

Informe Resumen 2016



endesa

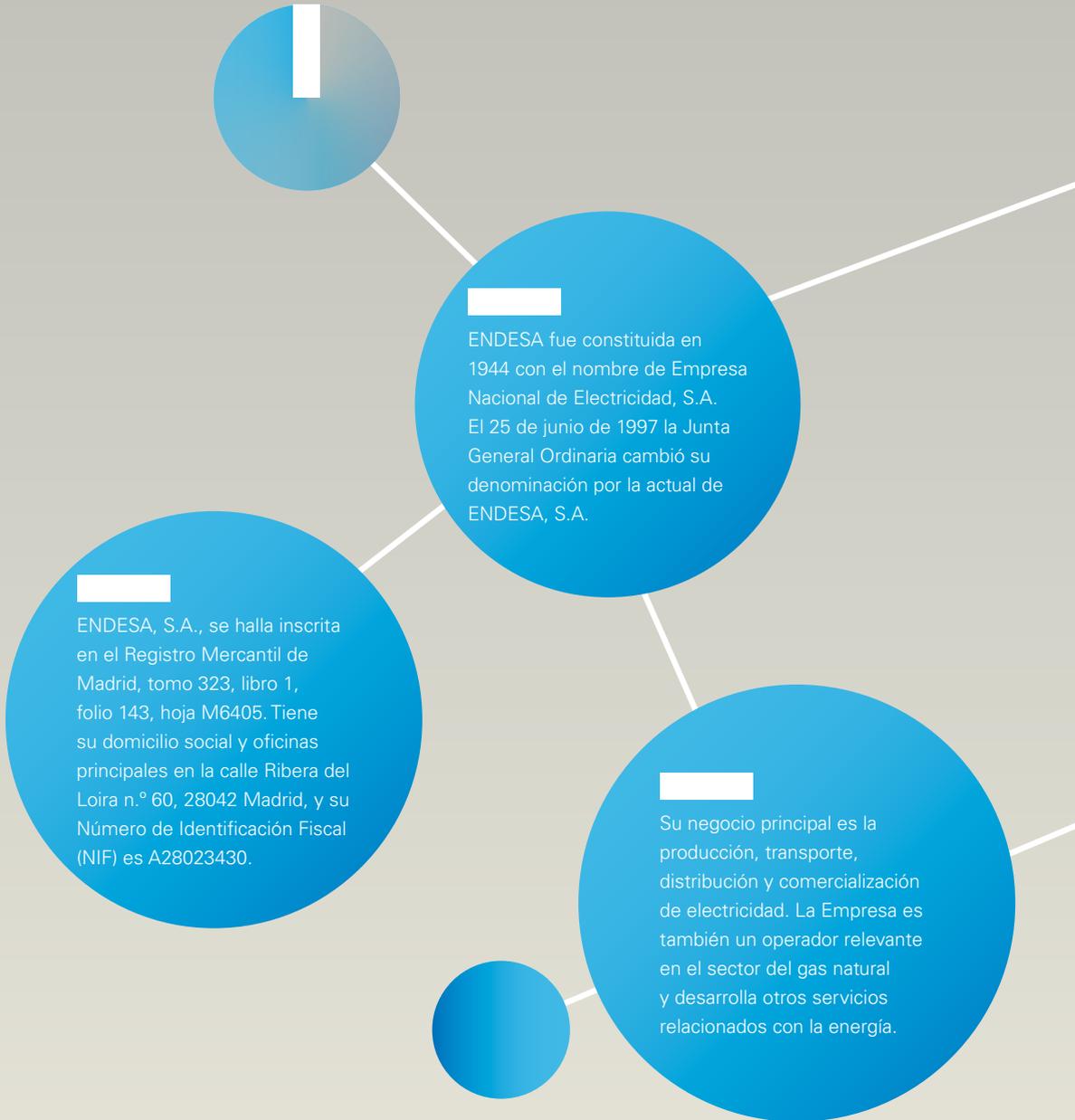
Este Documento Resumen incorpora una síntesis de las principales magnitudes económicas y actividades llevadas a cabo por la Compañía en el ejercicio 2016. La versión completa del Informe Anual: Documentación Legal (Estados Financieros/Informe de Gestión e Informe de Gobierno Corporativo), Informe de Actividades e Informe de Sostenibilidad se entrega en formato electrónico y está también disponible en la web corporativa **www.endesa.com**.

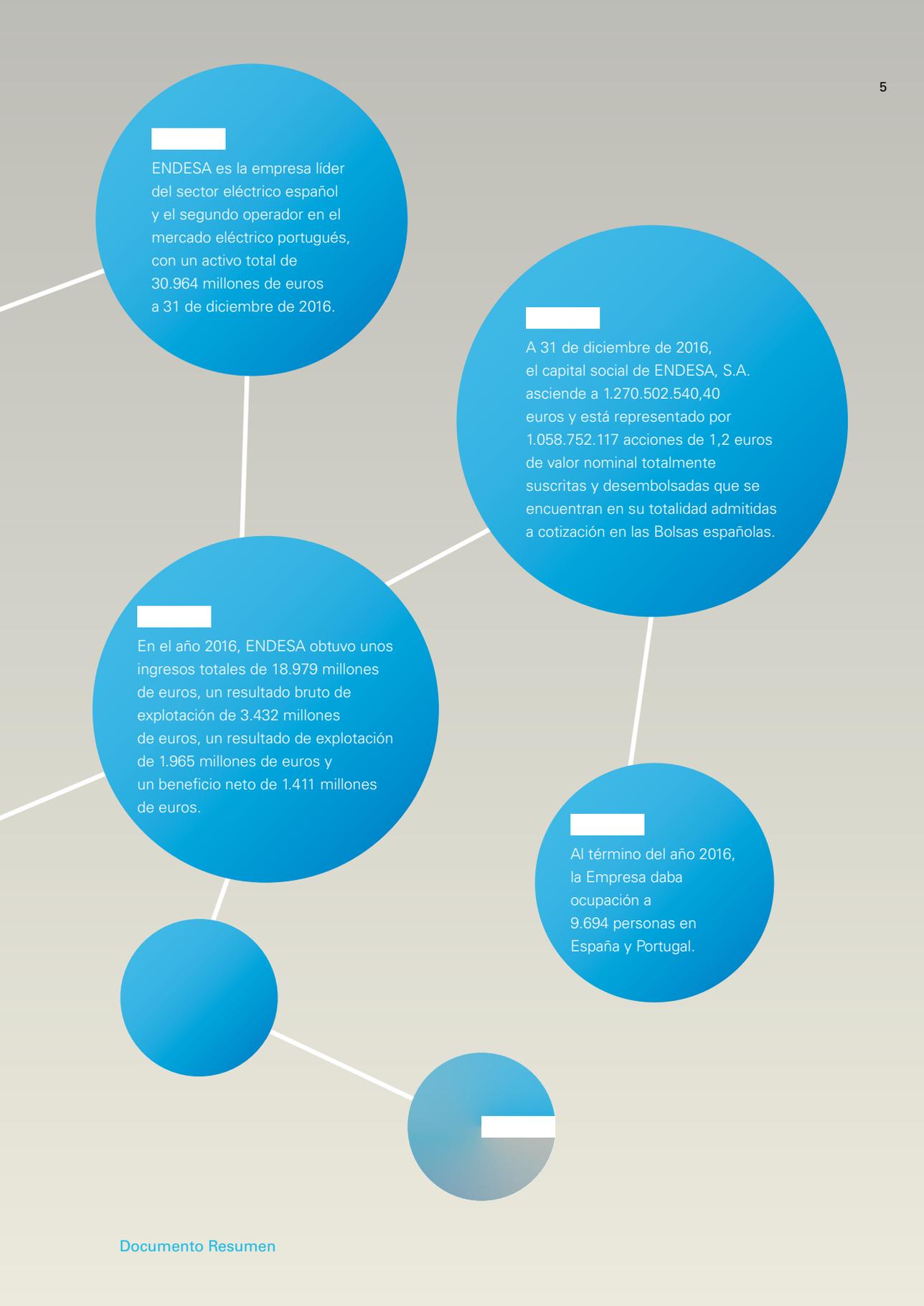
Con este formato de presentación pretendemos mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés, poniendo toda la información a disposición de los accionistas y otros interesados en la misma, de un modo más dinámico, resumido y visual.

A su vez pretendemos reducir el impacto ambiental que la edición completa de los libros en papel pudiera producir.

Índice

Conociendo ENDESA	4
Visión, misión, valores	6
Carta del Presidente	8
Carta del Consejero Delegado	12
Magnitudes económicas	16
Magnitudes operativas	17
El Grupo Enel	18
Gobierno Corporativo	20
Sistema de Control Interno	23
Estrategia	24
Inversores	25
Negocio en España	27
Información económica	33
Investigación, tecnología e innovación	35
Personas	38
Acción social	41





ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador en el mercado eléctrico portugués, con un activo total de 30.964 millones de euros a 31 de diciembre de 2016.

A 31 de diciembre de 2016, el capital social de ENDESA, S.A. asciende a 1.270.502.540,40 euros y está representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal totalmente suscritas y desembolsadas que se encuentran en su totalidad admitidas a cotización en las Bolsas españolas.

En el año 2016, ENDESA obtuvo unos ingresos totales de 18.979 millones de euros, un resultado bruto de explotación de 3.432 millones de euros, un resultado de explotación de 1.965 millones de euros y un beneficio neto de 1.411 millones de euros.

Al término del año 2016, la Empresa daba ocupación a 9.694 personas en España y Portugal.

Visión

Open Power para hacer frente a algunos de los mayores desafíos del mundo

Misión

- 1. Abrir la energía a más personas**
Aprovecharemos y ampliaremos nuestra escala mundial para conectar a más personas a una energía segura y sostenible.
- 2. Abrir la energía a las nuevas tecnologías**
Lideraremos el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir una energía más sostenible, con especial atención a las fuentes renovables y a las redes de distribución inteligentes.
- 3. Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor**
Desarrollaremos más servicios a la medida de las personas para ayudarlas a usar la energía de un modo más eficiente, con especial atención a los contadores inteligentes y a la digitalización.
- 4. Abrir la energía a nuevos usos**
Desarrollaremos nuevos servicios basados en la energía para abordar los retos globales, con especial atención a la conectividad y a la movilidad eléctrica.
- 5. Abrirnos a más colaboradores**
Formaremos una red de colaboradores en investigación, tecnología, desarrollo de productos y marketing para construir nuevas soluciones juntos.



Valores

Responsabilidad

Cada uno de nosotros es responsable del éxito del grupo, a todos los niveles. Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible.

Innovación

Vivimos y trabajamos con curiosidad, nos esforzamos por ir más allá de lo habitual y superamos nuestros temores para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas. Aprendiendo de los errores igual que de los aciertos.

Confianza

Actuamos de manera competente, honesta y transparente, para ganarnos la confianza de nuestros compañeros, clientes y colaboradores externos, valorando las diferencias individuales.

Proactividad

Nos hacemos cargo de nuestro trabajo en primera persona. Interpretamos continuamente los escenarios y retos mundiales para adelantarnos a los cambios, redefiniendo las prioridades si el contexto lo requiere.

Carta del Presidente



Borja Prado Eulate
Presidente de ENDESA

Estimado accionista,

Me complace presentarle, un año más, el Informe de Actividades de ENDESA, que nos permite detallarle las acciones más relevantes llevadas a cabo por nuestra Compañía, así como los resultados obtenidos a lo largo de 2016. De esta forma, ENDESA pone a disposición pública toda la información necesaria para comprender la marcha de nuestra Empresa y evaluar los avances obtenidos para cumplir con los ambiciosos objetivos que nos hemos ido marcando durante los últimos años y que se están alcanzando de forma más que satisfactoria.

Este informe me brinda la oportunidad única de dirigirme directamente a todos nuestros accionistas, respaldo indispensable de nues-

tras actividades empresariales, para mostrarles cómo desafiamos nuestros retos apoyados en una gestión eficiente y responsable de los activos, una estrategia financiera que nos permite afrontar el futuro con solvencia y un proyecto industrial que garantiza nuestro liderazgo a largo plazo en los mercados en los que operamos.

Nuestro sector se encuentra inmerso en un profundo proceso de transformación estructural, en el que se verán afectados todos los actores implicados y que requerirá el máximo compromiso del sector privado, de las administraciones públicas y de los organismos reguladores. ENDESA no solo se ha unido a esta revolución energética sino que tiene la firme voluntad de liderarla.

De cara al nuevo escenario energético planteado, el año 2016 ha resultado ser un año de vital importancia para los acuerdos en favor del medio ambiente y de la sostenibilidad futura del sector energético. Casi un año después de que tuviera lugar la cumbre de París, en noviembre de 2016 se celebró la cumbre de Marrakech donde la gran mayoría de los países miembros de la Convención Marco de Naciones Unidas se han comprometido al cumplimiento del acuerdo global para limitar el aumento de la temperatura del Planeta.

En este mismo sentido, la transición energética en el continente europeo se ha visto fuertemente respaldada tras el lanzamiento a finales de año del «Paquete de Invierno» de la Unión Europea, bajo el lema «Energía limpia para todos los europeos», cuyo conjunto de reglamentos y directivas constituirá una iniciativa normativa que tiene 3 objetivos principales: dar prioridad a la eficiencia energética, convertir a Europa en líder mundial de energías renovables y poner a los consumidores en el centro de todas las decisiones sobre energía.

Quiero destacar este último punto ya que, por primera vez, el consumidor aparece señalado como el auténtico protagonista en este proceso de cambio, un agente capacitado para poder tomar sus propias decisiones en materia energética. El autoconsumo, el almacenamiento de energía, el acceso a comparativas de precios, los contadores inteligentes o la protección del consumidor, son algunos de los aspectos recogidos en las disposiciones sobre esta materia que marcarán el rumbo de la política energética de la Unión Europea en los próximos años.

En ENDESA somos plenamente conscientes de ello y estamos trabajando con constancia para poder ofrecer al mercado un abanico de productos y servicios que se ajusten a las necesidades del cliente, a la vez que nos centramos en la optimización del sector para conseguir un mundo menos contaminado y una industria más eficiente y competitiva. Encontrar este equilibrio va a ser nuestro gran reto en el futuro próximo y estamos preparados para afrontarlo.

A nivel gubernamental, tenemos la certeza de que España participará y contribuirá activamente en el desarrollo de esta transición energética, consciente además de que supondrá una importante oportunidad para el país y su industria. Para ello, será necesario establecer una estrategia más flexible y coherente con los compromisos futuros, que defina el camino de una forma transparente y objetiva para todos los agentes implicados.

Repasando el año transcurrido, 2016 se ha caracterizado especialmente por la incertidumbre política nacional e internacional. Durante este período, España ha tenido el gobierno en funciones más largo de la historia de la democracia, y sin embargo, esta situación no ha afectado al crecimiento económico, que ha alcanzado un 3,2% de subida del PIB al cierre de año. Además, hemos conocido un dato especialmente ilusionante: el crecimiento del empleo en cerca de un 2,7%.

A nivel Internacional, la incertidumbre ha sido la clave principal, con el referéndum sobre la salida del Reino Unido de la Unión Europea, las elecciones en los Estados Unidos o las grandes dudas en los procesos electorales de

los países europeos, como síntomas del descontento social generalizado, la falta de confianza en los líderes políticos y el crecimiento de corrientes de fuerte corte populista. La consecuencia de estos acontecimientos genera una gran incógnita en los mercados y no contribuye a favorecer al crecimiento de la economía.

En este contexto, ENDESA cerró a mediados de año con gran éxito la compra del 60% de Enel Green Power España por un importe 1.207 millones de euros, lo que le permite controlar la totalidad del capital de esta Compañía. Esta transacción convirtió a ENDESA en propietaria directa de 1.675 MW en instalaciones renovables, de las cuales el 97% son eólicas, además de una importante cartera de proyectos. En total, 91 plantas de generación cuya producción superó los 3.704 GWh en 2016.

Mediante esta operación, ENDESA mejora sustancialmente su mix de generación, dotando a la Compañía de una sólida plataforma de crecimiento en el sector de las renovables. De esta manera conseguimos dar un paso más en la consecución del objetivo del año 2050, donde toda nuestra capacidad de generación eléctrica deberá ser libre de emisiones.

El plan de adquisición de activos renovables previsto por nuestra Empresa, que completaría nuestra participación en las próximas subastas para nueva capacidad en España, demuestra el fuerte compromiso de la Compañía por las energías limpias como uno de los pilares fundamentales del crecimiento. Este tipo de inversiones, en cualquier caso, cumplirá con nuestra prioridad de creación de

valor para el accionista, y por ello buscamos las fórmulas financieras atractivas que nos permitan obtener un valor añadido real.

En cuanto a los resultados de 2016, me complace enormemente decir que han superado con mucho los compromisos planteados por ENDESA a los mercados en el plan estratégico de 2016 a 2019. Hemos alcanzado en 2016 un Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de 3.432 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,8% con respecto al año anterior, una vez eliminados los impactos extraordinarios.

Estos resultados se derivan de la excelente gestión del negocio liberalizado con un incremento del 13% en nuestro margen de contribución, la evolución estable del negocio regulado que supone un 63% de nuestro EBITDA y la reducción de costes a través de los planes de eficiencia. Asimismo, reflejan la excelente gestión integrada del margen que es uno de nuestros pilares estratégicos y que nos permite siempre obtener unos resultados estables en diferentes escenarios de precios de los mercados energéticos. A esta estrategia eficiente y rentable en el mercado liberalizado, se une una gestión jurídica y regulatoria muy eficaz.

El beneficio neto de ENDESA durante 2016 ha alcanzado los 1.411 millones de euros, lo que supone un incremento del 27%, una vez eliminados extraordinarios. Otros factores que también han ayudado en este incremento han sido los menores costes de producción, menor generación térmica, menos impuestos a la generación y la reducción del coste de los combustibles, así como la disminución de los

costes medios en la compra de electricidad por la caída del precio en el mercado mayorista. Todo ello ha compensado ampliamente la disminución en el precio medio de las ventas.

Con estos resultados, y de cara al interés del accionista, la propuesta de distribución del dividendo para el ejercicio 2016 presentada por el Consejo de Administración de ENDESA a la Junta de Accionistas será por un importe bruto de 1,33 euros por acción con cargo al beneficio neto de 2016, lo que supone un incremento del 30% respecto de 2015.

Podemos estar orgullosos, ya que nuestros sólidos resultados nos permiten mantener e incrementar nuestras cuotas de mercado cuyos niveles han alcanzado el 35% en generación peninsular ordinaria, el 44% en distribución eléctrica y el 35% en ventas a clientes del mercado liberalizado. El número de clientes que han confiado en nosotros como comercializadora en el mercado liberalizado ha aumentado un 6,7% comparado con el cierre del año 2015, alcanzando la cifra de 5.423.040 clientes en este segmento.

Finalmente me despido, pero no sin antes recordar a todos los empleados que forman parte de esta gran Empresa y que trabajan muy duro para alcanzar las ambiciosas metas que

nos proponemos, a los más de 12,5 millones de clientes totales de electricidad y gas que confían en nuestra Compañía y, muy especialmente, a los más de 200.000 accionistas que nos apoyan en los apasionantes retos que hemos decidido acometer con ilusión. Todos juntos estamos logrando grandes éxitos, dirigiendo nuestros esfuerzos en la misma dirección para llevar a esta Compañía a consolidar nuestro liderazgo en un sector tan complejo y apasionante.

Como presidente de ENDESA, me siento muy orgulloso de poder demostrar a los miles de accionistas que han confiado en nosotros que hemos cumplido y seguiremos cumpliendo las promesas hechas hace unos años, y que me comprometo con todos ellos a continuar desempeñando un gran papel en estos tiempos de cambio, para seguir contribuyendo al desarrollo de este país y al de nuestra Compañía.



Borja Prado Eulate
Presidente de ENDESA

Carta del Consejero Delegado



José D. Bogas Gálvez
Consejero Delegado de ENDESA

Estimado accionista:

Un año más, la publicación del Informe Anual de Actividades de ENDESA me da la oportunidad de informarle acerca de los aspectos que, a mi juicio, son más representativos de la gestión que hemos llevado a cabo de nuestros negocios en 2016 y de compartir una serie de reflexiones sobre el presente y futuro de nuestra Empresa.

Vivimos tiempos difíciles, acelerados, llenos de incertidumbres y sobresaltos. El año 2016 no fue una excepción. En España, el Gobierno tuvo que afrontar diez meses de interinidad y hubo posibilidades reales de que tuvieran que convocarse unas terceras elecciones generales. En el ámbito internacional, asistimos al

Brexit, a la victoria electoral de Donald Trump, a la ratificación por parte de hasta 114 países (hoy ya son más de 140) del acuerdo sobre cambio climático conocido como COP 21 que fue establecido en París a finales de 2015...

Son solo algunos pocos ejemplos de acontecimientos que están transformando el entorno social, político y económico de manera a veces poco predecible. Y que se ven acompañados por otros factores de cambio, de más largo recorrido y con profundas consecuencias de largo plazo (los continuos avances tecnológicos, la creciente digitalización, el mayor poder de decisión de los clientes...), que ponen constantemente a prueba la capacidad de las empresas para cumplir sus objetivos.

Por lo que se refiere al entorno energético, los precios de las materias primas se vieron sometidos en 2016 a una fuerte volatilidad a escala internacional. En España, la demanda eléctrica, a pesar del mejor clima económico del país, apenas creció un 0,6% en la Península, que se convierte en un descenso del 0,1% si se corrigen los efectos de laboralidad y temperatura, y los precios del mercado mayorista de electricidad experimentaron un fuerte descenso.

Como le detallaré a continuación, nuestra Compañía fue capaz, en este complejo y desfavorable contexto, de conseguir unos excelentes resultados económicos y financieros, lo que nos permitió superar los compromisos que habíamos anunciado a los mercados a través de nuestro Plan Industrial.

Además, en el mes de julio de 2016, cerramos la adquisición de hasta el 100% de la empresa Enel Green Power España, cuarto productor español de electricidad con energías renovables, del cual ya poseíamos un 40%. Esta adquisición tiene una incuestionable importancia estratégica para nuestra empresa, puesto que incrementa, diversifica y mejora nuestro mix de generación, nos proporciona una sólida plataforma de crecimiento en el ámbito de las energías renovables y supone un paso esencial en nuestro avance hacia un sistema energético plenamente descarbonizado.

Por lo que se refiere a las cifras de las principales magnitudes económicas de la Empresa, cabe subrayar que ENDESA consiguió en 2016 un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 3.432 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13% respecto de 2015.

Para hacer una justa valoración de este resultado, hay que tener en cuenta que se consolidó en él, de manera plena, la incorporación de Enel Green Power España, con una contribución de 75 millones de euros; que en el ejercicio 2015 el EBITDA recogía un impacto positivo no recurrente de 184 millones de euros

por la venta de derechos de emisión (EUAs); y que en 2015 y en 2016, la empresa realizó provisiones por importe de 380 millones de euros y de 226 millones de euros, respectivamente, para materializar diversos proyectos de optimización de la plantilla en el marco de su continuo proceso de eficiencia de costes.

Si eliminamos de ambos ejercicios estos factores extraordinarios, el EBITDA de 2016 aumenta en 348 millones de euros, es decir, en un 10,8% en comparación con el del año anterior.

A su vez, el beneficio neto alcanzó los 1.411 millones de euros en 2016, con un incremento del 30%. Nuevamente, si descontamos el efecto de los principales factores extraordinarios antes citados, el incremento se sitúa en un 27%.

En cuanto a las inversiones brutas, fueron de 1.221 millones de euros, un 12,6% más que en 2015, lo que convierte a ENDESA en una de las empresas españolas que realiza un mayor esfuerzo inversor.

Otro aspecto significativo de los resultados de 2016 fue la confirmación de la probada capacidad de ENDESA para generar elevados flujos de caja. El cash flow operativo se situó en 2.995 millones de euros, con un aumento de 339 millones de euros. Gracias a esta elevada generación de cash flow, y a pesar de la adquisición de Enel Green Power España y del pago del dividendo con cargo a los resultados de 2015 por valor de 1.086 millones de euros, el endeudamiento neto de la Compañía aumentó en solo 615 millones de euros con respecto al cierre del ejercicio 2015, situándose en 4.938 millones de euros.

En definitiva, los datos que les he presentado demuestran la capacidad de ENDESA de proporcionar resultados sólidos y estables, así como de cumplir los compromisos adquiridos en el ámbito económico-financiero.

Estos buenos resultados se explican, fundamentalmente, por la buena gestión del negocio liberalizado, por la estabilidad del negocio regulado y por los avances conseguidos gracias a los sucesivos planes de eficiencia de costes que la Compañía ha aplicado en los últimos años en todos sus negocios.

En efecto, el negocio liberalizado tuvo un comportamiento muy positivo. Su margen bruto creció un 13% en términos comparables como consecuencia de los menores costes de producción por la menor producción térmica; de los menores impuestos sobre la generación y reducción del coste de los combustibles, y de la disminución de los costes medios en la compra de electricidad por la caída del precio en el mercado mayorista en un 21,2%, lo que compensó ampliamente la disminución en el precio medio de las ventas.

A su vez, el negocio regulado, que representó más del 63% del EBITDA de 2016, tuvo una evolución estable y su margen se situó en línea con el del año anterior.

En lo que respecta a la eficiencia de costes, los diversos planes en marcha permitieron reducir los costes fijos en un 3% respecto de 2015, medidos en términos homogéneos, dando así continuidad al proceso de optimización de costes que la empresa viene manteniendo a lo largo de sus últimos ejercicios y que se ha convertido en uno de los signos más característicos de su gestión empresarial.

Estos datos y hechos, que confirman la capacidad de ENDESA para cumplir los exigentes objetivos que periódicamente anunciamos a los mercados, nos sitúan en una sólida posición para abordar los retos de largo plazo que actualmente tienen que afrontar a escala internacional las compañías energéticas que quieren formar parte activa de la construcción de un futuro más sostenible.

El primero de ellos, que vincula o aglutina de una u otra forma a todos los demás, es sin duda el objetivo de conseguir la plena descarbonización del sistema energético en línea con los acuerdos del COP21, que implican, por lo que se refiere a los países de la Unión Europea, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 40% en 2030, y entre un 80% y un 95% en 2050, respecto del año 1990.

Para conseguir estos objetivos, España deberá pasar de los 330 Mt de emisiones actuales, a 66 Mt en 2050. Ello solo será posible si se ponen urgentemente en marcha medidas efectivas que permitan dar un impulso decisivo a la electrificación de la demanda final de energía; la reducción de las emisiones de los «sectores difusos», como el transporte, promoviendo la movilidad eléctrica con mucha más intensidad de lo que actualmente se hace, a fin de que en 2050 el 90% de los coches sean eléctricos o híbridos, el 35% o 40% del transporte de mercancías se haga por ferrocarril y que haya al menos un 10% de camiones eléctricos ligeros; y el pleno despliegue de las redes inteligentes para hacer posible la implantación de los continuos avances tecnológicos y la integración de las energías renovables.

Por lo que se refiere a estas últimas, es preciso seguir potenciando su incorporación al sistema eléctrico, sustituyendo a las tecnologías convencionales, como parte de un Plan de Transición Energética que lo haga posible de manera compatible con la seguridad de suministro y la competitividad económica. Ello es cada vez más factible gracias a que estas tecnologías han alcanzado por fin una elevada madurez como alternativa energética, como lo prueba que los costes de la solar fotovoltaica se han reducido aproximadamente en un 90% y los de la eólica lo han hecho en un 50% a lo largo de los últimos 7 años.

Un tercer reto viene dado por el creciente poder de decisión de los clientes, que se han

convertido de manera ya incuestionable en la principal fuente de valor de nuestro negocio, y, por ello, en una gran oportunidad de crecimiento. Nuestros clientes son cada vez más digitales, conectados y sociales; exigen un acceso instantáneo a la información a través de sus dispositivos móviles; quieren hacer con ellos todo tipo de transacciones de modo simple, rápido y seguro; aprovechan cualquier oportunidad para autogestionar su propio consumo; desean disfrutar de auténticas experiencias personalizadas antes, durante y después de la compra de los productos y servicios; adquieren y emplean soluciones tecnológicas (generación distribuida, coches eléctricos, telecontadores, soluciones domóticas, etc.) que tienen un fuerte impacto sobre las infraestructuras eléctricas...

Nuestro Plan Industrial, cuya actualización presentamos a los mercados en noviembre de 2016, da respuesta consistente a estos y otros retos fundamentales. Incluye un esfuerzo inversor neto de 4.700 millones de euros que permitirá abordar actuaciones medioambientales eficientes y selectivas; el crecimiento en renovables a través de Enel Green Power España; el despliegue total de las redes inteligentes; el desarrollo de un amplio número de canales y ofertas digitales, así como una extensión de nuestra cartera de productos y servicios de valor añadido, para asumir el reto de la centralidad en el cliente, y un ambicioso Plan de Digitalización a fin de seguir impulsando la transformación digital de nuestros activos industriales, la mejora de las capacidades digitales de nuestra plantilla, la gestión eficaz de los riesgos asociados a la ciberseguridad y nuevos avances en materia de eficiencia de costes.

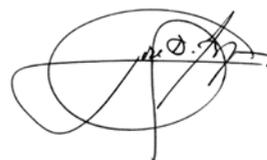
En resumen, un Plan Industrial claramente orientado a hacer de ENDESA una compañía

activa en la construcción de un futuro sostenible a través de la puesta en práctica de los valores y ejes propios del posicionamiento global del Grupo Enel, que, bajo el concepto global de Open Power, se halla claramente focalizado en facilitar el acceso al progreso a través de la energía de todas las comunidades en las que estamos presentes; en la promoción de nuevas tecnologías, usos y formas más eficientes y provechosos de gestionar y utilizar la energía, y en el establecimiento de alianzas duraderas con todos los grupos de interés para hacer posible la consecución de objetivos comunes.

Así pues, contamos con un sólido presente y una consistente visión de largo plazo que nos ha de permitir hacer frente a un futuro cada vez más retador, pero también cada vez más prometedor.

Un futuro al que, sin lugar a dudas, miro con esperanza y optimismo. Porque todos cuantos formamos parte de esta gran empresa tenemos la firme decisión de formar parte de él, aportando valor a la sociedad y suministrando con calidad y de manera accesible un servicio básico e indispensable en beneficio de todos los ciudadanos.

Nada de ello sería posible sin la confianza y el apoyo de nuestros accionistas. Por ello, le reitero nuestro profundo agradecimiento por contribuir a abrir las puertas de ese futuro que ya estamos construyendo entre todos.

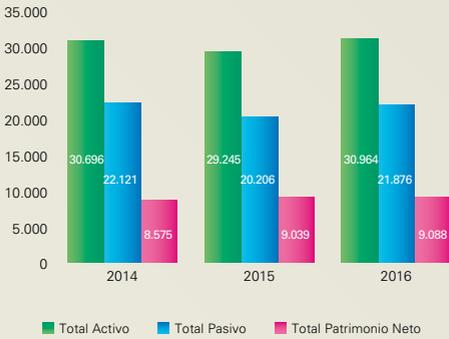


José D. Bogas Gálvez
Consejero Delegado de ENDESA

Magnitudes económicas

Evolución de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto

(Cifras en millones de euros)



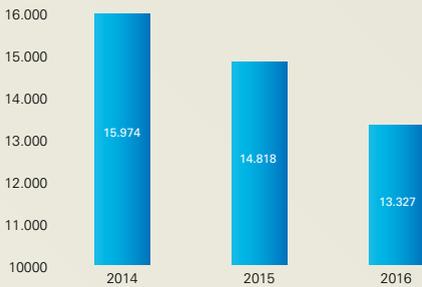
Ingresos de explotación

(Cifras en millones de euros)



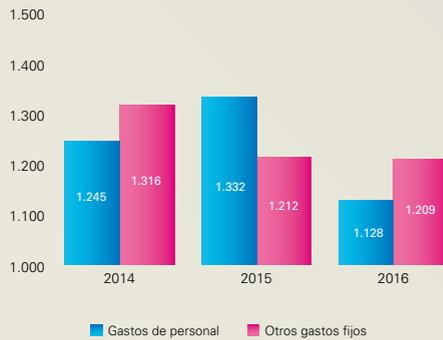
Costes de aprovisionamientos

(Cifras en millones de euros)



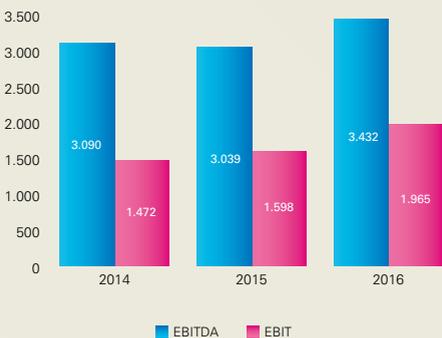
Otros gastos

(Cifras en millones de euros)



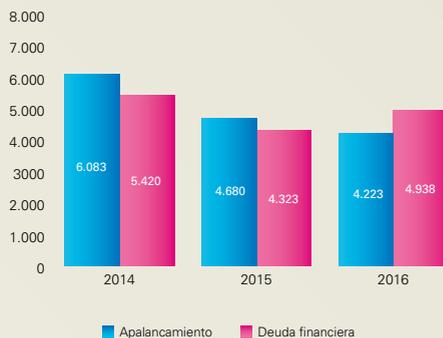
EBITDA y EBIT

(Cifras en millones de euros)



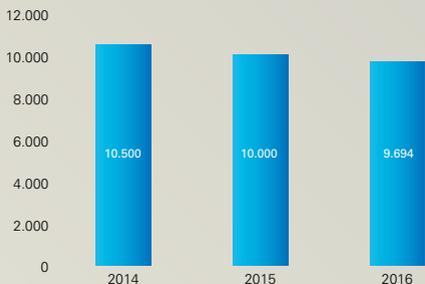
Deuda financiera y apalancamiento

(Cifras en millones de euros)



Magnitudes operativas

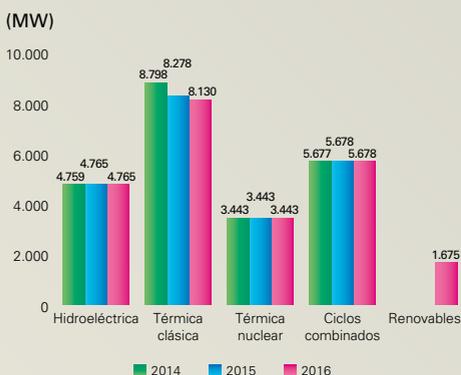
Plantilla



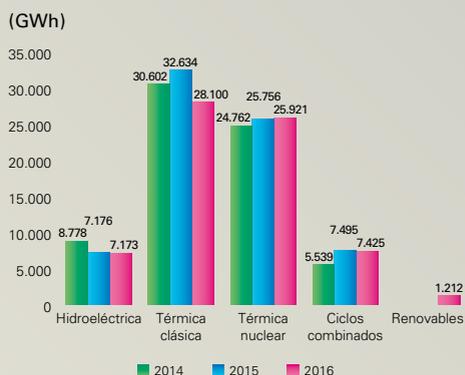
Energía distribuida



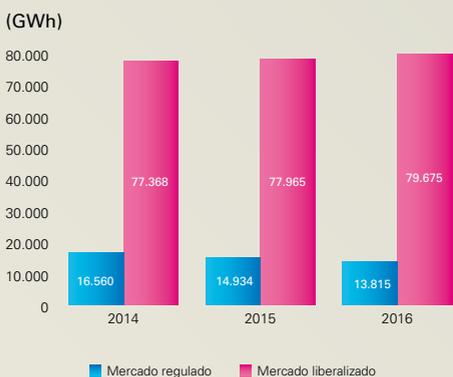
Capacidad



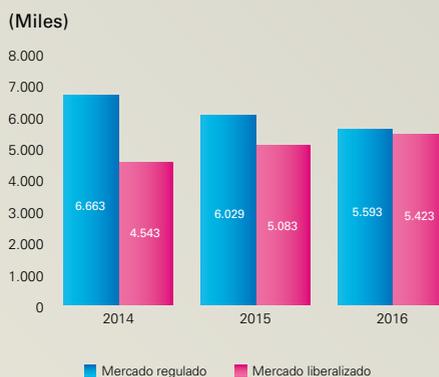
Producción



Ventas



Número de clientes



El Grupo Enel

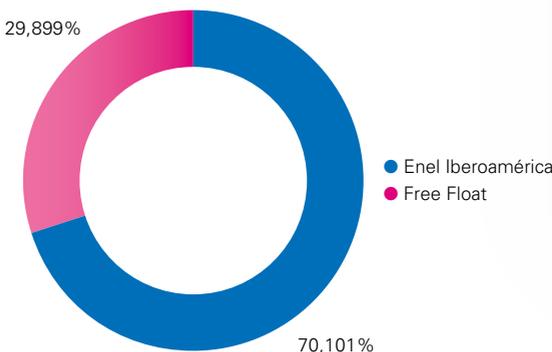
Enel, líder internacional

Hablar de Enel es hablar de la empresa eléctrica más grande de Italia, la que posee la mayor parte de la red de distribución de energía eléctrica del país, siendo además un operador activo en la producción, distribución y venta de electricidad y gas. Es una compañía multinacional focalizada en los mercados de Europa y Latinoamérica y con sus 61 millones de usuarios finales en todo el mundo, el Grupo goza de la mayor base de clientes entre sus competidoras europeas y con una producción total de energía de 261,8 TWh/año en 2016. El resultado bruto de explotación (EBITDA) del Grupo Enel a 31 de diciembre de 2016 ascendió a 15,3 miles de millones de euros.

Enel cotiza en la Bolsa de Milán desde 1999 y su accionista principal es el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia con el 25,5% del capital. Cuenta con el mayor número de accionistas de una empresa italiana (alrededor de 1 millón de inversores minoristas e institucionales).

El Grupo realiza operaciones en 31 países de 4 continentes, con un foco particular en Europa y América Latina.

Distribución de acciones de ENDESA



AMÉRICA

Brasil
Chile
Colombia
Perú
Argentina
Costa Rica
Guatemala
Panamá
México
Uruguay
Estados Unidos
Canadá

Enel en el mundo

EUROPA

Italia
España
Portugal
Rumanía
Rusia
Eslovaquia
Francia
Bulgaria
Grecia
Holanda
Croacia
Alemania
Polonia
República Checa

ÁFRICA

República Sudafricana
Marruecos
Argelia

ASIA

Indonesia
India



ENDESA mantiene actualizadas continuamente sus normas de gobierno corporativo, y tiene el objetivo de implantar las recomendaciones y mejoras prácticas de buen gobierno corporativo nacionales e internacionales, atendiendo en todo momento a su contexto empresarial. Este conjunto normativo está formado por:

- > Estatutos sociales.
- > Reglamentos de Consejo de Administración, de la Junta General de Accionistas, Interno de Conducta en los Mercados de Valores, de Operaciones Vinculadas, del Defensor del Cliente, del Comité de Auditoría y Cumplimiento.
- > Políticas de Gobierno Corporativo, de Comunicación y Contactos con Accionistas, de Gestión y Control de Riesgos de ENDESA, de Sostenibilidad, de Selección de Consejeros, de Gestión y control de Riesgos Fiscales.
- > Estrategia Fiscal.
- > Código Ético, Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, Principios Generales para la Prevención de Riesgos Penales.

Estructura de la administración de la Sociedad

ENDESA realiza un permanente esfuerzo para lograr la mayor participación posible de accionistas en las Juntas Generales. Este esfuerzo se ve reflejado en los datos del quórum de asistencia a la Junta General Ordinaria de los últimos años:

Quórum últimos ejercicios	% asistencia
2011 (JGO)	93,87
2012 (JGO)	93,49
2013 (JGO)	93,39
2014 (JGO)	94,46
2014 (JGE)	94,87
2015 (JGO)	84,79
2016 (JGO)	86,35

Consejo de Administración

ENDESA está gobernada por un Consejo de Administración formado por un mínimo de 9 miembros y un máximo de 15, según sus Estatutos Sociales. Cuenta además, entre otros órganos de gobierno, con una Comisión Ejecutiva (integrada por un mínimo de 5 y un máximo de 7 consejeros, incluidos el Presidente y el Consejero Delegado) y un Comité de Auditoría y Cumplimiento (formado por un mínimo de 3 y un máximo de 6 miembros del Consejo

de Administración). Cuenta además con un Comité de Nombramientos y Retribuciones (formado por un mínimo de 3 y un máximo de 6 miembros).

Consejo de Administración

Nombre del Consejero	Categoría del Consejero	Cargo en el consejo
D. Borja Prado Eulate	Ejecutivo	Presidente
D. Francesco Starace	Dominical	Vicepresidente
D. José Damián Bogas Gálvez	Ejecutivo	Consejero Delegado
D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco	Independiente	Consejero
D. Alejandro Echevarría Busquet	Independiente	Consejero
D.ª Helena Revoredo Delvecchio	Independiente	Consejera
D. Miquel Roca Junyent	Independiente	Consejero
D. Francisco de Lacerda	Independiente	Consejero
D. Enrico Viale	Dominical	Consejero
D. Livio Gallo	Dominical	Consejero
D. Alberto de Paoli	Dominical	Consejero

Comisión Ejecutiva

Nombre	Cargo	Categoría
D. José Damián Bogas Gálvez	Vocal	Ejecutivo
D. Borja Prado Eulate	Presidente	Ejecutivo
D. Francesco Starace	Vocal	Dominical
D. Alejandro Echevarría Busquet	Vocal	Independiente
D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco	Vocal	Independiente
D. Alberto de Paoli	Vocal	Dominical
D. Miquel Roca Junyent	Vocal	Independiente

Comité de Auditoría y Cumplimiento

Nombre	Cargo	Categoría
D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco	Presidente	Independiente
D. Alejandro Echevarría Busquet	Vocal	Independiente
D. Alberto de Paoli	Vocal	Dominical
D.ª Helena Revoredo Delvecchio	Vocal	Independiente
D. Francisco de Lacerda	Vocal	Independiente
D. Miquel Roca Junyent	Vocal	Independiente

Comité Ejecutivo de Dirección

Nombre	Cargo
D. Francisco Borja Acha Besga	Secretario General y del Consejo de Administración. DG de Asesoría Jurídica y Asuntos Corporativos
D. Javier Uriarte Monereo	DG Comercialización
D. Pablo Azcoitia Lorente	DG Compras
D.ª María Malaxechevarría Grande	DG Sostenibilidad
D. Álvaro Quiralte Abelló	DG Gestión de Energía
D. José Luis Puche Castillejo	DG Medios
D. Alberto Fernández Torres	DG Comunicación
D. Manuel Marín Guzmán	DG ICT
D. José Casas Marín	DG Relaciones Institucionales y Regulación
D. Manuel Morán Casero	DG Generación
D. Paolo Bondi	DG Administración, Finanzas y Control
D. Andrea Lo Faso	DG RRHH y Organización
D. Francesco Amadei	DG Infraestructuras y Redes
D. Luca Minzolini	DG Auditoría
D. Juan María Moreno Mellado	DG Nuclear
D. Enrique de las Morenas Moneo	DG Energías Renovables

Seguimiento del Código Unificado de Buen Gobierno de ENDESA

Con respecto al seguimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (CUBG), ENDESA en el ejercicio 2016 ha cumplido el 95,31% de las recomendaciones, frente al 91,96% en 2015.

Año	Cumple	Explica	Cumple parcialmente	No aplica	Total	Porcentaje cumplimiento*
2007	40	5	7	6	58	79,31
2008	40	7	7	4	58	75,86
2009	42	4	7	5	58	81,03
2010	43	2	6	7	58	86,21
2011	45	2	5	6	58	87,93
2012	42	4	5	7	58	84,48
2013	40	3	4	6	53	86,79
2014	43	1	4	5	53	90,57
2015	49	1	3	11	64	93,75
2016	50	1	2	11	64	95,31

* El porcentaje se ha calculado considerando como cumplimiento los conceptos «cumple» y «no aplica».

El Consejo de Administración de ENDESA tiene la responsabilidad de la existencia y mantenimiento de un adecuado sistema de control interno sobre la información financiera de la Empresa y la facultad indelegable de la supervisión de los sistemas internos de información y control.

ENDESA cuenta con un Comité de Auditoría y Cumplimiento cuya función principal es la de velar por el buen gobierno corporativo y por la transparencia en todas las actuaciones de la Empresa.

La Empresa cuenta además con un Comité de Transparencia presidido por el Consejero Delegado y formado por los principales ejecutivos entre los que se encuentran todos los componentes del Comité Ejecutivo de Dirección junto con otros miembros de la Dirección de ENDESA directamente relacionados con la elaboración, verificación y divulgación de la información financiera.

ENDESA tiene un Código Ético, aprobado por el Consejo de Administración, que expone los compromisos y las responsabilidades éticas, en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por los colaboradores de ENDESA y de sus sociedades filiales, sean estos administradores o empleados, de cualquier tipo, en dichas empresas.

Por su parte, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, aprobado por el Consejo de Administración, exige a todos los empleados de ENDESA que sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de

sus tareas. Los mismos compromisos se exigen a las demás partes relacionadas, es decir, a las personas, Grupos e instituciones que contribuyen a la consecución de los objetivos de ENDESA, o que participan en las actividades que desempeña para lograrlos.

ENDESA rechaza toda forma de corrupción, tanto directa como indirecta y dispone de un programa para luchar contra la misma. Dentro de esa determinación, la Empresa cuenta con un modelo de prevención de riesgos penales, en vigor desde el 1 de enero de 2012, que es un sistema de control cuyo fin es prevenir o reducir de forma significativa el riesgo de comisión de delitos en el seno de la Empresa, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Código Penal español en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica.

ENDESA dispone además de un Canal Ético accesible desde su página web y su intranet, para que todos sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Compañía.

Plan industrial de ENDESA

ENDESA preconiza un nuevo paradigma energético con un modelo económico e industrial eficiente y sostenible basado en una economía descabornizada en el año 2050.

A tal efecto, los principales ejes de actuación son:

La electrificación de la demanda

Promoción de la electrificación masiva de la demanda de energía final mediante actuaciones que impulsen la internalización del coste de los derechos de emisión de dióxido de carbono en todos los sectores emisores, el desarrollo de planes de movilidad eléctrica e infraestructuras de recarga y la racionalización de la tarifa eléctrica para lograr un modelo energético con una asignación eficiente de costes.

La generación eléctrica libre de emisiones

Por medio de la evolución del parque de generación hacia un mix eficiente de generación libre de emisiones apoyado, entre otros, en un plan nacional de renovables acorde con el crecimiento de la demanda.

La mejora de la eficiencia energética

Mediante el desarrollo de un plan de eficiencia y electrificación que promueva incentivos para la adopción de medidas de eficiencia energética asociadas a la electrificación de la demanda.

El despliegue de redes eléctricas inteligentes

Por la automatización y digitalización de la red, como factor clave para optimizar las inversiones relacionadas con la electricidad y la operación del sistema.

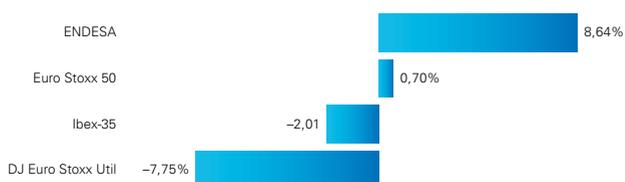
Por lo tanto, el Plan industrial de ENDESA se basará en los siguientes pilares:

- > Descarbonización del mix de generación eléctrica en el año 2050.
- > Refuerzo de la posición de redes eléctricas inteligentes.
- > Focalización en la excelencia del servicio al cliente.
- > Compromiso continuo con las mejoras en la eficiencia en todos los negocios.

ENDESA pretende incorporar 300 MW en los próximos 3 años, adicionales a los 1,7 GW ya incorporados en 2016.

La acción de ENDESA cerró el ejercicio a 20,125 euros por acción, muy cerca del nivel máximo anual de 20,975 euros alcanzado el 27 de diciembre. La capitalización bursátil de ENDESA se situó en 21.307 millones de euros, colocándose como el 6.º valor de mayor capitalización del Ibex-35.

Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2016



Evolución de la capitalización bursátil de ENDESA 2010-2016



Principales datos estadísticos de la acción de ENDESA en 2016

Mercado continuo	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	% Rentabilidad total	Volumen títulos negociados
ENDESA (euro/acción)	20,98	15,74	18,15	20,125	8,64	14,18	596.186.291

Fuente: Bolsa de Madrid.

Dividendo

ENDESA abonó a sus accionistas un dividendo de 1,026 euros por acción (con cargo al ejercicio 2015) cantidad equivalente a 1.086 millones de euros. Con cargo al ejercicio 2016 se abonó un dividendo

«a cuenta» de 0,70 euros por acción y se aprobó en el Consejo de Administración que para el ejercicio 2017 el dividendo mínimo a abonar sea de 1,33 euros por acción.

Rentabilidad

Evolución de la rentabilidad total para el accionista de ENDESA 2012-2016



Liquidez

La cifra media diaria de acciones de ENDESA negociadas en 2016 ascendió a 2.319.791 acciones cantidad un 35,4% inferior a la de 2015 (3.592.972). Esto supuso una rotación de 0,56 veces el capital de la Compañía, y representa una rotación de 1,9 veces si se considera solo el número de acciones reales en circulación.

Rating de ENDESA

La evolución de los rating de calificación crediticia de ENDESA fue el siguiente:

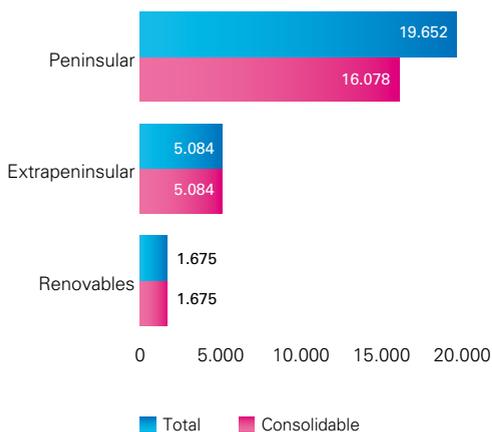
	31 de diciembre de 2016 (*)			31 de diciembre de 2015 (*)		
	Largo plazo	Corto plazo	Perspectiva	Largo plazo	Corto plazo	Perspectiva
Standard & Poor's	BBB	A-2	Estable	BBB	A-2	Positiva
Moody's	Baa2	P-2	Estable	Baa2	P-2	Estable
Fitch Ratings	BBB+	F2	Estable	BBB+	F2	Estable

(*) A las respectivas fechas de formulación del Informe de Gestión Consolidado.

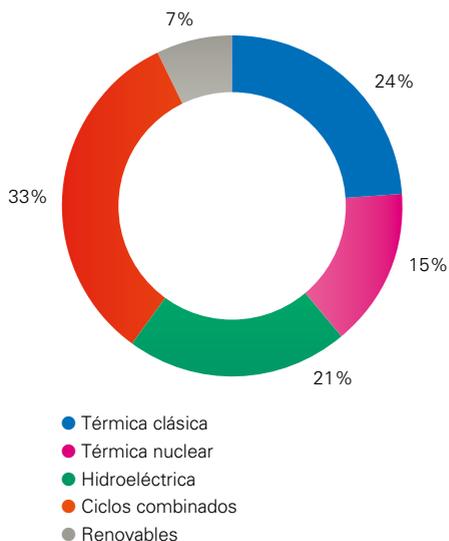
La rentabilidad total para los accionistas a fin del año 2016 fue del 14,18%.

Generación de electricidad

Potencia instalada (MW)



Estructura de la potencia instalada (MW)



La potencia instalada en España ascendía a 22.836 MW en régimen ordinario. La producción neta total alcanzó los 68.690 GWh.

Mercado regulado

ENDESA distribuye electricidad en 27 provincias españolas de 10 comunidades autónomas —Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla

y León, Navarra, Comunidad Valenciana y Galicia—, con una extensión total de 194.687 km² y una población cercana a los 22 millones de habitantes.

El TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) se situó en 45 minutos, 4 minutos menor que el valor de 2015. La fiabilidad del servicio fue del 99,99% de las horas del año. El NIEPI propio se situó en 2016 en 1,2, incrementando en una décima el dato del año anterior.

Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada (TIEPI) propio de ENDESA en España (minutos)

TIEPI Propio	2014	2015	2016	Variación 2015-2016
Andalucía	51	55	53	-5
Aragón	57	61	53	-13
Baleares	32	36	39	8
Canarias	32	30	27	-9
Cataluña	50	44	40	-9
Extremadura	48	53	42	-20
ENDESA	49	49	45	-8

Mercado liberalizado

ENDESA suministró a los clientes del mercado eléctrico liberalizado 83,5 TWh, a más de 10,8 millones de puntos de suministro, alcanzando una cuota del 35,3% en términos de energía y manteniendo el liderato absoluto del sector.

La cuota media de comercialización de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución fue superior al 24%.

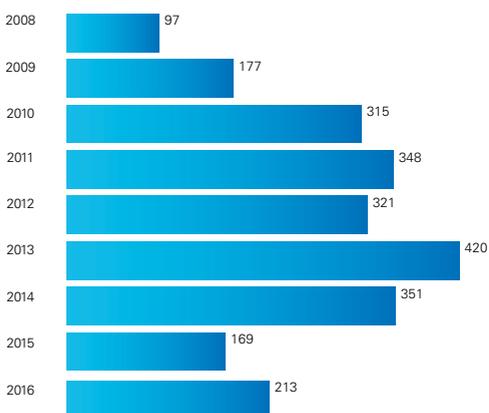


ENDESA en los mercados mayoristas

Mercado mayorista español de la electricidad

De los 213 TWh negociados en los mercados a plazo en el año 2016, ENDESA negoció un total de 34 TWh, un 16% del total.

Volumen negociado en los mercados a plazo. España (TWh)

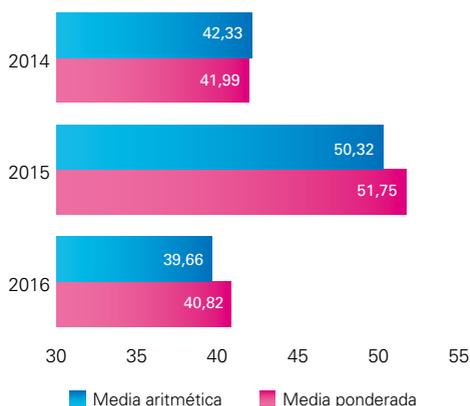


Evolución de los precios en el mercado mayorista

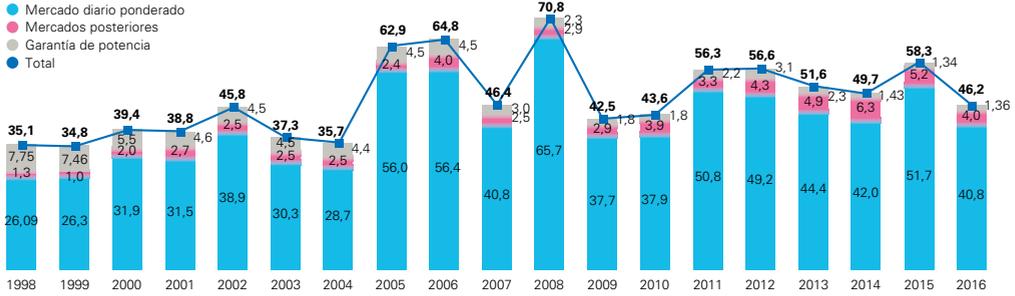
En 2016, el precio medio aritmético del mercado diario fue de 39,66 euros/MWh (-21% con respecto a 2015) y los precios medios ponderados fueron de 40,82 euros/MWh.

Dado que en 2016 los ingresos de las generadoras por mercados posteriores añadieron 4,0 euros/MWh al precio de mercado diario y los pagos por capacidad 1,36 euros/MWh, el precio al final del ejercicio se situó en 46,2 euros/MWh.

Evolución de precios



Composición del precio (euro/MWh)



Nota: Para el cálculo de unitarios de la gráfica se asignaron los ingresos de resto de mercados y garantía de potencia de forma proporcional a la energía contratada en OMEL en mercado diario.
Ingresos unitarios netos de las unidades de generación calculados sobre energía contratada sin incluir compras de bombeo.

Precio medio diario

El precio medio aritmético del mercado diario en 2016 fue de 39,66 €/MWh, un 21% menor que en 2015, debido fundamentalmente a una disminución del hueco térmico del MIBEL.

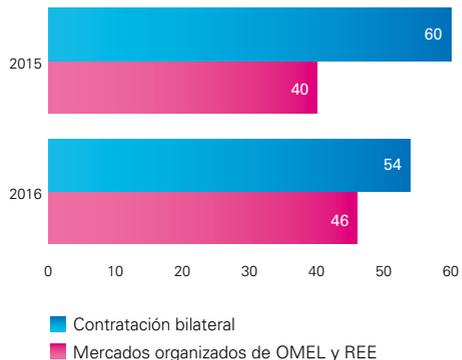
El precio medio aritmético del mercado diario en 2016 fue de 39,66 €/MWh.

Compras y ventas en el mercado mayorista

En 2016, ENDESA vendió 56.089 GWh en el mercado mayorista, lo que representa un 34% de la oferta total del Régimen Ordinario e importaciones.

Cerca del 54% del total de las ventas de la Compañía se efectuaron por contratación bilateral y el 46% restante se vendió en los mercados organizados de OMEL y REE.

Ventas en el mercado mayorista



Aprovisionamiento de combustibles

El año 2016 se caracterizó fundamentalmente por un incremento de la producción eólica e hidráulica.

En ese contexto se contrató un 33% menos de toneladas de carbón. En combustibles líquidos, gestionó 2,2 millones de toneladas, con un incremento del 6,7% respecto a 2015

por mayor demanda eléctrica de los sistemas extrapeninsulares.

El volumen de gas gestionado para consumo propio fue de 43,6% superior al año 2015.

El volumen de carbón contratado para suministro a terceros ascendió a 1 millón de toneladas, inferior al año anterior.



Negocio de gas natural en España

ENDESA en el mercado español de gas natural

	2014	2015	2016
Comercialización de gas	54,8 TWh	60 TWh	61 TWh
Mercado convencional	46,6 TWh/año (1,2 millones de puntos de suministro)	48 TWh/año (1,4 millones de puntos de suministro)	50 TWh/año (1,5 millones de puntos de suministro)
Mercado de generación eléctrica	8,2 TWh	11,9 TWh	11,5 TWh
Mercado internacional	9,5 TWh	14,9 TWh	19,5 TWh

Negocio en otros países

Actividades en el sector eléctrico portugués

Generación

ENDESA en 2016 tuvo una potencia instalada en régimen ordinario de 1.483 MW distribuidos a través de sus participaciones en Tejo Energía (628 MW) y Elecgas (855 MW).

1.483 MW
de potencia instalada
en Portugal

Las centrales de carbón y gas de Pego generaron 3.629 GWh y 1.141 GWh respectivamente (2.158 GWh correspondientes a la participación de ENDESA). Esta cifra representó el 9,7% del consumo eléctrico total de Portugal.

Las centrales de carbón y gas de Pego generaron el 9,7% del consumo eléctrico total de Portugal

Comercialización mercado liberalizado

La energía suministrada en el mercado liberalizado portugués alcanzó el 90% del consumo total del país. ENDESA es el segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica con una cuota de casi el 17%. Al finalizar el año, ENDESA suministró 6,9 TWh a más de 173.000 puntos

de suministro. En el mercado gasista portugués, ENDESA suministró a cliente final 3,7 TWh, un 36% más que en 2015.

Adicionalmente, ENDESA siguió apostando por la comercialización de Productos y Servicios de Valor Añadido.

Actividades en el sector eléctrico de Marruecos

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32% en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 384 MW ubicada al norte de la Villa de Asilah, cerca del río Tahaddart. En 2016, la central alcanzó una producción de

2.609 GWh (835 GWh correspondientes al 32% de ENDESA).

Energie Electrique de Tahaddart repartió en 2016 el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2015, de los que 4,7 millones de euros correspondieron a ENDESA.

Los resultados alcanzados en 2016 han superado los compromisos planteados por ENDESA a los mercados en el plan estratégico 2016-2019, tanto en el EBITDA (3.432 millones de euros) como en el beneficio neto (1.411 millones de euros). ENDESA alcanzó un margen de contribución de 5.652 millones de euros, con un incremento del 3,1% gracias a la resistencia del margen de la Empresa en el negocio liberalizado.

Para analizar la evolución del **resultado bruto de explotación (EBITDA)**, es necesario tener en cuenta los aspectos siguientes:

- > En el año 2016, tuvo lugar la consolidación total de EGPE, cuya contribución al EBITDA ha ascendido a 75 millones de euros desde el 27 de julio de 2016.
- > En el año 2015, el EBITDA recogía el resultado positivo de 184 millones de euros de un importe no recurrente generado por la operación de canje de Emission Reduction Units (ERUs) y Certified Emission Reductions (CERs) por European Union Allowances (EUAs). Este efecto no se ha replicado en 2016, lo que ha dado lugar a un descenso en los ingresos de 2016 al comparar ambos períodos.
- > En ambos ejercicios, y en el marco de los diversos proyectos de optimización de plantilla incluidos en el Plan de Reestructuración y Reorganización de ENDESA, se han registrado provisiones por importe de 226 millones de euros en 2016 y 380 millones de euros en 2015 para cubrir los costes de los planes de reducción de personal.

Aislando los efectos que se acaban de mencionar, el EBITDA aumentó en 348 millones de euros (+10,8%), debido fundamentalmente a los siguientes factores:

- > El negocio liberalizado tuvo un comportamiento muy positivo. Su margen bruto creció un 13% en términos comparables. Este incremento se produjo por los menores costes de producción y la disminución de los costes medios en la compra de electricidad por la caída del precio en el mercado mayorista (-21,2%); que han compensado ampliamente la disminución en el precio medio de las ventas.
- > A su vez, el negocio regulado, que representó más del 63% del EBITDA de 2016, tuvo una evolución estable. Su margen se encuentra en línea con el del año anterior.

- > Se elaboraron varios planes de eficiencia que permitieron reducir los costes fijos un 3% respecto de 2015 en términos homogéneos.
- > Además, se regularizó el impuesto nuclear de Cataluña tras la sentencia del Tribunal Constitucional de fecha 20 de abril de 2016 que declara su inconstitucionalidad. El impacto de esta sentencia asciende a 88 millones de euros. Por otra parte, se contabilizó también la reliquidación de las ayudas al carbón nacional del período 2012-2014, con un impacto positivo de 112 millones de euros.

El **EBIT (resultado de explotación)**, de 1.965 millones de euros, creció en un 23% a pesar del aumento, en un 1,8%, de las Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro debido, fundamentalmente, al incremento de 59 millones de euros por la toma de control de EGPE.

El **beneficio neto** creció un 30%. Si descontamos en 2015 y 2016 todos los efectos extraordinarios anteriormente mencionados, el incremento se sitúa en un 27%.

ENDESA y las actividades de investigación, tecnología e innovación

Durante el año 2016 se continuó con el desarrollo de nuestra plataforma de innovación abierta ENDESA Energy Challenges con nuevos retos lanzados a la comunidad mundial de innovación en la búsqueda de nuevos productos y servicios energéticos eficientes

Los retos más destacados de la plataforma durante el año 2016 fueron los siguientes:

- > **ENDESA DATATHON** retó a los desarrolladores expertos en Big Data de todo el mundo a poner en práctica su creatividad y capacidad innovadora para transformar el futuro de la energía en España. Se puso a disposición de los participantes un dataset con información simulada de consumo de 100.000 clientes para el desarrollo de los proyectos. Tras 6 meses de competición global, los 40 participantes entregaron sus propuestas. Las 3 mejores ideas fueron premiadas tras la selección llevada a cabo por un jurado internacional.

- > **BLOCKCHAIN LAB** es el laboratorio de ideas a través del cual se buscaron las mejores propuestas y modelos de negocio utilizando tecnología *blockchain* en aplicaciones para el mundo de la energía, con el objetivo de desarrollar conjuntamente nuevas soluciones que cambien el mundo.
- > **TEAM A** fue un proyecto orientado a la identificación de propuestas innovadoras e *insights* en materia de digitalización y nuevos productos en colaboración con Pangea y un grupo de 8 jóvenes de alto potencial y reconocimiento internacional (algunos pertenecientes a la lista Forbes 30 under 30), que aportaron su creatividad y el punto de vista de la generación millennial a las propuestas.

Para más información sobre estos eventos, consultar:
<http://www.endesaenergychallenges.com>

ENDESA fomenta además la creación de una cultura de innovación entre sus empleados, a través de diferentes programas e iniciativas a través de toda la Compañía. Algunos de los más destacados fueron:

- > **ENEL INNOVATION WORLD CUP**
Programa para la identificación de nuevos modelos de negocio dirigido a empleados y promovido desde Enel Innovation Holding, en el que los equipos internos pueden proponer proyectos de desarrollo de modelos de negocio disruptivos, teniendo la oportunidad de desarrollar la iniciativa generada.

- > **MY BEST FAILURE.** Plataforma digital que permite compartir entre los empleados del Grupo Enel los casos de «fracaso constructivo» como forma de aprendizaje, contribuyendo a la creación de una cultura sin miedo al error, que potencie la experimentación y la capacidad de asumir riesgos en la organización.
- > **EIDOS MARKET.** Plataforma interna de gestión de ideas de todo el grupo Enel. A través de ella, los empleados pueden hacer sus propuestas así como comentar y valorar las de otros compañeros, contribuyendo con ello a la selección de las mejores ideas.
- > **Vehicle to Grid (V2G).** El proyecto V2G (Vehicle 2 Grid) consiste en el desarrollo de un cargador de vehículo eléctrico bidireccional capaz de cargar y descargar un vehículo en función de las necesidades del sistema eléctrico. El sistema V2G de ENDESA permite la conexión y el flujo eléctrico entre la red y el vehículo, siendo capaz de gestionar de manera eficiente la capacidad de carga y descarga de la batería eléctrica del vehículo conectado a la red.
- > **Fasto V2G (Vehicle to Grid).** El sistema de carga Fasto V2G es un cargador bidireccional, capaz de cargar y descargar un coche a 10 kW, lo que permite obtener grandes beneficios de las diferentes aplicaciones de redes: Time Shift, Power Balancing and Power Quality Support.

Movilidad eléctrica

ENDESA, en colaboración con Enel, mantiene el firme compromiso de promover la movilidad eléctrica como herramienta clave en la lucha contra el cambio climático.

ENDESA promueve la movilidad eléctrica como una herramienta contra el cambio climático

- > **Sunbatt.** Se trata de una plataforma de pruebas que permite conocer y estimar la viabilidad de una segunda vida útil para baterías utilizadas en coches eléctricos, y determinar para qué tipo de usos sería viable.
- > **CIRVE (Corredores Ibéricos de Carga Rápida).** Es un proyecto europeo en el que participan 8 instituciones con el objetivo de desplegar una red de 40 puntos de recarga rápida en zonas urbanas y periurbanas, y potenciar la existencia de este tipo de infraestructura en España. ENDESA lidera la actividad correspondiente al acceso de los usuarios de vehículo eléctrico a la red de recarga.
- > **ULTRAFast.** Ultrafast tiene como objetivo el desarrollo e instalación de un cargador ultrarrápido de 400 kW, para ofrecer este servicio a todos los vehículos eléctricos pesados en Barcelona (incluyendo los autobuses del TMB —Transporte Metropolitano de Barcelona—). Durante el año 2016 fue inaugurado en Barcelona este sistema, que permite la recarga de la batería de los autobuses al 80% en tan solo 5 minutos, aprovechando así las paradas de los conductores sin alterar los horarios de la ruta.

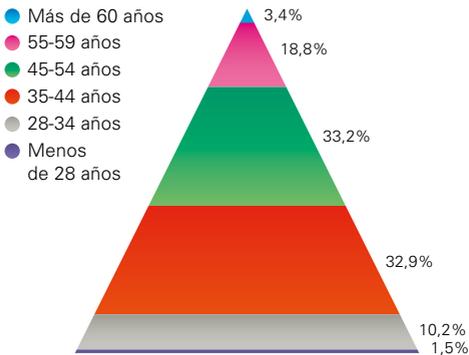
- > **VICTORIA.** El Proyecto VICTORIA, Vehicle Initiative Consortium for Transport Operation and Road Inductive Applications, arrancó en septiembre de 2013. Durante 2016, se han realizado diferentes acciones de mejora tanto a nivel de laboratorio como en la infraestructura del carril. Se han optimizado las instalaciones embarcadas en el autobús para mejorar su eficiencia, se han configurado procesos de control de la transferencia de energía más versátiles, y se han implantado nuevas envolventes en el sistema de tierra con ayuda de materiales avanzados.
- > **PALOMA.** El proyecto PALOMA, Prototype For Alternative Operation Of Mobility Assets, a ser desarrollado en Málaga, tiene por objetivos fundamentales la integración de un novedoso sistema de recarga rápida para autobuses eléctricos y el análisis del impacto en la red eléctrica de distribución que supone la integración de estas infraestructuras.

Personas

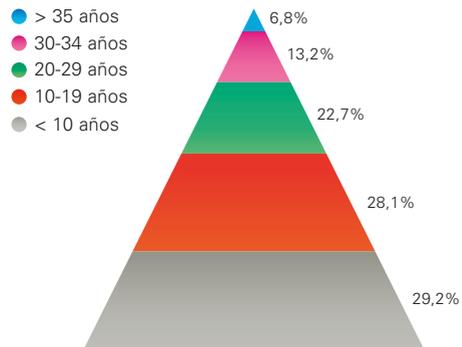
Principales magnitudes	2015	2016
Personas en plantilla	10.000	9.694
Nuevas contrataciones	291	556
Horas de formación	401.296	444.063
Porcentaje de mujeres en la plantilla	21,5%	22,4%
Porcentaje de plantilla con contrato indefinido	97,8%	97,6%

9.694 personas en plantilla y 556 nuevas contrataciones en España y Portugal en 2016. El 97,6% de la plantilla tiene contrato indefinido

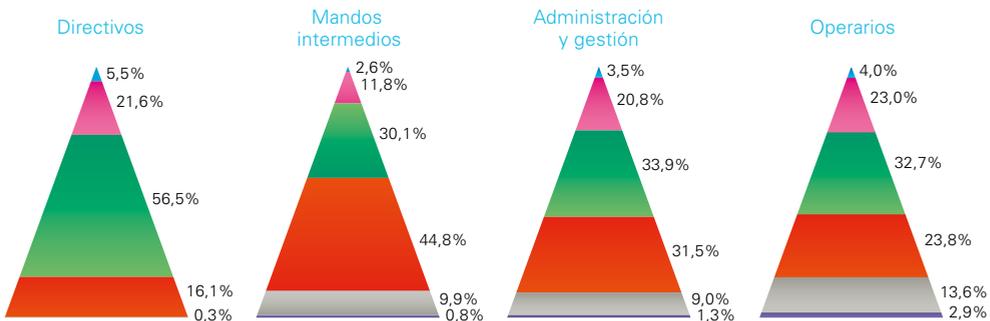
Pirámide de edad de la plantilla de España y Portugal



Años de permanencia en la Empresa en España y Portugal



Pirámide de edad de la plantilla por categoría profesional de España y Portugal



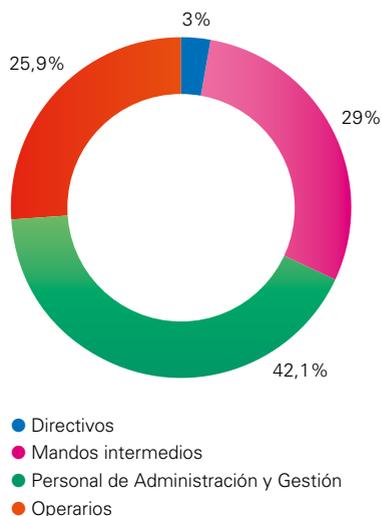
La segmentación de la plantilla por edad muestra que el mayor número de empleados, un 33,2%, estaba en el intervalo comprendido entre los 45 y los 54 años y que el 32,9% se encuentra en el intervalo de 35 a 44 años. La edad media de la plantilla era de 46 años.

En lo que se refiere a la composición de la plantilla por categoría profesional, el 42,1% correspondía a personal de administración y gestión, seguido del colectivo de mandos intermedios (29%), operarios (25,9%) y directivos (3%).

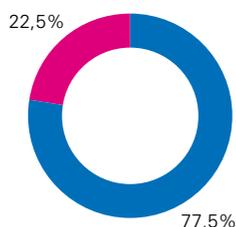
El tiempo medio de permanencia en la Empresa es de 18,1 años, destacando que más del 70,8% de los empleados llevaban más de 10 años trabajando en la Compañía.

Respecto al tipo de jornada, la gran mayoría de la plantilla tenía jornada completa. 9.689 empleados contaban con contrato a jornada completa y 5 a tiempo parcial.

Distribución de la plantilla en España y Portugal a 31 de diciembre

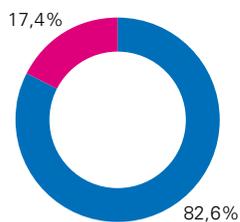


Contratación indefinida por género en España y Portugal



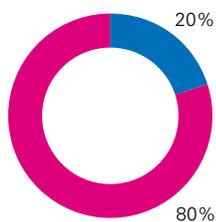
● Hombres
● Mujeres

Contratación temporal por género en España y Portugal



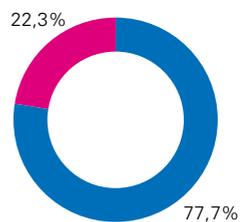
● Hombres
● Mujeres

Contratación jornada parcial por género en España y Portugal



● Hombres
● Mujeres

Contratación jornada completa por género en España y Portugal



● Hombres
● Mujeres

Distribución de la plantilla en España y Portugal por sexo (%)

	Directivos	Directivos	Mandos intermedios	Mandos intermedios	Personal Admón. y Gestión	Personal Admón. y Gestión	Operarios	Operarios
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Hombres	85,3	83,6	69,6	69,2	72,9	71,1	96,6	96,9
Mujeres	14,7	16,4	30,4	30,8	27,1	28,9	3,4	3,1

Distribución de la plantilla en España y Portugal

Número de mujeres	2014	2.261
	2015	2.147
	2016	2.168
Número de hombres	2014	8.239
	2015	7.853
	2016	7.526
Número total de la plantilla	2014	10.500
	2015	10.000
	2016	9.694

Promoción de la igualdad de género

ENDESA promueve la igualdad de género en todos los ámbitos de la Empresa, especialmente en lo referido a las posiciones de responsabilidad y a la contratación de personal.

Así, en 2016, la cifra de contratación femenina alcanzó el 30,45%. Respecto a la presencia de mujeres en los puestos

de responsabilidad (considerados como posiciones de Directivo y puestos de mandos intermedios), esta cifra ascendió al 29,4% en 2016, por encima del 28,7% del año anterior. El desglose por país es el siguiente:

Mujeres directivas y en puestos de mandos intermedios respecto al total de directivos y mandos intermedios

España	29,3%
Portugal	77,8%

Considerando únicamente los puestos de mayor rango, es decir las posiciones de Directivo, la cifra se situó en 16,4% en 2016 (superior a la de 2015, situada en 14,7%).

Formación

ENDESA realiza una formación media de 45,8 horas por empleado

Acción social

ENDESA contribuye de manera activa, como elemento indispensable de su labor empresarial, al desarrollo de las comunidades y entornos en los que realiza actividades, a través de proyectos sociales de muy diverso tipo.

Conciliación de la vida profesional, personal y familiar

ENDESA es Empresa Familiarmente Responsable desde el año 2007 y sigue realizando acciones para fomentar una cultura de promoción y fomento de la conciliación.

En 2016 un total de 857 empleados (364 hombres y 493 mujeres) se beneficiaron de algunas de las líneas de actuación llevadas a cabo por ENDESA.

857 empleados beneficiados con medidas de conciliación laboral

Lucha contra la violencia de género

En 2016, ENDESA puso en marcha un Programa de voluntariado corporativo con víctimas de violencia de género, en colaboración con la Fundación Integra, entidad no lucrativa dedicada a ayudar a mujeres que han sufrido violencia de género a conseguir un empleo que les permita empezar una nueva vida y garantizar un futuro digno junto a sus familias. El objetivo del programa es devolverles la ilusión, la autoestima, la independencia y la confianza arrebatadas por el maltrato. Como resultado de esta iniciativa han participado 11 mujeres y 15 voluntarios de Sevilla (9 talleres impartidos).

590 personas beneficiadas con 10 proyectos de voluntariado

En 2016 se han desarrollado 10 proyectos de voluntariado, en los que han participado 290 voluntarios y se han beneficiado más de 590 personas

Apuesta por las personas con capacidades diferentes

ENDESA lleva a cabo acciones en el ámbito de la integración de personas con capacidades diferentes. La Compañía cuenta en su plantilla en España con un total de 78 personas con capacidades diferentes.

Además, se mantienen los acuerdos con las Fundaciones Adecco, Ranstad, Prevent, Universia y Prodis. En 2016 se incorpora la Fundación Prodis. Con estas realiza diferentes acciones, tales como:

- > Acciones de voluntariado formativo dirigidas a personas en riesgo de exclusión social entre las que encontramos personas con capacidades diferentes, víctimas de violencia de género y parados de larga duración.
- > Gracias al acuerdo de colaboración con la Fundación Prevent, canalizamos los currículos de familiares de empleados con capacidades diferentes, ayudando a la búsqueda de empleo.

- > Junto con Fundación Universia formamos parte del Comité Decisor de Otorgamiento de Becas a estudiantes con capacidades diferentes. Gracias a la donación que se realiza por parte de ENDESA, contribuimos a que la Fundación Universia haya otorgado, en la X edición, 162 becas.

- > La nueva figura de Human Resources People Business Partner sustituye al Buzón de consulta y sugerencias en materia de capacidades diferentes para empleados de ENDESA, con el fin de dar cercanía, aconsejar y asesorar cualquier tipo de duda relacionada con este tema.

Como medidas alternativas a la contratación directa, los principales esfuerzos de ENDESA se han orientado hacia la contratación indirecta, a través de la compra de bienes y servicios a centros especiales de empleo. Esta actividad en 2016 alcanzó el valor de 2.209.794,70 euros.

endesa

Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Moonbook

Maquetación y Preimpresión:

Moonbook

Impresión:

Tf Artes Gráficas

Comprometidos con el Medio Ambiente

Depósito legal:

M-10586-2017

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®

