entre otros objetivos, que la línea de negocios de e-Home continúe con la senda de crecimiento lograda en los últimos años y alcance los 2,7 millones de contratos en 2023, lo que supone un aumento del 42% respecto a 2020. Por otro lado, los puntos de recarga de vehículos eléctricos multiplicarán su número por 7 hasta llegar a los 56.000 y que los de recarga de autobuses urbanos se desarrollen hasta contar con 115 puntos en 2023.

Desarrollo de redes como elemento facilitador e integrador

El desarrollo de la red eléctrica ha venido siendo desde hace tiempo, y lo es ahora más que nunca, un pilar fundamental de la estrategia de ENDESA. En paralelo con la aceleración del ritmo de implantación de energías renovables a nivel nacional y el mayor grado de electrificación de la demanda, es necesario acometer una remodelación radical de las infraestructuras de distribución al objeto de seguir mejorando la calidad y eficiencia de la red, reducir los costes de operación y aumentar el valor de los activos a través de inversiones en redes inteligentes y la excelencia operativa.

ENDESA, como operador de referencia, debe encabezar este salto tecnológico, y tiene el firme compromiso de convertirse en el operador líder de red. A tal efecto, este Plan Estratégico da continuidad a ese esfuerzo inversor, y para ello prevé destinar 2.600 millones de euros en el periodo 2021-2023 al desarrollo, automatización y modernización de la red. Esta cantidad supone aproximadamente un incremento del 30% sobre las inversiones totales contempladas en el anterior plan.

Estas iniciativas de digitalización contribuirán a mejorar la fiabilidad de la red y la calidad del servicio. En particular, ENDESA prevé reducir las interrupciones en un 23%, las pérdidas en la red en 3 puntos porcentuales, y los costes operativos por cliente en un 12% en 3 años.

Principales Indicadores Financieros

El Plan Estratégico 2021-2023 contempla un objetivo de inversión bruta de 7.900 millones de euros, cantidad un 25% superior a la considerada en los años 2020-2022 del Plan Estratégico anterior (6.300 millones de euros).

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

La distribución de dicho Plan de Inversiones por Líneas de Negocio presenta el siguiente detalle:

> Las inversiones en nuevos desarrollos de generación renovable ascienden a 3.300 millones de euros y se centrarán en la puesta en marcha de nueva capacidad eólica y fotovoltaica de aproximadamente 3,9 GW. A esto hay que añadir alrededor de 300 millones de euros para proyectos de instalación de baterías y de generación de hidrógeno limpio. El resto de las inversiones peninsulares, 200 millones de euros, contemplan, principalmente, inversiones recurrentes de mantenimiento.

Adicionalmente, las inversiones en el resto de la generación convencional peninsular y no peninsular principalmente de mantenimiento, requerirán de 900 millones de euros durante el periodo.

> Distribución: se destinarán 2.600 millones de euros, lo que supone un 30% adicional respecto al Plan anterior, con inversiones en mantenimiento e inversiones de crecimiento destinadas a proseguir con la modernización y el desarrollo de nuevas infraestructuras que den respuesta a las tendencias de descarbonización y electrificación de la economía. El continuo avance en digitalización permitirá seguir aumentando el nivel de automatización y digitalización de la red redundando en una mayor fiabilidad y calidad del servicio.

> Comercialización y ENDESA X: 600 millones de euros, con inversiones destinadas al desarrollo de nuevas herramientas informáticas que favorezcan la digitalización de clientes, así como el desarrollo de nuevos canales de servicio y atención, y otros productos y servicios. La implementación de nuevas plataformas mejorará la experiencia del cliente proporcionando soluciones a los segmentos minorista, industrial e institucional, así como una gestión inteligente de los puntos de recarga del vehículo eléctrico.

Sobre estas líneas de actuación y teniendo en consideración el efecto del COVID-19 sobre la evolución esperada de la demanda, las tendencias del mercado, así como las previsiones regulatorias de los próximos años, ENDESA ha elaborado un nuevo Plan de Negocio que incluye, entre otros parámetros, previsiones sobre indicadores económicos de los resultados consolidados de la compañía. Conforme a ello, ENDESA espera una evolución positiva de:

- > El resultado bruto de explotación (EBITDA): 4.300 millones de euros en el ejercicio 2023.
- > El resultado ordinario neto: 1.900 millones de euros en el ejercicio 2023.
- > Los flujos de efectivo netos procedentes de las actividades de explotación, que ascenderán a 9.200 millones de euros durante el periodo 2021-2023, junto con un aumento previsto de la deuda de 2.900 millones de euros, permitirán abordar esta aceleración del plan de inversiones al tiempo que mantener una política atractiva de remuneración al accionista acorde con el perfil de crecimiento.

A este respecto y con el fin de mantener el perfil de riesgo y la solidez financiera de ENDESA, la política de dividendos aprobada por la Sociedad mantiene un «pay-out» del 100% sobre el resultado ordinario neto en 2020, del 80% en 2021 y del 70% en 2022, mismo porcentaje que pasa a aplicarse para 2023.

Visión a 2030

En línea con los compromisos y objetivos que se han establecido a nivel europeo para 2030 en términos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, penetración de renovables, eficiencia energética e interconexiones, en este Plan Estratégico se ha querido mostrar también la visión a largo plazo de ENDESA, y cómo las distintas Líneas de Negocio se apalancarán en las oportunidades que derivan de esta aceleración de la transición energética para consolidar aún más la posición de liderazgo de la Sociedad.

El cumplimiento de esta visión a 2030 requerirá unas inversiones estimadas de alrededor de 25.000 millones de euros en los próximos 10 años. Esta cantidad representaría aproximadamente el 18% de las inversiones previstas en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) en energías renovables y redes, relacionadas con el cambio climático (ODS 13 (Acción por el Clima)) e impulsores clave de la estrategia de la Sociedad.

Más concretamente:

1. Un 40% de esta cuantía se destinará a la descarbonización del «mix» de generación, para lo que se planea añadir más de 10 GW de nueva capacidad renovable, alcanzando una capacidad instalada superior a los 18 GW

en 2030, con lo que las tecnologías renovables supondrán al menos el 60% de la capacidad instalada total.

2. Otro 40% se consagrará al fortalecimiento de la infraestructura habilitadora de distribución, lo que permitirá la integración de este incremento de generación renovable. Esta inversión podría conducir a una base de activos regulados de alrededor de 13.000 millones de euros en 2030.
3. Finalmente, el 20% restante se destinará principalmente a satisfacer las necesidades que supondrá la electrificación de la demanda, caracterizada por un aumento del consumo, la progresiva migración de los clientes a tarifas libres y una mayor sofisticación de las necesidades de los clientes, lo que aumentará el valor de la cartera comercial de ENDESA. En este sentido, en los próximos 10 años, ENDESA aspira a aumentar un 30% su base de clientes liberalizados, superando la cifra de 7 millones.

En lo que respecta al compromiso de ENDESA con la descarbonización total del «mix» energético para 2050, la aceleración del desarrollo de nueva capacidad renovable llevada a cabo permite establecer un objetivo de reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) aún más ambicioso que el presentado en el Plan Estratégico anterior. Este nuevo objetivo supone lograr un 80% de reducción de las emisiones específicas en 2030 a menos de 95 gramos/kWh (en comparación con el 2017) y tener un 80% de producción libre de emisiones para la misma fecha.

Sin perjuicio de lo anterior, la información prospectiva no ha de considerarse como una garantía de desempeño futuro de la Sociedad, en el sentido de que tales planes y previsiones se encuentran sometidos a riesgos e incertidumbres que implican que el desempeño futuro de ENDESA puede no coincidir con el inicialmente previsto.



5

RESULTADOS ECONÓMICO- FINANCIEROS

RESULTADO ORDINARIO NETO

En un año tan complicado como el 2020, ENDESA superó el impacto del COVID-19, con un incremento del 36,5% en su Resultado Ordinario Neto.

EBITDA

El EBITDA de la compañía se situó en 3.783 millones.

EBIT

El resultado de explotación (EBIT) del ejercicio 2020 ha aumentado en 1.498 millones de euros (+386,1%) respecto del ejercicio anterior situándose en 1.886 millones de euros.



PRINCIPALES MAGNITUDES CONSOLIDADAS

Beneficio neto

ENDESA obtuvo un resultado ordinario neto de 2.132 millones de euros en el ejercicio 2020, lo que supone un aumento del 36,5% respecto del ejercicio anterior.

El resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante ha ascendido a 1.394 millones de euros en el ejercicio 2020 frente a los 171 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior.

Para analizar su evolución hay que tener en consideración el efecto de la firma del «V Convenio Colectivo Marco de ENDESA», que ha tenido un impacto positivo de 386 millones de euros en el Estado del Resultado Consolidado del

ENDESA obtuvo un resultado ordinario neto de 2.132 millones de euros en el ejercicio 2020, lo que supone un aumento del 36,5% respecto del ejercicio anterior

ejercicio 2020, la reversión del deterioro de los activos de las centrales térmicas peninsulares de carbón por importe total de 6 millones de euros, el registro contable, en los ejercicios 2020 y 2019, del deterioro de los activos de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGEs) de los Territorios No Peninsulares (TNP) por un importe total de 253 millones de euros y 304 millones de euros, respectivamente, al objeto de adecuar el valor neto contable de estos activos a su valor recuperable, y la provisión por reestructuración de plantilla por un valor de 569 millones de euros (para mayor información véase Apartado 2.1. «Resultados consolidados», página 428, del Informe Legal).

Otro factor a tener en cuenta a la hora de analizar el resultado ordinario neto es el actual contexto de crisis sanitaria debida al COVID-19. ENDESA, como parte de su compromiso con la sociedad, ha diseñado un Plan de Responsabilidad Pública, dotado con 25 millones de euros (22 millones de euros, netos de efecto fiscal), para ayudas directas destinadas a la compra de material, condiciones especiales de suministro y donaciones para paliar las principales necesidades sanitarias y sociales provocadas por dicha crisis sanitaria, así como programas de apoyo al relanzamiento de la economía en los sectores más negativamente afectados. Durante el ejercicio 2020 este Plan se devengó en su totalidad.

A continuación, se presenta la distribución del resultado neto y del resultado ordinario neto del ejercicio 2020 entre los Negocios de ENDESA y su variación respecto del ejercicio anterior (para mayor información véase Apartado 2.4. «Resultados por Segmentos», página 444, del Informe Legal).

Millones de Euros

	Resultado Neto ¹				Resultado Ordinario Neto ²			
	2020	2019	% Var.	% Aportación al Total	2020	2019	% Var.	% Aportación al Total
Generación y Comercialización	558	(823)	(167,8)	40,0	1.035	586	76,6	48,5
Distribución	989	1.077	(8,2)	70,9	1.157	1.059	9,3	54,3
Estructura y Otros ³	(153)	(83)	84,3	(11,0)	(60)	(83)	(27,7)	(2,8)
Total	1.394	171	715,2	100,0	2.132	1.562	36,5	100,0

¹ Resultado Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante.

² Resultado Ordinario Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante - Resultado Neto en Ventas de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros) - Pérdidas Netas por Deterioro de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros) - Dotación Inicial Neta de Gastos de Personal por Planes de Reestructuración de Plantilla relativos al Plan de Descarbonización y a la Digitalización de Procesos - Gastos Netos correspondientes al Plan de Responsabilidad Pública por la Crisis Sanitaria COVID-19.

³ Estructura, Servicios y Ajustes.

A continuación, se presenta el detalle de las magnitudes más relevantes del Estado del Resultado Consolidado de ENDESA en el ejercicio 2020 y su variación respecto del ejercicio anterior:

Millones de Euros

	Magnitudes más Relevantes		
	2020	2019	% Var.
Ingresos	17.579	20.158	(12,8)
Aprovisionamientos y Servicios	(11.573)	(14.252)	(18,8)
Margen de Contribución²	6.006	5.906	1,7
Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo	275	295	(6,8)
Gastos de Personal	(1.147)	(1.022)	12,2
Otros Gastos Fijos de Explotación	(1.351)	(1.338)	1,0
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)³	3.783	3.841	(1,5)
Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro	(1.897)	(3.453)	(45,1)
Resultado de Explotación (EBIT)⁴	1.886	388	386,1
Resultado Financiero Neto⁵	(134)	(184)	(27,2)
Resultado Antes de Impuestos	1.788	230	677,4
Resultado Neto⁶	1.394	171	715,2
Resultado Ordinario Neto⁷	2.132	1.562	36,5

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

² Margen de Contribución = Ingresos - Aprovisionamientos y Servicios.

³ Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) = Ingresos - Aprovisionamientos y Servicios + Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo - Gastos de Personal - Otros Gastos Fijos de Explotación.

⁴ Resultado de Explotación (EBIT) = Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) - Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro.

⁵ Resultado Financiero Neto = Ingreso Financiero - Gasto Financiero + Diferencias de Cambio Netas.

⁶ Resultado Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante.

⁷ Resultado Ordinario Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante - Resultado Neto en Ventas de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros) - Pérdidas Netas por Deterioro de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros) - Dotación Inicial Neta de Gastos de Personal por Planes de Reestructuración de Plantilla relativos al Plan de Descarbonización y a la Digitalización de Procesos - Gastos Netos correspondientes al Plan de Responsabilidad Pública por la Crisis Sanitaria COVID-19.

Análisis de resultados

El resultado bruto de explotación (EBITDA) del ejercicio 2020 se situó en 3.783 millones de euros (-1,5%).

Aislando los impactos registrados en el epígrafe «Gastos de Personal» del Estado del Resultado Consolidado del ejercicio 2020 relacionados con el «V Convenio Colectivo Marco de ENDESA», el Plan de descarbonización y la digitalización de procesos por un importe total de 244 millones de euros, el resultado bruto de explotación (EBITDA) habría aumentado un 4,8% respecto del ejercicio anterior. El resultado de explotación (EBIT) del ejercicio 2020 aumentó en 1.498 millones de euros (+386,1%) respecto del ejercicio anterior situándose en 1.886 millones de euros.

Sin tener en consideración los impactos descritos para el resultado bruto de explotación (EBITDA), así como la do-

tación neta por deterioro registrada en las centrales térmicas peninsulares de carbón (reversión por importe de 17 millones de euros en el ejercicio 2020 y dotación por importe de 1.366 millones de euros en el ejercicio 2019) y en las Unidades Generadoras de Efectivo (UGEs) de los Territorios No Peninsulares (TNP) (338 millones de euros y 404 millones de euros en los ejercicios 2020 y 2019, respectivamente), el resultado de explotación (EBIT) habría aumentado en 293 millones de euros (+13,6%) respecto del ejercicio anterior.

Ingresos

En el ejercicio 2020 los ingresos se han situado en 17.579 millones de euros, 2.579 millones de euros (- 12,8%) inferiores a los obtenidos en el ejercicio 2019.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

A continuación, se presenta el detalle de los ingresos tal y como consta en el Estado de Resultado Consolidado del ejercicio 2020 y su variación respecto del ejercicio anterior:

Millones de Euros

	Ingresos			
	2020	2019	Diferencia	% Var.
Ventas	16.644	19.258	(2.614)	(13,6)
Otros Ingresos de Explotación	935	900	35	3,9
Total	17.579	20.158	(2.579)	(12,8)

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

Durante el ejercicio 2020 la demanda de energía eléctrica, afectada por la crisis sanitaria COVID-19, ha presentado la siguiente evolución:

- > La demanda acumulada peninsular de energía eléctrica ha disminuido un 5,1% respecto del año anterior (-5,1% corregidos los efectos de laboralidad y temperatura).
- > La demanda de energía eléctrica en los Territorios No Peninsulares (TNP) finalizó 2020 con una disminución del 19,2% en las Islas Baleares y del 10,5% en las Islas Canarias respecto al año anterior (-18,0% y -10,5%, respectivamente, corregidos los efectos de laboralidad y temperatura).

El ejercicio 2020 se ha caracterizado por precios más bajos, situándose el precio medio aritmético en el mercado

mayorista de electricidad en 33,96 €/MWh (-28,8%) como consecuencia, principalmente, de la disminución de la demanda y la evolución de los precios de las materias primas. Durante el ejercicio 2020 se ha producido un estrechamiento del hueco térmico debido a la debilidad de la demanda eléctrica, el aumento de las importaciones y el incremento de la producción renovable. A tal efecto, la contribución de las energías renovables al conjunto de la producción peninsular acumulada durante el ejercicio 2020 ha sido del 45,5% (52,4% en el ejercicio 2019).

Ventas

A continuación, se presenta el detalle de Ventas del ejercicio 2020 y su variación respecto del ejercicio anterior:

Millones de Euros

	Ventas			
	2020	2019	Diferencia	% Var.
Ventas de Electricidad	11.969	13.801	(1.832)	(13,3)
Ventas Mercado Liberalizado	8.245	9.404	(1.159)	(12,3)
Ventas Mercado Liberalizado Español	7.201	8.320	(1.119)	(13,4)
Ventas Mercados Liberalizados fuera de España	1.044	1.084	(40)	(3,7)
Ventas a Precio Regulado	1.839	2.055	(216)	(10,5)
Ventas Mercado Mayorista	619	843	(224)	(26,6)
Compensaciones de los Territorios No Peninsulares (TNP)	1.111	1.376	(265)	(19,3)
Retribución a la Inversión en Energías Renovables	135	105	30	28,6
Otras Ventas de Electricidad	20	18	2	11,1
Ventas de Gas	1.865	2.450	(585)	(23,9)
Ventas Mercado Liberalizado	1.812	2.369	(557)	(23,5)
Ventas a Precio Regulado	53	81	(28)	(34,6)
Ingresos Regulados de Distribución de Electricidad	2.175	2.266	(91)	(4,0)
Otras Ventas y Prestación de Servicios	635	741	(106)	(14,3)
Total	16.644	19.258	(2.614)	(13,6)

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

Ventas de electricidad a clientes del mercado liberalizado

A 31 de diciembre de 2020 el número de clientes de electricidad de ENDESA en el mercado liberalizado era de 5.690.390, un 2,4% inferior respecto al número de clientes existentes a 31 de diciembre de 2019, conforme al siguiente detalle:

- > 4.444.091 (-3,8%) en el mercado peninsular español.
- > 838.600 (-2,4%) en el mercado de los Territorios No Peninsulares (TNP).
- > 407.699 (+16,6%) en mercados liberalizados fuera de España.

Las ventas netas de ENDESA al conjunto de estos clientes en el ejercicio 2020 ascendieron a un total de 69.430 GWh, con una disminución del 11,1% respecto al ejercicio 2019.

Ventas de electricidad a precio regulado

Durante el ejercicio 2020 ENDESA vendió 11.342 GWh (-0,4%) a los clientes a los que se aplica el precio regulado,

a través de su sociedad Comercializadora de Referencia, en línea con las ventas del ejercicio 2019.

Estas ventas han supuesto un ingreso de 1.839 millones de euros, un 10,5% inferior al del ejercicio 2019, debido, fundamentalmente, a la disminución del precio.

Ventas de gas

A 31 de diciembre de 2020 el número de clientes de gas de ENDESA era de 1.673.424, un 1,5% superior al número de clientes existentes a 31 de diciembre de 2019, conforme al siguiente detalle:

- > 233.066 (+1,3%) en el mercado regulado.
- > 1.440.358 (+1,5%) en el mercado liberalizado.

En el ejercicio 2020 ENDESA vendió 70.045 GWh a clientes en el mercado de gas natural, lo que supone una disminución del 12,2% respecto del ejercicio 2019.

A continuación se presenta la distribución de las ventas, ingresos y otros ingresos de explotación entre los Negocios de ENDESA en el ejercicio 2020 y su comparación con respecto del ejercicio anterior.

Millones de Euros

	2020						
	Generación y Comercialización				Distribución	Estructura y Otros ¹	Total
	Generación Territorios No Peninsulares (TNP)	Resto de Generación y Comercialización	Ajustes	Total			
Ingresos	1.612	14.158	(555)	15.215	2.720	(356)	17.579
Ventas	1.606	13.460	(556)	14.510	2.461	(327)	16.644
Otros Ingresos de Explotación	6	698	1	705	259	(29)	935
Aprovisionamientos y Servicios	(1.078)	(11.155)	547	(11.686)	(174)	287	(11.573)
Margen de Contribución²	534	3.003	(8)	3.529	2.546	(69)	6.006
Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo	6	101	—	107	148	20	275
Gastos de Personal	(109)	(459)	2	(566)	(302)	(279)	(1.147)
Otros Gastos Fijos de Explotación	(220)	(915)	6	(1.129)	(420)	198	(1.351)
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)³	211	1730^a	—	1.941	1.972	(130)	3.783
Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro	(431)	(857)	89	(1.199)	(635)	(63)	(1.897)
Resultado de Explotación (EBIT)⁴	(220)	873	89	742	1.337	(193)	1.886
Resultado Financiero Neto⁵	(18)	(53)	—	(71)	(56)	(7)	(134)
Resultado Antes de Impuestos	(238)	833	89	684	1.304	(200)	1.788
Resultado Neto⁶	(136)	605	89	558	989	(153)	1.394
Resultado Ordinario Neto⁷	145	801	89	1.035	1.157	(60)	2.132

¹ Estructura, Servicios y Ajustes.

² Margen de Contribución = Ingresos - Aprovisionamientos y Servicios.

³ Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) = Ingresos - Aprovisionamientos y Servicios + Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo - Gastos de Personal - Otros Gastos Fijos de Explotación.

⁴ Resultado de Explotación (EBIT) = Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) - Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro.

⁵ Resultado Financiero Neto = Ingreso Financiero - Gasto Financiero + Diferencias de Cambio Netas.

⁶ Resultado Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante.

⁷ Resultado Ordinario Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante - Resultado Neto en Ventas de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros) - Pérdidas Netas por Deterioro de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros) - Dotación Inicial Neta de Gastos de Personal por Planes de Reestructuración de Plantilla relativos al Plan de Descarbonización y a la Digitalización de Procesos - Gastos Netos correspondientes al Plan de Responsabilidad Pública por la Crisis Sanitaria COVID-19.

⁸ Incluye el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de Enel Green Power España, S.L.U. (EGPE) por importe de 209 millones de euros.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Millones de Euros

2019							
Generación y Comercialización							
	Generación Territorios No Peninsulares (TNP)	Resto de Generación y Comercialización	Ajustes	Total	Distribución	Estructura y Otros ¹	Total
Ingresos	2.034	16.405	(902)	17.537	2.828	(207)	20.158
Ventas	2.030	15.718	(902)	16.846	2.566	(154)	19.258
Otros Ingresos de Explotación	4	687	—	691	262	(53)	900
Aprovisionamientos y Servicios	(1.496)	(13.603)	895	(14.204)	(182)	134	(14.252)
Margen de Contribución (2)	538	2.802	(7)	3.333	2.646	(73)	5.906
Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo	8	88	—	96	175	24	295
Gastos de Personal	(93)	(450)	1	(542)	(280)	(200)	(1.022)
Otros Gastos Fijos de Explotación	(186)	(937)	6	(1.117)	(442)	221	(1.338)
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)³	267	1.503⁸	—	1.770	2.099	(28)	3.841
Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro	(543)	(2.216)	—	(2.759)	(626)	(68)	(3.453)
Resultado de Explotación (EBIT)⁴	(276)	(713)	—	(989)	1.473	(96)	388
Resultado Financiero Neto⁵	(23)	(92)	—	(115)	(63)	(6)	(184)
Resultado Antes de Impuestos	(298)	(684)	(130)	(1.112)	1.444	(102)	230
Resultado Neto⁶	(202)	(491)	(130)	(823)	1.077	(83)	171
Resultado Ordinario Neto⁷	102	614	(130)	586	1.059	(83)	1.562

¹ Estructura, Servicios y Ajustes.

² Margen de Contribución = Ingresos - Aprovisionamientos y Servicios.

³ Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) = Ingresos - Aprovisionamientos y Servicios + Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo - Gastos de Personal - Otros Gastos Fijos de Explotación.

⁴ Resultado de Explotación (EBIT) = Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) - Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro.

⁵ Resultado Financiero Neto = Ingreso Financiero - Gasto Financiero + Diferencias de Cambio Netas.

⁶ Resultado Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante.

⁷ Resultado Ordinario Neto = Resultado Neto de la Sociedad Dominante - Resultado Neto en Ventas de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros) - Pérdidas Netas por Deterioro de Activos no Financieros (superiores a 10 millones de euros).

⁸ Incluye el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de Enel Green Power España, S.L.U. (EGPE) por importe de 223 millones de euros.

Un factor a tener en cuenta a la hora de analizar el resultado ordinario neto es el actual contexto de crisis sanitaria debida al COVID-19

Otros ingresos de explotación

En el ejercicio 2020, el importe de «Otros ingresos de explotación» ascendió a 935 millones de euros (+3,9%) y recoge la disminución de 10 millones de euros (-1,8%) en los ingresos por valoración y liquidación de derivados de materias energéticas debido, principalmente, a la evolución de la valoración y liquidación de derivados de gas que se considera, conjuntamente, con la reducción de 358 millones de euros (-54,7%) en los gastos por ese mismo concepto registrados en el epígrafe «Otros Aprovisionamientos Variables y Servicios» del Estado del Resultado Consolidado (véase Apartado 2.3.2. Costes de Explotación, página 434, del Informe legal).

A continuación, se presenta el detalle de los otros ingresos de explotación del ejercicio 2020 y su variación respecto del ejercicio anterior:

Millones de Euros

	Otros Ingresos de Explotación			
	2020	2019	Diferencia	% Var.
Variación de Derivados de Materias Energéticas	540	550	(10)	(1,8)
Imputación a Resultados de Subvenciones ²	28	23	5	21,7
Imputación a Resultados de Instalaciones Cedidas de Clientes y Derechos por Acometidas de Extensión y Pasivos de Contratos con Clientes	164	158	6	3,8
Prestación de Servicios en Instalaciones	4	4	—	—
Indemnizaciones de Terceros	21	14	7	50,0
Otros	178	151	27	17,9
Total³	935	900	35	3,9

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

² Incluye 16 millones de euros relativos a subvenciones de capital y 12 millones de euros de subvenciones de explotación en el ejercicio 2020 (18 millones de euros y 5 millones de euros, respectivamente, en el ejercicio 2019).

³ Incluye 237 millones de euros relativos a los ingresos de actividades ordinarias de contratos con clientes en el ejercicio 2020 (257 millones de euros en el ejercicio 2019).

Costes de explotación

Los costes de explotación del ejercicio 2020 ascendieron a 15.693 millones de euros, con una disminución del 20,6% respecto del ejercicio anterior.

Millones de Euros

	Costes de Explotación			
	2020	2019	Diferencia	% Var.
Aprovisionamientos y Servicios	11.573	14.252	(2.679)	(18,8)
Compras de Energía	3.631	4.904	(1.273)	(26,0)
Consumo de Combustibles	1.100	1.780	(680)	(38,2)
Gastos de Transporte	5.000	5.302	(302)	(5,7)
Otros Aprovisionamientos Variables y Servicios	1.842	2.266	(424)	(18,7)
Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo	(275)	(295)	20	(6,8)
Gastos de Personal	1.147	1.022	125	12,2
Otros Gastos Fijos de Explotación	1.351	1.338	13	1,0
Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro	1.897	3.453	(1.556)	(45,1)
Total	15.693	19.770	(4.077)	(20,6)

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

Aprovisionamientos y servicios

Los costes por aprovisionamientos y servicios (costes variables) del ejercicio 2020 ascendieron a 11.573 millones de euros, con una reducción del 18,8% respecto del ejercicio anterior. La evolución de estos costes en el ejercicio 2020 fue la siguiente:

- > Las compras de energía disminuyeron en 1.273 millones de euros (-26,0%) hasta situarse en 3.631 millones de euros como consecuencia, fundamentalmente, de la disminución en las unidades físicas y del precio medio aritmético en el mercado mayorista de electricidad, que se ha situado en 33,96 €/MWh (-28,8%).

Dicho epígrafe recoge un importe igual a 9 millones de euros (6 millones de euros, netos de efecto fiscal) correspondiente al deterioro de las existencias de las centrales peninsulares de carbón (82 millones de euros y 62 millones de euros, respectivamente, en el ejercicio 2019).

- > El consumo de combustibles se situó en 1.100 millones de euros, con una disminución de 680 millones de euros (-38,2%) debido a la menor producción térmica del periodo (-32,0%).
- > El epígrafe «Otros Aprovisionamientos Variables y Servicios» del Estado del Resultado Consolidado ascendió a 1.842 millones de euros, inferior en 424 millones de euros (-18,7%) respecto del ejercicio 2019, siendo su detalle el siguiente:

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Millones de Euros

	Otros Aprovisionamientos Variables y Servicios			
	2020	2019	Diferencia	% Var.
Variación de Derivados de Materias Energéticas	296	654	(358)	(54,7)
Derechos de Emisión de Dióxido de Carbono (CO ₂)	229	372	(143)	(38,4)
Impuesto a la Producción Eléctrica	234	225	9	4,0
Tratamiento de Residuos Radiactivos	213	181	32	17,7
Tasa de Ocupación de la Vía Pública / Alumbrado	172	195	(23)	(11,8)
Tasas e Impuestos Nucleares	125	97	28	28,9
Bono Social	51	51	-	-
Impuesto Medioambiental Catalán	54	-	54	Na
Tasa Hidráulica	30	34	(4)	(11,8)
Otros	438	457	(19)	(4,2)
Total	1.842	2.266	(424)	(18,7)

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

Dicho importe incluye:

- > La reducción de 358 millones de euros (-54,7%) respecto del importe registrado en el ejercicio anterior en los gastos por valoración y liquidación de derivados de materias energéticas debido, principalmente, a la evolución de la valoración y liquidación de derivados de gas que se considera, conjuntamente, con la disminución de 10 millones de euros (-1,8%) en los ingresos por este mismo concepto registrados en el Apartado 2.3.1. «Otros Ingresos de Explotación», página 434, del Informe de Documentación Legal.
- > La disminución de 143 millones de euros (-38,4%) en los derechos de emisión de dióxido de carbono (CO₂) debido a la menor producción térmica del periodo (-32,0%).
- > El gasto de 54 millones de euros en el ejercicio 2020 relativo al impuesto sobre las instalaciones que inciden en el medioambiente en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Cataluña como consecuencia de la publicación de la Ley 5/2020, de 29 de abril, de la Generalitat de Catalunya y la reversión de 27 millones de euros en el impuesto nuclear catalán registrado en el ejercicio 2019 como consecuencia de la declaración de inconstitucionalidad según Sentencia del Tribunal Constitucional, de fecha 12 de abril de 2019.



Costes fijos de explotación

A continuación, se presenta el detalle de los costes fijos de explotación del ejercicio 2020 y su variación respecto del ejercicio anterior:

Millones de Euros

	Costes Fijos de Explotación			
	2020	2019	Diferencia	% Var.
Trabajos Realizados por el Grupo para su Activo	(275)	(295)	20	(6,8)
Gastos de Personal	1.147	1.022	125	12,2
Otros Gastos Fijos de Explotación	1.351	1.338	13	1,0
Total	2.223	2.065	158	7,7

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

En el ejercicio 2020 los costes fijos de explotación ascendieron a 2.223 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento de 158 millones de euros (+7,7%) en comparación con los del ejercicio anterior. Para analizar su evolución durante el ejercicio 2020 hay que tener en cuenta los siguientes efectos:

- > La firma del «V Convenio Colectivo Marco de ENDESA ha conllevado la modificación de determinados beneficios sociales, fundamentalmente el correspondiente a la tarifa eléctrica de empleado incluyendo también al personal en situación no activa, lo que ha supuesto la valoración del pasivo actuarial previo para los compromisos de prestación definida no asegurados a la fecha de eficacia del «V Convenio Colectivo Marco de ENDESA», con un impacto neto positivo de 10 millones de euros y la valoración del nuevo pasivo actuarial a la fecha de eficacia del «V Convenio Colectivo Marco de ENDESA», con un impacto positivo de 515 millones de euros (386 millones de euros, netos de efecto fiscal). Además, a 31 de diciembre de 2020, ENDESA ha actualizado la valoración del pasivo actuarial para los compromisos de prestación definida con un impacto neto de 70 millones de euros, negativos.
- > Los planes de reestructuración de plantilla han generado una provisión por importe de 159 millones de euros en el Estado del Resultado Consolidado del ejercicio 2020 (119 millones de euros, netos de efecto fiscal), el registro de una provisión por importe de 213 millones de euros en el Estado del Resultado Consolidado del ejercicio 2020 (160 millones de euros, netos de efecto fiscal) de conformidad con el Plan de Descarbonización, la dotación de una provisión por importe de 387 millones de euros en el Estado del Resultado Consolidado del ejercicio 2020 (290 millones de euros, netos de efecto fiscal) de acuerdo con el compromiso de

ENDESA en su Plan Estratégico 2021-2023 con las mejoras en la eficiencia que contempla la salida de aproximadamente 1.200 empleados afectados, entre otros, por la digitalización de procesos, y la actualización de las provisiones por planes de reestructuración de plantilla en vigor, lo que ha supuesto un impacto positivo de 44 millones de euros en el Estado del Resultado Consolidado del ejercicio 2020 (1 millón de euros, positivo, en el ejercicio 2019).

- > El gasto relativo a expedientes sancionadores por importe de 42 millones de euros (57 millones de euros en el ejercicio 2019).
- > El deterioro de otros materiales relativos a las centrales peninsulares de carbón, en el ejercicio 2019, por importe de 21 millones de euros, 16 millones de euros netos de efecto fiscal.
- > En el marco del Plan de Responsabilidad Pública y compras de aprovisionamientos relacionados con la crisis sanitaria COVID-19, ENDESA ha registrado un coste por importe de 25 millones de euros en el ejercicio 2020 (22 millones de euros, netos de efecto fiscal).

Sin tener en consideración los efectos descritos en los párrafos anteriores, los costes fijos de explotación del ejercicio 2020 habrían disminuido en 32 millones de euros (-1,6%).

Amortizaciones y pérdidas por deterioro

Las amortizaciones y pérdidas por deterioro del ejercicio 2020 ascendieron a 1.897 millones de euros, con una disminución de 1.556 millones de euros (-45,1%) respecto al ejercicio 2019 como consecuencia, fundamentalmente, de los siguientes aspectos:

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

- > Deterioro de las centrales térmicas peninsulares de carbón. Registro, en el ejercicio 2019, de un deterioro de valor de las centrales térmicas peninsulares de carbón por importe de 1.366 millones de euros de acuerdo con la decisión adoptada el 27 de septiembre de 2019 de discontinuidad de la actividad de las mismas. En el ejercicio 2020 la provisión neta registrada por este concepto ha supuesto el registro contable de una reversión por importe de 17 millones de euros.
- > Deterioro de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGEs) por cada uno de los Territorios No Peninsulares (TNP) de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

Con fecha 28 de diciembre de 2019 se publicó la Orden TEC/1260/2019, de 26 de diciembre, por la que se establecen los parámetros técnicos y económicos a emplear en el cálculo de la retribución de la actividad de producción de energía eléctrica en los Territorios No Peninsulares (TNP) con régimen retributivo adicional durante el periodo regulatorio 2020-2025. Esta revisión de parámetros técnicos y económicos supuso para ENDESA, entre otros aspectos, una disminución en la retribución de los costes por operación y mantenimiento para el periodo regulatorio 2020-2025, y como consecuencia de ello, el importe recuperable de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGEs) por cada uno de los Territorios No Peninsulares (TNP) de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla resultó inferior a su valor en libros, por lo que se registró en el Estado del Resultado Consoli-

gado una pérdida por deterioro por un importe total igual a 404 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2020 se realizó una reestimación del valor recuperable de los activos de los Territorios No Peninsulares (TNP) de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, la publicación con fecha 7 de agosto de 2020 en el Boletín Oficial del Estado (BOE), de la Orden TED/776/2020, de 4 de agosto, por la que se revisan los precios de producto y logística a emplear en la determinación del precio de combustible y se establece un valor tope del tiempo de arranque de liquidación por instalación tipo aplicable a las instalaciones de producción ubicadas en los Territorios No Peninsulares (TNP) con régimen retributivo adicional. Como consecuencia de dicha reestimación, se ha registrado un deterioro de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGEs) por cada uno de los Territorios No Peninsulares (TNP) de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla por un importe total de 338 millones de euros.

Para mayor información, ver el apartado «Amortizaciones y pérdidas por deterioro», página 438, del Informe Legal.

Resultado financiero neto

El resultado financiero neto de los ejercicios 2020 y 2019 ha sido negativo por importe de 134 millones de euros y 184 millones de euros, respectivamente.

Millones de Euros

	Resultado Financiero Neto ²			
	2020	2019	Diferencia	% Var.
Gasto Financiero Neto ³	(146)	(185)	39	(21,1)
Ingreso Financiero	28	27	1	3,7
Gasto Financiero	(174)	(212)	38	(17,9)
Diferencias de Cambio Netas	12	1	11	1.100,0
Total	(134)	(184)	50	(27,2)

¹ Notas de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2020.

² Resultado Financiero Neto = Ingreso Financiero - Gasto Financiero + Diferencias de Cambio Netas.

³ Gasto Financiero Neto = Ingreso Financiero - Gasto Financiero.

En el ejercicio 2020, el gasto financiero neto ascendió a 146 millones de euros, 39 millones de euros inferior (-21,1%) al del ejercicio anterior.

En el ejercicio 2020 las diferencias de cambio netas fueron de 12 millones de euros, positivas (1 millón de euros, positivas, en el ejercicio 2019), debido, fundamentalmente, a la deuda financiera, en dólares estadounidenses (USD), asociada a derechos de uso correspondientes a contratos de fletamento para el transporte de gas natural licuado (GNL).

Para analizar la evolución del gasto financiero neto durante el ejercicio 2020 hay que tener en consideración los siguientes efectos:

Los gastos netos por pasivos financieros a coste amortizado alcanzaron 132 millones de euros, 1 millón de euros inferior (-0,8%) a los registrados en el ejercicio anterior, debido a la combinación del menor coste medio de la deuda financiera bruta, que ha pasado de un 1,8% en el ejercicio 2019 a un 1,7% en el ejercicio 2020, y de la evolución de la deuda financiera media bruta entre ambos ejercicios, desde 7.431 millones de euros en el ejercicio 2019 a 8.104 millones de euros en el ejercicio 2020.

Como consecuencia de la Sentencia del Tribunal Constitucional relativa a la inconstitucionalidad del Real Decreto Ley 2/2016, de 30 de septiembre, en el ejercicio 2020 se registró un ingreso por importe de 7 millones de euros, correspondiente a los intereses de demora de los importes de los pagos fraccionados por Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2016 y 2017 por la

diferencia entre el tipo vigente anterior y el tipo incrementado introducido por este Real Decreto Ley, ahora anulado.

Por otra parte, como consecuencia de la discontinuidad de la actividad en la Central Térmica de Litoral (Almería), en el ejercicio 2019 este epígrafe incluía un deterioro de valor por importe de 21 millones de euros correspondiente a la compensación a percibir por ENDESA Generación, S.A.U. de la Autoridad Portuaria de Almería en el marco de lo establecido en el Acta de extinción parcial de la concesión que mantiene con ésta en el Puerto de Carboneras.

Patrimonio neto

A 31 de diciembre de 2020 el capital social de ENDESA, S.A. ascendía a 1.270.502.540,40 euros y está representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal totalmente suscritas y desembolsadas que se encuentran en su totalidad admitidas a cotización en las Bolsas Españolas. Esta cifra no ha sufrido ninguna variación en los ejercicios 2020 y 2019.

A 31 de diciembre de 2020 y 2019 el porcentaje del capital social de ENDESA, S.A. que el Grupo Enel posee a través de Enel Iberia, S.L.U. es del 70,1%.

A esas mismas fechas, ningún otro accionista ostentaba acciones que representasen más del 10% del capital social de ENDESA, S.A.

Millones de Euros

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Total Patrimonio Neto de la Sociedad Dominante	7.315	7.688
Capital Social	1.271	1.271
Prima de Emisión	89	89
Reserva Legal	254	254
Reserva de Revalorización	404	404
Otras Reservas	106	106
Ajustes por Cambio de Valor	(74)	59
Diferencias de Conversión	1	1
Reserva por Revaluación de Activos y Pasivos no Realizados	(75)	58
Reserva por Pérdidas y Ganancias Actuariales	(487)	(821)
(Acciones en Patrimonio Propias)	(2)	—
Beneficio Retenido	6.495	7.067
Dividendo a Cuenta	(741)	(741)
Total Patrimonio Neto de los Intereses Minoritarios	150	149
Total PATRIMONIO NETO	7.465	7.837

6

NEGOCIOS

GENERACIÓN

La capacidad total instalada de ENDESA al término de 2020 ascendía a 22.465 MW. De esta cantidad, 17.667 MW se hallan en el sistema eléctrico peninsular y 4.798 MW en los sistemas eléctricos no peninsulares (Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla).

COMERCIALIZACIÓN

En 2020, ENDESA suministró a los clientes del mercado eléctrico nacional 71,1 TWh, en más de 10 millones de puntos de suministro, alcanzando una cuota del 32,4% en términos de energía, y manteniendo el liderato absoluto del sector.

INFRAESTRUCTURAS Y REDES

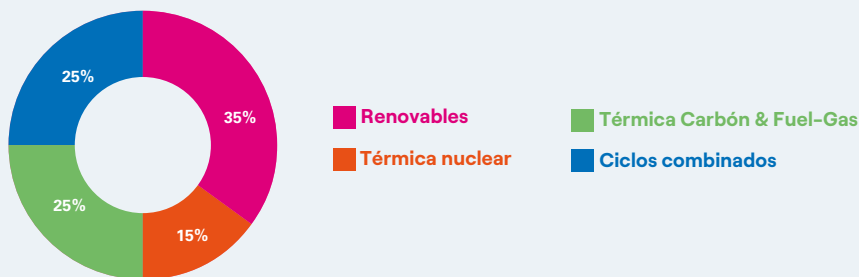
El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la compañía alcanzó los 12,5 millones, lo que supone un aumento del 0,3% durante el año 2020.



NEGOCIO DE GENERACIÓN

La capacidad total instalada de ENDESA al término de 2020 ascendía a 22.465 MW. De esta cantidad, 17.667 MW se hallan en el sistema eléctrico peninsular y 4.798 MW en los sistemas eléctricos no peninsulares (Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla). Estas cifras incluyen 7.763 MW de energía renovable en la península y 62 MW en los sistemas eléctricos no peninsulares.

ESTRUCTURA DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN ENDESA A 31/12/2020



Durante el año 2020, la demanda eléctrica en España experimentó un descenso del 5,1% respecto al año anterior (corregido el efecto de laboralidad y temperatura), manteniendo la misma tendencia con respecto al año anterior. En la cobertura de la demanda, destaca el incremento de la aportación de la producción renovable con un (45,5%) frente a la térmica con un (54,5%). La aportación de la producción solar fotovoltaica, de la turbinación de bombeo y de la producción hidráulica, sustituyeron la menor producción de carbón debido al proceso de descarbonización, así como la menor producción en los ciclos combinados. Entre las tecnologías que más contribuyeron a cubrir la demanda destacan la producción nuclear y la eólica, con un peso del 23% en el mix, seguido de los ciclos combinados con un 16% y de la producción hidráulica con un peso de 13%. Cabe destacar el crecimiento de la solar que alcanzó el 8%. Finalmente,

el 1% de la demanda se cubrió con energía importada de otros países (Fuente: REE).

En este entorno, el parque de generación de ENDESA alcanzó en el año 2020 una producción total de 56.269 GWh, un 8,4% inferior que la registrada el año anterior por la menor generación de carbón, ciclos combinados y de los sistemas eléctricos no peninsulares, debido, principalmente, al efecto COVID-19. De éstos, el 69,8% (39.254 GWh), corresponden a generación libre de emisiones, un 7,9% superior a 2019, y 17.015 GWh a la generación de las centrales de carbón, gas y fuel, lo que supone un descenso del 32%.

En lo que respecta a la producción con fuentes de energía convencionales, en la península, destaca la menor producción con carbón nacional (-86,9%), la menor producción con carbón importado (-75,5%) y la producción con ciclos combinados se ve minorada en (-25%).

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA EN BARRAS DE CENTRAL (GWH)

	2020	2019	% var.	% s/ Total
Hidráulica	7.682	5.861	31,1	13,7
Eólica y Solar	5.733	4.228	35,6	10,2
Biomasa	0,9	1,2	-22,3	0,0
Nuclear	25.839	26.279	-1,7	45,9
Total libre de emisiones	39.254	36.369	7,9	69,8
Carbón Nacional Peninsular	201	1.532	-86,9	0,4
Carbón Importación Peninsular	1.009	4.115	-75,5	1,8
Ciclos Combinados Peninsular	5.677	7.566	-25,0	10,1
Sistemas Eléctricos No Peninsulares (SENP)	10.127	11.820	-14,3	18,0
Total Térmica	17.015	25.033	-32,0	30,2
Total	56.269	61.402	-8,4	100

En lo que respecta a la producción con fuentes de energía renovables, destaca la mayor contribución respecto al año anterior de la producción eólica y solar con un peso de (+35,6%) y un aumento de (+31,1%) de la producción hidráulica.

Generación renovable

Al cierre del 2020, ENDESA contaba con 7.825 MW brutos instalados de potencia renovable, de los que 4.793 MW

corresponden a hidráulica, 2.423 MW a eólica, 609 MW a fotovoltaica y 0,5 MW a plantas de biomasa.

En 2020, ENDESA generó 13.415 GWh con fuentes de energía renovables. De los que 7.681 GWh corresponden a hidráulica, 5.235 GWh a eólica, 498 GWh a fotovoltaica y 0,9 GWh a plantas de biomasa.

Construcción de parques renovables: eólicos y solares

Durante el año 2020 se llevó a cabo la construcción y puesta en servicio de 12 nuevos parques por un total de 389 MW. La gestión de su construcción durante el año 2020 se cerró cumpliendo con el presupuesto previsto:

PARQUES EÓLICOS 2020

Proyecto	Región	MW instalados
1 Motilla	Castilla-La Mancha	51
2 Oriche	Aragón	13,86
3 Cañaseca	Aragón	18
4 Dehesa	Aragón	3,45
5 San Francisco	Aragón	23,9
6 Los Gigantes	Aragón	21,3
		131,51



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

PROYECTOS FOTOVOLTAICOS 2020

Proyecto	Región	MW instalados
7 Augusto	Badajoz	49,91
8 La Vega I	Málaga	43,24
9 La Vega II	Málaga	43,24
10 Las Corchas	Sevilla	49,9
11 Los Naranjos	Sevilla	49,48
12 Sa Caseta	Mallorca	21,83
		257,6

El año 2020 se caracterizó por la pandemia de la COVID-19 que ha impactó en todo el país y, con el fin de mitigar sus consecuencias, por parte del equipo de Ingeniería & Construcción se implementaron, entre otras, las siguientes medidas:

- > Segregación de equipos de trabajo en obra.
- > Control de temperatura en el acceso a todas nuestras obras.
- > Campañas masivas de test rápidos para detección de COVID-19 a todos los trabajadores en obra, tanto de Enel Green Power, como de las diferentes contratistas. Pruebas PCR en laboratorio a demanda.
- > Uso obligatorio de mascarillas FFP2.
- > Mamparas de separación en los distintos puestos de trabajo en caseta.
- > Uso adicional de buzos de protección para inspecciones de aerogeneradores.

Además, la pandemia aceleró el proceso de digitalización, debiendo implementar sistemas de visita e inspecciones virtuales en remoto con la utilización de *smart glasses* en obra. También se consiguió implementar la misma herramienta con algunas administraciones públicas, que pudieron realizar inspecciones previas a la emisión de Autorizaciones de Explotaciones u otros tipos de certificaciones.

También se aceleró la digitalización mediante una plataforma común y compartida con los contratistas, a través de la cual todos los proyectos miden su avance. El flujo de comunicación y aprobación documental se realiza ya a través de esta plataforma, que recoge en un único lugar todas las aplicaciones utilizadas.

Dos medidas de innovación adicionales se probaron por primera vez en nuestras obras. La primera fue la utilización de exoesqueletos para reducir la tensión muscular de los trabajadores en la colocación de paneles solares. La segunda, un novedoso sistema de anclaje del panel solar al seguidor solar, realizando el trabajo de una forma más rápida y segura.

La construcción de esta potencia eólica y solar (389 MW) se realizó con un enfoque de creación de valor compartido, asegurando la generación de un impacto positivo en las comunidades locales y gestionando de forma activa la relación con los grupos de interés locales. Se implementaron medidas de sostenibilidad en el mismo campamento de trabajo de las obras como:

- > Formación profesional a trabajadores locales para la construcción de plantas solares y mantenimiento de las mismas.
- > Alimentación de los consumos propios mediante el uso de energía solar.
- > Reciclaje de agua de lluvia.
- > Uso de vehículos eléctricos para el desplazamiento entre oficina y obra.
- > Reciclaje de material a empresas locales.

Además de los 12 proyectos que se pusieron en marcha en el año, se iniciaron 4 obras más que se encuentran en fase de construcción, y serán finalizadas a lo largo del año 2021. Estos 4 proyectos, que suman un total de 118 MW, no pudieron ser finalizados en el 2020 debido al retraso en algunos permisos constructivos, ya que la Administración se vio afectada por la pandemia y tuvo que ralentizar algunos de sus procesos.

Durante el transcurso de 2020 se implementaron dos modalidades nuevas de contratación para la construcción de las plantas:

- > El denominado NEW DELIVERY MODEL (NDM), para la optimización los recursos internos del personal y colaboración proactiva con contratistas, que se ha utilizado en 5 proyectos.
- > Un formato FULL EPC para 3 proyectos solares. La diferencia sustancial es que el suministro de los paneles, inversores, estructura y responsabilidad del permitting está a cargo del contratista.

Adquisiciones 2020

España

El 7 de julio de 2020, Enel Green Power España adquirió:

- > 100% del capital de la sociedad «Parque Eólico Tico, S.L.U.»; propietaria del proyecto eólico «Parque Eólico Tico» de 180 MW, localizado en Aragón.
- > 100% del capital de la sociedad «Tico solar 1, S.L.U.», propietaria del proyecto fotovoltaico «Tico Solar 1» de 49,9 MW, localizado en Aragón.
- > 100% del capital de la sociedad «Tico solar 2, S.L.U.», propietaria del proyecto fotovoltaico «Tico Solar 2» de 33,7 MW, localizado en Aragón.

Portugal

El 14 de septiembre de 2020, ENDESA Generación Portugal S.A., adquirió el 100% del capital de la Sociedad «Suggestion Power, Unipessoal, Lda.».

Esta sociedad es propietaria del proyecto fotovoltaico «Pereiro» de 114 MW, que está localizado en Tavira, con el que finalmente fuimos adjudicatarios en la subasta renovable en Portugal de agosto de 2020.

Generación convencional

A 31 de diciembre de 2020, ENDESA contaba con 14.640 MW instalados de potencia convencional, de los que 3.453 MW correspondían a instalaciones de generación nuclear, 2.887 MW a instalaciones de generación térmica con carbón y 8.300 MW el resto a ciclos combinados, fuel oil y gas oil. Estas cifras incluyen el ciclo combinado de Elecgas, de 855 MW, situado en Portugal.

Este es solo el inicio del gran reto de acelerar la inversión en energías renovables y descarbonización.



Ampliación de la cartera en 2020



Complementariamente, durante el año se trabajó en Enel Green Power España para aumentar la cartera de proyectos eólicos y solares, así como en el avance y maduración de los que están actualmente en cartera, proyectos que se materializarán en los próximos años como nueva capacidad; tanto en las actuales infraestructuras de REE, como la futura planificación de las mismas para el periodo 2021-2026. Esto, unido a las nuevas subastas en renovables

programadas anualmente por el Gobierno español para el periodo 2020-2025, permitirá asegurar el crecimiento continuo de la capacidad renovable en el futuro y acrecienta la posibilidad de cerrar acuerdos comerciales en la venta de energía renovable.

Este es solo el inicio del gran reto de acelerar la inversión en energías renovables y descarbonización.

Nuevas instalaciones y mejoras operativas en generación convencional

Los principales proyectos de infraestructuras eléctricas iniciados, desarrollados o terminados a lo largo de 2020 en España fueron los siguientes:

Sistema peninsular

- > Finalización de los trabajos de ingeniería, obra civil y montaje electromecánico del sistema de reducción de emisiones de SO₂ en 2 de los 4 Grupos de la Central Térmica de Puentes (La Coruña). Sistema en explotación comercial desde julio 2020.
- > Ejecución de los trabajos de desmantelamiento de los Grupos 1 y 2 de la Central Térmica de Compostilla.
- > Obtención de la Resolución de cierre y Acta de cierre de los Grupos 3, 4 y 5 de la Central Térmica de Compostilla. Inicio de los trabajos de desmantelamiento durante el cuarto trimestre 2020.
- > Obtención de la Resolución de cierre y Acta de cierre de la Central Térmica de Teruel. Inicio de los trabajos de desmantelamiento en el cuarto trimestre de 2020.
- > Ejecución en la Central de Ciclo Combinado de As Pontes de la inspección de partes calientes de las turbinas de gas y revisiones de la turbina de vapor y alternadores, en la que simultáneamente se han llevado a cabo una serie de inversiones encaminadas a mejorar la competitividad de la central en el actual escenario de mercado.

Sistema no peninsular

- > Desarrollo de los trabajos de modernización de los sistemas de control de los Grupos 3 y 4 de la Unidad de Producción Térmica Alcudia (Mallorca).
- > Ejecución de los trabajos para la clausura parcial del vertedero de cenizas de la Unidad de Producción Térmica Alcudia (Mallorca).
- > Ejecución y montaje para la puesta en servicio de un sistema pionero de almacenamiento energético de 4 MW de potencia, con baterías de segunda vida de coches

eléctricos en la Central Diesel de Melilla. Este sistema contribuirá a dar respaldo y seguridad al suministro eléctrico de la ciudad autónoma, un sistema aislado energéticamente, siendo además una solución sostenible y económica.

- > Instalación y puesta en marcha de nuevos quemadores de última generación en las turbinas de gas del ciclo 1 de Son Reus, con el objetivo de minimizar las emisiones de NO_x.
- > Finalización de los trabajos de la conducción de agua, desde la planta depuradora de aguas residuales de Mahón Es Castell, a la central de Mahón, para su tratamiento en una planta de agua desmineralizada y posterior inyección en las turbinas de gas, al objeto de garantizar el cumplimiento de emisiones marcados por la DEI y la BREF.



- > En ejecución los trabajos de ingeniería, obra civil y montaje electromecánico para adaptar a los límites de emisiones marcados por la BREF los grupos de vapor de 80 MW de las centrales térmicas de Granadilla y Barranco de Tirajana, consistente en reducción catalítica de NO_x en los gases de salida de caldera. El proyecto estará en operación comercial en agosto de 2021.
- > Construcción, instalación, legalización y funcionamiento de un nuevo tanque de fuel oil de 4.000 m³ en la Central Diésel de Los Guinchos, que permitirá ampliar la reserva estratégica de combustible fuel oil en la planta. Puesta en servicio de la primera fase del proyecto en julio 2020.

Minería

En el centro minero de Puertollano, durante el año 2020, se finalizaron las labores de restauración morfológica de los terrenos ocupados por las Instalaciones de Tratamiento. El diseño final contempla la reutilización de las instalaciones, como *Site Camp* y Centro de Control y Almacenamiento, para los proyectos fotovoltaicos de la compañía previstos en la comarca.

En el centro minero de Peñarroya, durante el año 2020, se alcanzó el primer hito necesario para su clausura, la Autorización Administrativa de Abandono Parcial de Labores sobre los terrenos no ocupados por el hueco final.

ENDESA en los mercados mayoristas

El mercado mayorista español

Durante el año 2020, la energía destinada en la Península a la venta a clientes finales del mercado eléctrico, a las exportaciones y a la cobertura de los consumos propios del sistema (pérdidas de la red, consumos auxiliares de las centrales y consumos de bombeo), ascendió a 236,5 TWh. Los consumos de bombeo, el saldo exportador y el enlace Península-Baleares sumaron en el año -2,8 TWh (Fuente: REE).

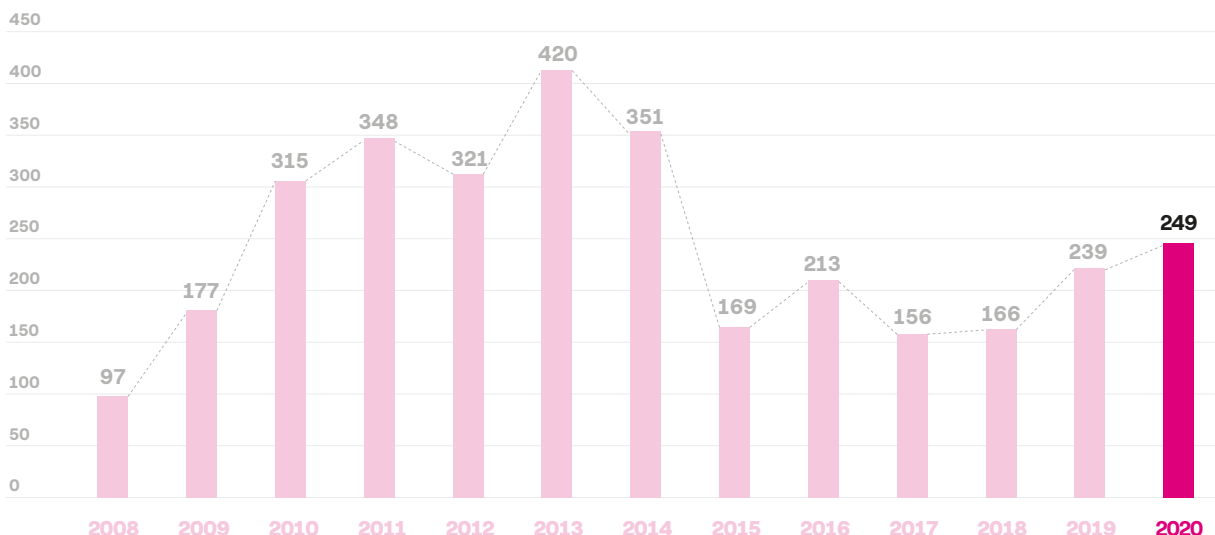
El 56% de la demanda fue cubierta con generación térmica convencional, un 45% con energías renovables y un -1% con el saldo importador de intercambios internacionales, enlace Península-Baleares y consumo de bombeo.

Durante el año 2020, en los mercados a plazo de electricidad se negoció un volumen de aproximadamente 249 TWh, un 4% superior al de 2019. Del volumen total negociado, 16 TWh se han cerrado en los Mercados Organizados (OMIP y EEX). De los 233 TWh restantes (volumen negociado en OTC), 226 TWh se registraron en las tres cámaras de compensación que operan en España: EEX (180 TWh), OMIClear (18 TWh) y MEFFPower (28 TWh). El porcentaje del volumen total que se liquida en cámara de compensación (tanto por mercado continuo como

ENDESA considera prioritario garantizar el acceso al suministro eléctrico, así como su continuidad, seguridad, eficiencia y calidad

clearing) continuó aumentando respecto a años anteriores, con casi un 100% (97%) en 2020 en comparación con un 89% en 2019, un 81% en 2018 y un 69% en 2017. Además, del total negociado, unos 7 TWh proceden de productos de largo plazo, llegando hasta el año+10, con volumen similar al de 2019 (6 TWh). La tendencia en los precios fue neutral, con las caídas en el primer trimestre (especialmente durante la primera oleada de COVID-19) siendo compensadas durante el resto del año.

VOLUMEN NEGOCIADO EN LOS MERCADOS A PLAZO. ESPAÑA (TWH)



En el mercado de gas (PVB) en el año 2020 se negoció un volumen de aproximadamente 162 TWh, cifra que supone un 5,9% de incremento respecto al año anterior. En el mercado organizado de MIBGAS se negociaron 54 TWh, un 33% del volumen, frente a un 67% de transacciones OTC.

Precio medio diario

El precio medio aritmético del mercado de electricidad en 2020 fue de 34 €/MWh, que representa una bajada del 28,8% frente al precio de 2019 (47,7 €/MWh) y el más bajo desde el año 2004.

El año se vio marcado por la crisis sanitaria y su impacto en la demanda y los mercados de commodities y electricidad.

El hueco térmico disminuyó en un 27,4% (20,6 TWh) frente a 2019. La demanda bajó un 5,6%, la producción con hidráulica convencional aumentó un 23,6% y la producción renovable, excluyendo la hidráulica convencional, aumentó un 9,2%.

El precio empezó en niveles próximos al máximo anual (41,1 €/MWh en enero) para caer a un mínimo en abril (17,7 €/MWh), fruto de la disminución del hueco térmico y la bajada del precio de los combustibles en la primera parte del año. A partir de entonces, se fue recuperando, siguiendo la senda de recuperación del precio de los combustibles en la segunda parte del año, para marcar máximos en los meses de septiembre, noviembre y diciembre (42 €/MWh).

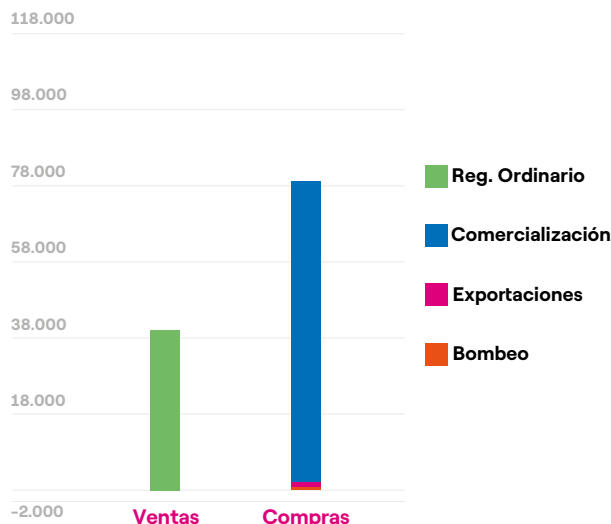
Compras y ventas en el mercado mayorista de electricidad

En 2020, ENDESA vendió 40.000 GWh en el mercado mayorista, lo que representa un 30% de la oferta total del Régimen Ordinario e importaciones.

Cerca del 74% del total de las ventas de la compañía en Régimen Ordinario se efectuaron por contratación bilateral y el resto se vendió en los mercados organizados de OMEL y REE.

En lo que se refiere a las compras de energía, ENDESA adquirió en el mercado mayorista 80.000 GWh, de los que un 97% se destinaron a comercialización y el resto a consumos de bombeo y exportaciones.

COMPRAS Y VENTAS DE ENDESA (GWH)



Compras y ventas en el mercado mayorista de gas

Para el año 2020, ENDESA adquirió en el mercado mayorista de corto plazo de gas natural un total de 23,2 TWh de gas para suministrar a sus clientes en España y Portugal. Para el mismo periodo, las ventas de gas natural en el mercado mayorista ascendieron a 10,2 TWh. (NOTA: estos volúmenes incluyen compra-ventas en PVB, GNL en tanque en España y GNL FOB/DES en el mercado internacional).

Mercado CO₂: aprobación de las reformas del ETS

El 2020 fue un año muy volátil para el CO₂, tanto por el COVID-19 como por los cambios regulatorios, con una tendencia claramente alcista. El mercado de CO₂ comenzó en 2020 con una tendencia neutral en torno a 25€/t, hasta que el comienzo de la crisis del COVID-19 provocó una fuerte caída a mediados de marzo a niveles por debajo de 20 €/t. El resto del año, el CO₂ recuperó las pérdidas de marzo, alcanzando máximos históricos en diciembre, llegando a los 33,29 €/t, impulsado por el nuevo objetivo de reducción de emisiones de la UE para 2030.

Aprovisionamiento de combustibles

El año se vió marcado por la crisis sanitaria y su impacto en la demanda y los mercados de *commodities* y electricidad. El hueco térmico del MIBEL disminuyó respecto a 2019 como consecuencia de un aumento de producción hidráulica convencional y de la producción renovable.

En este entorno, ENDESA siguió participando en una contratación en los mercados mayoristas físicos y financieros.

SUMINISTROS DE COMBUSTIBLE A ENDESA

	2020	2019	Dif.
	Total	Total	%
Carbón Nacional (Kt)	–	130	-100
Carbón Importado (Kt)	1.072	3.594	-70
Combustible Líquido (Kt)	1.668	1.981	-16
Gas Natural Ciclos (bcm)	1,6	1,7	-8
Gas Natural Comercialización (bcm)	5,0	5,7	-13

Nota: Incluye Sistemas Eléctricos No Peninsulares.

ENDESA contrató 1 millón de toneladas de carbón importado en el ejercicio, un 70% menos que en 2019. Esta disminución deriva de la pérdida de competitividad de las centrales de carbón ya observada durante la última parte de 2019. En combustibles líquidos, gestionó 1,7 millones de toneladas, con una disminución del 16% respecto a 2019, consecuencia de la entrada de centrales renovables. El volumen de gas gestionado para consumo propio fue de 1,6 bcm, y el gestionado con destino a la comercialización fue de 5,0 bcm.

Gestión de riesgos en el negocio eléctrico

Los resultados del negocio liberalizado de ENDESA están sometidos a diversos factores de riesgos, como los movimientos del precio de las *commodities* (electricidad, gas, carbón, derechos de emisión de CO₂) y tipo de cambio euro/dólar (riesgo de mercado), potenciales incumplimientos contractuales de las contrapartes (riesgo de crédito), cambios en la regulación y otros factores asociados a la operación del negocio (riesgo operativo).

La estrategia de coberturas de mercado aplicada en 2020, al igual que en años precedentes, tuvo en cuenta la actividad comercial de venta, en la que ENDESA vendió volú-

menes de electricidad superiores a su producción propia. Esta estrategia combinó coberturas a plazo de los activos de generación térmica para capturar el valor opcional de los mismos, por la capacidad de estos activos para dar más producción en escenarios de subidas de precio y minimizar así el riesgo, junto con programas de compra de energía en los mercados mayoristas para cubrir las posiciones resultantes de la comercialización de electricidad. Estas estrategias gestionan el riesgo mediante actuaciones en los mercados a plazo de las diferentes *commodities*. Al igual que para la electricidad, el riesgo de la cartera de gas se gestiona a través de un mecanismo de coberturas específico a este negocio.

En cuanto a los mercados de derechos de emisión de CO₂, la gestión de la exposición de ENDESA a estos derechos es similar a la de otras *commodities* que participan en la formación de precio de la generación térmica.

La aplicación del conjunto de estrategias de cobertura y comerciales descritas permitió mantener un nivel de riesgo reducido dentro de los límites establecidos para los mercados.

Gestión de la energía y participación en los mercados mayoristas europeos

ENDESA actúa en diversos mercados mayoristas de electricidad europeos para optimizar sus posiciones fuera del mercado ibérico. Entre otros objetivos, esta actuación le permite disponer de la energía necesaria para el suministro a sus clientes europeos y optimizar la gestión de la cartera de generación a través de la interconexión Francia-España. Asimismo, se mantienen las operaciones de importación y exportación de garantías de origen y de otros productos de energía renovable a diferentes países europeos, optimizando así la gestión de los activos renovables.

Debido a la caída de los precios del gas y la disminución de la demanda por la pandemia del COVID-19, los precios de la energía cayeron durante el primer trimestre de 2020, marcando mínimos de 38 €/MWh en el producto español de referencia Calendar21. Durante el resto del año los precios se fueron recuperando por el alza de los precios del gas y las emisiones de EUA, cerrando en 50 €/MWh.

- 1 El Grupo Enel
- 2 Marco económico, energético y regulatorio
- 3 Órganos de gobierno de la Sociedad
- 4 Estrategia
- 5 Resultados económico-financieros
- 6 **Negocios**
- 7 Sistemas internos de control
- 8 Sostenibilidad
- 9 Tecnología e innovación
- 10 Nuestra gente
- 11 Otras actividades
- 12 Anexos

endesa



NEGOCIO DE COMERCIALIZACIÓN

En 2020, ENDESA suministró a los clientes del mercado eléctrico nacional 71,1 TWh, en más de 10 millones de puntos de suministro, alcanzando una cuota del 32,4% en términos de energía, y manteniendo el liderato absoluto del sector. La cuota media de comercialización de la compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución fue de casi el 28%.

ENDESA se mantiene como uno de los principales operadores del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica, con una cuota del 15,6%. Al finalizar el año, ENDESA había suministrado 7,1 TWh a más de 407.000 puntos de suministro.

Plan de Excelencia en la Atención Comercial

Para ENDESA la excelencia en la atención comercial es el principal valor en la relación con sus clientes, buscando siempre la máxima eficacia en el funcionamiento de sus canales, herramientas y plataformas de atención comercial, a través de procesos de innovación y mejora constantes. ENDESA considera la orientación al cliente como una de las líneas fundamentales de su actuación en su relación. ENDESA centra sus esfuerzos en la mejora de los principales indicadores de satisfacción de los clientes, realizando un seguimiento de los indicadores clave para verificar el impacto en la mejora de la calidad comercial de ENDESA.

La atención presencial

La atención presencial de ENDESA está organizada en función del segmento de cliente, para ajustarse mejor a las necesidades de cada uno de ellos:

> Grandes Clientes y Empresas (B2B):

ENDESA dispone de un equipo de gestores, organizado por sector y territorio, a través del cual, pretende alcanzar un conocimiento profundo de las necesidades del cliente y ofrecerle soluciones competitivas de manera personalizada. La compañía cuenta con alrededor de 350 gestores comerciales personalizados, distribuidos por toda la geografía nacional y complementa su cobertura mediante un servicio de atención telefónica e Internet.

> Gran Público (B2C):

ENDESA dispone de 11 oficinas comerciales en España y 2 en Portugal, así como 253 puntos de servicio distribuidos por todo el país:

	Puntos de servicio	Oficinas comerciales
Andalucía-Extremadura	85	3
Aragón	23	1
Baleares	18	1
Canarias	23	2
Cataluña	58	3
Resto de España	46	1
Portugal	—	2
ENDESA	253	13

Los canales presenciales permanecieron cerrados durante el estado de alarma debido al impacto del Covid-19. A finales de mayo, se volvieron a abrir al público una vez se implantaron todas las medidas necesarias para mantener la seguridad en la atención al cliente. Las principales acciones implantadas fueron la colocación de pantallas de metacrilato en todos los puestos de atención, distribución de mascarillas, geles y guantes y colocación de diferentes carteles informativos con los principales mensajes para evitar contagios. Adicionalmente, se promovieron servicios de cita previa y video-llamada.

Se realizaron diversas inspecciones de auditoría a través de una empresa especializada, para garantizar que se estuvieran cumpliendo las medidas sanitarias adoptadas.

El Centro de Atención Telefónica

El Centro Telefónico de ENDESA gestionó en 2020 aproximadamente 17,4 millones de interacciones en España, produciéndose un aumento del tráfico del 18% con respecto al ejercicio anterior, debido principalmente a la situación de excepcionalidad de 2020. Una parte importante de este tráfico adicional fue gestionado gracias a la implantación de nuevos casos de uso soportados por IA.

Los clientes que eligieron el canal telefónico para contactar con ENDESA, lo hicieron en un 46% por motivos relacionados con el ciclo comercial (facturación y cobro), un 17% por movimientos contractuales, y un 6% para realizar solicitudes de nuevas contrataciones, manteniendo al Centro de Atención Telefónica como uno de los principales canales de venta de la compañía.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

El canal telefónico prosiguió en 2020 su avance hacia el Contact Center cognitivo, y se convirtió en una referencia del sector al obtener el Premio Excelencia en la Relación con los Clientes al Mejor Proyecto de Transformación Digital. Estos premios son organizados por la AEERC (Asociación Española de Centros de Relación con Clientes) y reconocen los grandes avances realizados durante 2020 en la transformación del Contact Center desde el punto de vista de servicio al cliente, gestión de los agentes y relación con los proveedores. Bajo este marco, caben destacar las siguientes líneas de trabajo que se desarrollaron a lo largo de 2020:

> **Digitalización del Contact Center**, impulsando el auto-servicio mediante Inteligencia Artificial como un pilar de la atención al cliente. La integración de Watson (AI de IBM), como un agente más del Contact Center, proporciona una experiencia homogénea para el cliente, mediante un modelo conversacional único, que marca un camino a seguir en la industria del Contact Center. El uso de la AI supuso además un pilar básico para asegurar la atención a los clientes durante los meses de marzo a junio, cuando debido a la pandemia y el confinamiento, no era posible prestar servicio en otros canales.

Asimismo, se completó la digitalización con soluciones de Virtual Hold, que permiten reducir el esfuerzo por parte del cliente, mientras que se garantizan los niveles de accesibilidad objetivo.

- > **Eficiencia operacional**, despliegue de una solución robusta de Trabajo Fuera de Oficina (TFO) en todas las geografías en las que hay presencia del Contact Center, permitiendo mantener a todos los agentes operativos, asegurando las condiciones de seguridad y salud, apoyado por soluciones de supervisión remota para garantizar el cumplimiento de los niveles de servicio establecidos.
- > **Eficiencia y calidad a través del proyecto Cronos**, un proyecto que busca reducir los tiempos de gestión con el cliente mejorando la calidad percibida, y para el cual se cuenta con la colaboración de todos los *partners* que prestan servicio para el canal telefónico.

Pese al contexto tan adverso de 2020, el desarrollo del canal fue muy positivo, sustentando la atención a los clientes de ENDESA en los momentos en que otros canales no pudieron mantener su actividad debido a la situación de confinamiento.



La atención online

La especial situación que se vivió durante el año 2020 ha supuesto una aceleración del proceso de digitalización y, por tanto, un fuerte impulso de la atención online. Todo ello fue posible gracias a los planes de refuerzo de las infraestructuras, equipos humanos y recursos tecnológicos que las personas de ENDESA pusieron en marcha durante los primeros días de la pandemia.

Por todo ello, a finales de 2020 la web comercial de ENDESA, www.endesa.com, alcanzó los 2,7 millones de clientes registrados (un 17% más que en 2019), con más de 2,6 millones de contratos. Estos usuarios realizaron más de 2 millones de interacciones al mes, siendo la consulta de factura la operación más realizada, tanto en la web como en la aplicación, que ha contado con más de 900 mil descargas durante el último año.

ENDESA también da servicio en el mercado regulado a través de la comercializadora Energía XXI, cuya página web, www.energiaxxi.com, atiende a 1 millón de clientes registrados y recibió casi 300 mil visitas mensuales durante 2020, el primer año completo desde su lanzamiento.

Durante 2020, la factura electrónica recibió también un gran impulso, consolidándose con 4,4 millones de contratos en vigor.

Ventas a clientes del mercado liberalizado

A 31 de diciembre de 2020, ENDESA tenía 5.690 miles de clientes en el mercado liberalizado, que se reparten de la siguiente manera:

- > 4,4 millones de clientes (-3,8%) en el mercado peninsular español.
- > 0,8 millones de clientes (-2,4%) en el mercado de los Territorios No Peninsulares (TNP).
- > 0,4 millones de clientes (+16,6 %) en mercados liberalizados europeos fuera de España.

En términos económicos, las ventas ascendieron a 8.245 millones de euros (-12,3%), conforme al siguiente detalle:

- > Las ventas en el mercado liberalizado español fueron de 7.201 millones de euros en 2019, inferiores en 1.119 millones de euros a las del ejercicio 2019 (-13,4%), debido, fundamentalmente, a la menor energía vendida.
- > Fuera de España, los ingresos por ventas a clientes de mercados liberalizados europeos ascendieron a 1.044 millones de euros, un 3,7% inferiores a los del ejercicio 2019 debido, principalmente a la evolución del precio unitario y a la menor energía vendida.

Ventas a precio regulado

Durante el ejercicio 2020, ENDESA vendió 11,7 TWh a través de su Sociedad Comercializadora de Referencia, de los cuales, 11,3 TWh fueron a los clientes a los que se aplica un precio regulado (PVPC), en línea con lo suministrado en 2019.

Estas ventas suponen unos ingresos de 1.839 millones de euros, un 10,5% inferiores a los del ejercicio 2019, debido, fundamentalmente, a la disminución en el precio de venta.

El mercado español de gas natural

El consumo de gas natural en España ascendió a más de 360 TWh, con una disminución del 9,6% respecto a 2019. Excluyendo el consumo de las centrales de generación eléctrica (un 24,5% del total), la demanda convencional de los clientes finales disminuyó (-5,3%) respecto a la demanda registrada en 2019.

ENDESA en el mercado de gas natural

Comercialización de gas

ENDESA vendió un total de 58,3 TWh a clientes en el mercado de gas natural en el ejercicio 2020 (sin ventas a generación ni mayoristas), lo que supone un decremento del 12,7% respecto del ejercicio 2019.

En términos económicos, los ingresos por ventas de gas en el año 2020 ascendieron a 1.865 millones de euros, 585 millones inferiores (-23,9%) a los de 2019 conforme al siguiente detalle:

- > Las ventas de gas en el mercado liberalizado fueron de 1.812 millones de euros, inferiores en 557 millones de euros a las de 2019 (-23,5%), debido, fundamentalmente, a la disminución de las unidades físicas vendidas y al menor precio de venta en el segmento «*Business to Business*» (B2B).
- > Los ingresos por ventas de gas a clientes a precio regulado ascendieron a 53 millones de euros, inferiores en 28 millones de euros (-34,6%) a los de 2019, fundamentalmente por un menor precio.

Mercado convencional

La cartera de clientes de ENDESA en el mercado convencional de gas natural a 31 de diciembre de 2020, excluyendo las ventas destinadas a generación eléctrica, estaba integrada por cerca de 1,7 millones de clientes, lo que supone un crecimiento del 1,5% respecto al número de clientes a 31 de diciembre de 2019.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

ENDESA es el segundo comercializador de gas en España con una cuota global de un 14,3% en el mercado convencional. En el mercado gasista portugués, ENDESA suministró más de 5,1 TWh a cliente final, lo que supone un aumento del 8,9% respecto a 2019.

Mercado de generación eléctrica

Las ventas de gas natural a las centrales de generación eléctrica alcanzaron los 18,4 TWh en 2020, lo que supone una disminución del 8,1% respecto a 2019.

Mercado internacional

La comercialización de gas natural en Francia, Portugal, Países Bajos y Alemania alcanzó un volumen de 17,5 TWh, un 12,7% inferior a 2019, fundamentalmente, debido a menores ventas en Francia.

ENDESA X

En plena revolución del paradigma energético, ENDESA X se ha convertido en la fuerza impulsora fundamental para acelerar el crecimiento innovador, digital y sostenible, donde la digitalización y la «plataformización» son claves para mejorar la experiencia y la eficiencia de los clientes.

En este sentido, ENDESA X ha creado un ecosistema integrado, digital y a medida, alrededor de las necesidades de los clientes (basado en plataformas digitales) y ha puesto en marcha soluciones que transforman la energía en servicios.

e-Industries: en el ámbito de la industria y las empresas, ENDESA X impulsa nuevas oportunidades a través de la eficiencia energética, la generación distribuida y los servicios de auditoría y consultoría, con particular atención a los servicios flexibles (asesoramiento, tecnologías relacionadas con la eficiencia energética, generación distribuida y gestión de la demanda energética como la Respuesta a la Demanda), gestionando todo el ecosistema industrial desde la perspectiva de «Energy as a Service», mediante una propuesta de valor que integra los servicios en una plataforma digital, siendo los principales servicios:

- > Servicio de Gestión Energética (SGE) y Comfort Management (CM). ENDESA X está permitiendo a clientes del sector industrial y terciario, a través del asesoramiento basado en la analítica y la monitorización avanzada de sus consumos, impulsar el ahorro, la eficiencia energética y, en definitiva, un consumo más sostenible y proactivo de estos sectores hacia la descarbonización.

- > En respuesta a la situación actual, derivada de la crisis sanitaria por COVID-19, ENDESA X ha desarrollado Air Quality, una nueva solución que permite a los clientes adaptarse a las nuevas condiciones de forma rápida y efectiva, así como transmitir una imagen de seguridad y concienciación ante la crisis sanitaria. Esta solución se centra en los dos factores más eficaces para minimizar el riesgo de contagio del COVID: por un lado, la monitorización y la ventilación, y por otro, el control de aforo en las instalaciones.

ENDESA X ha creado una «Joint Venture» con un fondo de inversión para poder ofrecer a sus clientes, desde la perspectiva «Energy as a Service», modelos de negocio basados en inversión.

Asimismo, la mejora de la competitividad de la energía fotovoltaica y la integración de la autogeneración eléctrica, dentro de los procesos productivos de los clientes, han supuesto una gran actividad comercial durante el 2020.

e-City: dentro de las ciudades, ENDESA X apoya la transformación de las ciudades a través de plataformas digitales que permiten impulsar la eficiencia energética en edificios, alumbrado y movilidad, fomentando las «Smart Cities».

Gracias al desarrollo comercial del servicio City Analytics, ENDESA X está facilitando a las Administraciones Públicas, a través de la tecnología «Big Data» e «Inteligencia Artificial», información sobre los movimientos agregados de los ciudadanos en los núcleos urbanos. Dicha información permite:

- > Tomar decisiones sobre movilidad y seguridad en caso de eventos o periodos de afluencia turística.
- > Organizar dinámicamente la movilidad en función del tráfico.
- > Optimizar el tamaño y la ubicación de los servicios e infraestructuras públicas, incluida la definición de zonas de estacionamiento, medios de transporte público, la colocación de puntos de recarga de vehículos eléctricos o la gestión de la recogida de residuos.

La descarbonización en las ciudades pasa también por la electrificación del transporte público. En esta línea, ENDESA X promueve el despliegue del autobús eléctrico aportando modelos innovadores como el «Autobús eléctrico como servicio». Como proyecto relevante, ENDESA X ha llevado a cabo la instalación de dos nuevos equipos de recarga ultrarrápidos de 500 kW mediante pantógrafos para los autobuses eléctricos de la línea H16 de la red de Autobuses de Barcelona de TMB que garantizan la carga de 22 autobuses eléctricos.

e-Mobility



e-Mobility: representa uno de los pilares fundamentales de ENDESA X, donde existe una apuesta clara por la transición energética y la descarbonización del transporte. En este sentido, ENDESA X impulsa el desarrollo del vehículo eléctrico como una de las vías principales para la lucha contra el cambio climático y promueve la movilidad eléctrica como un instrumento para facilitar un modelo energético de cero emisiones.

La Línea de Negocio de ENDESA X de e-Mobility desarrolla y comercializa soluciones de movilidad eléctrica para clientes residenciales, industriales, comerciales y administraciones públicas, así como soluciones de gestión de la infraestructura de recarga de ámbito público y privado, desempeñando un rol activo en este ámbito para posicionarse como el líder sectorial.

Recarga Pública:

- > En el ejercicio 2020 se continuó desarrollando el plan diseñado para alcanzar la cifra de 2.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos instalados en 2020, facilitando que cualquier vehículo eléctrico pueda desplazarse a cualquier punto de España.
- > En una segunda etapa (entre 2021 y 2023), este plan tiene previsto instalar otros 6.500 nuevos puntos de recarga de acceso público en centros comerciales, parkings, cadenas hoteleras, áreas de servicio o en la vía pública para acompañar el crecimiento del mercado del vehículo eléctrico, dotando de mayor cobertura de infraestructura de recarga a las zonas urbanas y a los principales nodos estratégicos de comunicación, tanto en la Península Ibérica como las islas, sumando un total de más de 8.500 puntos de acceso público.
- > En 2020, se potenció y rediseño la experiencia cliente con la app «JuicePass», que permite localizar los puntos de recarga, direccionar el acceso al punto mediante GPS y gestionar las recargas del vehículo eléctrico directamente desde el teléfono móvil, con acceso a toda la información detallada del punto de recarga, precios, potencias de carga y horarios de acceso. También se pueden realizar reservas, monitorizar el detalle de las recargas en tiempo real y acceder al historial de sesiones de recarga y facturas.

Recarga Privada:

- > Adicionalmente, ENDESA X continúa comercializando propuestas de valor «end-to-end» para el despliegue de la recarga privada de vehículo eléctrico, ofreciendo soluciones de movilidad eléctrica para los clientes residenciales, empresariales y comerciales, así como los de la Administración Pública, ya con la tecnología avanzada incluida en la familia de equipos «Juice», como son los equipos de recarga «JuiceBox», «JuicePole», «JuicePump», etc.
- > ENDESA X ha desarrollado infraestructuras de recarga para uso doméstico pensadas para los propietarios particulares de vehículos eléctricos. El hogar es el punto de recarga principal, donde el coche eléctrico puede recargarse durante las pausas prolongadas, en especial durante la noche.

Para las empresas, ENDESA X ofrece una solución completa que incluye la instalación, el suministro de equipos, el mantenimiento asociado de los mismos y la telegestión de toda la información del uso de la infraestructura de recarga. Adicionalmente, con el objetivo de facilitar a las empresas su cambio a la movilidad eléctrica, ENDESA X Servicios, S.L.U. se ha asociado con Athlon para crear el primer «Todo en Uno» de renting eléctrico para empresas: «OneElectric», que permite incluir en una sola cuota el vehículo eléctrico más el punto de recarga y su instalación.

e-Home: en el ámbito doméstico y del pequeño negocio, ENDESA X ofrece productos y servicios para el hogar, poniendo a disposición de los consumidores la última tecnología en mantenimiento y reparación, digitalización y autoconsumo. Gracias al desarrollo comercial de Homix, un dispositivo de smart home con integración a Alexa de Amazon, ENDESA X está simplificando la vida de las familias al realizar una gestión integrada de la calefacción, la seguridad y la iluminación en sus hogares.

Homix permite capturar todo el potencial del ecosistema gracias a su papel central en la actividad del cliente residencial, facilitando la gestión de los servicios domésticos. Aprende de los hábitos de uso de la vivienda para ofrecer, de forma autónoma, respuestas a las necesidades de las personas.

Con una cartera creciente de contratos con clientes, que en 2020 alcanzó 1,9 millones (+14% vs 2019), ENDESA X mantiene su compromiso con el servicio y la innovación en el lanzamiento de productos que mejor cubren las necesidades de sus clientes.

ENDESA X ha creado un ecosistema integrado, digital y a medida, alrededor de las necesidades de los clientes

Margen de Generación y Comercialización

En el ejercicio 2020 el margen de contribución ascendió a 3.529 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento de 196 millones de euros (+5,9%) en comparación con el ejercicio anterior como consecuencia, fundamentalmente, de la disminución en los costes variables (-17,7%) debido a la menor producción térmica del periodo (-32,0%).

En el ejercicio 2020 el resultado bruto de explotación (EBITDA) se situó en 1.941 millones de euros (+9,7%) como consecuencia, principalmente de:

- > El aumento del 5,9% en el margen de contribución.
- > El ingreso registrado como consecuencia de la modificación de los beneficios sociales derivada de la entrada en vigor del «V Convenio Colectivo Marco de ENDESA», por importe de 215 millones de euros.
- > El registro de una dotación por planes de reestructuración de plantilla relativos al Plan de Descarbonización de la Sociedad, la digitalización de procesos y otros planes en el marco del «Acuerdo sobre Medidas Voluntarias de Suspensión o Extinción de Contratos de Trabajo» por importe de 310 millones de euros.
- > La actualización de las provisiones por planes de reestructuración de plantilla en vigor por importe de 17 millones de euros, positivos, en el ejercicio 2020 (4 millones de euros, negativos, en el ejercicio 2019).
- > El deterioro de otros materiales relativos a las centrales peninsulares de carbón, en el ejercicio 2019, por importe de 21 millones de euros, 16 millones de euros netos de efecto fiscal.

El resultado de explotación (EBIT) del ejercicio 2020 se situó en 742 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento de 1.731 millones de euros como consecuencia, principalmente, de:

- > El aumento del 9,7% en el resultado bruto de explotación (EBITDA).
- > El registro, en el ejercicio 2019, de un deterioro de valor de los activos de las centrales térmicas peninsulares de carbón por importe de 1.366 millones de euros de acuerdo con la decisión adoptada el 27 de septiembre de 2019 de discontinuidad de la actividad de las mismas, así como su posterior reversión por deterioro en el ejercicio 2020 por importe de 17 millones de euros.
- > La dotación, en el ejercicio 2020, de un deterioro de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGEs) por cada uno de los Territorios No Peninsulares (TNP) de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla por importe de 338 millones de euros (404 millones de euros en el ejercicio 2019).

NEGOCIO DE INFRAESTRUCTURAS Y REDES

ENDESA considera prioritario garantizar el acceso al suministro eléctrico, así como su continuidad, seguridad, eficiencia y calidad, para lo cual es de suma importancia el desarrollo de las infraestructuras necesarias que lo hagan posible.

El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la compañía alcanzó los 12,5 millones, lo que supone un aumento del 0,3% durante el año 2020.

ENDESA distribuye electricidad en 24 provincias españolas de 8 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Galicia) y en la ciudad autónoma de Ceuta, con una extensión total de 195.488 km² y una población superior a los 21 millones de habitantes.

ENDESA suministró 96.596 GWh en 2020 a los clientes de sus redes de distribución, lo que supone un 5,7% menos que en 2019.

La energía total distribuida por las redes de ENDESA alcanzó los 124.658 GWh en 2020, lo que representa el 43% de la demanda total en España. Esta última se ha situado

en 245,7 TWh, según publicaciones del Operador del Sistema Eléctrico Español.

El ingreso regulado de la actividad de distribución durante el ejercicio 2020 ascendió a 2.175 millones de euros, 91 millones de euros inferior (-4,0%) al registrado en 2019, como consecuencia de la aplicación de los nuevos parámetros retributivos que han entrado en vigor para el periodo regulatorio 2020-2025.

Desarrollo de las infraestructuras de distribución

Para asegurar el correcto suministro de energía a sus clientes, las infraestructuras de la Red de Distribución de ENDESA son planificadas y operadas de manera que se adecúen continuamente a la capacidad demandada por



El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la compañía alcanzó los 12,5 millones



los clientes existentes, a las ampliaciones de red solicitadas por nuevos clientes y a la correcta atención a las actuaciones reglamentarias, legales y sujetas a convenios. La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España se situó en 315.365 kilómetros, de los que el 40,5% corresponde a líneas subterráneas. El número de subestaciones al cierre del ejercicio era de 1.314. Así, la longitud de las líneas de alta tensión es de 19.642 km (con un 4% de subterráneas). Las líneas de media tensión suponen 114.003 km, con un 36% de subterráneas. Las líneas de baja tensión tienen una longitud de 181.720 km, un 47% de las cuales son subterráneas. El número de subestaciones es de 1.314 con una potencia instalada de 88.673 MVA. El número de centros de transformación de la compañía es de 130.056.

Junto al desarrollo de estas infraestructuras, se llevaron a cabo un gran número de actuaciones orientadas a la mejora en la calidad de suministro, tales como los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones o el incremento en el grado de automatización de la red de alta y media tensión.

Continuidad del suministro

La continuidad del suministro en España se mide a través de los indicadores TIEPI (Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y NIEPI (Número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada), cuyo procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000. Los niveles de TIEPI y NIEPI son auditados anualmente por una empresa externa independiente. Durante 2020, el TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA en España se situó en 46,9 minutos, con lo que la fiabilidad del servicio ha sido del 99,99% del total de las horas del año. El NIEPI propio se situó en 2020 en 1,22. La evolución del TIEPI propio a lo largo de 2020 fue más favorable que en el año anterior, debido, principalmente, a un mejor comportamiento resiliente de la red, así como un menor impacto climatológico, con la única excepción del episodio denominado «Gloria» que tuvo lugar en enero de 2020. El cuadro recoge los indicadores de continuidad del suministro de las principales comunidades autónomas en las que ENDESA presta servicio.

TIEMPO DE INTERRUPCIÓN EQUIVALENTE DE LA POTENCIA INSTALADA (TIEPI) PROPIO DE ENDESA (Minutos)

TIEPI Propio	2018	2019	2020	Variación 2020-2019
Andalucía	73	70	56	-20%
Aragón	69	58	53	-9%
Baleares	54	51	35	-31%
Canarias	40	50	39	-22%
Cataluña	53	54	39	-28%
Extremadura	80	74	58	-22%
ENDESA	61	61	47	-23%

Nota: Datos 2020 no auditados.

Pérdidas en la red

En relación a las pérdidas en la red, ENDESA está realizando acciones efectivas para disminuir el volumen de pérdidas técnicas y no técnicas, con el apoyo de equipos multidisciplinares y especializados.

La aplicación de avances tecnológicos, con la utilización y el procesamiento de los datos obtenidos de forma masiva y automática de las redes de baja y media tensión, junto con la utilización de modelos predictivos de aprendizaje automático basados en tecnología Big Data, han permitido una importante disminución de las pérdidas no técnicas que, a su vez, han permitido mejorar el volumen de pérdidas totales en las redes de ENDESA.

Margen de Distribución

En el ejercicio 2020 el margen de contribución ascendió a 2.546 millones de euros, lo que ha supuesto una disminución de 100 millones de euros (-3,8%) en comparación con el ejercicio anterior debido, principalmente, a la reducción del ingreso regulado de la actividad de distribución por importe de 91 millones de euros (-4,0%), como consecuencia de la aplicación de los nuevos parámetros retributivos que han entrado en vigor para el periodo regulatorio 2020-2025. En el ejercicio 2020, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se situó en 1.972 millones de euros (-6,1%) e incluye, entre otros:

1. La evolución negativa del margen de contribución (-3,8%).
2. El ingreso registrado como consecuencia de la modificación de los beneficios sociales derivada de la entrada en vigor del «V Convenio Colectivo Marco de ENDESA», por importe de 269 millones de euros.
3. La dotación de provisiones por reestructuración de plantilla relativos a la digitalización de procesos y otros planes en el marco del «Acuerdo sobre Medidas Voluntarias de Suspensión o Extinción de Contratos de Trabajo» por importe de 315 millones de euros.
4. La actualización de las provisiones por planes de reestructuración de plantilla en vigor por importe de 5 millones de euros, positivos, en el ejercicio 2020 (1 millón de euros, positivo, en el ejercicio 2019).

El resultado de explotación (EBIT) del ejercicio 2020 se situó en 1.337 millones de euros (-9,2%) respecto al ejercicio anterior como consecuencia, principalmente, de la disminución del 6,1% en el resultado bruto de explotación (EBITDA).



7

SISTEMAS INTERNOS DE CONTROL

CONTROL

ENDESA tiene los mecanismos para la supervisión de los sistemas internos de información y control y de la eficacia del control interno de la sociedad.

ÉTICA

El Código Ético aprobado por el Consejo de Administración expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales.

TRANSPARENCIA

La compañía vela por el cumplimiento y aplicación de los Principios Generales de la Información financiera y no financiera (confidencialidad, transparencia, consistencia y responsabilidad).



SISTEMAS INTERNOS DE CONTROL

Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene como facultad indelegable la supervisión de los sistemas internos de información y control y el Comité de Auditoría y Cumplimiento, de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital, tienen entre sus funciones supervisar la eficacia del control interno de la sociedad, tal y como se establece en el «Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas» (revisado por la CNMV en junio de 2020).

El Consejo de Administración ostentó su rol de ser el máximo órgano de administración y representación de la Sociedad, de conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales. El Consejo de Administración, al que corresponden los más amplios poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la Sociedad, como norma general confió la gestión ordinaria de la Sociedad a los órganos delegados de administración y concentró su actividad en la función general de supervisión en la consideración de aquellos asuntos de particular trascendencia para la Sociedad y su grupo de sociedades.

Correspondió asimismo al Consejo el establecimiento de las bases de una adecuada y eficiente coordinación entre la compañía y las sociedades pertenecientes al grupo de sociedades, del que la compañía es la entidad dominante de acuerdo con la Ley, respetando en todo caso la autonomía de decisión de sus órganos de administración y directivos de conformidad con el interés social propio de la compañía y de cada una de dichas sociedades.

Comité de Auditoría y Cumplimiento

El Reglamento del Comité de Auditoría y Cumplimiento de ENDESA especifica que la función principal del Comité de Auditoría y Cumplimiento es el asesoramiento al Consejo

de Administración y la supervisión y control de los procesos de elaboración y presentación de la información financiera y no financiera, de la independencia del auditor de cuentas y de la eficacia de los sistemas internos de control y gestión de riesgos, así como informar al Consejo de Administración las operaciones vinculadas, de conformidad con la legislación vigente. Tiene encomendadas las funciones de supervisar la eficacia del control interno de la información financiera y no financiera de la Sociedad e informar de la misma al Consejo de Administración, así como discutir con el Auditor Externo las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.

También se encarga de supervisar los servicios de auditoría interna velando por su independencia y eficacia, proponiendo la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de Auditoría Interna, y recibiendo información periódica sobre sus actividades y verificando que la Alta Dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.

Los miembros del Comité de Auditoría y Cumplimiento se designan teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos tanto financieros como no financieros.

Comité de Transparencia

En el año 2004 se constituyó el Comité de Transparencia, presidido por el Consejero Delegado, formado por los principales ejecutivos de ENDESA, entre los que se encuentran todos los componentes del Comité Ejecutivo de Dirección junto con otros miembros de la Dirección de ENDESA directamente relacionados con la elaboración, verificación y divulgación de la Información financiera y no financiera. El objetivo principal de este Comité es el de velar por el cumplimiento y correcta aplicación de los Principios Generales de la Información financiera y no financiera (confidencialidad, transparencia, consistencia y responsabilidad), evaluar los hechos, transacciones, informes u otros aspectos relevantes que son comunicados al exterior, así como determinar la forma y plazos para presentar la información pública.

Asimismo, está entre las funciones del Comité de Transparencia evaluar las conclusiones que le someta la Dirección General de Administración, Finanzas y Control de ENDESA, en base al informe elaborado por la unidad de Control In-

terno de ENDESA, sobre el cumplimiento y efectividad de los controles internos de la Información y los controles y procedimientos internos de divulgación de información al exterior, formulando acciones correctoras y/o preventivas al respecto, e informando de ello al Comité de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

Control interno de la Información financiera

La Dirección General de Administración, Finanzas y Control de ENDESA, en su actuación de apoyo al Comité de Transparencia, desarrolla las siguientes funciones en relación con el Control Interno de la Información Financiera:

- > Proponer al Comité de Transparencia, para su aprobación, las Políticas de Gestión de la Información Financiera.
- > Evaluar, e informar al Comité de Transparencia, sobre la efectividad del SCIIF, y, en su caso, los posibles incumplimientos de las políticas de Control Interno aprobadas.

Unidad de control interno

Dentro de la Dirección General de Administración, Finanzas y Control de ENDESA existe la Unidad de Control Interno, cuyas funciones son las siguientes:

- > Comunicar la aprobación de las políticas y procedimientos de Control Interno de la Información Financiera a las distintas sociedades y áreas organizativas de ENDESA.
- > Mantener, actualizar y tener a disposición de la compañía el modelo de Control Interno de la Información Financiera y la documentación asociada a los procesos y controles.
- > Definir los circuitos de certificación de la evaluación de la efectividad de los controles y procedimientos definidos en el Modelo de Control Interno de la Información Financiera.
- > Supervisar el proceso de certificación de los controles internos de la Información Financiera y los controles y procedimientos internos de divulgación de información al exterior, y preparar un informe periódico con su valoración sobre la efectividad del sistema.

Todos los aspectos relacionados con el Control Interno de la Información Financiera están regulados en el procedimiento organizativo N° 5 «Internal Control over Financial Reporting» cuyo objeto es establecer los principios de funcionamiento y los órganos de responsabilidad para el establecimiento y mantenimiento de controles internos de la Información Financiera, con el fin de asegurar su fiabilidad, y garantizar que los informes, hechos, transacciones, u otros aspectos relevantes son comunicados al interior y exterior en forma y plazos adecuados. El Sistema de Control Interno de la Información Financiera es evaluado y certificado cada semestre.

**El Plan de Tolerancia
Cero con la Corrupción
aprobado por el Consejo
de Administración exige
a todos los empleados
de ENDESA que sean
honestos, transparentes
y justos en el desempeño
de sus tareas.**



Códigos de conducta

Código Ético

ENDESA tiene un Código Ético aprobado por el Consejo de Administración que expone los compromisos y las responsabilidades éticas, en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por los colaboradores de ENDESA y de sus sociedades filiales, sean estos Administradores o empleados, de cualquier tipo, en dichas empresas.

El Código Ético está constituido:

- > Por los Principios Generales que rigen las relaciones con los grupos de interés y que definen los valores de referencia en las actividades de ENDESA.
- > Por los Criterios de Comportamiento en las relaciones con cada tipo de parte implicada, que proporcionan específicamente las directrices y normas a las cuales se deben atener los colaboradores de ENDESA para respetar los principios generales y para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos.
- > Por los Mecanismos de Implementación, que describen la estructura organizativa en torno al Código Ético, encargada de velar por el adecuado conocimiento, comprensión y cumplimiento del mismo por parte de todos los empleados.

Los principios y las disposiciones del Código Ético de ENDESA deben ser respetados y cumplidos por los componentes del Consejo de Administración, del Comité de Auditoría y Cumplimiento y de otros órganos de control de ENDESA y de las demás filiales, además de los directivos, los empleados y los colaboradores vinculados a ENDESA por relaciones contractuales derivadas de cualquier título, también ocasionales o temporales.

Los 16 principios establecidos en el Código Ético de ENDESA son:

- > Imparcialidad
- > Honestidad
- > Relaciones con los accionistas
- > Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses
- > Confidencialidad
- > Protección de las participaciones de los accionistas
- > Valor de los recursos humanos

- > Equidad de la autoridad
- > Integridad de la persona
- > Transparencia e integridad de la información
- > Diligencia y precisión en la ejecución de las tareas y de los contratos
- > Competencia leal
- > Calidad de los servicios y productos
- > Responsabilidad frente a la colectividad
- > Corrección y equidad en la gestión y posible renegociación de los contratos
- > Protección del medio ambiente

Plan de tolerancia cero con la corrupción

El Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción aprobado por el Consejo de Administración exige a todos los empleados de ENDESA que sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas. Los mismos compromisos se exigen a las demás partes relacionadas, es decir, a las personas, Grupos e instituciones que contribuyen a la consecución de los objetivos de ENDESA, o que participan en las actividades que desempeña para lograrlos.

En cumplimiento del décimo principio del Pacto Mundial, al cual se ha adherido ENDESA, «las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno», ENDESA rechaza toda forma de corrupción, tanto directa como indirecta y dispone de un programa de compromisos en el desempeño de sus actividades para luchar contra la misma.

Modelo de prevención de riesgos penales

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales de ENDESA entró en vigor el 1 de enero de 2012, y es un sistema de control cuyo fin es prevenir o reducir de forma significativa el riesgo de comisión de delitos en el seno de la empresa, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Código Penal español en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica.

Forman parte del modelo de prevención penal de ENDESA los siguientes protocolos que establecen criterios generales de actuación en diferentes ámbitos:

1. Protocolo de actuación en materia de conflictos de interés.
2. Dedicación exclusiva y concurrencia comercial.
3. Protocolo de aceptación y ofrecimiento de regalos, obsequios y favores.
4. Protocolo de actuación en el trato con funcionarios públicos y autoridades.

El Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción están disponibles en la página web de la compañía: <https://www.endesa.com/es/accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/conducta-etica>

Canal de denuncias

ENDESA dispone desde 2005 de un canal o buzón ético, accesible desde su página web y su intranet, para que todos sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de ENDESA.

El procedimiento establecido para el uso del canal garantiza la confidencialidad al estar gestionado por una firma externa e independiente, a través de la cual se tramitan todas las quejas o comunicaciones.

Además del Canal, se reciben denuncias a través de otras vías, que se dirigen siempre a la Dirección de Auditoría, de acuerdo con los procedimientos internos de ENDESA.

La Dirección de Auditoría es la encargada de asegurar el correcto tratamiento de las denuncias recibidas, actuando con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización. Tiene acceso a todos los documentos de la compañía necesarios para el ejercicio de sus funciones y efectúa el seguimiento de la implementación de las recomendaciones incluidas en sus informes de auditoría.

Además, la Dirección de Auditoría es un órgano adscrito al Consejo de Administración a través de su Comité de Auditoría y Cumplimiento, que centraliza y canaliza las denuncias de relevancia significativa y las eleva al Consejo.

Durante el ejercicio 2020, ENDESA ha recibido, bien a través del canal ético o de otros medios, un total de 4 denuncias de diferentes tipologías. La investigación de todas ellas se cerró en el mismo ejercicio de 2020.

Evaluación de riesgos de Información financiera (SCIIF)

El Sistema de Control Interno de la Información Financiera es una parte del control interno de la compañía y se configura como el conjunto de procesos completos de la entidad para proporcionar seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera tanto interna como externa.

La Unidad de Control Interno de ENDESA es el área que tiene la responsabilidad de la identificación de los procesos más relevantes, actividades, riesgos y controles del Sistema de Control Interno de la Información Financiera que se estiman materiales para asegurar razonablemente que la información divulgada al exterior es fiable y adecuada.

A tal fin se han documentado los procesos de la empresa con los siguientes objetivos básicos:

- > Identificar los procesos críticos vinculados de forma directa e indirecta a la generación de la información financiera.
- > Identificar los riesgos inherentes a los procesos que pudieran generar errores materiales en la información financiera (típicamente relacionados con los atributos de integridad, validez, registro, corte, valoración y presentación).
- > Identificar y caracterizar los controles establecidos para mitigar dichos riesgos.

Semestralmente se realiza un proceso de evaluación del sistema de control en el que cada uno de los responsables de los controles evalúa tanto su diseño como su efectividad. Adicionalmente se realiza un proceso de verificación continuo ejecutado por un experto independiente.

Los resultados de ambos procesos son informados a:

- a) el Consejo de Administración, que, de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital (LSC), tiene como facultad indelegable la supervisión de los sistemas internos de información y control; y
- b) el Comité de Auditoría y Cumplimiento (CAC), que, de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital (LSC), tienen entre sus funciones supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos



SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN DE RIESGOS

La Política General de Control y Gestión de Riesgos

La Política General de Control y Gestión de Riesgos establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos de toda naturaleza que pudieran afectar a la consecución de los objetivos, asegurando que son identificados, analizados, evaluados, gestionados y controlados de forma sistemática y dentro de los niveles de riesgo fijados. La Política General de Control y Gestión de Riesgos identifica los distintos tipos de riesgo, financieros y no financieros (entre otros los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, los políticos y reputacionales, incluidos los relacionados con la corrupción) a los que se enfrenta la sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.

La Política de Control y Gestión de Riesgos busca guiar y dirigir el conjunto de acciones estratégicas, organizativas y operativas que permitan al Consejo de Administración de ENDESA, S.A. delimitar con precisión el nivel de riesgo aceptable, con el objeto de que los gestores de las distintas líneas de negocio, funciones staff y de servicio puedan maximizar la rentabilidad de la Sociedad, la preservación o incremento de su patrimonio neto y la certidumbre en su consecución por encima de determinados niveles, evitando que eventos inciertos y futuros puedan influir negativamente en la consecución de los objetivos de rentabilidad fijados, sus operaciones, sostenibilidad, resiliencia o a su reputación de forma sostenida en el tiempo, aportando un nivel adecuado de garantías a los accionistas y salvaguardando sus intereses, los de los clientes y otros grupos de interés.

La Política General de Control y Gestión de Riesgos se desarrolla y completa con otras políticas de riesgos específicas de las líneas de negocio, funciones staff y de servicio, así como con los límites que se establecen para una óptima gestión de riesgos en cada una de ellas.

La Política General de Control y Gestión de Riesgos se materializa a través de un Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIGR), que comprende una organización, unos principios, un sistema normativo y un proceso de control y gestión de riesgos.

El Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos obedece a un modelo basado, por una parte, en el estudio per-

manente del perfil de riesgo, aplicando las mejores prácticas actuales en el sector energético o de referencia en la gestión de riesgos, en criterios de homogeneidad de las mediciones dentro de la misma tipología de riesgo, en la separación entre gestores y controllers de riesgo, y, por otra parte, en asegurar la conexión entre el riesgo asumido y los recursos necesarios para operar los negocios respetando siempre un adecuado equilibrio entre el riesgo asumido y los objetivos fijados por el Consejo de Administración de ENDESA, S.A.

El modelo de control y gestión de riesgos implantado en la compañía se encuentra alineado con los estándares internacionales siguiendo una metodología basada en el modelo de las 3 líneas.

La organización del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos se implementa a través de funciones independientes de gestión de riesgos y de control de riesgos que aseguran una adecuada segregación de funciones.

La Política General de Control y Gestión de Riesgos define al Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos como un sistema entrelazado de normas, procesos, controles y sistemas de información, en el que el riesgo global se define como el riesgo resultante de la visión completa de todos los riesgos a los que está expuesta, considerando los efectos de mitigación entre las diferentes exposiciones y categorías del mismo, que permite la consolidación de las exposiciones al riesgo de las diferentes unidades de la compañía y su valoración, así como la elaboración de la correspondiente información de gestión para la toma de decisiones en términos de riesgo y de empleo adecuado de capital.

El proceso de control y gestión de riesgos consiste en la identificación, evaluación, seguimiento y gestión en el tiempo de los distintos riesgos, y contempla los principales riesgos a los que la compañía está expuesta, tanto endógenos (por factores internos) como exógenos (por factores externos).

La Política General de Control y Gestión de Riesgos, fijada y aprobada por el Consejo de Administración de ENDESA, S.A., constituye el elemento central del sistema a partir del cual se derivan los siguientes documentos:

- > Políticas específicas de control y gestión de riesgos, por ejemplo, la «Política de Gestión y Control de Riesgos Fiscales» o la «Política de Cumplimiento Penal y Antisoborno», que son aprobadas por el Consejo de Administración de ENDESA, S.A. y en las que se definen catálogos de riesgos y controles específicos.

- > Documentos organizativos, que completan y detallan aspectos relevantes de los procesos de control y gestión de riesgos.
- > El Marco de Apetito al Riesgo de ENDESA, que determina los principales indicadores de riesgo, los niveles de riesgo que se consideran aceptables, los mecanismos de gestión y mitigación.
- > El Mapa de Riesgos de ENDESA, que permite disponer de una visión priorizada de todos los riesgos relevantes.

Adicionalmente, ante el aumento del interés por la gestión y control de los riesgos a los que las sociedades están expuestas y dada la complejidad que está adquiriendo su identificación desde una perspectiva integral, es importante la participación de los empleados a todos los niveles en este proceso. En este sentido, se ha creado un buzón de riesgos en el que los empleados puedan contribuir a identificar riesgos de mercado y proponer medidas de mitigación, complementando así los sistemas «top-down» de gestión y control de riesgos existentes y los buzones y procedimientos específicos para enviar comunicaciones relacionadas con incumplimientos éticos, riesgos penales, riesgos fiscales y riesgos laborales.

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales y Antisoborno de ENDESA

La Ley Orgánica 5/2010 por la que se modificó la Ley Orgánica 10/1995 de 23 de noviembre de Código Penal, y posteriormente modificada por la Ley Orgánica 1/2019, de 20 de febrero, estableció un elenco de delitos aplicables a las personas jurídicas, haciendo referencia a la necesidad de establecer medidas de vigilancia y control para su prevención y detección.

Dicho régimen legal fue reformado por la Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo detallando los requisitos que permiten a las personas jurídicas acreditar su diligencia en el ámbito de la prevención y detección penal. De conformidad con lo establecido con esta Ley Orgánica, ENDESA se ha ido dotando de unos instrumentos normativos internos que han satisfecho la necesidad de contar con sistemas de

La Política General de Control y Gestión de Riesgos identifica los distintos tipos de riesgo, financieros y no financieros a los que se enfrenta la sociedad.



control y gestión adecuados aplicados en el ámbito de la detección y prevención penal, particularmente en conductas restrictivas del delito de soborno.

El Sistema de Gestión del Cumplimiento Normativo Penal y Anti soborno de ENDESA (en adelante, «Sistema de Cumplimiento») comprende un cuerpo integrado de disposiciones en cuya base se encuentra la Política de Cumplimiento Penal y Anti soborno, que es respetuoso con las exigencias legales españolas en esta materia y suficiente para satisfacer las expectativas que se depositan en las Organizaciones que operan según los más altos niveles de compromiso en los mercados más avanzados.

Las principales actividades que se desarrollan en ENDESA para la efectiva aplicación del Sistema de Cumplimiento son la evaluación de los riesgos y de las actividades de control y la supervisión del mismo, garantizando así su diseño y operatividad.

La Política de Cumplimiento Penal y Anti soborno fue aprobada por el Consejo de Administración el 6 de noviembre de 2017 y objeto de actualización el 4 de mayo de 2020, y es adicional a la Política General de Control y Gestión de Riesgos; en ella se establecen los principios generales del Sistema de Cumplimiento, que inspiran el contenido y la aplicación de todas las normas internas corporativas, así como de la actuación de la Organización.

Las funciones de verificación, seguimiento y actualización del Sistema de Cumplimiento son realizadas por el Comité de Supervisión de Riesgos Penales y, en última instancia, el funcionamiento y cumplimiento del Sistema es supervisado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento (CAC) del Consejo de Administración.

El Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF)

El Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) es una parte del control interno de la compañía y se configura como el conjunto de procesos completos de la entidad para proporcionar seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera tanto interna como externa.

La Unidad de Control Interno de ENDESA es el área que tiene la responsabilidad de la identificación de los procesos más relevantes, actividades, riesgos y controles del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) que se estiman materiales para asegurar razonablemente que la información divulgada al exterior por ENDESA es fiable y adecuada.

El Comité de Transparencia es el órgano de la Dirección de ENDESA que evalúa las conclusiones sobre el cumplimiento y efectividad de los controles del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) y los controles y procedimientos internos de divulgación de información al exterior, formulando acciones correctoras y/o preventivas al respecto. Las conclusiones del Comité de Transparencia son trasladadas posteriormente al Comité de Auditoría y Cumplimiento (CAC).

Control y Gestión de Riesgos

ENDESA tiene establecido un proceso de control y gestión de riesgos que le permite obtener una visión completa de todos los riesgos a los que está expuesta, considerando los efectos de mitigación entre las diferentes exposiciones y categorías del mismo, así como la elaboración de la correspondiente información de gestión para la toma de decisiones en términos de riesgo y de empleo adecuado de capital.

El Comité de Riesgos supervisa la gestión y el seguimiento de todos los riesgos excluyendo aquellos de naturaleza penal y los relativos al control interno y a la información financiera, trasladando los resultados de sus deliberaciones y conclusiones al Comité de Auditoría y Cumplimiento (CAC) del Consejo de Administración de ENDESA, S.A.

Control de Riesgos es el área que tiene delegadas por el Comité de Riesgos la definición de los procedimientos y normas del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos, para asegurar que de manera homogénea y periódica se identifican, caracterizan, cuantifican y gestionan adecuadamente todos los riesgos de su ámbito de responsabilidad que afectan a la entidad, incluidos los de fuera de balance, y de monitorizar la exposición al riesgo y las actividades de control implementadas. Para realizar sus funciones, Control de Riesgos se apoya en otras áreas y comités que cuentan con modelos y políticas de control y gestión de riesgos específicos y complementarios.



8

SOSTENIBILIDAD**ACTUACIÓN ANTE EL COVID-19**

En su compromiso con la sociedad y dada la situación de emergencia sanitaria, económica y social producida por la pandemia del COVID-19, ENDESA decidió acometer en 2020 un Plan de Responsabilidad Pública, con una dotación de 25 millones de euros.

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2020-2022

ENDESA ha dado respuesta a cada una de las prioridades y pilares estratégicos definidos en el PES 2020-2022, a través de más de 100 objetivos cuantitativos de gestión alcanzando un cumplimiento global del 91%.

INICIATIVAS ALINEADAS CON EL «CORE BUSINESS»

ENDESA impulsa iniciativas que minimicen las barreras económicas a colectivos vulnerables, ofrezcan formación y capacitación en el ámbito de la energía, aseguren la accesibilidad tecnológica o de infraestructuras y fomenten la eficiencia energética y conciencien sobre su uso.



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

ENDESA considera la sostenibilidad como un elemento esencial de su cultura empresarial que permite a la compañía mantener una posición de liderazgo y reforzarse de cara al futuro. Para ello integra la misma en su estrategia y contribuye al desarrollo sostenible a través de la creación de valor a largo plazo.

Para superar con éxito los retos y desafíos en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta la sociedad, ENDESA ha definido una serie de principios y compromisos transversales basados en los valores corporativos de la compañía, que rigen tanto la gestión y actuaciones en materia económico, social, ético y ambiental como la relación con todos sus grupos de interés.

Estos principios y compromisos se recogen en la nueva Política de Sostenibilidad, actualizada en 2020, publicada en la web, cuyo objeto es formalizar y concretar los principios que guían la gestión de la sostenibilidad y los compromisos futuros que constituyen el marco de actuación de ENDESA con el Desarrollo Sostenible, puesto de manifiesto en la Misión, Visión y Valores de la compañía.

El Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo es el encargado de revisar la política de sostenibilidad e informar al Consejo de Administración las posibles modificaciones de la política y el Plan de Sostenibilidad de acuerdo con las funciones y competencias establecidas en el Reglamento del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.



COMPROMISO CON LA AGENDA DE NACIONES UNIDAS

ENDESA asume los principales marcos de referencia internacionales promovidos por las Naciones Unidas para la gestión sostenible como agente clave en el proceso de construcción de un nuevo modelo energético global y sostenible. Así, mantiene un firme compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial, los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos y con los Diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta visión es compartida dentro del Grupo Enel, que se ha comprometido públicamente con 4 ODS y redefinido sus objetivos para el cumplimiento de la Agenda 2030:

- > ODS 13 (Acción por el clima): en línea con la trayectoria de 1,5 °C de la Science Based Targets Initiative y el escenario 1,5 de la IEA, existe un compromiso de reducir hasta 82 g CO₂ eq/kWh las emisiones específicas de GEI en Scope 1 en el año 2023.
- > ODS 9 (Industria, Innovación e infraestructura) y ODS 11 (Comunidades y ciudades sostenibles): aproximadamente 49 millones de usuarios finales con contadores inteligentes activos y la instalación de aproximadamente 780.000 puntos de recarga públicos y privados en el año 2023.
- > ODS 7 (Energía asequible y no contaminante): en el año 2023 aproximadamente el 70% capacidad renovable neta instalada.

De manera indirecta, Enel contribuye a los ODS 4, 8 y 7 a través de programas e iniciativas sociales cuyo compromiso es el siguiente:

- > ODS 4 (Educación de calidad): 5 millones de beneficiarios en el periodo 2015-2030.
- > ODS 7 (Energía asequible y no contaminante): 20 millones de beneficiarios en el periodo 2015-2030.
- > ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico): 8 millones de beneficiarios en el periodo 2015-2030.

ENDESA, por su parte, asume estos compromisos y los adapta al contexto en el que opera. De este modo, desde que en 2016 anunciara su contribución específica a la Agenda 2030, la compañía ha seguido avanzando respecto a su compromiso con cuatro objetivos principales que inciden directamente en su modelo de negocio:

- > ODS 13 (Acción por el clima): descarbonización del «mix» energético en 2050, estableciendo objetivos ambiciosos de reducción de las emisiones específicas de CO₂ frente al año 2017 en torno al 80% para 2030 y del 100% para el año 2050. Además, fija un objetivo de producción libre de emisiones de aproximadamente el 75% en 2023, 80% en 2030 y 100% en 2050.
- > ODS 9 (Industria, Innovación e infraestructura) y ODS 11 (Comunidades y ciudades sostenibles): inversión de 2.600 millones de euros de Capex (+30%) en infraestructuras y redes en el periodo 2020-2023 y Plan despliegue infraestructuras públicas de recarga eléctrica de 56.000 puntos de recarga (públicos y privados) en 2023.
- > ODS 7 (Energía asequible y no contaminante): como contribución directa, se incorporan objetivos ambiciosos en el plan industrial 11,5 GW de capacidad renovable en 2023 incrementando su capacidad en aproximadamente un 50% respecto a 2020 con un 89% de producción libre de CO₂. Como contribución indirecta se desarrollan programas de formación y capacitación de la energía, accesibilidad y fomento de la eficiencia energética, que alcanzarán 4,1 millones de beneficiarios en el periodo acumulado 2015-2030.

Asimismo, ENDESA, como parte del Grupo ENEL, contribuye de manera indirecta al ODS 4 (Educación de calidad) con el que tiene fijado un compromiso público de alcanzar los 0,8 millones de beneficiarios en el periodo 2015-2030 y al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) habiendo fijado un compromiso público de llegar a 1,9 millones de beneficiarios en 2030 en el mismo periodo a través de las iniciativas sociales llevadas a cabo por la compañía.

Estos seis son los ODS más prioritarios para ENDESA y, por tanto, sobre los que pone un mayor énfasis, pero actúa también de forma decidida sobre todos los ODS, sobre los que viene fijando objetivos y reportando desde su aparición. Para ello, el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2021-2023 determina la hoja de ruta de los próximos 3 años para contribuir a la Agenda 2030, alineando por tanto su estrategia de sostenibilidad a este marco universal.



LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD

Principales riesgos de sostenibilidad

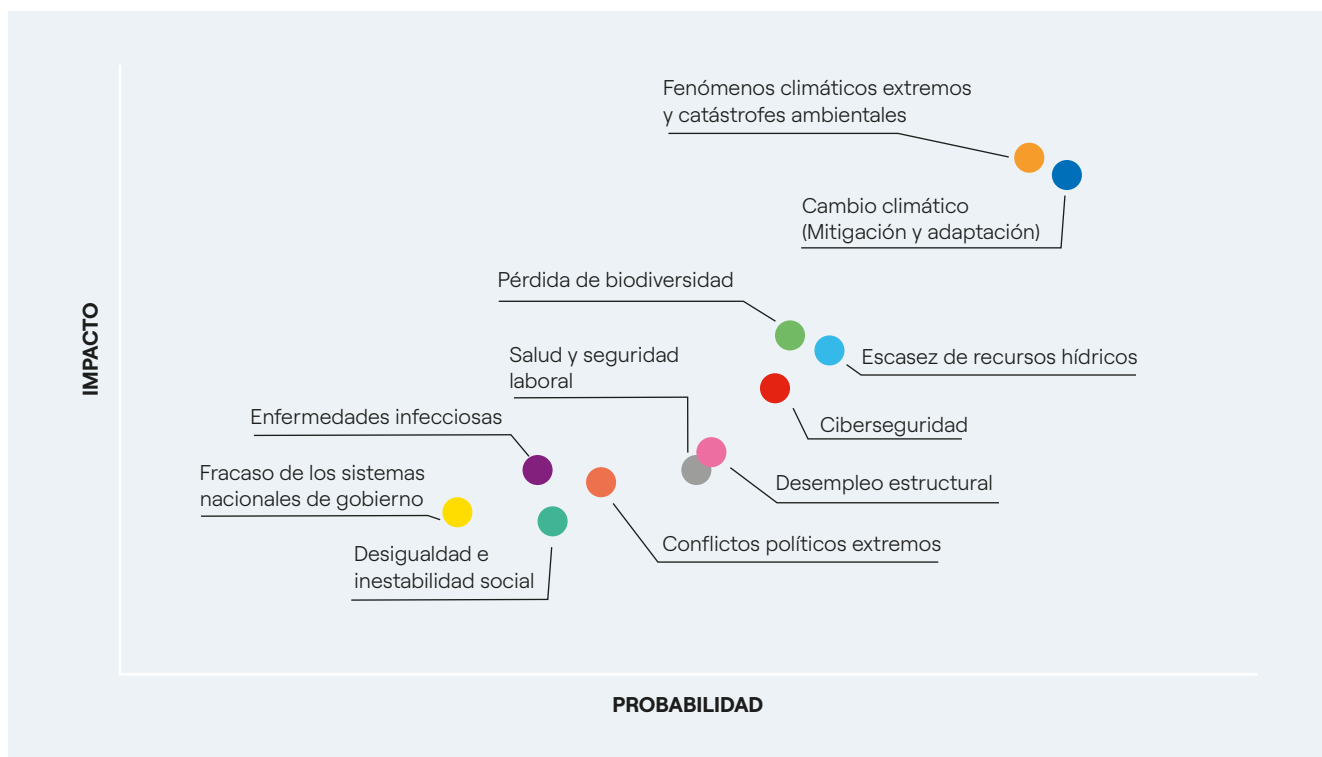
ENDESA tiene establecido un proceso de control y gestión de riesgos que le permite obtener una visión completa de todos los riesgos a los que está expuesta, considerando los efectos de mitigación entre las diferentes exposiciones y categorías del mismo, así como la elaboración de la correspondiente información de gestión para la toma de decisiones en términos de riesgo y de empleo adecuado de capital.

El Comité de Riesgos supervisa la gestión y el seguimiento de todos los riesgos excluyendo aquellos de naturaleza penal y los relativos al control interno y a la información financiera, trasladando los resultados de sus deliberacio-

nes y conclusiones al Comité de Auditoría y Cumplimiento (CAC) del Consejo de Administración de ENDESA, S.A.

En el contexto de la sostenibilidad, ENDESA debe de considerar los distintos tipos de riesgo en cuanto a su labor financiera y no financiera con relación a sus impactos operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales que compone tanto la compañía como su entorno.

La metodología que emplea ENDESA se basa en una identificación anual de riesgos emergentes con impacto a medio y largo plazo con el objetivo de analizar, controlar y prevenir las posibles repercusiones que puede sufrir el negocio. Para ello, ENDESA ha tomado como referencia la identificación de riesgos globales elaborada por el Foro Económico Mundial a partir de una consulta a 1.000 expertos procedentes del mundo empresarial, universitario, sociedad civil y sector público sobre la percepción de riesgos globales en un horizonte temporal de 10 años. De este modo se obtiene un mapa de riesgos ajustado a las características y necesidades de los grupos de interés en el marco del estudio de materialidad, resaltando los riesgos de sostenibilidad más relevantes; y de la Debida Diligencia en Derechos humanos para identificar los riesgos en el contexto de operación. Este análisis se completa con el de la exposición de la compañía a cada uno de los riesgos realizado tomando en consideración los análisis de MSCI y Sustainalitycs.



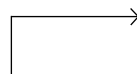
Estudio de materialidad: proceso de identificación de asuntos prioritarios

ENDESA mantiene un continuo diálogo con los Grupos de Interés para poder identificar y evaluar las expectativas correlacionadas con las prioridades económicas, éticas, ambientales y sociales para la compañía y la estrategia de negocio en el estudio anual de materialidad. Todo ello contribuye a mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades, identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes, potenciar la credibilidad y la confianza permitiendo la creación de sinergias, favorecer los procesos de toma de decisiones y aflorar oportunidades de mejora y de negocio.

El estudio de materialidad de 2020, como base para la definición de las prioridades del Plan de Sostenibilidad 2021-2023 se realizó en torno a:

- > Análisis de tendencias en el ámbito energético y en sostenibilidad con posible efecto actual o futuro sobre la actividad de la compañía.
- > Análisis de inversores, proxy advisors y analistas de inversión sobre asuntos de sostenibilidad.

La sostenibilidad es un elemento esencial de la cultura empresarial de ENDESA, que permite a la compañía mantener una posición de liderazgo y reforzarse de cara al futuro.



- > Revisión de la relevancia asignada y el grado de madurez de los asuntos en la gestión realizada de las principales empresas del sector eléctrico.
- > Análisis de medios de comunicación y redes sociales.
- > Consultas online y entrevistas telefónicas en profundidad a diferentes grupos de interés internos y externos.
- > Entrevistas en profundidad a la Alta Dirección de ENDESA.
- > Análisis de informes existentes que incorporan cuestiones relativas a la sostenibilidad de la compañía.

Del análisis combinado de la relevancia en la estrategia del negocio y la prioridad para los grupos de interés de cada uno de los temas, el resultado es la siguiente matriz:



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Según muestra la matriz anterior, entre los asuntos más relevantes para la sostenibilidad de la empresa y con pocos cambios respecto al año anterior, aparecen la descarbonización del mix energético, la creación de valor económico y financiero y el compromiso con el cliente.

La descarbonización de la economía y la mayor integración de fuentes de energía renovable se muestra como el asunto más relevante para los grupos de interés de la compañía con especial foco en la expansión y gestión de las renovables. Los grupos de interés reconocen el esfuerzo de ENDESA en la reducción progresiva de las fuentes de energía tradicionales y su apuesta por una transición justa y ordenada.

Las prioridades de los grupos de interés junto al modelo del sector y de negocio que contempla ENDESA dan lugar a los siguientes ámbitos de actuación:

- > Respuesta del sector al cambio climático: ENDESA se suma al impulso de las energías renovables y a la disminución progresiva del uso de fuentes fósiles en su mix energético.
- > Modelos de creación de valor para el nuevo escenario energético: basándose en la digitalización de la distribución y comercialización de sus servicios, con gran interés en el ámbito de las renovables, la eficiencia energética, la movilidad y los servicios digitales.
- > Refuerzo de la legitimidad social: a través de la mejora de la tradicional percepción social y en la implantación de un modelo de creación de valor compartido en todas las fases del ciclo de vida de las operaciones de la empresa.
- > Gestión empresarial responsable: ENDESA consciente de su papel en asuntos ambientales, sociales y de gobierno como factores claves para distinguirse como empresa responsable, continúa invirtiendo en aspectos relacionados con los derechos humanos, el capital humano, la seguridad y salud laboral, la gestión ambiental, la ciberseguridad y la sostenibilidad a lo largo de su cadena de suministro.

De acuerdo a los grupos de interés consultados, la creación de valor de la empresa debe sustentarse en un conjunto de requisitos necesarios para operar e incorporar un conjunto de elementos dirigidos a generar valor de futuro para el negocio, sobre la base de la promoción de un modelo energético libre de emisiones en 2050 y a través de la continua apuesta por el desarrollo de un capital humano altamente cualificado.



Cumplimiento del Plan de Sostenibilidad 2020-2022

ENDESA, consciente de la importancia que tienen sus grupos de interés y con el fin de mostrar la veracidad de los esfuerzos de la compañía, trata de igualar tanto su desempeño financiero como el no financiero a través de su Plan de Sostenibilidad (PES) en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con especial foco en el ODS 13, Acción por el clima, el ODS 7 en Energía asequible y no contaminante, el 9 a través de la Innovación e infraestructura y el 11 mediante Ciudades y Comunidades sostenibles.

ENDESA ha dado respuesta a cada una de las prioridades y pilares estratégicos definidos en el PES 2020-2022, a través de más de 100 objetivos cuantitativos de gestión alcanzando un cumplimiento global del 91%.

El nuevo Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2021-2023

El Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2021-2023 prosigue con la creación de valor a largo plazo, basándose en las siguientes prioridades estratégicas como los cimientos de sus objetivos:

Transición energética

En línea con el nuevo Plan estratégico, las prioridades referidas a la acción climática siguen centrándose en la descarbonización del mix energético para cumplir con los objetivos finales de ser una empresa libre de emisiones de CO₂ en el año 2050 y para reducir en 2030, según la última actualización, el 80% de las emisiones específicas respecto a 2017. La sustitución de aquellas tecnologías que más emiten gracias a la inversión en renovables y la economía circular son las premisas para el futuro de ENDESA.

Otra línea estratégica que plantea es la electrificación de la demanda. A través de la gestión activa del cliente con productos y servicios innovadores, el desarrollo de redes eficientes y la presentación de nuevos productos, aterrizados en objetivos para ENDESA como la instalación de puntos de recarga de uso privado y público o la promoción del asistente virtual en la atención telefónica. Para ello, se cuenta con: la promoción de la eficiencia y la calidad en la gestión de los activos, la promoción de la movilidad sostenible, la atracción del talento y la colaboración para el desarrollo de nuevas soluciones de negocio que promuevan la sostenibilidad y la ciberseguridad.

Todo lo anterior es posible gracias a la inversión y desarrollo en digitalización y plataformas.

Centrándonos en las personas

- > **Personas con las que trabajamos:** de acuerdo con las necesidades de sus empleados, ENDESA promueve su nivel de satisfacción, la diversidad e inclusión, el desarrollo del talento y la conciliación laboral y personal. A su vez, aquellos puestos afectados por la transición energética cuentan con objetivos específicos para mitigar las consecuencias que pueda tener este cambio de modelo.
- > **Comunidades globales y locales:** a través de un modelo de creación de valor compartido cuya sostenibilidad se centra en promover el acceso de la energía, el desarrollo socioeconómico y la educación como ejes fundamentales de su compromiso.

Pilares ESG

- > **Cadena de Suministro Sostenible:** el actual comportamiento de ENDESA se basa en líneas de actuación para continuar con la gestión de sistemas de control y supervisión de la cadena de suministro de acuerdo con los mejores criterios ambientales, de seguridad y de derechos humanos. Además, promueve criterios de sostenibilidad en las licitaciones con sus distintos proveedores.
- > **Seguridad y salud ocupacional:** el PES continúa con la reducción de accidentalidad entre empleados y contratistas, así como en la promoción del control adecuado de la seguridad mediante inspecciones y reconocimientos médicos.
- > **Sostenibilidad ambiental:** la Huella Ambiental de ENDESA sigue reduciéndose acorde a los principales indicadores ambientales y la conservación de la biodiversidad. Además, su gestión ambiental incorpora objetivos y soluciones para seguir con la reducción de emisiones entre las flotas.
- > **Buen gobierno:** el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades éticas de la compañía, la implementación de buenas prácticas en materia de gobierno corporativo y el fomento de la transparencia en las relaciones y comunicaciones con todos sus grupos de interés siguen muy presentes en este nuevo PES 2021-2023.

El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2021-2023 determina la hoja de ruta de los próximos 3 años para contribuir a la Agenda 2030, alineando por tanto su estrategia de sostenibilidad a este marco universal.

Creación de valor sostenible a largo plazo

Integrando la sostenibilidad en la estrategia de la compañía y para mantener el compromiso de creación de valor sostenible a largo plazo, ENDESA invierte grandes esfuerzos en la consecución de sus diferentes Planes de Sostenibilidad y fruto de ello es el elevado nivel de cumplimiento alcanzado en el Plan de 2020 a través de las diferentes líneas estratégicas:

Descarbonización

ENDESA, siempre al día de las intensas negociaciones internacionales, alinea su estrategia empresarial de acuerdo con los compromisos y objetivos globales que actualmente se plantean en la lucha frente al cambio climático. De esta forma, mantiene un compromiso de contribuir al principio «leaving no one behind» realizando una transición justa y fomentando la creación de empleos sostenibles y dignos. Para ENDESA la colaboración entre los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y otras partes interesadas será fundamental para alcanzar los objetivos climáticos establecidos en el Acuerdo de París siguiendo un enfoque inclusivo.

En este contexto, ENDESA considera la transición justa parte de su modelo de negocio y a finales de 2019 se adhirió al compromiso de Naciones Unidas en materia de Transición Justa bajo la iniciativa «Acción Climática por el Trabajo». Muestra de este compromiso son los proyectos Futur-e, una iniciativa única y voluntaria gestionada a través del diálogo con las comunidades locales, y destinados a promover el desarrollo de actividades económicas y la generación de empleo en las zonas en las que se encuentran ubicadas las centrales que cesan su actividad.

ENDESA es consciente de los efectos que tiene el cambio climático para su negocio e integra esta visión no solo como elemento en su política de gestión ambiental y climática, sino como componente de peso en la toma de decisiones a nivel empresarial, y determinación de sus planes estratégicos, lo que implica que las decisiones se tomen al más alto nivel de dirección.

Los efectos del cambio climático se manifiestan cada vez con más fuerza y la respuesta debe ser global y ambiciosa, impulsando objetivos rigurosos y reforzando alianzas que ayuden a combatir el cambio climático.

En 2020 Enel, matriz de ENDESA, renovó la certificación de objetivos climáticos con base científica, Science Based Targets initiative (SBTi), aumentando la ambición para alinearse con un escenario que permite limitar el calentamiento global a 1,5°C, y comprometiéndose a reducir sus emisiones específicas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 en un 80% en 2030, tomando 2017 como año de referencia. Asimismo, para 2030, Enel mantiene el compromiso de rebajar en un 16% sus emisiones indirectas relacionadas con la venta de gas natural en el mercado minorista, tomando también 2017 como año de referencia.

Tomando el citado informe del grupo intergubernamental de expertos sobre cambio climático (IPCC) como referencia, y considerando los objetivos certificados con base científica por Enel, ENDESA define su nuevo Plan Estratégico 2021-2023, con el que aspira a convertirse en un líder del proceso de transformación global y contribuir decisivamente al objetivo colectivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C, y por ello destina el 94% de su esfuerzo inversor para ese periodo (que asciende a 7.900 millones de euros) a la acción sobre el clima, objetivo número 13 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), lo que le permitirá aumentar en más de un 50% la capacidad instalada en renovables en 2023 respecto a 2020.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

Infraestructuras habilitadoras

Para asegurar el correcto suministro de energía a sus clientes, las infraestructuras de la Red de Distribución de ENDESA son planificadas y operadas de manera que se adecúen continuamente a la capacidad demandada por los clientes existentes, a las ampliaciones de red solicitadas por nuevos clientes, y a la correcta atención a las actuaciones reglamentarias, legales y sujetas a convenios.

Las instalaciones propias que ENDESA tiene para sus clientes cumplen con todos los requerimientos legales y para cada una de ellas se planifican las revisiones obligatorias con la periodicidad que aplique en cada caso: semanal, mensual, trimestral, anual, etc.

Este esfuerzo se ve recompensado con la certificación OHSAS a nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud para la venta, instalación y mantenimiento de productos y servicios vinculados al suministro de energía eléctrica, instalaciones térmicas, gas y/o agua caliente sanitaria, ins-

instalaciones para la recarga de vehículos eléctricos, mantenimiento y reparación de servicios técnicos presenciales vinculados al suministro de energía eléctrica y gas, y la comercialización de productos energéticos y de servicios de valor añadido a clientes.

Para ENDESA la excelencia en la atención comercial es el principal valor en la relación con sus clientes, buscando siempre la máxima eficacia en el funcionamiento de sus canales, herramientas y plataformas de atención comercial a través de procesos de innovación y mejora constantes.

ENDESA considera la orientación al cliente como una de las líneas fundamentales de su actuación en su relación. Para ello centra sus esfuerzos en la mejora de los principales indicadores de satisfacción de los clientes, realizando un seguimiento de los indicadores clave para verificar el impacto en la mejora de la calidad comercial de ENDESA.

La gestión eficaz y objetiva de las reclamaciones de los clientes es un objetivo estratégico clave en ENDESA. El año 2020 consolidó el nuevo modelo de gestión de reclamaciones con visión «end to end» por parte del cliente y con unos equipos de gestión únicos en la resolución de las reclamaciones. Esto supone una gestión más eficiente en

costes y en calidad de cliente puesto que simplifica la gestión y reduce en menor plazo de gestión y en una valoración por parte del cliente de forma positiva. Los cambios de sistemas de la Atención al cliente también han supuesto una mejora en la gestión de reclamaciones con una tipificación de las reclamaciones con el idioma del cliente. Cabe destacar que la pandemia no ha supuesto una reducción de reclamaciones interpuestas por los clientes, pero sí un cambio en el canal de entrada de las mismas, incrementándose de forma relevante en los Canales Digitales. Sin embargo, sí que ha existido una reducción en las recibidas por parte de las Administraciones Públicas.

ENDESA se adapta a las exigencias de la sociedad con una visión basada en las tres grandes pautas de desarrollo —descarbonización, electrificación y digitalización— y que puede resumirse en la fórmula «sostenibilidad = valor». En este sentido, se adelanta desarrollando productos innovadores y soluciones digitales en los ámbitos en que actualmente la energía posibilita las mayores transformaciones: ciudad, vivienda, industria y movilidad eléctrica.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Nuestras personas

ENDESA continúa realizando importantes cambios para transformarse en una empresa más digital e innovadora, y considera necesario seguir capacitando a sus empleados y dotarles de las mejores herramientas digitales, contribuyendo así a impulsar el cambio cultural que la compañía necesita. En 2020, año marcado por la pandemia del COVID-19, se aceleró el proceso de digitalización en el que ya estaba inmersa ENDESA y ha traído un nuevo modelo de trabajo que ha supuesto un impulso a la formación de las personas en capacidades digitales, adaptando sus destrezas profesionales a las que se están demandando hoy en el mercado.

lanzaron una serie de iniciativas para apoyar a los líderes de la organización en la gestión en remoto de las personas, a través de la planificación de objetivos semanales, la incentivación de la comunicación, de la utilización de herramientas colaborativas y de la búsqueda de espacios y nuevos canales para indagar sobre el bienestar de las personas.

ENDESA apuesta por el desarrollo del talento y por el crecimiento personal y profesional como parte de su estrategia empresarial centrada en la sostenibilidad del capital humano. En este sentido, en 2020 se realizaron distintas acciones de desarrollo profesional adaptadas a las necesidades concretas de cada negocio. Destacan los talleres dirigidos a gestores de personas, para la mejora de



Las circunstancias acaecidas durante el 2020 retaron al estilo de liderazgo de la organización. Del mismo modo, el proceso de digitalización de ENDESA y de adopción de nuevas formas de trabajo vinculadas al agilidad, así como la toma de decisiones basada en datos, cobró especial relevancia durante este año. Desde el primer momento de la aparición de la emergencia sanitaria, como medida cautelar desde Personas y Organización se apostó por el trabajo en remoto de cuantas personas le fuera posible. Por este motivo, desde el mes de marzo se

las habilidades en liderazgo de personas (cursos «Gestor Coach» y «Gestor Coach +»), acciones de coaching (tanto de equipos como individuales), acciones de mentoring, consultoría adaptada a los requerimientos específicos demandados por cada negocio.

El compromiso de ENDESA con las personas es fomentar su desarrollo profesional y personal a través de la formación continua, alineada con los objetivos estratégicos de la empresa, en todos los ámbitos de actuación de la misma, de manera que contribuyan a la excelencia de la compañía.

La política retributiva de ENDESA se encuentra alineada con las recomendaciones de la normativa nacional e internacional en materia de Gobierno Corporativo. Su principal objetivo es retener, atraer y motivar a los mejores profesionales, asegurando el mantenimiento de la equidad interna, de la competitividad externa y establecer una remuneración acorde con las mejores prácticas del mercado. En este sentido, la política retributiva de ENDESA vela por una compensación competitiva y equitativa de sus empleados.

En 2020 se realizó un estudio pormenorizado sobre los salarios de los empleados y las diferencias existentes entre hombres y mujeres, y se analizaron dos tipos de indicadores, la media y la mediana, para llegar a un conocimiento más profundo sobre sus causas.

Por un lado, se analizó la media de los salarios entre hombres y mujeres de ENDESA que muestra una mejora respecto a 2019 de 0,6 puntos porcentuales (de 8,4% a 7,8%). Por otro lado, se analizó la mediana como indicador de brecha salarial en ENDESA. Este indicador evita el efecto de los valores más extremos y arroja información específica sobre el dato de discriminación salarial ya que no está afectado por el número de personas que componen cada colectivo. Los valores situados en la zona media arrojan un dato de brecha de un 3% en 2020 confirmando la ausencia de discriminación salarial.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

Relación responsable con las comunidades

El compromiso de ENDESA con el desarrollo de las comunidades en las que opera se enmarca en la Política de Creación de Valor Compartido (CSV) de la empresa, la cual persigue incorporar la Sostenibilidad en la estrategia de la compañía, incrementando las ventajas competitivas de la misma, a través de la aportación de una perspectiva que aúne los objetivos de la empresa con las prioridades de los grupos de interés. Su objetivo es legitimar el negocio y afianzar su sostenibilidad, generando arraigo en las comunidades y fomentando el progreso en el entorno local donde se opera.

Este modelo permite incorporar de manera ordenada y real, la variable social y medioambiental en la toma de decisiones de la compañía y aporta un valor diferencial que la distingue de forma positiva del resto de operadores del sector, al maximizar la contribución al entorno de manera sostenible, ya que consigue aunar los objetivos de la empresa con las prioridades y necesidades de la comunidad en la que está operando.

Se tiene prevista la implantación progresiva del modelo CSV en todos los negocios de la compañía, habiéndose ya iniciado su implantación en la línea de negocio de Distribución e implementado en el 100% de las instalaciones de generación térmica y renovable en toda la cadena de valor, con diferente grado de avance.

En 2020, y según metodología LBG, ENDESA aportó 33,6 millones de euros en inversión social destinada a las comunidades de los entornos en los que opera, de los cuales 32 millones son aportaciones dinerarias o en especie. Dicha inversión se ha multiplicado respecto al año anterior por más de 2,6, debido al presupuesto extraordinario del Plan de Responsabilidad Pública ante el COVID-19, dotado con 25 millones de euros, y destinado a ayudar en la cobertura de necesidades sanitarias, económicas y sociales derivadas de la pandemia.

Asimismo, en 2020 el número de beneficiarios directos de los 311 proyectos con carácter social realizados por ENDESA ascendió a más de 2,3 millones de personas, de los cuales más de 1,2 millones (52%) corresponden a iniciativas en el ámbito sanitario y de salud y más de 300.000 (13%) beneficiarios en proyectos de cobertura de necesidades básicas, ambos resultados como consecuencia de la puesta en marcha del Plan Endesa de Responsabilidad Pública ante el COVID-19. Asimismo, más de 225.000 (10%) beneficiarios corresponden a iniciativas para facilitar el acceso a la energía, más de 139.000 (6%) a proyectos de empleabilidad y desarrollo socioeconómico, y más de 112.000 (5%) fueron beneficiarios de proyectos de educación. Muchos proyectos referidos a la segunda fase del Plan Endesa de Responsabilidad Pública ante el COVID-19, destinados a la reactivación socioeconómica, continuaran en gestión en 2021.

Además, ENDESA contribuye a los compromisos fijados respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para el período 2015-2030:

- > 1,8 millones de beneficiarios desde 2015, en proyectos de acceso a la energía, siendo el objetivo a 2030 de 4,1 millones.
- > 0,6 millones de beneficiarios desde 2015, en actividades de desarrollo socioeconómico, siendo el objetivo a 2030 de 1,9 millones.
- > 0,3 millones de beneficiarios desde 2015, en acciones de promoción de la educación, siendo el objetivo a 2030 de 0,8 millones.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020 de ENDESA, capítulo Relación responsable con las comunidades.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Proyectos de Sostenibilidad

Proyectos de acceso a la energía

ENDESA está comprometida con el desarrollo y el bienestar de la sociedad, el cual no puede darse sin tener acceso a un bien básico como es la energía. En este sentido, la empresa propicia iniciativas, alineadas con su «core business», que minimicen las barreras económicas a colectivos vulnerables, ofrezcan formación y capacitación en el ámbito de la energía, aseguren la accesibilidad tecnológi-

ca o de infraestructuras y fomenten la eficiencia energética y conciencien sobre su uso.

En 2020, y según metodología LBG, ENDESA invirtió más de 2,6 millones de euros en proyectos sociales en este ámbito, con la gestión de 35 iniciativas que han beneficiado a más de 225.500 personas. Cabe resaltar, además, que, integrada en esta categoría, por ejemplo, está la iniciativa de suministro gratuito a hoteles medicalizados y hospitales de campaña, que se realizó durante el período de confinamiento. Se destacan algunos de los proyectos más relevantes:

Categoría	Subcategoría	Proyecto	Descripción	Resultados 2020	Alcance	Voluntariado	Socios del proyecto
ACCESO A LA ENERGÍA	Minimización barreras económicas	Voluntariado Energético	Dirigido a hogares que se encuentran en situación de pobreza energética, con dos niveles de actuación: recomendaciones a las familias para la optimización de su factura eléctrica y la rebaja de su consumo energético, que incluye un reparto de kits de eficiencia para autabricolaje e identificación de situaciones de riesgo en las instalaciones eléctricas de los hogares más vulnerables, que posteriormente corrigen instaladores certificados. El proyecto estuvo paralizado el primer semestre de 2020 por la pandemia, y en el segundo semestre se retomó en formato on-line. Actualmente está en gestión.	153 familias	Aragón, Cataluña, Andalucía, Noroeste, Canarias, Baleares	109 empleados de ENDESA 214 horas horario laboral	Cruz Roja Ecodes
		Formación en hábitos de consumo energético eficiente y optimización de la factura	Programa de cursos formativos dirigidos a trabajadores de entidades sociales en materias como medidas de ahorro y eficiencia energética, nuevo bono social, optimización de la factura eléctrica o protección frente a cortes por impago para que, de esta forma, puedan desarrollar mejor su labor de asesoramiento y apoyo a las familias en situación vulnerable. Actualmente en formato on-line.	136 instituciones 21.710 personas en pobreza energética beneficiadas Valoración del curso: 4,5/5	General España, Andalucía, Extremadura y Aragón		ACA EAPN-ES
	Empleabilidad y creación de empleo en el sector	Formación Profesional en el sector eléctrico para personas en riesgo de exclusión	Impulsado por la Fundación ENDESA, su objetivo es la mejora de la empleabilidad de jóvenes y adultos en situación de especial vulnerabilidad y desempleados de larga duración.	512 personas formadas	Palma de Mallorca, Ponferrada, Tenerife, Huelva, Mondoñedo-Ferrol, Huesca, Tarragona y Madrid	9 empleados de ENDESA 36 horas en horario laboral	Cáritas Diocesana, Asociación Norte Joven, Asociación Padre Pulgar y Fundación Magtel

Proyectos de desarrollo socioeconómico de las comunidades

En este ámbito se enmarcan proyectos, no relacionados con la energía, que aporten desarrollo del empleo, desarrollo de infraestructuras, transferencia de habilidades y capacitación y apoyo a las actividades empresariales locales.

En 2020 la compañía invirtió más de 9,7 millones de euros según metodología LBG, en este tipo de iniciativas, representando el 29% de la inversión total, con la gestión de 93 proyectos (48 en 2019) que han beneficiado a más de 139.000 personas. De ellos, 48 proyectos corresponden a la segunda fase del Plan ENDESA de Responsabilidad Pública ante el COVID-19, muchos de los cuales se desarrollarán a lo largo de 2021. Algunos ejemplos de estos proyectos son:

Subcategoría	Proyecto	Descripción	Resultados 2020	Alcance	Voluntariado	Socios del proyecto
	Formación en prevención de riesgos laborales- Canarias	Enmarcado en los Planes CSV de centrales de generación en Canarias, esta iniciativa tiene como objetivo la inclusión socio laboral de colectivos en situación de vulnerabilidad mediante una formación diseñada para incentivar su inclusión en el mercado laboral. La formación es coincidente con las obras de mejora que se están acometiendo en las centrales con el fin de mejorar la capacitación de los desempleados de los municipios y promover la contratación entre empresas locales.	92 beneficiarios	CT Granadilla y Candelaria (Tenerife) y Barranco de Tirajana (Gran Canarias)		Cruz Roja Ayuntamientos de Candelaria, Granadilla de Abona y San Bartolomé de Tirajana
EMPLEABILIDAD	Savia	Iniciativa de la Fundación ENDESA cuya finalidad es ayudar al más del millón de desempleados mayores de 50 años existentes en España, contribuyendo a crear un movimiento de cambio a favor del talento senior, generando nuevas oportunidades profesionales y creando un espacio de encuentro e innovación para desarrollar iniciativas que incrementen la empleabilidad de las personas mayores. Al mismo tiempo, ofrece a la comunidad empresarial (start-ups, pymes, ONG, centros de formación ...) la experiencia de estos profesionales para fortalecer sus organizaciones.	30.000 beneficiarios de las actividades.	General España	30 empleados de ENDESA 120 horas en horario de trabajo	Fundación Mashumano
APOYO AL DESARROLLO LOCAL	Cesión de uso de activos de la empresa	ENDESA ha cedido durante el 2020 el uso de múltiples activos e instalaciones de la empresa, a favor de Ayuntamientos y otras instituciones sociales, con el fin de favorecer el desarrollo social y económico de las comunidades, fomentar la actividad turística de la zona y dinamizar la economía local. Ejemplos de ello serían el traspaso de terrenos y edificaciones Ademuz y Vallanca, la rehabilitación del campanario de la iglesia de San Miguel de Jánovas (Huesca) o la cesión de un local de ENDESA en Adamuz a la Parroquia de San Andrés, en Córdoba.	Más de 22.000 beneficiarios locales	Pueblos rurales España (Castell de Mur, Espot, La Guingueta d'Aneu; La Torre de Capdella; Lladorre; Pobra de Segur; Tremp, Vielha, Lepe, Ademuz y Vallanca, Jánovas, Llavorsí, Talarn, Compostilla, As Pontes, Espiñaredo y Adamuz.)		Ayuntamientos de La Guingueta, Castell de Mur, Espot, Torre de Capdella, Llavorsí, Caspe, Lepe, Ademuz, Vallanca, Talarn y As Pontes, Forestalia, Parroquia de San Andrés, Centro Excursionista de Cataluña; Club Nautic; Consell Generau de la Vall d'Aran; Federación de Entidades Excursionistas de Cataluña; Forestal Catalana

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Proyectos de educación

ENDESA está comprometida con la promoción del acceso a una educación inclusiva y de calidad, en línea con el objetivo cuarto de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, al que la compañía se ha adherido.

En 2020 y según la metodología LBG, la compañía invirtió más de 4,3 millones de euros en este tipo de proyec-

tos, representando el 13% de la inversión social con la gestión de 56 actuaciones que han beneficiado a más de 112.000 personas (73.000 personas en 2019). Este aumento es debido a las actuaciones extraordinarias de minimización de brecha digital en educación, realizadas dentro del Plan ENDESA de Responsabilidad Pública ante el COVID-19.

Como ejemplo, destacar los siguientes:

Subcategoría	Proyecto	Descripción	Resultados 2020	Alcance	Voluntariado	Socios del proyecto
	Cátedras ENDESA Red	En colaboración con Universidades españolas, la iniciativa enmarca distintos tipos de actividades que sirven de puente entre el ámbito académico y el empresarial a través de la celebración de seminarios, conferencias, proyectos de fin de carrera y tesis doctorales, así como investigación en el sector eléctrico.	Estimación de unos 350 beneficiarios. Iniciativa afectada por confinamiento	Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias y Cataluña		Universidad de Sevilla, Universidad de las Islas Baleares, Universidad de Las Palmas, Universidad de Cataluña (UPC) Universidad de Zaragoza (UZ)
EDUCACIÓN	Campus virtual «Gigantes»	Iniciativa centrada en la educación, los valores del deporte, el entretenimiento y la ayuda a las familias con actividades saludables para los niños durante el período post confinamiento.	400 niños	General España		Campus Gigantes
	RetoTech Fundación ENDESA	Reto tecnológico Fundación ENDESA para la formación de profesores y alumnos de 110 centros de Educación de las Comunidades de Madrid, Aragón y Andalucía en emprendimiento tecnológico, reforzando los conocimientos en tecnología creativa a través de la programación y la robótica.	7040 beneficiarios entre profesores y alumnos	Madrid, Aragón y Andalucía		Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas de Madrid, Aragón y Andalucía



Proyectos de apoyo a las comunidades locales

ENDESA articula el apoyo a las Comunidades Locales por medio de diversos tipos de proyectos cuyo objetivo es la mejora del bienestar de las personas y comunidades, el mantenimiento de su identidad cultural, la conservación de su patrimonio, la mejora del medioambiente y de la biodiversidad local, el deporte, el fomento de la salud y de hábitos saludables y el apoyo a la cobertura de necesidades básicas. A la hora de llevar a cabo estas acciones, ENDESA se basa en el conocimiento y sensibilidad de cada realidad local y

colabora con las principales organizaciones sociales del entorno donde opera, apoyándose en las unidades territoriales. Este eje de actuación ha tenido una inversión del 50% del presupuesto según LBG, que corresponde a cerca de 17 millones de euros, 127 proyectos gestionado (75 en 2019) y más de 1,8 millones de beneficiarios (441.000 en 2019). Este aumento es debido a las actuaciones extraordinarias tanto en el ámbito de la salud y la seguridad como en la cobertura de necesidades básicas, realizadas dentro del Plan ENDESA de Responsabilidad Pública ante el COVID-19.

Algunos ejemplos no integrados en dicho Plan son:

Subcategoría	Proyecto	Descripción	Resultados 2020	Alcance	Voluntariado	Socios del proyecto
APOYO A LAS FAMILIAS Y SERVICIOS SOCIALES	Campañas solidarias de recogida de alimentos	Los empleados de ENDESA en Canarias, tanto de las centrales de Granadilla, Candelaria y Barranco de Tirajana como de las áreas corporativas realizaron distintas campañas de aportación tanto de recursos económicos como de alimentos, para paliar situaciones críticas de familias en la zona	Más de 3.000kg de alimentos. Aportación de más de 4.400€. Estimación de más de 900 beneficiarios	CT Granadilla y Candelaria (Tenerife) y Barranco de Tirajana (Gran Canarias)	20 empleados voluntarios 20 horas en horario laboral	Servicios Sociales Municipales, en colaboración con Cruz Roja, Cáritas y otras ONG. Comedor Social «El Rosario» en Las Palmas de Gran Canarias, Banco de Alimentos de Canarias y la Asociación «Te Acompañamos»
PROYECTOS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD	Sonrisa Médica	Colaboración con la ONG Sonrisa Médica en Baleares, pionera en el ámbito del acompañamiento de «Payasos de Hospital» a pacientes, que presta atención a las unidades de cuidados intensivos, pediátricos y crónicos para la implementación de la risoterapia en cuidados curativos.	3.360 niños atendidos 94 actuaciones presenciales 25 actuaciones on-line	4 hospitales de Baleares	Sonrisa Médica	
	Ventiladores para el hospital de Abrantes	Apoyo en la adquisición de ventiladores para cuidado intensivo a pacientes afectados por el COVID-19	Estimación de más de 390 pacientes atendidos	Abrantes (Portugal)	Hospital de Abrantes	
INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN SOBRE TEMAS MEDIOAMBIENTALES Y DE BIODIVERSIDAD	Monitorización ambiental de especies de algas invasoras (<i>Rugulopteryx okamurae</i>).	Evaluación del impacto de estas algas invasoras sobre el ecosistema y las especies locales del entorno de las áreas industriales de la Bahía de Algeciras (Cádiz). Caracterización de su ciclo anual, fortalezas y debilidades, con el fin de obtener un plan de manejo específico para su control.	El proyecto genera nuevos conocimientos científicos sobre una especie invasora que altera el ecosistema marino local.	Bahía de Algeciras (Cádiz)	FIUS	
PROTECCIÓN DE LA AVIFAUNA Y DE OTRAS ESPECIES	Conservación de Especies Amenazadas de Murciélagos (ENDESABATS)	Investigación científica que facilite el aumento del conocimiento sobre poblaciones de especies de quirópteros en centrales hidroeléctricas de la cuenca del río Noguera Pallaresa (NE España). Vigilancia de grupos de murciélagos durante todo el año en algunos lugares de interés.	Mayor conocimiento científico sobre los murciélagos, sus necesidades, preferencias y parámetros poblacionales. Los murciélagos son grandes aliados contra las plagas que pueden degradar los ecosistemas agrícolas y forestales o transmitir enfermedades a la población humana.	Centrales Hidroeléctricas de ENDESA	CTFC	

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos



Plan ENDESA de Responsabilidad Pública contra el COVID-19

ENDESA, en su compromiso con la sociedad y dada la situación de emergencia sanitaria, económica y social en la que la sociedad se ha visto inmersa con motivo de la pandemia del COVID-19, decidió acometer en 2020 un Plan de Responsabilidad Pública, con una dotación de 25 millones de euros, con el fin de paliar el impacto de la crisis, en sus diferentes vertientes, en colaboración con Administraciones Públicas, Instituciones sociales, Sociedad Civil y Empresas. En este sentido, la empresa puso a disposición de la sociedad sus capacidades financieras, técnicas y humanas en la ejecución del Plan de responsabilidad pública ante el COVID, el cual ha contado con dos Fases diferenciadas:

Fase I: respuesta inmediata a necesidades urgentes

Activada el pasado mes de marzo, cuando la emergencia sanitaria sin precedentes, generada por el COVID-19,

exigía unas medidas inmediatas de ayuda en el país, para apoyar a las instituciones públicas y privadas volcadas en la lucha contra la pandemia y con necesidades acuciantes. Esta fase del Plan contó con tres ejes de actuación:

- > Compra y donación de material y equipo sanitario. Dirigido a la provisión tanto de equipos de protección para el personal sanitario o de servicio público como del instrumental médico necesario para la asistencia de los pacientes hospitalizados.
- > Condiciones especiales de suministro energético en Hospitales de campaña y Hoteles medicalizados. En este segundo eje de actuación, ENDESA puso a disposición del servicio público su capacidad de suministrador energético mediante dos vías. La primera fue la facilitación de los equipos y personal necesario para garantizar el suministro eléctrico en estos centros, con acciones como el suministro de equipos de generadores electrógenos, conexiones de emergencia, aumento de potencia, resolución de averías, etc. La segunda vía de actuación fue el suministro de energía gratuito durante el período que duró el primer estado de alarma y el confinamiento, a hospitales de campaña y hoteles medicalizados que eran clientes de ENDESA.
- > Donaciones económicas a instituciones públicas, ONG y Fundaciones para ayudar a paliar las necesidades básicas detectadas durante la crisis sanitaria. En este sentido, adicionalmente a las aportaciones de la empresa, se abrió un canal de colaboración con los empleados en algunas iniciativas, de manera que estos pudieran aportar recursos si era su deseo. Como resultado, se lograron recaudar cerca de 240.000€ adicionales, gracias a las aportaciones de 1.406 empleados. Asimismo, cabe destacar que parte de los recursos de este eje se destinaron a proyectos de investigación científica que ayudaran a paliar la pandemia.

Los principales receptores de ayuda fueron:

- > Gobierno, Administraciones Públicas y Organizaciones no Gubernamentales, según el grado de afectación de la pandemia.
- > Hospitales, residencias de ancianos, centros de salud e instalaciones medicalizadas.
- > Equipos de servicio público, como la policía local, la UME y protección civil entre otros.
- > ONG y fundaciones.

Eje	Material/Servicio	Algunas actuaciones	
EJE 1- DONACION DE MATERIAL SANITARIO	Material sanitario para Gobiernos autonómicos y Ayuntamientos	Donación para la compra de material sanitario.	
	Mascarillas	> Adquisición de 376.000 mascarillas FFP2 para puesta a disposición de autoridades sanitaria y residencias. > Adquisición de 2M de mascarillas quirúrgicas. Donación INGESA y CCAA.	
	Respiradores	Compra de 95 respiradores para CC.AA de Andalucía, Cataluña y Madrid.	
	RX portátiles	> Compra de 8 equipos RX portátiles a través donación económica a Comunidad autónoma Andaluza. > Compra de 2 equipos RX portátiles a través donación económica a Comunidad Autónoma Aragón para Teruel y Calatayud.	
	Robots test diagnósticos masivos	Compra, instalación y mantenimiento de 4 robots para donación a hospitales de Baleares, Canarias y Andalucía.	
	TAC	Compra de 1 TAC modelo EVO a través donación económica al Gobierno de Aragón.	
	Termómetros y pulsioxímetros	Compra de 300 termómetros sin contacto por infrarrojos y 175 pulsioxímetros para residencias de personas mayores en Madrid.	
	Viseras (Fundación ENDESA)	25.000 viseras de protección entregadas a hospitales y residencias de tercera edad por toda España.	
	Universidad de Málaga	Ayuda en la compra de material para el proyecto Respira Andalucía	
	Ecocardiógrafos	Compra de sonda ultrasónica transesofágica para donación al Hospital de Teruel.	
EJE 2- CONDICIONES DE SUMINISTRO	Inmueble donado de centrales térmicas	Donación de inmueble en Andorra para uso como centro médico.	
	Material en stock de áreas transversales y líneas de negocio de la empresa (Generación térmica y renovable y nucleares) , donado a instituciones locales (centros de salud, residencias de ancianos, cuerpos de seguridad, etc.)	23.665 mascarillas FFP2, 1.260 mascarillas quirúrgicas, 1.392 monos desechable, 869 monos antiácidos e impermeables, 86 gafas de protección, 2.575 sacos de plástico, 175 botes hidrogel (1/2 litros), 112 pantallas anti salpicaduras, 41 cajas de guantes de nitrilo y 490 láminas de polipropileno.	
	Hospitales de campaña por parte de la comercializadora	Suministro de energía gratuita a 7 hospitales de campaña en Andalucía, Aragón, Cataluña, Galicia y Canarias durante período crítico de la pandemia.	
	Hoteles medicalizados por parte de la comercializadora	Suministro de energía gratuita a 33 hoteles medicalizados.	
	Hospitales de campaña por parte de distribución	Conexión urgente a la red eléctricas a hospitales de campaña.	
EJE 3- DONACIONES ECONOMICAS	Necesidades básicas vulnerables (alimentación, higiene, salud...)	Cruz Roja	Aportación proyecto «Cruz Roja Responde»
		Banco de Alimentos	Donación para cobertura de necesidades alimentarias.
		Cáritas	Donación para cobertura de necesidades alimentarias.
		Otras ONG	Asociaciones (Norte Joven ,Padre Pulgar, Arrabal, Apanid) y Fundaciones (Altius, Save the Children, Safa, Integra, Tomillo, Casals des Infants, San Juan del Castillo y Secretariado Gitano)
	Investigación	CSIC	Investigación contra el COVID-19
Paremos el COVID		Proyecto de investigación y prueba para combatir el virus COVID-19.	

Fase II: reactivación socioeconómica

Activada en el mes de junio 2020, la segunda fase del Plan ENDESA de Responsabilidad Pública ante el COVID-19 ha estado dirigida a propiciar la recuperación socioeconómica del país y a aportar ayuda a los más vulnerados y más vulnerables.

La Fase II del plan cuenta con dos temáticas y cuatro ejes de actuación dirigidos a los colectivos más afectados a nivel socioeconómico debido a la pandemia:

ENDESA Familias.

Su objetivo es la inclusión social a través de proyectos de apoyo a familias en situación de vulnerabilidad.

> **Cobertura de necesidades básicas.** Segunda fase de cobertura de necesidades básicas para familias en situación vulnerable, para minimizar el riesgo de exclusión. En este eje se ha dado respuesta a necesidades de alimentación, higiene, sanidad y protección, con especial foco en niños, jóvenes y familias en situación vulnerable.

> **Brecha digital y educación:** minimización de brecha digital para estudiantes y profesores en el nuevo modelo de relación post-COVID y programas de apoyo a la educación. Su objetivo ha sido minimizar el impacto en niños y jóvenes de diferente entorno económico, cuando la educación se convierte en virtual y se necesitan herramientas específicas para acceder a las aulas. Asimismo,

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

se ha facilitado formación para profesores y alumnos que ayudaran a aprovechar las nuevas tecnologías y sus posibilidades.

- > **Formación para el empleo y la empleabilidad.** Actuaciones que propicien la mejora de la empleabilidad en colectivos en situación vulnerable. El empleo es otra de las necesidades más acuciantes derivada de la crisis, por lo que la formación para acceder al mercado de trabajo es otra de las vías de ayuda del programa. Se han puesto en marcha programas para fomentar la empleabilidad de colectivos en desempleo derivado de la pandemia, a través de labores de acompañamiento, formación y desarrollo de competencias.

ENDESA Activa:

Con el objetivo de propiciar la reactivación del tejido empresarial español.

- > **Reactivación económica.** Asesoramiento, digitalización y apoyo a pymes, micropymes y autónomos como elemento base del tejido empresarial español. La crisis

ha dejado patente la necesidad de seguir apoyando a sectores con un alto grado de afección económica derivado de la crisis sanitaria, a través de la creación de nuevas vías innovadoras de relación. Enmarca, asimismo el apoyo a planes específicos de reactivación local.

Los principales receptores de ayuda han sido:

- > Pymes, micropymes y autónomos
- > Consejerías de educación
- > Cámaras de Comercio
- > Ayuntamientos
- > ONG y fundaciones

En total se han destinado 25 millones de euros a la fase I y II del Plan de responsabilidad pública que se estima beneficiarán a más de 1,7 millones de personas a través de la colaboración con cerca de 800 instituciones. Parte de la gestión de los proyectos iniciados este año continuarán durante 2021.

Eje	Tipología de programas	Algunas actuaciones
EJE 1 - ENDESA FAMILIAS: NECESIDADES BASICAS	Programas de acogida y acompañamiento a niños vulnerables	Banco de Alimentos, Aldeas infantiles SOS, Cáritas Mallorca, Fundación Rafael Nadal, etc.
	Programas de cobertura de necesidades básicas	
EJE 2 - ENDESA FAMILIAS: BRECHA DIGITAL EN EDUCACION	Programas de facilitación de dispositivos para minimizar la brecha digital	Facilitación de más de 5.000 ordenadores y tarjetas de conexión a más de 400 centros educativos e instituciones
	Programas de formación digital y refuerzo educativo	Formación en competencias digitales a cerca de 60.000 profesores y alumnos. Refuerzo educativo para menores en exclusión social
EJE 3- ENDESA FAMILIAS: FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA EMPLEABILIDAD	Programas de acompañamiento integral para la inserción laboral	> Impulsa mujeres - Fundación Adecco > Nuevos nichos de empleo - Fundación Altius
	Programas de formación en nuevos nichos de empleo	> Ocupación en fruticultura ecológica - Cáritas Menorca > Diversificación profesional - Cruz Roja
	Programas de formación en competencias digitales	> Factoría 5 - Programa de Talento Digital - Fundación Don Bosco y Fundación Formació i Treball > Click A Competencias digitales - Cruz Roja
	Programas en mejora de competencias básicas para la mejora de la empleabilidad	> Talento Son Roca - Naüm Son Roca > Programa FORO - Associació Espiral
EJE 4-ENDESA ACTIVA: REACTIVACION ECONOMICA	Programas de digitalización de pymes y marketing digital	> Iluminación digital para pymes en medio rural - Afammer > Digitalización empresarial - CC Mallorca
	Programas de mentoring y microcréditos para pymes	> Microcréditos y Mentoring - Youth Bussines Spain > Talento senior al servicio de las pymes - F. Mas Humano
	Programas de apoyo al emprendimiento	> Ayuda a emprendedores y pymes - Mentor Day > ENDESA Dona + Impuls - CC Mallorca
	Programas de apoyo a la reactivación local	> Madrid Futuro: plan de regeneración > Volveremos si tu vuelves - Ayto. Zaragoza

Lecciones aprendidas



El Plan de Responsabilidad Pública de ENDESA, gestionado en colaboración con la Fundación ENDESA, ha establecido y fortalecido lazos de colaboración con entidades, instituciones y otras fundaciones, además de aportar ayuda a quienes más lo necesitaban en momentos a veces muy difíciles, aunando esfuerzos con otros. Según el Consejero Delegado de

ENDESA, José D. Bogas, «la capacidad de la sociedad para, con agilidad, unir esfuerzos y volcar la dirección de sus proyectos hacia un foco distinto y solidario, debe ser una de esas lecciones aprendidas que han llegado para quedarse. La vida es impredecible, cierto, pero que hace falta un esfuerzo de todos para superar los retos, eso sí es predecible».

Pilares

Innovación y Ciberseguridad

ENDESA tiene un sólido compromiso con la innovación. La compañía la considera un elemento estratégico para abordar los retos de todas las áreas de la empresa, lo que significa que debe formar parte de todas sus actividades. Por ello, en ENDESA se desarrollan proyectos, se invierten recursos y, en definitiva, se toma la iniciativa en esta materia desde todas sus líneas de negocio. En 2020, ENDESA ha invertido 13,04 millones de euros en proyectos de innovación desarrollados por las diferentes líneas de negocio.

ENDESA tiene un modelo de innovación abierta que permite crear las mejores soluciones, productos y servicios con el objetivo de transformar de forma continua el modelo energético actual. Este modelo nos permite mantener una relación privilegiada con las universidades, centros de investigación, emprendedores y proveedores promoviendo la colaboración y el intercambio de conocimiento.

ENDESA mantiene un contacto continuo entre las startups que durante el desarrollo de los proyectos fomenta la generación de nuevos retos e ideas, así como de mejoras a realizar, lo que se convierte en un marco de trabajo de mutuo beneficio para los emprendedores y la compañía, que permite el rápido desarrollo de nuevas soluciones.

Los componentes tecnológicos se integran cada vez más en la vida digital del mundo empresarial y, paralelamente, las ciberamenazas inherentes a cada uno de estos entornos se vuelven más frecuentes y sofisticadas. Por este mo-

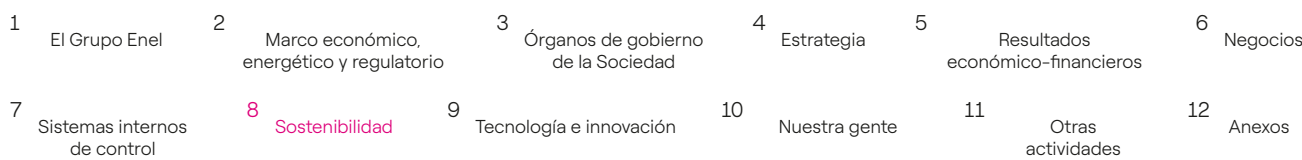
tivo, la ciberseguridad se ha convertido en un tema global, y en uno de los pilares sobre los que se ha construido la estrategia de digitalización del Grupo.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

Digitalización

La transformación digital de una empresa es el proceso que tiene como propósito convertirla en una organización plenamente conectada con el ecosistema digital, centrada en el cliente de un modo inteligente y ágil. Estas nuevas tecnologías permiten fundamentalmente la interconexión entre personas y objetos, y facilitan un nuevo acceso a productos y servicios tanto tradicionales como de nueva creación.

Esta transformación exige un cambio de paradigma en el modo de entender las relaciones entre la empresa y sus clientes, asentando la necesidad de revisar la estrategia y el modelo de negocio desde las necesidades de los clientes; y, partiendo de la visión de la experiencia del cliente, comenzar a rediseñar los procesos internos incorporando las nuevas tecnologías y las nuevas formas de hacer las cosas. ENDESA es muy consciente de esta realidad y de las oportunidades que plantea y, por ello, la transformación digital formó parte esencial de su plan de sostenibilidad 2020-2022, invirtiendo más de 314 millones de euros en 2020. Estas líneas estratégicas de actuación se combinan con el fuerte compromiso que ENDESA mantiene con la búsqueda de la eficiencia continua a través de la digitalización de sus negocios. A tal fin, ENDESA tiene previsto desarrollar planes de inversión en digitalización en todos sus nego-



cios por importe de 1.500 millones de euros entre 2021 y 2023. El mayor esfuerzo se realizará en Distribución, que destinará 1.300 millones de euros a la digitalización del negocio, que supone más del 85% de las inversiones anunciadas en el periodo.

ENDESA sitúa a la digitalización de toda su cadena de valor: generación, distribución, comercialización y nuestras personas como un motor clave para la mejora de la eficiencia. Los aspectos más destacados y las inversiones llevadas a cabo durante este año han sido las siguientes:

- > En Generación, diagnóstico predictivo, transformación digital del trabajador y respuesta del sistema de control, con el fin de incrementar la eficiencia operativa de las plantas y mejorar su integración en el sistema eléctrico.
- > En Distribución, la digitalización de procesos e integración de sistemas, redes basadas en datos (plan de calidad, reducción de pérdidas, control remoto) y contadores inteligentes.
- > En Comercialización, análisis avanzados, nuevas plataformas, digitalización de canales (facturación electrónica, etc), nueva plataforma digital de facturación.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

Gobierno corporativo y conducta ética

ENDESA con el fin de garantizar su compromiso con la Sostenibilidad cuenta con un sistema de gestión y gobierno de la sostenibilidad que involucra a todas las áreas de la compañía y que se pone de manifiesto en este año 2020 con la creación de un Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo. Este Comité está integrado por un mínimo de tres y un máximo de seis miembros del Consejo de Administración, siempre por consejeros no ejecutivos y con mayoría de independientes. El Presidente ha sido designado por el Consejo de Administración entre los consejeros independientes que forman parte del Comité.

El Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo se reúne tantas veces como lo convoque su Presidente, cuando así lo deciden la mayoría de sus miembros o a solicitud del Consejo de Administración.

ENDESA está plenamente comprometida con el cumplimiento de las normas y principios éticos, así como de la legislación vigente, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas.

Para ello, la compañía cuenta con un Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, que representan sus

pilares de cultura ética e integridad. Estos documentos obligan a sus administradores, directivos y empleados a desarrollar sus actividades y relaciones con sus grupos de interés de forma íntegra.

ENDESA cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales y Anti soborno que dota a la compañía de un sistema de control con el objetivo de prevenir o reducir de forma significativa el riesgo de comisión de infracciones

En 2020 ENDESA ha invertido 13,04 millones de euros en proyectos de innovación desarrollados por las diferentes líneas de negocio.

penales en el seno de su actividad empresarial, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Código Penal en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica, régimen introducido en el ordenamiento jurídico español en 2010. En 2020 se revisó el Modelo de ENDESA, manteniendo las certificaciones obtenidas en 2017 del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y Anti soborno por su conformidad con las normas UNE 19601:2017 de Gestión de Compliance Penal y UNE-ISO 37001 relativa al Sistema de gestión Anti soborno. La integridad y la conducta ética constituyen uno de los pilares básicos de la estrategia de sostenibilidad de ENDESA. Por ello, el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2020-2022 incluyó objetivos específicos orientados a mantener un elevado nivel de excelencia en este ámbito, alcanzando un nivel de cumplimiento global del 100%.

ENDESA pone a disposición de todos sus grupos de interés un Canal Ético, accesible a través de su página web (www.ENDESA.com) y en su intranet, para que puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Sociedad.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

Seguridad y Salud Laboral

ENDESA considera la Seguridad y Salud Laboral un objetivo prioritario y un valor fundamental a preservar en todo momento para todos quienes trabajan para la Sociedad,



sin distinción entre el personal propio y el de sus empresas colaboradoras.

ENDESA, para garantizar que las operaciones se realizan de manera segura, ha implantado un plan de inspecciones de seguridad que abarca todos los niveles de la compañía. Estas inspecciones son realizadas en parte por personal propio y, en parte, a través de empresas colaboradoras a las que previamente se les ha formado tanto en los procedimientos de trabajo de ENDESA como en las acciones o comportamientos que se consideran que no son aceptables desde el punto de vista de la prevención de riesgos.

El nuevo Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST) de ENDESA, conforme a ISO 45001, permite a ENDESA identificar y colaborar en el control de sus riesgos de salud y seguridad, reducir la accidentalidad, apoyar en el control del cumplimiento de las leyes y mejorar el rendimiento en general, fomentando un entorno seguro y saludable.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

Sostenibilidad ambiental

Para ENDESA, el desarrollo sostenible es un pilar esencial de su estrategia, incluyendo como uno de los compromisos más importantes la protección del medio ambiente. Esta actitud constituye un signo de identidad positivo y diferencial para la compañía, ya que se trata de un principio

fundamental de comportamiento que se encuentra expresamente recogido en sus valores empresariales.

A través de este compromiso se pretende minimizar el impacto de la actividad de ENDESA en el medio natural en el que opera. Fundamentalmente, se abordan aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático, una adecuada gestión de residuos, el cuidado de la biodiversidad, la minimización de las emisiones a la atmósfera y los vertidos, y la gestión de suelos contaminados y otros potenciales impactos negativos.

Además, la gestión medioambiental de ENDESA tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera para favorecer el capital natural de los mismos.

La evaluación de los riesgos medioambientales asociados al desarrollo de las actividades de la empresa y las certificaciones medioambientales otorgadas por entidades externas ayudan a asegurar la excelencia en la gestión ambiental de ENDESA, y acreditan que la misma está integrada y alineada con su estrategia corporativa.

Durante el año 2020 ENDESA mantuvo su compromiso con la excelencia en la sostenibilidad ambiental a la vez que ha cumplido con los objetivos de descarbonización marcados en su Plan Estratégico. Todo ello ha llevado a la organización a conseguir una reducción del valor de huella del 56% respecto al año 2019, cumplimiento muy por encima del objetivo previsto. Esto ha sido propiciado principalmente por el cese progresivo de la actividad de generación térmica con carbón, acompañado de una reducción en general del funcionamiento de la mayoría de las tecnologías de generación debido a la singularidad del año.

ENDESA realiza un importante esfuerzo inversor para lograr la excelencia en la gestión ambiental. Durante 2020 las inversiones de ENDESA en actividades medioambientales han supuesto un incremento del 3,3% en las inversiones acumuladas respecto a 2019.

ENDESA está comprometida con alcanzar la excelencia en la gestión ambiental de su actividad empresarial a lo largo de toda la cadena de valor. Por ello, estableció en su Plan de Sostenibilidad 2020-2022 el objetivo de mantener el 100% de sus instalaciones de generación y de distribución certificadas por la Norma Internacional ISO 14001. Este objetivo, que se cumplió en su totalidad en 2020, se mantiene en el nuevo PES 2021-2023.

Actualmente, el 22,7% de las centrales de generación térmica están certificadas de acuerdo a la norma UNE EN ISO 50001 de eficiencia energética. Destacar también que el 73,9% de la potencia neta instalada en el conjunto de centrales térmicas corresponde a centrales registradas en el Sistema Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría, Eco-Management and Audit Scheme (en adelante, «EMAS»). Asi-



mismo, todos los terminales portuarios se encuentran registrados en EMAS y durante el año 2020 han conseguido el certificado Residuo Cero.

La gestión integral del agua es una de las mayores preocupaciones de ENDESA. Las principales líneas de actuación en este ámbito son la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua mediante el control de los vertidos y las aguas residuales, y la gestión de los embalses, evaluando su potencial ecológico de acogida de avifauna, las posibilidades de control de especies invasoras y evitando la existencia de tramos secos en los ríos regulados.

Durante el año 2020 se reutilizaron 133.898 m³ de agua en los procesos, que representa el 2,6% del total de agua captada para uso industrial. El 99% del agua captada por ENDESA para el uso en sus instalaciones fue devuelta al medio para que pueda ser reutilizada.

ENDESA dispone de sistemas de gestión ambiental que incluyen procedimientos operativos específicos sobre la gestión de los residuos que se generan en todas sus actividades y que son revisados de manera continua para detectar e impulsar mejoras.

ENDESA gestiona sus residuos atendiendo a la jerarquía de residuos (prevención, preparación para la reutilización, reciclado, otros tipos de valorización, incluyendo la energética, y por últi-

mo eliminación), partiendo siempre de la prevención, y cuando eso no es posible, priorizando los tratamientos de valorización y reciclaje de los residuos que genera, especialmente los inertes, así como el tratamiento para la reutilización de aquellos residuos peligrosos que lo admitan, por ejemplo, aceites usados o disolventes de limpieza. Del total de los residuos producidos en ENDESA en 2020, una parte significativa se valorizó en instalaciones externas, siendo un 84% del total de residuos no peligrosos en España y Portugal y un 71% de los peligrosos en el mismo ámbito geográfico de España y Portugal.

ENDESA está comprometida con la mitigación de los potenciales impactos sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos durante todo el ciclo de vida de sus actividades, y con el objetivo de contemplar los nuevos enfoques y compromisos en la materia, por ello el Consejo de Administración de ENDESA aprobó en enero del presente año 2020 la Política de Biodiversidad, que recoge los compromisos adquiridos por la compañía en esta materia.

El Plan de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA (PCBE) es el instrumento bajo el que se ejecutan todas las medidas de biodiversidad que desarrolla la compañía. Todos los proyectos de este PCBE iniciados con posterioridad a la creación del Comité de Biodiversidad cuentan con la aprobación unánime de todos sus miembros.

El PCBE se inserta dentro de la Política de Biodiversidad como una de sus facetas más relevantes y distintivas, ya que todas las acciones incluidas en él se realizan bien de manera completamente voluntaria, bien sobrepasando los requerimientos ambientales obligatorios.

Las principales líneas de actuación del Plan son:

- > El acondicionamiento del medio físico en los terrenos e instalaciones para aumentar la capacidad de acogida de biodiversidad.
- > La gestión de factores del medio natural en el entorno de las instalaciones, que contribuyan a mejorar los hábitats de determinadas especies.
- > El reconocimiento del capital natural, de los ecosistemas naturales que alberga, y de su valor y estado de conservación.
- > La preservación, en las instalaciones de ENDESA y su entorno, de las especies autóctonas y el control de las especies invasoras.

El Plan para la Conservación de la Biodiversidad ha acabado 2020 con un total de 26 acciones operativas, con el siguiente balance: 21 puestas en marcha en años anteriores (con 3 de ellas finalizadas en 2020 y 18 que continúan en curso) y 5 acciones más iniciadas en este año 2020.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

Cadena de suministro

La actividad de ENDESA en los países y territorios en los que opera se orienta a la creación de valor para los proveedores locales. En consonancia con el compromiso con ellos, el 87% del presupuesto consumido, 1.852 millones de euros, se ha dedicado a estos proveedores, entendiendo por tales a aquéllos que se han constituido en España y Portugal.

Todos los contratos de ENDESA incluyen en sus Condiciones Generales cláusulas específicas sobre el compromiso de las contrapartes con los derechos humanos, la seguridad de las personas, el medio ambiente y la corrupción.

Con el fin de promover la gestión responsable en la cadena de suministro, ENDESA dispone de un proceso integral de compras, proceso que comienza con la planificación de necesidades por parte de las diferentes Líneas de Negocio, y en el que se exige la calificación de todos los proveedores, no solo del proveedor con el que se va a contratar sino incluso de todos aquellos a los que se invita al correspondiente proceso de licitación.

ENDESA ha establecido un sistema de calificación de proveedores que permite una cuidadosa selección y evaluación de las empresas que deseen participar en los procedimientos de licitación a través de la evaluación de los

requisitos técnicos, económicos, financieros, legales, ambientales, de seguridad, derechos humanos y éticos, y requisitos de honorabilidad, con el fin de garantizar el nivel adecuado de calidad y fiabilidad en el caso de adjudicación de contratos en el sector energético.

El objetivo de ENDESA es seleccionar a los mejores contratistas en términos de seguridad y salud, medio ambiente, y derechos humanos. Con este fin, en septiembre de 2016, las Compras Globales del grupo adoptaron un «Modelo de Evaluación Global para los Requisitos de Sostenibilidad», identificando los factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo del nivel de riesgo de los diversos Grupos de Mercancías. Este modelo define un modelo operativo preciso que se aplicará a nivel global para evaluar la posesión de los requisitos de sostenibilidad por parte de contratistas de obras, servicios y suministros que se deseen calificar para el registro o renovar su calificación. Esta Nota de operación proporciona varias categorías de control: Seguridad y Salud, Medioambiente, Derechos Humanos. Todos estos temas se refieren a estándares de calidad, como, por ejemplo, la posesión de la certificación ISO 45001 o la ISO 14001.

Por lo tanto, como parte del proceso de calificación, para acceder al registro de proveedores de ENDESA, el proveedor debe someterse a una evaluación específica y obligatoria sobre los requisitos ambientales, los requisitos de salud y seguridad y los requisitos sobre derechos humanos. En la práctica, se solicita al proveedor que rellene unos cuestionarios y envíe la documentación de respaldo adecuada para evaluar. En el caso de actividades consideradas de alto riesgo para la seguridad o el medio ambiente, se prevé una auditoría in situ para la verificación de estos aspectos.

ENDESA, consciente de la relevancia de extender su compromiso con la sostenibilidad a la cadena de suministro, comenzó en 2018 a aplicar criterios de sostenibilidad en las licitaciones de productos y servicios, afianzando en 2020 la utilización de una biblioteca de indicadores sociales, ambientales, éticos y de seguridad laboral, de entre los que se seleccionan para cada licitación, los más ajustados a la naturaleza del producto o servicio licitado, siendo el desempeño de los potenciales proveedores respecto de esos indicadores tomado en cuenta y valorado, junto con la propuesta económica y técnica. Durante 2020, un total de 1.614 indicadores o KPIs relacionados con la sostenibilidad (certificaciones, seguridad y salud, aspectos sociales, economía circular, medio ambiente), afectando a un total de 489 contratos y a un importe aproximado de 538 millones de euros (el 66% del importe contratado). Estos indicadores muestran diferentes compromisos que los proveedores adquieren al contratar con ENDESA.

Para más información ver el Estado de Información no Financiera y Sostenibilidad 2020.

9

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

APUESTA DE FUTURO

ENDESA apuesta por un modelo que maximiza sus capacidades a través de la colaboración con los actores más relevantes del ecosistema innovador.

EMPREDIMIENTO

A pesar del difícil escenario causado por la epidemia del COVID-19, el Grupo Enel mantuvo a lo largo de 2020 su actividad con los ecosistemas de emprendimiento aprovechando los canales de comunicación digitales.

TECNOLOGÍA

Además de apoyar proyector innovadores, ENDESA ha continuado participando activamente en diferentes plataformas tecnológicas.



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

ENDESA Y LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

ENDESA apuesta por un modelo de innovación en el que abre la compañía a actores externos, para promover la colaboración y el intercambio de ideas para optimizar sus esfuerzos.

La innovación abierta es un modelo de relación de las empresas con el ecosistema de innovación (universidades, startups, centros de investigación, otras compañías del mismo o diferente sector...) que promueve la colaboración y el intercambio de conocimiento.

ENDESA ha adoptado este modelo para maximizar sus capacidades a través de la colaboración con los actores más relevantes del ecosistema innovador que contribuyen al crecimiento y creación de nuevas oportunidades de negocio. El propósito es desarrollar una nueva cultura de innovación que permita generar soluciones creativas de valor capaces de transformar el modelo energético actual.

Nuestro foco está en toda la cadena de valor de la energía: generación convencional y renovable, infraestructuras & redes, productos y servicio de valor añadido para clientes residenciales, PYMES, empresas y grandes clientes, digitalización de la empresa y de la relación con nuestros clientes, y trading, además de nuevos vectores como la movilidad eléctrica. Buscamos soluciones disruptivas desde el punto de vista tecnológico, nuevos modelos de negocio y la mejora de nuestros propios procesos de negocio.

OPEN INNOVABILITY es la plataforma del grupo Enel para el lanzamiento de retos de innovación y sostenibilidad, tanto para los empleados del Grupo como para start-ups, innovadores independientes, universidades, centros de investigación, potenciales socios empresariales, ONGs y otras asociaciones, habiendo lanzado durante el año 14 retos abiertos de interés para la compañía.

A través de este canal la compañía publica los desafíos específicos referidos a temas de especial interés de manera abierta a todo el ecosistema emprendedor además de convertirse en un canal interno de identificación de iniciativas innovadoras de empleados de todo el grupo.



Nuestro foco está en toda la cadena de valor de la energía



La cultura de innovación en ENDESA: Idea Hub



La creación de una cultura de innovación entre los empleados de ENDESA como un factor clave de transformación en un contexto de transición energética, es un objetivo prioritario de la compañía.

De esta manera, ENDESA estructura, a través de Idea Hub, sus actividades de fomento de la creatividad, cultura de innovación e intraemprendimiento en la compañía, a través de la promoción del uso de metodologías de co-creación, proyectos de empleados y programas de formación en herramientas específicas de innovación.

Esta actividad se articula a través de distintos programas, como por ejemplo el «**Make it Happen!**» (que brinda a los empleados la posibilidad de convertirse en emprendedores dentro de la empresa); el «**Challenge driven sessions**» (consistente en metodologías innovadoras para la búsqueda de soluciones a retos de la compañía); el «**Innovation Academy**» (como programa de formación especializado en herramientas de innovación); el «**Innovation ambassadors**» (como red de difusión de la innovación dentro de la compañía), entre otros.

ENDESA y los emprendedores

ENDESA mantiene su compromiso de trabajar con emprendedores y startups por su capacidad de innovación disruptiva, el aprovechamiento que hacen de la tecnología, su know-how y, sobre todo, por su agilidad para desarrollar y llevar productos y servicios al mercado en el menor tiempo posible. ENDESA, como parte del Grupo Enel, se beneficia de la actividad de los diez Innovation Hubs del Grupo, y en concreto del Enel Innovation Hub Europe abierto en 2017 en Madrid. Estos Innovation Hubs se encuentran ubicados en centros de emprendimiento relevantes, y mercados estratégicos para el Grupo alrededor del mundo: Brasil, Chile, España, Israel, Italia (Milán, Pisa y Catania), Rusia y Estados Unidos (Boston y Silicon Valley). El Enel Innovation Hub Europe tiene la responsabilidad de desarrollar la relación con los ecosistemas de emprendimiento relevantes en Europa, incluyendo los ecosistemas de emprendimiento de España y Portugal, mercados en los que se encuentra presente ENDESA, y hacer prospección de startups y PYMEs europeas que puedan dar respuesta a los retos de ENDESA, así como del resto de empresas del Grupo Enel.

A pesar del difícil escenario causado por la epidemia del COVID-19, el Grupo Enel mantuvo a lo largo de 2020 su actividad con los ecosistemas de emprendimiento aprovechando los canales de comunicación digitales, gracias a lo cual llevó a cabo la prospección de más de 2.600 solucio-

nes desarrolladas por startups y PYMEs en todo el mundo. De ellas, más de 190 son españolas y portuguesas. También, se activaron más de 60 colaboraciones con startups y PYMEs a nivel global, de las que 7 han sido con startups españolas. Como parte de las actividades de prospección de startups, este año el Grupo Enel lanzó «ReShape: Innovability to build a brighter future», una convocatoria global con nueve retos, a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía, que han cobrado relevancia o que han surgido a raíz del nuevo escenario.

Entre las colaboraciones llevadas a cabo por ENDESA y otras empresas del Grupo Enel en 2020 con startups y PYMEs, destacan:

- > Ates Tech España: inspección robótica de tuberías.
- > NIDO Robotics España: ROV subacuático para inspección e intervención en instalaciones de generación térmica.
- > Nnergix España: análisis de impacto de catástrofes atmosféricas y mapa de riesgos en infraestructuras de distribución.
- > Omniflow Portugal: poste inteligente que integra servicios de iluminación, vigilancia y telecomunicaciones para aplicaciones en smart cities.
- > Optimitive España: inteligencia Artificial aplicada a la optimización del proceso de combustión en generación térmica.
- > Reciclalia España: reciclaje de palas de aerogeneradores.

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

- > Relogable España: sensorización de redes de alta y media tensión para medición del SAG de la línea.
- > Smart Tower España: sensorización de redes de alta y media tensión para el análisis de su integridad estructural.

El contacto continuo entre las startups y los expertos de ENDESA durante el desarrollo de los proyectos fomenta la generación de nuevos retos e ideas, así como de mejoras a realizar, lo que se convierte en un marco de trabajo de mutuo beneficio para los emprendedores y la compañía, que permite el rápido desarrollo de nuevas soluciones. Como muestra del apoyo de ENDESA al emprendimiento, la compañía patrocinó por séptimo año consecutivo «South Summit», la mayor muestra de innovación y emprendimiento del sur de Europa, que tuvo lugar entre el 6 y 8 de octubre de 2020. En esta ocasión y adaptándose a las circunstancias, el evento se retransmitió en «streaming», alcanzando un público de 52.000 personas en 120 países.

Proyectos tecnológicos

Proyectos de innovación del área de Generación

- > Desarrollo de sistemas de inteligencia artificial basados en Machine Learning para la detección de anomalías y problemas incipientes en la flota de generación térmica.
- > E-Sense: nuevos sistemas avanzados de monitorización y diagnóstico de interruptores de alta, media y baja tensión.
- > Digital Substation: soluciones digitales innovadoras para la mejora de la monitorización de transformadores de potencia y elementos de subestaciones.
- > Cubic: uso de sistemas de emisión de ultrasonidos para la mejora de la limpieza de los circuitos de refrigeración de las centrales de generación, y la reducción del consumo de químicos.
- > Proyecto TES: estudio para la integración de un piloto de almacenamiento térmico en materiales sólidos con el fin de recuperar el calor residual en la central de Las Salinas en Fuerteventura.
- > Robotización de los procesos de construcción de instalaciones renovables: empleo de drones en el seguimiento del avance de obras. Validación de un robot para la automatización del proceso de instalación de módulos de paneles fotovoltaicos.

Proyectos de innovación del área de Distribución de electricidad

- > Coordinet: creación de una plataforma europea de energía y abrir el mercado a los consumidores, aprovechando la flexibilidad que los pequeños generadores y la demanda pueden proveer al sistema y que actualmente no se utiliza para mejorar la estabilidad de la red.
- > Gemelo Digital de la Redes (NDT-Network Digital Twin): réplica digital y altamente computarizada de los activos físicos y sus procesos de gestión, desarrollo y mantenimiento.
- > DIGI&N Iberia: programa global para la transformación digital de todos los procesos de Infraestructuras y Redes de Enel, mediante eficiencia disruptiva, modelo operacional ágil y convergencia de tecnología punta, fomentando las mejores prácticas entre los países del Grupo.
- > SmartCity Málaga ha cumplido el noveno año de la puesta en marcha de la iniciativa, manteniendo la certificación Smartcity Málaga Living Lab en la red de laboratorios europeos ENoLL.
- > Análisis Preventivo de Redes Inteligentes con Operación en Tiempo Real e Integración de Activos Renovables (PASTORA): proyecto complementario del Proyecto de Monitorización y Control Avanzado de redes de distribución en Media y Baja Tensión (MONICA).
- > Resilience to cope with Climate Change in Urban Areas (Resccue): centrado en la evaluación de los impactos derivados del cambio climático sobre el funcionamiento de los servicios esenciales de las ciudades como el agua o la energía.



- > Growsmarter: proyecto de mantenimiento predictivo que consiste en monitorizar la temperatura de los conectores de los cables de las cabinas de media tensión de las subestaciones para poder detectar defectos.
- > Coordinet: plataforma europea de energía y abrir el mercado a los consumidores, aprovechando la flexibilidad que los pequeños generadores y la demanda pueden proveer.
- > Standardization-Security-Synchronization Connected Substation 3S-CS: desarrollo de un sistema integral para el control de subestaciones eléctricas con capacidad inalámbrica.
- > Aerial-Core: desarrollo de módulos de tecnología central y un sistema robótico cognitivo aéreo integrado que tendrá capacidades sin precedentes en el rango de la operación y seguridad en la interacción con las personas.
- > Reset: creación de un convertidor en baja tensión para corregir el desbalanceo de cargas entre fases que provoca pérdidas adicionales en la red o mal funcionamiento de cargas.

Proyectos de innovación del área de Comercialización

- > Proyecto Confía: para la mejora de la gestión de clientes vulnerables con blockchain. Este proyecto mejorará la coordinación entre las administraciones públicas implicadas, los servicios sociales y las compañías energéticas.
- > Canal de atención telefónica accesible para clientes con discapacidad auditiva, a través de una app móvil desarrollada por la Startup Padius, capaz de transformar la voz en texto y viceversa en tiempo real y por medio de VoIP.
- > Formación interactiva basada en la realidad virtual inmersiva en 3D de espacios físicos reales realizada por la Startup 6DLab.

Proyectos de innovación ENDESA X

- > City Analytics: una herramienta de soporte para los departamentos de planificación territorial y urbanismo, y las áreas de turismo, movilidad y seguridad ciudadana, que permite organizar los servicios con arreglo a la demanda efectiva. Mediante análisis empleando Big Data, el sistema permite obtener una descripción detallada de la situación en los núcleos urbanos.

En relación con las medidas de limitación de movimientos adoptadas en respuesta a la emergencia de COVID-19, ENDESA X ha desarrollado una nueva versión de City Analytics, City Analytics-Mapa de Movilidad. Es una herramienta de software desarrollada por Enel X en asociación con HERE Technologies para facilitar la gestión de las medidas de contención de la pandemia, permitiendo acceder a través de un mapa interactivo a los flujos de entrada y salida y movimientos a escala Comunidad Autónoma y provincial.

ENDESA X pone esta nueva herramienta de forma gratuita a disposición de las administraciones públicas, instituciones, empresas y ciudadanos en vista de la actual situación de emergencia.

Participación en plataformas tecnológicas

ENDESA ha continuado participando activamente en diferentes plataformas tecnológicas orientadas a promover el desarrollo de una red de distribución mucho más avanzada, capaz de dar respuesta a los retos del futuro. Entre ellas, cabe destacar la colaboración con la plataforma FutureD, en la que forma parte del grupo rector, y que constituye un foro de diálogo y debate entre diferentes agentes para posibilitar un mejor conocimiento y definir una visión compartida de la red del futuro. Igualmente, ENDESA ostenta desde el 2018 la presidencia de la asociación Meters and More, que promueve la estandarización del protocolo de comunicaciones para soluciones de medida, del que ya hay instalados más de 40 millones de medidores en el mundo y está formada por más de 45 miembros. Por otro lado, ENDESA colaboró un año más con la Fundación Pro Rebus, cuyo objeto es participar con la Real Academia de Ingeniería, impulsando y desarrollando todas aquellas actividades que contribuyan a su fomento y difusión, especialmente, a su aplicación al mundo empresarial y a la sociedad en general.

ENDESA participó, además, como entidad impulsora en la segunda edición de los Premios goIODS organizado por la Red Española del Pacto Mundial en colaboración con la Fundación Rafael del Pino. El objetivo de los reconocimientos es premiar y dar visibilidad a los mejores proyectos e iniciativas innovadoras que ayuden a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



10

NUESTRA GENTE

GESTIÓN DEL TALENTO

En 2020 se realizaron distintas acciones de desarrollo profesional adaptadas a las necesidades concretas de cada negocio, entre ellas *onboarding*, *coaching*, talleres de habilidades, *mentoring*, consultoría y planes de sucesión.

LIDERAZGO

Desde el mes de marzo se lanzaron iniciativas para apoyar a los líderes en la gestión en remoto de las personas y abrir nuevos espacios y canales para indagar sobre el bienestar de las personas.

FORMACIÓN

ENDESA ofrece un amplio catálogo de acciones de aprendizaje para dotar y mejorar la cualificación técnica que precisan las personas en el desempeño de sus funciones y crecer en su desarrollo personal.



LA PLANTILLA DE ENDESA

ENDESA contaba a 31 de diciembre de 2020 con 9.591 empleados, de los que 9.577 eran plantilla de España y 14 plantilla de Portugal. Durante el año 2020 se han incorporado 253 personas, de las cuales 249 son por nuevas contrataciones en España y Portugal y el resto por reincorporaciones de excedencias y traspasos de empresas del Grupo. Por otro lado, se han registrado 596 finalizaciones de contrato, de las cuales 34 han correspondido a bajas voluntarias, 291 bajas incentivadas, 83 jubilaciones, 10 despidos y 178 a otro tipo de bajas.

PLANTILLA DE ENDESA A 31 DE DICIEMBRE

	2018	2019	2020
España	9.723	9.916	9.577
Portugal	40	36	14
Total	9.763	9.952	9.591

La segmentación de la plantilla por edad muestra que el mayor número de empleados, un 54,9%, se encuentra en el intervalo comprendido entre los 30 y los 50 años. La edad media de la plantilla es de 47,6 años.

PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE POR EDAD

	2018	2019	2020
<30	384	375	352
30-50	5.509	5.454	5.264
>50	3.870	4.123	3.975

En 2020 se puede resaltar que el 97,41% de los contratos laborales han sido indefinidos, siendo 9.342 el número de contratos. Los contratos temporales han sido 2,59 %.

Tipo de jornada: la gran mayoría de la plantilla tenía jornada completa. El número de empleados con contrato a jornada completa es de 9.584 y 7 a tiempo parcial.

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y JORNADA EN ESPAÑA Y PORTUGAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	Hombres	Mujeres
Contrato indefinido	75,51	24,49
Contrato temporal	72,68	27,32
Jornada parcial	48,95	51,05
Jornada completa	75,45	24,55

El tiempo medio de permanencia en la empresa es de 19,11 años, destacando que más del 77,46% de los empleados llevan más de 10 años trabajando en la compañía.

Con respecto a la distribución por sexo, la plantilla estaba formada en un 75,4% por hombres, y en un 24,6% por mujeres.

PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE POR SEXO

	Hombres			Mujeres		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Total	7.484	7.573	7.235	2.279	2.379	2.356
%	76,7	76,1	75,4	23,3	23,9	24,6

El número total de horas trabajadas por contratistas en 2020 fue 34.003.191.

LIDERAZGO Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS

El liderazgo en ENDESA está basado en la visión, misión, valores y comportamientos enunciados. Los valores *Open Power* están presentes en todos los sistemas de gestión de personas permitiendo a los líderes y a todas las personas de la organización tener una guía sobre un estilo de gestión y unos comportamientos que apuestan claramente por las personas y por su potencialidad. Todo ello, ha posibilitado dar una respuesta rápida y concisa ante la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19.

Las circunstancias acaecidas durante el 2020 han retado al estilo de liderazgo de la organización

RESPONSABILIDAD

Cada uno de nosotros es responsable del éxito del grupo, a todos los niveles. Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible.

INNOVACIÓN

Vivimos y trabajamos con curiosidad, nos esforzamos por ir más allá de lo habitual y superamos nuestros temores para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas. Aprendiendo de los errores igual que de los aciertos.

CONFIANZA

Actuamos de manera competente, honesta y transparente, para ganarnos la confianza de nuestros compañeros, clientes y colaboradores externos, valorando las diferencias individuales. A su vez, confiamos en su capacidad para crear valor y compartirlo.

PROACTIVIDAD

Nos hacemos cargo de nuestro trabajo en primera persona. Interpretamos continuamente los escenarios y retos mundiales para adelantarnos a los cambios, redefiniendo las prioridades si el contexto lo requiere.



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

Las circunstancias acaecidas durante el 2020 han retado al estilo de liderazgo de la organización. Del mismo modo, el proceso de digitalización de ENDESA y de adopción de nuevas formas de trabajo vinculadas al agilidad, así como la toma de decisiones basada en datos, han tomado especial relevancia. Desde el primer momento de la aparición de la crisis sanitaria, como medida cautelar desde Personas y Organización se apostó por el trabajo en remoto de cuantas personas fuera posible.

Por este motivo, desde el mes de marzo se lanzaron una serie de iniciativas para apoyar a los líderes de la organización en la gestión en remoto de las personas a través de la

empleados emocionalmente con el propósito de la compañía y su firme compromiso con la sostenibilidad y las personas.

ENDESA, en 2020, mantuvo el proceso de Open Feedback, un proceso *on going* abierto durante todo el año a toda la organización con el fin de potenciar la cultura de intercambio de *feedbacks* a todos los niveles. Para el proceso de Evaluación 2020, el colectivo de elegibles se fijó en 8.301, que representan el 86,55% de empleados de ENDESA. El 100% de los elegibles debe ser evaluado por su responsable (salvo el caso de las bajas de plantilla o error de sistema).



planificación de objetivos semanales, la incentivación de la comunicación, de la utilización de herramientas colaborativas y de la búsqueda de espacios y nuevos canales para indagar sobre el bienestar de las personas.

En esos momentos más que nunca, a todos los niveles, fue necesario demostrar el compromiso por el proyecto empresarial y seguir avanzando en la consecución de los objetivos y la superación de los retos que el entorno y el sector nos demanda. En este sentido, hay iniciativas como el proyecto «Cambiamos» que pretende enganchar a los

A este proceso, se suman los sistemas de evaluación de Gestión por Objetivos (MBO) y el Bonus Anual «Annual Bonus» (AB), que aplica respectivamente a directivos y a empleados con retribución variable y el sistema de Objetivos de Fuerza de Ventas, que afecta a todos los comerciales con retribución variable, excluidos de MBO y AB y otros sistemas de Retribución por Objetivos utilizados.

Un 36,5% de empleados participó en la evaluación de objetivos con retribución variable en el año 2020.

Desarrollo del talento

ENDESA apuesta por el desarrollo del talento y por el crecimiento personal y profesional como parte de su estrategia empresarial, centrada en la sostenibilidad del capital humano.

En 2020 se realizaron distintas acciones de desarrollo profesional adaptadas a las necesidades concretas de cada negocio.

Algunas de estas acciones se detallan a continuación:

- > **Onboarding:** este proceso tiene como objetivo facilitar la incorporación de los nuevos empleados en la organización y transmitirles los valores y la cultura de ENDESA. El proceso está automatizado y digitalizado, con la incorporación de firmas electrónicas, la sincronización de información entre sistemas, la gestión a través de dispositivos móviles y la coordinación de acciones para que los nuevos empleados se integren en la organización y realicen la formación que requiere su puesto de trabajo.
- > **Coaching:** ENDESA continúa realizando una fuerte apuesta por el coaching mediante acciones individuales o grupales, realizadas principalmente a través de la Red Interna de Coaching donde más de 35 *coaches* internos acompañan a profesionales en la compañía, siendo éste un modelo referente en las empresas del Ibex35. Durante este año complicado de pandemia, la Red Interna de Coaching ha puesto en marcha una acción con sesiones de acompañamiento emocional para todos los empleados de la compañía que lo solicitaran a través de un buzón específico o de su People Business Partner. En 2020 ENDESA ha sido de nuevo reconocida como una de las organizaciones más influyentes vinculadas al *coaching*, galardonada en esta ocasión con el primer premio de Expocoachig 2020 por su labor impulsando el desarrollo personal y profesional de las personas en la empresa a través del *coaching*.
- > **Talleres de habilidades:** ENDESA ha llevado a cabo los cursos «Gestor Coach» y «Gestor Coach +», dirigidos a gestores de personas para el desarrollo de habilidades, competencias y herramientas vinculadas al *coaching*. En su apuesta por la cultura del *feedback*, las herramientas del *coaching* son un elemento que contribuye positivamente a la gestión de equipos en entornos de alta eficiencia.
- > **Mentoring:** continuando con la línea de acción iniciada en ejercicios anteriores, ENDESA mantiene este proyecto de transferencia del conocimiento en el que profesionales referentes en una competencia o área de conocimiento específico tutelan y mentorizan a otros compañeros durante un periodo de 3 a 6 meses.

> **Consultoría de Personas y Organización:** uno de los grandes logros del ámbito de Desarrollo del Talento es llevar a cabo soluciones a medida para aquellos negocios que así lo necesiten. Durante 2020, ENDESA ha continuado reforzando una línea de consultoría interna que da soluciones «ad hoc» a necesidades planteadas por los negocios.

Uno de los hitos más destacables es el proyecto de acompañamiento emocional al Negocio de Generación en el contexto de incertidumbre vivido por las personas ante el cambio producido que supone la descarbonización del sector y el cambio de tecnologías en los procesos de producción de energía a tecnologías renovables. Este proyecto ha contribuido positivamente al proceso de recolocación de las personas, situándolas emocionalmente predispuestas a los procesos de *reskilling* que se han desplegado.

> **Planes de Sucesión:** en 2020 ENDESA ha continuado con la gestión de los planes de sucesión para identificar a los sucesores de las posiciones de mayor responsabilidad directiva.

Los planes de sucesión identifican tanto a personas preparadas para la sucesión en el corto plazo, como a personas que estarán preparadas en el medio-largo plazo. La identificación se rige por criterios sugeridos compartidos, y da relevancia y oportunidad a los colectivos de mujeres y jóvenes. Estos criterios contribuyen a la consecución de los objetivos de Diversidad de Género, en los que ENDESA tiene un gran compromiso.

Como parte del proceso de Planes de Sucesión, se han identificado acciones de desarrollo para las personas designadas sucesores; son acciones específicas en función de sus necesidades que se integran dentro de los planes de desarrollo anuales del conjunto de personas de ENDESA.

En 2020 se realizaron distintas acciones de desarrollo profesional adaptadas a las necesidades concretas de cada negocio.

FORMACIÓN

En su compromiso con las personas, ENDESA pone foco en la formación de las mismas y ofrece un amplio catálogo de acciones de aprendizaje para dotar y mejorar la cualificación técnica que precisan en el desempeño de sus funciones y crecer en su desarrollo personal.

Se consolida la evolución desde el concepto de «formación» al de «aprendizaje» que sitúa a la persona en el centro y la convierte en el promotor y protagonista de su actualización profesional. Una nueva manera de aprender a la que se incorporan las comunidades de aprendizaje en la plataforma digital global «eDucation», para compartir el conocimiento y desarrollar la parte social a través del intercambio de conocimiento e información entre todas las personas del Grupo Enel, así como de la valoración pública de los contenidos.

2020 fue un año marcado por la pandemia y la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, en el que el trabajo en remoto se convirtió en un nuevo modelo de trabajo. Este hecho ha tenido como consecuencia acelerar la transformación de los cursos presenciales tradicionales en cursos virtuales, con formatos de menor duración y con dinámicas adaptadas, e incrementar los contenidos de aprendizaje online en la plataforma de e-learning, «eDucation».

Asimismo, los webinars se han convertido en protagonistas para el acompañamiento de las personas para que puedan seguir trabajando juntos en la distancia y cuidando su bienestar.

En 2020 ENDESA comenzó a implementar un nuevo modelo de aprendizaje, trabajando en la globalización de los procesos; en la «user experience» de los empleados (incluyendo la parte social de valoración de cursos y de comunidades de aprendizaje); y en el desarrollo de nuevas herramientas, nuevas formas de pensar, nuevos procesos, nueva cultura, nuevo el clima de reconocimiento y liderazgo motivador.

Para ejecutar esta actividad, ENDESA invirtió 30,8 millones euros, de los cuales 12,3 millones de euros en costes directos de la actividad formativa.

Durante 2020 en ENDESA se realizaron 4.418 eventos formativos, en las que participaron 9444 empleados. Esta actividad ha permitido impartir 348.700 horas de formación, alcanzando una media de 36,36 horas por empleado.

2020 fue un año marcado por la pandemia y la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, en el que el trabajo en remoto se convirtió en un nuevo modelo de trabajo.



Tipología y contenidos de la formación

Las acciones de formación dan respuesta a las necesidades detectadas en diferentes procesos de análisis que aseguran un aprendizaje continuo y actualizado en las diferentes tipologías definidas:

Formación en sostenibilidad energética

El compromiso con el desarrollo sostenible es parte esencial de la actividad de ENDESA. La formación en esta materia tiene gran importancia y el objetivo de que los empleados de ENDESA sean capaces de interiorizar los principios de la sostenibilidad en su ámbito de actuación, profesional y privado, y que, con un cambio de comportamiento energético, se conviertan en un referente para la sociedad.

En 2020 destaca el programa formativo Education4all, para entender por qué la Sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental del negocio; y la incorporación del aprendizaje en economía circular, tema indispensable para mirar con confianza al futuro y hacer frente a la transición hacia modelos cada vez más sostenibles y competitivos.

Formación en seguridad y salud

Los cursos de prevención de riesgos laborales están dirigidos a toda la plantilla con carácter preceptivo, combinando la metodología online con la presencial.

Durante 2020, ENDESA impartió un total 59.186 horas de formación en materia de seguridad y salud laboral para personal propio. Asistieron a cursos de formación en materia preventiva 5.755 personas.

Además de la realización de las habituales campañas sanitarias (incluyendo la prevención frente al COVID-19), «safety walks», inspecciones de seguridad y auditorías internas y externas, se divulga una serie de principios básicos, informaciones, recomendaciones preventivas y videos de sensibilización. Saber detectar situaciones inseguras constituye un aspecto clave de la cultura de ENDESA y exige el compromiso y participación de todos.

Formación medioambiental

Durante el ejercicio 2020 se continuó reforzando la formación medioambiental con la impartición de cerca de 2.463 horas de formación a empleados de ENDESA. Esta formación permite dar cumplimiento a los requerimientos establecidos para la renovación de las distintas certificaciones ISO 14001, Eficiencia Energética y del Sistema Integrado de Gestión Ambiental Energética y de Calidad Ambiental en Interiores (SIGAEC) que tiene la compañía.

Formación en digitalización

Los programas de formación de ENDESA en competencias digitales permiten que las personas sumen a sus conocimientos técnicos en tecnología, habilidades para la gestión del cambio que marca el nuevo paradigma de la era digital y nuevo modelo de trabajo con el objetivo de tener una visión más sistémica y alcanzar un impacto positivo y sostenible. La formación en transformación digital en 2020 alcanzó un récord de los últimos años con la impartición de 33.174 horas. En 2020, año marcado por la pandemia del COVID-19, se aceleró el proceso de digitalización en el que ya estaba inmersa ENDESA y trajo un nuevo modelo de trabajo que ha supuesto un impulso a la formación de las personas en ca-

pacidades digitales, adaptando sus destrezas profesionales a las que se están demandando hoy en el mercado.

Formación Técnica

Una de las apuestas fundamentales de ENDESA que se mantiene constante a lo largo de los años es la capacitación técnica a los empleados. Esto posibilita su progreso profesional y les dota de la cualificación necesaria para el desempeño de su actividad. Así, en 2020 se impartieron 141.215 horas de formación de carácter técnico en las áreas de Generación Convencional, Renovables, Distribución, Comercialización, *Global Digital Solutions* (GDS), Compras y Áreas de Soporte. Del total de horas de formación impartidas el 84,4 fueron impartidas de manera online.

Otras actividades de formación

A través de la formación en habilidades gerenciales, sociales y de liderazgo, ENDESA ha proporcionado a los empleados herramientas para su desarrollo personal y profesional. Este tipo de formación se ha impartido de forma transversal entre las diferentes líneas de negocios y áreas de soporte. Las horas en programas de gestión de habilidades alcanzaron en 2020 la cifra de 141.815 horas. Además, se pusieron en marcha diversos programas formativos en relación con las distintas dimensiones de la diversidad: en la dimensión género se ha realizado una formación en sesgos inconscientes con el curso HER, y el curso Take the lead, dirigido a mujeres en posiciones middle manager o que gestionen equipo; se han realizado programas sobre metodología agile: hablemos de agile y Scrum master y formación en nuevas metodologías de trabajo: desing thinking, visual thinking y solución creativa de problemas.





LA ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Durante 2020 ENDESA participó en distintas ferias de empleo para ofrecer vacantes a jóvenes recién titulados y especialmente a perfiles STEM.

Igualmente, se modificó el estilo de publicación de las vacantes con ánimo de utilizar un vocabulario y estilo de redacción más inclusivo y cercano para los candidatos.

Además, se puso en marcha un proyecto llamado Internship Journey para tratar de incrementar el número de contrataciones en plantilla de estudiantes que finalizan su beca en ENDESA.

Por otro lado, con ánimo de optimizar el proceso lo más posible, se ha seguido el modelo «Agile» para cubrir las vacantes más críticas y urgentes como perfiles de renovables o perfiles para el área de Digital Solutions.

Selección de personal

En 2020, ENDESA continuó impulsando la participación de sus empleados en los procesos de selección, dando prioridad a la publicación interna de ofertas de empleo. De esta forma se ha potenciado la movilidad interna ofreciendo a las personas la oportunidad de mejorar su desarrollo profesional, según sus intereses y las motivaciones.

En aquellos casos en los que no es posible contar con una forma de movilidad interna, se opta por la vía de contratación externa de personas que han estado directamente vinculadas a actividades con la empresa, ya sea a través de prácticas, becas o contratos temporales específicos.

En caso de agotar esta opción, se ofertan las vacantes en la web de ENDESA y portales de empleo.

En 2020 debido a la situación de la pandemia, se analizó además la capacidad de autonomía y disciplina del candidato. En caso de incorporarse a la empresa, podría integrarse y trabajar con facilidad en formato de teletrabajo desde el primer momento.

EMPLEADOS INCORPORADOS

	2018	2019	2020
Total de empleados locales incorporados a la plantilla a lo largo del año	361	375	223
Total de Senior Manager locales (directivos + mandos intermedios) incorporados a la plantilla a lo largo del año	189	174	132

Política retributiva

La política retributiva de ENDESA se encuentra alineada con las recomendaciones de la normativa nacional e internacional en materia de Gobierno Corporativo. Su principal objetivo es retener, atraer y motivar a los mejores profesionales, asegurando el mantenimiento de la equidad interna, de la competitividad externa y establecer una remuneración acorde con las mejores prácticas del mercado.

En este sentido, la política retributiva de ENDESA vela por una compensación competitiva y equitativa de sus empleados. La remuneración se determina atendiendo al análisis de competitividad externa en base a encuestas salariales de mercado mediante una metodología de valoración de puestos con criterios de empresas similares en cuanto a número de empleados y facturación.

Asimismo, la política retributiva de ENDESA pone en valor los principios de meritocracia. En el ejercicio 2020, al igual que en años anteriores, se realizó el proceso de revisión salarial individual para todos los empleados alcanzando todas las categorías profesionales. Dichos procesos tienen como finalidad principal reconocer el esfuerzo, la responsabilidad y el compromiso de las personas con la Sociedad, asignando ajustes retributivos de manera diferenciada, al mismo tiempo que se garantizan los mínimos establecidos en el V Convenio Colectivo Marco de ENDESA. Esta política contribuye además a potenciar el papel del gestor en el reconocimiento de las personas.

En el año 2020 se realizó un ejercicio de transparencia en la comunicación a la plantilla del proceso de revisión salarial haciendo hincapié en la mirada de género.

A través de herramientas digitales se ha procurado que, las decisiones sobre revisión salarial a los empleados se tomen de forma consciente al impacto que tienen sobre la brecha de género, tratando de minimizar los sesgos inconscientes que pudieran influir en las mismas.

La apuesta de ENDESA por la diversidad

ENDESA cree en la diversidad entre sus empleados como un elemento enriquecedor para la empresa. El progresivo aumento de mujeres en plantilla, la incorporación de personas de otras nacionalidades, la incorporación de personas más jóvenes para rejuvenecer la plantilla, el reconocimiento

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

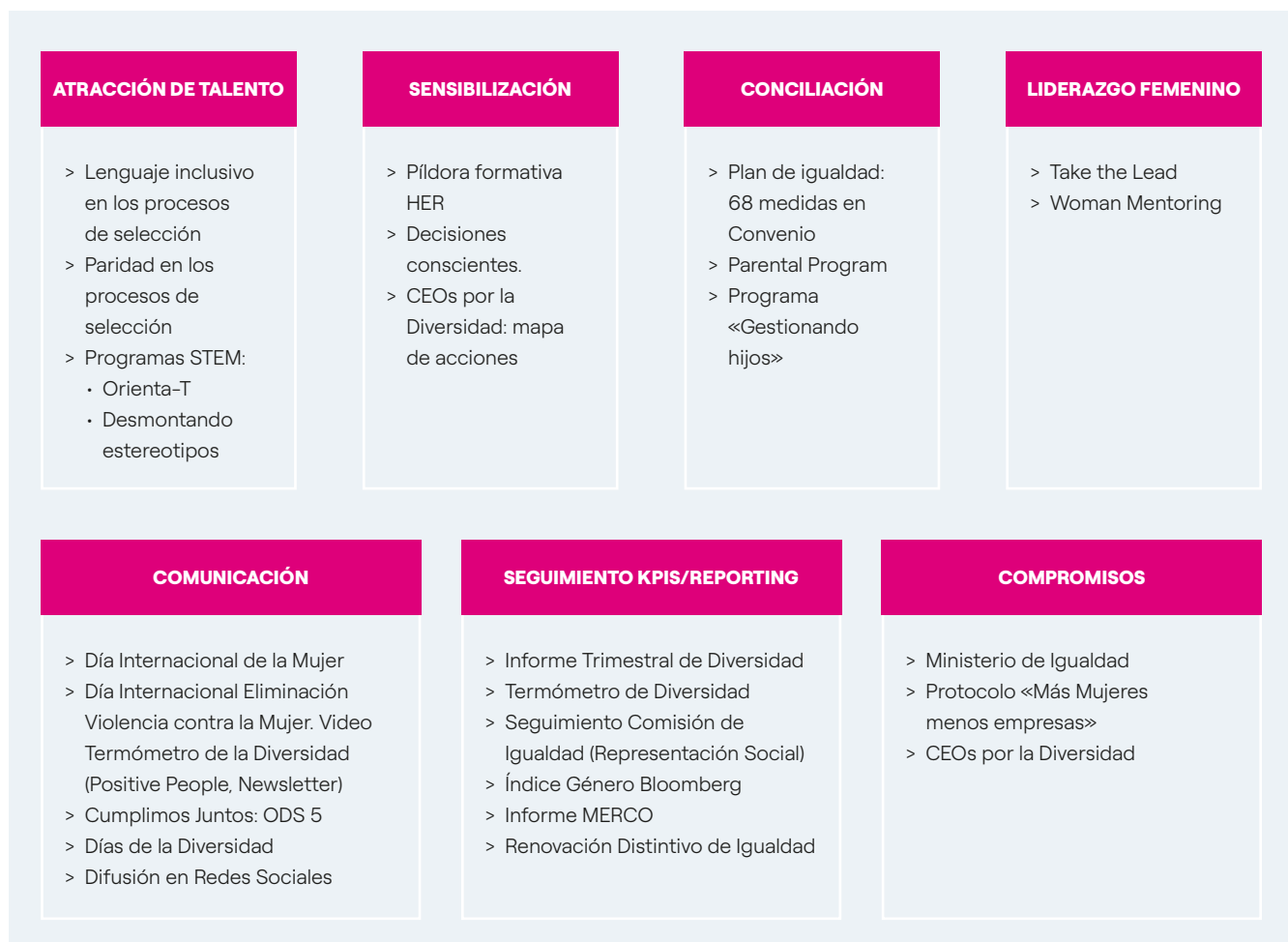
de las personas más veteranas, así como la integración de personas con discapacidad son muestra del respeto de las distintas dimensiones que conforman su Política de Diversidad e Inclusión (edad, género, cultura y discapacidad). ENDESA, en el marco de su Política de Diversidad e Inclusión y de la política de Derechos Humanos de la compañía, rechaza toda forma de discriminación y se compromete a garantizar y promover la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades. ENDESA hace todo lo posible para fomentar y mantener un clima de respeto hacia la dignidad y la individualidad de la persona, y vela por los más altos estándares de confidencialidad con respecto a cualquier información relacionada con la esfera privada del empleado de la que pueda llegar a ser conocedora. Por lo tanto, también en cumplimiento de los valores y principios incluidos en el Código Ético de ENDESA, y como parte del mismo, la compañía adopta los siguientes principios fundamentales:

- > No discriminación.
- > Igualdad de oportunidades y de dignidad para todas las formas de diversidad.

- > Inclusión.
- > Conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

En 2020 no hubo ningún incidente de discriminación en ENDESA, hecho del que la compañía informa periódicamente a la Representación de los Trabajadores. Además, ENDESA ha desarrollado un protocolo de actuación contra el acoso sexual, que garantiza la activación del mismo cuando se produzca una denuncia por acoso sexual o laboral.

En base a los principios anteriores, ENDESA ha definido un Plan de Acción de Diversidad de Género, alineado con la Política de Diversidad e Inclusión, orientado a tres grandes objetivos: aumentar la presencia de mujeres en la compañía, aumentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y garantizar la igualdad en materia salarial. Para alcanzar estas metas se desarrollan diversas iniciativas estructuradas en torno a tres pilares: Atracción de talento, Sensibilización e Impulso del liderazgo femenino. Además, se realizan acciones complementarias de comunicación, se establecen compromisos externos y se monitoriza la evolución de las acciones y su impacto.



ENDESA forma parte de la Red de Empresas con distintivo de Igualdad y ha colaborado activamente en las distintas iniciativas impulsadas por esta Red.

Compromisos voluntarios con la Administración

En el marco de los compromisos voluntarios que ENDESA ha adquirido con el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** (en adelante el Ministerio), caben destacar los siguientes:

- > Distintivo de Igualdad en la Empresa.
- > Iniciativa «Más mujeres, mejores empresas».
- > Iniciativa «Por una sociedad libre de violencia de género».

Existen además compromisos con otras entidades y reportes públicos de los objetivos:

- > Plan de Igualdad del V Convenio Marco.
- > CEOs por la Diversidad (desde 2019).
- > Objetivo de Desarrollo Sostenible: ODS5: Igualdad de género.

Distintivo de Igualdad en la Empresa

Como resultado de la apuesta de ENDESA por la igualdad, el Ministerio otorgó a ENDESA en 2010 el distintivo «Igualdad en la Empresa», concesión que ha sido renovada trianualmente desde entonces. Anualmente se presentan los correspondientes informes de seguimiento, preceptivos para mantener dicha concesión, y en 2020 se solicitó la tercera prórroga del distintivo. Además, ENDESA forma parte de la Red de Empresas con distintivo de Igualdad y ha colaborado activamente en las distintas iniciativas impulsadas por esta Red.

Iniciativa «Más mujeres, mejores empresas»

En el marco de la iniciativa «Más mujeres, mejores empresas», con la que ENDESA colabora desde 2014, se mantiene vigente su adhesión al Protocolo 2019 - 2023 para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos Predirectivos, Directivos y Comités de Dirección. El Protocolo contiene objetivos cuantitativos relativos a la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad, así como compromisos cualitativos relativos al fomento de vocaciones tecnológicas en niñas, programas de desarrollo de liderazgo femenino, sensibilización a empleados, medidas de apoyo a la maternidad/paternidad, y visibilización del talento femenino dentro y fuera de la compañía. Los objetivos comprometidos en este Protocolo se monitorizan través de informes bianuales.

Alianza CEOs por la Diversidad

Adicionalmente a los compromisos suscritos con el Ministerio, ENDESA mantiene vigente desde 2019 su adhesión a la Alianza CEOs por la Diversidad, promovida por las fundaciones de Adecco y CEOE. Al firmar la Alianza, el CEO de ENDESA reconoce la diversidad, la equidad e inclusión como valores fundamentales que enriquecen a las empresas y fortalecen su competitividad. Y se compromete a impulsar las estrategias de diversidad en ENDESA, a implicar a sus Comités de Dirección y a crear una visión común de la diversidad.

Promoción de la igualdad de género

ENDESA promueve la igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa, prestando especial atención a los objetivos tanto internos como externos en materia de género, que están incluidos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad (2021-2023):

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

	Objetivos 2021-2023				
	2020	2021	2022	2023	
Incrementar la presencia de la mujer en las posiciones de responsabilidad (% mujeres)	Posiciones de Dirección ¹	18,5%	20,0%	20,0%	20,5%
	Posiciones intermedias ¹	32,8%	33,0%	33,3%	33,5%
Promoción de la diversidad de género en los procesos de selección (% mujeres)		36%	50%	50%	50%
Promoción de la diversidad de género en la contratación de personal (% altas globales de mujeres)		38%	39%	39%	40%
Orientación profesional en áreas STEM para mujeres	>2.500 mujeres involucradas en el periodo 2020-2023				

Cada mes, se publican los datos y resultados de las acciones realizadas en materia de diversidad de género y se analiza la evolución, respecto a los objetivos marcados para 2020.

Respecto al año anterior se ha incrementado el número de mujeres en procesos de selección, así como se ha incrementado el número de mujeres en el Consejo de Administración, y en puestos de responsabilidad:



En 2020 el porcentaje de mujeres contratadas ascendió al 32%.

Con respecto a las posiciones de responsabilidad, el porcentaje de mujeres en puestos de categoría directiva en 2020 alcanzó el 32,6% en mandos intermedios, a sólo un 0,2% de lograr el objetivo, y un 19,7% en posiciones de manager que mejora el dato de 18,7% del año anterior.

Plan de Igualdad del Convenio

ENDESA dispone de un Plan de Igualdad que contiene Políticas de Recursos Humanos que promueven la puesta en marcha de las actuaciones necesarias para facilitar la incorporación de las mujeres a puestos de decisión y con mayores cuotas de responsabilidad.

El plan ha sido negociado y acordado con la Representación Social, y su aplicación se supervisa en el marco de la Comisión de Igualdad. Está estructurado en 4 secciones:

- > Medidas tendentes al favorecimiento de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres
- > Medidas relativas a la conciliación de la vida personal y familiar con la vida laboral
- > Medidas específicas para la protección del embarazo, de la madre biológica, del otro progenitor diferente a la madre biológica y para el cuidado del lactante
- > Medidas especiales para la protección de las víctimas de violencia de género y víctimas del terrorismo

El Plan garantiza la aplicación efectiva del principio de igual remuneración por un trabajo de igual valor y, en concreto,

la no existencia de diferencias retributivas por razón de género.

Asimismo, el Plan recoge la posibilidad de adaptar la jornada de trabajo a través de la flexibilidad horaria, el cambio temporal de régimen horario, las reducciones de jornada y las excedencias por cuidado de familiares. Igualmente, cuenta con medidas específicas para la protección del embarazo y la maternidad, y medidas especiales para la protección a las víctimas de violencia de género. Como herramienta de ayuda en el cuidado de los niños, tanto para madres como para padres, el Plan prevé el establecimiento de acuerdos con guarderías, y la sensibilización en materia de igualdad a través de la información y la comunicación.

De esta manera, en España se han ido desarrollando todas las medidas previstas en el Plan de Igualdad. Su evaluación y seguimiento se realiza conjuntamente por la Dirección de la Empresa y la Representación Social, a través de la Comisión Paritaria de Igualdad prevista en el citado Convenio Colectivo.

Por último, en el ámbito de la lucha contra la violencia de género, cabe recordar que el Plan de Igualdad de ENDESA integrado en el Convenio Colectivo Marco, incluye medidas especiales para la protección de las víctimas de violencia de género.



Edad

Para gestionar la diversidad generacional, asegurando la integración, la motivación y la transferencia de conocimiento, ENDESA ha puesto en marcha las siguientes iniciativas:

- > Tutorías para nuevas incorporaciones: apoyan a los empleados en sus principales períodos de transición y especialmente en su contratación en la compañía.
- > Transferencias de conocimiento: incluyen programas de mentoring y acciones de formación interna.
- > Nuestros Mayores Valores: iniciativa de reconocimiento a la trayectoria profesional de las personas de más edad.

Nacionalidad

Para gestionar las diferencias entre las personas de distintas nacionalidades y fomentar su integración, existe un programa de tutorías para expatriados a través del cual, en 2020, se les ha asignado un tutor perteneciente al país de destino que les ayuda y apoya durante su período de expatriación.

Discapacidad

ENDESA cumple con la normativa vigente en materia de discapacidad, según lo aprobado en la Ley General de Discapacidad, y además como muestra del compromiso con la inclusión de personas con capacidades diferentes, ENDESA se ha adherido a «Valuable 500», una iniciativa dirigida a 500 empresas del sector privado con el objetivo de promover e integrar el valor empresarial, social y económico de las personas con capacidades diferentes en todo el mundo. La compañía, que ya tiene incluida la discapacidad en la agenda de su Consejo de Administración, ha adquirido de esta forma un compromiso público de acción en materia de discapacidad.

En 2020, Fundación Adecco ofreció su Plan Familia a 76 familiares de empleados ENDESA con alguna discapacidad.

De esta forma, estas personas contaron con el asesoramiento y terapias asistenciales personalizadas.

Además para sensibilizar en materia de discapacidad se ha impartido una formación a personas de la función de Personas y Organización para ampliar conocimientos sobre discapacidad y sensibilizar sobre la importancia de su inclusión laboral y de toda la normativa vigente en este ámbito y se han realizado actividades de sensibilización para toda la plantilla en los Días de la Diversidad.

Voluntariado corporativo

Con la apuesta por el voluntariado corporativo, ENDESA coopera en el desarrollo de numerosos proyectos de desarrollo social con la implicación de sus empleados. El voluntariado corporativo actúa como un catalizador del resto de iniciativas que incrementa la cercanía e involucración de la empresa con sus grupos de interés y aporta desarrollo y compromiso a los participantes. Además, constituye una firme apuesta por el desarrollo de las comunidades en las que opera, al contribuir con personal propio en actividades que aúnan el interés de la empresa y de sus grupos de interés, tales como facilitar el acceso a la energía a colectivos en situación vulnerable, fomentar la empleabilidad y una educación de calidad, o mejorar el medioambiente.

En 2020, y como resultado de la pandemia, se paralizaron numerosas iniciativas de voluntariado durante el primer semestre del año. Durante el segundo semestre se reactivaron todas aquellas susceptibles de poder realizarse on-line. Se han desarrollado 24 proyectos de voluntariado, en los que han participado 485 voluntarios en horario laboral y 69 fuera de horario. Esto supone un total de 554 voluntarios de los cuales 69 han colaborado en ambas modalidades. En total se han aportado 1.341 horas por parte de los voluntarios en horario de trabajo, que tendría una valoración más de 59.800 euros, y 207 horas por parte de los voluntarios que han colaborado en su tiempo libre.

En las iniciativas en las que han colaborado voluntarios de ENDESA en 2020, ha habido más de 41.000 personas beneficiadas.

Como ejemplo, se destacan las siguientes iniciativas en los ámbitos de desarrollo socioeconómico, educación y apoyo a las comunidades locales:

Categoría	Proyecto	Descripción	Resultados 2020	Voluntariado	Alcance	Socios del proyecto
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	Cambiando vidas	Este programa de la Fundación ENDESA tiene el objetivo de mejorar la empleabilidad de personas en situación riesgo de exclusión, ofreciéndoles herramientas necesarias para integrarse en el mundo laboral. Parte de la formación es impartida en escuelas de fortalecimiento en las que los formadores son empleados de ENDESA. En el año 2020 participaron 130 voluntarios y se formó a 712 personas.	712 personas formadas	130 voluntarios de ENDESA 520 horas en horario laboral	Barcelona, Sevilla, Madrid y Zaragoza	Fundación Integra
	Proyecto Coach	Con este programa los voluntarios acompañan a jóvenes en riesgo de exclusión social para mejorar su empleabilidad, incidiendo en su autoestima, motivación y orientación profesional, utilizando técnicas de coaching o mentoring. 14 voluntarios formaron a 14 jóvenes a lo largo del año 2020.	14 personas formadas. Tras su paso por el programa, el 82% de los jóvenes aprueba el curso y el 76% continúa formándose	14 voluntarios de ENDESA 149 horas en horario laboral	Barcelona, Madrid, Sevilla, Las Palmas, Valencia	Fundación Exit
EDUCACIÓN	ODS en el cole	Esta propuesta educativa dinámica y atractiva quiere compartir los ODS y la Agenda 2030 con las escuelas y en particular entre los niños de primaria, y así promover su participación social y ciudadanía activa. 18 voluntarios de ENDESA formaron a más de 1.000 niños participantes en 2020.	Difusión entre los más jóvenes los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para concienciar y fomentar ciudadanos responsables. Más de 1.000 niños participantes en 2020	18 voluntarios de ENDESA 39 horas en horario laboral	Doñana (Andalucía), Teruel y La Atalaya (Madrid)	Voluntariado y Estrategia
APOYO A LAS COMUNIDADES LOCALES	Rescate de cernícalos	Trabajadores de la central eléctrica de Carboneras (Almería) participan en la entrega de cernícalos a los agentes ambientales de la Administración, para posibilitar su reintroducción al medio una vez recuperados. 3 voluntarios participaron en 2020.	Preservación de la biodiversidad del medio ambiente local	3 voluntarios de ENDESA 11 horas en horario laboral	Carboneras (Almería)	Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

11

OTRAS ACTIVIDADES

DIGITALIZACIÓN

ENDESA situó a la digitalización en toda su cadena de valor: generación, distribución, comercialización y nuestras personas, como un motor clave para la mejora de la eficiencia.

CIBERSEGURIDAD

La compañía realiza un proceso de evaluación de los principales riesgos e identificación de vulnerabilidades, así como una exhaustiva vigilancia digital a través de la cual analiza la información e implementa acciones de corrección para mitigar riesgos.

COMPRAS

Todos los contratos de ENDESA incluyen en sus condiciones generales cláusulas específicas sobre el compromiso de las contrapartes con los derechos humanos, la seguridad de las personas, el medio ambiente y contra la corrupción.



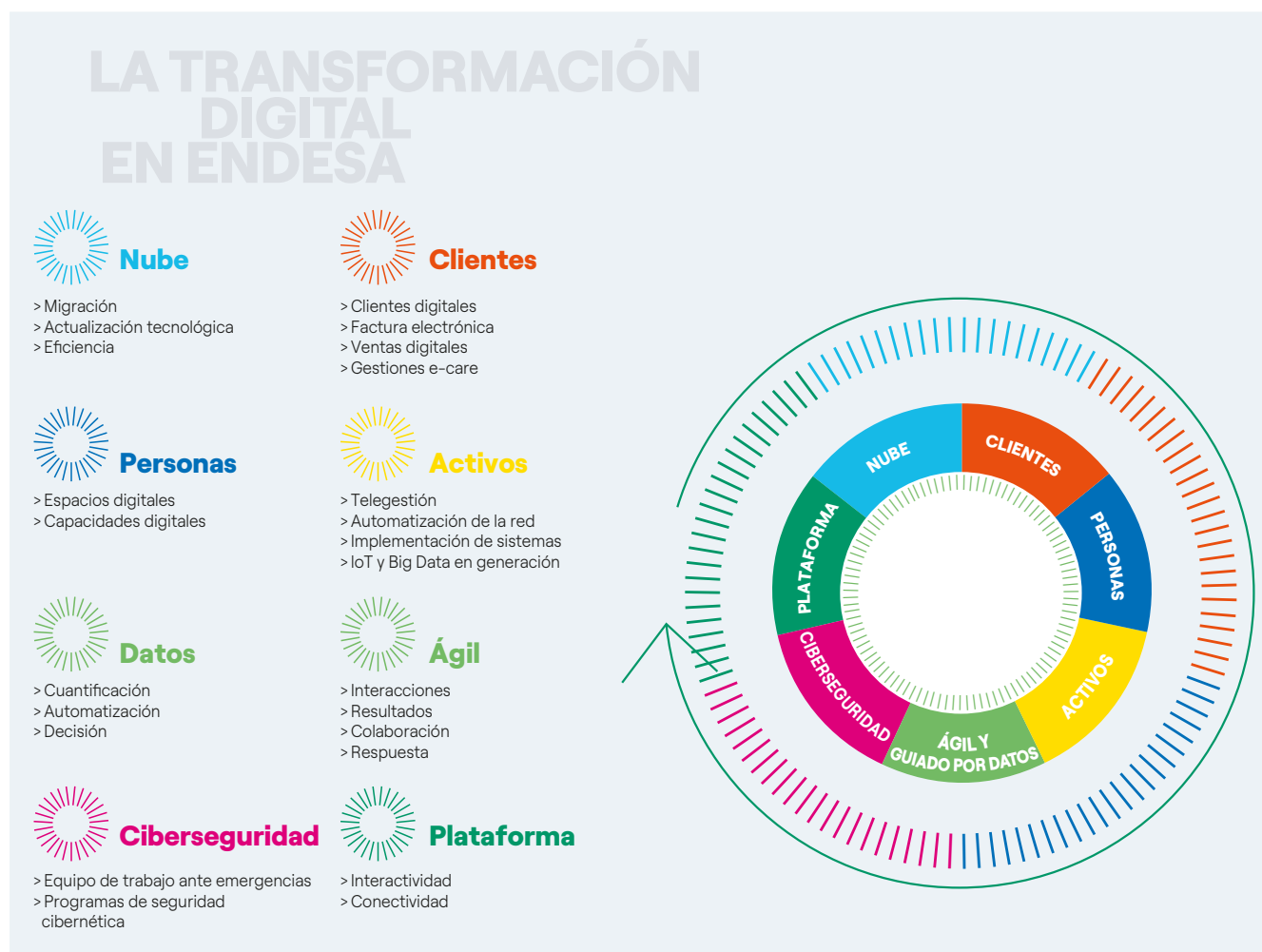
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es el proceso que tiene como propósito convertir la empresa en una organización plenamente conectada con el ecosistema digital, centrada en el cliente de un modo inteligente y ágil. Es un proceso que exige una importante gestión del cambio para abordar con éxito el reto de incorporar las nuevas tecnologías digitales. Estas nuevas tecnologías permiten fundamentalmente la interconexión entre personas y objetos, y facilitan un nuevo acceso a productos y servicios tanto tradicionales como de nueva creación.

ENDESA, consciente de esta realidad y de las oportunidades que plantea, tomó la transformación digital como parte esencial de su plan de sostenibilidad 2019-2021, invirtiendo más de 314 millones de euros en 2020.

Estas líneas estratégicas de actuación se combinaron con el fuerte compromiso que ENDESA tiene con la búsqueda de la eficiencia continua a través de la digitalización de sus negocios. A tal fin, ENDESA tiene previsto desarrollar planes de inversión en digitalización en todos sus negocios por importe de 1.500 millones de euros entre 2021 y 2023. El mayor esfuerzo se realizará en Distribución, que destinará 1.300 millones de euros a la digitalización del negocio, que supone más del 85% de las inversiones anunciadas en el periodo.

ENDESA situó a la digitalización en toda su cadena de valor, generación, distribución, comercialización y nuestras personas, como un motor clave para la mejora de la eficiencia.



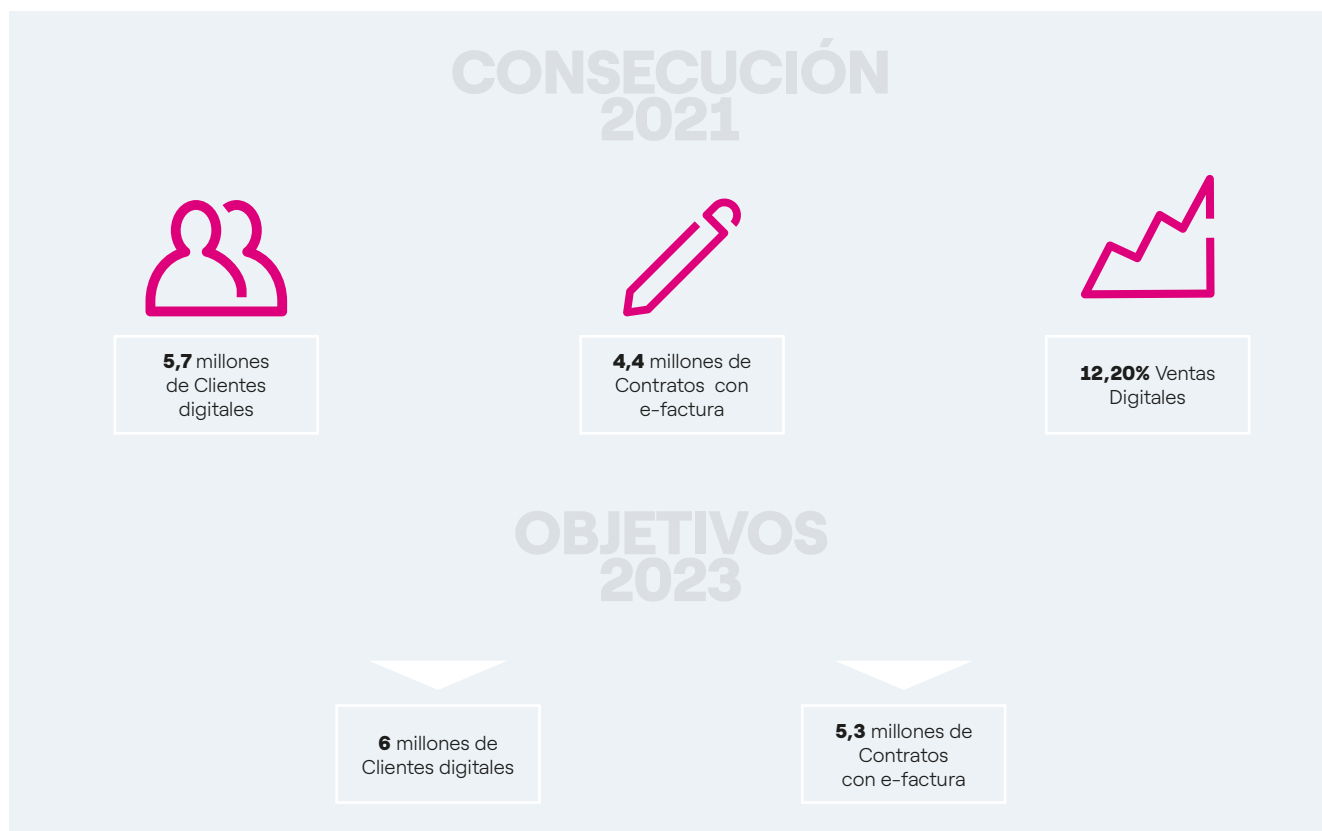
Los clientes

ENDESA desarrolló nuevas herramientas informáticas que favorecen la digitalización de clientes, así como el desarrollo de nuevos canales de servicio y atención, y otros productos y servicios.

El acceso por parte de los consumidores a las nuevas tecnologías, su adopción y uso masivo, transformaron la relación con el cliente. Esta adopción se tradujo en nuevos

hábitos y costumbres por parte de los consumidores en su vida personal y profesional y por supuesto en sus relaciones con las empresas. La gran mayoría de ellos ya son o van a ser clientes digitales, conectados y sociales.

Fruto de todos estos esfuerzos, en 2020 se pueden destacar los siguientes avances y logros que contribuyen al proceso de digitalización de la relación con el cliente.



Las personas

La transformación digital supuso que la empresa debió adaptar su propuesta de valor al nuevo cliente digital, lo que derivó en la incorporación de las nuevas tecnologías en su cadena de valor. En este sentido, ENDESA está trabajando en diferentes ámbitos para promover el cambio de la cultura organizativa y la forma de hacer de la compañía y prevé que el 100% de su plantilla haya podido desarrollar sus capacidades digitales en los próximos 3 años. Estos ámbitos son:

> Mejora de los procesos de gestión de los datos que incluyó, entre otros aspectos, la utilización de las últimas tecnologías de almacenamiento de datos en la nube, así como el desarrollo de plataformas digitales que permitan incrementar la interactividad y la conectividad.

- > Promover los estándares más exigentes de promoción de la ciberseguridad con el fin de llevar a cabo la transformación digital con el menor riesgo posible.
- > Ser una compañía guiada por datos «data-driven», donde el Big Data se emplee de forma correcta para poder orientar las decisiones estratégicas.
- > Promover la metodología ágil (ágil) como soporte de las transformaciones actuales, lo que propuso un enfoque focalizado sobre el objetivo de realizar entregas al cliente, en tiempo breve y con bastante frecuencia, combinando el rigor metodológico con la adaptación a las diversas necesidades del cliente y el contexto en el desarrollo de un producto o de un servicio.

Digitalización en el parque de generación

El parque de generación cuenta con dos grandes programas de digitalización en curso, Digiworld: que cubre los procesos de Operación y Mantenimiento, tanto de plantas térmicas como renovables, y otro que cubre los procesos de ingeniería y construcción: E&C Revolution 2.0. Estos programas de digitalización se apoyan en una potente infraestructura tecnológica (servidores, almacenamiento, networking y seguridad), así como de comunicaciones, sistemas de control (en renovación tecnológica en la actualidad para toda la línea de renovables) y todo ello asegurando las políticas de Ciberseguridad de la compañía.



Digitalización de la red de distribución

El objetivo del Proyecto de Telegestión de ENDESA fue implantar un sistema de control y gestión automático y remoto del suministro eléctrico de clientes domésticos. A lo largo de 2020, ENDESA ha llevado a cabo un total de 141.910 sustituciones, llegando a un 99,6% del parque de contadores tipo 5 con contrato activo y potencia contratada de hasta 15 kW (11,82 millones de suministros). Este año se han acometido, además, 84.229 instalaciones de equipos tipo 4 con capacidad de telegestión (sobre suministros con potencia contratada entre 15 y 50 kW), alcanzándose un 94,6% del parque de tipo 4 objetivo. ENDESA consolida así su posición como líder en el desarrollo de esta solución tecnológica en el mercado nacional, contribuyendo a incentivar la eficiencia energética y la sostenibilidad del sistema eléctrico.

Redes inteligentes

Las redes de ENDESA se siguieron configurando según el modelo de red inteligente o SmartGrid. Su tecnificación y la incorporación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) hacen que las redes sean capaces de dar una respuesta eficaz a las necesidades de sus usuarios. ENDESA está desarrollando los conceptos de Smart Grid en diferentes proyectos e iniciativas de innovación, con un

fuerte protagonismo del usuario final y siempre buscando validar y probar en condiciones reales de operación. El principal objetivo es contribuir al desarrollo e implantación de soluciones energéticas integradas que permitan conseguir ahorros de energía y reducir las emisiones de CO₂, de acuerdo con los objetivos de la UE para 2030, con un importante foco en la descarbonización de la economía. Entre los proyectos singulares en marcha para el desarrollo de las redes inteligentes se encuentran el Gemelo Digital de la Red (NDT-Network Digital Twin) y el programa DIGI&N Iberia.

Ciberseguridad

ENDESA dispone de una estrategia de ciberseguridad que se encuentra alineada con estándares internacionales e iniciativas gubernamentales. Como parte de esta estrategia ENDESA realiza un proceso de evaluación de los principales riesgos e identificación de vulnerabilidades, así como una exhaustiva vigilancia digital a través de la cual analiza la información e implementa acciones de corrección para mitigar riesgos. Adicionalmente, despliega acciones de formación y sensibilización en el uso de las tecnologías digitales con sus empleados, tanto en el ámbito profesional como particular, con el fin de cambiar el comportamiento de las personas y reducir los riesgos. En sus activos, ENDESA ejecuta ciber ejercicios que involucran a planta o instalaciones industriales.

COMPRAS

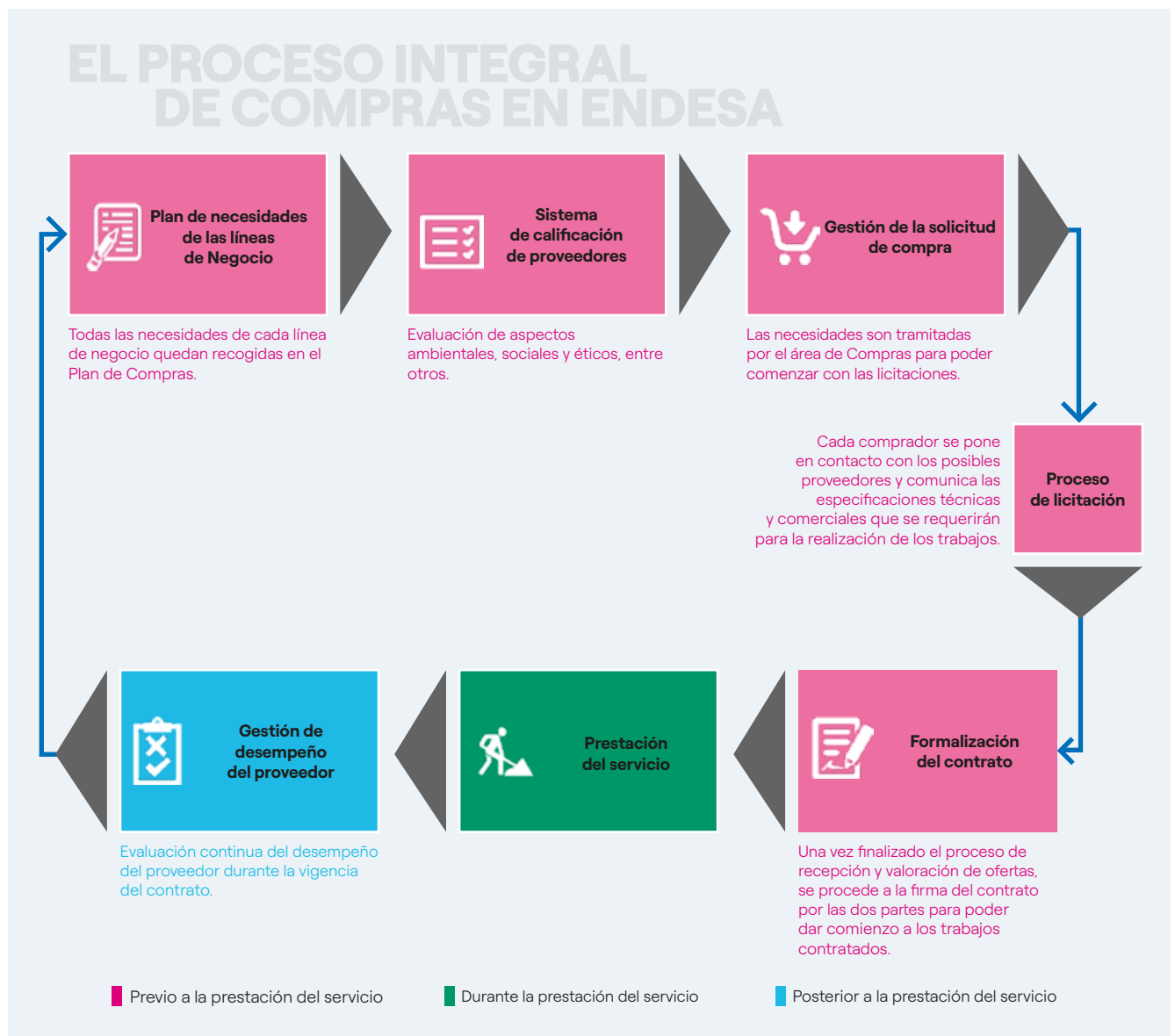
En 2020, el número de proveedores con los que ha trabajado ENDESA ha sido de 4.867, incluyendo esta cifra el total de los proveedores objeto de compras delegadas.

El importe de las compras a proveedores ha disminuido un 10% respecto al dato de 2019, alcanzando los 2.176 millones de euros.

Asimismo, el número de días trabajados por contratistas o subcontratistas involucrados en actividades de construcción, operación y mantenimiento en 2020 fue de 3.773.503, lo que representa una disminución del 11,22% respecto a 2019.

El número total de horas trabajadas por contratistas en 2020 fue 34.003.191.

ENDESA está trabajando en diferentes ámbitos para promover el cambio de la cultura organizativa y la forma de hacer de la compañía



12

ANEXOS



1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN ESPAÑA A 31/12/2020

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
SISTEMA PENINSULAR							
Térmicas Convencionales							
Carbón							
COMPOSTILLA ¹	ENDESA	Cubillos del Sil-León	H-A	0	0	100,0	0
ANLLARES ²	33,33% ENDESA	Anllares-León	H-A	0	0	33,33	0
AS PONTES	ENDESA	As Pontes-La Coruña	CI	4	1.469	100,0	1.469
TERUEL ³	ENDESA	Andorra-Teruel	LN	0	0	100,0	0
LITORAL	66,66% END-33,33% SEV	Carboneras-Almería	CI	2	1.159	100,0	1.159
Total Carbón				6	2.627		2.627
Gas Ciclo Combinado							
SAN ROQUE 2		San Roque-Cádiz	CCTG	1	408	100,0	408
BESÓS 3		Besós-Barcelona	CCTG	1	419	100,0	419
BESÓS 5		Besós-Barcelona	CCTG	3	873	100,0	873
COLON 4		Huelva	CCTG	1	398	100,0	398
AS PONTES		As Pontes-La Coruña	CCTG	3	870	100,0	870
Total Gas				9	2.969		2.969
Nucleares							
ASCO I	40% END - 60% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.033	100,0	1.033
ASCO II	40% END - 45% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.027	85,0	873
VANDELLOS II	72% ENDESA	Vandellós-Tarragona	N	1	1.087	72,0	783
GAROÑA ⁴	100% NUCLENOR	Stª Mª Garoña-Burgos	N		0	50,0	0
ALMARAZ I	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	1.049	36,0	378
ALMARAZ II	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	1.044	36,0	376
TRILLO ⁵	2% NUCLENOR	Trillo-Guadalajara	N	1	1.066	1,0	11
Total Térmica Nuclear				6	6.307		3.453
Total Parque de Generación Convencional Peninsular					11.903		9.050
Hidroeléctrica convencional							
U. de Prod. Hidr. Noroeste			H		749,24	100,00	749,24
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		1.953,45	100,00	1.953,45
U. de Prod. Hidr. Sur			H		660,80	100,00	660,80
Generación con bombeo							
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		759,89	100,00	759,89
U. de Prod. Hidr. Sur			H		589,77	100,00	589,77
Total Hidroeléctrica					4.713,15		4.713,15
Minihidráulica							
ANLLO	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	7,92	100,00	7,92
ARROIBAR	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	14,70	100,00	14,70

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
BATANES	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	H	1	0,22	100,00	0,22
CASAS	Enel Green Power España	CATALUÑA	H	1	0,13	100,00	0,13
CASTADÓN - HERVEDOIRO	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	1,21	100,00	1,21
CASTRO	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	0,12	100,00	0,12
FERVENZAS-COIRO	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	0,25	100,00	0,25
GRAUS	Enel Green Power España	ARAGÓN	H	1	2,15	100,00	2,15
HOZ SECA-NAVAREJOS	Enel Green Power España	CASTILLA-LA MANCHA	H	1	0,78	100,00	0,78
IZBOR	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	H	1	11,98	100,00	11,98
LA CASTELLANA	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	1,20	100,00	1,20
LA ROCHA	Enel Green Power España	CASTILLA-LA MANCHA	H	1	1,45	100,00	1,45
MANDEO-ZARZO	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	25,60	100,00	25,60
MOLINAFERRERA-CABRITO I Y II	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	H	1	1,05	100,00	1,05
MOLINO DE ARRIBA-PERALEJOS	Enel Green Power España	CASTILLA-LA MANCHA	H	1	0,93	100,00	0,93
MORLA	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	H	1	0,19	100,00	0,19
PÉ DE VIÑA	Enel Green Power España	PRINCIPADO DE ASTURIAS	H	1	0,68	100,00	0,68
REQUEIXO (AS CHAS)	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	3,08	100,00	3,08
ROSARITO	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	H	1	4,86	100,00	4,86
SAN JUAN DE MURO	Enel Green Power España	GALICIA	H	1	0,13	100,00	0,13
TUNEL DE VIELHA	Enel Green Power España	CATALUÑA	H	1	0,25	100,00	0,25
VILLAMECA	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	H	1	0,50	100,00	0,50
Total Minihidráulicas				22	79,37		79,37
Eólica							
ACAMPO	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	6,00	100,00	6,00
ÁGREDA	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	18,00	100,00	18,00
AGUILÓN	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	50,00	100,00	50,00
ALDEAVIEJA	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	14,52	100,00	14,52
ALLUEVA	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	25,20	100,00	25,20
ALMARÉN	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	11,90	100,00	11,90
ALTO DE LAS CASILLAS I	Enel Green Power España	COMUNIDAD VALENCIANA	E	1	30,00	100,00	30,00
ALTO DE LAS CASILLAS II	Enel Green Power España	COMUNIDAD VALENCIANA	E	1	30,00	100,00	30,00
AMPLIACIÓN CORTADO	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	13,50	100,00	13,50

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
AMPLIACIÓN LOS LLANOS	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	20,00	100,00	20,00
ANGOSTURAS	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	36,00	100,00	36,00
ARAGÓN	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	5,28	100,00	5,28
BARBANZA I Y II	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	29,04	100,00	29,04
BELMONTE	Enel Green Power España	PRINCIPADO DE ASTURIAS	E	1	34,85	100,00	34,85
CALDEREROS	Enel Green Power España	CASTILLA-LA MANCHA	E	1	37,80	100,00	37,80
CAMPOLIVA I	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	35,99	100,00	35,99
CAMPOLIVA II	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	39,38	100,00	39,38
CANTIRUELA	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	15,00	100,00	15,00
CAPELADA I Y CAPELADA II	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	31,35	100,00	31,35
CAREÓN	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	18,00	100,00	18,00
COGOLLOS II	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	50,00	100,00	50,00
CORISCADA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	24,00	100,00	24,00
CORZÁN	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	43,20	100,00	43,20
COUTO SAN SEBASTIAN	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	18,00	100,00	18,00
DEHESA DE MALLÉN	Enel Green Power España	-1	-1	1	3,47	100,00	3,47
DO VILÁN	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	16,90	100,00	16,90
EEE	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	32,00	100,00	32,00
EL CAMPO	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	19,80	100,00	19,80
EL PUERTO-TRINIDAD	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	25,08	100,00	25,08
FALADOIRA-COTO TEIXIDO	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	47,52	100,00	47,52
FARLAN	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	41,40	100,00	41,40
FARRAPA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	20,00	100,00	20,00
GIGANTES	Enel Green Power España	-1	-1	1	21,30	100,00	21,30
GRANUJALES	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	24,00	100,00	24,00
LA ESTANCA	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	24,00	100,00	24,00
LA MUELA II	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	13,20	100,00	13,20
LA MUELA III	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	16,50	100,00	16,50

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
LANCHAL	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	21,25	100,00	21,25
LAS PARDAS	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	49,50	100,00	49,50
LES FORQUES	Enel Green Power España	CATALUÑA	E	1	30,00	100,00	30,00
LOMA GORDA	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	23,93	100,00	23,93
LOS ARCOS	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	34,65	100,00	34,65
LOS LANCES	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	10,68	100,00	10,68
LOS LLANOS	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	38,00	100,00	38,00
MADROÑALES	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	34,00	100,00	34,00
MONTARGULL	Enel Green Power España	CATALUÑA	E	1	44,00	100,00	44,00
MONTE DE LAS NAVAS	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	48,84	100,00	48,84
MOTILLA DEL PALANCAR	Enel Green Power España	-1	-1	1	51,00	100,00	51,00
MUNIESA	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	46,80	100,00	46,80
PE. CHAN DO TENON	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	22,40	100,00	22,40
PE. DE ENIX	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	13,20	100,00	13,20
PE. DE ESCUCHA + SANT JUST	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	28,38	100,00	28,38
PE. LEBOREIRO	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	21,12	100,00	21,12
PE. LOS BARRANCOS	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	20,00	100,00	20,00
PE. MENAUTE	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	37,40	100,00	37,40
PE. PENA VENTOSA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	44,80	100,00	44,80
PADUL	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	18,00	100,00	18,00
PARADELA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	12,00	100,00	12,00
PE CASTELO	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	16,50	100,00	16,50
PENA REVOLTA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	14,00	100,00	14,00
PEÑA ARMADA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	20,70	100,00	20,70
PEÑA DEL GATO	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	50,00	100,00	50,00
PEÑA FORCADA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	33,80	100,00	33,80
PEÑA II	Enel Green Power España	CASTILLA-LA MANCHA	E	1	18,00	100,00	18,00
PESUR	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	42,00	100,00	42,00
PICAZO	Enel Green Power España	CASTILLA-LA MANCHA	E	1	14,00	100,00	14,00
PLANTA EÓLICA EUROPEA	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	E	1	6,00	100,00	6,00

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
POUSADOIRO	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	23,50	100,00	23,50
PRIMORAL	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	34,65	100,00	34,65
PUCHERUELO	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	22,95	100,00	22,95
REFORMADO PENA VENTOSA	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	8,00	100,00	8,00
SAN ANDRÉS	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	33,00	100,00	33,00
	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	23,93	100,00	23,93
SAN PEDRO ALACON	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	39,90	100,00	39,90
SANTO DOMINGO DE LUNA	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	29,87	100,00	29,87
SASO PLANO	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	39,20	100,00	39,20
SERRA DAS PENAS	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	42,00	100,00	42,00
SIERRA COSTERA	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	48,90	100,00	48,90
SIERRA COSTERA I	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	40,80	100,00	40,80
SIERRA DE LA VIRGEN	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	28,80	100,00	28,80
SIERRA DE ORICHE	Enel Green Power España	-1	E	1	13,86	100,00	13,86
SIERRA DEL CORTADO	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	18,48	100,00	18,48
SIERRA DEL MADERO I y II	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	28,71	100,00	28,71
SIERRA PELARDA	Enel Green Power España	ARAGÓN	E	1	14,40	100,00	14,40
TOURIÑAN	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	24,65	100,00	24,65
VALDESAMARIO	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	24,00	100,00	24,00
VALDIHUELO	Enel Green Power España	CASTILLA Y LEÓN	E	1	16,15	100,00	16,15
VIRAVENTO	Enel Green Power España	GALICIA	E	1	1,20	100,00	1,20
Total Eólica				89	2.382,06		2.382,06
Fotovoltaica							
AUGUSTO	Enel Green Power España	EXTREMADURA	FV	1	49,91	100,00	49,91
AZNALCOLLAR	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	FV	1	1,00	100,00	1,00
DON QUIJOTE	Enel Green Power España	EXTREMADURA	FV	1	42,21	100,00	42,21
FV CASTELO	Enel Green Power España	GALICIA	FV	1	0,01	100,00	0,01
FV CASTIBLANCO	Enel Green Power España	EXTREMADURA	FV	1	42,30	100,00	42,30

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
FV CORISCADA	Enel Green Power España	GALICIA	FV	1	0,02	100,00	0,02
GUADARRANQUE	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	FV	1	12,30	100,00	12,30
HERNÁN CORTÉS	Enel Green Power España	EXTREMADURA	FV	1	42,21	100,00	42,21
LA VEGA I	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	FV	1	43,24	100,00	43,24
LA VEGA II	Baylio Solar S.L.U.	ANDALUCÍA	FV	1	43,24	100,00	43,24
LAS CORCHAS	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	FV	1	49,90	100,00	49,90
LOS BARRIOS	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	FV	1	0,10	100,00	0,10
LOS NARANJOS	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	FV	1	49,48	100,00	49,48
NAVALVILLAR	Enel Green Power España	EXTREMADURA	FV	1	42,30	100,00	42,30
TOTANA	Enel Green Power España	REGIÓN DE MURCIA	FV	1	84,71	100,00	84,71
VALDECABALLEROS	Enel Green Power España	EXTREMADURA	FV	1	42,30	100,00	42,30
ZURBARÁN	Enel Green Power España	EXTREMADURA	FV	1	42,21	100,00	42,21
Total Fotovoltaica				17	587,43		587,43
Biogas							
AGUAS DE JEREZ	Enel Green Power España	ANDALUCÍA	B	1	0,47	100,00	0,47
Total Biomasa				1	0,47		0,47
Total Parque de Generación Renovable Peninsular				129	7.762,48		7.762,48
SISTEMAS EXTRAPENINSULARES							
Baleares							
Carbón							
ALCUDIA ⁶	GESA	Mallorca	CI	2	260	100,0	260
Fuel-Gas							
ALCUDIA	GESA	Mallorca	G	2	75,0	100,0	75,0
SON REUS	GESA	Mallorca	G	11	612,8	100,0	612,8
CA'S TRESORER	GESA	Mallorca	G	6	475,1	100,0	475,1
MAHON	GESA	Menorca	F-G	8	270,0	100,0	270,0
IBIZA	GESA	Ibiza	F-G	13	319,6	100,0	319,6
FORMENTERA	GESA	Formentera	G	1	14,0	100,0	14,0
Total Baleares				43	2.027		2.027
Canarias							
Fuel-Gas							
JINAMAR ⁷	UNELCO	Gran Canaria	F-G	7	266,45	100,0	266
BARRANCO DE TIRAJANA	UNELCO	Gran Canaria	F-G	10	697,00	100,0	697
CANDELARIA ^{8,9}	UNELCO	Tenerife	F-G	6	203,60	100,0	204
GRANADILLA ¹⁰	UNELCO	Tenerife	F-G	14	797,40	100,0	797
PUNTA GRANDE	UNELCO	Lanzarote	D-G	13	231,01	100,0	231
LAS SALINAS	UNELCO	Fuerteventura	D-G	12	186,58	100,0	187
EL PALMAR	UNELCO	La Gomera	D	10	22,90	100,0	23
LLANOS BLANCOS	UNELCO	El Hierro	D	9	13,00	100,0	13
LOS GUINCHOS	UNELCO	La Palma	D-G	11	107,74	100,0	108
Total Canarias				92	2.526		2.526

1	El Grupo Enel	2	Marco económico, energético y regulatorio	3	Órganos de gobierno de la Sociedad	4	Estrategia	5	Resultados económico-financieros	6	Negocios
7	Sistemas internos de control	8	Sostenibilidad	9	Tecnología e innovación	10	Nuestra gente	11	Otras actividades	12	Anexos

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
Ceuta y Melilla							
CEUTA	ENDESA	Ceuta	F-D	10	99	100,0	99
MELILLA	ENDESA	Melilla	F-G	8	85	100,0	85
Total Ceuta y Melilla					184		184
Total Parque de Generación Convencional Insular y Extrapeninsular					4.736		4.736
Eólica							
ARICO I Y II	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	16,50	100,0	16,50
ARINAGA	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	6,92	100,0	6,92
BARRANCO DE TIRAJANA	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	2,00	100,0	2,00
CUEVA BLANCA	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	2,00	100,0	2,00
FARO FUENCALIENTE	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	2,25	100,0	2,25
FINCA SAN ANTONIO	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	1,50	100,0	1,50
P.E. DE EPINA	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	0,36	100,0	0,36
P.E. DE GARAFÍA (JUAN ADALID)	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	1,60	100,0	1,60
P.E. GRANADILLA I	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	0,15	100,0	0,15
P.E. GRANADILLA II	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	0,30	100,0	0,30
PUNTA DE TENO	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	1,80	100,0	1,80
SANTA LUCÍA	Enel Green Power España	CANARIAS	E	1	4,80	100,0	4,80
Total Eólica					12	40,18	40,18
Solar							
SACASETA	Enel Green Power España	BALEARES	FV	1	21,83	1,0	21,83
Total Solar					1	21,83	21,83
GORONA DEL VIENTO ¹¹		El Hierro	H+E		11,50	0,2	0,00
Total Parque de Generación Renovable Insular y Extrapeninsular					13	73,51	62,01
Total Parque de Generación Insular y Extrapeninsular					4.810		4.798

¹ Compostilla: Resolución autorización de cierre de los Grupos 3, 4 y 5 el 29 de junio de 2020; La Subdelegación de Gobierno de León extendió el Acta de Cierre el día 23 de septiembre de 2020.

² Anllares: Ministerio para la transición ecológica autoriza el cierre el 20 de noviembre de 2018. La Subdelegación de Gobierno de León extendió el Acta de Cierre el día 18 de febrero de 2019.

³ Teruel: Resolución autorización de cierre de los 3 Grupos el 29 de junio de 2020; La Subdelegación de Gobierno de Teruel extendió el Acta de Cierre el día 21 de julio de 2020.

⁴ En el BOE de 3 de agosto de 2017 se publica la Orden ETU/754/2017, de 1 de agosto, por la que se deniega la renovación de la autorización de explotación de la central nuclear y queda confirmada la fecha del 6 de julio de 2013, establecida en la Orden IET/1302/2013, como la del cese definitivo de la explotación de la central nuclear de Santa María de Garoña.

⁵ El 31 de Julio del 2020 Endesa Generación adquiere de NUCLENOR, S.A. un 1% de la Central Nuclear de Trillo

⁶ Alcudia: Autorización de cierre para los grupos 1 y 2 recibida el 29 de marzo de 2019. Acta de cierre el 30 de diciembre de 2019

⁷ Jínámar Diesel 1, 2 y 3 (3*12 MW): Declarada la indisponibilidad indefinida tras concluir la viabilidad técnico-económica

⁸ Candelaria incluye la instalación de Guía de Isora: TG1: 48,6 MW (tipo twin-pack = 2*24,3).

⁹ Candelaria TG3 (17,20 MW) y Candelaria Diesel 1, 2 y 3 (3x12 MW): Declarada la indisponibilidad indefinida tras concluir la viabilidad técnico-económica.

¹⁰ Granadilla incluye la instalación de Arona (TG1+TG2: 2*24,3 MW).

¹¹ Gorona del Viento: Central hidroeléctrica de producción de energía eléctrica de la sociedad Gorona del Viento El Hierro, S.A., participada por Unelco Generación, S.A. en un 23,21%.

PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN PORTUGAL A 31/12/2020

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
PORTUGAL							
Carbón							
	ENDESA	Pego, Abrantes	CI	2	628	43,8	0
Total Carbón				2	628		0
Gas Ciclo Combinado							
	ENDESA	Pego, Abrantes	CCTG	2	855	100,0	855
Total Gas Ciclo Combinado				2	855		855
Total Portugal				4	1.483		855

¹ Tejo Energía consolida por puesta en equivalencia.

² ENDESA tiene una participación del 50% en Elecgas, pero posee el 100% del contrato de Tolling.

PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN MARRUECOS A 31/12/2020

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	ENDESA %	Potencia consolidable en ENDESA (MW)
MARRUECOS							
		Tahaddart	CCGT	1	392	32	0
Total Marruecos				1	392	32	0
Total Parque de Generación Convencional					18.514		14.641
Total Parque de Generación Renovable					7.836		7.824
Total Parque de Generación de ENDESA					26.350		22.465

¹ Tahaddart consolida por puesta en equivalencia.

Combustibles:

H-A (hulla-antracita), LP (lignito pardo), LN (lignito negro), CI (carbón de importación),

F (fuelóleo), G (gasóleo), GN (gas natural), CCTG (ciclo combinado –turbina de gas) D (diésel), N (nuclear), H (hidráulica)

E (eólica), FV (fotovoltaica), B (biomasa), H+E (hidráulica de bombeo+ eólica).

Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Moonbook

Maquetación y preimpresión:

Moonbook

Depósito legal:

M-2010-2021

ENDESA compensa las emisiones de CO₂ producidas por esta publicación

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®



endesa

endesa.com