



Seeding Energies
Documento Resumen
2017

endesa

Este Documento Resumen incorpora una síntesis de las principales magnitudes económicas y actividades llevadas a cabo por la Compañía en el ejercicio 2017. La versión completa del Informe Anual: Documentación Legal (Estados Financieros/Informe de Gestión e Informe de Gobierno Corporativo), Informe de Actividades e Informe de Sostenibilidad se entrega en formato electrónico y está también disponible en la web corporativa **www.endesa.com**.

Con este formato de presentación pretendemos mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés, poniendo toda la información a disposición de los accionistas y otros interesados en la misma, de un modo más dinámico, resumido y visual.

A su vez pretendemos reducir el impacto ambiental que la edición completa de los libros en papel pudiera producir.





Índice

Conociendo ENDESA	4
Visión, misión, valores	6
Carta del Presidente	8
Carta del Consejero Delegado	10
Magnitudes económicas	12
Magnitudes operativas	13
El Grupo Enel	14
ENDESA en el Grupo Enel	15
Gobierno corporativo	16
Sistemas internos de control	18
Estrategia	20
Inversores	21
Negocio	22
Negocio de comercialización en España	22
Negocio de distribución en España	24
Negocio de generación	26
Resultados económico-financieros	28
Beneficio neto	28
Detalle de resultados	28
Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	29
Cultura de innovación	29
Personas	30
Acción social	31

ENDESA fue constituida en 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S.A. El 25 de junio de 1997 la Junta General Ordinaria cambió su denominación por la actual de ENDESA, S.A.

ENDESA, S.A., se halla inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 323, libro 1, folio 143, hoja M6405. Tiene su domicilio social y oficinas principales en la calle Ribera del Loira n.º 60, 28042 Madrid, y su Número de Identificación Fiscal (NIF) es A28023430.

Su negocio principal es la producción, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector del gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.

ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador en el mercado eléctrico portugués, con un activo total de 31.037 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

A 31 de diciembre de 2017, el capital social de ENDESA, S.A. asciende a 1.270.502.540,40 euros y está representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal totalmente suscritas y desembolsadas, que se encuentran en su totalidad admitidas a cotización en las Bolsas españolas.

En el año 2017, ENDESA obtuvo unos ingresos totales de 20.057 millones de euros, un resultado bruto de explotación de 3.542 millones de euros, un resultado de explotación de 2.031 millones de euros y un beneficio neto de 1.463 millones de euros.

Al término del año 2017, la Empresa daba ocupación a 9.706 personas en España y Portugal.

misión

valores

visión

Open Power para hacer fre

Responsabilidad Cada uno de nosotros es responsable del éxito del grupo, a todos los niveles. Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible.

Innovación Vivimos y trabajamos con curiosidad, nos esforzamos por ir más allá de lo establecido para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas. Aprendiendo de los errores y valorando las diferencias individuales. A su vez, confiamos en su capacidad para adelantarnos a los cambios, redefiniendo las prioridades.

Confianza Actuamos de manera competente, honesta y transparente, poniendo siempre el interés de nuestros clientes y socios por encima del nuestro.

Proactividad Nos hacemos cargo de nuestro trabajo en primera instancia, buscando siempre soluciones y adelantándonos a los cambios, redefiniendo las prioridades.

abrir la energía a más personas

abrir la energía a las nuevas tecnologías

abrir nuevas formas
de gestionar la energía
para el consumidor

abrir la energía a nuevos usos

abrirnos a más colaboradores

ante algunos de los mayores desafíos del mundo

niveles.

más sostenible.

de lo habitual y superamos nuestros temores
los errores igual que de los aciertos.

para ganarnos la confianza de nuestros compañeros, clientes y colaboradores externos.

capacidad para crear valor y compartirlo.

a persona. Interpretamos continuamente los escenarios y retos mundiales

s si el contexto lo requiere.

Carta del Presidente



Estimado accionista:

Un año más, tengo la satisfacción de presentarle el Informe de Actividades de ENDESA, lo que supone una ocasión especial para dirigirme personalmente a todos nuestros accionistas y exponerles los logros de nuestra Compañía durante el último ejercicio 2017.

Las páginas que siguen a esta carta recogen de manera exhaustiva los datos y cifras de negocio que avalan nuestros avances, por lo que en estas líneas me gustaría centrarme en nuestros activos intangibles, esa parte de nuestra Compañía que no se resume en dígitos pero que resulta igual de importante por lo que significa y lo que implica.

ENDESA tiene un gran reto para los próximos años: ser la compañía que lidere una transición energética ordenada en nuestro país que nos conduzca a un modelo energético libre de

emisiones, sostenible y rentable, y que plantee nuevas metas y oportunidades para las próximas generaciones.

Para ello, contamos con todos los requisitos necesarios: el talento, la experiencia y el conocimiento de casi diez mil empleados en España y Portugal que, día a día, consiguen que esta empresa avance siempre con seguridad. La actitud innovadora y valiente de todos los que conforman ENDESA es lo que hace posible que volvamos a hablar, un año más, de eficiencia y competitividad cuando miramos los resultados, las cifras de clientes y los datos de producción.

En tiempos no siempre fáciles, ENDESA sabe ser prudente cuando debe serlo; hallar consensos cuando son necesarios; y entender que, o sumamos todos en el debate público, o España perderá la ocasión única de estar en los primeros puestos de Europa en esta transición.

Precisamente este año 2017 no se ha caracterizado por la estabilidad política, nacional e internacional que hubiéramos deseado. Tampoco las condiciones atmosféricas y el alza extraordinario de los precios de la energía en el mercado mayorista, fundamentales para nuestro negocio, han sido favorables. Pero una vez más, ENDESA se ha superado y, siempre con la mirada puesta en nuestros accionistas, ha cerrado el año con un incremento del beneficio neto del 4%. Unos beneficios que nos permiten presentar una propuesta de dividendo para 2018 de 1,382 euros por acción, un 5% superior al mínimo al que nos habíamos comprometido. Hace tiempo, entendimos que la mejora de la vida del consumidor de energía debe ser nuestra obsesión. Ampliamos cada año el rango de ofertas y servicios para que nuestros clientes, particulares e industriales, puedan ser más eficientes, más sostenibles y más competitivos. Innovar es lo que llevamos haciendo desde el nacimiento de nuestra Compañía. Y creemos que la innovación es el único camino para transformar nuestro entorno y permitir que España esté en el grupo de cabeza. Y nos atrevemos a ello, conscientes de que ser los primeros conlleva riesgos pero también grandísimas oportunidades que no estarán a la disposición de los que se queden atrás. Nuestro mix energético es cada vez más sostenible y libre de emisiones, tal y como

marcan los objetivos europeos para 2050 sobre descarbonización. Somos una referencia en los campos de la digitalización, en la apuesta por el vehículo eléctrico, en la utilización de las últimas tecnologías en los procesos de revisión de redes, en la factura digital, en el contador inteligente y en las smart cities. Y así seguirá siendo con el apoyo de nuestros accionistas.

El presente y el futuro de todos está marcado por la lucha contra el cambio climático. Cumplir con los compromisos de 2050 sobre descarbonización y lograr el objetivo de cero emisiones es nuestra misión conjunta más relevante. Esta hoja de ruta que nos ha de guiar a todos constituye el eje de nuestra actividad y, entre otras cosas, prioriza las inversiones de la Compañía, marca la retribución de la alta dirección y premia las ideas de los empleados; prevaleciendo siempre nuestra vocación de proporcionar un servicio de alta calidad y competitivo a nuestros clientes al mismo tiempo que ofrece la máxima rentabilidad a nuestros accionistas.



Borja Prado Eulate
Presidente de ENDESA

Carta del Consejero Delegado



Estimado accionista:

Una vez más, tengo el placer de presentar el Informe de Actividades de ENDESA, a fin de dar cuenta de la gestión que hemos realizado durante el pasado ejercicio y de cuáles son nuestros principales objetivos para el inmediato futuro.

El año 2017 ha sido escenario de una sequía extrema y de importantes incrementos en los precios de las materias primas, dos hechos que han condicionado desfavorablemente la evolución de los mercados energéticos.

Sin embargo, gracias al esfuerzo y dedicación del gran equipo humano de ENDESA, hemos superado este difícil contexto y, por ello, podemos presentar unos resultados anuales muy satisfactorios: nuestro EBITDA ha crecido un 3% en 2017, situándose en 3.542 millones de euros, y el beneficio neto ha aumentado un 4%, hasta alcanzar los 1.463 millones de euros.

Entre los factores que han influido positivamente en el incremento del EBITDA, cabe destacar la contribución de Enel Green Power España (EGPE), el crecimiento del margen bruto del negocio regulado, la reducción de los costes fijos y el ingreso por la devolución del bono social de los años 2014-2016.

Todo ello nos ha permitido, un año más, cumplir con los compromisos que tenemos con todos ustedes, nuestros accionistas; y, muy en especial, continuar asegurándoles una atractiva rentabilidad a través de nuestra política de Dividendos. Esto se concreta en la propuesta de distribuir un dividendo ordinario de 1,382 euros por acción con cargo al pasado ejercicio, lo que supone un incremento del 4% respecto del año anterior y sitúa a ENDESA como la empresa del IBEX-35 que presenta la mejor rentabilidad por dividendo.

Por otro lado, en 2017 hemos continuado dando pasos muy importantes para convertirnos en una empresa 100% libre de emisiones, focalizada en el cliente, completamente digitalizada y sostenible.

En efecto, en el pasado ejercicio logramos la adjudicación de 879 MW de nueva capacidad renovable en las subastas celebradas a lo largo del mismo año. A ello, hay que sumar la compra, en 2018, de otros 132 MW distribuidos en cinco parques eólicos. Además, nuestra generación sin emisiones supuso en 2017 el 44% de nuestra producción total.

En cuanto a nuestros clientes, somos plenamente conscientes de que son la verdadera fuente de valor de nuestra empresa. Un buen ejemplo de ello es que en 2017, y en el marco de una decisión adoptada en el conjunto del Grupo Enel, al que pertenecemos, hemos creado una nueva línea de negocio para potenciar nuestra oferta de productos y servicios de valor añadido, que incluye soluciones digitales para el hogar, movilidad eléctrica, alumbrado público eficiente, soluciones más innovadoras y flexibles para la industria, etc.

En beneficio de nuestros clientes son también los esfuerzos dedicados a la extensión, modernización y automatización de nuestras redes eléctricas, a las que hemos destinado desde 2010 un total de 5.800 millones de euros, lo que nos convierte en la empresa eléctrica española que más invierte en este ámbito.

En cuanto a la digitalización, en 2017 hemos seguido potenciando la transformación digital tanto de nuestros activos industriales como de las personas que trabajan en la Compañía, gracias a

tecnologías como la inteligencia artificial, *machine learning*, *big data* o *advanced analytics*.

Por último, la sostenibilidad es, desde hace ya años, un eje estratégico de nuestro comportamiento empresarial. Por ello, hemos integrado en nuestras prioridades la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que se encuentran más relacionados con la actividad de la empresa: la lucha contra el cambio climático, el acceso a la energía y la innovación para transformar el sistema energético.

En definitiva, con estos ejes de actuación, que vertebran nuestro Plan Industrial para el período 2018-2020, estamos poniendo las bases para hacer de ENDESA una empresa descarbonizada, sostenible y digitalizada, capaz de hacer una contribución relevante al crecimiento y competitividad de la economía de nuestro país y al bienestar de sus ciudadanos.

Para ello, seguiremos apoyándonos en nuestras fortalezas como empresa sólida, responsable y comprometida con la sociedad española; en el talento y dedicación de las cerca de 10.000 personas que trabajan en ENDESA; y, por supuesto, en la confianza que año tras año recibimos de todos ustedes, nuestros accionistas, y de la que nos sentimos muy honrados y agradecidos.



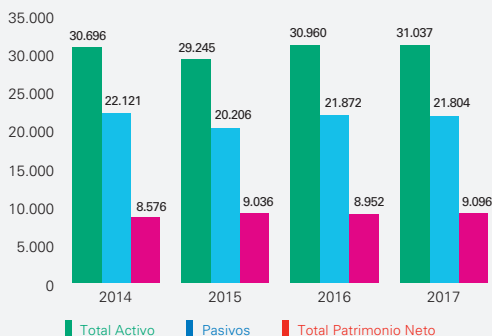
José D. Bogas Gálvez

Consejero Delegado de ENDESA

Magnitudes económicas

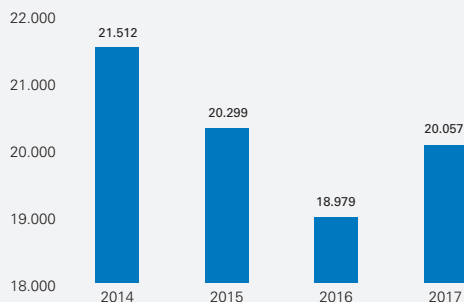
Evolución de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto

(Cifras en millones de euros)



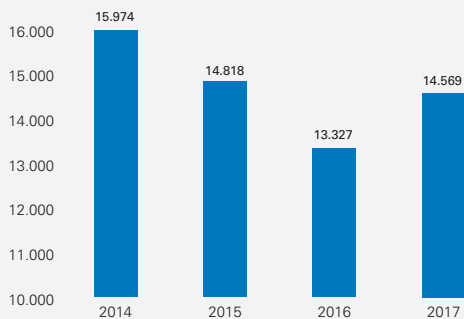
Ingresos de explotación

(Cifras en millones de euros)



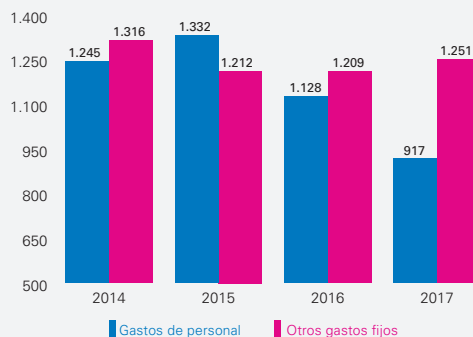
Costes de aprovisionamientos

(Cifras en millones de euros)



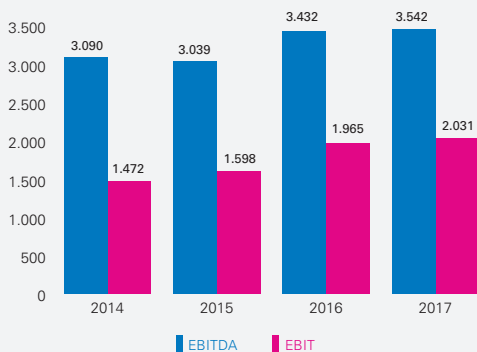
Otros gastos fijos de explotación

(Cifras en millones de euros)



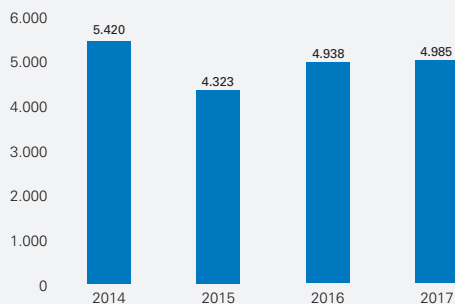
EBITDA y EBIT

(Cifras en millones de euros)



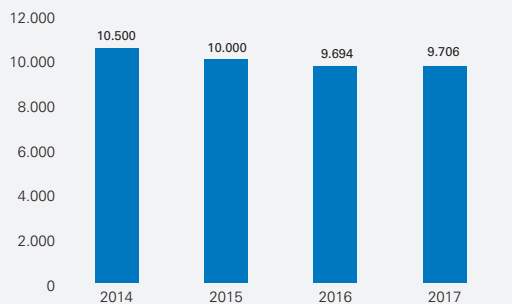
Deuda financiera

(Cifras en millones de euros)



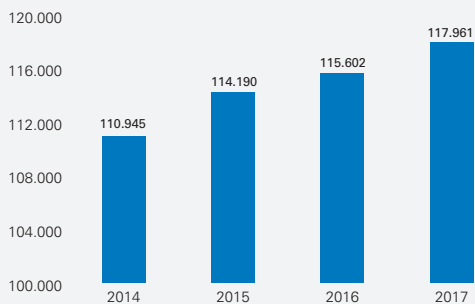
Magnitudes operativas

Plantilla



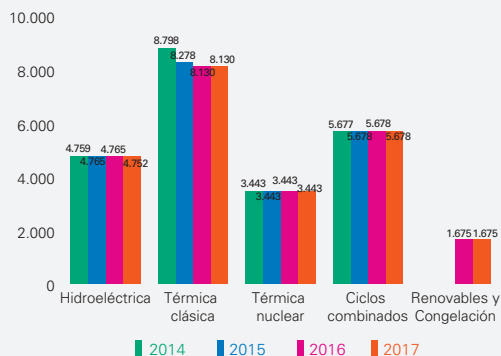
Energía distribuida

(GWh en barras de central)



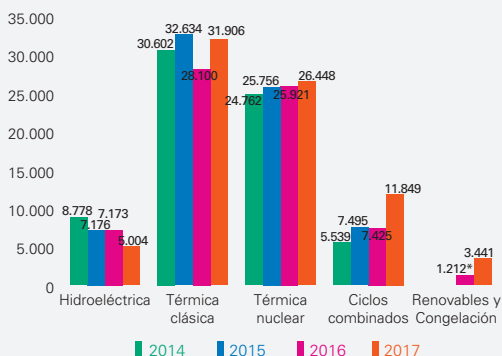
Capacidad

(MW)



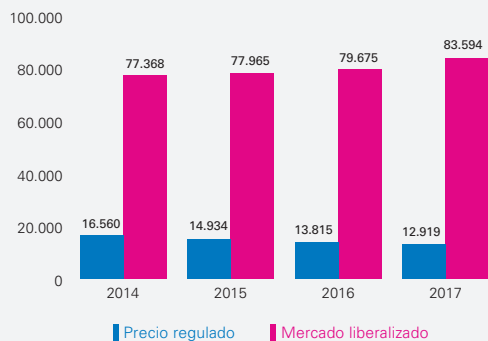
Producción

(GWh)



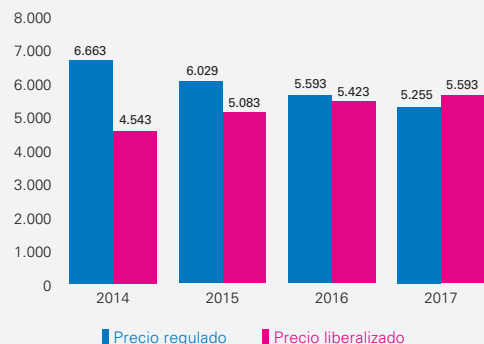
Ventas a clientes finales

(GWh)



Número de clientes

(Miles)



* Corresponde a la energía generada por EGPE desde la fecha de su toma de control en 2016.

El Grupo Enel

Brasil
Chile
Colombia
Perú
Argentina
Costa Rica
Guatemala
Panamá
México
Uruguay
Estados Unidos
Canadá

América

Marruecos
Argelia
República
Sudafricana

África

Italia
España
Portugal
Rumanía
Rusia
Eslovaquia
Francia
Bulgaria
Grecia
Holanda
Croacia
Alemania
Polonia
Reino Unido
Irlanda

Europa

India
Indonesia
Corea del Sur
Japón
Taiwan

Asia

Australia
Nueva Zelanda

Oceanía





Hablar de Enel es hablar de un grupo multinacional en el campo de la energía que posee la mayor parte de la red de distribución de energía eléctrica de su país de origen (Italia), siendo además un operador activo en la producción, distribución y venta de electricidad y gas. Es una compañía con presencia en Europa, Norte América, América Latina, África y Asia, con más de 63,5 millones de usuarios finales en todo el mundo que le permite tener la mayor base de clientes entre sus competidoras europeas, con una capacidad instalada neta de casi 85 GW. El resultado bruto de explotación (EBITDA) del Grupo Enel a 31 de diciembre de 2017 ascendió a 15,7 miles de millones de euros.



Enel cotiza en la Bolsa de Milán desde 1999 y su accionista principal es el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia con el 23,585% del capital. Cuenta con el mayor número de accionistas entre las empresas italianas (aproximadamente

un millón de inversores minoristas e institucionales).

Entre sus accionistas, cuenta con los mayores fondos de inversión internacionales, compañías de seguros, fondos de pensiones y fondos éticos, junto con más de un millón de pequeños ahorradores, que valoran positivamente la adopción de las mejores prácticas internacionales en cuanto a transparencia, gobierno corporativo, sus políticas de respeto del medio ambiente y sostenibilidad como de tolerancia cero frente a la corrupción y su Código Ético.

Tras haberse afianzado como Grupo multinacional, Enel se dedicó a la consolidación de los activos adquiridos y a la mayor integración de sus negocios, considerando que el Grupo realiza operaciones en 35 países en los 5 continentes, con un foco particular en Europa y América Latina.



ENDESA en el Grupo Enel

ENDESA forma parte del Grupo Enel, que tiene el 70,101 % de su capital social.

El Grupo Enel tiene en España y Portugal, a través de ENDESA, una fuerte presencia en la distribución, generación, venta de gas y electricidad.

También, a través de ENDESA, Enel participa en el ámbito del gas y opera una planta de energía térmica en Marruecos.



Gobierno corporativo

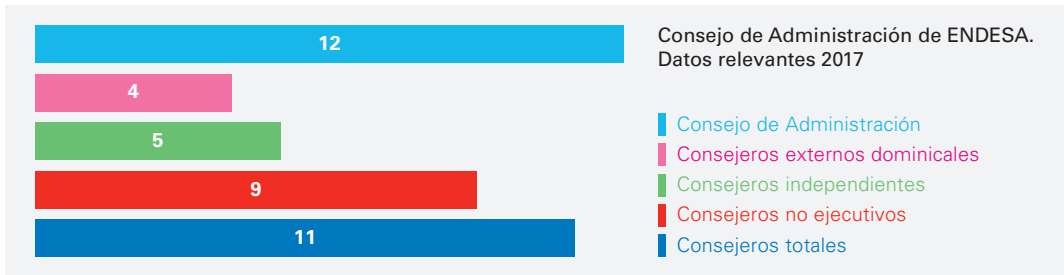
E NDESA mantiene actualizadas continuamente sus normas de gobierno corporativo y tiene el objetivo de implantar las recomendaciones y mejores prácticas de buen gobierno corporativo nacionales e internacionales, atendiendo en todo momento a su contexto empresarial. Este conjunto de normas está compuesto por:

- > Estatutos sociales.
- > Reglamentos de Consejo de administración, de la Junta general de accionistas, Interno

de conducta de los mercados de valores, de Operaciones vinculadas.

- > Políticas de Gobierno corporativo, de Comunicación y contactos con accionistas, de Gestión y control de riesgos de ENDESA, de Sostenibilidad.
- > Estrategia Fiscal.
- > Código Ético, Plan de tolerancia cero con la corrupción, Modelo de prevención de riesgos penales.





Comité Ejecutivo de Dirección

CONSEJERO DELEGADO D. José D. Bogas Gálvez		
DIRECTOR GENERAL DE ICT D. Manuel Fernando Marín Guzmán	DIRECTOR GENERAL DE COMERCIALIZACIÓN D. Javier Uriarte Monereo	DIRECTOR GENERAL DE INFRAESTRUCTURA Y REDES D. Francesco Amadei
DIRECTOR GENERAL DE GENERACIÓN D. Manuel Morán Casero	DIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA D. Álvaro L. Quiralte Abelló	DIRECTOR GENERAL DE NUCLEAR D. Juan María Moreno Mellado
DIRECTORA GENERAL DE SOSTENIBILIDAD D.ª María Malaxechevarría Grande	DIRECTOR GENERAL DE ENERGÍAS RENOVABLES D. Enrique de las Morenas Moneo	DIRECTOR GENERAL DE ENEL X D. Josep Trabado Farré
DIRECTOR GENERAL DE AUDITORÍA D. Luca Minzolini	DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN D. Alberto Fernández Torres	DIRECTOR GENERAL DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN D. Andrea Lo Faso
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CONTROL D. Paolo Bondi	DIRECTOR GENERAL DE MEDIOS D. José Luis Puche Castillejo	DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y REGULACIÓN D. José Casas Marín
SECRETARIO GENERAL Y DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA Y ASUNTOS CORPORATIVOS D. Francisco Borja Acha Besga	DIRECTOR GENERAL DE COMPRAS D. Pablo Azcoitia Lorente	

ENDESA realiza un permanente esfuerzo para lograr la mayor participación posible de accionistas en las Juntas Generales. Este esfuerzo se ve reflejado en los datos del quórum de asistencia:

Participación de accionistas en Juntas (%)

93,87%	93,49%	93,39%	94,46%	94,87%	84,79%	86,35%	86,61%
2011 (JGO)	2012 (JGO)	2013 (JGO)	2014 (JGO)	2014 (JGE)	2015 (JGO)	2016 (JGO)	2017 (JGO)

Sistemas internos de control

El Consejo de Administración, tiene la responsabilidad indelegable de la existencia y supervisión de los sistemas internos de información y control. Por su parte el Comité de Auditoría y Cumplimiento, de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital, tienen entre sus funciones supervisar la eficacia del control interno de la sociedad.

> **Comité de Auditoría y Cumplimiento:**

El Reglamento del Comité de Auditoría y Cumplimiento de ENDESA, especifica que la función principal del Comité será la de velar por el buen gobierno corporativo y por la transparencia en todas las actuaciones de la Empresa.

> **Comité de Transparencia:** Presidido por el Consejero Delegado y formado por los principales ejecutivos de ENDESA, el objetivo principal de este Comité es el de velar por el cumplimiento y correcta aplicación de los Principios Generales de la Información Financiera (confidencialidad, transparencia, consistencia y responsabilidad).

> **Unidad de Control Interno:** Sus funciones son las de comunicar la aprobación de las políticas y procedimientos de control interno de la información financiera y supervisar el

proceso de certificación de los controles internos de la información financiera así como monitorizar los controles de divulgación de información al exterior.

ENDESA tiene un Código Ético aprobado por el Consejo de Administración que expone los compromisos y las responsabilidades éticas, en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por los colaboradores de ENDESA y de sus sociedades filiales, sean estos administradores o empleados, de cualquier tipo, en dichas empresas.

El Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción exige a todos los empleados de ENDESA que sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas. Los mismos compromisos se exigen a las demás personas, Grupos e instituciones que participan en las actividades que desempeña la Empresa.

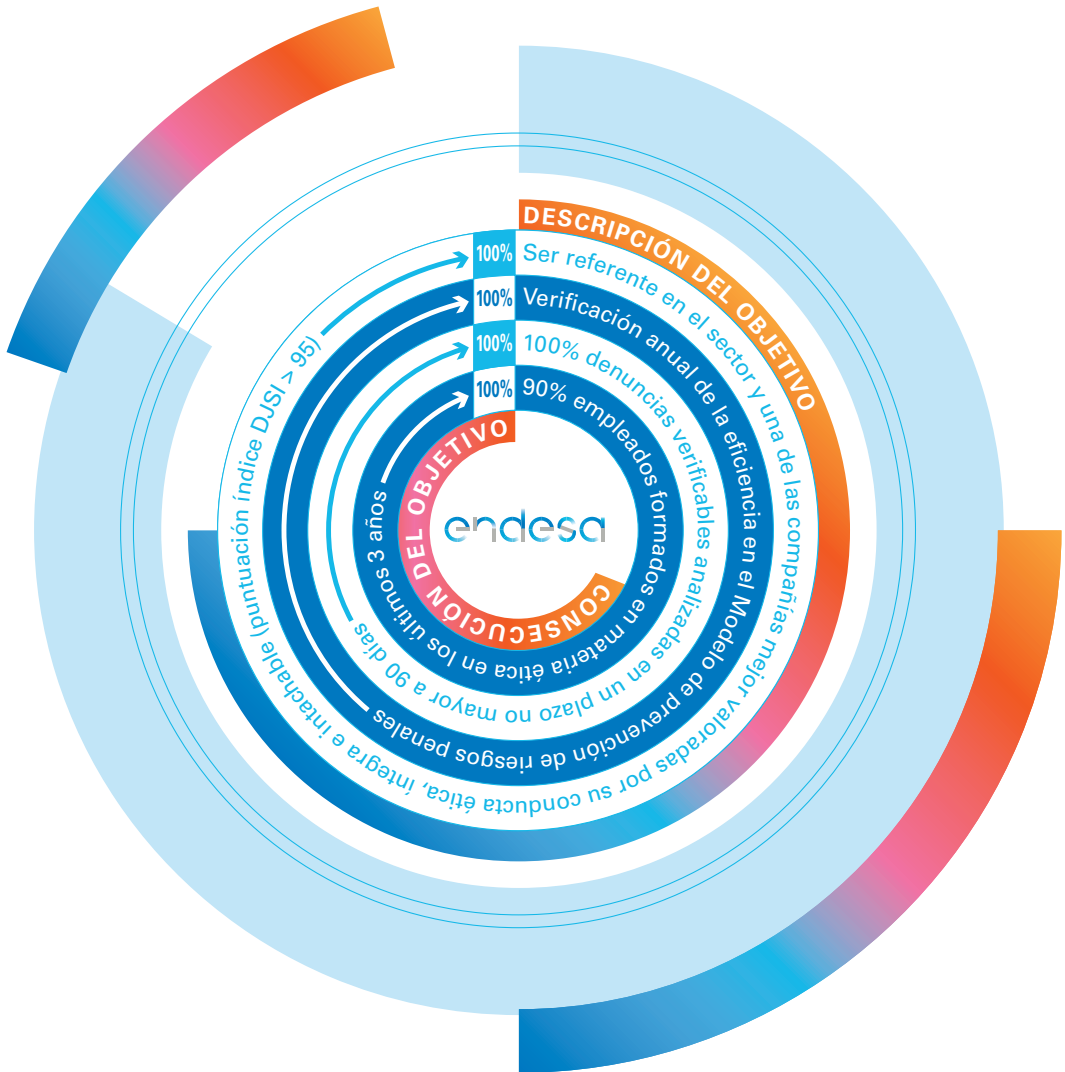
ENDESA rechaza toda forma de corrupción, tanto directa como indirecta y dispone de un programa para luchar contra la misma.

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales tiene como fin el prevenir o reducir significativamente el riesgo de delitos en la empresa, cumpliendo así lo dispuesto en el Código Penal en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica.

ENDESA dispone de un Canal Ético, accesible desde su página web y su intranet, para que

todos sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las

actividades de ENDESA. Al canal de denuncias de ENDESA, se accede a través de <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>.



Estrategia

E NDESA confirmó su compromiso de evolucionar hacia un modelo de negocio más sostenible y eficiente y por ello preconiza un nuevo paradigma energético con una transformación del modelo económico e industrial hacia un modelo más limpio, dinámico, eficiente y sostenible basado en una economía totalmente descarbonizada en el año 2050.

ENDESA estima que el cumplimiento de los objetivos de descarbonización en España conlleva el desarrollo de iniciativas sobre las que ya está trabajando, tales como las que se detallan a continuación:

- > Electrificación de la demanda.
 - > Aumento de los recursos renovables en el «mix» de generación eléctrica.
 - > Impulso de la eficiencia energética en todos los sectores.
 - > Desarrollo de redes inteligentes.
 - > Garantía de la seguridad del suministro.
- Igualmente, dichas iniciativas necesitarán traducirse también en actuaciones específicas, tales como:
- > Una reforma fiscal para eliminar la penalización actual a los consumidores de electricidad.
 - > El impulso a la electrificación a través de nuevas tarifas eléctricas basadas en el uso de la red y en el desarrollo de infraestructuras para la electrificación del transporte e inversiones enfocadas en la electrificación.

- > La garantía de un plan de remuneración eficiente para las nuevas inversiones en la red.
- > La maximización de la penetración de las energías renovables en el «mix» de generación de una forma progresiva y programada, basada en mecanismos de mercado.
- > La implementación de un mercado de capacidad que garantice y refuerce la seguridad de suministro a futuro.

El Plan Estratégico de ENDESA está totalmente alineado con el nuevo paradigma energético y los nuevos desafíos y se basa en las siguientes prioridades:

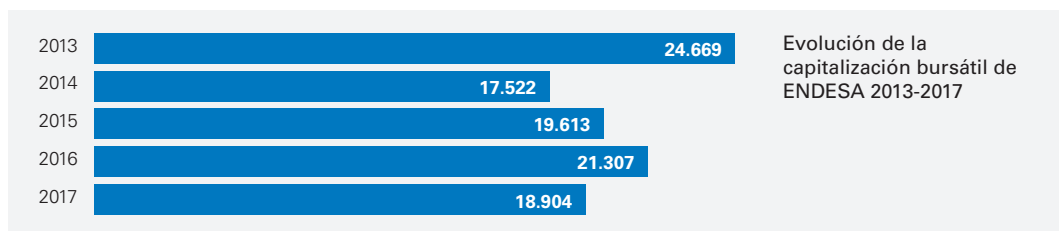
- > Enfoque en el cliente para maximizar su valor y liderar el negocio de las soluciones energéticas.
- > Desarrollo y operación de redes más eficientes.
- > Descarbonización del parque de generación manteniendo la seguridad del suministro.
- > La consecución de estos pilares estratégicos requerirá un compromiso con la digitalización, la innovación y la eficiencia.

Además, todos los objetivos del Plan Estratégico de ENDESA están plenamente alineados con los compromisos de desarrollo sostenible incorporados en su Plan de Sostenibilidad.

Inversores

La rentabilidad total para el accionista de ENDESA fue un $-4,7\%$ en el ejercicio 2017. En los últimos cinco años, la rentabilidad total media para el accionista de ENDESA ha sido del $20,2\%$.

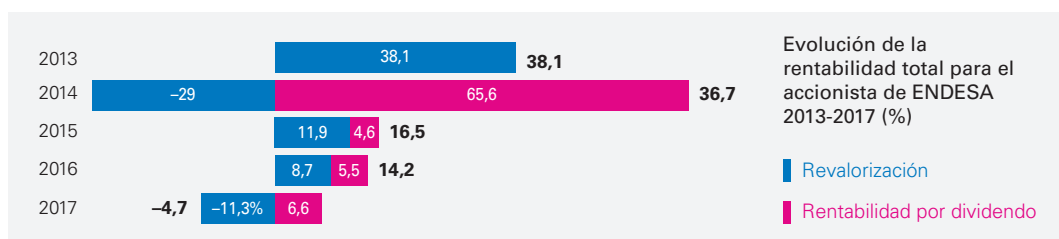
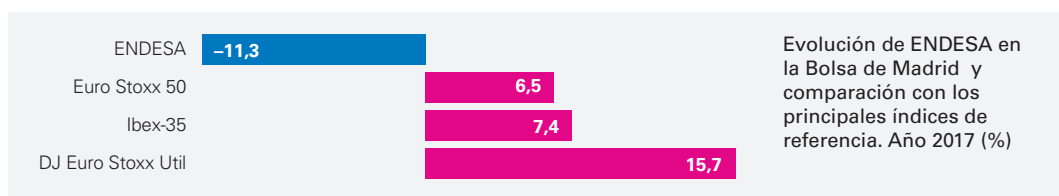
Al cierre del ejercicio la capitalización bursátil de ENDESA se situó en 18.904 millones de euros colocándose como el 11º valor de mayor capitalización del Ibex-35.



Principales datos estadísticos de la acción de ENDESA en 2017

Mercado continuo	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revaloración total	% Rentabilidad total	Volumen títulos negociados
ENDESA (euros/acción)	22,760	17,855	20,234	17,855	$-11,3\%$	$-4,7\%$	536.793.866

Fuente: Bolsa de Madrid.



ENDESA, S.A., distribuyó un dividendo a cuenta del ejercicio 2017 por 0,70 euros brutos por acción, lo que supuso un desembolso aproximado de 741 millones de euros.

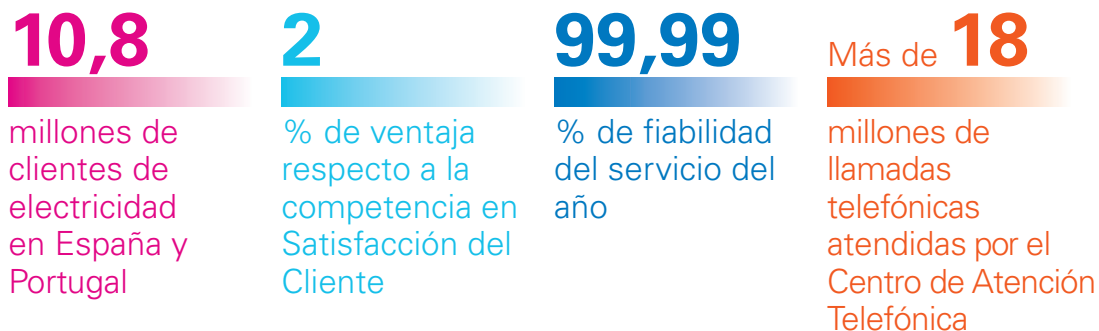
Negocio

Negocio de comercialización en España

Comercialización de electricidad



ENDESA mantuvo el liderato del sector en España y es el segundo operador del mercado liberalizado portugués.



Mercado liberalizado

Las ventas de ENDESA al conjunto total de estos clientes representaron un aumento del 6,0% respecto al ejercicio anterior.



Precio regulado

+2,0%

2.460

millones de euros
de ventas

-6,5%

12.919 GWh

ventas de ENDESA

El mercado español de gas natural

ENDESA es el segundo comercializador de gas en España con una cuota global de más de un 16% en el mercado convencional. El consumo de gas natural en España ascendió a 350,9 TWh, con un incremento del 9,1% respecto a 2016.

ENDESA en el mercado de gas natural

ENDESA vendió 79.834 GWh en el mercado de gas natural. Las ventas aumentaron un 2,2% en 2017. Los ingresos por ventas de gas fueron de 2.233 millones de euros, lo que supuso un aumento de 154 millones de euros con respecto al año anterior.

+1,4%

1.559.695

clientes en el mercado convencional
de gas natural España

+30,0%

4,8 TWh

suministro a cliente final en el
mercado gasista portugués

+83,8%

21,2 TWh

venta de gas a centrales
de generación eléctrica

+25,9%

24,5 TWh

comercialización de gas natural en
Francia, Portugal, Holanda y Alemania

Nueva línea de negocio de ENDESA



e-Industries

Servicios de consultoría, auditoría y monitorización
Infraestructura de energía
Generación distribuida on/off-site
Gestión de demanda y respuesta a la demanda



e-Mobility

Red de estaciones de carga pública
Punto de carga privado y mantenimiento
Flota de cargadores B2B
E-Bus



e-City

Iluminación inteligente
Iluminación artística
Servicios de banda ultra ancha
Infraestructura y gestión de instalaciones



e-Home

Servicios de mantenimiento y reparación
Microseguros
Electrodomésticos y mantenimiento
Soluciones hogar inteligente

Negocio de distribución en España

ENDESA distribuye electricidad en Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Navarra,

Comunidad Valenciana y Galicia, una extensión total de 195.279 km² y una población cercana a los 22 millones de habitantes.

27

provincias de España donde ENDESA distribuye electricidad

10

comunidades autónomas de distribución de ENDESA

44

% de la demanda total de electricidad de España provista por ENDESA

99,99

% de fiabilidad de servicio de distribución

Instalaciones de distribución de energía eléctrica de España y Portugal

	2014	2015	2016	2017	% variación 2017-2016
Longitud de líneas de la red de distribución (km)	314.528	317.675	316.562	317.782	0,4
Líneas aéreas de alta tensión (km)	18.849	18.728	18.774	18.791	0,09
Líneas subterráneas de alta tensión (km)	748	751	765	770	0,65
Líneas aéreas de media tensión (km)	77.554	77.567	77.190	77.160	-0,04
Líneas subterráneas de media tensión (km)	40.324	40.869	40.442	40.726	0,7
Líneas aéreas de baja tensión (km)	94.909	95.763	95.609	95.868	0,27
Líneas subterráneas de baja tensión (km)	82.145	83.997	83.782	84.468	0,82
Subestaciones (número)	1.240	1.237	1.240	1.239	-0,08
Subestaciones (MVA)	85.783	85.854	86.324	86.279	-0,05
Centros de Transformación (número)	131.636	132.307	132.771	133.193	0,32



117.961 GWh

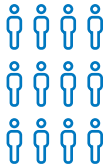
energía total
distribuida

103.154 GWh

suministrado
a clientes

2,4%

de incremento
suministro a clientes



12.359.985

clientes



0,37%

evolución clientes de ENDESA



317.782 km

líneas de la red de distribución

Líneas de distribución (km)



191,819
Líneas aéreas

125,963
Líneas subterráneas

Tipos de líneas de distribución (km)



180,335

117,886

19,5

LV
baja
tensión

MV
media
tensión

HV
alta
tensión

Subestaciones

1.239

-0,08%

subestaciones (número)

86.279

-0,05%

subestaciones (MVA)

133.193

0,32%

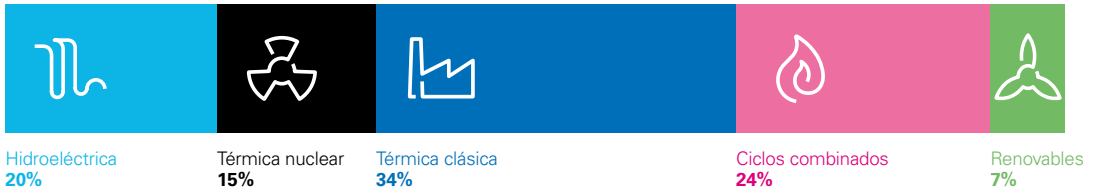
centro de transformación (número)

Negocio de generación

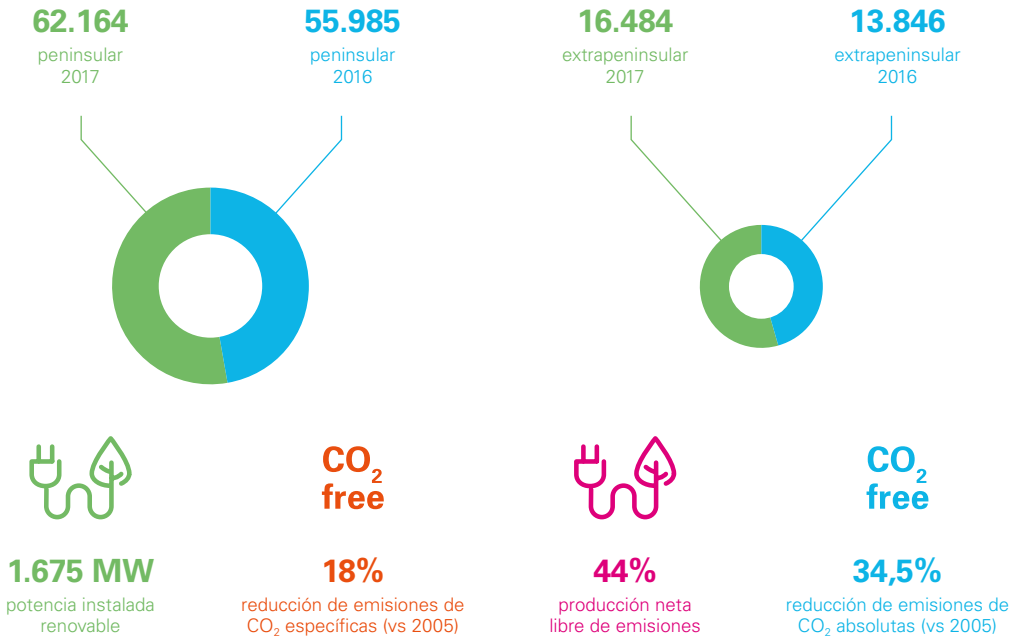
La potencia instalada de ENDESA al término de 2017 ascendía a 23.678 MW.

La producción total fue de 78.648 GWh, un 12,6% mayor que en 2016.

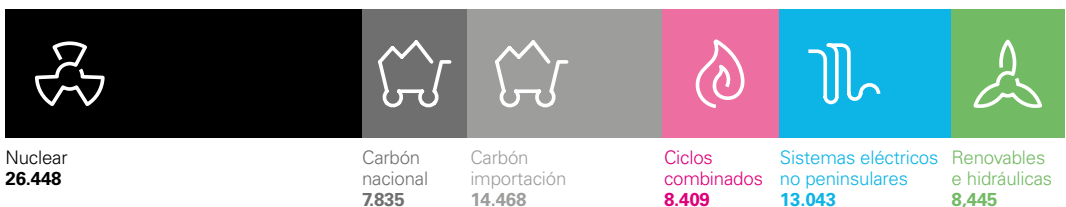
Estructura de la capacidad instalada en ENDESA a 31/12/2017

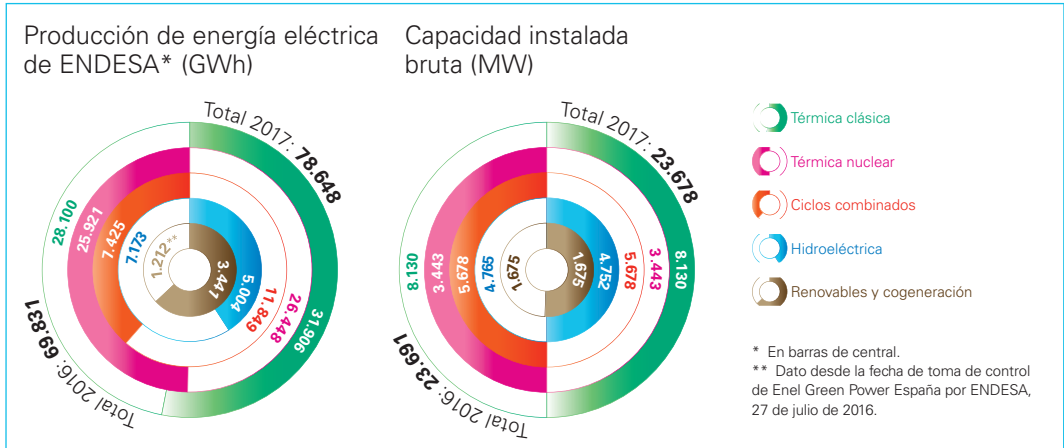


Producción de energía GWh en barras de central



Producción de energía GWh en barras de central

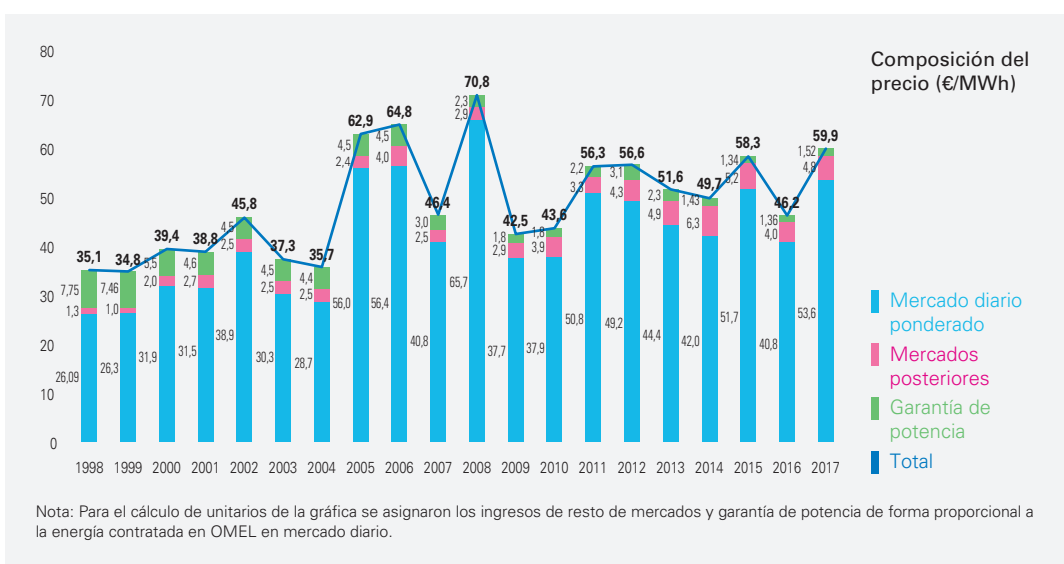




ENDESA en los mercados mayoristas

La energía destinada a la venta a clientes finales del mercado eléctrico a través de distribuidores y comercializadores, a las exportaciones y a la cobertura de los consumos propios del sistema en la Península ascendió a 253 TWh durante el año 2017. El 64% de la demanda fue cubierta con generación térmica convencional, un 33%

con energías renovables y un 3% con el saldo importador de intercambios internacionales. En 2017, el precio medio aritmético del mercado diario fue de 52,24 euros/MWh, frente a los 39,66 euros/MWh del año anterior (+31,6%). Los precios medios ponderados fueron de 53,62 euros/MWh en 2017 y 40,82 euros/MWh en 2016.



Resultados económico-financieros

Beneficio neto

Los resultados alcanzados en 2017 han superado los objetivos presentados por la Empresa al mercado, a pesar de un escenario complicado en los primeros seis meses del año en donde se manifestaron notables incrementos de los precios mayoristas. ENDESA obtuvo un beneficio neto de 1.463 millones de euros en el ejercicio 2017, lo que supone un aumento del 3,7% frente a los 1.411 millones de euros obtenidos en el ejercicio 2016.

Este beneficio neto del ejercicio 2017 supone un aumento de 52 millones de euros (+3,7%) respecto del importe obtenido en el ejercicio 2016.

Detalle de resultados

El resultado bruto de explotación (EBITDA) del ejercicio 2017 se ha situado en 3.542 millones de euros (+3,2%).

El resultado de explotación (EBIT) del ejercicio 2017 ha aumentado un 3,4% respecto del

ejercicio anterior, situándose en 2.031 millones de euros.

En el ejercicio 2017 los ingresos se situaron en 20.057 millones de euros, cifra que representa 1.078 millones de euros superiores (en un 5,7%) a los obtenidos en el ejercicio 2016. De esta cantidad 19.556 millones de euros corresponden a la cifra de ventas (+6,8%). El importe de los otros ingresos de explotación ha ascendido a 501 millones de euros con una disminución de 165 millones de euros (-24,8%) respecto del importe registrado en el ejercicio 2016.

Los costes de explotación del ejercicio 2017 han ascendido a 18.248 millones de euros, con un aumento del 6,5% respecto del ejercicio anterior.

A 31 de diciembre de 2017 el capital social de ENDESA, S.A. asciende a 1.270.502.540,40 euros y está representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal totalmente suscritas y desembolsadas que se encuentran en su totalidad admitidas a cotización en las Bolsas Españolas. Esta cifra no sufrió ninguna variación en los ejercicios 2017 y 2016.



ingresos
20.057
millones de euros



ebitda
3.542
millones de euros



beneficio neto
1.463
millones de euros

Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

E NDESA siguió desarrollando la plataforma de innovación Endesa Energy Challenges (endesaenergychallenges.com) con nuevos retos en busca de nuevos productos y servicios energéticos eficientes. El reto más destacado fue el **Blockchain Lab** como laboratorio de ideas para modelos de negocio utilizando tecnología blockchain en aplicaciones para el mundo de la energía.

Cultura de innovación

ENDESA fomenta la creación de una cultura de innovación a través de diferentes programas e iniciativas. Durante el año 2017 en coordinación con Enel se ha constituido la unidad **Enel Idea Hub Spain**, una unidad interna destinada a fomentar la creatividad y el intraemprendimiento en la compañía.

Algunos de los proyectos más destacados del año son los siguientes:

- > **Enel Innovation World Cup:** programa para identificar nuevos modelos de negocio dirigido a empleados y promovido desde Enel Innovation Holding.
- > **90 Minutos de Innovación:** iniciativa de difusión interna para acercar las nuevas tecnologías a los empleados a través de encuentros enfocados en la innovación. Se llevaron a cabo dos ediciones sobre inteligencia artificial y robótica.
- > **My Best Failure:** plataforma digital para compartir casos de «fracaso constructivo» como forma de aprendizaje.
- > **Open Innovability:** es la nueva plataforma del grupo Enel para el lanzamiento de retos de innovación y sostenibilidad.
- > Se inauguró en Madrid el **Enel Innovation Hub Spain**, como parte de la red de centros de emprendimiento en mercados estratégicos para el Grupo alrededor del mundo: Brasil, Chile, España, Israel, Italia, Rusia y Silicon Valley.
- > **Energía Para Emprendedores:** canal de contacto para recibir propuestas tanto de startups como de emprendedores individuales.
- > **Vehículo eléctrico:** ENDESA potenció su portal web sobre movilidad eléctrica divulgando información de interés sobre la movilidad eléctrica, para acercar esta tecnología a la sociedad.

Personas

9.706 empleados en plantilla. De las 723 incorporaciones en España y Portugal, 256 son por nuevas contrataciones y el resto por traspasos de empresas y reincorporaciones de excedencias. La plantilla de ENDESA ha aumentado un 0,12% en 2017 con relación a 2016.

9.706

empleados en
plantilla

89,33

% participación
en procesos de
evaluación de
desempeño

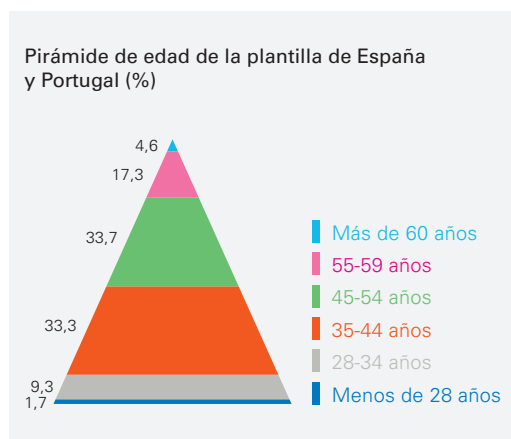
35,3

horas de
formación
por empleado
(media)

25,46

% reducción
del índice de
frecuencia de
accidentes
combinado

La segmentación de la plantilla por edad muestra que el mayor número de empleados, un 33,7%, estaba en el intervalo comprendido entre los 45 y los 54 años. La edad media de la plantilla era de 46 años.



Distribución de la Plantilla en España y Portugal

	%		
Número de mujeres	2015	21,5	2.147
	2016	22,4	2.168
	2017	23,2	2.248
Número de hombres	2015	78,5	7.853
	2016	77,6	7.526
	2017	76,8	7.458
Número total de la plantilla	2015	100	10.000
	2016	100	9.694
	2017	100	9.706

El 97,5% de los contratos laborales (9.459) son indefinidos. Los contratos temporales son 247. El tiempo medio de permanencia es de 17,9 años, y más del 71% de los empleados llevan

más de 10 años trabajando. ENDESA cuenta con 9.702 empleados con contrato a jornada completa y 4 a tiempo parcial.

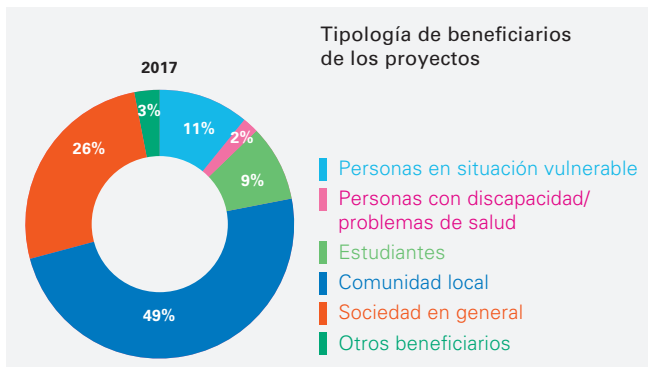
La formación en ENDESA en 2017



ENDESA desarrolló acciones en el ámbito de la integración de personas y continuó la promoción de las diferentes dimensiones de la diversidad (edad, nacionalidad y discapacidad) en su política de incorporación y gestión de las personas (80 personas con algún tipo de discapacidad en plantilla).

ENDESA promueve la igualdad de género en todos los ámbitos de la Empresa, con especial atención en lo referido a las posiciones de responsabilidad y a la contratación de personal. Adicionalmente, ENDESA mantiene el programa de voluntariado corporativo «Impulsando talento» dirigido a mejorar la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género.

Acción social



Más de 5,3 millones de euros destinados a proyectos de apoyo a las comunidades locales, de los cuales más de 745.000 euros se destinaron a medioambiente y biodiversidad y casi 4,6 millones de euros al resto de iniciativas.



Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Moonbook

Maquetación y preimpresión:

Moonbook

Impresión:

Moonbook

Depósito legal:

M-11749-2018

ENDESA compensa las emisiones de CO₂
producidas por esta publicación

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®





Seeding Energies. The Power of Being.

Somos la energía con la que cada uno puede expresar su potencial de la mejor manera. Somos el medio ambiente en el que vivimos y el cambio al que nos dedicamos cada día con fuerza. Por ello, nos comprometemos a proteger nuestro planeta y promover el desarrollo social. Con pasión e innovación. 365 días al año. Somos las comunidades donde trabajamos y con las que crecemos. Porque juntos tenemos el poder de ser sostenibles.

endesa

