

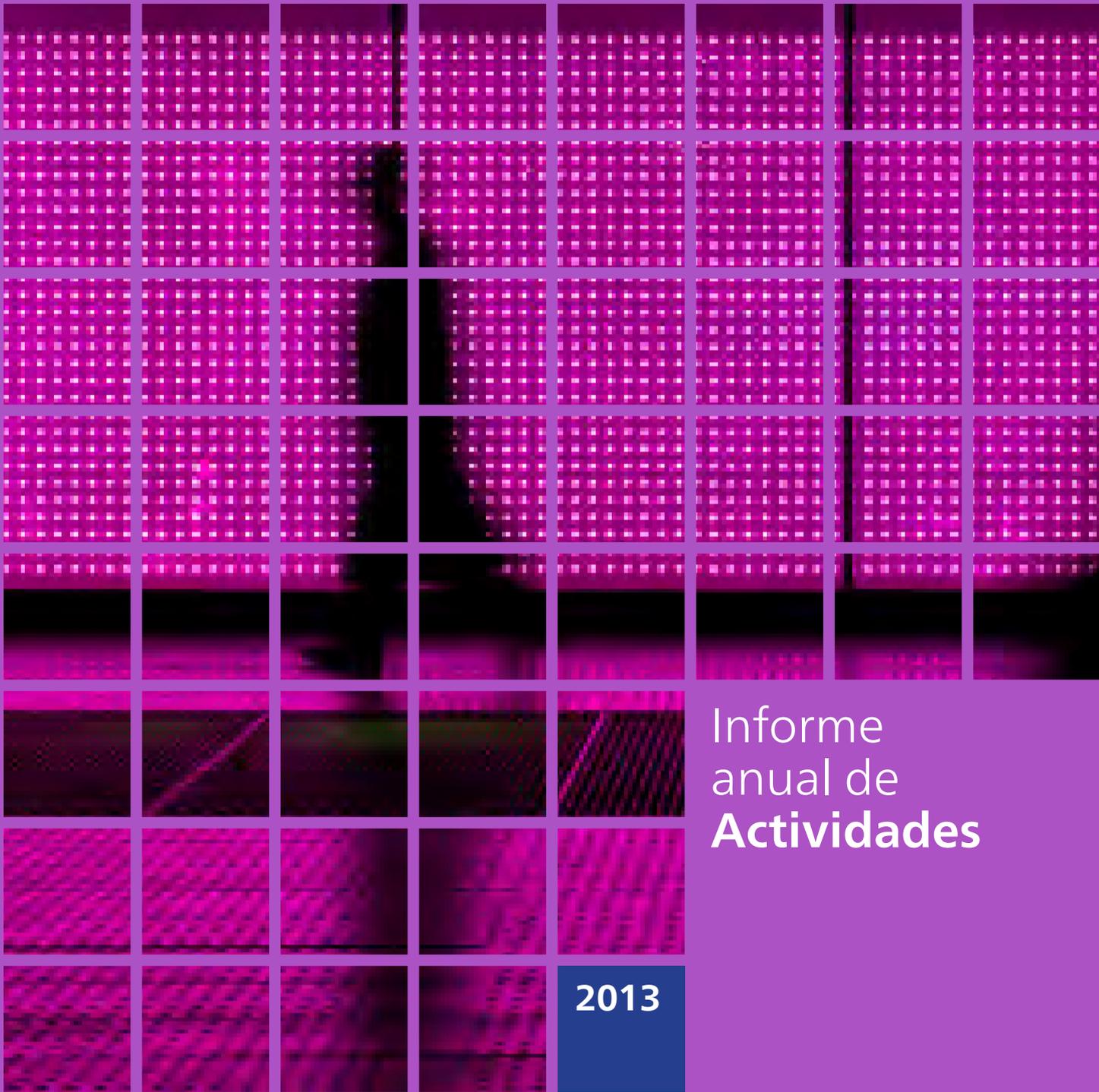


Informe anual de **Actividades**

2013

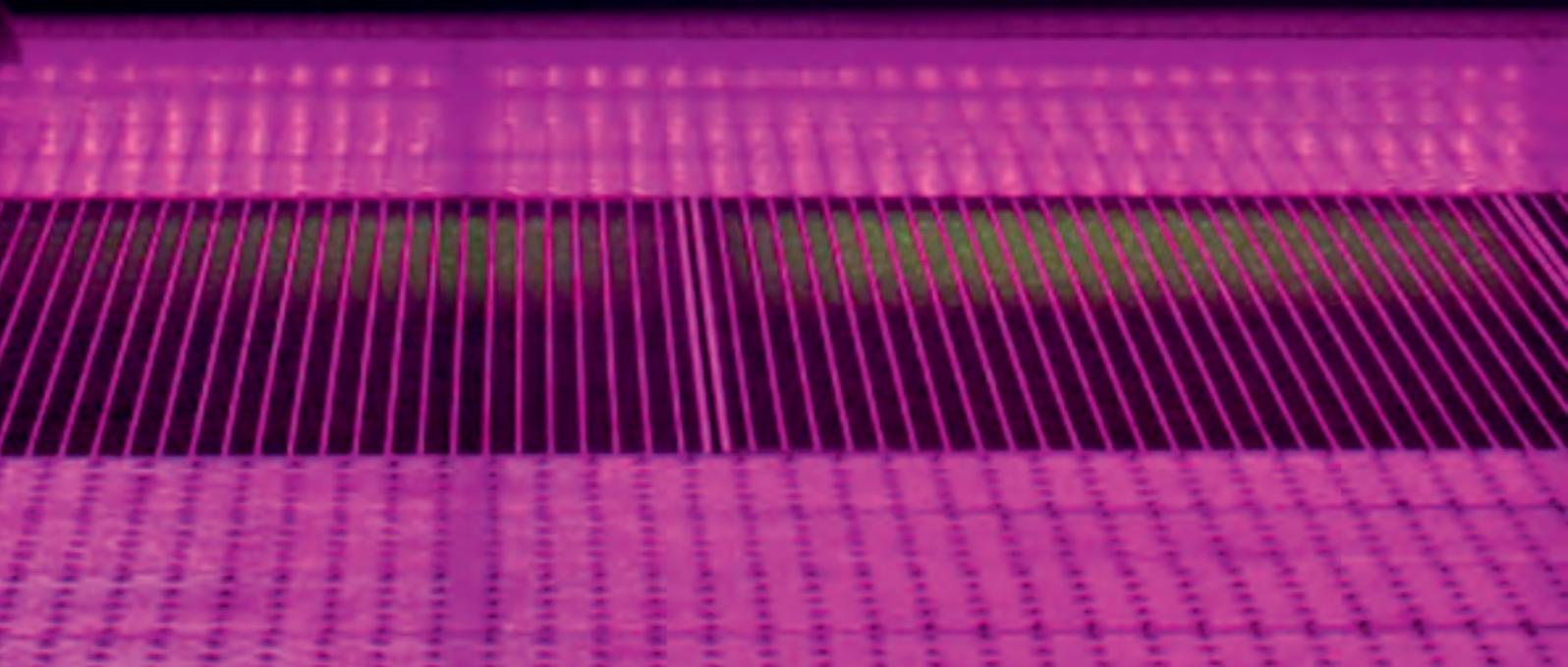
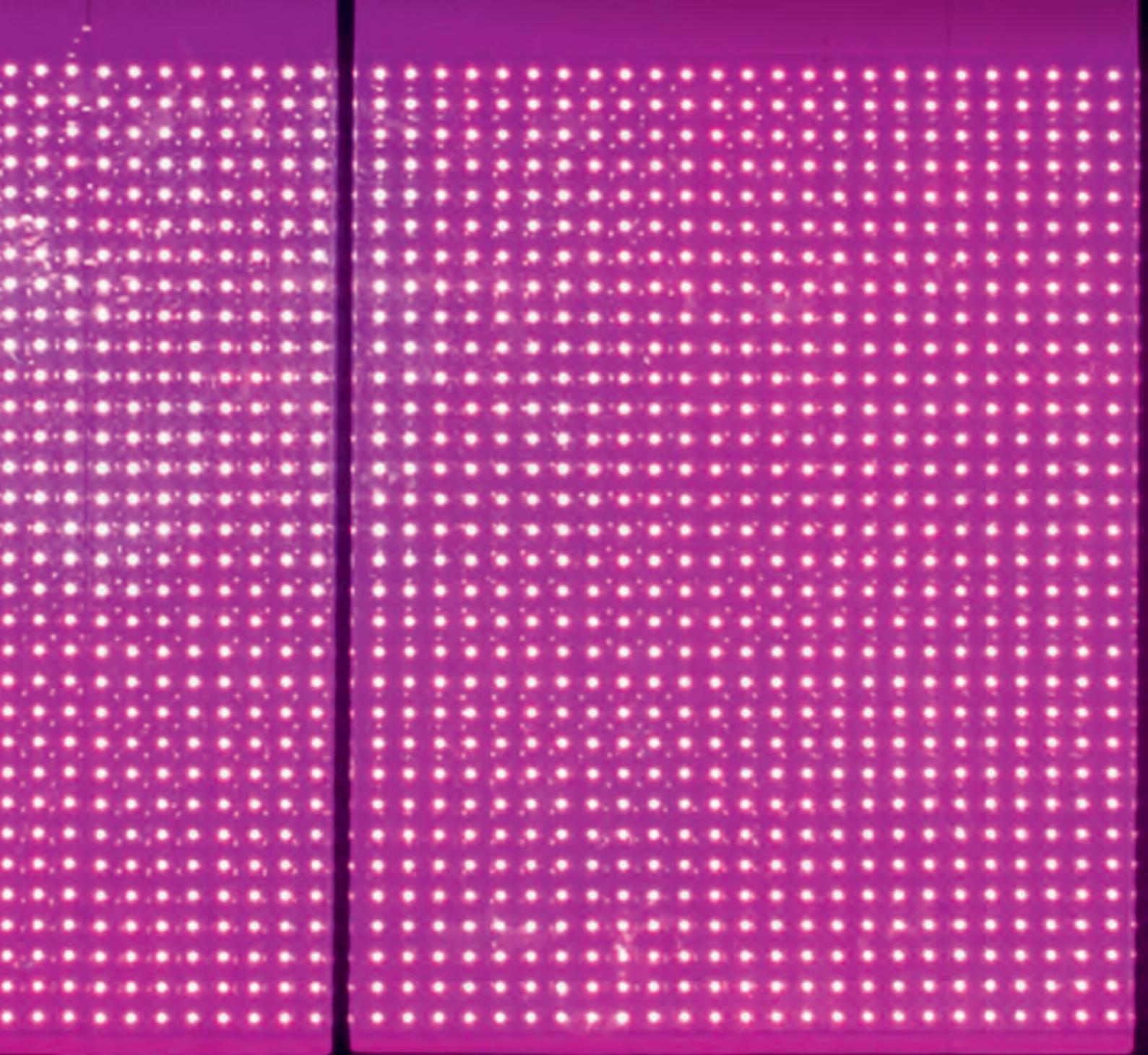


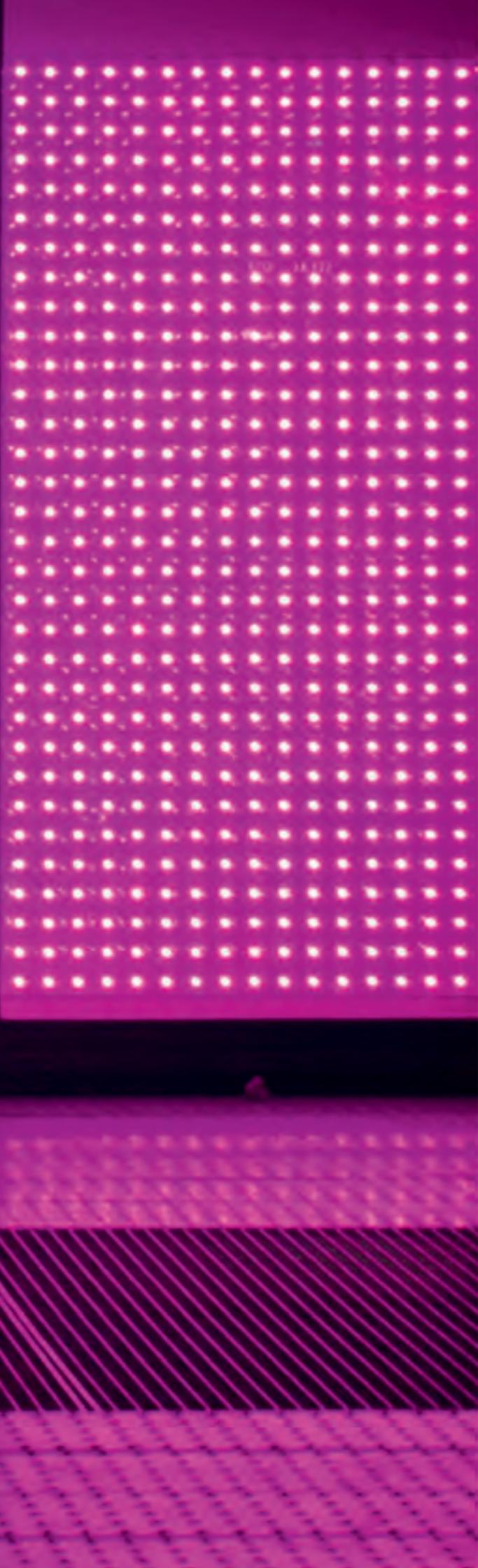
ENERGÍA PARA LA VIDA



Informe
anual de
Actividades

2013





- ENDESA fue constituida en 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S.A. El 25 de junio de 1997 la Junta General Ordinaria cambió su denominación por la actual de Endesa S.A.
- Endesa S.A. se halla inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 323, libro 1, folio 143, hoja M6405. Tiene su domicilio social y oficinas principales en la calle Ribera del Loira n.º 60, 28042 Madrid, y su Número de Identificación Fiscal (NIF) es A28023430.
- Su capital social era de 1.270.502.540,40 euros a 31 de diciembre de 2013, representado por 1.058.751.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal unitario. Sus acciones cotizan en las Bolsas españolas y en la Bolsa «off shore» de Santiago de Chile.
- Su negocio principal es la producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector de gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.
- ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y la mayor multinacional eléctrica privada de Latinoamérica, con un activo total de 56.457 millones de euros a 31 de diciembre de 2013.
- En el año 2013, ENDESA obtuvo un beneficio neto de 1.879 millones de euros, un resultado bruto de explotación de 6.720 millones, un resultado de explotación de 4.302 millones y unos ingresos totales de 31.203 millones de euros.
- Al término del año 2013, la empresa daba ocupación directa a 22.995 personas, de las cuales 11.166 desempeñaban su trabajo en España y Portugal y 11.829 en Latinoamérica y en otros países y negocios.



«Nuestra **misión** es crear y distribuir valor en el mercado internacional de la energía para el beneficio de nuestros clientes e inversores, de la competitividad de los países en los que operamos y cumplir con las expectativas de todos los que trabajan con nosotros. Actuamos al servicio de la comunidad, respetando el entorno y la seguridad de las personas, con el compromiso de crear un mundo mejor para las futuras generaciones».

VALORES

- **Respeto.**
- **Atención a las personas.**
- **Orientación a los resultados.**
- **Rigor ético.**
- **Responsabilidad social.**

La misión, visión y valores de ENDESA están inscritos, como es lógico, en la línea de contribuir, mediante las actuaciones propias, al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo Enel en su conjunto y consolidar nuestra posición como referente en el mercado de la energía, pensando siempre en el beneficio de nuestros grupos de interés y en el valor de nuestros accionistas.

VALORES

- **Personas:** aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.
- **Seguridad y salud:** nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.
- **Trabajo en equipo:** fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.
- **Conducta ética:** actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.
- **Orientación al cliente:** centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
- **Innovación:** promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
- **Orientación a resultados:** dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.
- **Comunidad y medio ambiente:** nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.

VISIÓN

- Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
- Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
- Una empresa preparada para competir globalmente.

MISIÓN

- Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
- Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
- Contribuir al desarrollo de sus empleados.





Índice

Presentación	8
Órganos de gobierno de la sociedad	17
Principales magnitudes	18
El Grupo Enel	21
Marco económico, energético y regulatorio	25
Resultados del ejercicio	41
Estrategia	59
Negocios	63
Otras actividades	85
Sostenibilidad y medio ambiente	93
Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	103
Personas	111
Acción social	121
Anexo. Parque de generación de ENDESA	129

Presentación



Borja Prado Eulate
Presidente de ENDESA

Queridos Accionistas,

Me complace presentar el informe anual de las actividades de ENDESA durante el ejercicio 2013. La información que ponemos a vuestra disposición forma parte del compromiso con la transparencia y el buen gobierno corporativo que hemos asumido con todos los accionistas y que se hace extensiva también a los demás grupos de interés de nuestra compañía. Este informe se ha elaborado de acuerdo a las exigencias de claridad y fiabilidad de la información sobre el desempeño de la Compañía.

El ejercicio 2013 se ha caracterizado por un entorno especialmente desfavorable para el desarrollo de nuestra actividad como consecuencia de la crisis económica. A pesar de ello, en el momento de escribir estas líneas y una vez transcurridos los primeros meses del ejercicio 2014, el panorama económico ha empezado a mostrar claros signos de recuperación. Este cambio de perspectiva nos invita a mirar al futuro con un mayor optimismo y confianza. Aunque todavía es pronto para afirmar que se trata de un cambio de tendencia definitivo, el hecho de que todos los indicadores macroeconómicos muestren señales inequívocas de mejoría ha motivado una revisión al alza de las perspectivas de crecimiento para los ejercicios 2014 y 2015.

El cambio de ciclo se empezó a vislumbrar durante los últimos trimestres del año 2013 tras registrarse un ligero crecimiento del Producto Interior Bruto, que contrasta con los descensos registrados durante los dos primeros trimestres del año. Este cambio de tendencia se ha visto reflejado en las previsiones de crecimiento para 2014 que han publicado las principales instituciones financieras y los organismos internacionales. De hecho, el Fondo Monetario Internacional, que es el organismo internacional que menos optimismo ha mostrado hasta el momento acerca de la evolución de la economía española, ha elevado hasta un 0,6% su pronóstico de crecimiento del PIB para 2014 mientras que el Gobierno español lo sitúa en el entorno del 1%.

No es éste el único dato que nos mueve a adoptar una actitud de mayor optimismo. A finales del mes de marzo de 2014, la prima de riesgo se ha situado en el entorno de los 175 puntos, muy lejos de los casi 400 puntos que llegó a alcanzar a finales del año 2012, aliviando así muy notablemente la carga financiera que pesa sobre la deuda nacio-

nal. El endeudamiento de las familias y las sociedades no financieras registró un descenso del 4,8% en términos interanuales al cierre de 2013. Estos datos confirman la positiva evolución del proceso de ajuste que está realizando el conjunto de la economía española. Los resultados de este esfuerzo se han visto reflejados en las cifras de crecimiento de la inversión y del consumo durante el segundo semestre del año 2013.

La situación de la economía española, sin embargo, está marcada por las consecuencias que esta crisis ha supuesto para el mercado laboral. Al cierre del ejercicio 2013 el número de parados ascendía a 5,9 millones de personas, es decir, más del 26% de la población activa. Según los últimos datos publicados, el proceso de destrucción de empleo se ha ralentizado, en gran parte como resultado de la moderación salarial. De acuerdo con el Servicio Público de Empleo, España creó empleo en tasa interanual en el mes de febrero de 2014 por primera vez desde mayo de 2008.

La mejora de las expectativas económicas tardará todavía en verse reflejada en términos de empleo. Por todo ello, no podemos relajarnos ni pensar que la crisis ya ha sido superada. No obstante, podemos celebrar, con la necesaria prudencia y sin negar la posibilidad de algún nuevo retroceso, que empiezan a registrarse síntomas cada vez más claros de recuperación económica.

Es imposible no relacionar estos síntomas de recuperación con las reformas estructurales emprendidas por el Gobierno para afrontar los desequilibrios de la economía española. Algunas de ellas, de singular calado, venían siendo reclamadas desde hace muchos años como es el caso de la reforma del mercado laboral, la reforma del sector bancario, la reforma de las pensiones, o la reciente propuesta de reforma del sistema tributario. Es verdad que todas estas reformas han exigido importantes esfuerzos y sacrificios a todos los ciudadanos lo que implica necesariamente que algunos de sus elementos hayan sido recibidos de forma especialmente crítica. Pero no lo es menos que, consideradas en su conjunto, son una muestra inequívoca de la valentía y la determinación con las que este Gobierno ha afrontado los retos tan complicados que tenía por delante. Los frutos de estas políticas se han reflejado de forma muy significativa en términos de las incertidumbres que se han eliminado, especialmente por el hecho de haber evitado el rescate financiero.

El camino que hemos recorrido es notable, pero aún nos queda un largo trecho por recorrer. Y, sin duda alguna, esto es particularmente evidente en el caso del sector eléctrico. No podemos negar que, en contraposición al resto de las reformas que se han puesto en marcha, la reforma energética no se ha concretado en un plan coherente de medidas orientado a resolver los desequilibrios del modelo regulatorio actual. Por el contrario, se ha tratado de resolver los problemas del marco institucional mediante ajustes tarifarios incrementando las incertidumbres de todos los agentes del sector.

No es éste el momento ni el lugar para hacer un recuento del debate que esta reforma ha suscitado. Las empresas eléctricas en general, y ENDESA en particular, hemos tratado de aportar nuestros argumentos y nuestras propuestas para resolver los problemas del sector. No cabe duda de que en ocasiones lo hemos hecho en un tono claramente crítico, pero siempre de manera razonada, con una clara voluntad constructiva, y con el deseo de mantener unas relaciones permanentes de lealtad, confianza y buen diálogo con la Administración. Nuestro objetivo ha estado siempre orientado a contribuir en aras de la liberalización del sector con el propósito de garantizar la competitividad e incrementar la eficiencia del sistema eléctrico.

Sin embargo, más allá de las críticas, creo que la resolución de forma satisfactoria de los problemas que afectan al sector eléctrico está en el interés de todos los agentes. Los problemas se han ido gestando desde hace tiempo y muchos de ellos tienen un impacto directo sobre otros ámbitos de la política económica nacional que indudablemente han de ser tenidos en cuenta. La dimensión y la repercusión económica del coste energético tiene implicaciones sobre todos los sectores económicos lo que convierte al sector eléctrico en un elemento fundamental para el desarrollo económico.

Esta reforma está exigiendo a los agentes del sistema eléctrico importantes sacrificios, y los que está haciendo ENDESA no son precisamente menores. El impacto recurrente sobre nuestros márgenes de las medidas regulatorias y fiscales aprobadas hasta ahora es de 1.700 millones de euros anuales. Es una cantidad que llama la atención y que justifica plenamente nuestro empeño por ser escuchados a la hora de plantear soluciones alternativas que puedan permitir el cumplimiento de los objetivos deseados sin afectar de manera tan negativa a la posición económica y financiera de unas

compañías que son y serán imprescindibles para hacer posible la salida de la crisis.

La lógica atención que dedico en estas líneas a la situación que atraviesa la economía española y, muy en particular, el sector eléctrico no puede hacer olvidar el panorama muy diferente que, un año más, presentan los cinco países latinoamericanos —Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú— en los que estamos presentes.

Frente a los datos macroeconómicos referidos a España que anteriormente he expuesto, el PIB de los cinco países citados experimentó crecimientos de entre un 2,3% en Brasil y un 5,1% en Perú durante el año 2013. Y frente a la caída en un 2,2% de la demanda eléctrica registrada en España en ese ejercicio, los mercados abastecidos por ENDESA crecieron entre un 3,2% en Colombia y un 5,9% en Perú. Medida en número de clientes, la evolución es también llamativa, pues hemos pasado de 14 millones de clientes totales en América Latina a finales de 2012, a 14,5 millones al cierre de 2013.

Estas cifras confirman la importancia creciente en una economía globalizada de la diversificación de las inversiones para reducir la concentración de los riesgos a los que estamos expuestos. En Latinoamérica seguimos apostando con una visión de largo plazo, convencidos de que durante los próximos años se va a mantener el crecimiento de la demanda de electricidad en todos los países en los que estamos presentes. En efecto, el desarrollo económico de estos países implica inexorablemente la necesidad de desarrollar nuevas infraestructuras energéticas para garantizar el suministro.

Este desafío, sin embargo, tiene para nosotros una doble dimensión. Por un lado se trata de incrementar nuestra capacidad de producción y por otro lado se trata de hacerlo de forma sostenible. La incorporación de criterios de sostenibilidad medioambiental a los proyectos energéticos debe ser un criterio inexcusable para impulsar el desarrollo energético que Latinoamérica precisa de forma responsable.

No obstante, estos criterios de sostenibilidad no pueden evitar que esas crecientes necesidades energéticas tengan que ser cubiertas, en una gran medida, por infraestructuras energéticas de gran dimensión que, en ocasiones, concitan las reservas o el recelo de colectivos sociales e instituciones públicas. En este sentido, estamos firmemente convencidos

de que es posible conciliar los distintos intereses en juego para hacer posible el desarrollo de esas instalaciones y a ello estamos dedicando todo nuestro empeño. Nuestra política medioambiental está orientada a desarrollar las tecnologías que permitan garantizar las necesidades energéticas de forma sostenible. Este compromiso pretende hacer compatible el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de nuestros clientes.

Prueba del compromiso de ENDESA para contribuir al desarrollo económico es el elevado esfuerzo inversor que mantiene tanto en Iberia como en Latinoamérica. En España y Portugal, a pesar de las desincentivadoras medidas regulatorias y, sobre todo, de la contracción de la demanda, el mantenimiento del nivel de calidad y seguridad de las instalaciones así como el crecimiento vegetativo del número de consumidores ha dado lugar a unas inversiones brutas de 933 millones de euros en 2013, que siguen siendo el sostén de un elevado número de empresas y empleos. En cuanto a Latinoamérica, las inversiones materiales necesarias para afrontar el crecimiento de la demanda han ascendido, durante 2013, a 1.525 millones de euros, un 16% superior a las del año anterior.

Este esfuerzo inversor se está realizando dentro de un contexto de fortalecimiento financiero y de reducción de nuestro endeudamiento. Las medidas adoptadas para mantener nuestra apuesta por los mercados de mayor crecimiento se han visto acompañadas de un gran desempeño en materia de obtención de sinergias, ganancias de eficiencia y optimización de costes, terreno en el que las posibilidades derivadas de la pertenencia al Grupo Enel constituyen una ventaja incuestionable.

La apuesta que hemos asumido por hacer compatible el crecimiento y la solidez de nuestra posición financiera nos condujo a realizar la ampliación de capital de Enersis que culminó con éxito en el mes de marzo de 2013. Esta operación consolida nuestra posición de liderazgo en la región al tiempo que nos proporciona los recursos para aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento en América Latina. La Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) lanzada en el mes de enero de 2014 a los accionistas minoritarios en la empresa brasileña Coelce se enmarca dentro de la estrategia de crecimiento que vamos a mantener durante los próximos años.

Esos criterios de solidez, eficiencia y rigor son los que nos han permitido, una vez más, presentar unos resultados excelentes a nuestros accionistas. Los esfuerzos realizados en España para afrontar las consecuencias de las medidas regulatorias y fiscales de la mejor manera posible y los efectuados en Latinoamérica para aprovechar el mejor contexto económico y regulatorio han permitido obtener un beneficio neto de 1.879 millones de euros en 2013, gracias al incremento del 13% registrado en el negocio latinoamericano que ha mitigado el descenso del 17% en los resultados del negocio en España y Portugal, situando así en un 7,6% la caída del beneficio total.

Por otro lado, algunos de los principales factores comentados a lo largo de estas líneas —la mejora de las perspectivas económicas en Europa, el favorable contexto latinoamericano, la recuperación del déficit tarifario, así como la buena reacción de la empresa frente al impacto de las medidas regulatorias y fiscales aprobadas en España— ha llevado al Consejo de Administración de ENDESA a la decisión de repartir un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2013 por un importe bruto de 1,5 euros por acción, equivalente a 1.588 millones de euros, que se hizo efectivo el pasado 2 de enero de 2014.

Así pues, del análisis de lo acontecido durante el año 2013, podemos afirmar que ENDESA sigue siendo una compañía sólida y fiable, con capacidad de afrontar de forma satisfactoria los problemas a los que se ha visto sometida y con una clara vocación de crecimiento. Nuestra compañía ha mos-

trado síntomas inequívocos de fortaleza pese a las circunstancias tan adversas por las que atraviesa el sector eléctrico en España, sin dejar por ello de aprovechar las excelentes oportunidades que nos ofrece nuestra posición en el continente latinoamericano. En suma, una capacidad acreditada de conseguir resultados positivos en un contexto económico claramente desfavorable.

Estos resultados han tenido y seguirán teniendo un denominador común: la calidad humana de las miles de personas —empleados, accionistas, proveedores y clientes— que, de una u otra forma, hacen posible que este gran proyecto común sea capaz de responder de forma satisfactoria a sus intereses y necesidades. Unas necesidades que tienen como núcleo el suministro de un servicio eléctrico fiable y de calidad, pero que se extienden asimismo a otras cuestiones no menos fundamentales, como es la preservación de la seguridad y la salud de todos cuantos trabajan en nuestra compañía, la conservación del medio ambiente, el mantenimiento del empleo o el desarrollo económico. En definitiva, un proyecto cuya meta es contribuir, a través de la energía, a mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.



Borja Prado Eulate
Presidente de ENDESA

Presentación



Andrea Brentan

Consejero Delegado de ENDESA

Desde hace ya varios años, las actividades de ENDESA se están desarrollando en un escenario marcado por una fuerte dualidad: un entorno de crisis económica, descenso de la demanda energética e incertidumbre regulatoria en Iberia; y un entorno de crecimiento económico, incremento de la demanda energética y mayor estabilidad regulatoria en los países latinoamericanos en los que estamos presentes.

Los resultados que ponemos a disposición de los accionistas y otros «stakeholders» a través del presente informe anual dan prueba de que la compañía ha sabido hacer frente con éxito a estos dos contextos tan diferentes. En Iberia, hemos limitado con eficacia el impacto económico derivado de la contracción del consumo eléctrico y, sobre todo, de las medidas regulatorias y fiscales aprobadas por la Administración española a lo largo de los años 2012 y 2013; en Latinoamérica, hemos aprovechado las oportunidades de negocio fruto de un contexto económico y energético más favorable, aunque en él haya también temas que resolver, como son las dificultades para desarrollar nuevas infraestructuras energéticas en determinados países que las necesitan imperiosamente para no poner en peligro su desarrollo económico.

En España, la Administración ha tenido que adoptar medidas urgentes para atajar problemas tan importantes como el déficit tarifario, pero ello ha conducido a una situación difícilmente sostenible a nuestro sector, donde la generación eléctrica de centrales convencionales se encuentra operando por debajo de una rentabilidad mínima, aun siendo imprescindible por su servicio de respaldo a las tecnologías intermitentes; la retribución de las actividades reguladas se encuentra por debajo del coste del capital a la vez que estas actividades mantienen su obligación de servicio; el mercado eléctrico mayorista está distorsionado por el relevante porcentaje de régimen especial; el mercado minorista sigue sin liberalización; mientras los clientes particulares y los negocios pagan por la electricidad unos precios altos respecto de la media europea.

Desde ENDESA, consideramos que las soluciones de los problemas del sector eléctrico se deben basar en el mercado, con una regulación que evite distorsiones y permita retornos

razonables sobre las inversiones realizadas en un marco de estabilidad regulatoria y seguridad jurídica que haga posible acometer las inversiones futuras para acompañar la recuperación económica y un salto tecnológico decisivo en materia de competitividad y sostenibilidad que nos conduzca a un nuevo modelo energético. También consideramos que aquellos costes que no se refieren a la producción, el transporte y la distribución de electricidad se deben gradualmente extraer de la factura eléctrica para que las familias paguen el precio correcto y las empresas no tengan que sufrir impactos negativos a su competitividad.

ENDESA ha mostrado ser capaz, un año más, de afrontar este entorno obteniendo resultados muy sólidos, con firmeza, solidez y rigor. Los ingresos se situaron en 31.203 millones de euros, cifra que representa un descenso del 8% respecto de 2012, el EBITDA (resultado bruto de explotación) descendió un 4%, situándose en 6.720 millones de euros y el beneficio neto fue de 1.879 millones de euros, con una disminución también del 8% comparado con el del ejercicio 2012.

Hay que destacar que las medidas fiscales y regulatorias aplicadas en España tuvieron un efecto negativo en el EBITDA de 2013 por valor de 1.329 millones de euros y de 659 millones de euros en el beneficio neto del año.

ENDESA ha logrado limitar el fuerte impacto de estas medidas fiscales y regulatorias con un control riguroso de los costes y de las inversiones de mantenimiento; reduciendo en España sus inversiones de expansión; aprovechando las mejores condiciones vigentes en América Latina; con un fuerte empuje y desarrollo de los productos y servicios de valor añadido; y todo ello apalancándose en las ventajas y sinergias que supone pertenecer al Grupo Enel.

En el negocio de España y Portugal, el EBITDA fue de 3.277 millones de euros, un 14% inferior al del año anterior y el beneficio neto de 1.176 millones de euros, con una caída del 17%, debido principalmente al fuerte impacto negativo de las medidas fiscales y regulatorias mencionadas anteriormente. Frente a estos descensos, el EBITDA del negocio latinoamericano fue de 3.443 millones de euros, con un incre-

mento del 7%, a pesar de que tuvo que absorber el impacto negativo de 349 millones de euros derivado de la depreciación de las monedas latinoamericanas respecto del euro. Sin este impacto negativo de tipo de cambio, el EBITDA del negocio latinoamericano hubiese crecido un 18% y el EBITDA total de ENDESA un 1%. El beneficio neto de Latinoamérica ascendió a 703 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13% en comparación con el de 2012. Como consecuencia de estas cifras, el negocio latinoamericano aporta ya el 51% del EBITDA total de ENDESA.

Las cifras expuestas reflejan el distinto comportamiento de la demanda de electricidad en una y otra zona geográfica. Así, mientras que la demanda en España se redujo un 2,2%, la demanda en los países latinoamericanos con presencia de ENDESA se incrementó un promedio de un 3%, destacando Chile y Brasil. A su vez, la generación de ENDESA descendió en ambas zonas, en España lo hizo en un 10%, debido a la caída de la demanda y a la mayor aportación de las energías renovables al sistema; y en Latinoamérica la caída fue del 2%, como resultado de los efectos de la sequía principalmente en Chile pero también en el resto de los países en los que operamos.

Por otro lado, los demás datos representativos de la gestión económica y financiera realizada por la compañía durante el año 2013 confirman la fortaleza de su comportamiento empresarial frente a las condiciones adversas del entorno europeo. Cabe destacar la reducción de los costes fijos de 142 millones de euros en Iberia; o la reducción del endeudamiento en 4.492 millones de euros hasta situarse a final de 2013 en 4.286 millones de euros. Esta reducción de la deuda es consecuencia de un riguroso control de los costes y del capital circulante; de los cobros realizados durante el ejercicio 2013 de los derechos acumulados en años anteriores por el déficit histórico de tarifa registrado en España hasta el cierre del año 2012, por un importe total de 3.751 millones de euros; y de la aportación de efectivo por importe de 1.796 millones de euros realizada por los accionistas minoritarios en la ampliación de capital llevada a cabo por Enersis.

Por lo que se refiere a la ampliación de capital de Enersis, el pasado ejercicio fue escenario de la continuidad de las ac-

ciones iniciadas en 2012, que culminaron el 28 de marzo de 2013 con la suscripción de la totalidad de las acciones emitidas, por un importe total equivalente a 4.562 millones de euros, de los cuales 1.796 millones de euros han correspondido a la aportación en efectivo de accionistas minoritarios. ENDESA, que poseía previamente un 60,62% del capital de Enersis, suscribió la parte que le correspondía mediante la aportación del 100% del capital social de Cono Sur Participaciones, sociedad propietaria de la práctica totalidad de sus participaciones directas en la región.

Como resultado, se han unificado en Enersis las participaciones de ENDESA en Sudamérica y este aumento de capital se dedicará a la expansión de la compañía en Latinoamérica con la compra de participaciones minoritarias en sociedades controladas por Enersis y en oportunidades de M&A. Como primera actuación, en enero de 2014, Enersis lanzó una oferta pública de adquisición del accionariado que no poseía en su distribuidora brasileña Coelce, adquiriendo el 15,13% adicional de Coelce por un valor equivalente a 175 millones de euros, y llegando a un total del 74% de participación.

También en el ejercicio 2013, la Asamblea de Accionistas de Endesa Costanera en Argentina decidió aumentar el capital social de la entidad por un importe de hasta 76 millones de euros, operación finalizada el 21 de noviembre y por la que ENDESA ha pasado a sustentar el 75,68% del capital de dicha sociedad.

En cuanto al esfuerzo inversor realizado en 2013, ENDESA invirtió 604 millones de euros en España y Portugal, un 33% menos que en el mismo período del año anterior, descenso que se explica por la contracción de la demanda y la incertidumbre regulatoria; por el contrario, las inversiones en Latinoamérica crecieron un 5%, hasta situarse en 1.216 millones de euros, respondiendo así al mejor contexto energético y regulatorio. En conjunto, las inversiones totales de la empresa ascendieron a 1.820 millones de euros en 2013, un 11% inferior a las realizadas en 2012.

En definitiva, los datos económicos y financieros del año 2013, si bien reflejan en su conjunto una leve disminución

de los márgenes de utilidad del negocio, indican que ENDESA tuvo un sólido comportamiento empresarial, alcanzando muy buenos resultados, a pesar de la crisis económica y regulatoria en España, gracias a un importante esfuerzo de gestión. Esta fortaleza, unida a la mejora de las perspectivas económicas en España y al cobro del déficit de tarifa histórico, permitió que el Consejo de Administración de la sociedad decidiera el pago a los accionistas de un dividendo de 1,50 euros por acción a cuenta de los resultados de 2013, lo que supuso el desembolso de 1.588 millones de euros que fueron abonados el 2 de enero de 2014.

En todo caso, ni el comportamiento de ENDESA ni sus metas esenciales pueden quedar resumidas únicamente en los resultados económicos. Estos son, por supuesto, el fundamento de la actividad de la compañía, pero somos conscientes de que nuestras responsabilidades son mucho más amplias. Y las asumimos con plena convicción.

En particular, ENDESA dedica un gran esfuerzo a hacer posible el desarrollo del nuevo modelo energético que exige el desarrollo sostenible, eficiente y competitivo que precisa nuestra sociedad. Los proyectos de ciudades inteligentes (smart cities) que impulsamos en Málaga y Barcelona (España), así como en Santiago (Chile) y Buzios (Brasil), nos convierten en una empresa líder en este ámbito. En estrecha colaboración con Enel, líder mundial en telegestión, ENDESA lidera el despliegue de contadores digitales inteligentes en España, con 4,2 millones de contadores y 32.765 concentradores instalados a diciembre de 2013 y, de ellos, más de 3 millones operando plenamente en régimen de telegestión. Contamos con más de 850 puntos de recarga para vehículos eléctricos en España y más de 120 en Latinoamérica, y continuamos implantando puntos de recarga tanto en España como en Latinoamérica. Y hemos sido en el año 2014 la primera empresa española en lanzar, a través de la «Tarifa One», un precio eléctrico de contratación y gestión totalmente «on line», con importantes descuentos para los clientes.

Esta focalización en las necesidades de nuestros clientes se ha reflejado en 2013, por ejemplo, en el caso de España, en la mejora en un 8% del nivel de satisfacción percibida por el

mercado residencial español con el canal telefónico, del 10% con el proceso de reclamaciones por parte de las empresas y del 5% también en el mercado residencial con el proceso de lectura y facturación. A estos avances se ha unido también el buen comportamiento en materia de seguridad y continuidad del suministro, cuyo principal indicador (TIEPI) mejoró un 5% durante el pasado ejercicio, situándose en niveles equivalentes a una seguridad plena de suministro en el 99,99% de las horas del año.

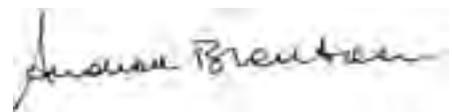
Por lo que se refiere al comportamiento medioambiental, el 98% de la generación total de electricidad de ENDESA en Iberia y Latinoamérica cuenta con certificación medioambiental. Y las actuaciones realizadas desde el año 2008 han permitido una reducción de más del 90% en emisiones de SO₂, de más del 50% en NO_x y de más del 75% en partículas en suspensión en las grandes instalaciones de combustión.

Dar cuenta de las actividades de la empresa con transparencia y rigor a nuestros accionistas y demás «stakeholders» exige suministrar datos suficientemente expresivos y contrastados, y éste es el propósito fundamental del presente informe. Sin embargo, es también cierto que las cifras no siempre reflejan en toda su dimensión lo que una empresa hace para contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

ENDESA no tiene otra meta que ésta: hacer posible a través del suministro de energía eléctrica, y mediante una gestión excelente en lo económico, lo social y lo medioambiental, que los ciudadanos de los países en los que está presente accedan a condiciones de vida cada vez mejores.

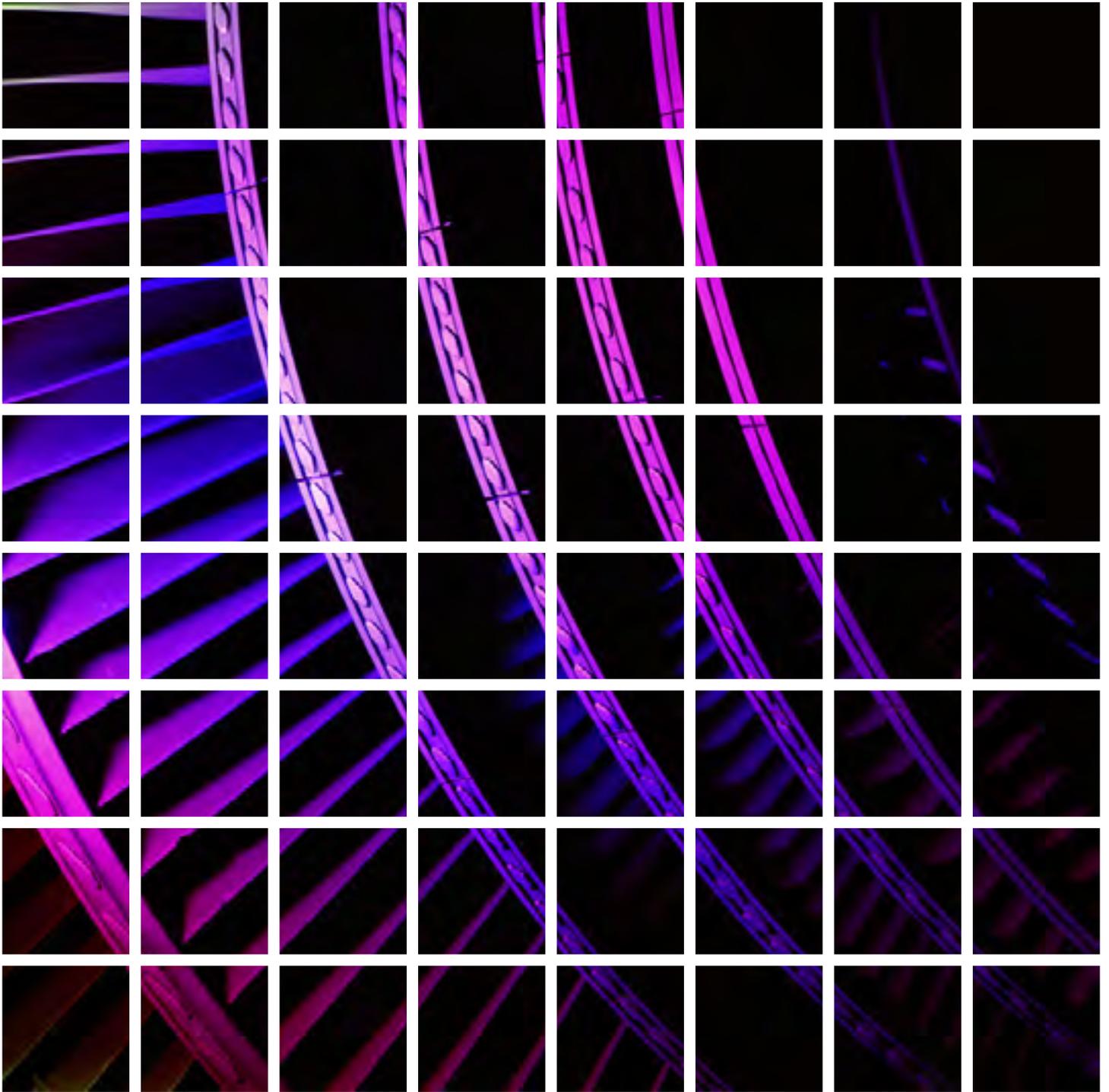
Por eso, situamos a las personas en el primer nivel de nuestras preocupaciones, algo que se refleja muy especialmente en la prioridad absoluta que damos a nuestros clientes, y a la seguridad y salud de las personas que trabajan en y para la compañía; a nuestro compromiso permanente con los accionistas e inversores que depositan en nosotros su confianza; a nuestra estrecha colaboración con nuestras empresas colaboradoras; al establecimiento de relaciones de lealtad y cooperación con las instituciones públicas y las asociaciones del tejido social y económico de todos los entornos territoriales en los que estamos presentes y; en definitiva, a las expectativas de cuantos se relacionan con nuestra compañía.

No imaginamos que pueda haber una responsabilidad más digna y a la que podamos dedicar mejor nuestros esfuerzos.



Andrea Brentan

Consejero Delegado de ENDESA



Órganos de gobierno de la Sociedad

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidentes de Honor

D. RODOLFO MARTÍN VILLA
D. MANUEL PIZARRO MORENO

Presidente

D. BORJA PRADO EULATE

Vicepresidente

D. FULVIO CONTI

Consejero Delegado

D. ANDREA BRENTAN

Vocales

D. MASSIMO CIOFFI
D. GIANLUCA COMIN
D. ALEJANDRO ECHEVARRÍA BUSQUET
D. LUIGI FERRARIS
D. MIQUEL ROCA JUNYENT

Secretario Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Presidente

D. MIQUEL ROCA JUNYENT

Vocales

D. BORJA PRADO EULATE
D. LUIGI FERRARIS
D. ALEJANDRO ECHEVARRÍA BUSQUET

Secretario

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ EJECUTIVO DE DIRECCIÓN

Consejero Delegado

D. ANDREA BRENTAN

Director General de Asesoría Jurídica y Secretaría General

D. BORJA ACHA BESGA

Director General de Latinoamérica

D. IGNACIO ANTOÑANZAS ALVEAR

Director General de España y Portugal

D. JOSÉ DAMIÁN BOGAS GÁLVEZ

Director General Económico-Financiero

D. PAOLO BONDI

Director General de Compras

D. FRANCESCO BURESTI

Director General de Sistemas y Telecomunicaciones

D. RAFAEL LÓPEZ RUEDA

Director General de Comunicación

D. ALBERTO FERNÁNDEZ TORRES

Director General de Estrategia y Desarrollo

D. HÉCTOR LÓPEZ VILASECO

Director General de Recursos Humanos y Organización

D. JOSÉ LUIS PUCHE CASTILLEJO

Director General de Innovación

D. FEDERICO FEA

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente

D. BORJA PRADO EULATE

Vocales

D. FULVIO CONTI
D. ANDREA BRENTAN
D. LUIGI FERRARIS
D. MIQUEL ROCA JUNYENT

Secretario

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidente

D. ALEJANDRO ECHEVARRÍA BUSQUET

Vocales

D. MASSIMO CIOFFI
D. LUIGI FERRARIS
D. MIQUEL ROCA JUNYENT

Secretario

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

Principales magnitudes económico-financieras

Magnitudes del Estado de Situación Financiera (Millones de Euros)	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL ACTIVO	59.937	62.588	58.721	58.778	56.457
Negocio en España y Portugal	40.876	40.779	37.477	36.063	34.470
Negocio en Latinoamérica	19.061	21.809	21.244	22.715	21.987
INMOVILIZADO MATERIAL	32.913	32.896	32.904	34.106	32.053
Negocio en España y Portugal	23.404	22.001	21.978	22.457	21.520
Negocio en Latinoamérica	9.509	10.895	10.926	11.649	10.533
PATRIMONIO NETO SOCIEDAD DOMINANTE	14.227	17.776	19.291	20.653	20.521
Negocio en España y Portugal	10.218	12.800	14.416	15.642	15.669
Negocio en Latinoamérica	4.009	4.976	4.875	5.011	4.852
PATRIMONIO NETO INTERESES MINORITARIOS	4.733	5.388	5.388	5.716	6.248
Negocio en España y Portugal	199	-2	15	-7	0
Negocio en Latinoamérica	4.534	5.390	5.373	5.723	6.248
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO	18.562	15.336	11.002	8.778	4.286
Negocio en España y Portugal	13.865	10.684	6.841	5.059	1.440
Negocio en Latinoamérica	4.697	4.652	4.161	3.719	2.846

Magnitudes del Estado del Resultado (Millones de Euros)	2009	2010	2011	2012	2013
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	25.925	31.177	32.686	33.933	31.203
Negocio en España y Portugal	17.473	21.191	22.650	23.146	21.512
Negocio en Latinoamérica	8.452	9.986	10.036	10.787	9.691
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	5.052	5.031	4.653	4.418	4.302
Negocio en España y Portugal	2.555	2.483	2.244	1.998	1.651
Negocio en Latinoamérica	2.497	2.548	2.409	2.420	2.651
RESULTADO DESPUÉS IMP. Y MINORITARIOS	3.430	4.129	2.212	2.034	1.879
Negocio en España y Portugal	2.759	3.498	1.593	1.410	1.176
Negocio en Latinoamérica	671	631	619	624	703
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	7.228	7.474	7.265	7.005	6.720
Negocio en España y Portugal	4.060	4.079	4.024	3.796	3.277
Negocio en Latinoamérica	3.168	3.395	3.241	3.209	3.443

Principales Flujos Económicos (Millones de Euros)	2009	2010	2011	2012	2013
FLUJOS NETOS PROCEDENTES ACTIVIDADES EXPLOTACIÓN	4.967	5.905	5.838	5.247	4.551
Negocio en España y Portugal	2.387	3.532	3.407	3.114	2.262
Negocio en Latinoamérica	2.580	2.373	2.431	2.133	2.289
INVERSIONES TOTALES	4.180	3.408	2.826	2.727	2.458
Negocio en España y Portugal	2.972	2.211	1.495	1.413	933
Negocio en Latinoamérica	1.208	1.197	1.331	1.314	1.525
DIVIDENDOS	1.088	1.077	642	-	1.588

Datos por acción (Euros)	2009	2010	2011	2012	2013
Resultado	3,24	3,9	2,09	1,92	1,77
Dividendo	1,03	1,02	0,61	-	1,50
Patrimonio Neto Sociedad Dominante	13,44	16,79	18,22	19,51	19,38
Rentabilidad Total para el Accionista (en %)	4,34	-15,13	-12,58	10,26	38,11
PER (Precio/Resultado) (veces)	7,39	4,95	7,59	8,78	13,13

Principales magnitudes operativas

	2009	2010	2011	2012	2013
Plantilla	26.305	24.732	22.877	22.807	22.995
España y Portugal (1)	13.397	12.151	11.670	11.504	11.166
Latinoamérica	12.676	12.462	11.092	11.301	11.826
Resto	232	119	115	2	3
Capacidad (MW)	39.642	40.142	40.095	39.403	39.562
España y Portugal	22.577	23.116	23.072	23.122	23.199
Hidroeléctrica	4.729	4.731	4.716	4.716	4.755
Térmica clásica (2)	13.375	14.720	14.675	14.720	14.758
Térmica nuclear (2)	3.670	3.665	3.681	3.686	3.686
Cogeneración y renovables (2)	803	0	0	0	0
Latinoamérica (3)	15.853	15.835	15.832	16.158	16.240
Resto (2)	1.212	1.191	1.191	123	123
Producción (GWh)	137.053	130.485	138.714	141.434	132.427
España y Portugal (4)	72.707	67.049	75.132	77.386	69.690
Hidroeléctrica	8.533	9.208	6.179	5.350	9.511
Térmica clásica	38.506	29.664	43.776	45.069	34.212
Térmica nuclear (2)	22.630	27.619	25.177	26.967	25.967
Cogeneración y renovables (2)	3.038	558	0	0	0
Latinoamérica (3)	62.767	62.416	62.767	63.118	61.885
Resto (2)	1.579	1.020	815	930	852
Ventas a cliente final (GWh)	157.254	162.465	162.336	162.490	157.634
España y Portugal	104.618	106.894	105.241	102.766	96.122
Mercado regulado	23.445	0			
Mercado liberalizado (5)	81.173	106.894	105.241	102.766	96.122
Latinoamérica (6)	52.636	55.571	57.095	59.724	61.512
Energía distribuida (GWh) (7)	186.883	193.223	193.527	197.176	196.854
España y Portugal	115.265	117.670	115.727	115.390	112.031
Latinoamérica	71.618	75.553	77.800	81.786	84.823
Nº. de clientes (miles)	24.607	25.001	25.192	25.446	25.887
España y Portugal	11.700	11.729	11.537	11.431	11.376
Mercado liberalizado (5)	11.700	11.729	11.537	11.431	11.376
Latinoamérica	12.907	13.272	13.655	14.015	14.511

(1) A diferencia de años anteriores, en los datos de 2008 al 2013 se incluyen las cifras relativas a la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós, Carbopego, Nuclenor; Pegop Energía Eléctrica, Tejo Energía y Endesa Ingeniería por cambios en el criterio de consolidación.

(2) Magnitud que consolida ENDESA.

(3) Incluye la central chilena GasAtacama, que desde el 1 de enero de 2008 pasó a consolidar por integración proporcional.

(4) Datos medidos en barra de central. En 2009, se incluye la producción hasta junio de las centrales hidráulicas vendidas a Acciona, además de la producción de Nuclenor y de Tejo Energía de todo el ejercicio, por consolidar por integración proporcional.

(5) Por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio que se facilitan en este informe, incluye las ventas realizadas por Endesa Energía a clientes en países europeos fuera del mercado ibérico.

(6) No incluye peajes ni consumos no facturables.

(7) Medida en barras de central.





El Grupo Enel



1. Enel, líder internacional

Hablar de Enel es hablar de la empresa eléctrica más grande de Italia, la que posee la mayor parte de la red de distribución de energía eléctrica del país, siendo además un operador activo en la producción, distribución y venta de electricidad y gas.

Enel cotiza en la Bolsa de Milán desde 1999 y su accionista principal es el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia con el 31,24% del Capital. Cuenta con el mayor número de accionistas de una empresa italiana (alrededor de 1,2 millones de inversores minoristas e institucionales).

Enel cuenta entre sus accionistas con los mayores fondos de inversión internacionales, compañías de seguros, fondos de pensiones y fondos éticos, junto con más de un millón de pequeños ahorradores, que valoran positivamente la adopción de las mejores prácticas internacionales en cuanto a transparencia, gobierno corporativo, sus políticas de respeto del medio ambiente y sostenibilidad como de tolerancia cero frente a la corrupción y su Código Ético.

2. ENDESA en el Grupo Enel

ENDESA, la compañía eléctrica más grande de España y la principal compañía eléctrica privada de Latinoamérica posee el 92,06% de su capital social adquirido por Enel.

El Grupo Enel tiene en España y Portugal, a través de ENDESA, una fuerte presencia en la distribución y venta de gas y electricidad, atiende a más de 11 millones de clientes y cuenta con una potencia instalada de 24 GW. En Latinoamérica, con una capacidad instalada de 16,2 GW, es la mayor compañía eléctrica privada y está presente en el sector de la distribución en las cinco ciudades más grandes de América del Sur. Cuenta con aproximadamente 14 millones de clientes.

También, a través de ENDESA, Enel participa en el ámbito del gas y opera una planta de energía térmica en Marruecos.

3. Energía sin fronteras

El Grupo Enel está presente en 40 países de 4 continentes, con una capacidad total instalada de 98,9 GW y distribuye electricidad y gas a más de 61 millones de clientes.

El Grupo Enel por medio de sus diferentes empresas en el mundo, posee una producción total anual de 286,1 TWh/año y cuenta con una extensión de líneas eléctricas que supera los 1,8 millones de kilómetros de extensión.

El Grupo Enel cuenta también con presencia en otros países europeos. En Rusia, es un operador integral en el ciclo del gas, en la generación y venta de electricidad. En Eslovaquia, Enel posee el 66% de Slovenské Elektrárne (SE), el mayor productor de electricidad del país con una capacidad de 5,4 GW y el segundo en Europa Central y Oriental. En Rumania el Grupo provee energía a 2,7 millones de clientes gracias a su propia red de distribución. Además, tanto en Rumania como en Grecia, Enel Green Power opera en el sector de las renovables. En Francia, Enel está presente en el sector nuclear y en el sector de las energías renovables a través de Enel Green Power. Además, el Grupo Enel trabaja en otros países en la extracción de combustibles o en actividades de investigación, de red, comerciales y de representación (Albania, Argelia, Arabia Saudita, Bélgica, China, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Alemania, Honduras, Indonesia, Nicaragua, Holanda, Polonia, Qatar, Turquía, Hungría).

En América del Norte, EGP posee implantaciones hidroeléctricas, geotérmicas, eólicas, solares y de biomasa,

por 1,2 GW. En África, Enel está presente en el sector del gas en Argelia y Egipto, además de centrales térmicas en Marruecos.

4. Innovación y calidad de servicio

El Grupo Enel impulsa la innovación tecnológica para generar energía eléctrica de manera más eficiente y responsable y ofrece nuevas soluciones a los clientes (desde la eficiencia energética a las smart grids) bajo un denominador común: la energía eléctrica, el vector energético más limpio y eficiente.

Enel es la primera empresa del mundo que ha instalado más de 34 millones de contadores en Italia para medir el consumo en tiempo real y gestionar las relaciones contractuales a distancia.

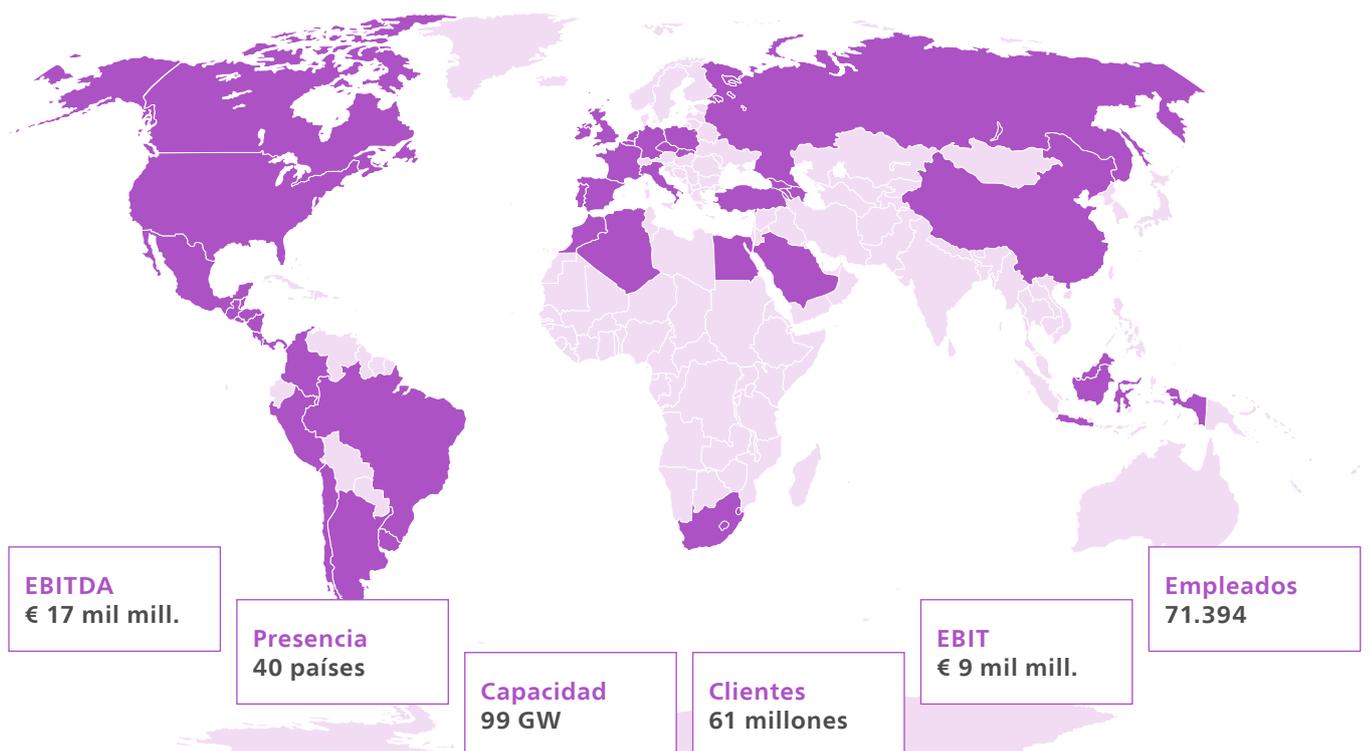
Enel, primera empresa en el mundo que ha instalado 34 millones de contadores inteligentes en Italia e implementará otros 13 millones de contadores a su base de clientes en España. Esta innovadora herramienta es clave para el desarrollo de las redes inteligentes, las ciudades inteligentes y movilidad eléctrica.

Todo ello prestando la máxima atención a la calidad de servicio y a la relación con nuestros interlocutores con una política transparente de responsabilidad social, que garantice, tanto a día de hoy como en el futuro, la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

5. Resultados Grupo Enel 2013

En el año 2013, el Grupo Enel alcanzó los objetivos comunicados al mercado y obtuvo un EBITDA de 17.011 millones de euros, frente a los 16.738 de 2012 lo que implica un incremento del 7,6%. El EBIT del ejercicio 2013 alcanzó los 9.944 millones de euros lo que supone un incremento de 2.209 millones de euros con relación a las cifras obtenidas en el año 2012 (7.735 millones de euros).

Asimismo, redujo su deuda financiera neta en un 7,2%, la cual se situó en 39.862 millones de euros al cierre del año. El resultado neto después de impuestos fue de 3.119 millones de euros. Si se incluye el efecto de los resultados extraordinarios (entre los cuales destaca el ajuste de valor de la participación en ENDESA) éste ascendió hasta los 3.265 millones de euros.



CONTROL DE GRUPOS

UOG	GENE	PROG	ERR
CCO2	97,9	95,0	2,9
CCO3	227,0	230,0	- 3,0
COM4	320,6	325,0	- 4,4
COM5	315,4	325,0	- 9,6
ALL1	406,7	343,0	63,7
PGR1	334,0	341,0	- 7,0
PGR2	336,7	341,0	- 4,3
PGR3	336,7	341,0	- 4,3
PGR4	343,4	341,0	2,4
TER1	302,3	335,0	- 32,7
TER2	314,4	335,0	- 20,6
TER3	0,0	0,0	0,0
BRR1	543,2	545,0	- 1,8
LIT1	545,0	545,0	0,0
LIT2	530,3	545,0	- 14,8
COL2	0,0	0,0	0,0
COL3	0,0	0,0	0,0
FOI1	94,4	89,0	5,4
ADR1	0,0	0,0	0,0
ADR3	91,7	90,0	1,7
ELC1	146,3	150,0	- 3,7
ASC1	979,0	974,0	5,0
ASC2	975,2	968,0	7,2
VAN2	1034,3	1034,0	0,3
TRL1	1010,9	996,0	14,9
GAR1	310,1	308,0	2,1
ALZ1	942,0	944,8	- 2,8
ALZ2	951,4	952,0	- 0,6

EBROPIR
PGR: 315,9 M

UOG	GENE	PROG	ERR
EBRFEN	293,0	329,2	- 36,2
TERE	0,1	0,0	0,1
MLTG	0,0	0,0	0,0
MLTB	0,0	0,0	0,0
ENDPRB	0,0	0,0	0,0
SLTG	0,0	0,0	0,0
SLTB	0,0	0,0	0,0
EBRERZ	22,8	20,2	2,6
IPG	0,0	0,0	0,0
IPB	0,0	0,0	0,0

SEVILLANA
PGR: 6,6

UOG	GENE	PROG	ERR
TJEG	0,1	0,0	0,1
TJEB	0,0	0,0	0,0
GUIG	0,0	0,0	0,0
GUIB	0,0	0,0	0,0
GDLO	5,4	5,4	0,0
GDNA	1,1	0,0	1,1

MONTE
PGR: 315,3

UOG	GENE	PROG	ERR
SBEU	302,5	314,0	- 11,5
TEES	12,6	16,0	- 3,4

CICLOS COMBINADOS

UOG	GENE	PROG	ERR
SROO2	287,2	285,0	2,2
Q [kg/s]	11,6		
P [bar]	69,3		
BES3	318,0	320,0	- 2,0
Q [kg/s]	12,2		
P [bar]	38,1		
TARRAG	322,5	315,0	7,5
Q [kg/s]	12,5		
P [bar]	57,6		
COL4	304,1	300,0	4,1
Q [kg/s]	8,7		
P [bar]	66,6		

CEUTA
(kW) 27389

MELILLA
(kW) 21628

AGC - CONTROL

Datos de Operacion

Estado RCP	ON
Estado AGC	ON
Estado Zona	ACTIVO
Modo RCP	NORMAL
Centro Actual	CECOEL
Modo de Control	FREC-POT

Supervision de la Reserva

Reserva Asignada Subir (RAS)	
Reserva Reconocida Subir (RRS)	
Margen Suplement. Subir	

Liquidacion

Energia a Subir	0
-----------------	---

Marco económico, energético y regulatorio

Unit: Secondary

AL AUTOMATICO DE LA GENERACION

Frec. Real: 50,012 Frec.Prog.: 4

Requerim.Peninsular (PRR)	63	PM Banda	1
Requerim. ENDESA(CRR)	13	KPART	
Programa	10115	Pot.Control	2
Generacion	10001	Lim.Sup. Reg.	2
Desvio	114	Lim. Inf. Reg.	
Error de Area (ACE)	6		

115	Reserva Asignada Bajar (RAB)
115	Reserva Reconocida Bajar (RRB)
0	Margen Suplement. Bajar

Energia a Bajar	144	Bonific. / Penaliz.
-----------------	-----	---------------------

SE2_FICSA stopped updating from FICSA
SE2_SEVILLA stopped updating from SEVILLANA
Network connection ok
SE2_FICSA now updating from FICSA
SE2_SEVILLA now updating from SEVILLANA

Locals Help

Esc. Sevilla | Nov 19, 2010

1. Principales aspectos macroeconómicos

1.1. Panorama económico internacional

Durante el año 2013 las economías globales siguieron haciendo frente a los efectos de la crisis mundial y si bien las más avanzadas comenzaron a dar algunas muestras de cierta estabilización, al mismo tiempo que ciertos mercados emergentes, la economía global experimentó un ligero estancamiento de su crecimiento a lo largo del año (2,9%), que no llegó a igualar las cifras del 2011 y 2012 (3,9% y 3,2% respectivamente).

La desaceleración se produjo tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, ya que, aunque ambas han crecido, lo han hecho en cifras algunas décimas por debajo del crecimiento de años anteriores. Si bien la actividad económica otorgó algunos indicios de estabilización, era previsible considerar que probablemente persistirían las turbulencias, al menos a corto plazo.

Según el FMI, a lo largo del ejercicio 2013 existieron y se salvaron graves amenazas para la recuperación mundial (debilitamiento de la confianza del mercado en Europa con su posible impacto en la moneda única y el riesgo de abismo fiscal en los Estados Unidos). Al mismo tiempo se fortaleció la estabilidad financiera global, si bien se identificaban alertas producidas por las diferentes velocidades de recuperación de las economías en un creciente contexto de múltiples interconexiones internacionales. Al cierre del ejercicio 2013 las condiciones financieras habían mejorado, pero las mejoras no se tradujeron de manera uniforme en un mayor crecimiento.

En este contexto, las economías emergentes pudieron salir del periodo de recesión con mayor impulso que las economías desarrolladas y mostraron cifras de crecimiento cercanas a las anteriores a los periodos de crisis.

Sin duda, la mayor incertidumbre económica durante el año se sintió tras las noticias de la modificación de la política monetaria de la Reserva Federal en Estados Unidos. El anuncio de la finalización de las inyecciones de liquidez a la economía estadounidense provocó un momento de incertidumbre en los mercados mundiales.

En la zona euro, el PIB del cuarto trimestre de 2013 registró una expansión del 0,3% respecto al trimestre precedente, en el que había crecido un 0,1%

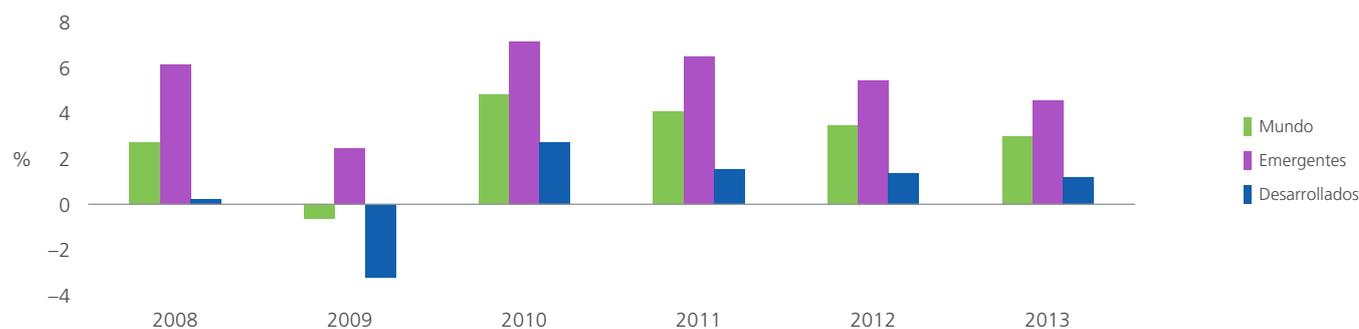
A pesar de los datos de recuperación del último trimestre, el PIB de la zona euro correspondiente al conjunto del ejercicio 2013 registró una caída del 0,4%, mientras que el de la UE experimentó un crecimiento del 0,1%.

Las economías de Alemania y Francia obtuvieron datos favorables en 2013. El PIB alemán creció un 0,4% en el último trimestre de 2013 y cerró el conjunto del año con un crecimiento del 0,4%. Por su parte Francia alcanzó un aumento del PIB del 0,3% anual gracias al consumo privado y a la recuperación de la inversión.

Los restantes países de la zona euro que experimentaron tasas de crecimiento en el último trimestre del año fueron Rumanía (1,7%), República Checa (1,6%), Lituania (1,2%), Países Bajos (0,7%), Portugal (0,5%) e Italia (0,1%). Por su parte Chipre (-1%) y Finlandia (-0,8%) lograron los peores datos de PIB.

La economía norteamericana sólo creció un 1,6% en 2013 (con una tasa de inflación del 1,5%) debido en buena parte al ajuste realizado a lo largo del año. Vale destacar que en 2013 el ajuste fiscal en los Estados Unidos tuvo una magnitud del 2,5% del PIB y que la Reserva Federal modificó el mensaje

Crecimiento del PIB (%)



Fuente: Informe Económico ESADE / Enero 2014

dado a mediados del ejercicio y anunció el mantenimiento de las inyecciones de liquidez en su economía.

En Asia, según el FMI, Japón fue el país que tras varios años de deflación y crecimiento negativo (o muy escaso) logró en 2013 el cambio de tendencia de su economía con un crecimiento del 2% (con una tasa de inflación anual del 1,6%). Esta recuperación se produjo gracias a una política monetaria expansiva, el estímulo fiscal (en el orden del 1,5% del PIB) y el impulso al consumo interno y la inversión empresarial. Por su parte en China, el crecimiento repuntó con fuerza durante el segundo semestre de 2013, en gran medida gracias a la aceleración de la inversión. Su economía creció un 7,7% (con una tasa de inflación anual del 2,7%) siendo destacable la sostenibilidad a futuro de este crecimiento. En India, el crecimiento se reavivó tras una temporada de monzones favorable y un aumento significativo de la exportación, que continuó en alza gracias a que se fortalecieron las políticas estructurales que respaldan la inversión.

1.2. Panorama Económico en España

En España, a lo largo de 2013, la economía española prosiguió un proceso de ajustes para salir de la fase de contracción en la que había recaído a comienzos de 2011. El crecimiento del PIB en los últimos dos trimestres del año se produjo en un entorno de alivio de las tensiones en los mercados financieros y la progresiva normalización de los flujos de financiación externa.

En el panorama político, a lo largo del año prosiguieron las críticas al Gobierno por temas vinculados con las reformas económicas, el paro, las reducciones presupuestarias en temas sociales y, particularmente para el mercado eléctrico, por las regulaciones impuestas en el sector.

El año 2013 finalizó con un crecimiento del PIB del 0,2% en el cuarto trimestre, si bien el incremento del periodo comprendido entre octubre y diciembre, aunque positivo, es inferior al originalmente previsto. A pesar de que el crecimiento del cuarto trimestre es un dato alentador, al comparar ese trimestre con el mismo periodo de 2012 nos encontramos con una caída del PIB del 0,2% y según confirmó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) el PIB del año 2013, en su conjunto, cayó un 1,2%.

Por lo tanto, se suceden así dos trimestres al alza del PIB tras el ligero crecimiento verificado entre julio y septiembre (de un 0,1%), momento de la salida de la recesión.

Según el INE, el avance del cuarto trimestre respecto al tercero fue posible porque se mantuvo el repunte del gasto en consumo privado (0,5%, que ya se había registrado en el anterior trimestre) así como por la subida de la inversión (0,7%), en tanto que las exportaciones mejoraron un 0,8% (dos décimas más que en los tres meses anteriores) y las importaciones cayeron un 0,6%.

La prima de riesgo española finalizó la última sesión del año 2013 en 223 puntos básicos, niveles muy similares a los que registró en junio de 2011. A lo largo del 2013, la prima de riesgo pasó de los 359 puntos básicos con los que abrió el año a situarse por debajo de los 230 puntos, tras marcar su máximo en febrero cuando alcanzó los 391 puntos básicos. Esta disminución se consolidó después de que el Banco de España asegurara que la actividad económica había mejorado durante el tramo final de 2013.

La tasa de paro alcanzó el 26,03% al cierre del año, siendo cinco centésimas superior al valor del tercer trimestre de 2013 y prácticamente similar al valor de cierre del año 2012 (26,02%). En 2013, se destruyó empleo en España por sexto año consecutivo, si bien hay que destacar que el número de empleos perdidos fue el menor desde el año 2008.

La inflación aumentó una décima en el último mes del año (con respecto al mes anterior) y cerró 2013 en el 0,3%, la tasa anual más baja desde 1961, cuando se comenzó a elaborar la serie histórica. La inflación de diciembre aumentó debido al incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte y del gasóleo para la calefacción de las viviendas. La tasa de inflación subyacente —que excluye la evolución de los precios de la energía y los alimentos— disminuyó dos décimas en diciembre y se situó en el 0,2%, por debajo del IPC general.

1.3. El mercado eléctrico español

La demanda eléctrica del Negocio en España y Portugal se ha visto debilitada por el estancamiento de la economía española, y presentó en 2013 una caída del 2,2% tras el descenso del 1,7% y del 1,2% de los años 2012 y 2011, respectivamente.

La demanda eléctrica de las grandes y medianas empresas cayó un 0,5% en 2013 con respecto al ejercicio anterior, el consumo industrial creció un 1,3%, mientras que el de los

servicios bajó un 3,8%, según el Índice Red Eléctrica (IRE) elaborado por Red Eléctrica de España.

Pese a la caída en el conjunto del año, en diciembre, en tasa mensual, la demanda de grandes consumidores subió un 2,7% gracias a que la de consumidores industriales creció un 4,1% y la de servicios solamente descendió a un 0,2%.

En este escenario, la producción eléctrica del Negocio de España y Portugal (que incluye también Marruecos) fue de 70.542 GWh en el ejercicio 2013 lo que supone una reducción del 9,9% respecto al ejercicio 2012. De esta cifra, 68.514 GWh corresponden a España (-9,9%), 1.176 GWh a Portugal (-13,5%) y 852 GWh a Marruecos (-8,4%).

La producción eléctrica en la península para el año 2013 fue de 56.179 GWh, un 10,3% menos que la del año anterior. Esta disminución estuvo originada por el descenso de la producción de centrales de carbón (-26,7%) y de ciclos combinados (-62,2%), pese a que la situación se compensó en parte por el aumento de la producción hidráulica (+77,8%). Además, la producción nuclear también descendió un 3,7% como consecuencia del cese de explotación de la Central Nuclear de Santa María de Garoña.

La producción de ENDESA en los sistemas extrapeninsulares fue de 12.335 GWh, con un descenso del 7,9% respecto del ejercicio 2012.

1.4. Panorama económico en Latinoamérica

A partir del año 2004, Latinoamérica experimentó una evolución positiva, mostrando una fuerte capacidad de adaptación a los cambios económicos y manteniendo un elevado potencial de crecimiento. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), los países de la región han crecido a una tasa media del 4% desde 2004.

A pesar de esa tendencia de crecimiento, en el año 2013 el crecimiento de la economía regional fue más atenuado y tanto el FMI como el Banco Mundial señalaron que la disminución de los ratios de crecimiento de América Latina obedecieron a un menor dinamismo de la demanda externa, una mayor volatilidad de las finanzas a nivel internacional y una caída en el consumo interno.

Según el FMI, la pérdida de dinamismo se originó en la ralentización del crecimiento de las dos economías más grandes: Brasil y Argentina, que representan la mitad de su PIB agregado.

La economía de Brasil creció un 2,4% en 2013 y se espera que llegue al 2,6% en 2014, mientras que la de Argentina logró un 3,7% este año, aunque se pronostica que tendría un crecimiento menor en 2014.

La evolución de indicadores de inflación y crecimiento en los países donde ENDESA opera es la siguiente:

	P.I.B.			Inflación		
	2013	2012	Dif. Año anterior (puntos)	2013	2012	Dif. Año anterior (puntos)
Argentina	3,7	1,5	2,20	8,2	10,3	-2,10
Brasil	2,3	1,1	1,20	6,1	5,5	0,60
Chile	4,4	5,5	-1,10	5,9	1,9	4,00
Colombia	3,9	4,4	-0,50	2,6	2,9	-0,30
Perú	5,7	6,1	-0,40	3,0	2,9	0,10

1.5. El mercado eléctrico latinoamericano

En materia energética, el entorno económico de los países en los que operan las compañías de ENDESA se ha caracterizado por el crecimiento de la demanda de electricidad en 2013, con aumentos en Perú (+5,9%), Chile (+4,3% en el SIC y +3,8% en el SING), Argentina (+3,8%), Brasil (+3,5%) y Colombia (+3,2%).

Según estimaciones del Banco Mundial para 2014, se estima que la evolución de la actividad económica en Latinoamérica crecerá el 2,9% y el 3,1% en 2015, mientras que se acelerará al 3,7% en 2016.

ENDESA se deberá beneficiar del favorable entorno macroeconómico en la región así como de marcos regulatorios estables tanto en generación como en distribución, mejorando su desempeño operativo, y así consolidar la posición de liderazgo de la compañía a través de la captura de oportunidades de crecimiento.

En este contexto, la producción eléctrica del conjunto de generadoras del área latinoamericana alcanzó la cifra de 61.885 GWh.

2. Evolución de los tipos de interés y de los tipos de cambio

Los tipos de interés de largo plazo del euro y del dólar tuvieron una tendencia alcista a lo largo del ejercicio 2013, mientras que los tipos de corto plazo se mantuvieron en niveles del 0,2-0,3%.

El Euribor a 3 meses comenzó el año 2013 en el 0,187% y se incrementó hasta el 0,287% al cierre de 2013. Por lo que se refiere a los tipos a largo plazo del euro, el *swap* a diez años pasó del 1,565% de finales de 2012 al 2,154% al cierre de 2013.

En el caso del dólar estadounidense, el Libor USD 3 meses comenzó el año 2013 en una tasa del 0,31%, y continuó con una senda bajista hasta situarse a niveles del 0,25%.

En el tramo largo de la curva, el *swap* a diez años del dólar pasó del 1,84% al inicio del ejercicio 2013 a un 3,09% a final de año.

Respecto al tipo de intervención del Banco Central Europeo, destacar que fue reducido en dos ocasiones durante el año 2013 (mayo y noviembre) para situar el tipo de interés en el mínimo histórico del 0,25%.

El cambio EUR/USD experimentó una gran volatilidad a lo largo de 2013, llegando a tocar máximos en 1,380 y mínimos en 1,278. Cerró el año en niveles de 1,374.

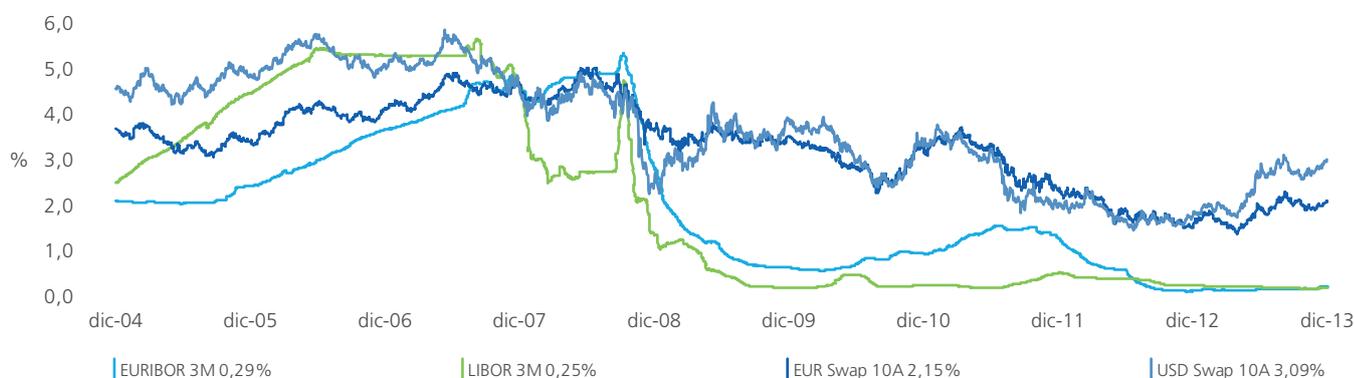
Por su parte, las monedas latinoamericanas de los cinco países (Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú), se depreciaron frente al dólar durante el año 2013. El peso chileno, peso colombiano y sol peruano se depreciaron en torno al 9-10%, el real brasileño se depreció un 15% y el peso argentino se depreció un 33% frente al dólar.

Los bancos centrales de Colombia, Chile y Perú redujeron los tipos de interés de intervención durante el año 2013 en 100, 50 y 25 puntos básicos respectivamente. Por el contrario, destacó las subidas de los tipos del banco central de Brasil para controlar la inflación, que incrementó la tasa SELIC durante el año 2013 en 275 puntos básicos hasta situarla en el 10%.

Los indicadores de riesgo país de los países periféricos europeos tuvieron una mejora importante durante el año 2013. El diferencial frente al bono alemán a 10 años de España e Italia se situó a finales del año 2013 en niveles de 220 puntos básicos, habiendo mejorado durante el año en 173 y 99 puntos básicos, respectivamente.

Tras meses de incertidumbre, la Reserva Federal de Estados Unidos decidió en diciembre 2013 la reducción de sus compras mensuales de activos en 10.000 MUSD al mes a partir de enero de 2014 (*Tapering*).

Evolución de los tipos de interés de los últimos años



3. Mercado internacional de combustibles y fletes

3.1. Petróleo y productos derivados

Los precios del crudo Dated Brent cotizaron durante el ejercicio 2013 entre los 96 y los 117 US\$/bbl. Los máximos del año fueron alcanzados en febrero mientras que los mínimos lo hicieron durante el mes de abril. Tras alcanzar los mínimos, los precios fueron recuperando posiciones paulatinamente hasta cerrar el ejercicio en los 110,3 US\$/bbl. El precio medio de *brent* fue de 108,62 US\$/bbl (vs. 111,67 US\$/barril en 2012, -2,7%).

Los precios de los productos petrolíferos derivados se comportaron ligeramente peor que el precio del crudo. El gasóleo FOB ARA 0,1% azufre y el fuelóleo FOB NWE 1% azufre cerraron el ejercicio con precios medios de 918,8 USD/t (-3,6% vs. 2012) y 610,8 USD/t (-8,6% vs. 2012), respectivamente.

3.2. Gas natural

Los precios *spot* en Europa se mantuvieron en niveles desajustados con respecto a los precios del GNL en Extremo Oriente.

En España, la demanda cerró el año 2013 con un descenso del 8,1% con respecto al año precedente, debido principalmente por del descenso del 32,8% en la demanda para generación eléctrica. La demanda de gas en el sector convencional se mantuvo en niveles similares a la de 2012.

El 17% del consumo de gas natural fue utilizado para la generación de electricidad, frente al 23% del año anterior.

3.3. Carbón

Durante 2013 los precios del carbón siguieron cayendo pero en menor medida que el año anterior (API2 \$84,63/mt. diciembre 2013 frente a \$89,96/mt. diciembre 2012). La tendencia fue descendente hasta el mes de julio pero en la segunda parte del año el índice se recuperó. La situación de sobreoferta y de precios deprimidos se mantuvo durante 2013 pese a los problemas de suministro que se produjeron en Colombia derivados por las huelgas.

La demanda mundial de carbón importado se incrementó en 37,1 millones de toneladas, pasando de 851,2 a 888,3 millones de toneladas. En el Atlántico la demanda cayó, pasando de 224,7 a 213,7 millones de toneladas, mientras que en Asia continuó creciendo, pasando de 626,5 a 674,6 millones de toneladas. Indonesia incrementó su oferta en 43 millones de toneladas.

Para las centrales térmicas de ENDESA en España se importaron un total de 7,5 millones de toneladas en 2013, un 22% menos que el año anterior (9,6 millones de toneladas).

3.4. Mercado de fletes

A partir de la segunda mitad de 2013, el mercado de fletes mostró signos de fuerte recuperación, especialmente los Cape Sizes (150 kt). El precio medio anual de la ruta Sudáfrica-Europa para este tipo de barco terminó el año a 9,06 USD/t, un 8,63% superior al precio medio de 2012. Por lo que respecta al mercado de Time Charter para los Cape Size, el alquiler medio diario ascendió a 14.580 USD/día, un 90% superior respecto de 2012. El cambio de tendencia de mercado es debido a la disminución de la oferta de nuevos Cape Size para 2014 y 2015 y al previsible incremento del comercio de mineral de hierro y carbón.

4. El marco regulatorio en 2013

4.1. Principales novedades regulatorias en España

La regulación del sistema eléctrico español vigente durante el ejercicio 2013 se recoge básicamente en la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, modificada por la Ley 17/2007, de 4 de julio.

Desde 1 julio de 2009, todos los clientes adquieren energía eléctrica a través de comercializadoras; no obstante, algunos clientes con determinadas características pueden adquirir su energía a un precio previamente establecido por el Gobierno —tarifa de último recurso (TUR)—, suministrada por las comercializadoras de último recurso (CUR).

A pesar lo anterior, en el contexto del proceso de reforma energética llevado a cabo por el Gobierno español, con fecha 27 de diciembre de 2013 se publicó en el Boletín Oficial del Estado una nueva ley, la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico, que deroga y sustituye a la Ley 54/1997, antes indicada.

La regulación del sistema gasista español se recoge básicamente en la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos, modificada por la Ley 12/2007, de 2 de julio.

Desde el 1 julio de 2008, también los clientes adquieren gas natural a través de comercializadoras aunque, como en el caso anterior, algunos con determinadas características pueden adquirir el gas al precio establecido por el Gobierno —tarifa de último recurso (TUR)—, siendo suministrado por las comercializadoras de último recurso (CUR).

4.1.1. Proceso de Reforma Energética

El Gobierno Español adoptó desde 2012 determinadas decisiones para reducir el déficit de ingresos del sistema de liquidaciones de actividades reguladas. Estas medidas fueron las siguientes:

- Real Decreto Ley 1/2012, de 27 de enero, que suprimió los incentivos económicos y el procedimiento de pre-registro para instalaciones de producción del régimen especial no inscritas.
- Real Decreto Ley 13/2012, de 30 de marzo, que por un lado transpuso las directivas europeas del mercado de gas

y electricidad y, por otro, incluyó determinadas medidas para reducir el déficit del sistema eléctrico y gasista que afectaron a las actividades de distribución y transporte de energía eléctrica, a la generación en régimen ordinario de los Sistemas Eléctricos Insulares y Extrapeninsulares, al mecanismo de pagos por capacidad y, al mecanismo de restricciones por garantía de suministro (fomento del consumo de carbón autóctono), entre otros.

- Real Decreto Ley 20/2012, de 13 de julio, que estableció medidas específicas sobre la actividad de generación en régimen ordinario en los Sistemas Eléctricos Insular y Extrapeninsular y sobre la actividad de transporte eléctrico. También contempló la incorporación de un suplemento a abonar por los consumidores a los peajes de acceso y a la Tarifa de Último Recurso en el caso de tributos autonómicos o recargos autonómicos sobre tributos estatales, habilitando al Ministerio de Industria, Energía y Turismo para establecer los criterios de progresividad en los peajes de acceso. La revisión de peajes se realizará con carácter anual.
- La Ley 15/2012, de 27 de diciembre, que modificó determinados tributos que afectaban a la actividad de generación eléctrica: impuesto general a la producción en régimen ordinario y especial del 7% del ingreso, impuesto sobre la producción de combustible nuclear gastado y residuos radiactivos y sobre su almacenamiento en instalaciones centralizadas, canon a la generación hidroeléctrica equivalente al 22% del ingreso (con ciertos supuestos de reducción), e introducción de un impuesto al consumo para la generación eléctrica con gas natural, carbón, fuel y gasóleo. Los ingresos de estos tributos serán destinados a financiar los costes del sistema eléctrico, junto con una parte de los ingresos de las subastas de derechos de emisión.
- El Real Decreto Ley 29/2012, de 28 de diciembre, que incorporó modificaciones en relación con los límites del déficit de los ejercicios 2012 y 2013.
- El Real Decreto Ley 2/2013, de 1 de febrero, que sustituyó el sistema de actualización de la retribución de las actividades reguladas vinculadas al Índice de Precios al Consumo, por el Índice de Precios al Consumo a Impuestos Constantes, es decir, sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Adicionalmente, se modificaron las opciones de venta de energía para las instalaciones de régimen especial.

- La Ley 15/2013, de 17 de octubre, por la que se establece la financiación, con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, de determinados costes del sistema eléctrico, ocasionados por los incentivos económicos para el fomento a la producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energías renovables, y se concede un crédito extraordinario por importe de 2.200 millones de euros en el presupuesto del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. No obstante, La Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico, derogó con posterioridad esta disposición.

Las medidas anteriores fueron dirigidas, fundamentalmente, a la reducción del déficit de actividades reguladas en 2012 y 2013. No obstante, debido a la continua generación de déficit, el Consejo de Ministros de 12 de julio de 2013 aprobó un nuevo paquete de medidas de reforma en el sector energético para poner fin definitivamente a los desequilibrios en el sistema eléctrico, establecer un marco normativo de estabilidad financiera y mejora del sistema de cara al consumidor, clarificando la factura y favoreciendo la competencia de cara al ciudadano.

El conjunto de medidas adoptadas o cuya tramitación se ha iniciado está integrado por el Real Decreto Ley 9/2013, de 12 de julio, por el que se adoptan medidas urgentes para garantizar la estabilidad financiera del sistema eléctrico, la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico, y un conjunto de disposiciones de desarrollo.

Respecto al Real Decreto Ley 9/2013, los principales aspectos contenidos fueron los siguientes:

- Nuevo régimen retributivo para la generación renovable, cogeneración y residuos, así como para el transporte y la distribución. Modificación del incentivo de inversión (pagos de capacidad).
- Aumento del límite de avales en 4.000 millones de euros, para cubrir las emisiones asociadas al desajuste 2012, cuantificado en 4.109 millones de euros.
- Se contempla la financiación del Bono Social por las empresas matrices de los grupos de sociedades o, en su caso, sociedades que desarrollen simultáneamente actividades de producción, distribución y comercialización. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia propondrá los porcentajes de reparto de la financiación del Bono Social, siendo éste cubierto hasta entonces por los peajes de acceso.

- Se prevé una revisión de los peajes de acceso.
- Se contempla que los Presupuestos Generales del Estado financiarán el 50% de la compensación de los Sistemas Eléctricos Insulares y Extrapeninsulares (SEIE) del año anterior, aspecto no obstante derogado por la Ley 24/2013 para el ejercicio 2013.

Por lo que respecta a la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico, derogó la hasta entonces vigente Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, estableciendo un nuevo margo general de funcionamiento del sector y del régimen de actividades y agentes. Los cambios más significativos respecto al esquema vigente hasta su entrada en vigor son los siguientes:

- Se introduce como principio fundamental la sostenibilidad económica y financiera del Sistema, de modo que los ingresos sean suficientes para satisfacer la totalidad de los costes, contemplándose un esquema de revisión de los peajes siempre que los desajustes excedan unos límites prefijados:
 - Para los ejercicios que se inicien desde 2014, los desajustes temporales estarán limitados a un importe máximo anual del 2% de los ingresos estimados del Sistema (o del 5% en términos acumulados). Los desajustes y desviaciones transitorias que se produzcan serán financiados por todos los sujetos del sistema de liquidaciones, de forma proporcional a la retribución que les corresponda. En el supuesto de que se sobrepasen los límites antes indicados, se revisarán los peajes o cargos en un importe equivalente. Dentro de los límites citados, los desajustes se recuperarán en un plazo de cinco años a tipos de mercado.
 - Para 2013 se reconoce la existencia de un déficit por un importe máximo de 3.600 millones de euros (sin perjuicio de desajustes temporales), que se recuperará en quince años a tipos de mercado, pudiendo ser objeto de cesión conforme a un procedimiento a fijar reglamentariamente.
 - Los Presupuestos del Estado de cada año financiarán el 50% de la compensación SEIE del propio año.
- En cuanto a la retribución de las actividades de transporte, distribución, producción en territorios no peninsulares y producción renovable, cogeneración y residuos, tendrá en consideración los costes de una empresa eficiente y bien gestionada.

da. Sus parámetros se fijarán considerando la situación cíclica de la economía, de la demanda eléctrica y la rentabilidad adecuada para estas actividades, por periodos regulatorios de seis años. La Ley fija la tasa de retribución para el primer periodo regulatorio (que finaliza el 31 de diciembre de 2019) como la media del rendimiento de las Obligaciones del Estado a diez años en el mercado secundario de los tres meses anteriores a la entrada en vigor del Real Decreto-ley 9/2013, incrementada en 200 puntos básicos (300 puntos básicos en el caso de la renovable, cogeneración y residuos).

- Se modificaron a su vez otros aspectos generales: Desaparece la diferenciación entre generación en régimen ordinario y régimen especial (sin perjuicio de consideraciones singulares para ciertas tecnologías). Por otro lado, la Tarifa de Último Recurso (TUR) pasó a denominarse Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC).

Junto con las disposiciones anteriores, el Gobierno inició la tramitación del resto de desarrollos reglamentarios, que hacen referencia a las actividades de transporte, distribución, generación en los Sistemas Eléctricos Insulares y Extrapeninsulares (SEIE), renovables, autoconsumo, pagos de capacidad, así como a aspectos de comercialización y del suministro.

En los siguientes apartados se detallan algunas de estas medidas con más detalle.

4.1.2. Generación y mercados

Como garantía de suministro, el Real Decreto 1221/2010 introdujo como restricción el despacho preferente en el mercado de determinados volúmenes de energía para ciertas centrales que consumen carbón autóctono que quedaban obligadas a ofertar su coste variable en el mercado diario y, en el caso de que sus ofertas no resulten adjudicadas, el operador del sistema las programa al mercado diario y desplaza la energía casada siguiendo un criterio descendente en cuanto a las emisiones de CO₂. La norma también prevé que el procedimiento de resolución de restricciones por garantía de suministro permanezca en vigor hasta finales de 2014.

La Orden ITC/3127/2011 estableció un servicio de disponibilidad de instalaciones, en concreto para centrales de carbón, ciclos combinados, centrales de fuel oil y centrales hidráulicas de bombeo puro, mixto y embalse. La contraprestación

del servicio se fijó en un importe único de 5.150 euros/MW, aunque sometido a un factor de disponibilidad distinto para cada tecnología. La Orden modificó igualmente el incentivo de inversión para instalaciones posteriores a 1998, que pasó de 20.000 a 26.000 euros/MW. Igualmente, contempló un incentivo de inversión (8.750 euros/MW) para instalaciones que realicen inversiones medioambientales o en activos que reduzcan sustancialmente las emisiones de óxido de azufre. El Real Decreto Ley 9/2013, antes mencionado, modificó el incentivo de inversión del mecanismo de pagos de capacidad, reduciéndose el importe de 26.000 €/MW a 10.000 €/MW, pero ampliando el periodo durante el cual podrá percibirse al doble del tiempo que les restara actualmente hasta la finalización del plazo de diez años.

El Gobierno español también realizó modificaciones regulatorias y retributivas para la producción en régimen especial. Mediante el Real Decreto 1/2012, suspendió el procedimiento de preasignación de retribución y los incentivos económicos de las nuevas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de la cogeneración, fuentes de energía renovable y residuos. Dicha suspensión afectó a las tecnologías acogidas a dicho régimen, esto es, eólica, solar fotovoltaica, termosolar, cogeneración, biomasa, biogás, minihidráulica y de residuos, al igual que a instalaciones de régimen ordinario de tecnologías asimilables a las incluidas en el régimen especial. La norma no tiene carácter retroactivo.

Igualmente, el Real Decreto Ley 29/2012 estableció que el régimen económico primado de las instalaciones de régimen especial no será de aplicación para las instalaciones inscritas en el Registro de Preasignación de Retribución para las que se constate que no están totalmente finalizadas en el plazo fijado.

A través del Real Decreto 2/2013, se modificó el sistema de actualización anual de las tarifas de las instalaciones en régimen especial, eliminando la posibilidad del cobro de prima en el caso de instalaciones de este régimen que quisieran acogerse a la opción de venta a mercado, contemplándose que todas las instalaciones adheridas a dicha opción quedan automáticamente acogidas, con efectos desde 1 de enero de 2013, a la opción de venta a tarifa (salvo manifestación expresa en contrario, en cuyo caso no podrán volver a la opción de venta a tarifa).

El Real Decreto Ley 9/2013, en el contexto de la reforma energética de julio de 2013, estableció un nuevo régimen retributivo para las instalaciones de generación de energía

renovable, cogeneración y residuos, que recibirán un complemento por sus costes de inversión basado en estándares por tecnologías, garantizando una rentabilidad razonable basada en las Obligaciones del Tesoro a diez años más trescientos puntos básicos, con revisión cada seis años.

La Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, fijó la tasa de retribución de los activos durante el primer periodo regulatorio, que finaliza el 31 de diciembre de 2019, en la media de las Obligaciones del Tesoro a diez años más trescientos puntos básicos.

4.1.3. Déficit de las actividades reguladas

Los Reales Decretos 6/2009 y 6/2010 modificaron determinadas disposiciones de la Ley 54/1997. A partir del año 2013, los peajes de acceso debieron ser suficientes para cubrir los costes de las actividades reguladas sin que pueda aparecer déficit tarifario ex ante y limitando el volumen máximo del déficit para el periodo 2009-2012. El primero de los decretos estableció un límite máximo de déficit para cada año, límite que fue modificado por el Real Decreto Ley 14/2010 que los fijó finalmente en 5.500 millones de euros para 2010, 3.000 millones de euros para 2011, y 1.500 millones de euros para el ejercicio 2012.

No obstante lo anterior, como consecuencia del déficit estructural del Sistema Eléctrico Español, y con la finalidad de proceder a su reducción o eliminación, el Gobierno adoptó en 2012 las medidas indicadas con anterioridad. Adicionalmente, el Real Decreto Ley 29/2012 modificó los límites del déficit, en concreto, incrementó el déficit de 2012, que podrá ser cedido al FADE hasta la cuantía resultante de la liquidación definitiva de dicho ejercicio, que ha ascendido finalmente a 5.609 millones de euros. Además, se eliminó el apartado primero de la disposición adicional vigésimo primera de la citada Ley, que contemplaba que el déficit de 2013 sería nulo.

Los desajustes temporales hasta el 31 de diciembre de 2013 son financiados por determinadas sociedades contempladas en la normativa en diversos porcentajes, correspondiendo a ENDESA un 44,16%. Desde 2014, conforme a la Ley 24/2013, serán financiados por todos los sujetos del sistema de liquidaciones, de forma proporcional a la retribución que les corresponda.

Por otro lado, y tras el Real Decreto Ley 6/2009, se puso en marcha un fondo de titulización al que las sociedades financiadoras del déficit de actividades reguladas pudieran ceder

los derechos correspondientes a los déficit financiados. A la fecha actual, el fondo de titulización ha adquirido la totalidad de los derechos correspondientes a los déficit generados hasta 31 de diciembre de 2012.

4.1.4. Déficit tarifario de 2013

Como se ha indicado anteriormente, la Ley 24/2013 reconoció un déficit máximo para el ejercicio 2013 de 3.600 millones de euros, sin perjuicio de los desajustes que puedan producirse. Este importe podrá ser objeto de cesión, según un procedimiento a definir.

A los efectos de cuantificar la cifra del déficit del ejercicio 2013, la Ley 24/2013 contempla la realización de una liquidación complementaria antes del 1 de diciembre de 2014, en la que se incluirán las distintas partidas de ingresos contempladas en la normativa que se hayan incorporado hasta dicha fecha.

4.1.5. La tarifa eléctrica para 2013

La Resolución de 27 de diciembre de 2012 de la Dirección General de Política Energética y Minas revisó la Tarifa de Último Recurso para el primer trimestre de 2013, incrementándola un 3%.

La Orden IET/221/2013, de 14 de febrero, fijó los peajes de acceso desde 1 de enero de 2013 sin cambios respecto a los vigentes.

Para el segundo trimestre de 2013, la Resolución de 25 de marzo de 2013 de la Dirección General de Política Energética y Minas revisó la Tarifa de Último Recurso, reduciéndola un 6,6%.

Del mismo modo, la Resolución de 26 de junio de 2013 revisó la Tarifa de Último Recurso para el tercer trimestre de 2013, incrementándola en un 1,3%.

En cumplimiento del mandato del Real Decreto Ley 9/2013 antes citado, con fecha 3 de agosto de 2013 se publicó la Orden IET/1491/2013, de 1 de agosto, por la que se revisaron los peajes de acceso, incrementándolos un 6,8% de media. Se revisó igualmente la Tarifa de Último Recurso (TUR), registrando un aumento del 3,1%.

Finalmente, la Resolución de 24 de septiembre de 2013 revisó la Tarifa de Último Recurso (TUR) para el cuarto trimestre de 2013, incrementándola en torno a un 3%.

4.1.6. La tarifa eléctrica para 2014

El pasado 19 de diciembre de 2013 se celebró la vigesimosegunda subasta CESUR para la determinación del coste de la energía a integrar en el cálculo del Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC), que sustituye a la actual Tarifa de Último Recurso (TUR). Tras la subasta, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) emitió, con fecha 20 de diciembre, un pronunciamiento en el que declaraba que no procedía validar los resultados de la subasta por la concurrencia de circunstancias atípicas durante su desarrollo y por haberse realizado en un contexto energético considerado no extrapolable al primer trimestre de 2014. En consecuencia, y de acuerdo con lo establecido en la normativa, la subasta quedó anulada a todos los efectos.

A través del Real Decreto Ley 17/2013, de 27 de diciembre, el Gobierno estableció el precio a considerar para la determinación del coste de la energía en el cálculo del precio voluntario al pequeño consumidor en el primer trimestre de 2014.

Adicionalmente, el 1 de febrero se publicó la Orden IET/107/2014, de revisión de peajes de acceso para 2014, con incremento de media en torno a un 2%. Fruto de todo ello, se revisó el Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC), cuyo incremento medio respecto a los vigentes a 31 de diciembre de 2013 es de un 2% aproximadamente.

4.1.7. Sistemas extrapeninsulares

El Real Decreto 1623/2011, de 14 de noviembre, adaptó la regulación de los sistemas insulares y extrapeninsulares considerando la incorporación de la energía del enlace o interconexión entre la Península y Baleares.

La Ley 2/2012 de 29 de junio de Presupuestos Generales del Estado para 2012 y la Ley 17/2012 de 27 de diciembre para los presupuestos de 2013 modificaron los porcentajes previstos en el Real Decreto Ley 6/2009 de financiación con cargo a los Presupuestos Generales de la compensación de estos sistemas de los ejercicios 2011 y 2012, teniendo el sistema de liquidaciones gestionado por la CNE carácter subsidiario. A este respecto, la Orden IET/221/2013, que fijó los peajes de acceso a partir de 1 de enero, estableció las instrucciones para que la Comisión Nacional de Energía incluyera estas partidas en las liquidaciones de 2012.

Además, y dentro del proceso de reforma antes indicado, se adoptaron diversas medidas con incidencia sobre estos sistemas. En concreto, el Real Decreto Ley 13/2012, de 30 de marzo, estableció que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo propusiera una revisión del modelo retributivo de la generación en los sistemas insulares y extrapeninsulares.

Por su parte, el Real Decreto Ley 20/2012 modificó determinados aspectos de los costes reconocidos de la generación extrapeninsular con efectos desde el 1 de enero de 2012. En concreto:

- El diferencial sobre el Bono del Estado a efectos de retribución financiera de la inversión se establece en el 2%.
- Se reducen un 10% las anualidades de costes de operación y mantenimiento de naturaleza fija.
- Se elimina la retribución de los gastos de naturaleza recurrente.

Por otro lado, el citado Real Decreto Ley 20/2012 también estableció que la revisión que en su caso resulte de lo establecido en el Real Decreto Ley 13/2012 será de aplicación desde 1 de enero de 2012.

Por medio de la Ley 17/2013, de 29 de octubre, para la garantía del suministro e incremento de la competencia en los Sistemas Eléctricos Insulares y Extrapeninsulares, se introdujeron determinadas medidas que inciden en el desarrollo de esta actividad. En concreto, la Ley contempla que las nuevas instalaciones en estos sistemas que sean titularidad de una empresa o grupo empresarial que posea un porcentaje de potencia de generación superior al 40% en ese sistema, sólo percibirán el precio del mercado peninsular, contemplándose ciertas excepciones. Por otro lado, la titularidad de bombeos y plantas de regasificación corresponderá exclusivamente al Operador del Sistema y Gestor Técnico del Sistema, respectivamente, debiendo transmitirse las instalaciones afectadas en el plazo de 6 meses, a precio de mercado. En el caso de los bombeos, se contempla la posibilidad de que las instalaciones en curso o tramitación puedan seguir siendo desarrolladas por sus actuales titulares, sujetos al cumplimiento de una serie de requisitos.

Tal y como se indicó anteriormente, la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, fijó la tasa de retribución de esta actividad para el primer periodo regulatorio (hasta 31 de diciembre de 2019) en la media de las obligaciones del Estado a 10 años más un diferencial de 200 puntos básicos, en línea con el fijado por el Real Decreto Ley 20/2012, antes mencionado.

Se encuentra igualmente en tramitación una propuesta de Real Decreto que modifica determinados aspectos de los costes de esta actividad, y en el que se desarrollan igualmente aspectos contenidos en la Ley 17/2013, antes indicada.

4.1.8. Distribución

El Real Decreto 222/2008, de 15 de febrero, sobre el régimen retributivo de la actividad de distribución eléctrica, implantó un nuevo régimen económico basado en periodos regulatorios cuatrienales, siendo el primero el 2009-2012. La retribución definitiva de 2011 se calculó de acuerdo con la metodología desarrollada por la CNE en aplicación de dicho Real Decreto.

El Real Decreto ley 13/2012, redujo la retribución para 2012 de los distribuidores de energía eléctrica incluida la actividad comercial en 689 millones de euros, de los que a ENDESA correspondieron 278 millones de euros en base anual. De acuerdo con el texto del Real Decreto Ley, los criterios de retribución a partir de 1 de enero de 2012 serán los siguientes:

- Se retribuyen en concepto de inversión los activos en servicio no amortizados, tomando como base retributiva el valor neto de los mismos.
- El devengo de la retribución generada por las instalaciones puestas en servicio en el año «n» se inicia desde el 1 de enero del año «n + 2».

El Real Decreto establece también que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo elevará una propuesta que vincule la retribución por inversión a los activos en servicio no amortizados.

El Real Decreto Ley 9/2013 estableció un régimen para las redes de distribución (así como para el transporte), que contempla una retribución basada en las Obligaciones del Tesoro a diez años más doscientos puntos básicos. No obstante, para el año 2013 y hasta la fecha de entrada en vigor del citado Real Decreto Ley, las retribuciones aprobadas para 2013 en la Orden IET/221/2013, de 14 de febrero, tendrán carácter definitivo, y para el resto del ejercicio se utilizará como tasa de retribución las Obligaciones del Tesoro a diez años más cien puntos básicos.

Por su parte, y como se indicó anteriormente, la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico, fijó la tasa de retribución de esta actividad para el primer periodo regulatorio (hasta 31 de diciem-

bre de 2019) en la media de las obligaciones del Estado a 10 años más un diferencial de 200 puntos básicos.

Por último, el 30 de diciembre de 2013 se publicó el Real Decreto 1048, por el que se establece la metodología para el cálculo de la retribución de la actividad de distribución de energía eléctrica, que recoge los elementos que guiarán en el futuro la retribución de esta actividad, cuyos principales aspectos son:

- Se retribuye la inversión de los activos en servicio no amortizados, considerando el valor neto de los mismos y una tasa de retribución financiera referenciada a las Obligaciones del Estado a diez años incrementada en 200 puntos básicos, además de la operación y el mantenimiento de los activos.
- Se retribuyen los costes necesarios para ejercer la actividad de distribución como las lecturas de contadores, la contratación, la facturación de peajes de acceso y gestión de impagos, la atención telefónica a los clientes conectados a sus redes, las tasas de ocupación de la vía pública y los costes de estructura.
- Se incluyen incentivos y penalizaciones a la mejora de la calidad del suministro, a la reducción de las pérdidas en las redes de distribución, así como un nuevo incentivo a la reducción del fraude.
- El sobrecoste derivado de normativas autonómicas o locales específicas no es sufragado por la tarifa eléctrica.
- El devengo y el cobro de la retribución de las instalaciones puestas en servicio el año «n» se inicia el 1 de enero del año «n + 2», y se reconoce un coste financiero.
- Se establecen mecanismos de control de la inversión. Así, se limita el volumen máximo de inversión autorizado a un total para el sector del 0,013% del PIB por lo que las empresas distribuidoras deben presentar al Ministerio sus planes de inversión anuales y plurianuales para su aprobación, requiriendo igualmente un informe favorable de las Comunidades Autónomas afectadas. Se establece también una limitación de desviaciones frente al estándar establecido, reconociendo sólo parcialmente el sobrecoste, que debe estar debidamente justificado y auditado. Además, se reduce el volumen de inversión en caso de incumplimiento de los planes previstos y se establece la posibilidad de adelantar la construcción de una instalación, siempre que ésta estuviera prevista y que no sea a cargo del Sistema.

4.2. Novedades regulatorias en Europa

En el ámbito europeo, a lo largo del año 2013 se intensificó la actividad regulatoria relacionada con los mercados de energía, en concreto la relacionada con la negociación de *commodities* y productos financieros «derivados». Esto se debió, por un lado a los desarrollos e implementación de la regulación aprobada en los años anteriores (REMIT y EMIR), y, por otro lado, a la regulación que será aprobada a lo largo de 2014 (Directiva MIFID).

Por otra parte, se ha seguido avanzando en el proyecto de integración de los mercados eléctricos y gasistas a nivel europeo, y se espera que continúen las novedades en 2014.

A finales de 2013 se abrió para la consulta una nueva propuesta de directrices sobre ayudas del Estado para renovables y pagos por capacidad, que privilegia el uso de procedimientos de mercado para alcanzar la máxima eficacia e introduce diversos criterios orientados a mejorar los esquemas actuales y hacer posible la revisión del diseño de mercado con la introducción de esquemas de remuneración de la capacidad. Estas directrices se someterán a aprobación en julio de 2014.

4.3. Principales novedades regulatorias en los países latinoamericanos en los que opera ENDESA

4.3.1. Brasil

En enero de 2013 se promulgó la Ley 12.783 de conversión de la Medida Provisoria 579, aprobada en septiembre 2012, que define los términos sobre la renovación de las concesiones y la reducción de las tarifas por eliminación de gravámenes sectoriales. En cumplimiento de dicha Ley, en enero de 2013 el Regulador (Aneel) aprobó una revisión tarifaria extraordinaria con un porcentaje de reducción promedio del 20% de las tarifas para los clientes regulados, como resultado del menor coste de la energía (derivado de la renovación de las concesiones de generación y transmisión) y de la reducción de los cargos tarifarios.

En marzo 2013 se publicó en el Diario Oficial el Decreto Presidencial 7.945, que autoriza el traspaso de recursos del Gobierno hacia las distribuidoras para el pago de parte de los costes adicionales que éstas están soportando, como consecuencia del despacho de generación térmica y de la exposición contractual en el mercado *spot*. Respecto a los costes adicionales que no recibirán la compensación inmediata del Gobierno, éstos podrán ser recuperados a través de la tarifa, tal y como prevé la reglamentación, o por nuevos traspasos de recursos en los respectivos reajustes tarifarios.

En el mismo mes se aprobó la postergación hasta abril de 2013 del reajuste tarifario de Ampla Energia e Serviços, S.A. y las nuevas tarifas, vigentes desde esa última fecha, suponen un incremento promedio del Valor Agregado de Distribución (margen de distribución) del 7,8%.

También en abril se aprobó el índice anual de reajuste tarifario de la Companhia Energética do Ceará (Coelce). Las nuevas tarifas, vigentes a partir de ese mes, contemplan un aumento promedio del Valor Agregado de Distribución del 5,5%.

En julio de 2013, se publicó la Resolución Normativa 570, que establece los requisitos y procedimientos para la creación del proveedor minorista de electricidad. Según la norma, los comercializadores o los generadores pueden ser representantes de los agentes que contraten su demanda en el mercado de contratación libre, así como también de los agentes generadores de potencia menor o igual a 50 MW que no tengan contratos de comercialización en el mercado regulado y/o en el mercado de reserva. La norma es un avance en la ampliación del mercado de la energía libre, que representa hoy el 27% del consumo nacional.

Además, en agosto de 2013 se aprobó la Resolución Normativa 572, que establece un nuevo procedimiento para la concesión de la tarifa social de electricidad. Según este nuevo procedimiento los distribuidores deben comprobar si el cliente de baja renta está inscrito en un programa social del Gobierno Federal.

Por último, en diciembre de 2013 el Regulador decidió ampliar hasta final de 2014 el periodo de prueba del nuevo sistema de tarifas, denominado banderas tarifarias. La propuesta del sistema

de banderas tarifarias (verde, amarilla y roja) responde a cambios mensuales en las tarifas de energía aplicadas a los clientes para señalar aumentos en los costes de compra de energía.

4.3.2. Chile

En abril de 2013 se publicó en el Diario Oficial el Decreto que establece las fórmulas tarifarias aplicables a los usuarios regulados de Chilectra, S.A. El Decreto prevé una rebaja efectiva de las tarifas del 4,5%, principalmente debido a ganancias en eficiencia. Las nuevas tarifas son de aplicación retroactiva desde noviembre de 2012. También se publicó el Decreto que establece las tarifas de subtransmisión aplicables a Chilectra S.A. y que son de aplicación retroactiva desde enero de 2011.

En agosto de 2013 se publicó un nuevo Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Esta normativa actualiza y corrige algunos procedimientos para evaluar los proyectos de inversión con el fin de realizar una evaluación pertinente en etapas tempranas del proyecto, mejora los plazos reglamentarios en materia ambiental y limita a dos el número de veces que la autoridad pueda solicitar información al titular del proyecto.

En octubre del mismo año se aprobaron dos leyes en materia energética: La Ley 20.701, que agiliza y simplifica el proceso de concesión provisional, acorta los tiempos de tramitación, precisa las posibles observaciones y oposiciones a los proyectos, modifica el proceso de notificaciones, establece procedimientos judiciales sumarios, introduce la posibilidad de dividir la solicitud de concesiones, modifica el procedimiento de tasación de los inmuebles y soluciona los conflictos entre diferentes tipos de concesión. La Ley 20-25, que modifica la Ley 20.257 de incentivo del uso de las Energías Renovables No Convencionales (ERNC), establece una cuota obligatoria de ERNC del 20 por ciento sobre la matriz eléctrica para el año 2025, respetando la senda de retiros contemplada en la Ley anterior para los contratos vigentes a julio de 2013, es decir, para los contratos firmados entre 2007 y julio de 2013, el objetivo es del 10% en 2024, mientras que para aquellos firmados después será del 20% en 2025.

En diciembre de 2013 el Gobierno lanzó un proceso para ofrecer concesiones de terrenos a 50 años, entre las regiones

de Tarapacá y Atacama, aptos para la instalación de centrales de gas o carbón, por al menos 2.450 MW. Se licitará un máximo de dos concesiones por grupo económico, que deberán levantar un mínimo de 350 MW en cada zona de concesión.

4.3.3. Colombia

En abril de 2013 el Regulador (CREG) aprobó la Resolución 043, que establece los principios que regirán la revisión tarifaria de 2014 de la actividad de distribución. Estos principios buscan garantizar unas tarifas asequibles que reflejen los costes que puedan garantizar el nivel adecuado de calidad.

En el mercado del gas natural, el Regulador dictó normas para establecer una nueva regulación de este segmento. Entre otras, aprobó la Resolución 062, que incentiva la instalación de plantas de GNL; la Resolución 089, que reglamenta aspectos comerciales y de competencia del mercado mayorista de gas natural; la Resolución 122 que contiene el cronograma de transición hacia el mercado mayorista de gas natural; la Resolución 123, por medio de la cual estableció el Reglamento de comercialización minorista de gas natural; la Resolución 124, que establece los mecanismos a considerar por la CREG en la selección del Gestor del Mercado, así como las condiciones de prestación del servicio y la remuneración de dicho Gestor; y la Resolución CREG 137, mediante la cual fijó la nueva fórmula tarifaria para ser aplicada a los consumos de los usuarios regulados de gas natural.

En noviembre de 2013, se publicó el Decreto 2445, mediante el cual se crea la Comisión Intersectorial de Infraestructura y Proyectos Estratégicos (CIPE) cuyo objeto es la coordinación y orientación superior de las funciones de las entidades públicas que participan en la estructuración, financiación, contratación y ejecución de proyectos de infraestructura, hidrocarburos, minería, energía y demás proyectos estratégicos de interés nacional.

4.3.4. Perú

En enero 2013 se promulgó la Ley 1.396 de Seguridad Energética, que crea un mecanismo de subsidios cruzados de los consumidores de electricidad a los propietarios de futuros

gasoductos y otras infraestructuras, para fortalecer la seguridad del abastecimiento energético en Perú.

El Ministerio de Energía y Minas, mediante la Resolución Ministerial N° 177 publicada en mayo, estableció el Margen de Reserva para el periodo mayo 2013-abril 2014, fijándolo en 37,5%. Dicho Margen es utilizado para determinar las unidades y las potencias que participan en la cobertura mensual de la Máxima Demanda y la Reserva.

También en mayo, se aprobó mediante Resolución Ministerial n.º 203 MEM/DM el Plan de Acceso Universal a la Energía 2013-2022, priorizando el uso de fuentes energéticas disponibles.

En junio de 2013 se publicó el Reglamento del Decreto Legislativo n.º 1002, cuyo objeto es promover la inversión eléctrica en el aprovechamiento de los Recursos Energéticos Renovables, para mejorar la calidad de vida de la población ubicada en el área geográfica rural que no cuenta con redes ni servicio de electricidad.

En octubre de 2013 el Regulador (OSINERGMIN) publicó la Resolución 203 que fija las tarifas de distribución de Edelnor para el periodo desde noviembre de 2013 a octubre de 2017. La Resolución contempla un incremento del Valor Agregado de Distribución de la Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A. del 1,2% respecto del anterior.

El Congreso de la República, a través de la Ley N° 30115 de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2014, aprobó en su Décima Disposición Complementaria Final la prórroga de la vigencia del Decreto de Urgencia N° 049-2008 hasta el 31 de diciembre de 2016. El decreto citado estableció que a partir del 1 de enero de 2009, los costes marginales serían determinados considerando que no existe restricción de producción o transporte de gas natural ni de transmisión de electricidad, asimismo dispuso que la diferencia entre los costes variables de operación en que incurrieren las centrales que operasen con costes variables superiores a los costes marginales serían cubiertos por la demanda mediante un cargo adicionado en el peaje de transmisión.

Finalmente, mediante el Decreto Supremo n.º 046-EM publicado en diciembre 2013 se establecieron medidas para incentivar el desarrollo de gas natural.

4.3.5. Argentina

Argentina concentró gran parte del esfuerzo regulatorio de ENDESA en Latinoamérica. En marzo 2013 se publicó en el Boletín Oficial la Resolución 95, que estableció un nuevo marco regulatorio para la generación eléctrica, basado en un esquema que paga los costes fijos, los costes variables y contempla una remuneración adicional. El nuevo marco regulatorio establece también que la gestión de los combustibles y la gestión del mercado a término es responsabilidad del Administrador del Mercado Eléctrico (CMMESA), una vez vencidos los contratos vigentes.

En el ámbito de la distribución, en mayo de 2013 se aprobó la Resolución 250 de la Secretaría de Energía que reconoce los ingresos correspondientes a los costes no trasladados a tarifa desde 2007 hasta febrero de 2013 en aplicación del Mecanismo de Monitoreo de Costos (MMC), permitiendo realizar la compensación de estos ingresos con los importes ya percibidos por el Programa de Uso Racional de Energía Eléctrica (PUREE) y con otras obligaciones con el Administrador del Mercado Eléctrico. En desarrollo de esta Resolución, en noviembre 2013, la Secretaría de Energía publicó la Nota 6852 en la que autoriza a Edesur a realizar la compensación de los MMC con deudas generadas a partir del programa PUREE para el periodo marzo-septiembre de 2013.

Por último, el veedor designado por el Ente Regulador del Sector Eléctrico (con el fin de fiscalizar y controlar todos los actos de administración de la Compañía sin que suponga la pérdida del control de la misma por parte de ENDESA) prosigue designado al cierre del año 2013. El ENRE además publicó la Resolución 243 que aumenta el plazo de designación del veedor de cuarenta y cinco días hábiles prorrogables a noventa días hábiles prorrogables.





Resultados del ejercicio

1. Resultados económico-financieros

1.1. Principales magnitudes consolidadas

1.1.1. Beneficio neto

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 1.879 millones de euros en 2013, lo que supone una reducción del 8% respecto al obtenido en el mismo periodo del año anterior. El descenso se debió, principalmente, a las medidas regulatorias y fiscales introducidas en España en 2012 y 2013. En este sentido, sólo las medidas aplicadas en 2013 redujeron el beneficio neto en 659 millones de euros.

El beneficio neto del Negocio de España y Portugal cayó un 17%, 234 millones de euros menos, por las medidas antes mencionadas. El beneficio neto de Latinoamérica creció un 13%, 79 millones de euros, gracias a la buena evolución del negocio y al reconocimiento, por parte del Gobierno argentino, de la compensación de las variaciones de costes no trasladados a tarifa desde 2007 hasta febrero de 2013. Estos dos efectos compensaron la devaluación de las monedas locales frente al euro.

Negocio	Beneficio neto de ENDESA			Aportación a beneficio neto total
	2013	2012	% Var.	
España y Portugal y Resto	1.176	1.410	-17%	63%
Latinoamérica	703	624	13%	37%
Total	1.879	2.034	-8%	100%

1.1.2. Ingresos y resultado bruto de explotación (EBITDA)

Los ingresos de ENDESA alcanzaron los 31.203 millones de Euros, cifra que representa 2.730 millones de euros menos que el ejercicio 2012.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) experimentó una reducción del 4% en 2013, hasta 6.720 millones de euros. Esta disminución se corresponde, por una parte, con la caída del 14% en el Negocio de España y Portugal y, por

otra, con el aumento del 7% en el Negocio de Latinoamérica:

- En el Negocio de España y Portugal, las medidas fiscales aplicadas en 2013 (664 millones de euros más en costes) y el resto de medidas adoptadas por el Gobierno (269 millones de euros menos en ingresos) tuvieron un impacto en el EBITDA de 933 millones de euros. A pesar de ello, el descenso alcanzó tan solo 519 millones de euros, gracias a la reducción de los costes fijos por importe de 142 millones de euros; a la evolución positiva del mix de producción debido a la extraordinaria situación hidrológica; y al menor precio, durante el año, en el mercado mayorista de electricidad.
- El aumento en el Negocio de Latinoamérica (234 millones de euros más) se debió al reconocimiento, por parte del Gobierno argentino, de la compensación de las variaciones de costes no trasladados a tarifa desde 2007 hasta febrero de 2013 por un importe de 293 millones de euros. Esta situación compensó el importe pendiente (63 millones de euros) de los sobrecostes excepcionales de compra de energía que soportaron las compañías distribuidoras de Brasil. Este importe se compensará en las sucesivas revisiones tarifarias, de acuerdo con lo establecido en la regulación brasileña.

Aislando los dos efectos mencionados anteriormente, el buen comportamiento operativo de las sociedades participadas en Latinoamérica permitieron absorber el impacto negativo de 349 millones de euros sobre el EBITDA de la devaluación de las monedas latinoamericanas con el euro.

El resultado de explotación (EBIT) tan sólo cayó un 3%, hasta 4.302 millones de euros. Esto se debió a la disminución del 7% en el epígrafe «Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro», como consecuencia del saneamiento extraordinario realizado en el ejercicio 2012 sobre determinados activos, como la central nuclear de Santa María de Garoña, los activos de la actividad de minería en España, los activos de generación en Irlanda y la central de Tarapacá en Chile, por un importe total de 213 millones de euros.

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Millones de Euros	% Var. 2012	Millones de Euros	% Var. 2012	Millones de Euros	% Var. 2012
España y Portugal	21.512	(7,1)	3.277	(13,7)	1.651	(17,4)
Latinoamérica	9.691	(10,2)	3.443	7,3	2.651	9,5
Total	31.203	(8,0)	6.720	(4,1)	4.302	(2,6)

El EBITDA de Latinoamérica supone ya más del 51% del total de la compañía, y el EBIT representa un 62%.

1.1.3. Resultados financieros

Los resultados financieros netos del ejercicio 2013 fueron negativos por importe de 350 millones de euros, lo que representa una mejora de 291 millones de euros respecto del ejercicio 2012, donde habían alcanzado los 641 millones de euros negativos.

Las diferencias de cambio netas fueron negativas por importe de 6 millones de euros frente a los 42 millones de euros, también negativos, en el ejercicio 2012.

La evolución positiva tan significativa de los resultados financieros se debió fundamentalmente a la importante reducción de deuda experimentada entre ambos periodos.

1.1.4. Flujos de efectivo

A 31 de diciembre de 2013, el importe de efectivo y otros medios líquidos equivalentes se situó en 4.335 millones de euros, lo que supuso un aumento de 2.349 millones de euros respecto a 31 de diciembre de 2012.

Durante el ejercicio 2013, las actividades de explotación de ENDESA generaron flujos de efectivo por importe de 4.551 millones de euros (frente a 5.247 millones de euros del año 2012) y los flujos netos totales de efectivo del ejercicio 2013 ascendieron a 2.654 millones de euros frente a los 845 millones de euros negativos del ejercicio anterior.

1.1.5. Patrimonio neto de ENDESA

El patrimonio neto consolidado de ENDESA a 31 de diciembre de 2013 ascendía a 26.769 millones de euros, cantidad superior en 400 millones de euros a la de 31 de diciembre de 2012.

Este importe está minorado en 1.588 millones de euros por el dividendo a cuenta acordado por el Consejo de Adminis-

tración de ENDESA celebrado el 17 de diciembre de 2013, y aumentado en 1.724 millones de euros como consecuencia de la aportación de capital realizada por los accionistas minoritarios en la ampliación de capital de Enersis.

La evolución del patrimonio neto de ENDESA y de la deuda financiera neta se situó el ratio de apalancamiento (deuda financiera neta / patrimonio neto) en el 16% a 31 de diciembre de 2013, frente al 33% que se registró a 31 de diciembre de 2012.

1.1.6. Inversiones brutas

Las inversiones brutas de ENDESA se situaron en 2.458 millones de euros en el ejercicio 2013. De esta cifra, 2.253 millones de euros correspondieron a inversiones materiales, inmateriales e inversiones inmobiliarias, y los 205 millones de euros restantes a inversiones financieras, conforme al detalle que figura a continuación:

Inversiones

	Millones de Euros			% Var. 2012
	Materiales, Inmateriales e Inmobiliarias (1)	Financieras	Total	
España y Portugal	876	57	933	(34,0)
Latinoamérica	1.377	148	1.525	16,1
Total (2)	2.253	205	2.458	(9,9)

(1) Excluyendo los derechos de emisión de dióxido de carbono (CO₂), *Certified Emissions Reductions* (CERs) y *Emission Reductions Unit* (ERUs).

(2) En el ejercicio 2012, no incluía inversiones en activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas por importe de 73 millones de euros, ni la adquisición de la cartera de clientes de gas en la Comunidad de Madrid por importe de 34 millones de euros.

1.2. Gestión financiera

El año 2013 estuvo marcado por una mejora en los indicadores de riesgo país de los países periféricos europeos. El diferencial frente al bono alemán a 10 años de España e Italia se redujo considerablemente durante el año 2013 hasta situarse a finales del año 2013 en niveles de 220 puntos básicos, habiendo mejorado durante el año en 173 y 99 puntos básicos respectivamente.

El Banco Central Europeo redujo el tipo de interés de intervención en 50 puntos básicos durante el año 2013, 25 puntos

básicos en mayo y 25 puntos básicos en noviembre, para situar el tipo de interés en el mínimo histórico del 0,25%.

El tipo de interés de largo plazo del euro (*swap* a 10 años) tuvo una tendencia alcista durante el año 2013, pasando del 1,56% a comienzos del año hasta situarse a cierre de 2013 en 2,15%. Mientras que el tipo de interés de corto plazo pasó del 0,19% hasta situarse en 0,29% a final de año.

Por su parte, el tipo de interés de largo plazo del dólar aumentó aproximadamente un 70% durante el año 2013 hasta situarse en 3,09% a final de año. Por el contrario, el tipo de interés a tres meses del dólar se redujo del 0,31% a principios de año hasta situarse en el 0,25% a final de 2013.

El tipo de cambio EUR/USD registró una gran volatilidad con valores extremos de 1,380 y 1,278. Cerró el año en niveles de 1,374.

Tras meses de incertidumbre, la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) decidió en su reunión de diciembre 2013 disminuir el ritmo de compra de activos de su programa de expansión cuantitativa (*tapering*) a comienzos de 2014. Esto provocó que las tensiones en los mercados financieros, que comenzaron en septiembre 2013 cuando sorprendentemente la FED no dio comienzo el *tapering*, hayan remitido. De esta manera, la recuperación económica se asienta y se espera un crecimiento de la economía global en el año 2013 del 3%.

Al cierre del ejercicio 2013 las divisas latinoamericanas, sin excepción, se depreciaron frente al dólar, particularmente el peso argentino con un 33% anual y el real brasilero con un 15% anual; para el resto de las monedas (peso chileno, peso

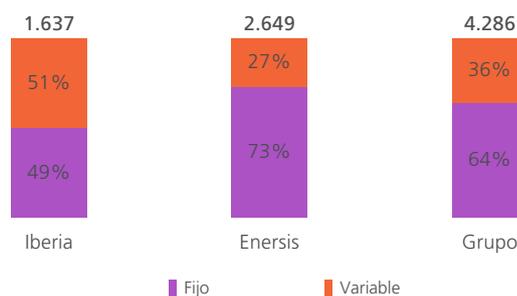
colombiano y sol peruano) la devaluación estuvo en el rango del 9%-10%.

A pesar de un contexto internacional menos favorable respecto de años anteriores, las economías emergentes lograron conservar la senda del crecimiento, con una variación promedio del PIB del 3,8%. En general, mantuvieron sus calificaciones crediticias, con alguna subida como la de Argentina, cuya deuda soberana vio revisada su calificación un escalón al alza. (por S&P, pasando de B- a B)

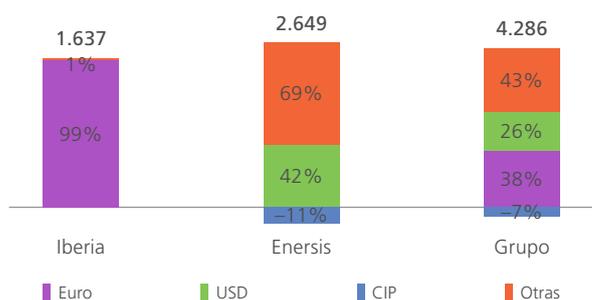
Países como Chile, Perú y Colombia destacó el crecimiento positivo (en el rango del 4% al 5%) y la inflación controlada (en el rango 1,8% al 2,9%). En un contexto internacional menos favorable, Brasil mantuvo el dilema entre crecimiento (PIB 2,3%) e inflación (IPC 6,10%), con una subida de la tasa de referencia SELIC de 275 puntos básicos, mientras que el resto de Bancos Centrales latinoamericanos redujeron sus tasas de referencia entre 50 y 100 puntos básicos.

En el entorno descrito, ENDESA mantuvo una sólida situación financiera y un confortable nivel de liquidez que le permitió captar nueva financiación y reducir la deuda de forma sustancial. Así, el año finalizó con 6.717 millones de euros formalizados en líneas de liquidez comprometidas a largo plazo en ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis

Estructura de la deuda neta (Mill.€)



Estructura de la deuda neta por monedas (Mill. €)



La vida media de la deuda de ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, alcanzó los 6,1 años a diciembre de 2013. La liquidez se elevó hasta los 8.719 millones de euros, de los cuales, 6.683 millones correspondían a importes disponibles en líneas de crédito que permitieron disponer de una cobertura equivalente a 37 meses en los vencimientos de la deuda.

A su vez, ENDESA mantuvo el programa de emisiones en los mercados de capitales de corto plazo internacionales siendo el saldo vivo al final del periodo de 814 millones de euros.

Por su parte, las compañías del Grupo Enersis mantuvieron su acceso a los mercados financieros locales e internacionales. La vida media de su deuda se situó en 5,7 años al cierre del ejercicio y su liquidez se elevó a 2.848 millones de euros, de los que 549 millones de euros correspondieron a líneas de crédito incondicionales y 2.299 millones a caja. Estos importes permitieron disponer de una cobertura para los vencimientos de deuda por un periodo de 42 meses.

Por lo que se refiere a la vida media de la deuda total del Grupo Endesa, ésta se situó en 5,9 años a 31 de diciembre de 2013.

Al finalizar el año, la deuda estaba denominada en euros en un 38%, en dólares en un 26% y en otras monedas, fundamentalmente latinoamericanas, en un 36%. ENDESA continuó manteniendo su política de denominar la deuda de las compañías en la moneda en la que se generan sus flujos de caja.

El volumen total de deuda a tipo fijo era del 64% a 31 de diciembre de 2013, mientras que el 36% restante era a tipo variable.

1.2.1. Evolución del endeudamiento y coste medio de la deuda

La deuda financiera neta de ENDESA se situó en 4.286 millones de euros a 31 de diciembre de 2013, con una disminución

de 4.492 millones de euros con respecto del cierre del ejercicio anterior.

El coste medio de la deuda de ENDESA ascendió a un 5,7% en el ejercicio 2013. El coste medio de la deuda de Enersis fue del 8,1%. Si se excluye la deuda de Enersis, el coste medio de la deuda de ENDESA fue del 3,1%.

A 31 de diciembre de 2013, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro de 3.146 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 1.985 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas y 1.161 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Una vez descontados estos importes, el endeudamiento neto de ENDESA alcanzó los 1.140 millones de euros, 2.799 millones de euros menos que a 31 de diciembre de 2012.

En el año 2013, se cedieron derechos de crédito de déficit de tarifa de ENDESA al Fondo de Titulización FADE por importe de 3.937 millones de euros.

Al finalizar 2013 la liquidez de ENDESA en España ascendía a 8.719 millones de euros con cobertura a los vencimientos de deuda de los próximos 37 meses. De esta cantidad, 6.683 millones de euros correspondían a importes disponibles de forma incondicional en líneas de crédito, de los que 3.500 millones correspondían a una línea de crédito con Enel Finance International, N.V. A su vez, Enersis tenía una posición de tesorería disponible de 2.299 millones de euros e importes disponibles de forma incondicional en líneas de crédito por 549 millones de euros, con cobertura para los vencimientos de su deuda de los próximos 42 meses.

Distribución por Negocios de la Deuda Financiera Neta de ENDESA (*)

	Millones de Euros			
	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012	Diferencia	% Var.
Negocio en España y Portugal	1.440	5.059	-3.619	-71,5
Negocio en Latinoamérica	2.846	3.719	-873	-23,5
Total	4.286	8.778	-4.492	-51,2

(*) Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera no Corriente + Deuda Financiera Corriente – Efectivo y otros Medios Líquidos Equivalentes – Derivados Financieros registrados en el Activo

1.2.2. Calificación crediticia

A la fecha de presentación del informe, los *rating* de calificación crediticia de ENDESA a largo plazo son de «BBB» en Standard & Poor's con perspectiva estable, «Baa2» en Moody's y «BBB+» en Fitch, ambos con perspectiva negativa.

1.2.3. Ratio de apalancamiento

El ratio de apalancamiento de ENDESA a 31 de diciembre de 2013 ascendía a 16% frente al 33,3% de 31 de diciembre de 2012.

1.2.4. Principales operaciones financieras

Entre las operaciones realizadas en el año 2013 destacaron las siguientes:

- Ejercicio de la opción de amortización anticipada por parte de Endesa, S.A. de las Participaciones Preferentes, cancelándose de esta forma la totalidad de la emisión (181 millones de euros).
- Negociación de líneas de avales (nuevos contratos, extensión de existentes, modificaciones contractuales) por importe de 2.433 millones de euros.
- Desembolso de operaciones financieras con el Banco Europeo de Inversiones a 15 años de plazo por importe de 150 millones de euros.
- Dieciséis cesiones de los derechos de crédito del Déficit de Tarifa correspondiente a la emisión de bonos de titulización del FADE por importe total, para todo el sector eléctrico, de 9.230 millones de euros. De estos, 3.937 millones de euros correspondieron al Grupo Endesa.

Principales operaciones financieras realizadas por el Grupo Enersis a través de sus compañías participadas:

- En Chile, Empresa Nacional de Electricidad, S.A. y Enersis, S.A. renovaron líneas de crédito comprometidas con entidades financieras locales por un importe total de 2 millones de unidades de fomento cada una (equivalente a 89 millones de euros) a un plazo de tres años.
- En Colombia, Emgesa S.A. emitió bonos en el mercado local por 565.000 millones de pesos colombianos (equivalente a 212 millones de euros), a plazos de 7 y 12 años. Adicionalmente, renegóció préstamos financieros (Club Deal) por 305.000 millones de pesos colombianos (equivalente a 114 millones de euros) a un plazo de 10 años. Asimismo, Codensa emitió bonos en el mercado local por 375.000 millones de pesos colombianos (equivalente a 141 millones de euros) a plazos de 5 y 12 años.
- En Brasil, Ampla acordó un préstamo financiero del Banco do Brasil por 130 millones de reales brasileños (equivalente a 40 millones de euros) a 6 años de plazo. Adicionalmente, se obtuvieron fondos correspondientes a la financiación BNDES para CAPEX por 250 millones de reales brasileños (equivalente a 77 millones de euros) a 7 años de plazo. Asimismo, Coelce obtuvo fondos de BNDES para CAPEX por 150 millones de reales brasileños (equivalente a 46 millones de euros) a 7 años de plazo.
- En Perú, Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte, S.A.A. emitió un bono local por importe total de 50 millones de soles peruanos (equivalente a 13 millones de euros) a un plazo de veinte años. Además, suscribió dos préstamos bancarios con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria por importe total de 89 millones de soles peruanos (equivalente a 23 millones de euros) a un plazo de cinco años. En el segundo semestre, se emitieron bonos por 195 millones de soles peruanos (equivalente a 50 millones de euros) a plazos de 7 y 25 años.
- En Argentina, Hidroeléctrica El Chocón, S.A. contrató un préstamo sindicado con diversas entidades financieras locales por un importe total de 149 millones de pesos argentinos (equivalente a 17 millones de euros) a un plazo de tres años.

2. Análisis por negocios

2.1. Negocio en España y Portugal y resto

2.1.1. Beneficio neto

El beneficio neto del Negocio de España y Portugal y resto fue de 1.176 millones de euros en 2013, cifra 234 millones de euros inferior al beneficio obtenido en 2012, con una contribución del 63% al resultado neto total de ENDESA.

Beneficio Neto de ENDESA en el ejercicio 2013

	Millones de Euros	% Var. 2012	% Aportación a Beneficio Neto Total
España y Portugal	1.176	(16,6)	62,6%

El EBITDA ascendió a 3.277 millones de euros y el EBIT a 1.651 millones de euros, con una reducción del 14% y del 17% respectivamente.

La reducción del EBITDA fue consecuencia, fundamentalmente, del impacto de las medidas fiscales que comenzaron a aplicarse en 2013 y el resto de medidas aprobadas por el Gobierno en el ejercicio, que han tenido un efecto negativo sobre el EBITDA de 933 millones de euros. A este efecto se le deben añadir los 396 millones de euros de impacto anual recurrente para ENDESA de las medidas regulatorias puestas en vigor durante el ejercicio 2012. Los esfuerzos realizados exitosamente para conseguir mejoras operativas compensaron, al menos en parte, los impactos negativos de las medi-

das, y dieron como resultado una reducción de 142 millones de euros en los costes fijos de 2013.

2.1.2. Claves del periodo

Durante el ejercicio 2013, la demanda eléctrica peninsular disminuyó un 2,2% respecto del año anterior.

En este escenario, la producción eléctrica del Negocio de España y Portugal (que incluye también Marruecos) fue de 70.542 GWh, lo que supone una disminución del 10%. De esta cifra, 68.514 GWh corresponden a España (-10%), 1.176 GWh a Portugal (-14%) y 852 GWh al resto del segmento (-8%).

Durante este periodo, ENDESA alcanzó una cuota mercado del 36,1% en generación peninsular en régimen ordinario, del 43% en distribución y del 37,5% en ventas a clientes del mercado liberalizado.

2.1.3. Ingresos

Los ingresos del Negocio de España y Portugal se situaron en 21.512 millones de euros en el ejercicio 2013, con una disminución del 7%. De esta cifra, 20.494 millones de euros corresponden a la cifra de ventas de electricidad (-7%) y 1.018 millones de euros a otros ingresos de explotación (-9%).

El detalle de las «Ventas» del Negocio en España y Portugal del ejercicio 2013 es:

Ventas del Negocio en España y Portugal

	Millones de Euros			
	2013	2012	Diferencia	% Var.
Ventas de Electricidad	15.244	17.019	(1.775)	(10,4)
Ventas Mercado Liberalizado	7.761	7.881	(120)	(1,5)
Ventas Comercializadora Último Recurso	3.993	4.841	(848)	(17,5)
Ventas Mercado Mayorista	965	1.283	(318)	(24,8)
Comercialización a Clientes de Mercados Liberalizados fuera de España	895	822	73	8,9
Compensaciones Extrapeninsulares	1.537	1.954	(417)	(21,3)
Trading de Electricidad	13	76	(63)	(82,9)
Resto de Ventas	80	162	(82)	(50,6)
Ingresos Regulados de Distribución de Electricidad	2.001	2.025	(24)	(1,2)
Comercialización de Gas	2.042	1.929	113	5,9
Otras Ventas y Prestación de Servicios	1.207	1.055	152	14,4
Total	20.494	22.028	(1.534)	(7,0)

Comercialización a clientes del mercado liberalizado

Las ventas en el mercado liberalizado español fueron de 7.761 millones de euros, un 1,5% inferiores a las del ejercicio 2012.

A su vez, los ingresos por ventas a clientes de mercados liberalizados europeos fuera de España ascendieron a 895 millones de euros, un 8,9% superiores a las del ejercicio 2012.

Ventas Comercializadora de Último Recurso

Durante el ejercicio 2013 ENDESA realizó ventas, a través de su sociedad Comercializadora de Último Recurso, por un importe de 3.993 millones de euros, un 17,5% inferior al del ejercicio 2012.

Distribución de electricidad

Los ingresos regulados de la actividad de distribución durante 2013 ascendieron a 2.001 millones de euros, con una reducción del 1,2% respecto de los registrados en 2012.

Comercialización de gas

En términos económicos, los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado fueron de 2.042 millones de euros, con un aumento del 5,9%.

2.1.4. Costes de Explotación

La distribución de los costes de explotación del Negocio en España y Portugal del ejercicio 2013 fue la siguiente:

Costes de Explotación del Negocio en España y Portugal

	Millones de Euros			% Var.
	2013	2012	Diferencia	
Aprovisionamientos y Servicios	15.951	16.933	(982)	(5,8)
Compras de Energía	5.274	5.848	(574)	(9,8)
Consumo de Combustibles	2.817	3.052	(235)	(7,7)
Gastos de Transporte de Energía	6.106	6.530	(424)	(6,5)
Otros Aprovisionamientos y Servicios	1.754	1.503	251	16,7
Personal	1.043	1.078	(35)	(3,2)
Otros Gastos de Explotación	1.343	1.450	(107)	(7,4)
Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro	1.626	1.798	(172)	(9,6)
Total	19.963	21.259	(1.296)	(6,1)

Aprovisionamientos y servicios (costes variables)

Los costes por aprovisionamientos y servicios (costes variables) del ejercicio 2013 ascendieron a 15.951 millones de euros, con una reducción del 5,8% respecto del ejercicio anterior.

Este epígrafe incluye 664 millones de euros correspondientes al impacto negativo de algunas de las medidas aprobadas en la Ley 15/2012 (de medidas fiscales para la sostenibilidad energética, que introdujo impuestos a la producción de energía eléctrica), cuya entrada en vigor tuvo lugar en el ejercicio 2013.

A pesar del impacto negativo de la Ley 15/2012, mencionado en el párrafo anterior, los costes variables disminuyeron como consecuencia, fundamentalmente, de la reducción del 9,8% en las compras de energía, que se situaron en 5.274 millones de euros debido al menor precio medio de compra, y a la reducción del 7,7% en el consumo de combustibles, que se situó en 2.817 millones de euros debido a la menor producción térmica del periodo.

Gastos de personal y otros gastos de explotación (costes fijos)

Los costes fijos ascendieron a 2.386 millones de euros en el ejercicio 2013, con una reducción de 142 millones de euros (-5,6%) respecto al ejercicio 2012 como consecuencia de la política de reducción de costes implantada.

Los «Gastos de personal» se situaron en 1.043 millones de euros, con una disminución del 3,2% básicamente como

consecuencia de la contención salarial y la reducción de la plantilla media. Esta disminución incluyó 57 millones de euros en mayores indemnizaciones y 34 millones de euros de menores costes de actualización de provisiones por expedientes de regulación de empleo.

Por lo que respecta a los «Otros gastos de explotación», se situaron en 1.343 millones de euros, lo que supone una disminución de 107 millones de euros (-7,4%) debido a la política de reducción de costes implantada con respecto al año anterior.

Amortizaciones y pérdidas por deterioro

Las amortizaciones y pérdidas por deterioro ascendieron a 1.626 millones de euros en el ejercicio 2013, con una disminución de 172 millones de euros (-9,6%) respecto al ejercicio 2012.

En el ejercicio 2012 este epígrafe incluía los saneamientos realizados sobre los activos correspondientes a la Central Nuclear Santa María de Garoña y los activos de Empresa Carbonífera del Sur, S.A.U. por importes de 60 y 66 millones de euros, respectivamente, así como la dotación por deterioro de los activos de Irlanda por importe de 67 millones de euros.

2.1.5. Resultado Financiero

El resultado financiero neto del ejercicio 2013 supuso un coste de 100 millones de euros, que representa una reducción de 161 millones de euros con respecto al año 2012 que habían alcanzado un valor de coste de 261 millones de euros.

Esta variación se compone de una reducción de 128 millones de euros en los gastos financieros netos y una reducción de 33 millones de euros en las diferencias de cambio netas, que pasaron de un gasto de 5 millones de euros en el ejercicio 2012 a un ingreso de 28 millones de euros en el ejercicio 2013.

Con respecto a los gastos financieros netos, la evolución de los tipos de interés a largo plazo producida, tanto en el ejercicio 2013 como en el ejercicio 2012, supusieron una actualización en las provisiones para hacer frente a las obligaciones derivadas de los expedientes de regulación de empleo en vigor por importe de 11 millones de euros, positivos, en el

ejercicio 2013 y 76 millones de euros, negativos, en el ejercicio 2012.

Aislado dicho impacto, los gastos financieros netos se habrían reducido en 41 millones de euros (-22,8%), como consecuencia del menor coste medio de financiación y de la reducción de deuda durante el periodo.

2.1.6. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación en 2013 ascendieron a 2.262 millones de euros, frente a los 3.114 millones de euros del año 2012, lo que implica una reducción del 27%.

2.1.7. Inversiones

Las inversiones del Negocio de España y Portugal fueron de 604 millones de euros en 2013, un 33% menos en relación al año 2012.

2.2. Negocio en Latinoamérica

2.2.1. Beneficio neto

El beneficio neto del Negocio en Latinoamérica de ENDESA en el ejercicio 2013 se situó en 703 millones de euros, lo que supuso un aumento del 13% con respecto al ejercicio 2012. Esta cifra representa el 37% del resultado neto total de la Compañía.

2.2.2. Resultado de Explotación

El EBITDA del Negocio Latinoamericano alcanzó los 3.443 millones de euros, con un aumento del 7%. El EBIT se situó en 2.651 millones de euros, un 9,5% superior al del ejercicio 2012.

La buena evolución fue debida principalmente al reconocimiento del Gobierno de Argentina de la compensación de las variaciones de costes no trasladados a tarifa desde 2007

hasta febrero de 2013, por un importe de 293 millones de euros, más 40 millones de euros en concepto de ingreso financiero neto, con un impacto sobre el resultado neto de 94 millones de euros.

Este impacto positivo en Argentina compensó los sobrecostos de compra de energía que soportaron las compañías distribuidoras de Brasil que, a pesar de las medidas tomadas por el Gobierno para su compensación, no fueron compensados en su totalidad. El importe pendiente de compensación (63

millones de euros) se reparará en revisiones tarifarias, de acuerdo con lo establecido en la regulación brasileña.

Los resultados del negocio se vieron impactados negativamente por la significativa devaluación de las monedas locales respecto del euro, que derivó en una disminución de 349 millones de euros sobre el EBITDA.

La distribución de estos resultados entre los negocios en los que ENDESA desarrolla actividades fue la siguiente:

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2013	2012	% Var.	2013	2012	% Var.
Generación y Transporte	1.835	1.695	8,3	1.466	1.317	11,3
Distribución	1.654	1.544	7,1	1.233	1.125	9,6
Otros	(46)	(30)	NA	(48)	(22)	NA
Total	3.443	3.209	7,3	2.651	2.420	9,5

2.2.2.1. Generación y transporte

Argentina

El aumento de la producción (+3,4%) durante 2013 junto con el aumento de los márgenes unitarios (+32,7%) por la aplicación de la nueva regulación aumentaron el resultado bruto de explotación (EBITDA) un 106,1% respecto a 2012 hasta los 101 millones de euros.

El resultado de explotación (EBIT) del ejercicio ascendió a 50 millones de euros, con un aumento de 46 millones de euros respecto al ejercicio anterior.

Brasil

La generación eléctrica total de las compañías participadas por ENDESA en Brasil se situó en 4.992 GWh en el ejercicio 2013, con una reducción del 3,6% respecto del ejercicio 2012.

La disminución en la actividad de generación y la caída en los márgenes unitarios (-9,3%) provocaron que el EBITDA del periodo se situaron en 218 millones de euros (-14,8%). El EBIT disminuyó un 15,7%, situándose en 198 millones de euros.



Auditorio Ampla, Niteroi

Chile

En el año 2013 el EBITDA de la actividad de generación en Chile aumentó en 124 millones de euros (+27,1%), hasta situarse en 581 millones de euros y el EBIT del ejercicio aumentó en 138 millones de euros (+46,6%) con respecto al ejercicio anterior hasta situarse en 434 millones de euros.

A pesar de las condiciones hidrológicas desfavorables, la generación eléctrica de las compañías participadas en Chile sólo disminuyeron un 1,6%, hasta 19.874 GWh, debido al mayor despacho térmico de la central Bocamina II (inicio de actividad). Esta situación y la mejora en el margen unitario (+25,2%) permitieron el aumento del EBITDA.

Cabe destacar que, desde el 17 de diciembre de 2013, la Central Térmica Bocamina II se encuentra paralizada (mientras se tramita el recurso correspondiente) como consecuencia de los cargos formulados por la Superintendencia de Medio Ambiente de la República de Chile.

Colombia

En Colombia, las malas condiciones hidrológicas, provocaron una menor producción (-4,1%) que fue compensada por el impacto favorable del aumento en el margen unitario (+2,2%).

El EBITDA y el EBIT de la generación aumentaron en 8 y 12 millones de euros, respectivamente, en el año 2013 respecto al año anterior, alcanzando los 610 y 553 millones de euros, en cada uno de ellos.

Perú

La generación eléctrica total de las compañías participadas por ENDESA en Perú se situó en 8.529 GWh en el ejercicio 2013, con una reducción del 7,6% respecto del ejercicio 2012. La menor producción del periodo se compensó con el aumento en el margen unitario (+9,4%) que, junto con el importe registrado en relación con el siniestro de la unidad TG7 de Santa Rosa (29 millones de euros), provocaron un aumento del 3,2% en el EBITDA, que se situó en 257 millones de euros, y del 0,5% en el EBIT, que ascendió a 183 millones de euros.

Interconexión entre Brasil y Argentina

El EBITDA y el EBIT obtenidos durante el ejercicio 2013 han sido de 68 y 48 millones de euros, respectivamente, inferiores en 14 y 11 millones de euros con respecto al ejercicio 2012.

El impacto negativo que presentan ambas cifras en comparación con el año anterior se debe, principalmente, a la evolución del tipo de cambio del euro en relación con la moneda local.

2.2.2.2 . Distribución

Argentina

El EBITDA del año 2013 ascendió a 208 millones de euros, frente a los 61 millones de euros de resultado negativo del año 2012. Este resultado se debe a la aplicación de la Resolución 250/2013 de la Secretaría de Energía (del 7 de mayo de 2013) que permitió el registro de un ingreso de 293 millones de euros debido al ajuste del Mecanismo de Monitoreo de Costo de la empresa. Sin considerar este ingreso, el EBITDA habría sido negativo por un importe de 85 millones de Euros.

El importe compensado incluye también el reconocimiento contemplado en la Nota 6852 de 6 de noviembre de 2013 de los costes no trasladados a tarifa hasta septiembre de 2013, en aplicación del ajuste del Mecanismo de Monitoreo de Costos (MMC) por importe de 88 millones de euros.

Por su parte, el EBIT fue de 185 millones de euros, frente a 87 millones de euros de resultado negativo, del ejercicio anterior.

Brasil

El EBITDA se situó en 566 millones de euros y el EBIT en 358 millones de euros, con una disminución del 16,5% y del 27,1%, respectivamente, frente al ejercicio 2012.

Esta disminución tiene su origen en los sobrecostes derivados del despacho de generación térmica que no pudieron ser compensados de forma inmediata mediante el mecanismo establecido por el Decreto Presidencial 7.945/2013 (el importe de los sobrecostes no compensados ascendió a 63 millones de euros que se recuperarán mediante futuras revisiones tarifarias) y en la evolución de tipo de cambio del euro en relación con la moneda local.

La mayor reducción del EBIT respecto del EBITDA se debe al incremento del 11,2% en las amortizaciones y provisiones por deterioro debido, principalmente, al saneamiento de activos que dejaron de estar operativos, por importe de 44 millones de euros.

Chile

El EBITDA de la distribución en Chile se situó en 268 millones de euros en 2013 con una disminución del 1,5% respecto al ejercicio anterior, y el EBIT disminuyó un 0,9% situándose en 215 millones de euros.

El aumento de las ventas físicas (+4,4%) derivado de la evolución positiva de la demanda (+4,3%) no fue suficiente para compensar la reducción del margen unitario (-6,8%).

Colombia

El EBITDA y el EBIT de la distribución en Colombia experimentaron disminuciones del 6,6% y del 5,4%, situándose en 470 y 371 millones de euros, respectivamente.

Pese al aumento de la demanda en Colombia (+3,2%) y de las ventas físicas (+1,0%), el EBITDA y el EBIT se redujeron como consecuencia de la evolución de la demanda en la ciudad de

Bogotá (-3,0%), y la reducción en el margen unitario (-8,1%) dada la indexación de las tarifas al Índice de Precios al Productor (IPP).

Perú

En el año 2013 el EBITDA de la distribución en Perú alcanzó 142 millones de euros, un 6,6% inferior al de 2012, y el EBIT se situó en 104 millones de euros, un 7,1% inferior respecto al obtenido en 2012.

Ambas magnitudes se redujeron a pesar del aumento de la demanda (+5,9%) y de las ventas físicas (+2,7%) como consecuencia de la reducción en el margen unitario (-8,1%) por el efecto negativo de la indexación de la tarifa.

La distribución de resultados entre los países en los que ENDESA desarrolla actividades fue la que se indica a continuación:

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica-Generación y Transporte

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2013	2012	% Var.	2013	2012	% Var.
Argentina	101	49	106,1	50	4	NA
Brasil	218	256	(14,8)	198	235	(15,7)
Chile	581	457	27,1	434	296	46,6
Colombia	610	602	1,3	553	541	2,2
Perú	257	249	3,2	183	182	0,5
Total Generación	1.767	1.613	9,5	1.418	1.258	12,7
Interconexión Brasil-Argentina	68	82	(17,1)	48	59	(18,6)
Total Generación y Transporte	1.835	1.695	8,3	1.466	1.317	11,3

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica-Distribución

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2013	2012	% Var.	2013	2012	% Var.
Argentina	208	(61)	NA	185	(87)	NA
Brasil	566	678	(16,5)	358	491	(27,1)
Chile	268	272	(1,5)	215	217	(0,9)
Colombia	470	503	(6,6)	371	392	(5,4)
Perú	142	152	(6,6)	104	112	(7,1)
Total Distribución	1.654	1.544	7,1	1.233	1.125	9,6

2.2.3. Resultado financiero neto

Los resultados financieros netos del Negocio en Latinoamérica de ENDESA supusieron un coste de 250 millones de euros en el ejercicio 2013, lo que representó una disminución del 34,2% respecto del año 2012. Los gastos financieros netos ascendieron a 216 millones de euros en el ejercicio 2013, con una disminución de 127 millones de euros, es decir, un 37,0%.

La evolución del resultado financiero se vio positivamente impactada en 40 millones de euros por los ingresos derivados del reconocimiento dado en Argentina al ajuste del Mecanismo de Monitoreo de Costos (MMC).

Los gastos financieros netos de 2013, aislando el impacto de la actualización del activo financiero asociado a las concesiones de distribución en Brasil (Ley Federal 12.783/13) de 83 millones de euros, se redujeron en 184 millones de euros (un 35,2%) por la disminución del volumen de deuda financiera neta media respecto a 2012 y a la reducción del coste medio de la misma.

Las diferencias de cambio netas pasaron de 37 millones de euros negativos en el ejercicio 2012 a 34 millones de euros, también negativos, en el ejercicio 2013.

2.2.4. Flujos netos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación en el Negocio en Latinoamérica ascendieron a 2.289 millones de euros, 156 millones de euros más que en 2012.

Flujos Netos de Efectivo Latinoamérica

	Millones de Euros			
	Año 2013	Año 2012	Diferencia	Variación
Flujos Netos de Efectivo procedentes de las Actividades de Explotación	2.289	2.133	156	7,31%

2.2.5. Inversiones

Las inversiones brutas de ENDESA en Latinoamérica fueron de 1.525 millones de euros en el ejercicio 2013. De este importe, 148 millones de euros correspondieron a inversiones financieras y 1.377 millones de euros a inversiones materiales e inmateriales.

Inversiones Materiales, Inmateriales y Financieras del Negocio en Latinoamérica

	Millones de Euros		
	2013	2012	% Var.
Generación	649	530	22,5
Distribución y Transporte	439	360	21,9
Otros	6	11	-45,5
Total Material	1.094	901	21,4
Inmaterial (*)	283	290	-2,4
Total Material e Inmaterial	1.377	1.191	15,6
Inversiones Financieras	148	123	20,3
Total Inversión Material, Inmaterial y Financiera	1.525	1.314	16,1

(*) Incluye las inversiones realizadas en la distribución en Brasil ya que, como consecuencia de la CINIIF 12, dadas las características de la concesión los activos asociados a las mismas, se consideran, en una parte, activos intangibles y, en otra, financieros.

3. Comportamiento en Bolsa y relaciones con los inversores

3.1. ENDESA en el Mercado de Valores

La mejora de las perspectivas y condiciones macroeconómicas, fundamentalmente en las economías desarrolladas, junto con las políticas de estímulos monetarios llevadas a cabo por los principales bancos centrales explican el buen comportamiento que ha caracterizado a los mercados bursátiles en 2013.

En Europa, el índice IBEX 35 español destacó al poner fin a tres años consecutivos de caídas y cerrar el año con un ascenso de 21%, sólo por detrás de la bolsa alemana, que repuntó un 26%. Levemente por debajo quedaron la bolsa de París, con una subida del 18%, la bolsa de Milán con un 17% y la de Londres con un 14%. El índice panauropeo Eurostoxx 50 logró cerrar el año también con una apreciación del 18%, reflejando el aumento de la confianza sobre la estabilidad de la zona euro.

El año 2013 fue también especialmente positivo para las plazas no europeas, con la excepción de los mercados latinoamericanos. En Japón, el índice Nikkei cerró con un avance del 57%, la mayor revalorización anual en 40 años, mientras que en Estados Unidos los índices Nasdaq, S&P 500 y Dow Jones acabaron con ganancias del 38%, 30% y 26%, respectivamente, después de marcar numerosos máximos históricos.

En el caso español, los inversores se mostraron optimistas ante las incipientes señales de mejora de la economía, con un PIB levemente positivo en el tercer trimestre (+0,1%), y su reflejo en la fuerte reducción de la prima de riesgo del país, que cerró el año en el nivel más bajo desde 2011. El diferencial con el Bono alemán cayó más de 170 puntos básicos desde enero y terminó 2013 en los 220 puntos, demostrando de esta manera el cambio de percepción sobre el mercado español ya que las previsiones de varios organismos oficiales señalan que la economía española podría volver a crecer en 2014.

El sector eléctrico europeo, en un nuevo ejercicio caracterizado por las dificultades y debilidad de sus fundamentales —caída de la demanda, riesgo regulatorio, cuestionamiento del modelo eléctrico, etc.—, no se quedó, sin embargo, al margen de las subidas bursátiles. El índice bursátil sectorial Dow Jones Eurostoxx Utilities se apreció un 9%. La única excepción a la revalorización de las empresas europeas del sector eléctrico fue la de las eléctricas alemanas (E.On: -5%, RWE: -15%).

En España, la evolución del sector estuvo marcada por la introducción de impuestos a la producción de energía eléctrica con efectos a partir de enero de 2013 de acuerdo a la Ley 15/2012 y por el objetivo de atajar el problema estructural del déficit de tarifa, una cuestión que se recogió en el RDL 9/2013, preludio de la completa reforma energética que el regulador emprendió en el segundo semestre del ejercicio y que se está desarrollando a través de una nueva Ley del Sector Eléctrico y varios Reales Decretos y Órdenes Ministeriales.

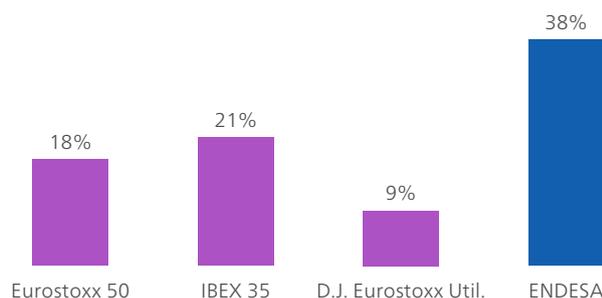
Como aspecto positivo, el ejercicio 2013 también se caracterizó por la finalización del proceso de titulización de los derechos de cobro sobre el déficit de tarifa que las eléctricas mantenían en sus balances a través de FADE, vehículo diseñado para este fin.

En este contexto, ENDESA —que, como la renta variable española en general, partía de niveles de cotización afectados por la gran aversión al riesgo existente al inicio del ejercicio—, tuvo un comportamiento destacado en Bolsa y se situó a la cabeza del sector. La acción se apreció un 38% hasta cerrar el año en 23,3 euros por acción, máximos del ejercicio. Este nivel fue además un 46% superior al mínimo de 16 euros por acción registrado por el valor al cierre de la sesión del 17 de julio.

El anuncio a mediados del mes de diciembre de que ENDESA retomaba el pago del dividendo a cuenta con cargo a los resultados del ejercicio 2013 ayudó a cerrar de forma muy positiva el año bursátil.

Al cierre del ejercicio la capitalización bursátil de ENDESA se situó en 24.669 millones de euros.

Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2013



3.2. Dividendo

En febrero de 2013 el Consejo de Administración de ENDESA tomó la decisión de suspender el dividendo con cargo a los resultados de 2012, por prudencia, ante la situación de incertidumbre regulatoria que vivía el sector y el elevado déficit de tarifa pendiente de titularizar en ese momento por las complicadas condiciones del mercado.

Esta medida propuesta por el Consejo y aprobada posteriormente en la Junta General de Accionistas del 22 de abril, respondía al objetivo de fortalecer la posición financiera de la Compañía ante la complicada gestión del entorno económico, energético y regulatorio.

De cara a 2014, el Consejo de Administración de ENDESA, en su reunión celebrada el 17 de Diciembre de 2013 acordó distribuir a sus accionistas un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2013 por un importe bruto de 1,5 euros por acción. Este pago, que supuso un desembolso de 1.588 millones de euros, se hizo efectivo el pasado 2 de enero.

3.3. ENDESA en los principales índices de referencia

3.3.1. Rentabilidad total para los accionistas

La rentabilidad total del accionista de ENDESA en 2013 coincide con la apreciación bursátil de la acción, un 38,1%, al no haber abonado la Compañía dividendo alguno durante el ejercicio.

3.3.2. ENDESA en el IBEX 35

Después de llevar formando parte del IBEX 35 desde que este índice se constituyó en 1992, el Comité Asesor Técnico del índice decidió en su reunión ordinaria celebrada el 16 de diciembre de 2013 que la liquidez del valor era insuficiente para que ENDESA siguiera formando parte del selectivo. La exclusión del valor se hizo efectiva el pasado 23 de diciembre.

Hasta esa fecha, ENDESA formaba parte del IBEX 35 con un coeficiente aplicable del 10% sobre su capitalización, como consecuencia del capital flotante de la compañía (*free-float*), que es del 7,94%.

3.3.3. Liquidez

La cifra media diaria de acciones de ENDESA negociadas en el año 2013, teniendo en cuenta lo negociado en el Mercado Continuo y los bloques y operaciones especiales, ascendió a 502.052 acciones, cantidad un 21% inferior a la de 2012, que fue de 637.007 títulos.

El volumen total de negociación de 2013 supone una rotación de 0,12 veces el capital de la Compañía. No obstante, esta rotación se situó en 1,5 veces considerando sólo el número de acciones reales en circulación.

3.3.4. Rating de ENDESA

El mayor optimismo en 2013 por las condiciones y perspectivas macro españolas —reflejadas en la mejora de la perspectiva del bono soberano anunciada por las tres principales agencias de *rating*—, contrastó con las dificultades que ha seguido atravesando el sector eléctrico.

Esas dificultades, tanto en los fundamentales como en los aspectos regulatorios, motivaron que apenas se hayan producido en 2013 cambios en el *rating* de las eléctricas españolas, si bien hay que destacar que todas ellas iniciaron y acabaron el año con una calificación crediticia superior a la obtenida por España.

La incertidumbre regulatoria llevó a principios de julio a la Fitch a colocar en revisión negativa los *rating* de las grandes compañías eléctricas españolas, ENDESA entre ellas, encontrándose esta revisión pendiente de resolución a la fecha actual.

También en ese mes, la agencia S&P rebajó un escalón el *rating* de ENDESA para situarlo en BBB (desde BBB+) y «perspectiva estable» (desde «perspectiva negativa») justo después de que se anunciara el RDL 9/2013 que tenía por finalidad el restablecimiento de la suficiencia tarifaria.

La agencia Moody's, por su parte, mantuvo el *rating* de la compañía sin modificaciones a lo largo del año 2013, calificándolo en Baa2 con «perspectiva negativa».

Por último, cabe destacar que ENDESA mantuvo a cierre del ejercicio 2013 una calificación crediticia que se sitúa dentro de la categoría de Investment Grade según todas las agencias crediticias.

3.4. Comportamiento bursátil de Enersis y Endesa Chile

3.4.1. Bolsa de Chile

Contrariamente al comportamiento registrado por las principales plazas financieras europeas y norteamericanas, los índices bursátiles latinoamericanos cerraron este año 2013 con variaciones marcadamente negativas.

El principal indicador de la Bolsa de Comercio de Santiago, el índice IPSA, finalizó el año 2013 con una caída del 14%, siguiendo la tendencia bajista del resto de índices de la región en los que el Grupo está presente: Colcap (Colombia): -12,4%; Bovespa (Brasil): -15,5% e IGBVL (Perú): -23,6%. La excepción a este retroceso generalizado vino de la mano del excepcional comportamiento de la Bolsa de Buenos Aires donde su selectivo, Merval, se anotó una revalorización del 88,9% en un año alcanzando máximos históricos tras la celebración de las elecciones legislativas en el país.

Las principales empresas participadas por ENDESA en Chile, Enersis y Endesa Chile, registraron retornos mixtos al cierre del ejercicio 2013.

La cotización de Enersis se depreció un 10,4%, cerrando el año en 157,60 pesos chilenos por acción, influida fundamentalmente por variables operativas como la pertinaz se-

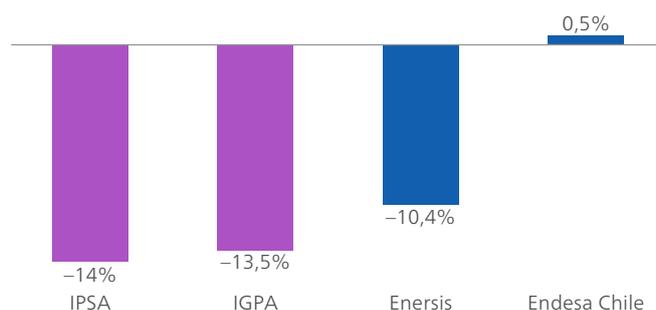
cuía que sufrió por cuarto año consecutivo, las incertidumbres económicas a nivel mundial y las señales de debilidad en las economías emergentes, particularmente China.

Asimismo, el 28 de marzo de 2013 se puso fin al proceso de ampliación de capital de Enersis siendo suscritos y desembolsados íntegramente los 16.441.606.297 nuevos títulos por un importe en efectivo equivalente a 5.963 millones de dólares. En consecuencia, al cierre del ejercicio 2013, el capital social de Enersis constaba de 49.092.772.762 acciones ordinarias de las cuales, y tras la ejecución de la totalidad de los derechos preferentes de suscripción, ENDESA posee, tanto de forma directa como a través de su filial Endesa Latinoamérica S.A, 29.762.213.531 acciones correspondientes a una participación del 60,62% del capital social.

Por otro lado, Endesa Chile registró un aumento en el valor de su acción de 0,5%, cerrando el año 2013 en 782,27 pesos chilenos. Como en años anteriores, Enersis y Endesa Chile continuaron perteneciendo al grupo de las compañías más negociadas en la Bolsa Chilena. Las acciones de Enersis se situaron en el cuarto puesto de las acciones más negociadas en la Bolsa de Santiago, con un importe total negociado de 1.571.717 millones de pesos chilenos mientras que Endesa Chile ocupó la sexta posición con un efectivo negociado de 1.095.408 millones de pesos chilenos, importe significativamente mayor que en el ejercicio anterior.

EN 2013, el volumen medio diario negociado de Enersis fue de 37,14 millones de acciones, un 48,9% mayor al registrado en 2012. El volumen de contratación diario de Endesa Chile subió un 7%, pasando de 5,45 millones de acciones en 2012 a 5,83 millones de acciones en 2013.

Evolución del precio de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Santiago de Chile y comparación con los principales índices de referencia. Año 2013



Fuente: Bloomberg.

3.4.2. Bolsa de Nueva York

La evolución de la cotización bursátil de las acciones de Enersis y de Endesa Chile en el mercado norteamericano fue negativa. El ADR (*American Depositary Receipt*) de Enersis («ENI») cerró el año con un descenso del 17,7%, a 14,99 US\$; a su vez, el ADR de Endesa Chile («EOC») cedió un 8,7%, finalizando el año en 44,58 US\$.

3.4.3. Latibex

Por lo que se refiere a la evolución de los valores de Enersis («XENI») y Endesa Chile («XEOC») en Latibex, la cotización del primero se depreció en un 19,4%, hasta situarse en 0,224 euros por acción, y la del segundo registró una caída del 15,1%, cerrando el ejercicio en 1,026 euros por acción.

Nota: Las acciones de Enersis y Endesa Chile comenzaron a negociarse en el Mercado de Valores latinoamericanos de la Bolsa de Madrid (Latibex) el 17 de diciembre de 2001. Hasta el mes de abril del año 2011, la unidad de contratación para Enersis era de 50 acciones y para Endesa Chile era de 30 acciones. Desde el 2 mayo de 2011 la unidad de contratación es unitaria.

3.4.4. Rating de Enersis y Endesa Chile

Las tres principales agencias de *rating* a nivel mundial ratificaron durante 2013 las calificaciones crediticias otorgadas a Enersis y Endesa Chile. En concreto S&P y Fitch mantuvieron su calificación internacional de largo plazo en «BBB+», con perspectiva «estable», mientras que Moody's mantuvo la calificación de las dos compañías en «Baa2», igualmente con perspectiva «estable».

3.5. Relaciones con inversores y actividades de la oficina del accionista

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales, y con los principales analistas bursátiles, a quienes proporcionan información permanente y pormenorizada.

Entre las actividades llevadas a cabo con inversores en 2013, destacaron las presentaciones públicas a analistas e inversores sobre los resultados trimestrales de la Compañía.

ENDESA celebró su Junta General Ordinaria 2012 el 22 de abril de 2013, en su sede social de Madrid, en la que fueron aprobados todos los puntos del orden del día, alcanzándose un quórum de asistencia del 93,39% del capital.

ENDESA pone a disposición de sus accionistas particulares un canal de «Información para Accionistas e Inversores» integrado en su web corporativa (www.endesa.com).

Tipo de información solicitada por los accionistas particulares de ENDESA en 2013

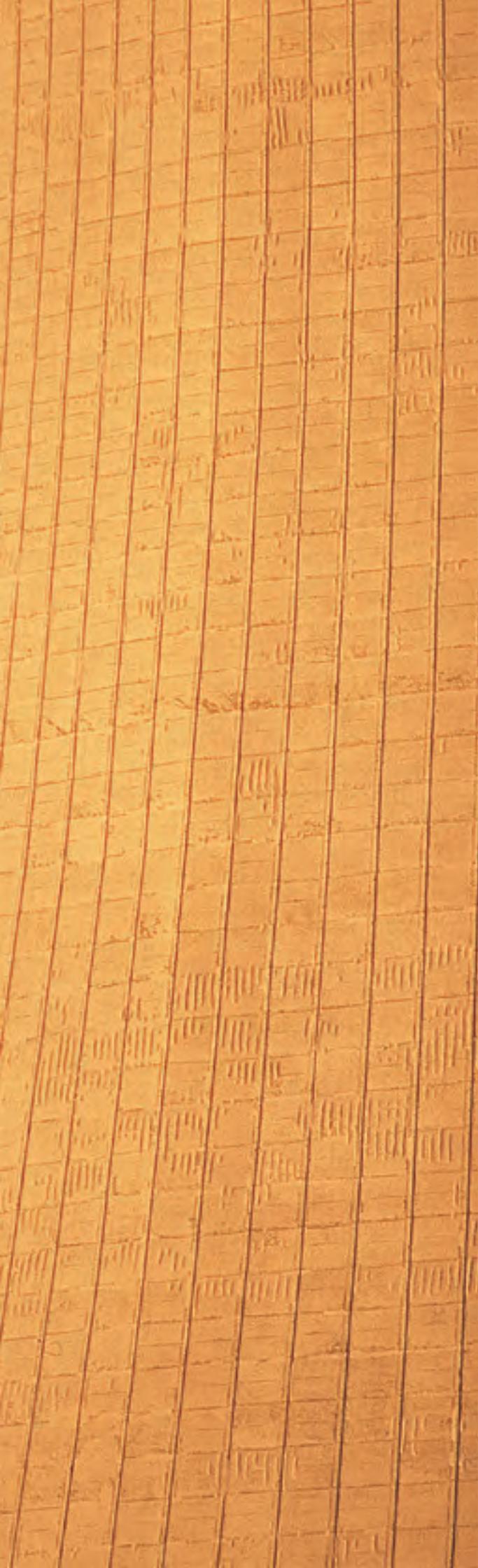


Principales datos estadísticos de ENDESA, Enersis y Endesa Chile en 2013

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	Volumen títulos negociados
Mercado continuo						
ENDESA (euros/acción)	23,30	16,00	18,35	23,30	38,1%	128.023.145
Bolsa de Chile						
Enersis (CLP/acción)	188,15	151,80	168,81	157,60	-10,4%	9.263.149.937
Endesa Chile (CLP/acción)	840,75	675,67	766,29	782,77	0,5%	1.448.191.935
NYSE						
Enersis (US\$/ADR)	19,85	14,69	17,08	14,99	-17,7%	167.229.582
Endesa Chile (US\$/ADR)	53,45	39,19	46,46	44,58	-8,7%	25.681.312

Fuente: Bloomberg, BME, Bolsa de Comercio de Santiago y NYSE.





Estrategia

Plan Estratégico de ENDESA 2014-2018

El 12 de marzo de 2014, ENDESA ha hecho públicas las líneas maestras de su Plan Estratégico 2014-2018, cuyas principales líneas de actuación por negocios se detallan a continuación.

1. Estrategia en el negocio de España y Portugal

El entorno macroeconómico en el negocio de España y Portugal, a pesar de los síntomas de mejoría mostrados en la última parte del ejercicio 2013, se presenta complicado para el corto plazo, como consecuencia de la débil evolución de la demanda eléctrica y las medidas regulatorias establecidas en los dos últimos ejercicios con el fin de paliar el déficit tarifario.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2014-2018 para el negocio de España y Portugal continuará haciendo foco en afrontar la rigurosa regulación a través del redimensionamiento de las inversiones y de la reducción del gasto.

Estas prioridades estratégicas se articularán a través de las siguientes actuaciones prioritarias:

- Actividades de Generación y Comercialización:
 - Estricto control sobre el gasto y optimización de las inversiones.
 - Foco en las actividades de comercialización y la cartera de servicios de valor añadido.
- Actividades de Distribución:
 - Foco en mejoras de eficiencia operativa, y al igual que en las actividades de Generación y Comercialización, control del gasto y optimización de las inversiones
 - Desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos y servicios de valor añadido, tales como la implantación de contadores digitales y servicios de alumbrado público.

2. Estrategia en el negocio de Latinoamérica

Los países latinoamericanos en los que opera ENDESA, aunque las perspectivas de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) parecen favorables de acuerdo a diferentes estimaciones, están sujetos a entornos volátiles con monedas expuestas a diferentes tensiones macroeconómicas.

La mayoría de dichos países posee calificaciones crediticias Investment Grade y tienen un nivel de riesgo inferior a la media de la región. Los marcos regulatorios, en general, son estables y predecibles, y favorecen el desarrollo de las actividades que ENDESA desempeña.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2014-2018 para el negocio de Latinoamérica tendrá la prioridad de capturar las oportunidades de crecimiento de esta sólida plataforma en la que opera.

Estas prioridades estratégicas se articularán en las siguientes actuaciones:

- Actividades de Generación y Comercialización:
 - Aumento de la capacidad instalada en 834 MW en Chile y Colombia a lo largo del periodo 2014-2018.
 - Incremento de la eficiencia a través de la reducción en un 15% de los costes fijos e inversión en mantenimiento de los activos de generación.
 - Lanzamiento de nuevos negocios tales como la comercialización de gas.
- Actividades de Distribución:
 - Captura del crecimiento a través de nuevas conexiones de clientes, estimándose en más de 400 mil nuevos clientes por año.
 - Desarrollo y crecimiento de la cartera de servicios de valor añadido al cliente.



Convención Enel en Madrid

- Mejora de la calidad de servicio, con un ambicioso objetivo de reducción del TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada).
- Reducción de pérdidas de energía, campo en el que hay espacio para mejoras, sobre todo en Brasil.
- Incremento de la eficiencia a través de la reducción en un 6% el coste de servicio al cliente.

3. Magnitudes económico-financieras

Las magnitudes económico-financieras asociadas a la implementación del Plan Estratégico 2014-2018 son las que se señalan a continuación.

3.1. Plan de inversiones

El Plan de Inversiones previsto dará respuesta a los distintos niveles previsibles de comportamiento del entorno, aunque

se ha optado por una posición prudente, que está lógicamente ajustada a las expectativas de evolución de la demanda y es adaptable a las condiciones de mercado.

Aun así, el esfuerzo inversor de ENDESA será considerable y congruente con la posición de liderazgo de la Compañía. Está prevista una inversión en 2014 de unos 2.000 millones de euros llegando en 2016 a unos 2.200 millones de euros. En 2014 se destinará un 30% al negocio de España y Portugal mientras que al negocio de Latinoamérica un 70%.

3.2. Resultados económicos

Los resultados económicos contemplados en el Plan Estratégico prevén alcanzar un EBITDA de unos 6.400 millones de euros en 2014, llegando hasta los 7.500 millones en 2016. Durante el periodo, la contribución del negocio de España y Portugal será del 44%, mientras la del negocio de Latinoamérica del 56%.



Central y lago de As Pontes



Negocios

1. Negocio en España y Portugal

1.1. Negocio en España

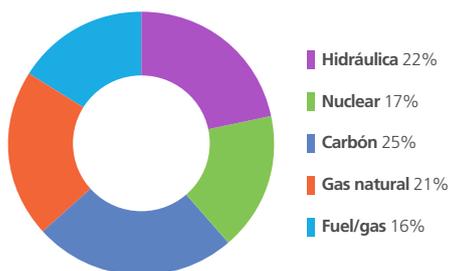
1.1.1. Generación de electricidad

La potencia total instalada de ENDESA en España al término de 2013 ascendió a 22.103 MW en régimen ordinario. De esta cantidad, 16.980 MW corresponden al sistema eléctrico peninsular y 5.123 MW a los sistemas insulares y extrapeninsulares, es decir, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

El parque de generación de ENDESA en España alcanzó en el año una producción neta total de 68.383 GWh entre el régimen ordinario de la península y la producción extrapeninsular, con un descenso del 8,2% con respecto a 2012 provocado fundamentalmente por la caída de la demanda 2,2% y el aumento del Régimen especial del 8,1%.

La producción de ENDESA en la península fue inferior (-8,3%) a la del año anterior y del mismo modo se reduce la producción de todas las tecnologías a excepción de la hidráulica que duplica su producción (+4,2 TWh). Destaca el bajo funcionamiento en general de todas las tecnologías térmicas debido al bajo hueco térmico: carbón nacional (-3,9 TWh), carbón importado (-3,1 TWh) y ciclos combinados (-1,2 TWh), y la

Estructura de la potencia instalada en ENDESA en RO en España a 31-12-2013



Producción de energía eléctrica de ENDESA en España en barras de central (GWh)

Fuente productiva	2013	2012	Dif GWh	% Var.	% s/Total
Hidroeléctrica	9.511	5.350	4.161	77,8	13,9
Nuclear	25.967	26.967	-1.000	-3,7	38,0
Carbón nacional	6.178	10.040	-3.862	-38,5	9,0
Carbón importado	12.919	16.024	-3.105	-19,4	18,9
Ciclos combinados	1.473	2.709	-1.236	-45,6	2,2
Total peninsular	56.048	61.090	-5.042	-8,3	82,0
Extrapeninsular	12.335	13.395	-1.060	-7,9	18,0
Total	68.383	74.485	-6.102	-8,2	100,0

menor producción nuclear (-1,0 TWh) por la parada de Garroña principalmente.

La producción del sistema eléctrico extrapeninsular alcanzó los 12.335 GWh, cifra un 7,9% inferior a la de 2012.

1.1.2. Nuevas instalaciones y mejoras operativas

Los principales proyectos de infraestructuras eléctricas iniciados, desarrollados o terminados a lo largo de 2013 en España fueron los siguientes:

Sistema peninsular

- Construcción y finalización de la Fase II del proyecto de nuevo vertedero de la central térmica de Compostilla.
- Se realizó el desarrollo de ingeniería y se dio inicio a los aprovisionamientos para el proyecto de carga de carbón en el Muelle de Ribera 2 en la central térmica de Litoral (Almería).
- Se instaló un sistema de refrigeración de quemadores en el grupo 2 de la central térmica de Puentes y prosiguieron las actividades para el montaje de sistemas similares en el resto de grupos.
- Se iniciaron los trabajos para la instalación de un sistema de reducción de emisiones de NOx en la central térmica de Puentes.
- Comenzó la construcción de infraestructuras para la adecuación del parque de carbones de SAA en la central térmica de Puentes.

- Se efectuaron mejoras operativas en la torre de refrigeración del grupo 4 de la central térmica Compostilla y en la chimenea de la central térmica de Andorra.
- Se ejecutaron obras de desmantelamiento de las centrales térmicas de Sant Adrià de Besòs y Badalona.
- Finalizaron las obras previas de la futura central hidráulica de bombeo reversible Moralets II (400 MW).

Baleares

- Se puso en servicio una nueva turbina de gas en ciclo abierto (50 MW) en la central diésel de Ibiza.
- Se iniciaron las modificaciones y pruebas para la adaptación a gas de dos motores en la central diésel de Ibiza.
- Se inició la Fase I del proyecto de construcción de un nuevo vertedero de la central térmica de Alcudia (Mallorca) e inicio de las obras para la construcción de la Fase II.

Canarias

- Finalizó la puesta en marcha de los nuevos motores diésel en las centrales diésel de Punta Grande, Lanzarote (de 18 MW) y en la central diésel de Llanos Blancos, El Hierro (de 2MW).
- Prosiguieron los trabajos de instalación de los sistemas de reducción de emisiones de NOx en la central de Arona (Tenerife).

Ceuta y Melilla

- Finalizó la construcción de los nuevos talleres, la ampliación de almacenes y la demolición de antiguos talleres del proyecto de instalaciones de servicios auxiliares en la central diésel de Ceuta.
- Se puso en servicio la nueva planta de tratamiento de efluentes en la central diésel de Melilla.
- Prosiguieron las obras de reubicación de instalaciones comunes en la central diésel de Melilla.

1.1.3. Minería

La actividad minera de carbón de ENDESA en España se desarrolló en cuatro centros mineros: As Pontes (A Coruña) y Andorra (Teruel) pertenecientes a ENDESA GENERACIÓN y Puertollano (Ciudad Real) y Peñarroya (Córdoba) a través de ENCASUR. La extracción de carbón se desarrolló en 2013 sólo en el Centro Minero de Puertollano, los otros Centros no tienen actividad extractiva y se encuentran en fase de restauración.

La producción anual de carbón fue de 619 mil t., equivalentes a 2.486 millones de termias de P.C.I., lo que supone una reducción en 191 mil t. y un 10,8% menos de termias que en 2012. Este descenso fue motivado por el cese de la actividad extractiva en 2012 en Endesa Generación en el Centro Minero de Andorra, que fue parcialmente compensada por una mayor producción del Centro Minero de Puertollano. La producción de ENDESA representa, aproximadamente, el 10% de la producción nacional de carbón.

Se vendieron 701.000 toneladas de carbón, cifra un 20,3% inferior a la del año 2012, equivalentes a 2.752 millones de termias, conforme con las resoluciones de la Secretaría de Estado de Energía que asignaron las cantidades de carbón a comprar en el proceso de restricciones por garantía de suministro, según disposiciones del Real Decreto 134/2010. La diferencia entre las ventas y la producción se cubrió con *stock* proveniente de ejercicios anteriores.

De la cifra total de suministro en termias de P.C.I para nuestros clientes, el 23% se entregaron a Elcogas y el 77% restante a E.ON Generación.

En la restauración de terrenos y ejecución de los planes de fin de actividad de las explotaciones mineras, destacaron las actuaciones de recuperación ambiental en Andorra y también las llevadas a cabo en paralelo con la fase de explotación en

Producción minera de ENDESA por tipos de carbón (en Mill. termias P.C.I.)

Sociedad productora	Tipo de carbón	2013	2012	% var.
Endesa Generación	Lignito negro	0	754	-100,0
Encasur	Hulla	2.486	2.033	22,3
Total		2.486	2.787	-10,8

P.C.I.: Poder Calorífico Inferior.

Actividad comercial minera de ENDESA por tipos de carbón
(en Mill. termias P.C.I.)

Sociedad productora	Cliente	Tipo de carbón	2013	2012	% var.
Endesa Generación Teruel (E.G)	UPT	Lignito negro	0	754	-100,0
Encasur Elcogas		Hulla	630	583	8,1%
Encasur	E.ON	Hulla	2.122	1.689	25,6%
Total			2.752	3.026	-9,1%

el Centro Minero de Puertollano. En 2013, en total, se restauraron 150 hectáreas de terreno minero.

En el año 2013 se finalizó la rehabilitación de la explotación «Corta Cervantes» en el centro minero de Peñarroya.

1.1.4. Mercado regulado

ENDESA distribuye electricidad en 27 provincias españolas de diez comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Navarra), en una extensión total de 192.790 km² y una población cercana a los 22 millones de habitantes.

El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la Compañía alcanzó en 2013 los 11,9 millones y el total de la potencia contratada fue de 80,8 GW.

La energía total distribuida por las redes de ENDESA en 2013 alcanzó los 112.031 GWh, medida en barras de central, lo que representa el 43% de la demanda total en España. Esta última se situó en 261 TWh según el operador del sistema eléctrico español.

1.1.4.1. Desarrollo de las infraestructuras de distribución

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España alcanzó en 2013 los 323.633 kilómetros (cifra obtenida tras la regularización de la Red MT para hacerla homogénea con la información enviada a las administraciones). El 40% aproximadamente corresponde a líneas subterráneas.

En el año 2013 se pusieron en servicio 7 nuevas subestaciones de alta y media tensión. Otras actuaciones se centraron

en la reducción del impacto medioambiental de las redes y en el desarrollo de planes específicos acordados con las administraciones.

El proyecto de telegestión avanzó según el ritmo programado, con 4,2 millones de contadores y 32.765 concentradores instalados en total a diciembre de 2013. En cuanto a la operación remota, el sistema de telegestión de ENDESA ya gestiona de forma automática más de 3 millones de contadores inteligentes.

1.1.4.2. Continuidad del suministro

La continuidad del suministro en España se mide a través de los indicadores TIEPI (Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y NIEPI (Número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada), cuyo procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000. Los niveles de TIEPI y NIEPI son auditados anualmente por una empresa externa independiente.

Durante 2013, el TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA en España se situó en 47 minutos, con 5 minutos de mejora con respecto a los valores de 2012, nuevo récord en la disponibilidad ofrecida al cliente y fiabilidad del servicio en el 99,99% de las horas del año. El NIEPI propio se situó en 2013 en el 1,3, mejorando en una décima el dato del año anterior.

Instalaciones de distribución de energía eléctrica de España y Portugal

	2011	2012	2013	% var. 2013-2012
Líneas aéreas de alta tensión (km)	18.311	18.815	18.821	0,0
Líneas subterráneas de alta tensión (km)	711	726	745	2,6
Líneas aéreas de media tensión (km)	79.539	77.414	77.597	0,2
Líneas subterráneas de media tensión (km)	39.261	39.434	39.946	1,3
Líneas aéreas de baja tensión (km)*	95.921	96.291	97.026	0,8
Líneas subterráneas de baja tensión (km) *	87.721	89.830	89.498	-0,4
Subestaciones (número)	1.240	1.255	1.244	-0,9
Subestaciones (MVA)	82.526	83.569	84.890	1,6
Centros de transformación (número)	130.858	131.166	131.491	0,2

* La longitud de la red de baja tensión es estimada.

Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada (TIEPI) propio de ENDESA en España (minutos)

TIEPI Propio	2011	2012	2013	Variación 2013-2012
Andalucía	75	60	53	-12%
Aragón	49	54	54	0%
Baleares	35	44	31	-30%
Canarias	39	43	31	-28%
Cataluña	55	47	43	-9%
Extremadura	66	42	56	33%
ENDESA	60	52	47	-10%

La mejora en los indicadores de continuidad del suministro se extendió a las principales comunidades autónomas en las que ENDESA presta servicio. Cataluña y Andalucía obtuvieron sus mejores valores históricos de TIEPI con 43 y 53 minutos, respectivamente, mientras que Canarias, Baleares, Aragón y Extremadura obtuvieron excelentes índices de interrupción anual con 31, 31, 54, y 56 minutos, respectivamente.

De la misma forma, las ciudades abastecidas por ENDESA disfrutaron de excelentes niveles de calidad de servicio ya que prácticamente todas ellas se situaron por debajo de los 30 minutos de TIEPI propio, destacando Teruel, Huesca, Almería y Palma de Mallorca, todas ellas con 11 minutos.

1.1.5. Mercado liberalizado

En 2013, ENDESA suministró a los clientes del mercado eléctrico liberalizado 87,1 TWh, en 11,2 millones de puntos de suministro, alcanzando una cuota del 37,5% en términos de energía y manteniendo el liderato absoluto del sector. La cuota media de comercialización de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución superó el 20%.

Excelencia operacional y en la atención comercial

El Plan de Excelencia Comercial de ENDESA centró sus actividades en la calidad de las operaciones comerciales, la atención comercial, así como en mejorar métodos de medición de la satisfacción percibida por los clientes.

Entre los resultados más significativos destacaron: el aumento del 8% de la satisfacción percibida por el mercado residencial con el canal telefónico, del 10% en Empresas con el

proceso de reclamaciones y del 5% en el mercado residencial con el proceso de lectura y facturación. También cabe destacar que el número de clientes dados de alta con el servicio de factura electrónica (e-factura) se duplicó.

1.1.6. El Defensor del Cliente de ENDESA

El Defensor del Cliente de ENDESA, único en el sector eléctrico español, es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyos objetivos son ofrecer a sus clientes una vía adicional de diálogo en relación con los servicios que ésta presta en el mercado, escuchar a sus interlocutores externos e internos, y proponer a la empresa nuevas vías de conocimiento de las necesidades y expectativas de sus clientes, así como fórmulas para mejorar sus servicios de atención comercial.

El Defensor del Cliente de ENDESA es, desde 2005, José Luis Oller Ariño.

Reclamaciones atendidas

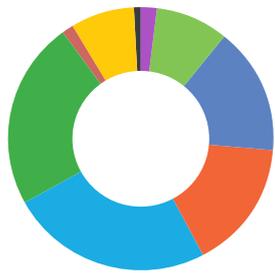
En 2013 las reclamaciones recibidas por el Defensor del Cliente (2.658) experimentaron un incremento del 40% respecto a 2012.

Dicho incremento se produjo especialmente en reclamaciones que no corresponden estrictamente al ámbito del Defensor, que prácticamente doblaron las recibidas el año anterior, mientras que las reclamaciones del ámbito del Defensor del Cliente (1.155) se mantuvieron estables.

En proporción, las reclamaciones relacionadas con incidencias en los equipos de medida (16% del total) son las que más crecieron en 2013. Las reclamaciones relacionadas con el ciclo de lectura, facturación y cobro (40% del total) se redujeron ligeramente y las asociadas a incidencias de la red de distribución (23%) repuntaron un 20% respecto al mismo periodo de 2012.

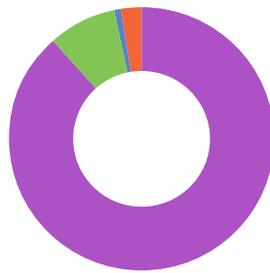
Disminuyeron las reclamaciones relacionadas con contratos de gas y de servicios de gas y se mantuvieron estables las relacionadas con el proceso de contratación en Mercado Libre (que representan el 15% del total).

Tipologías de reclamaciones



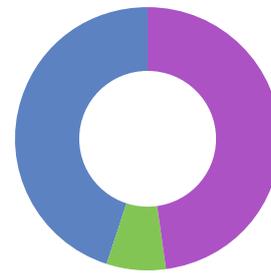
Calidad del suministro	23
Cobro	103
Contratación	180
Equipos de medida	184
Facturación	284
Incidencias del suministro	266
Infraestructuras	17
Lecturas	90
Nuevos suministros	8

Tipo de servicio



Electricidad	1.022
Gas	96
Otros servicios	11
Servicios gas	26

Canal de entrada de las reclamaciones recibidas



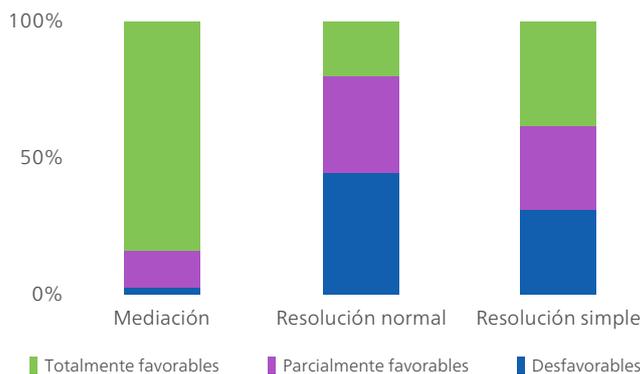
Carta	48
E-mail	7
Web	45

El 79% de las reclamaciones tramitadas se resolvieron con un resultado total o parcialmente favorable a las pretensiones del cliente.

Asimismo, se redujo el tiempo medio de cierre de las reclamaciones, que ascendió a 57 días, dentro los márgenes establecidos. Esta mejoría también se vio reflejada en los porcentajes de reclamaciones cerradas en menos de 30 y de 60 días.

La mediación entre el cliente y ENDESA fue la forma de cierre más utilizada (54%). En el resto de casos el Defensor resolvió bien mediante una resolución simple conciliatoria (20%) o bien mediante una resolución basada en principios de equidad y justicia (26%).

Resolución de reclamaciones



Calidad percibida

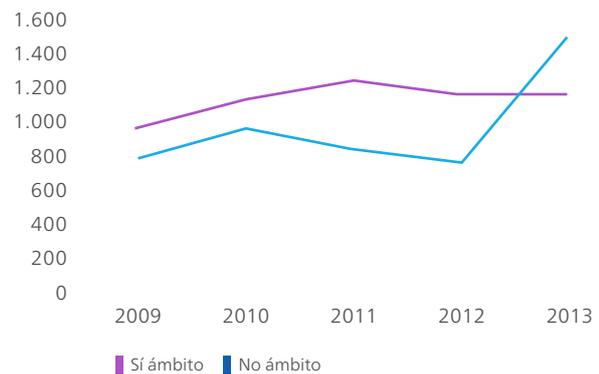
La satisfacción global de los clientes con el Defensor del Cliente permanece estable (7,4). La gran mayoría de los clientes se muestran satisfechos o muy satisfechos.

El trato y la información recibida por la Oficina del Defensor son los aspectos mejor valorados. Además los clientes valoraron especialmente la confianza que transmite la figura (7,6) y un 76% recomendarían el servicio a otros clientes.

Otras actividades

En 2013 el Defensor emitió 2 recomendaciones y 14 avisos de disfunción.

Tipos de reclamaciones recibidas



Las recomendaciones emitidas se centraron en la gestión de reclamaciones por daños eléctricos y en el procedimiento de corte y suspensión de suministro. En ambos casos las recomendaciones se orientaron a promover la transparencia y mejorar la información en la relación de ENDESA con sus clientes para evitar la generación de reclamaciones.

Los avisos de disfunción, a diferencia de las recomendaciones, trasladan casos concretos en los que el análisis de la Oficina del Defensor identifica algún error o disfunción que se insta a corregir.

En 2013, el Defensor del Cliente presentó un Decálogo de Compromisos en la relación con sus clientes.

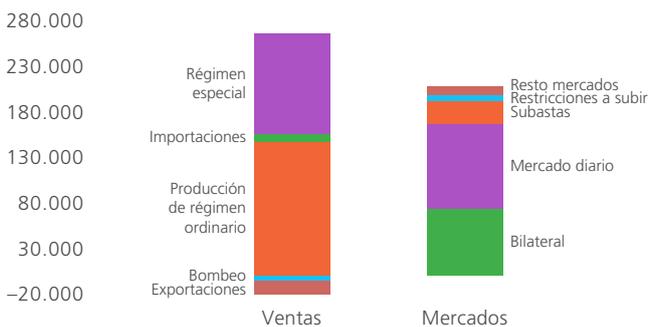
Este decálogo, compartido con otros Defensores del Cliente de ENDESA en Latinoamérica, tiene por objetivo conseguir que los clientes se sientan más seguros en su relación con el Defensor y que confíen plenamente en él en el trato de todas sus consultas y reclamaciones. Los principios establecidos en el decálogo están a disposición de los clientes en la página web del Defensor del Cliente.

1.1.7. ENDESA en los mercados mayoristas

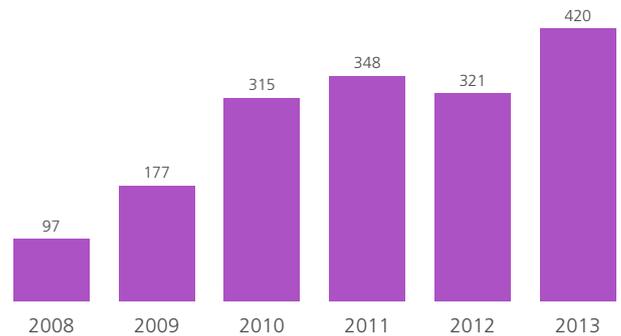
1.1.7.1. El mercado mayorista español de electricidad

En la España peninsular, durante 2013, la energía destinada a la venta a clientes finales del mercado eléctrico, a las exportaciones y a la cobertura de los consumos propios del sistema (pérdidas de la red, consumos auxiliares de las centrales y consumos de bombeo) ascendió a 246 TWh. Los consumos

Ventas y compras en el sistema peninsular (GWh)



Volumen negociado en los mercados a plazo (TWh)



de bombeo, el saldo exportador y el enlace Península-Baleares sumaron en el año 14 TWh.

Un 33,9% de la energía total se negoció en el Mercado Diario del Operador del Mercado Eléctrico (OMEL), un 26,8% correspondió a contratos bilaterales, un 8,8% a energía vendida a través de subastas, un 6,1% se negoció en los mercados de operación de REE y el resto, un 24,3%, fue adquirida directamente por las distribuidoras al régimen especial a tarifa.

En los mercados a plazo de electricidad se negoció un volumen aproximado de 420 TWh, un 30% más que en 2012. Del volumen total negociado, 41 TWh lo fueron en el mercado organizado (OMIP) y el resto en mercados no organizados (OTC).

Del total negociado en el OTC, se cerró en cámaras de compensación un 19% en OMICLEAR (38 TWh) y un 8% (33 TWh) en MEFF.

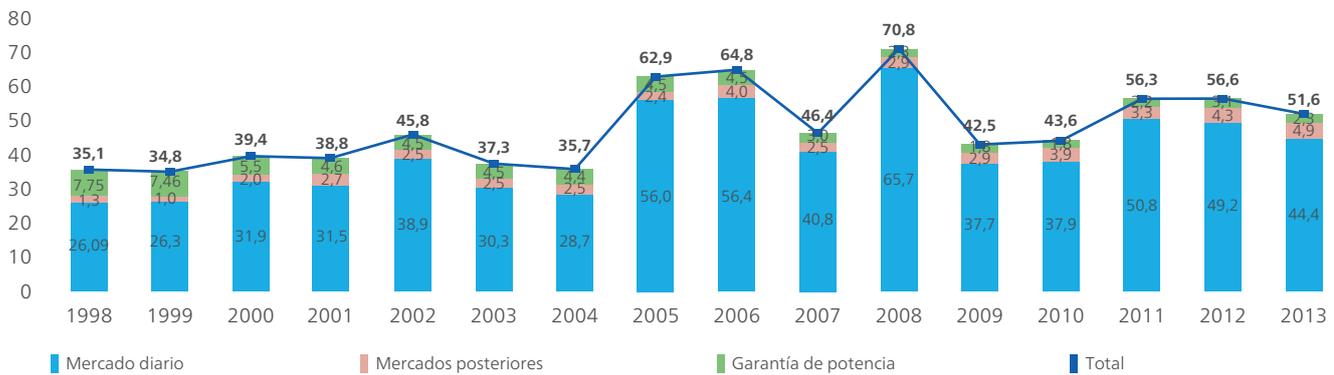
De los 420 TWh del año 2013, ENDESA negoció un total de 57 TWh.

Desde 2008 el volumen negociado en los mercados a plazo de electricidad siguió una tendencia ascendente, a excepción del 2012 (efecto de medidas regulatorias).

1.1.7.2. Subastas de electricidad en el mercado mayorista

Las compañías comercializadoras de último recurso (CUR) participaron en las subastas CESUR según sus porcentajes de compra en el año. El porcentaje de compra de la energía

Composición del precio (€/MWh)



Nota: Para el cálculo de unitarios de la gráfica se asignaron los ingresos del resto de mercados y garantía de potencia de forma proporcional a la energía contratada en OMEL en mercado diario. Ingresos unitarios netos de las unidades de generación calculados sobre energía contratada sin incluir compras de bombeo

subastada correspondiente a ENDESA fue del 47%, aproximadamente.

La energía subastada alcanzó el 55% de la energía total de Último Recurso. Con la entrada en vigor del Real Decreto 302/2011, el resto de la energía de Último Recurso suministrada por las CUR quedó cubierta mediante productos financieros adquiridos a las instalaciones de Régimen Especial acogidas a tarifa regulada y desde la entrada en vigor del Real Decreto 9/2013 fueron adquiridos al Sistema.

1.1.7.3. Evolución de los precios en el mercado mayorista

En 2013, el precio medio aritmético del mercado diario fue de 44,26 €/MWh, frente a los 47,24 €/MWh del año anterior (-6,3%). Los precios medios ponderados fueron de 44,37 €/MWh en 2013 y 49,23 €/MWh en 2012. Dado que en 2013 los sobrecostes de

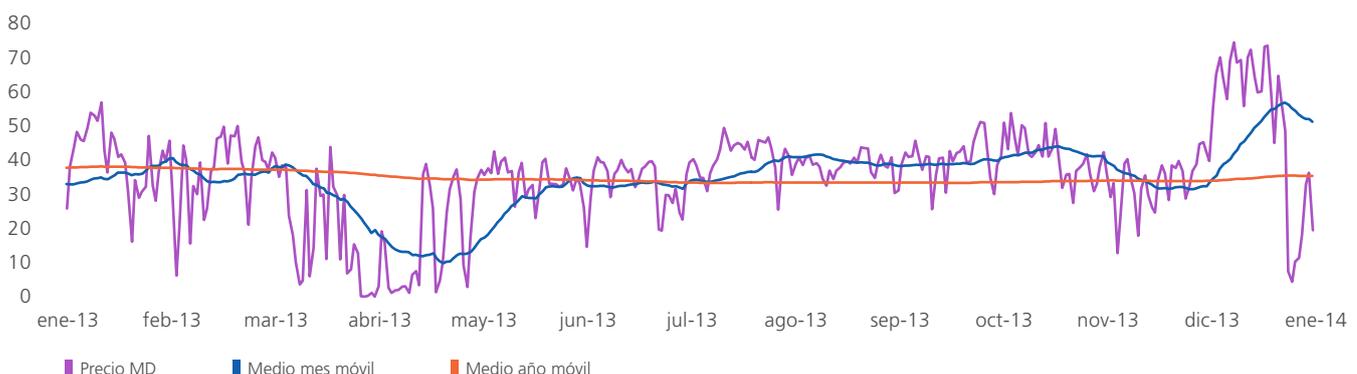
los mercados posteriores añadieron 4,9 €/MWh al precio medio y los pagos por capacidad 2,3 €/MWh, el precio al final del ejercicio se situó en 51,6 €/MWh.

1.1.7.4. Precio medio diario

El precio medio del año, a pesar de los nuevos impuestos sobre la generación (céntimo verde y 7%), fue inferior al del año 2012 debido, fundamentalmente, a la reducción de los precios especialmente el carbón y el CO₂, y a la reducción, en el orden de 29 TWh, del hueco térmico (energía que debe suministrarse mediante centrales térmicas convencionales).

Los precios del primer semestre fueron inferiores a la media debido a la elevada hidraulicidad que originó precios muy bajos en marzo y abril. En el segundo semestre se registraron precios elevados en los meses de verano y especialmente en la primera parte de diciembre, debido a un periodo donde se

Precio medio diario



unió una elevada demanda (por las bajas temperaturas) con una baja producción eólica, bajas aportaciones y elevada indisponibilidad (fortuita y programada).

1.1.7.5. Compras y ventas en el mercado mayorista

En 2013, ENDESA vendió 60.449 GWh, de los cuales 55.929 GWh fueron en el mercado mayorista, lo que representa un 36% de la oferta total a dicho mercado de energía peninsular y el resto corresponde al Régimen Especial a Tarifa.

Cerca del 60% del total de las ventas de la Compañía se efectuaron por contratación bilateral y el 40% restante se vendió en los mercados organizados de OMEL y REE.

Por lo que se refiere a las compras de energía, ENDESA adquirió en el mercado mayorista 93.931 GWh, de los cuales el 91,1% se destinaron a comercialización y el resto, a consumos de bombeo y exportaciones.

1.1.7.6. Mercado CO₂: Cumplimiento compromisos ETS

En el año 2013, los precios del CO₂ oscilaron entre 6,46 €/t y 2,70 €/t, cerrando el año en 4,84 €/t. Los bajos precios fueron consecuencia del escenario actual de crisis, junto al exceso de derechos de emisiones, así como por las incertidumbres regulatorias.

ENDESA mantuvo su política medioambiental en el marco del régimen comunitario de comercio de derechos de emisión (ETS) para cumplir los objetivos del Protocolo de Kioto. Las emisiones resultantes de la actividad del Grupo Endesa en España

alcanzaron la cifra de 28,5 millones de toneladas, cubriéndose la casi totalidad con EUAS (European Union Allowances).

La Compañía dispone de una cartera de CO₂ constituida por derechos adquiridos en los mercados y los obtenidos en proyectos internacionales de reducción de emisiones mediante Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), en cumplimiento de las obligaciones de reducción de emisiones en terceros países.

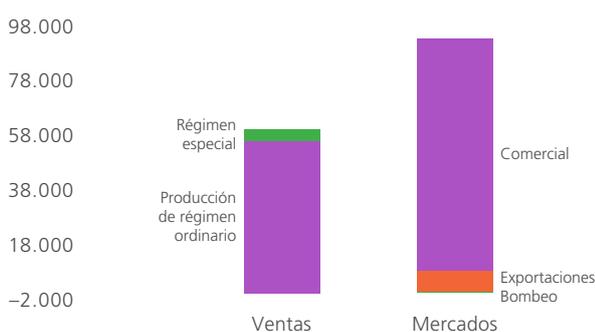
1.1.8. Aprovisionamiento de combustibles

La característica del año 2013 fue la baja utilización de las centrales térmicas debido, principalmente, a la caída de la demanda, al incremento del régimen especial y la elevada hidraulicidad. Respecto al año 2012 hubo una reducción en la producción de todas las tecnologías a excepción de la hidráulica que duplicó su producción.

A pesar de este entorno, ENDESA participó con una contratación activa en los mercados mayoristas físicos y financieros.

La Compañía suministró 8,8 millones de toneladas de carbón en el ejercicio, con un descenso del -33,2% con respecto al año anterior. En combustibles líquidos, gestionó 1,3 millones de toneladas de fuel y 0,7 millones de toneladas de gasoil, con un descenso del 8,8% y del 15%, respectivamente, en relación al año anterior, por el menor crecimiento de la demanda eléctrica de los sistemas extrapeninsulares y, en menor medida, por la entrada de la interconexión eléctrica entre la Península y Baleares. Por otra parte, se suministraron 3 millones de toneladas de carbón a terceros, lo que supuso un incremento del 49% con respecto al año anterior.

Ventas y compras de ENDESA (GWh)



Suministro de combustibles a ENDESA, incluyendo producción propia

	Total 2013	Total 2012	Diferencia %
Carbón nacional (Kt.)	1.673	3.584	-53,3
Carbón importado (Kt.)	7.108	9.390	-24,3
Coque de petróleo (Kt.)	51	353	-85,5
Combustible líquido (Kt.)	2.039	2.163	-5,7
Gas natural ciclos (Mill. m ³)	594	1.320	-55,0
Gas natural comercialización (Mill. m ³)	4.002	4.593	-12,9

Nota: Incluye extrapeninsulares. No incluye suministro a terceros.

Evolución de la cotización derechos de emisión



Por último, el volumen de gas gestionado fue de 4,6 millones de m³.

1.1.9. Gestión de riesgos en el negocio eléctrico

Los resultados del negocio de España y Portugal de ENDESA están sometidos a diversos factores de riesgo: movimientos del precio de las *commodities* (electricidad, gas, carbón, derechos de emisión de CO₂) y tipo de cambio euro/dólar (riesgo de mercado), por potenciales incumplimientos contractuales de las contrapartes (riesgo de crédito) o por la regulación y otros asociados a la operación del negocio (riesgo operativo).

La política vigente en la empresa sobre el Control de Riesgos establece, entre otros conceptos, límites al riesgo agregado (Margen en Riesgo), al riesgo por cartera de *trading* (Valor en Riesgo de la cartera) y límite a la exposición a crédito de las contrapartes. Además, existen procedimientos de control de riesgos asociados a otras tipologías de riesgos operativos. En 2013 se implantaron los procedimientos de control de riesgos diseñados para el conjunto de las empresas del Grupo.

En 2013, se consiguió un adecuado balance entre el margen y el riesgo de las actividades de negocio. La gestión del riesgo de crédito de contrapartes mayoristas y de clientes siguió siendo relevante debido al entorno de crisis económica. Los cambios regulatorios afectaron al perfil de riesgos del negocio, en particular la introducción de nuevos impuestos sobre producción eléctrica y consumo de combustibles, que impactaron en las posiciones de generación.

La estrategia que se aplicó en 2013 se basó en reducir el riesgo mediante actuaciones en los mercados a plazo, y se tuvo en cuenta además la actividad comercial de venta y la mejora de los *spreads* de las centrales de carbón. Se combinaron entonces coberturas dinámicas para activos de generación térmica, junto con programas de compra de energía en los mercados mayoristas para cubrir las posiciones de la comercialización de electricidad.

Asimismo, a la cartera de gas se le aplicó una estrategia de coberturas que considera de modo simultáneo las posiciones resultantes del aprovisionamiento, las ventas a clientes y el consumo para generación de electricidad.

En cuanto a los mercados de derechos de emisión de CO₂, la incertidumbre regulatoria y la evolución bajista de los precios durante 2013 llevó a reducir la exposición de ENDESA a estos derechos.

La aplicación de estas estrategias permitió mantener un nivel de riesgo adecuado dentro de los límites establecidos.

1.2. Actividades en el sector eléctrico portugués

La presencia de ENDESA en el sistema eléctrico luso se concentra, fundamentalmente, en las actividades de generación y comercialización de electricidad en el mercado liberalizado.

1.2.1. Generación

En 2013, ENDESA mantuvo en Portugal 1.095 MW de potencia instalada en régimen ordinario (244 MW de Tejo Energía y 851 MW de Elecgas).

ENDESA posee el 38,9% en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego de 628 MW de potencia bruta.

La central de carbón de Pego generó 3.024 GWh (1.176 GWh correspondientes al 38,9% de ENDESA), que significó una cuota del 6,2% del consumo eléctrico total de Portugal.

Por otra parte, ENDESA recibió 7,7 millones de euros en concepto de dividendo del año 2012.

ENDESA también participa en el 50% de Elecgas, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 851 MW (2 grupos de 425 MW).

Asimismo, posee un contrato de Tolling con Elecgas, por el que obtiene el 100% de la energía producida, 132 GWh en 2013 (un 0,3% de cuota del consumo eléctrico portugués).

El mantenimiento de la central de carbón y ciclo combinado de Pego está a cargo de PEGOP, compañía participada por ENDESA en un 50%. También participa en el 50% de Carbopego empresa que compra de carbón para la central.

ENDESA firmó en 2013 el contrato de concesión del proyecto de presas y centrales hidráulicas de bombeo reversible de Gi-rabolhos-Bogueira (Portugal) (335 MW + 29 MW).

La producción del año 2013 en Portugal alcanzó los 117,6 GWh.

1.2.2. Comercialización mercado liberalizado

El proceso de liberalización continuó avanzando en Portugal en el año 2013 en los segmentos de Grandes Clientes (Media Tensión) y Empresas (Baja Tensión Especial). La energía suministrada en el mercado liberalizado alcanzó el 64% del consumo total del país vecino.

ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica con una cuota media cercana al 22%. Al finalizar el año, ENDESA había suministrado 6.513 GWh, con un aumento del 5,7% con respecto a 2012, a más de 165.000 puntos de suministro.

Al margen de esta importante posición en comercialización eléctrica en el mercado gasista portugués, ENDESA suministró a cliente final 1.267 GWh, un 1% más que en 2012. Adicionalmente, ENDESA siguió apostando por la comercialización de Productos y Servicios de Valor Añadido, para complementar y enriquecer la oferta de electricidad y/o gas a los clientes.

1.3. Negocio de gas natural en España

1.3.1. El mercado español de gas natural

El consumo de gas natural en España que ascendió a 333 TWh, experimentó una reducción del 8,1% con respecto a 2012, imputable en su mayoría a la baja del consumo de las centrales de generación, ya que la demanda convencional de los clientes finales apenas experimentó un descenso del 0,6% en comparación con 2012.

1.3.2. ENDESA en el mercado español de gas natural

ENDESA, además de estar presente en España en la comercialización de gas, participa en proyectos de recepción, almacenamiento, regasificación y transporte de gas natural licuado (GNL).

1.3.2.1. Comercialización de gas

El volumen total de gas comercializado en 2013 por ENDESA en España ascendió a 55,5 TWh, un 3,9% más que en 2012. Sin incluir el consumo de las centrales de generación eléctrica, el gas comercializado aumentó un 11,8% con respecto al ejercicio anterior.

1.3.2.2. Mercado convencional

La cartera de clientes de ENDESA en el mercado convencional de gas natural a 31 de diciembre de 2013, excluyendo las ventas destinadas a generación eléctrica, estuvo integrada por 1,2 millones de puntos de suministro, con un consumo de 49,1 TWh/año, lo que supone un incremento del 11,8% con respecto al año anterior.

ENDESA es el segundo comercializador de gas en España con una cuota global de más del 15% en el mercado convencional.

1.3.2.3. Mercado de generación eléctrica

Las ventas de gas natural a las centrales de generación eléctrica alcanzaron los 6,4 TWh en 2013, lo que supone una reducción del 32,6% respecto a 2012.

1.3.2.4. Mercado internacional

En Francia, Portugal, Holanda y Alemania, donde en 2013 comenzó la comercialización de gas natural, el volumen comercializado alcanzó los 9,5 TWh.

1.3.3. ENDESA en el mercado regulado de gas

Durante el año 2013 ENDESA vendió su participación del 20% en la sociedad Endesa Gas T&D, S.L., presente en el mercado de transporte y distribución de gas natural en diversas zonas del territorio nacional, a dos fondos de infraestructuras gestionados por Goldman Sachs.

1.3.3.1. Recepción, almacenamiento y regasificación

ENDESA posee una participación del 47,18% de la Compañía Transportista de Gas Canarias, S.A. (Gascan) que promueve la construcción de dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de GNL en la comunidad canaria. Cada una de ellas, tiene prevista una capacidad de almacenamiento de 150.000 m³ de GNL y una capacidad de regasificación de 150.000 m³(n)/h (1,31 bcm/año) de gas natural. El artículo 6 de la Ley 17/2013, de 29 de octubre de 2013, para la garantía del suministro e incremento de la competencia en los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares indica la obligatoriedad de transmitir la titularidad de la participación de ENDESA en Gascan al grupo empresarial del que forma parte el Gestor Técnico del Sistema, en el plazo máximo de seis meses desde su entrada en vigor.

Medgaz, S.A. es la operadora del gasoducto submarino Argelia-Europa que conecta Beni Saf con la costa de Almería, con capacidad inicial de 8 bcm/año. Endesa Generación, S.A. alcanzó un acuerdo en diciembre 2012 para la venta de su participación del 12% en el capital de Medgaz, S.A. con la sociedad belga Fluxys SA/NV, S.A. En enero de 2013, Compañía Española de Petróleos, S.A.U. (CEPSA) y SONATRACH, S.p.A. ejercieron su derecho de adquisición preferente de la totalidad de la participación de ENDESA en Medgaz, S.A. La operación se cerró el 28 de junio de 2013, una vez obtenidos los consentimientos necesarios para la sustitución del vendedor, dentro de las garantías otorgadas en relación con la financiación del proyecto Medgaz. El precio de la operación asciende a 83,8 millones de euros (de los que 8,1 millones de euros se corresponden con la cesión del crédito que ENDESA tenía frente a Medgaz en concepto de préstamo).

2. Negocio en Latinoamérica

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de Latinoamérica donde opera tanto en generación, distribución como en transporte. Es la mayor compañía eléctrica de Argentina, Colombia, Chile y Perú y cuenta con una sólida posición en Brasil.

ENDESA genera electricidad en Latinoamérica utilizando las más avanzadas tecnologías de generación disponibles, suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro—, abastece a la ciudad de Ceará, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN), y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

2.1. Principales datos

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían un total de 16.240 MW de potencia instalada al cierre de 2013 y generaron 61.885 GWh, un 2% menos que la producción del año anterior. En distribución, se vendieron 61.512 GWh, un 3% más respecto del mismo año, y se superaron los 14,5 millones de clientes al sumar 497.000 clientes más que en el año 2012.

La presencia de ENDESA en la región se materializa a través de la participación que posee como propietaria del 60,62% del capital de la eléctrica chilena Enersis.

ENDESA continúa manteniendo un firme compromiso con la preservación del medio ambiente en los países latinoamericanos en donde opera. Así, del total de instalaciones de generación eléctrica en la región, el 97,8% tienen su potencia instalada certificada bajo los estándares de la Norma ISO 14.001 (la excepción es la central térmica Bocamina II en Chile, que tiene programada su certificación para el 2015). Las seis distribuidoras latinoamericanas también pasaron con éxito sus auditorías y, por lo tanto, mantienen sus certificaciones en la Norma ISO 14.001.

ENDESA en Latinoamérica está firmemente comprometida con los principios de la Responsabilidad Social Corporativa. En el ámbito interno de las Compañías se trabaja de

manera prioritaria y proactiva en la salud y la seguridad de las personas. En esta línea, se ha conseguido el certificado de los sistemas de gestión de seguridad y salud laboral de procesos operativos conforme a la norma OHSAS 18001. A finalizar el ejercicio 2013, todas las empresas en Latinoamérica están certificadas o recibieron auditorías de seguimiento y recertificación. En este año se consiguió en el negocio latinoamericano la reducción del Índice de Frecuencia Global de Accidentes en aproximadamente un 8% con respecto a 2012.

Además, durante el año 2013 las empresas de ENDESA en Chile y Colombia se certificaron como Empresas Familiarmente Responsables, legitimación entregada por la «Fundación más Familia», la cual define un nuevo modelo de gestión empresarial, basado en el equilibrio de la vida laboral y personal, y que promueve la flexibilidad laboral, la igualdad de género, las buenas prácticas laborales y el desarrollo integral de los trabajadores y sus familias. En Brasil, Perú y Argentina aún no comenzó el proceso de certificación.

2.2. Presencia de ENDESA en Latinoamérica por países

2.2.1. Chile

Chile aportó el 22,6% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla de las empresas del Grupo en el país asciende a 2.507 empleados.

ENDESA está presente en el mercado chileno a través del Grupo Enersis, donde es accionista de control con el 60,62% de su capital social.

A través de su participación en Enersis, ENDESA controla Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta directamente, o mediante sus compañías participadas, con un total de 5.961 MW de potencia instalada. La participación de Enersis en Endesa Chile es del 59,98%.

A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como Celta, Pehuenche y la Central Eólica Canela, y es propietaria del 50% de la sociedad Gas Atacama,

que cuenta con 781 MW de potencia térmica instalada. En-
desa Chile ejerce el control de esta sociedad junto con otro
accionista.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis la com-
pañía distribuidora de Santiago, Chilectra, que atiende a
1,7 millones de clientes y en la que posee una participación
del 99,09%. Además, Enersis cuenta con participaciones
significativas en otras sociedades que desarrollan acti-
vidades tanto en Chile como en otros países latinoame-
ricanos.

Enersis y Endesa Chile cotizan en las Bolsas de Santiago de
Chile, Nueva York y Madrid, en tanto Chilectra y Pehuenche
cotizan sólo en la Bolsa de Santiago.

2.2.2. Brasil

Endesa Brasil engloba las participaciones del Grupo Endesa
en este país, en el que se concentra el 31,3% del EBITDA de la
Compañía en Latinoamérica. La plantilla total de ENDESA en
Brasil es de 2.672 empleados.

En generación, ENDESA cuenta con una participación del
99,75% en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada de
665 MW de potencia, y del 100% en la central termoeléctrica
de Fortaleza de 322 MW.

En el ámbito del transporte de electricidad, ENDESA controla
el 100% de CIEN, compañía que gestiona la interconexión
eléctrica entre Argentina y Brasil mediante dos líneas de
500 Km de longitud con una capacidad total de intercambio
de 2.100 MW, y que forma parte del «Sistema Interconecta-
do de transmisión Nacional (SIN)».

En distribución, ENDESA gestiona las compañías Ampla
y Coelce, en las que posee una participación del 99,64% y
58,87%, respectivamente. Ampla distribuye energía a
2,8 millones de clientes en el Estado de Río de Janeiro y Coel-
ce, que cotiza en la Bolsa de São Paulo, vende electricidad a
3,5 millones de clientes del Estado de Ceará.

2.2.3. Colombia

Colombia aporta el 34,5% del EBITDA de ENDESA en Lati-
noamérica. La plantilla total de las empresas del Grupo en el
país es de 1.746 empleados.

En generación eléctrica ENDESA controla Emgesa que, con
una potencia instalada de 2.925 MW, es la mayor generado-
ra de Colombia. La participación de ENDESA en esta compa-
ñía es del 48,48%.

En distribución, ENDESA posee el control, también con un
48,48% de las acciones, de la distribuidora Codensa que su-
ministra electricidad a 2,7 millones de clientes en Bogotá y
municipios colindantes. Además, Codensa posee una partici-
pación minoritaria en la Empresa de Energía de Cundinamar-
ca (EEC), que atiende a más de 266 mil clientes en el departa-
mento del mismo nombre.

2.2.4. Perú

Perú aporta el 12,5% del EBITDA en Latinoamérica. Las em-
presas participadas en el país suman una plantilla de 938 em-
pleados.

ENDESA gestiona en Perú una capacidad total de 1.842 MW.
Tiene una participación de control del 83,6% en la genera-
dora eléctrica Edegel de 1.540 MW de potencia, y del 96,5%
en la Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa) de 302 MW.

Además, ENDESA posee una participación de control del
75,68% en Edelnor, que distribuye energía a 1,3 millones de
clientes en la zona norte de Lima.

2.2.5. Argentina

Argentina realizó una aportación al EBITDA de ENDESA en
Latinoamérica en 2013 por valor de 309 millones de euros
(208 millones del Negocio de Distribución y 101 millones del
Negocio de Generación y Transporte. Las empresas gene-
radoras, distribuidoras y de transporte del Grupo en el país
cuentan con una plantilla de 3.963 empleados.

En generación, ENDESA controla a través de Enersis el 69,99% de la Central Dock Sud, una instalación térmica con potencia instalada de 870 MW. Además, a través de Enersis y de Endesa Chile controla el 75,68% de la central térmica Costanera de 2.324 MW de potencia, y el 67,67% de la central hidráulica El Chocón de 1.328 MW.

En distribución, las empresas del Grupo tienen una participación de control de 99,45 % de Edesur, que suministra electricidad a 2,4 millones de clientes en la zona sur de Buenos Aires.

En transporte, ENDESA participa a través de Enersis con el 22,22% en Yacylec, compañía que opera la línea de Yacyretá de 282 Km de longitud y la estación transformadora de Resistencia.

2.2.6. Centroamérica

ENDESA participó en el desarrollo de la infraestructura del proyecto SIEPAC, para la construcción de una interconexión eléctrica de 1.800 Km entre seis países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá). Se trata de una línea troncal de 230 KV y doble circuito que incrementa la capacidad de transferencia de potencia entre los países desde 50 a 600 MW, y que permitirá (una vez finalizada) transacciones de unos 5.000 GWh/año en el Mercado Eléctrico Regional. Las transacciones de enero a noviembre 2013 fueron de 545 GWh.

El desarrollo de esta infraestructura lo realizó la Empresa Propietaria de la Red (EPR), que comenzó su operación comercial en 2012, y en donde ENDESA participa en un 11,1% ostentando la gerencia ejecutiva. Los otros accio-

Potencia instalada de ENDESA en Latinoamérica en MW

País	2013	2012	Var. (%)
Chile	5.961	5.961	0,0
Argentina	4.522	4.522	0,0
Colombia	2.925	2.914	0,4
Perú	1.842	1.774	3,9
Brasil	987	987	0,0
Total	16.237	16.158	0,5

nistas son las empresas eléctricas públicas de los países por los que pasa la línea, ISA de Colombia y CFE de México.

El desarrollo del Proyecto supone la puesta en marcha del Mercado Eléctrico Regional (MER) centroamericano, y de los órganos responsables de la regulación y el despacho eléctrico: La Comisión Regional de Interconexión Eléctrica (CRIE) y el Ente Operador Regional (EOR).

2.3. Generación

2.3.1. Principales magnitudes físicas

Las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada total de 16.240 MW a cierre de 2013, un 0,5% más que la registrada al término del año anterior, lo que se explica principalmente por la entrada de una unidad adicional en la Central Malacas en Perú.

La generación total de electricidad de ENDESA en Latinoamérica ascendió a 61.885 GWh en 2013, un 2% menos que el año anterior.

Generación de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica en GWk

País	2013	2012	Var. (%)
Chile	19.874	20.194	-1,6
Argentina	15.743	15.222	3,4
Colombia	12.748	13.294	-4,1
Perú	8.529	9.231	-7,6
Brasil	4.992	5.177	-3,6
Total	61.885	63.118	-2,0

2.3.2. Centrales en construcción y proyectos en estudio

ENDESA gestionó una activa cartera de proyectos para hacer frente a los mayores requerimientos de demanda energética en la región y para mantener su posición de liderazgo.

Evolución registrada por los principales proyectos del negocio de generación en 2013:

2.3.2.1. Brasil

- Durante 2013 se concluyeron todas las actividades de campo, ingeniería y ambientales, y el estudio de factibilidad del Proyecto Hidroeléctrico São Luiz do Tapajós, de 6.133 MW de potencia. El estudio ambiental de la Central Hidroeléctrica Jatobá, de 2.338 MW de potencia, tuvo avances significativos. Ambas centrales forman parte del Complejo Hidroeléctrico Tapajós, compuesto por cinco centrales con una potencia total de 10,7 GW. Se espera que el informe del estudio de impacto ambiental de São Luiz do Tapajós esté terminado durante el primer semestre de 2014.

2.3.2.2. Chile

- En mayo de 2013 se obtuvo la aprobación ambiental de la modificación de la línea de transmisión que une el proyecto hidroeléctrico Los Cóndores (de 150 MW de potencia) con el SIC, y en noviembre 2013 se obtuvo el permiso de obras hidráulicas que autoriza la intervención de cauces para la construcción de la central.
- En noviembre y diciembre 2013 se presentaron, respectivamente, la Adenda n.º 4 al EIA del proyecto de generación y la Adenda n.º 4 al EIA del proyecto de transmisión de la Central Hidroeléctrica Neltume (490 MW). También, durante el segundo semestre de 2013, el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) inició a los procesos de consulta con las comunidades indígenas presentes en la zona, tanto para la central como para la línea de transmisión.
- En abril de 2013 se publicó la RCA del proyecto central Termoeléctrica Punta Alcalde (740 MW), aprobada en diciembre de 2012 por el Comité de Ministros. En agosto de 2013 la Novena Sala de la Corte de Apelaciones de Santiago acogió tres de los cuatro recursos presentados en contra de la RCA favorable, y dejó sin efecto el acuerdo adoptado. El Comité de Ministros y ENDESA apelaron ante la Corte Suprema, donde se espera resuelva en el año 2014. Por otra parte, en julio de 2013, se sometió a evaluación ambiental el proyecto de transmisión que conectaría el Proyecto a la subestación Maitencillo del SIC.

- Durante el año 2013 se realizaron las licitaciones para los contratos de obras civiles línea de transmisión, subestaciones y equipo transformador del parque eólico Renaico.
- También se completó la ingeniería básica y prosiguió la tramitación de la solicitud del permiso de obras hidráulicas del proyecto minihidráulico Piruquina (7,9 MW).
- En diciembre 2013 se presentó al Servicio de Evaluación Ambiental la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del proyecto de cierre a ciclo combinado de la central Tal Tal, que permitirá añadir 120 MW que incrementará la potencia neta total hasta los 365 MW con un aumento previsto de la eficiencia desde el actual 35% hasta un 50%, aproximadamente.
- El proyecto hidroeléctrico HidroAysén, participado por Endesa Chile en un 51% y que supondrá la incorporación de 2.750 MW, cuenta con la licencia ambiental para centrales de generación, y en 2013 continuaron los trámites medioambientales de la línea de transmisión.

2.3.2.3. Colombia

- En relación con la construcción de la central hidráulica de El Quimbo de 400 MW de capacidad, se finalizaron las obras de la etapa 1 de los rellenos de la presa. De acuerdo con los compromisos de la Licencia Ambiental, se iniciaron durante el año 2013 los proyectos asociados a los núcleos de reasentamiento y sus respectivos distritos de riego y urbanización, así como los correspondientes a las vías sustitutivas y puentes.
- Durante el año 2013 se avanzó en los estudios de factibilidad y en la elaboración del EIA del proyecto hidroeléctrico Guaicaramo, de 467 MW de potencia, y se completaron los estudios de factibilidad y de impacto ambiental del proyecto hidroeléctrico El Paso (ex Sumapaz), de 156 MW de potencia.
- El Proyecto Salaco, de rehabilitación y modernización de seis unidades hidráulicas aumentando la potencia de la cadena en 145 MW hasta alcanzar los 221 MW, continuó avanzando. En noviembre de 2013 se declaró la operación comercial de la unidad n.º 2 de la Central Darío Valencia,

que de ser operada como planta menor limitada a 19,4 MW pasó a operar como central de pasada con 50 MW.

1.3.2.4. Perú

- En abril de 2013 entró en operación la segunda unidad de 186 MW, de la Central Térmica Malacas de hasta ese momento 116 MW de potencia, proyecto que se adjudicó EEPSA a través del concurso Reserva Fría, promovido por el Gobierno peruano en mayo de 2010.
- Se inició el proceso de licitación de los contratos principales del proyecto de generación de la central hidroeléctrica Curibamba de 188 MW de potencia, y se iniciaron los estudios necesarios para la obtención de los permisos previos a su construcción. Se obtuvo la aprobación del Estudio de Pre Operatividad por parte del operador del sistema (COES), y en abril de 2013 se recibió la aprobación del EIA del primer tramo de la línea de transmisión. En diciembre, se inició el trámite para la obtención de la concesión definitiva de generación.
- En septiembre de 2013, Generalima adquirió el 100% de las acciones del Compañía Energética Veracruz SAC, y con ellas el proyecto hidroeléctrico Veracruz, de 712 MW de potencia. Durante el año, se iniciaron los estudios de terreno y la ingeniería necesaria para ratificar la factibilidad, y se completaron los antecedentes necesarios para solicitar la concesión definitiva de la central.

2.4. Transporte

Durante el año 2013 se operaron con normalidad trece de los catorce tramos de los que consta la línea SIEPAC que suman 1.664 Km de línea en servicio, lo que representa la ejecución del 93% del proyecto cuya finalización está prevista para octubre de 2014.

2.5. Distribución

2.5.1. Principales magnitudes físicas

La energía distribuida (venta a clientes finales) en 2013 por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas

Distribución de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica en GWh

	2013	2012	Var. (%)
Chile	13.030	12.485	4,4
Argentina	14.953	14.758	1,3
Colombia	8.274	8.193	1,0
Perú	6.456	6.017	2,7
Brasil	18.799	18.000	4,4
Total	61.512	59.724	3,0

por ENDESA ascendió a 61.512 GWh, un 3% más respecto del ejercicio anterior.

Al término del año, ENDESA contaba con poco más de 14,5 millones de clientes en el conjunto de los cinco países latinoamericanos en los que está presente, lo que representa un incremento del 3,5% con respecto al año 2012.

2.5.2. Redes de distribución y calidad del servicio

La superficie del área de concesión de las compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica ascendió a 213.057 Km², cifra equivalente al 42% de la superficie total de España.

Durante el año 2013 se incrementó la infraestructura de las empresas distribuidoras en la región, debido a las importantes inversiones realizadas para atender el incremento de la demanda derivada del crecimiento demográfico y de nuevos clientes.

El conjunto, de líneas de alta tensión alcanzaron la longitud total de 11.934 Km al término de 2013. A su vez, las líneas de media y baja tensión alcanzaron longitudes de 160.524 Km y 154.253 Km, respectivamente. La capacidad instalada de las subestaciones se situó en torno a los 63.598 MVA.

Clientes de ENDESA en Latinoamérica (cifras en miles)

	2013	2012	Var. (%)
Chile	1.694	1.659	2,1
Argentina	2.444	2.389	2,3
Colombia	2.817	2.713	3,8
Perú	1.255	1.203	4,3
Brasil	6.301	6.051	4,1
Total	14.511	14.015	3,5

Las pérdidas de energía de las distribuidoras latinoamericanas de ENDESA fueron del 10,6%, en la misma línea de las pérdidas del año anterior.

En el ámbito de la calidad de servicio, la duración de las interrupciones para el conjunto de las distribuidoras aumentó en un 6%, llegando a 15,2 horas. Por su parte, el número de interrupciones disminuyó un 4%, alcanzando las 7,2 veces. Por el contrario, y excluyendo a Edesur, la duración se redujo en un 10%, llegando a 11,2 horas, y la frecuencia un 6%, llegando 7,1 veces.

Estos resultados se vieron afectados por factores de carácter extraordinario acontecidos en el año, como el fuerte temporal en la región metropolitana de Buenos Aires del mes de abril, la ola de calor que azotó Buenos Aires en diciembre y las condiciones climáticas adversas en la región del sur de Río de Janeiro, conocida como Costa Verde, durante el primer trimestre del año.

2.5.3. Innovación y Redes Inteligentes

ENDESA está incorporando en Latinoamérica infraestructuras de telemedida o redes inteligentes para integrar las nuevas tecnologías con los sistemas de información y comunicación como las iniciativas, pioneras en Latinoamérica y a nivel mundial, llevadas a cabo en Brasil, Chile o Colombia, entre las que destacamos la inauguración del proyecto de red inteligente de SmartCity Búzios, así como el lanzamiento de SmartCity Santiago.

2.6. Estrategia financiera

Uno de los aspectos más relevantes de la evolución del negocio latinoamericano de ENDESA fue el continuo fortalecimiento financiero, a excepción de Argentina, y la ejecución de políticas eficientes de liquidez, endeudamiento y gestión de riesgo con el objetivo de alcanzar los estándares financieros propios de las compañías clasificadas como Investment Grade.

Sobre la base de estas mejoras, el negocio latinoamericano contribuyó de manera creciente a los resultados de ENDESA

mediante la aportación significativa de sus inversiones y los resultados económicos positivos alcanzados.

En Argentina, la compleja situación operacional generó inestabilidad en los flujos de caja de las compañías, sin embargo, mediante distintas actuaciones operativas y financieras se trabaja para conseguir el equilibrio financiero.

En el contexto de la ampliación de capital en Enersis, con fecha 28 de marzo de 2013 se suscribió el 100% de las acciones, sumando una recaudación total de 6.022 millones de dólares. Como resultado de la operación, se incorporaron a Enersis todas las participaciones de ENDESA en Sudamérica, y se dotó a la Compañía de los recursos necesarios para llevar adelante un plan de crecimiento y expansión.

2.6.1. Solvencia

Las empresas de ENDESA en Latinoamérica accedieron con éxito a los mercados de crédito lo que permitió pre-pagar obligaciones y refinanciar vencimientos. En ello, influyó la aplicación de prudentes políticas de financiación y liquidez que contribuyeron a mantener la solidez financiera.

Entre las operaciones realizadas destacamos entre otras:

- Emisión de un bono local, por aproximadamente 293 millones de dólares, para la financiación del proyecto El Quimbo y refinanciación de crédito sindicado por 158 millones de dólares en Emgesa.
- Emisión de bono local en Codensa, por aproximadamente 195 millones de dólares, para la refinanciación de vencimientos de corto plazo.
- Emisión de bonos locales en Edelnor, por 88 millones de dólares, para refinanciar vencimientos de corto plazo.
- Aumento de capital en Costanera, por 85 millones de dólares, para recomponer situación patrimonial.
- Financiación de AMPLA, subsidiada con BNDES, por 152 millones de dólares para financiamiento de CAPEX.
- Financiación en Coelce, subsidiado con BNDES, por 79 millones de dólares para financiamiento de CAPEX.

Por otro lado, continuó disponible el programa de bonos locales de Enersis, lanzado en 2008 por unos 555 millones de dólares, y siguieron sin ser utilizadas las Líneas de Efectos de Comercio inscritas por Enersis y Endesa Chile en 2009, por importe equivalente a 200 millones de dólares cada una.

Actualmente las agencias Fitch Ratings y Standard & Poor's clasifican a Enersis y Endesa Chile en BBB+, y Moody's las mantiene en Baa2, tanto sobre la deuda denominada en moneda extranjera y local, como sobre los Bonos Yankee emitidos. En el ámbito local, las agencias Fitch Rate y Fitch mantuvieron ambas compañías en el nivel «AA» en relación a su solvencia en bonos, líneas de bonos y líneas de efectos de comercio.

En las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica se realizaron refinanciaciones, nuevas emisiones y coberturas por un importe total equivalente a 2.373 millones de dólares (900 millones en Chile, 208 millones en Argentina, 410 millones en Brasil, 686 millones en Colombia y 169 millones en Perú).

2.6.2. Política de cobertura tipo de cambio

La política de cobertura de tipo de cambio de ENDESA en Latinoamérica se basa en flujos de caja y tiene como objetivo mantener un equilibrio entre los flujos indexados respecto de la moneda extranjera (dólares americanos) y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda.

Durante el año 2013, las operaciones financieras realizadas por Enersis y Endesa Chile permitieron mantener un nivel de pasivos en dólares, a excepción de Argentina, ajustado a los flujos esperados en dicha moneda. Cabe destacar la realización de operaciones de cobertura de dividendos provenientes de las filiales por cerca de 900 millones de dólares.

Las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Colombia y Perú, así como su distribuidora en Argentina, mantuvieron sus deudas equilibradas con la denominación de sus flujos. En el caso de las compañías argentinas de generación, se intenta red denominar la financiación en dólares por deuda en moneda local, en la medida que las condiciones del mercado local lo permitan.

2.6.3. Liquidez

ENDESA mantiene en Latinoamérica una política de liquidez mediante la contratación de facilidades crediticias comprometidas en el largo plazo e inversiones financieras temporales por unos importes suficientes para soportar las necesidades del periodo en función de las expectativas y situación de los mercados de deuda y de capitales.

Al cierre de 2013, el Grupo Enersis tenía una liquidez consolidada de 3.171 millones de dólares en caja y de 757 millones de dólares en líneas de crédito disponibles de forma incondicional completamente disponible.

2.7. Estrategia societaria

ENDESA continuó desarrollando en 2013 su política de simplificación y reordenación societaria en Latinoamérica iniciada en 1999 para optimizar la gestión de sus activos, aprovechar las sinergias y facilitar el retorno de caja. Además, se mantuvo el compromiso de impulsar un crecimiento ordenado combinando la venta de activos no estratégicos con algunas adquisiciones. Se llevaron a cabo las siguientes operaciones en el marco de esta estrategia societaria:

2.7.1. Chile

En el marco del aumento de capital de Enersis, en marzo de 2013 se constituyó Inversiones Sudamérica Ltda. que a su vez absorbió a la Empresa Cono Sur Participaciones, S.L. Finalmente, el 1 de octubre de 2013 Enersis S.A. absorbió a Inversiones Sudamérica Ltda., transformándose así en el único vehículo de inversiones de ENDESA en América Latina.

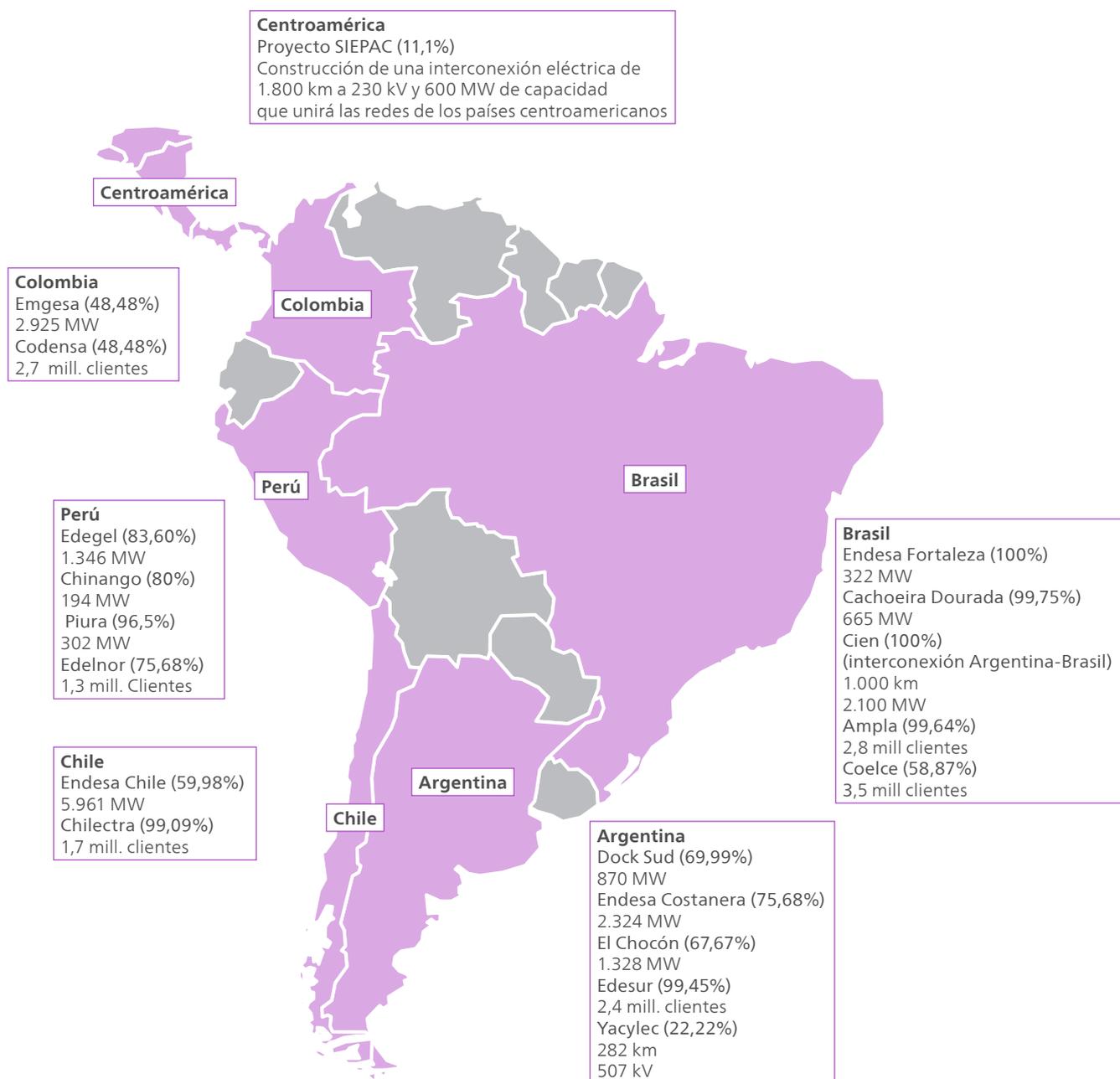
Como parte de la estrategia de centrar las operaciones de Enersis en su negocio principal, se han realizado sucesivas fusiones por absorción de las sociedades de generación chilenas. En septiembre de 2013, destacó la fusión por absorción de la Empresa C.E. San Isidro S.A por la Compañía Endesa Eco S.A., desapareciendo la primera y subsistiendo la segunda, y en noviembre, la fusión por absorción de la Compañía Endesa Eco S.A. por parte de Celta S.A.

2.7.2. Brasil

En noviembre de 2013 fue realizada la fusión por absorción de las Sociedades Ampla Investimentos e Investluz por Endesa Brasil. Como resultado de la operación, Endesa Brasil pasó a ser el accionista de control de la Companhia Energética do Ceará, con 58,86% de participación en su capital social total, y un 91,66% en su capital votante.

2.7.3. Perú

En septiembre de 2013, la Sociedad Generalima, 100% propiedad de Enersis S.A., adquirió el 100% de las acciones de la Compañía Energética Veracruz SAC., que a su vez es un vehículo de inversión creado para el potencial desarrollo del proyecto hidroeléctrico Veracruz (712 MW), de modo que esta última sociedad pasó a formar parte de la cartera de sociedades de ENDESA.



3. Negocio en otros países

Las principales actividades desarrolladas por ENDESA en 2013 fuera del ámbito geográfico del sistema ibérico y latinoamericano fueron las siguientes.

3.1. Marruecos

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32% en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 384 MW ubicada en la localidad de Tahaddart. En 2013, la central alcanzó una producción de 2.663 GWh (852 GWh correspondientes al 32% de ENDESA).



Energie Electrique de Tahaddart repartió en 2013 el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2012, de los cuales 5,1 millones de euros correspondieron a ENDESA.

3.2. Gestión de la energía y participación en los mercados mayoristas europeos

ENDESA actúa en diversos mercados mayoristas de electricidad europeos para optimizar sus posiciones fuera del mercado ibérico lo que le permite disponer del suministro

necesario para cubrir los contratos con sus clientes europeos y optimizar la gestión de la cartera de generación a través de la interconexión Francia-España, interconexión en la que se recuperó el derecho para participar en sentido importador a partir del mes de julio de 2013, situación vetada desde febrero de 2006 por restricciones regulatorias. Además, se exportaron certificados verdes y otros productos de energía renovable a diferentes países.

Bajo la organización de OMIP se subastaron, por primera vez, derechos de capacidad para la interconexión entre España y Portugal y los compradores tuvieron la oportunidad de pu-

jar la compra con los precios de ambos países, obteniendo ENDESA derechos de capacidad en los dos sentidos de la interconexión.

En 2013, los precios *spot* de la electricidad en Europa continuaron su tendencia bajista debido a la disminución de la demanda y un incremento en la generación renovable. En Alemania, por ejemplo, se superaron las cifras de 2012 tanto en la capacidad instalada de energía fotovoltaica (+10%), y en la capacidad instalada de energía eólica (+6%). Se espera que se continúe con esta tendencia en los próximos años. Francia registró un precio medio de 43,24 €/MWh y Alemania, de 37,78 €/MWh.





Otras actividades

1. Compras

En 2013, la Dirección General de Compras de ENDESA gestionó la contratación de materiales, equipos, obras y servicios por un importe de 3.267 millones de euros y alcanzó un ahorro en la gestión de aprovisionamientos en el orden del 9%.

1.1. Actuaciones corporativas

Las actuaciones corporativas son actuaciones de carácter transversal entre los negocios que buscan el aprovechamiento de economías de escala y optimización de procesos. En 2013 se trabajó en los siguientes ámbitos:

- Se redefinió y mejoró el proceso de planificación de compras, optimizando la función y facilitando la búsqueda y calificación de proveedores.
- Se optimizaron los servicios de «Lectura de Contadores, impresión y reparto de facturas» y «Logística de materiales» con la incorporación de mejores prácticas en los procesos de negocio. De idéntica manera se lograron economías de escala de los procesos a través de catálogos de compras y negociaciones estructuradas.
- Se aprobaron y pusieron en vigor la 1.^a y 2.^a edición de las Condiciones Generales de Contratación del Grupo Enel.
- Se implantaron las Políticas que afectan a Global Procurement, por las que se refuerza el proceso de licitación, la calificación Global de proveedores, la gestión de solitu-

des de compra, la contratación de servicios de consultoría y los requisitos de salud y seguridad para los subcontratistas.

- Se generó un espacio colaborativo para dar soporte a los compradores, en el que se proporciona toda la información necesaria para facilitar y agilizar el proceso de compras.
- Se ejecutó el plan piloto de auditorías *on site* del sistema de prevención de riesgos laborales a los contratistas de MT/BT en España y Latinoamérica.

1.2. Actuaciones en España y Portugal

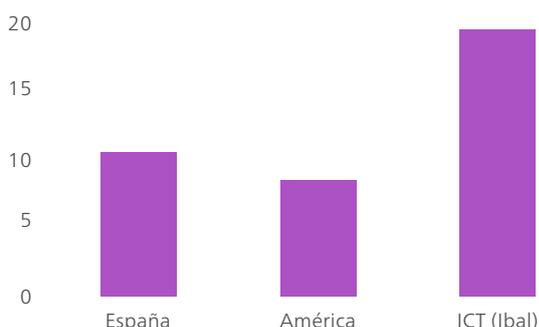
El volumen total contratado de ENDESA en España ascendió a 1.349 millones de euros en 2013. Entre las principales adjudicaciones realizadas, cabe destacar:

- Acuerdo Marco Lubricantes Centrales Endesa por un periodo de cinco años con el proveedor Repsol Lub. y Esp., S.A. por un total de 41 millones de euros.
- Licitación Back Office Cefaco con el proveedor Indra BMB Servicios Digitales, S.L. por un importe de 33 millones de euros.
- Movimiento de estéril y otros trabajos en centro minero de Encasur, S.A.U. Puertollano (Ciudad Real) por importe de 25 millones de euros.
- Licitación Internacional Renting Vehículos de Flota 2013-2015 al proveedor Arval Service Lease, S.A. por un importe de 24 millones de euros.

Volumen de contratación (millones de Euros)



% de ahorro



- Contratación servicio lectura en campo de equipos de medida de electricidad en el ámbito de Endesa Distribución Eléctrica al proveedor Cobra Servicios Auxiliares por 22 millones de euros.
- Transformadores de distribución por un importe de 19,2 millones de euros al proveedor Ormazábal Media Tensión, S.L.U.

1.3. Actuaciones en Latinoamérica

El volumen de las contrataciones de ENDESA en el negocio latinoamericano fue de 1.600 millones de euros en 2013. Entre las que destacan:

- Operaciones técnicas zona sur Cundinamarca-EEC con el Consorcio Energía Colombia por un importe de 39 millones de euros.
- Consulta servicios operaciones técnicos-SOT por un importe de 32,9 millones de euros en Brasil.
- Servicio de disciplina de mercado con el proveedor CAM Chile, S.A. por un importe de 14 millones de euros en Chile.
- Compra de postes de hormigón armado para Ampla y Coelce en Brasil por un importe de 9,2 millones de euros en Brasil.

1.4. Compras de sistemas y comunicaciones

El volumen de las contrataciones anual para la compra de sistemas y telecomunicaciones ascendió a 319 millones de euros en 2013. Entre ellas se destacan:

- Servicios de red propia de telecomunicaciones para España y Portugal, del proveedor Abertis Telecom por un importe total de 28 millones de euros y un periodo máximo de cinco años.
- Servicios de red propia de telecomunicaciones para Latinoamérica del proveedor Synapsis por un importe total de 25 millones de euros y un periodo máximo de cinco años.
- Servicios de impresión gestionados al proveedor Hewlett Packard en Iberia y Latinoamérica por un importe de 19,7 millones de euros y un periodo máximo de 72 meses.
- Contrato para el suministro de PCs al proveedor Hewlett Packard por importe en Iberia y Latinoamérica de 5,8 millones de euros y un periodo máximo de 15 meses.
- Servicios de desarrollo, mantenimiento y soporte de nuevo canal comercial *on line* para Iberia y Latinoamérica al proveedor Everis por un total de 17,6 millones de euros y un periodo máximo de cuatro años.
- Se realizaron proyectos en Latinoamérica (desarrollados en Brasil, Chile, Colombia y Perú) que tenían como objetivo lograr mayores eficiencias en los procesos de compras de materiales y que derivaron en el rediseño de procesos para reducir costes, centralizar funciones y difundir las mejores prácticas de cada país.
- Prosiguió la implantación del sistema de calificación y evaluación de desempeño de proveedores tanto en España como en Latinoamérica. Estas acciones generaron un incremento del 154% en la cantidad de evaluaciones anuales realizados a proveedores.

2. ICT Sistemas y telecomunicaciones

Las actividades en el ámbito de ICT se focalizaron básicamente en aquellas que permitieron cumplir el objetivo estratégico de ser *partner* del negocio global.

Las principales actividades desarrolladas en 2013 clasificadas por las áreas y unidades de negocio de ICT fueron las siguientes:

2.1. ICT Governance

En el ámbito de ICT Governance se efectuaron las siguientes actuaciones:

- Se desarrollaron los Planes Estratégico y de Necesidades de Global ICT, 2013-2022 y 2013 respectivamente; las Líneas Guías Estratégicas de Global ICT 2014-2023 y el nuevo estándar global de documentación técnica para las compras de tecnología informática.
- Lanzamiento del Programa «Change Management Processes» para implementar nuevos procesos globales.
- Publicación de las líneas guía sobre «Cloud Services-Approaching Cloud SaaS services» y de infraestructuras tecnológicas de «Business Intelligence» y «Data Warehouse».
- Puesta en marcha del *cuadro de mando* sobre los principales indicadores de las actividades de Global ICT (SLA y KPI) y definición de los nuevos modelos de *reporting*.
- Se realizaron actividades de *compliance* para «Self Assessment» y «Remediation plan» así como de la definición del nuevo mapa de riesgos tecnológicos.

2.2. Market Iberia & Latam

Las actividades se encaminaron a la transformación de los sistemas y procesos para dar respuesta a cambios legislativos y los derivados del mercado liberalizado. Las principales actuaciones fueron las siguientes:

- Proyecto Everest: Se transformaron procesos comerciales en el ámbito de marketing, ventas, contratación y atención al cliente, y los sistemas de información que los soportan.
- Proyecto Internet Channel: Desarrollo e implantación de un canal *on-line* para el segmento «Gran Público» de ENDESA y se unificaron los portales comerciales de ENDESA en Latinoamérica.
- Proyecto Titán: Adaptación de los sistemas de *back office* para la migración al mercado liberalizado de los clientes que abandonan la tarifa TUR.
- Proyecto facturación *in situ* (Latinoamérica): Puesta en marcha de la aplicación que permitió mejorar el proceso de facturación.
- Proyecto Unbundling: Modelo para adaptar las capacidades de atención y contratación a los cambios regulatorios, tecnológicos y asegurar la convergencia y homogeneidad con los procesos del grupo.
- Proyecto Telegestión: Sustitución de contadores de energía por nuevos equipos de telegestión y desarrollo de un sistema para la captura de las medidas de los contadores electrónicos.
- Proyecto centro de atención telefónica: Mejoras funcionales e incremento de la robustez de la plataforma de atención al cliente.
- Proyecto mapa de procesos: homogeneización de procesos comerciales en Latinoamérica.
- Proyecto IS-U LatAm: Diseño de una solución para la gestión de grandes clientes.

2.3. Holding & Global Service Function

Las actividades realizadas durante el año 2013 en este ámbito estuvieron orientadas a la globalización y homogeneización de los procesos corporativos y las aplicaciones que los soportan. Las actuaciones más relevantes fueron:

- Proyecto HR Global: Modelo para la operación homogénea de los procesos de Recursos Humanos.
- Proyecto SIFRE: Se inició la extensión del Sistema MUREX (Sistema Integrado de Gestión Financiera) a Iberia y Latinoamérica, para el uso de un único sistema en todas las transacciones financieras.
- Proyecto Health & Safety: Se iniciaron acciones de convergencia global de la aplicación de soporte del proceso.
- Proyecto SAP four Seasons: Desarrollo de una plataforma global de integración de los procesos corporativos.
- Proyecto portales corporativos: Acciones de convergencia y homogenización de los diferentes portales locales.
- Proyecto E2Bank-LatAm: Plataforma de captación bancaria para el envío de pagos de masivos en Latinoamérica.
- Proyecto vendor rating: Adaptación de la herramienta global de valoración de proveedores en España y Chile.
- Proyecto Portal Global Supplier: Se unificaron los «Portales de Proveedores» creando un punto de acceso único y global.
- Proyecto Appia: Adaptación de las herramientas locales a la aplicación corporativa de Gestión de Compras.
- Proyecto ELS (Electronic Learning System): Despliegue de una plataforma de formación común y global.
- Migraciones tecnológicas: Proyectos Upgrade SAP y Upgrade GRC de migración del entorno SAP R/3 y operativas vinculadas; Proyecto Prisma de migración de la herramienta PRISMA (Gestión del Mantenimiento de los Servicios Generales).

2.4. Infrastructures and Networks

Las principales actividades se orientaron en el desarrollo de sinergias entre los modelos de gestión técnica de España en su extensión a los negocios latinoamericanos.

Entre los proyectos más relevantes destacan:

- Proyecto GCORE: Desarrollo de una plataforma común para la gestión de los procesos de distribución técnica de Latinoamérica, a partir de los sistemas utilizados en España. En 2013 se trabajó en tres empresas de ENDESA en Latinoamérica, universo a ser ampliado en los próximos años.
- Proyecto SCADA en Latinoamérica: Comenzó la renovación de los sistemas SCADA, de telecontrol remoto (se finalizó en COELCE, Brasil, y en Codensa, Colombia).
- Proyecto E-Order: Despliegue en Latinoamérica de una plataforma única de gestión de la fuerza de trabajo de los sistemas comerciales con el uso de dispositivos móviles de última generación.
- Proyecto telegestión: Sustitución de los contadores de energía convencionales por contadores de telemedida, que son desarrollados en bajo entorno AMMS (Automated Metering Management System) para la captura remota de las medidas registradas por los contadores electrónicos comisionados.

2.5. Generation & Trading

Las principales actuaciones sobre los sistemas de generación tuvieron como objetivo aumentar la seguridad, fiabilidad y disponibilidad de los sistemas y la renovación de aplicaciones y *hardware* obsoletos. También se amplió la infraestructura de portales que dan servicio a líneas de negocio.

En este sentido se iniciaron las siguientes nuevas actuaciones:

- Portal ingeniería: Se generó un aplicativo corporativo para gestión centralizada de la base de datos de ingeniería.

- Proyecto Permiting: Se desarrollaron nuevas funcionalidades en el uso y almacenamiento de los documentos gestionados por la Subdirección de Desarrollo y Eficiencia Operativa.
- Proyecto gestión de inspecciones: Se creó una interfaz gráfica para el aplicativo Gestor de Inspección de Plantas.
- Proyecto portal energía nuclear: Se desarrolló un aplicativo para optimizar la clasificación y el almacenamiento de los documentos gestionados por Experiencia Operativa y Formación Nuclear.
- Proyecto socio: Se iniciaron acciones para homogenizar las aplicaciones de los negocios de Generación.
- Proyecto OneFuelSystem: Se inició la integración de aplicaciones de compra de carbón.
- Al mismo tiempo se desarrollaron diferentes mejoras en los sistemas de Gestión de Energía: entró en funcionamiento el Sistema Integral de Gestión de Medidas Eléctricas; se desarrolló un módulo para el cálculo de movimientos, liquidaciones y garantías; se desarrolló un modelo de simulación del mercado.
- Servicios *cloud* de correo electrónico y herramientas de colaboración: Se inició la convergencia del servicio corporativo y global de *email* y de herramientas de colaboración en una única solución integrada y accesible por Internet.
- Integración de Servicios Distribuidos: Se integraron los servicios básicos de operaciones distribuidas a escala global (servicios de impresión, dispositivos móviles, plataforma global de usuarios finales).
- Servicios personales de Productividad: Se adquirieron herramientas y servicios para incrementar la productividad personal y de los equipos, reduciendo los costes asociados a los desplazamientos, a las telecomunicaciones y a la impresión de documentos.
- Integración de *Call Centers*: Se definió el modelo a implantar para la integración de las infraestructuras, procesos y herramientas de los *Call Centers* existentes.
- Operaciones de Telecomunicaciones: Se definió la red troncal multiservicios global para la estandarización de herramientas y procesos de telecomunicaciones.
- Se definió un modelo único de gestión para la racionalización de los Centros de Datos.
- Racionalización de la Seguridad: Se estableció un modelo de servicio de seguridad común y estandarizado que provee seguridad eficiente.

2.6. Infrastructure and Operations

Adicionalmente se abordaron diferentes proyectos estratégicos encaminados a la homogeneización en la provisión de servicios tecnológicos globales. Se destacan las siguientes:

3. Gestión de bienes inmuebles

La función de Gestión Patrimonial de ENDESA se ocupa de inmuebles propios y arrendados y promueve la puesta en valor de su patrimonio inmobiliario, mediante la comercialización de los activos que no son necesarios para la operación de los negocios principales, la transformación urbanística de los suelos y la implantación de modelos de desarrollo sostenible en terrenos con alto valor medioambiental.

La mayor parte de las actuaciones en España se canalizaron a través de Bolonia Real Estate S.L., sociedad participada por ENDESA al 100%, y en Latinoamérica por la Inmobiliaria Manso de Velasco, sociedad participada por Enersis al 100%.

Durante el año 2013, las ventas de inmuebles de ENDESA alcanzaron un importe de 34,4 millones de euros, de los cuales 31,7 millones proceden de ventas en Latinoamérica y 2,7 millones de España, todo ello a pesar de la situación de recesión del mercado inmobiliario en Europa.

Por las actividades de transformación urbanística en España, cabe destacar las realizadas en la antigua central térmica de Sant Adrià en Barcelona, donde se desmanteló la instalación industrial y se realizó la limpieza de suelos para su puesta en valor. Asimismo, el trabajo realizado en La Térmica de Málaga (a través de Nueva Marina Real Estate, S.L., participada en un 60% por ENDESA) que permitió la firma

de un acuerdo con el Ayuntamiento de Málaga para la resolución del contencioso relativo al pago de los 58 millones de euros mediante su canje por el 40% de los derechos urbanísticos del ámbito.

En Latinoamérica se continuó en Chile con las operaciones de desarrollo y comercialización por lotes del proyecto inmobiliario Enea, consistente en un predio de 1.041 hectáreas de las que hasta la fecha se ha desarrollado urbanísticamente un 45% de su superficie. El total de ventas de Enea durante el ejercicio fue de 17,3 millones de euros.

En España, dentro de las acciones de transformación de terrenos, se finalizó la creación del lago en As Pontes (La Coruña) a través del llenado del hueco minero de la antigua explotación de carbón, acción que prosiguió posteriormente con la elaboración de un Plan Director para la recuperación del entorno natural del área.

En 2013 continuaron en España los procesos de optimización de espacios y costes de alquileres de oficinas. Se renegociaron los contratos de alquiler de siete edificios con un ahorro anual recurrente de 0,7 millones de euros, que sumados a los ahorros de los dos años anteriores, implican una disminución recurrente del coste alquileres de ENDESA de más de 14 millones de euros anuales.



Central hidroeléctrica Pangue (Chile)



Sostenibilidad y medio ambiente

El Plan de Endesa de Sostenibilidad 2013

La estrategia de ENDESA en materia de Desarrollo Sostenible se halla contenida en el Plan de Endesa de Sostenibilidad, el cual integra los objetivos estratégicos de la empresa y la generación de valor a largo plazo, así como da respuesta a los asuntos materiales para nuestros grupos de interés en las dimensiones económica, social y medioambiental.

El Plan de Endesa de Sostenibilidad 2013 (PES) se ha desarrollado como una prórroga del anterior Plan de Sostenibilidad 2008-2012 (PES 2008-2012), de manera excepcional y debido al proceso de alineamiento e integración con el Plan de Sostenibilidad del Grupo Enel.

El PES 2008-2012 se elaboró partiendo de la Política de Sostenibilidad de la Compañía, sus siete compromisos por un desarrollo sostenible y sobre la base de los resultados obtenidos con el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

El Plan de Sostenibilidad 2013 es una vía de conexión entre el pasado y el futuro de la empresa y al igual que su antecesor, constituye una apuesta decidida de ENDESA por la inversión en activos generadores de confianza social, potenciando los intangibles más eficientes en la generación de la misma, cuya dotación resulta indispensable para el cumplimiento de la misión y del desarrollo del Plan de Negocio a largo plazo.

A continuación, se indican las principales actividades realizadas durante 2013 en el marco del PES. Una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Sostenibilidad 2013 y en la página web www.endesa.com.

1. Compromiso con nuestros clientes

Garantizar el acceso a la electricidad al más amplio número de personas con elevados estándares de calidad, seguridad y eficiencia es una de las máximas de ENDESA.

Con el objetivo de progresar en estos ámbitos y de incrementar la percepción positiva del servicio que ofrece, la Compañía trabajó durante 2013 en garantizar la continuidad y la extensión del suministro desarrollando las infraestructuras necesarias.

En España y Portugal, se amplió la longitud de las líneas de la red en un 0,34%, y se disminuyó en 11 el número de subestaciones, hasta situarse en 1.244 al cierre del ejercicio. Asimismo, se distribuyó un total de 112.031 GWh, lo que representa el 43% de la demanda total en el país.

También, se llevaron a cabo un gran número actuaciones orientadas a la mejora en la calidad de suministro, tales como la intensificación de los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones o el incremento en el grado de automatización de la red de alta y media tensión. Respecto a esta última actividad, durante 2013 se ha seguido desarrollando el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía, con un total de 29.387 elementos telecontrolados.

Con el fin de ofrecer a sus clientes la mejor atención posible, ENDESA cuenta desde 2003 con un Plan de Excelencia en la Atención Comercial, cuyo objetivo es mejorar los principales indicadores de satisfacción de los clientes año tras año. ENDESA cuenta con más de 11,3 millones de clientes en España y Portugal y 14,5 en Latinoamérica.

El Plan de Excelencia Comercial de ENDESA centró sus actividades de 2013 en la calidad de la atención comercial (telefónica, *online* y presencial, así como gestión de reclamaciones) y en el desarrollo de nuevos modelos de factura y de sistemas más ágiles de medición de la percepción de los clientes.

Además la oficina Endesa Online continuó experimentando tasas de crecimiento muy importantes durante el año 2013, con más de 170.000 nuevos clientes registrados. Actualmente, es ya un canal relevante en el que se potencia tanto la venta y contratación de productos y servicios, como la excelencia en la atención a clientes. Además, presenta un elevado potencial de crecimiento para los próximos años.

Asimismo la factura electrónica recibió también un gran impulso, contando con casi 995.000 contratos en vigor con e-factura al finalizar el año, un 99,7% más que el año anterior.

En el año 2013, ENDESA mantuvo el acceso a la electricidad para los colectivos desfavorecidos o con rentas bajas en los diferentes países en los que desarrolla su actividad. En España esto se realizó a través del mantenimiento del Bono Social. Al cierre de 2013, el número de clientes con Bono Social se situó en más de 985.000 clientes.

2. Compromiso con nuestra gente

La igualdad, la conciliación y el respeto de los derechos humanos es objeto de atención permanente por parte de ENDESA. En 2013, la Compañía continuó orientando sus esfuerzos a la consecución de un entorno de trabajo óptimo en materia de salud y seguridad laboral contribuyendo al bienestar de todos sus empleados, para lo cual contó con la herramienta fundamental que constituye el Plan Safety.

El Plan Safety 2011-2015 tiene como objetivo prioritario la reducción progresiva de la accidentalidad hasta lograr la consecución de «Cero Accidentes», integrando para ello los esfuerzos y las distintas líneas de actuación desarrolladas para fomentar el intercambio de las mejores prácticas y la generación de sinergias.

En 2013, los indicadores de seguridad y salud laboral mantuvieron la tendencia de mejora de los últimos años. El índice de frecuencia combinado (empleados propios y contratistas) disminuyó un 16,27% con respecto al año anterior (del 2,95 al 2,47), y el índice de gravedad combinado disminuyó un 16,67%, de 0,12 a 0,10. Del mismo modo, el número total de accidentes combinados disminuyó en un 8,17%.

ENDESA aglutina todas las iniciativas de responsabilidad social para las personas en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa en Recursos Humanos, Plan Senda. Este Plan tiene por objetivo avanzar en una gestión de personas en la que se tengan en cuenta la integración de diversos colectivos, la satisfacción de las personas y el respeto y desarrollo de las mismas. En definitiva, la gestión del talento de un modo más humano, eficiente y productivo.

El Plan Senda, que está alineado con el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Endesa, se despliega a nivel local a través de los Planes Senda-País, que partiendo del esquema general incorporan las diferentes especificidades.

ENDESA comenzó con la elaboración de un Diagnóstico Global Cuantitativo en materia de diversidad de género, diagnóstico que conlleva la elaboración de un plan de acción específico, tanto para aspectos de diversidad vertical como horizontal.

Durante el año 2013 no se registraron incidentes motivados por la discriminación en la Compañía y, como en ejercicios anteriores, el objetivo relativo al incremento del porcentaje de contratación de mujeres reflejó una tendencia positiva. El número de mujeres directivas y en puestos de mandos intermedios, respecto al total, ascendió al 27%. En total, el porcentaje de trabajadoras representó un 21%.

En el año 2013, ENDESA en España, que está certificada como Empresa Familiarmente Responsable, superó la auditoría de mantenimiento del modelo y logró un aumento en la puntuación obtenida en el año anterior. Situándose en el presente ejercicio en Proactiva Plus. Chile también obtuvo esta certificación de la Fundación Más Familia, y Colombia superó la auditoría de mantenimiento del Certificado.

En el marco del Plan Senda, como parte del cumplimiento de los objetivos anuales para el 2013, se analizó la posibilidad de la obtención de la Certificación de Empresa Familiarmente Responsable a nivel global. Esta certificación, a la que ENDESA se postulará en el año 2014, aglutinará todas las empresas, en los países de Latinoamérica donde está presente.

A partir de 2013 las unidades de formación de ENDESA pasaron a formar parte de la Universidad Corporativa de Enel llamada Enel University. Desde esta unidad y con el apoyo de Recursos Humanos y Organización, se prestan los servicios de formación a todas las áreas a partir de la detección de necesidades formativas.

En 2013 se puso en marcha un Plan de Formación que responde a las necesidades de los negocios para lograr alcanzar los retos definidos en el Plan Estratégico de la Compañía. Además de perseguir mejorar la calidad de los servicios, incrementar la eficiencia, impulsar la mejora continua y potenciar la homogeneidad de la oferta formativa, el objetivo es contribuir al desarrollo de las competencias y habilidades que los empleados necesitan para alcanzar sus objetivos y hacer realidad la estrategia definida.

Con estas metas, se priorizó a la Seguridad y Salud Laboral, se promovió la implementación de una cultura global, única y alineada y se fomentó el desarrollo de las capacidades técnicas para llevar a cabo los objetivos de negocio.

Durante el año 2013, se impartieron en las empresas del Grupo Endesa 965.565 horas de formación, ascendiendo la media de horas de formación por empleado a 42 horas. De estas, un total de 199.795 horas, 8,68 horas de media por empleado, fueron actividades de formación en Prevención de Riesgos Laborales.

3. Compromiso con el buen gobierno: comportamiento ético y transparencia

La transparencia y el buen gobierno forman parte del comportamiento diario de ENDESA, que desde 2010 cuenta con un nuevo Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción que muestran los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por los colaboradores de ENDESA en todas sus sociedades filiales.

El Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción refuerzan al Código de Conducta para Empleados, al Estatuto para la Alta Dirección y al Estatuto del Directivo, que estaban en vigor con anterioridad.

En 2013 se recibieron 98 denuncias, de las cuales, 18 fueron violaciones del Código Ético.

4. Compromiso con nuestros inversores

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, inversores particulares e institucionales, así como con los principales analistas bursátiles, a quienes suministra de manera permanente información pormenorizada.

Para ello se dispone de una Dirección de Relación con Inversores, entre cuyas actividades destacan las presentaciones públicas a analistas e inversores de los resultados trimestrales de la Compañía. Asimismo, la Oficina del Accionista proporciona un servicio de atención permanente de modo presencial, telefónico o por medios electrónicos, para atender sus peticiones. En 2013, se atendieron 2.490 solicitudes.

ENDESA se consolidó dentro del grupo de empresas líderes en Sostenibilidad a escala mundial a través de su presencia,

por décimotercer año consecutivo, en el Dow Jones Sustainability Index.

5. Compromiso con el medio ambiente

El Plan de Medio Ambiente 2008-2012 que prorrogó un año su vigencia manteniendo su validez en 2013. El Plan se basa en el compromiso con el respeto y la preservación del entorno. Así, ENDESA siguió afianzando en 2013 su firme compromiso con el Medio Ambiente, realizando sus actividades de forma respetuosa con el entorno, progresando en la implantación y certificación de los sistemas de gestión ambiental, asegurando el mantenimiento de las certificaciones ya conseguidas y apostando por la conservación de la biodiversidad y la gestión responsable de residuos.

En 2013, ENDESA continuó sumando esfuerzos en su proceso de implantación y certificación de sistemas de gestión ambiental según la norma internacional ISO 14001 y en el sistema europeo de ecogestión y ecoauditoría EMAS en las principales áreas geográficas en las que opera, así como con el mantenimiento de las certificaciones ya obtenidas.

En este sentido, se mantuvieron las certificaciones de los sistemas de gestión ambiental según la Norma Internacional ISO 14001 que ENDESA tiene implantados en todos los negocios del ámbito geográfico de España y Portugal.

A finales de 2013, ENDESA disponía en España y Portugal del 97,23% de la potencia instalada certificada según la ISO 14001, así como la totalidad de las terminales portuarias y las explotaciones mineras. En Latinoamérica se cerró el año con el 97,89% de la potencia instalada certificada bajo esta norma.

La evaluación de los riesgos medioambientales asociados al desarrollo de las actividades de la Empresa y las certificaciones medioambientales otorgadas por entidades externas ayudan a asegurar la excelencia en la gestión ambiental, la cual se encuentra integrada y alineada con la estrategia corporativa.

En 2013, ENDESA se adhirió por cuarto año consecutivo al CDP Water Disclosure, una iniciativa que proporciona datos relativos al agua y su gestión por las corporaciones más grandes del mundo de cara a informar al mercado global sobre el

riesgo de inversión y oportunidades comerciales, así como para ayudar a dirigir las inversiones hacia el uso sostenible de este recurso.

Resultado directo del Plan de Sostenibilidad de Endesa 2013 y de su decidida apuesta por la conservación de la biodiversidad, la Compañía, dentro de la Dirección de Medio Ambiente y Cambio Climático de España y Portugal, creó el Área de Biodiversidad, I+D+i ambiental y Recursos Hídricos, que arranca en 2013 con el objetivo, entre otros, de definir, coordinar, dirigir y evaluar el Plan para la Conservación de la Biodiversidad en España y Portugal.

6. Compromiso con la innovación y la tecnología

ENDESA continuó en 2013 con el desarrollo de proyectos tecnológicos orientados a la obtención de valor, promoviendo la cultura de innovación en la compañía y la creación de ventajas competitivas sostenibles. Así, las actuaciones de la Compañía en materia de I+D+i forman parte de su compromiso en materia de Sostenibilidad, como se refleja en su Plan de Sostenibilidad de Endesa 2013.

6.1. I+D+i y Modelo de Liderazgo Tecnológico

ENDESA desarrolla proyectos de I+D+i en todas sus líneas de negocio y actuaciones tecnológicas corporativas, que se incluyen en el Plan Tecnológico de innovación 2013-2017, integrado en el Plan de Sostenibilidad de Endesa 2013.

La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i en 2013 fue de 40 millones de euros de los cuales 23 millones se aportaron al Negocio de España y Portugal y 17 millones al Negocio en Latinoamérica, a través de la ejecución más de doscientos proyectos.

6.2. Respuesta tecnológica a los retos energéticos

ENDESA presentó su respuesta tecnológica a los retos energéticos a través de proyectos tecnológicos en redes de distribución avanzadas, la eficiencia en el uso final de la energía

a través de la gestión activa de la demanda y los proyectos tecnológicos para mayor eficiencia en generación.

Con relación a las redes de distribución avanzadas, cabe destacar el proyecto de telegestión, en cuya implantación ENDESA se encuentra a la cabeza en España, las *smartcities* lideradas por Endesa: Málaga y Barcelona en España, Santiago en Chile, y Búzios en Brasil, así como el proyecto ZEM2ALL, orientado a evaluar el impacto del despliegue de una flota piloto de vehículos eléctricos en un entorno urbano (en este caso la ciudad de Málaga), extrayendo conocimiento y experiencias para su implantación en nuestra sociedad.

Con referencia a la eficiencia en el uso final de la energía es destacable el proyecto Store, proyecto de almacenamiento energético, orientado a la mejora de los desequilibrios temporales de producción y consumo y gestionar así los picos de demanda.

ENDESA a lo largo del 2013 integró los criterios de eficiencia energética en la estrategia corporativa de la empresa, de manera que la misma está presente en todos sus procesos de negocio, planificación y toma de decisiones. Así, a lo largo de este año siguió una doble estrategia de actuación en el ámbito de la Eficiencia Energética, que abarca a la totalidad de territorios en los que ENDESA tiene presencia: como consumidora y como suministradora de energía.

6.3. Gestión del conocimiento y colaboraciones

Dentro de su modelo de innovación abierta, ENDESA tomó la decisión de acercarse a los emprendedores como fuente de soluciones a los retos propuestos por sus negocios. En este contexto, la empresa promueve tanto entre sus empleados, como a lo largo de toda su cadena de valor la cultura de la innovación y la gestión del conocimiento.

Eidos Market, aplicación global creada para fomentar y reconocer el espíritu innovador de los empleados de ENDESA en España y Latinoamérica, y orientada a plantear soluciones a los retos y problemas que ha de afrontar la Compañía, inició en junio de 2013 su segunda edición, la cual se ha venido consolidando como una aplicación global pionera de gestión de ideas. Desde su lanzamiento, Eidos Market ha conseguido recoger en torno a las 2.000 ideas de los empleados de todo el grupo. La plataforma hace uso de metodologías

avanzadas como la filosofía de *Crowdsourcing* o las técnicas de Mercados Predictivos, al objeto de maximizar el potencial innovador de la inteligencia colectiva de la red social de trabajadores de la Compañía.

Junto con el resto del grupo Enel, en 2013 se realizó la primera edición del concurso ENEL LAB, dotado con 15 millones de euros, cuyo objetivo es la promoción de jóvenes empresas que estén desarrollando sus proyectos en el ámbito de las tecnologías limpias. Como resultado de esta primera edición, ENDESA va a mentorizar a MIRUBEE, empresa española del sector de la eficiencia energética.

En Latinoamérica, Colombia destaca en el sistema de innovación IDEO, que se viene desarrollando desde 2006, y que ofrece los equipos, el apoyo y los recursos que requieren las ideas para ser puestas a prueba y generar valor a la Compañía; en Argentina cabe resaltar el Programa de Innovación, conformado por 18 proyectos presentados por empleados; en Chile en 2013 se trabajó de manera coordinada con importantes centros académicos del país para desarrollar variados programas orientados a incentivar la cultura de innovación en los diferentes niveles jerárquicos de la empresa; y en Brasil se inició el Programa Inspire, que supuso la integración de distintas iniciativas ya existentes y que está formado por tres ambientes de innovación: Inspire Novas Ideas para la presentación de nuevas ideas al comité ejecutivo, Inspire Deu Certo, para ponerlas en práctica, e Inspire Multiplique para la replicación de los proyectos.

ENDESA continúa colaborando en España con diversas plataformas tecnológicas, entre las que desatacamos la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED) donde se es miembro del grupo rector y la Plataforma de Fisión Nuclear (CEIDEN) donde es responsable de la Secretaría Técnica. Asimismo, se presta colaboración en otras áreas como la Plataforma Tecnológica Española del CO₂, Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible, Plataforma Tecnológica Española para la Seguridad Industrial (PLATI) y Plataforma Española de Biomasa (BIOPLAT).

Asimismo, se mantienen líneas activas de participación en otras instituciones, entre las que destaca su presencia como

patrono fundador en las Fundaciones IREC (Institut de la Recerca en Energia de Catalunya), CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y Fundación Pro Rebus de la Real Academia de Ingeniería de España.

En Latinoamérica, destaca la participación en Colciencias (Colombia), así como el acuerdo de colaboración con el Centro de Investigación sobre Sostenibilidad Energética (CISE), de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

7. Compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores

ENDESA reforzó su apuesta por la promoción del compromiso en materia de sostenibilidad entre sus colaboradores. En 2009 se puso en marcha un Sistema de Calificación de Proveedores, con objeto de reforzar el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente, que durante 2013 mantuvo el desarrollo previsto. A través de él, queda determinado si un proveedor cumple los requisitos para trabajar con ENDESA.

ENDESA quiere trasladar a sus colaboradores el compromiso con la sostenibilidad con el propósito de contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental en los territorios en los que está presente.

El Sistema de Calificación de Proveedores se encuentra implantado ya en 138 familias de compras, 55 más que en 2012, lo que supone un aumento del 66% en 2013. En España hay 53 familias, en Chile 23, en Brasil 15, en Perú 26 y en Colombia 21.

Está previsto que cuando el sistema culmine su implantación, el 60% de las compras se encuentren afectadas por el mismo, y cerca de 1.500 proveedores y contratistas deberán cumplir con sus requerimientos.

Durante 2013, el cien por cien de los contratos incluyeron cláusulas sobre Derechos Humanos.

8. El reto del cambio climático

La lucha contra el cambio climático es uno de los ejes principales del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 y, en particular, de su Programa de Cambio Climático que incluye cinco líneas estratégicas centradas en: las energías renovables, el desarrollo tecnológico, la eficiencia energética, el transporte sostenible y los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).

En materia de eficiencia energética, ENDESA continuó desarrollando su Plan Global de Eficiencia Energética 2010-2014 (PGE3) centrado en tres líneas de actuación: La eficiencia de las infraestructuras de la empresa y la gestión activa del consumo energético, la puesta en valor de las actividades desarrolladas en este terreno, la concienciación de los empleados de la empresa en hábitos responsables de consumo.

En cuanto a los Mecanismos de Desarrollo Limpio a finales de 2013, la cartera conjunta de *Certified Emission Reductions* (CERs) y de *Emission Reduction Units* (ERUs) del Grupo Enel-ENDESA contaba con cerca de 80 proyectos MDL, los cuales suponen aproximadamente 166 millones de toneladas de reducción de CO₂ hasta 2020.

Como actividad complementaria al desarrollo o participación en proyectos MDL, ENDESA sigue participando en tres fondos de carbono. Entre ellos, cabe destacar los gestionados por el Banco Mundial, como son: Community Development Carbon Fund (CDCF), Fondo Español de Carbono (SCF) y Carbon Partnership Facility (CPF).

Respecto a las compensaciones voluntarias de emisiones de gases efecto invernadero, ENDESA finalizó el proceso de compensar voluntariamente en 2013 las emisiones de gases efecto invernadero de cuatro eventos internos realizados entre 2011 y 2012 por un total de 1.055 toneladas de CO₂.

ENDESA participa en tres iniciativas del Carbon Disclosure Project (CDP), una organización independiente sin ánimo de lucro que trabaja con el fin de conseguir una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso sostenible del agua por las empresas y las ciudades. Las iniciativas en las que participa son el CDP Investors, el CDP Supply Chain y el CDP Water.

En el Informe Global 500 CDP 2013, ENDESA se halla posicionada como la cuarta compañía eléctrica en el Carbon Dis-

closure Leadership Index (CDLI), obteniendo una puntuación de 98 sobre 100, lo que supone un incremento de 6 puntos respecto al resultado obtenido en el año anterior.

En el Informe Global 500 CDP 2013, ENDESA se halla posicionada como la cuarta compañía eléctrica en el Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI).

Tras el cálculo de su Huella de Carbono del periodo 2009-2011 y la implantación de un Sistema de Gestión de su Huella de Carbono a nivel corporativo conforme a los requisitos de la Norma UNE ISO 14.064, en 2013 ENDESA verifica estos resultados conforme a los requisitos de dicha norma.

La plataforma Empresas por la Eficiencia Energética liderada por ENDESA, consiguió ahorrar 1 millón de toneladas de CO₂, siendo el ahorro alcanzado el 110% del compromiso adquirido para el periodo 2011-2013. Esta iniciativa se está convirtiendo en un referente en España en materia de eficiencia energética y reducción de la huella de carbono.

En cuanto al liderazgo en el transporte sostenible y el impulso al vehículo eléctrico ENDESA y un consorcio de otras 4 empresas pusieron en marcha el Proyecto Victoria, que desarrollará el primer carril de carga eléctrica por inducción dinámica de España, una tecnología que permite que el vehículo vaya cargando su batería en movimiento, sin necesidad de cables.

También, ENDESA y Enel presentaron en la Feria internacional del vehículo eléctrico de Barcelona a FASTO (Fast Together), su nueva estación de carga rápida para vehículos eléctricos que permitirá recargar cualquier modelo existente hoy en día en el mercado.

Entre las iniciativas de promoción y demostración para el despegue de la movilidad eléctrica en entornos reales destacan los proyectos ZEM2ALL, en la ciudad de Málaga, GREEN e MOTION en Barcelona, así como el Plan Movele.

9. El reto del enraizamiento local

La respuesta al reto del enraizamiento local, que forma parte del Plan de Sostenibilidad, se articula a través del desarrollo de planes locales que permiten ajustar los objetivos y líneas estratégicas de la empresa a las realidades y necesidades de

cada sitio donde se está presente. Durante 2013 se mantuvo la coordinación entre el Plan de Sostenibilidad y la gestión a nivel local, a través de los Comités de Sostenibilidad. Los mismos aportaron la integración de los conceptos y objetivos del desarrollo sostenible con la visión del negocio.

Una gran parte del esfuerzo realizado en el reto de enraizamiento local de ENDESA se llevó a cabo a través de proyectos de cooperación que se realizan en beneficio de los entornos sociales en los que la Compañía está presente.

En 2013, ENDESA destinó 40 millones de euros a la realización o promoción de 552 proyectos sociales. De este importe, un 71% se ha invertido en Latinoamérica (Chile, Colombia, Brasil, Argentina y Perú), y el 29% restante en España y Portugal.

Durante 2013, la empresa actualizó el marco de gestión de los proyectos sociales, contemplándose estos como un eje estratégico de la gestión que acerque la Empresa a sus grupos de interés e integre sus demandas.

Como resultado de dicha actualización, en 2013 se modificó la clasificación de los proyectos sociales en cinco categorías que describen mejor las líneas estratégicas de actuación en materia de Acción Social: Acceso a la energía; Educación y formación; Desarrollo social y calidad de vida; Medio ambiente y biodiversidad y Voluntariado.

La línea estratégica de Acceso a la Energía supone el 34% de la inversión en proyectos sociales de 2013; el 35% corresponde a la categoría de Desarrollo social y calidad de vida; el 24% se invirtió en Educación y Formación y el 7% en acciones de Medio Ambiente y Biodiversidad.

La actividad de voluntariado es transversal a las cuatro categorías anteriores, habiendo participado más de 600 voluntarios, sobre todo en proyectos de Desarrollo Social y Calidad de Vida.

Finalmente, existe una categoría adicional denominada «Ayuda Humanitaria» que está dirigida a colaboraciones de manera puntual, universal y en respuesta a catástrofes. Como por ejemplo, a través de la Fundación Endesa, en 2013 la empresa realizó una aportación económica para ayudar a los afectados del tifón de Filipinas.

Dentro de los 552 proyectos sociales realizados en 2013 podemos destacar:

- Ecoelce y Ecoampla en Brasil, y Ecochilectra en Chile: Programas de desarrollo social y concienciación medioambiental que facilitan descuentos en la factura eléctrica a los clientes con bajos recursos económicos a cambio de la recogida y entrega selectiva de residuos urbanos.
- Formación Profesional en electricidad para jóvenes en riesgo de exclusión en España. Desde 2010 la Fundación Endesa desarrolla proyectos que pretenden mejorar la empleabilidad de jóvenes de escasos recursos y en riesgo de exclusión social. El objetivo es facilitar a los jóvenes, mediante el desarrollo educativo de sus competencias personales y profesionales, el acceso al mundo laboral y como consecuencia su integración social sostenible. En el programa se trabaja en colaboración con Cáritas, de la mano de las Administraciones Públicas, Instituciones de Educación públicas y privadas e incluso implicando a los proveedores de la Empresa en la provisión de prácticas para la formación de los alumnos y eventualmente, puestos de trabajo. Se invirtieron más de 200.000 euros y contó con 95 beneficiarios.
- Programas productivos: ENDESA apoya y fomenta el desarrollo de las comunidades locales en proyectos de ganadería o de cultivo de productos autóctonos como café, cacao o aguacate, a través de ayuda económica y material (semillas, laboratorios, equipos técnicos, etc) y apoyo técnico (asesoría en los procesos productivos y en la cadena de distribución y comercialización) en iniciativas sociales en diferentes regiones de Colombia y Perú. Gracias a estos proyectos más de 400 personas se vieron beneficiadas de manera directa.
- Endesa Educa. Iniciativa educativa que trabaja para crear una nueva conciencia social basada en la Sostenibilidad y la eficiencia energética. Para ello, dispone de una amplia oferta de actividades que se ofrecen a todos los centros docentes de manera gratuita y que se adaptan a las distintas necesidades. En 2013 participaron más de 56.000 alumnos (cifra que casi triplica la del año anterior) y se amplió la sección el Área 2.0 de su portal web en 3D www.endesaeduca.com, un espacio con propuestas educativas *on line*.

La Fundación Huinay se creó para defender y preservar el patrimonio biogeográfico de la localidad de Huinay y de la región de los fiordos chilenos, a través del desarrollo de un proyecto basado en la investigación científica y el concepto de desarrollo sostenible. En 2013, se publicaron 23 nuevos artículos en revistas científicas de carácter mundial y 28 presentaciones en congresos internacionales, cuyo fin fue dar a conocer las características de la rica biodiversidad de la Patagonia Norte de Chile. Además, 90 investigadores realizaron estancias en 2013. Asimismo la fundación realizó tareas de apoyo a la comunidad local a través de, por ejemplo, facilitar acceso a la electricidad a la localidad de Huinay o acceso a internet para la escuela local, asistencia muy valorada por los vecinos de la población, que viven en aislamiento.

ENDESA entiende que únicamente con una acción social estratégica, organizada y ligada al negocio de la Compañía conseguirá alcanzar el reto del enraizamiento local y conseguir el desarrollo, la inclusión social y el crecimiento de la Empresa junto con el de las sociedades en las que opera.

10. ENDESA y sus grupos de interés

Conocer las expectativas de los grupos de interés es una piedra angular de la estrategia de Sostenibilidad de Endesa buscando identificar palancas que permitan hacer viables modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación.

Por ello, la Compañía ha realizado:

- Identificación avanzada del mapa de grupos de interés de la Compañía (Principio de Inclusividad).** Durante el 2013, se revisaron, identificaron y catalogaron los grupos de interés de la empresa a nivel local, nacional y supranacional, a través de la metodología de "Stakeholder Management" de la norma AA1000SES
- Implantación del mecanismo para valorar y priorizar de manera dinámica los asuntos materiales en los**

distintos ámbitos de actuación (Principio de Relevancia).

La Compañía ha integrado la información que mediante sus canales ordinarios viene recogiendo sobre las expectativas de sus grupos de interés y lo ha completado con análisis específicos y nuevos referentes, que han permitido realizar una identificación de sus principales retos y cuestiones relevantes para cada uno de sus grupos de interés en materia de negocio y gobernanza, ambiental y social.

Esto ha generado una información abundante sobre la materialidad y relevancia de los diferentes temas y ha permitido escalar en diversos niveles las conclusiones sobre los asuntos materiales.



- Estandarización de los procesos de respuesta, así como inclusión de la información recopilada en las consultas en los planes estratégicos y la comunicación específica en Sostenibilidad (Principio de Capacidad de Respuesta).**

Las respuestas de ENDESA a los retos prioritarios planteados por sus grupos de interés se encuentran en el Plan Estratégico de Sostenibilidad. Los planes, desarrollados tanto a nivel Endesa como de los diferentes países en los que se encuentra, están alineados con los principales retos y proyectos estratégicos del Grupo Enel.

Más información en el Informe de Sostenibilidad de Endesa 2013





Investigación,
desarrollo
tecnológico
e innovación

1. ENDESA y las actividades de investigación, tecnología e innovación

ENDESA tiene un modelo de innovación abierto y estructurado, en el que se incorporan las aportaciones de actores externos, que fomenta el desarrollo de un tejido industrial de carácter internacional basado en el conocimiento y a través del cual se impulsa un modelo energético basado en el Ciudadano, alineado con las directrices europeas.

Durante el 2013 se solicitaron cuatro nuevas protecciones de propiedad industrial de soluciones tecnológicas propias:

- Sistema distribuido de optimización y gestión energética en edificios.
- Sistema de control del proceso de carga/descarga de vehículos eléctricos y procedimiento de carga con dicho sistema.
- Poste de distribución de energía eléctrica con sistema de puesta a tierra incorporado.
- Dispositivo para la identificación no invasiva de conexiones de clientes en la red de distribución, sin necesidad de corte (LOF).

La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i en 2013 fue de 40 millones de euros de los cuales 23 millones correspondieron al Negocio de España y Portugal y 17 millones al Negocio en Latinoamérica, y representan la ejecución de más de doscientos proyectos.

A lo largo del año, ENDESA reforzó la coordinación de todas sus actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con el resto de empresas del Grupo, tanto en las áreas de interés común como en los mercados en los que operan a través del programa de Recerca Strategica, que consta de ocho programas de investigación en tecnologías de relevancia:

- Flexibilidad operativa de plantas.
- Automatización y diagnóstico avanzado.
- Almacenamiento energético y herramientas de gestión para recursos variables.

- Control de contaminantes y residuos.
- Ciberseguridad y cero accidentes.
- Nuevos usos de la electricidad.
- Monitorización de nuevas tecnologías nucleares.
- Energías renovables.

Las actuaciones de ENDESA en innovación se desarrollan de forma coordinada bajo un modelo estructurado, con criterios comunes de selección de proyectos, captura del conocimiento tecnológico y puesta en valor, siempre considerando las particularidades regulatorias y de negocio de cada país. Igualmente, se gestiona de forma centralizada la obtención y optimización de las subvenciones, deducciones fiscales y ayudas financieras a estas actividades.

En cuanto a la gestión interna de la innovación, cabe destacar la aplicación global de gestión de ideas de empleados llamada Eidos Market, una iniciativa pionera que ha conseguido recoger unas dos mil ideas de los empleados de todo el Grupo. La plataforma hace uso de las metodologías más avanzadas, como son la filosofía de *Crowdsourcing* o las técnicas de «Mercados predictivos» en la captación de ideas para maximizar el potencial innovador aprovechando la inteligencia colectiva de la red social de trabajadores.

Dentro del modelo de innovación, ENDESA tomó la decisión de acercarse a los emprendedores como fuente de soluciones a los retos propuestos por sus negocios.

En 2013 se celebró la primera edición del concurso ENEL LAB, dotado con 15 millones de euros, con el objetivo de promocionar jóvenes empresas españolas e italianas que estén desarrollando sus proyectos en el ámbito de las tecnologías limpias. Como resultado de este concurso, ENDESA va a mentorizar a MIRUBEE (empresa española del sector de la eficiencia energética).

Dentro de los numerosos proyectos realizados a lo largo del 2013 destacaron los desarrollados dentro del ámbito de la movilidad eléctrica y las SmartCities.

2. Movilidad eléctrica

ENDESA sigue con su compromiso firme en el desarrollo de tecnologías de movilidad eléctrica, y desempeña un rol activo en este ámbito para posicionarse como empresa líder sectorial en movilidad eléctrica a escala internacional.

En este contexto, los esfuerzos realizados permitieron desarrollar tecnologías y acuerdos materializados en resultados: ENDESA instaló 253 puntos de recarga para vehículos eléctricos en España y más de 58 en Latinoamérica, donde destacó la puesta en servicio de los nuevos cargadores rápidos en estaciones de servicio, capaces de limitar la potencia en situaciones de alta demanda energética en la ciudad.

Esta actividad recurrente en el desarrollo tecnológico permitió cerrar con éxito la primera fase de los proyectos de recarga de la que surgieron, entre otros equipos, el dispositivo telegestionado de control de equipos de carga rápida CRAVE y el equipo de carga rápida conductiva con almacenamiento SURTIDOR.

Durante 2013 finalizó exitosamente el proyecto FASTO cuyo objetivo fue la definición, desarrollo, producción y validación a nivel pre-comercial de un catálogo de equipos de carga rápida común, válido para todo el Grupo. La solución con tres sistemas de carga rápida integrados se presentó en el prestigioso congreso EVS27, celebrado en Barcelona en noviembre y se encuentra actualmente en fase de comercialización.

ENDESA creó y promovió un consorcio de empresas para el desarrollo del denominado Proyecto Victoria que impulsó el desarrollo de una tecnología española para la carga por inducción dinámica para autobuses (tecnología que permite que el vehículo eléctrico recargue sus baterías en movimiento, sin necesidad de cables). Este proyecto permitirá construir el primer carril inductivo dinámico de España en la ciudad de Málaga y tiene ambiciosos objetivos tecnológicos y económicos para conseguir el desarrollo de la movilidad eléctrica pública.

Otra iniciativa desarrollada es el Proyecto Unplugged, desarrollado dentro de un consorcio internacional de empresas, cuyo objetivo es el desarrollo de una estación de carga rápida por inducción, así como la investigación en el uso de este sistema en entornos urbanos. Durante el 2013 ENDESA avanzó en el diseño de la estación modelo y comenzará con las pruebas operativas en el año 2014.

También se desarrollaron acciones de investigación en sistemas Vehicle to Grid (V2G) que en el año 2013 completaron con éxito el proyecto V2M, que logró implantar este tipo de soluciones tecnológicas en Málaga, donde se desplegó una infraestructura de seis cargadores capaces de ofrecer servicios bidireccionales a vehículos comerciales.

Otro grupo de acciones se orientaron a la promoción de la movilidad eléctrica en entornos reales desarrollando proyectos a escala de demostración. Y aquí cabe destacar las actividades realizadas en los proyectos Green eMotion del VII programa marco y ZEM2ALL. El proyecto demostrativo de movilidad eléctrica ZEM2ALL (Zero Emissions Mobility to All) logró el despliegue de veintidós cargadores rápidos, seis cargadores V2G, la entrega de ciento sesenta coches eléctricos entre empresas y particulares malagueños y la puesta en marcha de un centro de control e información, con un alto grado de satisfacción en todos sus participantes.

El proyecto GREEN eMOTION, desarrollado en Barcelona y Málaga, permitió la implantación del e-parking para la flota de vehículos de ENDESA en Barcelona, incluyendo puntos de recarga de tres tipos, vinculada, rápida y V2G, mientras que en Málaga se desplegó la infraestructura para la gestión de la demanda en aparcamientos.

En Latinoamérica, Codensa puso en servicio la primera estación de carga para taxis eléctricos en Bogotá, que brinda servicio de recarga para a los cincuenta vehículos aprobados por la Municipalidad local y se definió la instalación de otros cincuenta y cinco cargadores distribuidos en cuatro zonas diferentes de aparcamiento.

Igualmente en Colombia, se llegó a un acuerdo entre Codensa, la Alcaldía de Bogotá y la Secretaría de Movilidad y Ambiente, para incorporar buses eléctricos antes del año 2015.

Chilectra desarrolló un proyecto en el cual se pondrá en servicio un autobús eléctrico en un recorrido de transporte público, conectando las instalaciones de SmartCity Santiago y la red del Metro. Esta experiencia se ideó para demostrar la aplicabilidad de esta tecnología en el sistema de transporte público de las grandes urbes.

En Argentina se puso en servicio la primera estación de carga para vehículos eléctricos disponible en el país.

3. SmartCities

ENDESA desarrolló los conceptos de Smart Grid en los programas que lidera de SmartCity. En España se ha cumplido el quinto año de la puesta en marcha de la SmartCity de Málaga y el tercero de la SmartCity de Barcelona. Mientras que en Latinoamérica se avanzó con el desarrollo de los proyectos de Búzios (Brasil) y Santiago de Chile, iniciados en 2012.

3.1. Málaga SmartCity

Durante el año 2013 se concluyó la primera fase del proyecto y se inició la segunda, continuando con las acciones orientadas a la integración de las Smart Grids y urbanismo sostenible en un nuevo concepto de «Ciudad inteligente».

Durante estos años, en SmartCity Málaga se desarrollaron e instalaron diferentes tecnologías de última generación en materia de producción y almacenamiento distribuido de energía, infraestructuras de recarga para la movilidad eléctrica y soluciones pioneras de eficiencia energética en edificios, empresas y hogares. Esta experiencia ha demostrado la viabilidad de este nuevo modelo de gestión energética en las ciudades al conseguir un ahorro superior al 20%, una reducción del 20% en las emisiones anuales de CO₂ y un notable aumento de energía procedente de fuentes renovables. El proyecto se ejecutó en una zona de la ciudad que alberga 12.000 clientes domésticos, 300 industriales y 900 de servicios.

3.2. SmartCity Barcelona

Continúa el desarrollo de un nuevo modelo energético, desplegando y probando las tecnologías más avanzadas de telegestión de contadores, automatización de la red, iluminación eficiente, integración de renovables y movilidad eléctrica, en una serie de actuaciones repartidas por toda la ciudad.

Entre las acciones más destacadas señalamos la iniciativa Future Grid for Electric Energy Distribution, para la implantación de dispositivos de monitorización y control en más de 1.400 Centros de Transformación, desarrollada para lograr mejoras de continuidad y calidad del suministro.

Asimismo, se desarrolló la Casa Solar, situada en el Puerto Deportivo de Barcelona, que alberga el Smart Grid Service Center y el centro operativo desde el cual se monitorizan y gestionan los procesos puestos en marcha en el marco de SmartCity Barcelona.

3.3. Cidade Inteligente Búzios

Se trata del primer proyecto SmartCity llevado a cabo en Latinoamérica, concretamente en la ciudad de Búzios del estado de Río de Janeiro.

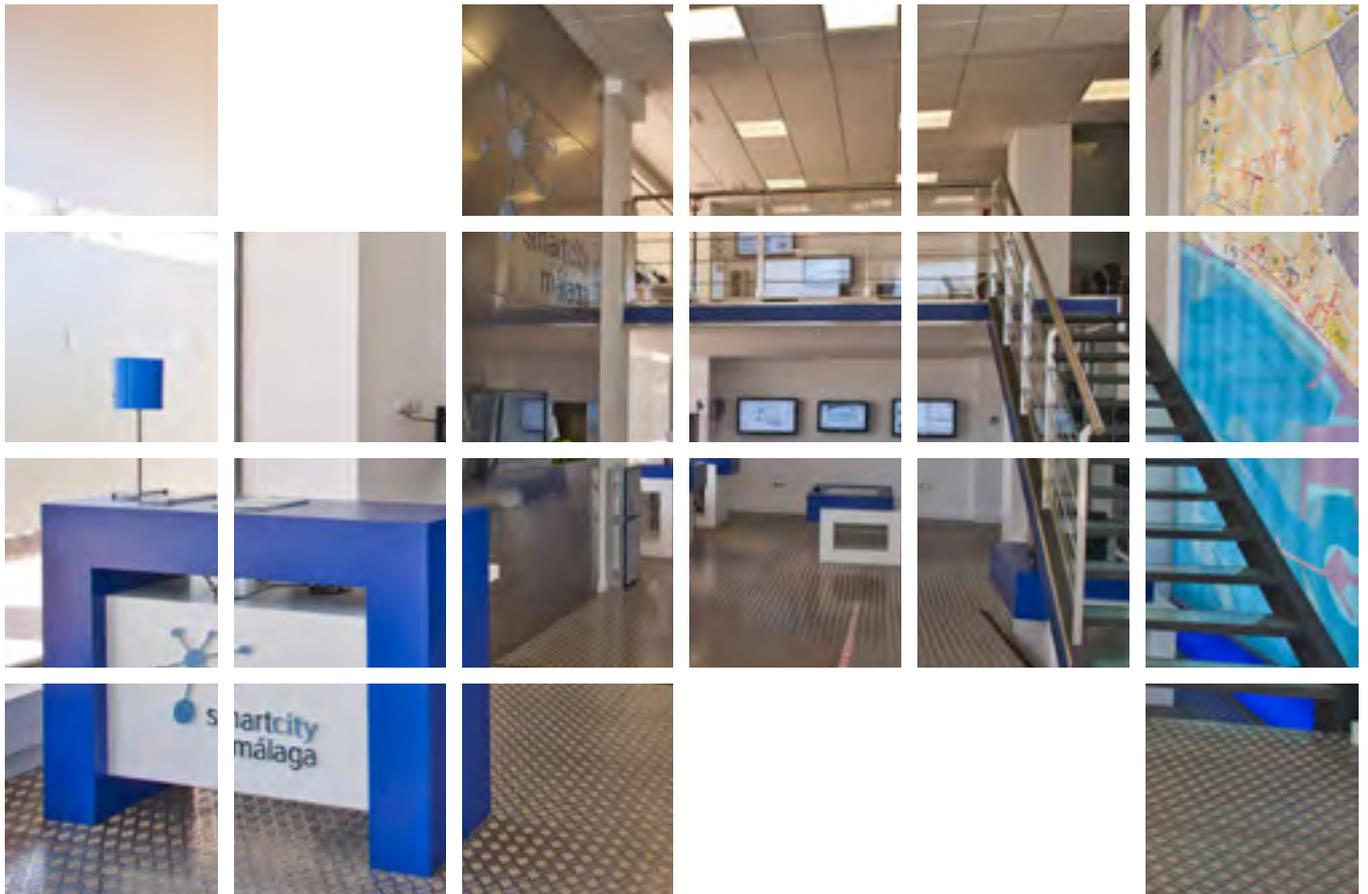
Entre sus principales objetivos están la integración de tecnologías como el Smart Metering, la automatización de red, movilidad eléctrica, iluminación pública inteligente y generación distribuida a fin de evaluar su viabilidad económica, técnica y social. Durante el año 2013 se instaló el primer punto automatizado y se realizaron las pruebas de comunicaciones para el despliegue.

3.4. SmartCity Santiago

Se desplegó en el distrito Ciudad Empresarial de Santiago de Chile y durante el año 2013 se instalaron los elementos de iluminación eficiente, y se alcanzó la cifra de cien Smart Meters operativos.

ENDESA continuó colaborando en España con diversas plataformas, entre las que desatacamos la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro FUTURED, la Plataforma de Fisión Nuclear CEIDEN (como responsable de la Secretaría Técnica), la Plataforma Tecnológica Española del CO₂, la Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de Pilas de Combustible, la Plataforma Tecnológica Española para la Seguridad Industrial (PLATI) y la Plataforma Española de Biomasa (BIOPLAT).

Asimismo, se mantuvieron líneas activas de participación en otras instituciones, entre las que destaca la presencia como patrono fundador en las Fundaciones IREC (Institut de la Recerca en Energia de Catalunya), CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y Fundación Pro Rebus de la Real Academia de Ingeniería de España. En Latinoamérica, destacó la parti-



cipación en Colciencias (Colombia), así como el acuerdo de colaboración con el Centro de Investigación sobre Sostenibilidad Energética (CISE), de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

La coordinación de los diferentes equipos de trabajo de ENDESA durante 2013 permitió la optimización de recursos y la identificación de sinergias por valor de 23 millones de euros.

Durante el año se lanzó el Comité de Innovación de Sinergias de Seguridad para impulsar y agilizar los proyectos de Innovación orientados a mejorar la seguridad laboral y poner en marcha tecnologías probadas, como ser:

- Anti Fall Systems for Ladders: Escaleras recubiertas con fibra de vidrio sin ningún elemento metálico a la vista, uti-

lizables en todas las ubicaciones incluidas las que tengan cableado a la vista.

- Dispositivo Personal de Detección de Tensión: Dispositivo detector de presencia de campos eléctricos a través de una antena de radio.
- Defensas para Postes: Protecciones en postes para aumentar la amortiguación de golpes de vehículos, para evitar daños graves en el poste y aumentar la seguridad de los conductores y pasajeros.
- Casco de Seguridad Integral: Casco de seguridad con cámara de vídeo, auriculares y micrófono Wifi, para permitir la supervisión a distancia de tareas peligrosas con mayor comunicación con los operarios.

4. Otras actuaciones

La cartera de proyectos de innovación de ENDESA fue estructurada en torno a ejes tecnológicos alineados en función de sus objetivos en el medio y largo plazo, los cuales se orientaron a la optimización de recursos y la generación de valor añadido.

4.1. Tecnologías de Generación

- Menos CO₂: Planta experimental desarrollada para la absorción química para captura de CO₂ mediante el uso y evaluación de nuevos absorbentes químicos basados en aminas (planta pionera en España).
- Bionatur: Proyecto en el que se analizó la posibilidad de uso de la tecnología de desulfuración extrema y eliminación de contaminantes, con sorbentes sólidos a escala de laboratorio con gases reales de combustión.
- Captura de CO₂ con microalgas: Planta piloto que se situó en la central térmica Litoral de Almería destinada a la valorización del CO₂ procedente de gases de combustión y mediante el cultivo de microalgas, con el fin de obtener productos comerciales.
- O2GEN: Proyecto que se orientó al estudio de la segunda generación de la tecnología OxyCFB con altos ratios de O₂/CO₂, en calderas pequeñas y con menores costes.
- Capim Elefante: Desarrollo iniciado para la optimización en una granja experimental del ciclo vital de esta especie herbácea, mejorando la disponibilidad de biomasa en el mercado brasileño y en otros países de Sudamérica.
- Laguna de enfriamiento: Proyecto generado para evaluar el posible uso de lagunas cristalinas como sistema alternativo de enfriamiento para centrales térmicas.
- Herramienta para optimización de recursos de programación diaria: Proyecto desarrollado para generar de un modelo de optimización de la programación horaria de las centrales hidráulicas, permitiendo una utilización más eficiente de los recursos hídricos de Chile.
- Mezclado de carbón de combustión: Proyecto donde se evaluó el ajuste de parámetros de combustión de carbones

y mezclas en la zona de influencia de la CT de Termozipa (Colombia) para aumentar la eficiencia de la combustión y reducir el impacto ambiental de la operación de la planta.

- Telesivi: Se inició el desarrollo de tecnologías de visión artificial orientadas a la monitorización y optimización de los sistemas de mantenimiento en centrales hidráulicas.
- Intogener: Se inició el desarrollo de un sistema operacional para la predicción de caudales de deshielo, utilizando información satelital, para mejorar los pronósticos utilizados para la operación del sistema eléctrico. Endesa Chile participa como usuario del sistema durante la fase pre-operacional.

4.2. Eficiencia energética y almacenamiento

- EnergyTic: Se inició el análisis de soluciones innovadoras que permitan a los clientes en viviendas sociales alcanzar los objetivos de ahorro de agua y energía. Se trató del inicio de un proyecto europeo con 1.000 viviendas en Francia y 700 en España. ENDESA participa como socio tecnológico liderando en España con la contribución de la Teleges-tión en los clientes.
- Novare Energrid: Proyecto desarrollado como sistema distribuido de infraestructuras inteligentes para la gestión de la oferta y demanda de la red eléctrica. Durante el año 2013 se pasó a la fase de comercialización de este sistema, que permite gestionar la producción y el consumo de energía a partir de pequeños nodos (vivienda, empresas) creando un sistema descentralizado y potenciando la mejora de la gestión energética de los edificios.
- Store: Proyecto desarrollado en las Islas Canarias para la investigación de almacenamiento energético mediante tecnologías de almacenamiento de aplicación directa a los sistemas eléctricos de potencia, orientado hacia la mejora de los desequilibrios temporales de producción y consumo.
- Bess: Proyecto desarrollado en Chile (central térmica Tarapacá) para la generación de un sistema de almacenamiento de energía (6MW/1,5 MWh) para ser entregada al Sis-

tema Interconectado del Norte Grande (SING) en caso de una perturbación severa de frecuencia.

- Storage: Proyecto desarrollado en Brasil para el diseño de un sistema de almacenamiento de energía con diferentes tecnologías de Li-ion (NMC y LFP) de capacidad de 200 kWh para su conexión con una smartgrid.
- Capacitor electrónico: Dispositivo desarrollado en Brasil para la corrección de la energía reactiva en baja tensión, orientado a clientes residenciales con pequeño consumo, mejorando así la calidad del suministro.

4.3. Distribución y Redes inteligentes

- Telegestión: Tuvo como objetivo implantar un sistema de control y gestión automático y remoto del suministro eléctrico de clientes domésticos y durante el año 2013 se alcanzó la cifra de 4,2 millones de contadores inteligentes instalados en España. Es un sistema pionero en España, que se ideó para sustituir los contadores eléctricos tradicionales de la totalidad de los clientes.
- Smartie Plus: Se desarrolló un dispositivo de electrónica de potencia que permite mejorar la utilización de los activos de red, posibilitando la maximización de la distribución de cargas, mejorando la calidad de suministro y permitiendo una mayor y mejor penetración de las energías renovables en la red de distribución.
- Orion: Se desarrolló un programa piloto tecnológico en redes inteligentes para lograr automatizaciones en la red de Media Tensión, para la mejora del servicio en zonas rurales de Cundinamarca (Colombia).

- Efecto Carson: Consistió en el desarrollo de una nueva configuración de puesta a tierra para transformadores de MT y BT, reduciendo la impedancia del terreno. Y en consecuencia, reducir los costes de mantenimiento y operación.
- Cable Cure: Se inició la investigación de una tecnología de regeneración de cables subterráneos dañados por el envejecimiento producido por el agua y por los agentes meteorológicos, sin necesidad de ningún tipo de corte del suministro a clientes.

4.4. Energía nuclear

Las actividades de I+D en el ámbito nuclear se desarrollaron a través de la participación en distintos programas. Además ENDESA, a través del Comité de Energía Nuclear de UNESA (Asociación de la Industria Eléctrica Española), promovió proyectos de investigación de interés para sus centrales nucleares. Algunos programas de especial relevancia son los siguientes:

- Programa nuclear del EPRI: En el que se definió como su objetivo el alcanzar la excelencia operativa de las centrales nucleares.
- Programa de investigación PCI: Se llevó a cabo con la participación de las empresas del sector y del CSN (Consejo de Seguridad Nuclear) con la finalidad de analizar la seguridad de las plantas nucleares.
- Programa conjunto PIC de compañías eléctricas y ENUSA (coordinadora de las actividades de I+D+i del combustible nuclear): Se definieron proyectos de interés común para ser abordados.





Personas

Personas

1. Plantilla de ENDESA

ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.995 personas a 31 de diciembre de 2013, lo que supone un aumento del 0,8% respecto al ejercicio anterior.

De esta plantilla global, el 48,6% trabaja en el Negocio en España y Portugal, y el 51,4% restante en el Negocio en Latinoamérica. Durante el año 2013 se realizaron 1.370 nuevas contrataciones.

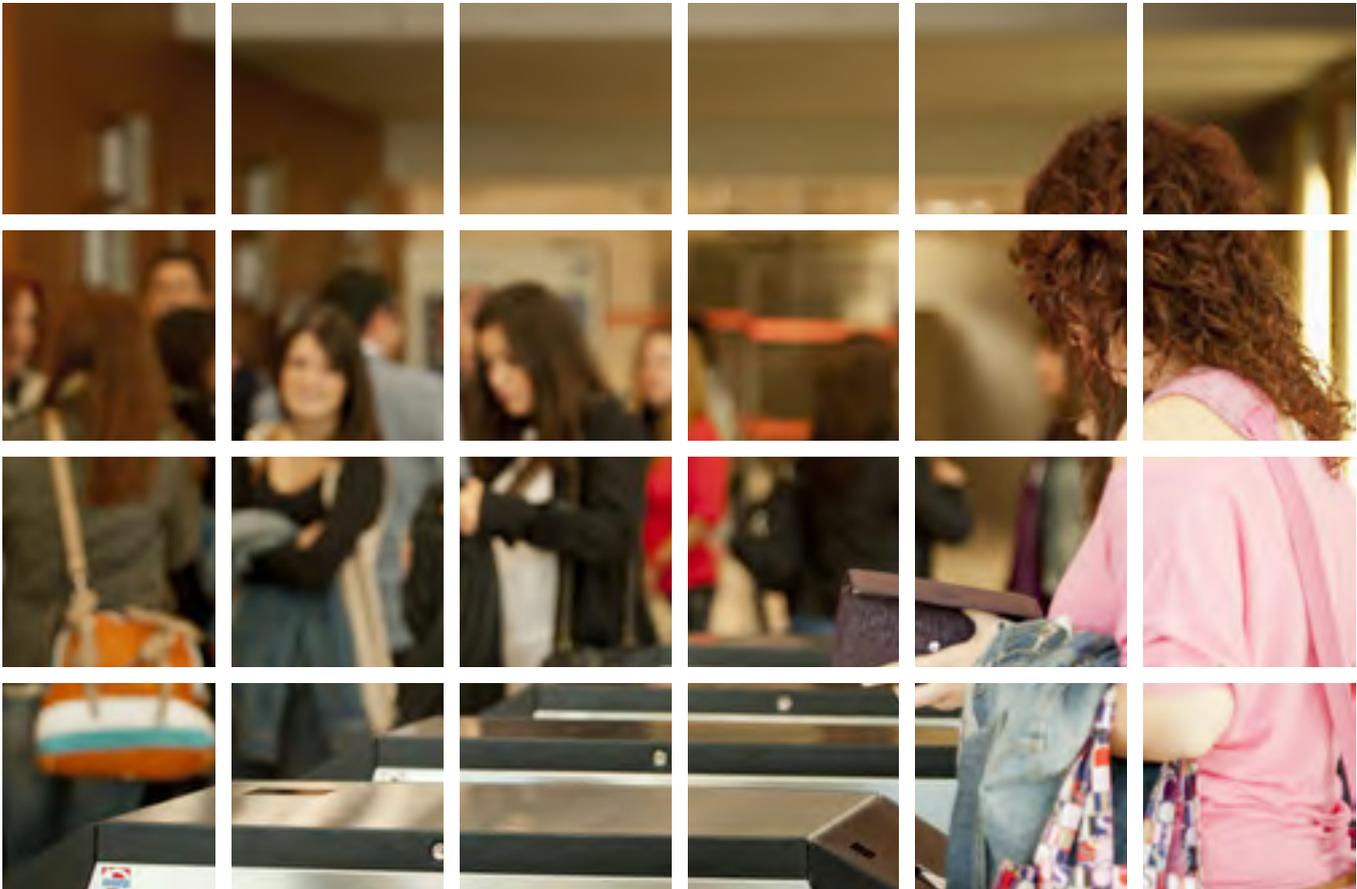
	2011	2012	2013	% Variación 2013/2012
Plantilla final				
España y Portugal*	11.704	11.537	11.169	-3,3%
Latinoamérica	11.060	11.270	11.826	4,7%
Total	22.764	22.807	22.995	0,8%
Plantilla media				
España y Portugal*	12.048	11.700	11.343	-3,1%
Latinoamérica	11.308	11.210	11.546	2,9%
Total	23.356	22.910	22.889	-0,1%

* La plantilla del negocio España y Portugal incluye las plantillas de otros países no ibérica (Irlanda y Marruecos). La plantilla de Iberia (sin considerar otros países) asciende a 11.166 personas.

ENDESA cuenta con una plantilla diversa, que combina juventud y experiencia. La mayor parte de la plantilla tiene entre 35 y 54 años de edad y una antigüedad superior a los 10 años. En cuanto a la composición de la plantilla por género, los hombres representan el 78,9% y las mujeres el 21,1%.

Edad		Antigüedad	
Edad	% plantilla	Años	% plantilla
Menos de 28 años	6,33	Menos de 10 años	39,2
De 28 a 34 años	16,14	Entre 10 y 19 años	20,36
De 35 a 44 años	28,69	Entre 20 y 29 años	25,75
De 45 a 54 años	32,61	Entre 30 y 34 años	9,18
De 55 a 59 años	12,30	Más de 35 años	5,51
Más de 60 años	3,93		

ENDESA ofrece a sus empleados unas condiciones laborales competitivas que superan la media de los mercados donde está presente. Prueba de ello es que el 97,5% de los contratos son indefinidos y 94,8% de la plantilla trabaja a jornada completa.



Por otra parte, como medida para fomentar el empleo y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral, un total de 1.182 personas se beneficiaron de un contrato de trabajo en prácticas o de una beca en 2013.

2. Gestión del liderazgo y del talento

ENDESA trabaja constantemente para identificar y desarrollar el potencial de las personas, con el fin de que su desempeño contribuya a hacer de la Compañía una referencia en el sector.

Bajo esta perspectiva, la compañía dispone de diversas herramientas que garantizan el desarrollo de las personas basado en el mérito y la capacidad.

2.1. Modelo de Liderazgo

El Modelo de Liderazgo es el conjunto de comportamientos que la Compañía espera de todos sus empleados. Este modelo ofrece a los empleados referencias para que trabajen de forma coherente con los objetivos y la misión de la Compañía y contribuyan de esta manera al liderazgo empresarial. Estos comportamientos giran en torno a siete factores orientados a la mejora continua, el cambio y la innovación, dando prioridad a la seguridad en el trabajo.

Los 7 valores del modelo de liderazgo

Da prioridad a la seguridad

Se siente y actúa como ciudadano del Grupo

Dirige el cambio

Asume responsabilidades y riesgos

Domina su trabajo

Hace crecer a sus colaboradores

Está enfocado a los resultados

Desde el segundo semestre del 2013, se está trabajando en la revisión del Modelo de Liderazgo con el objetivo de adaptarlo al entorno actual del negocio y ajustar los factores y comportamientos que lo componen a los nuevos retos de la Compañía. El resultado será comunicado e implantado a lo largo del 2014.

2.2. Enel Global Banding System

El Modelo de Management evolucionó en 2013 hacia el denominado Enel Global Banding System que incorpora, además de todas las posiciones directivas de la Compañía, los puestos clave de carácter técnico-profesional.

Este nuevo modelo parte de la identificación y definición de los roles técnico-profesionales de la Compañía y de la valoración de los puestos directivos.

Por un lado, se encuentran los cinco niveles manageriales de la organización cuya denominación es la siguiente:

- EVP (*Executive Vice President*)
- SVP (*Senior Vice President*)
- VP (*Vice President*)
- SD (*Senior Director*)
- D (*Director*)

Estas posiciones quedan complementadas con las posiciones claves de carácter técnico profesional (KPR o *Key Professional Roles*) que se distinguen por sus elevadas capacidades técnicas y criticidad para los negocios.

Este sistema permite realizar una gestión eficaz, homogénea y unificada, independientemente de la función o del país donde se encuentre el manager o KPR.

2.3. Global Professional System

En 2013 se completó el diseño del Global Professional System (GPS), cuyo objetivo es definir los perfiles profesionales de acuerdo a sus competencias técnicas.

Este sistema permite conocer las competencias de todos los puestos y, con base en éstas, las necesidades de formación y posibles oportunidades de desarrollo para las personas que los ocupan.

Además, el sistema GPS ha permitido identificar los Roles Clave (*Key Professional Roles*) de la Compañía y las personas que los ocupan.



Todas las personas que componen la plantilla de ENDESA se asignaron a los perfiles profesionales que conforman el catálogo de puestos del GPS. El catálogo se estructura en 20 Áreas Profesionales, 49 familias profesionales, 503 perfiles profesionales y 915 competencias.

El sistema GPS se va a integrar en los procesos globales de evaluación, y en este contexto, a partir de 2014 se realizará la evaluación de competencias técnicas para toda la plantilla de ENDESA.

2.4. Banco de talentos

A partir de los Modelos de Liderazgo y Management, durante 2013 se continuó trabajando en la identificación, desarrollo y formación del banco de talentos —*Pools*— que sirve de cantera para las posiciones de mayor responsabilidad en la Compañía. Existen tres tipos de bancos de talentos:

- Pool 1. Colectivo formado por personas del Modelo de Management, con potencial para ocupar posiciones de alta dirección.
- Pool 2. Colectivo formado por personas que son candidatos potenciales a ocupar posiciones del Modelo de Management.

- Pool 3. Colectivo formado por jóvenes titulados incorporados en la compañía en los 5 últimos años y que son candidatos potenciales a ocupar posiciones de supervisores.

2.5. Proyecto whY Generation

El proyecto whY Generation, cuya primera fase se desarrolló durante 2013, se puso en marcha en el Grupo a raíz de los resultados de la Encuesta de Clima. Su objetivo es potenciar la vinculación y compromiso de los empleados menores de 31 años. En ENDESA este colectivo está compuesto por 2.366 personas.

La primera fase se ha centrado en el diagnóstico e identificación de las principales áreas de intervención necesarias para lograr el mayor compromiso y motivación de los empleados más jóvenes. Para ello se ha contado con los estudios de *benchmarking* y con los resultados de la encuesta de motivación lanzada en el colectivo whY Generation, así como de los talleres y entrevistas realizados a una muestra tanto de este colectivo como de sus supervisores directos.

La segunda fase del proyecto, a desplegar durante 2014, se centrará en desarrollar iniciativas concretas relativas a cada una de las áreas de intervención identificadas.

2.6. Herramientas de evaluación del talento

En 2013 se recibieron una evaluación regular de desempeño y desarrollo profesional un 70,33% de los trabajadores. Las principales actividades realizadas en materia de evaluación del talento durante fueron:

- **Comportamientos:** Se evaluaron los comportamientos de 11.894 empleados, un 12% más que en 2012, según los factores del Modelo de Liderazgo de la Compañía.
- **Objetivos:** Se midió la contribución individual de 10.262 personas, un 14% más que en 2012, a los resultados de la Compañía.
- **Potencial:** El colectivo objeto de evaluación del potencial profesional es de 3.180 personas, un 30% más que en 2012.
- **Evaluación 360°:** En 2013 un total de 156 empleados de los primeros niveles de la organización fueron objeto de esta evaluación. Además, participaron en este proceso más de 1.500 evaluadores.
- **Entrevistas individuales de desarrollo:** realizadas a 94 personas en 2013, consiste en una entrevista individual de desarrollo entre la persona y un experto de desarrollo, para definir, proponer y llevar a cabo un plan individual que potencie su desarrollo.
- **Coaching:** En ENDESA se realizó una fuerte apuesta por el *coaching*. Durante 2013 se beneficiaron más de 470 empleados de esta herramienta de desarrollo personal, profesional y de equipos desarrollada por profesionales internos y externos.
- **Mentoring:** En 2013 se iniciaron dos experiencias piloto de *Mentoring* en las líneas de negocio de Generación y Comercialización de España y Portugal.

2.7. Formación

En 2013 se puso en marcha un Plan de Formación que responde a las necesidades de los negocios para lograr alcanzar los retos definidos en el Plan Estratégico de la Compañía.

Además de mejorar la calidad de los servicios, incrementar la eficiencia, impulsar la mejora continua y potenciar la homogeneidad de la oferta formativa, el objetivo fue contribuir al desarrollo de las competencias que los empleados necesitan para alcanzar sus objetivos y los de la Compañía.

Con estas metas, se dio prioridad a la Seguridad y Salud Laboral, se promovió la implementación de una cultura global, única y alineada y se fomentó el desarrollo de las capacidades técnicas que permiten llevar a cabo los objetivos de negocio.

En el año se dio formación al 82% de los empleados durante 965.565 horas, alcanzando una media de casi 42 horas por empleado. Para ejecutar esta actividad, ENDESA invirtió 8 millones de euros, lo que representa una media de 353 euros por empleado.

Las horas formativas se distribuyeron fundamentalmente a través de las siguientes temáticas: Habilidades (31%), Negocio (29%), Seguridad y Salud Laboral (16%), *Staff* (16%) y Liderazgo (3%).

2.8. Formación Internacional

En 2013 las unidades de formación de ENDESA pasaron a formar parte de Enel University, consolidándose varias iniciativas internacionales en ENDESA con el objetivo de globalizar la oferta formativa y generar economías de escala y eficiencia.

Los principales programas en los que participaron personas de ENDESA en 2013 fueron:

- **GOAL (Global One & Aligned) Managerial Training:** Programa diseñado para el colectivo managerial para potenciar una cultura global, alineada con la estrategia, respetuoso y enriquecedor con la diversidad. Este curso permitió formar a 338 managers que asistieron a las 26 ediciones realizadas en Roma, Madrid, Santiago de Chile y Bratislava.

- Junior Enel Training International Program: Programa formativo dirigido a personas de reciente incorporación al Grupo, titulados superiores con un máximo de dos años de experiencia profesional anterior. En 2013 participaron 335 personas.
- Catalogo Post Performance Review: Con el objetivo de difundir los comportamientos y valores de Grupo Enel de modo extenso y desarrollar las competencias relacionadas con el Modelo de Liderazgo, se puso en marcha un catálogo formativo en habilidades. A través de él se impartieron 137 cursos en todos los países y se formaron a 2.186 personas.
- Enel Learning System: Es la plataforma de formación *on line* y un sistema de gestión de la formación, que se inició desde la herramienta de formación e-Learning de ENDESA y que continuará su implementación en 2014 para llegar a convertirse en la herramienta global.

2.9. Escuela de Energía

En 2013 la Escuela de Energía de ENDESA continuó con su objetivo de formar a profesionales de excelencia, construyendo una red de conocimiento y talento que contribuya al desarrollo del liderazgo tecnológico de la Compañía. Entre los programas desarrollados en el ejercicio destacan:

- Máster en Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI.
- Máster en Energía Nuclear con la Universidad Politécnica de Cataluña.
- Curso Superior de Energía en el Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid.
- Máster en Gestión de Proyectos, Regulación, Mercados y Legal con la Universidad San Pablo CEU.
- Máster TICS y Telemedida con la Universidad de Sevilla.
- Máster en Vehículo eléctrico de la EOI en Madrid.
- Máster en eficiencia energética de La Salle en Barcelona.

- Máster en Ingeniería de vehículos híbridos y eléctricos de la Universidad Politécnica de Madrid.

Además, se diseñó el Máster en Recursos Humanos de la Universidad Autónoma de Madrid (inicio previsto en septiembre de 2014) y un Máster en Seguridad Industrial.

2.10. Otras ofertas formativas

En el Plan de Formación 2013 se desarrollaron un gran número de programas:

- España y Portugal: 3.449 eventos formativos del negocio y áreas transversales en los que participaron 9.788 personas.
- Latinoamérica: 3.148 eventos formativos del negocio y áreas transversales en los que participaron 8.977 personas.

3. Atracción y retención de talento

Con el objetivo de atraer el mejor talento, ENDESA lleva a cabo acciones de *Employer Branding* para posicionar a la Compañía como un lugar atractivo para trabajar en todos los mercados en los que opera, orientando sus esfuerzos hacia los perfiles más demandados.

Para ello, en 2013 se participó en ferias presenciales y virtuales de empleo, y se colaboró con diversas instituciones para la potenciación del plan de becas y prácticas.

3.1. Selección de personal

En 2013 se realizaron 586 procesos de selección interna (334 en España, 36 en Argentina, 53 en Brasil, 79 en Chile, 82 en Colombia y 2 en Perú), en los que han participado 4.227 empleados.

Cuando las posibilidades de promoción interna no pueden ser cubiertas por los empleados, se recurre al mercado laboral para llevar a cabo incorporaciones. En todo el ámbito de

ENDESA para 2013, se llevaron a cabo 998 procesos de selección externos (463 en Argentina, 188 en Brasil, 74 en Chile, 150 en Colombia, 34 en Perú y 89 en España).

3.2. Movilidad internacional

ENDESA promueve la movilidad internacional pensando en el desarrollo e integración multicultural de las personas. En 2013 en Latinoamérica se publicaron 88 posiciones para cubrir vacantes de todos los ámbitos, de las cuales 44 correspondieron a vacantes en los propios países de la región y las restantes a los ámbitos Iberia y Latinoamérica y resto de países del Grupo Enel. Del total de puestos publicados, el 25% se destinaron a personas locales del ámbito Latinoamérica, 11 correspondían a posiciones manageriales y los 77 restantes a posiciones no manageriales.

3.3. Política Retributiva

En el año 2013, se avanzó notablemente en la homogeneización de los sistemas de compensación en ENDESA como parte del Grupo Enel para el colectivo de gestión individualizada.

Durante este ejercicio, destacó la integración de procesos de compensación y el establecimiento de estructuras retributivas homogéneas para Managers, Directivos y Responsables Senior con el fin de dar continuidad y coherencia entre los distintos niveles, unificar la gestión y optimizar la coordinación con el Grupo.

En 2013, también se realizó una nueva valoración de la situación socioeconómica de los países y de los sectores de actividad en los que operan las empresas de ENDESA. En este sentido, en España, como consecuencia de la coyuntura económica y regulatoria existente, se aplicó una congelación salarial con carácter general a todos los empleados. Sin embargo, en Latinoamérica, los salarios evolucionaron de acuerdo a las tendencias retributivas de los mercados de los países en los que ENDESA está presente.

Todos los procesos de compensación del colectivo de gestión individualizada se basan en la diferenciación por el mérito, la actuación y la consecución de logros y resultados concretos y tangibles. Tras la revisión salarial de 2013, la retribución de dichos colectivos, en término medio, se ajustó al mercado salarial de cada país.

Durante 2013, se lanzó un nuevo Plan de Fidelización de ENDESA, incentivo a largo plazo para los años 2013-2015, condicionado a la consecución de objetivos de la Compañía. El programa se destinó a Managers, Directivos y Responsables Senior del Grupo Endesa a nivel mundial.

4. Relación con las personas

4.1. La satisfacción de las personas

ENDESA se preocupa por la máxima satisfacción de sus empleados proporcionándoles oportunidades en condiciones de igualdad, respetando el equilibrio de su vida personal y laboral y favoreciendo el diálogo como método de resolución de conflictos y de mejora permanente.

4.2. Plan de Responsabilidad Social para Personas.

Bajo el Plan de Responsabilidad Social para las Personas de ENDESA, denominado Plan Senda, se desarrollaron diversas actividades en el año 2013 en las distintas dimensiones que integra:

- Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades.
- Conciliación y flexibilidad.
- Integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social.
- Promoción del voluntariado.
- Inversión Socialmente Responsable.

a) Igualdad

El compromiso de ENDESA con los principios de igualdad de género y no discriminación se consolidó durante 2013 a través de las siguientes iniciativas:

- Se establecieron, como en ejercicios anteriores, objetivos relativos al incremento del porcentaje de contratación de mujeres. En España, los resultados de contratación externa alcanzaron el 40% y en Latinoamérica destacaron los resultados de Colombia con un 31% y Brasil con un 28%.
- En 2013 se realizó un diagnóstico cuantitativo y cualitativo sobre diversidad de género, que permite comparar los resultados obtenidos en los diagnósticos realizados en 2007 y 2009. A partir de este diagnóstico se definió un plan de acción con medidas específicas para la mejora de los aspectos de la diversidad en materia de género.

b) Conciliación de la vida profesional, personal y familiar

ENDESA continúa impulsando varias líneas de actuación que consoliden la cultura de trabajo flexible y facilitan el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados. En este terreno destacaron las siguientes iniciativas realizadas en 2013:

- En España se obtuvo la renovación del certificado como Empresa Familiarmente Responsable, logrando un aumento en la puntuación obtenida con respecto a la anterior auditoría: el nivel alcanzado se ha situado en Proactiva Plus. En Chile también se obtuvo la certificación de la Fundación Mas Familia y en Colombia se superó la auditoría de mantenimiento del Certificado.
- En el marco de las medidas sobre gestión eficaz del tiempo, se realizó una campaña de sensibilización sobre «reuniones eficaces».
- Implantación del teletrabajo en todos los países de Latinoamérica, a los que se han acogido más de 300 empleados.

c) Personas con capacidades diferentes

ENDESA desarrolla acciones en el ámbito de la integración de personas con discapacidad, que se concretaron en la existencia en plantilla de 101 personas con discapacidad (un 11,89% más que en 2012) en España, 66 en Brasil, 30 en Argentina, 16 en Chile y 2 en Perú a 31 de diciembre de 2013. En este sentido, se realizaron en 2013 las siguientes acciones:

- Continuidad del Plan Familia desarrollado por la Fundación Adecco, al que se adscribieron 87 familias para recibir asesoramiento y terapias de diverso tipo a los empleados que cuenten con algún familiar con discapacidad.
- Se adquirieron bienes y servicios a centros especiales de empleo de España por valor aproximado a los 3 millones de euros.

En Latinoamérica también se desarrollaron en 2013 acciones relevantes en el ámbito de la integración de personas con discapacidad, destacando el Programa de Entrada para alumnos discapacitados en Chile, el mantenimiento de un contrato con el Instituto Brasileño de los Derechos de la Persona con Discapacidad en Endesa Brasil y la contratación de 9 aprendices discapacitados en Colombia.

Además, en el ámbito latinoamericano se formaron 828 jóvenes en el marco del programa de promoción por el empleo juvenil firmado en 2011 entre la Fundación Adecco y ENDESA, denominado Crecer +, para impulsar la empleabilidad de jóvenes menores de 24 años en riesgo de exclusión social.

d) Apoyo al voluntariado

ENDESA quiere ser una empresa que facilita y apoya el voluntariado corporativo entre sus empleados, comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, contribuyendo al desarrollo social, medioambiental, educativo y cultural de la comunidad. Las iniciativas que se desarrollan durante 2013 fueron:

- Se realizó una campaña de recogida de alimentos «Juntos Podemos Más», realizada en todas las sedes de ENDESA en España para ayudar a personas desfavorecidas. Más de 9.400 kg de alimentos y 50 kg de productos

de higiene fueron donados por los empleados y destinados a los Banco de Alimentos, Cáritas, Cooperación Internacional ONG y Fundación Dar.

- Implantación del Proyecto Coach de la Fundación Exit. Se trata de una iniciativa de voluntariado corporativo que pretende mejorar la empleabilidad de los jóvenes en riesgo de exclusión social y laboral a través del *coaching* y del *mentoring*. Participaron 27 voluntarios.
- En el ámbito latinoamericano destacó en Brasil la participación de 300 voluntarios en acciones de obras en instituciones, recogidas ecológicas, alimentos y ropa. En Perú el apoyo a la mejora de la calidad de vida de personas mayores desfavorecidas. En Colombia y Argentina las campañas de recogida de material para personas necesitadas y en Chile se efectuó la puesta en marcha de la primera actividad con motivo del Día Nacional del Voluntariado en Chile Give & Gain Day 2013.

4.2. Clima laboral

En noviembre de 2012 se lanzó la Encuesta de Clima y Seguridad del Grupo Enel de manera simultánea a todos los empleados. ENDESA alcanzó una participación del 76% y un nivel de compromiso del 74%. Los resultados más destacables fueron:

- Existencia de un grupo de categorías de la encuesta en las que ENDESA tiene áreas de clara fortaleza: son eficiencia y excelencia operativa, relaciones internas y el jefe inmediato.
- Liderazgo, gestión del cambio y meritocracia y desarrollo fueron ámbitos que requieren mejora, en particular a nivel de gestores de equipos.

Con los resultados obtenidos, en el ejercicio 2013 se diseñaron 2.025 iniciativas dirigidas a potenciar las fortalezas y ser utilizadas como palancas para reforzar las áreas de mejora identificadas. Estas acciones se estarán ejecutando hasta el lanzamiento de una nueva Encuesta de Clima.

4.4. Diálogo Social

En España y Portugal existían cinco convenios colectivos en vigor al finalizar el año 2013, que afectan a 10.724 personas, el 92% por ciento de la plantilla.

Las principales negociaciones que se mantuvieron durante 2013 fueron las del IV Convenio Colectivo Marco de ENDESA, la ampliación de la vigencia del «Acuerdo Marco de Garantías» y un acuerdo de medidas voluntarias de suspensión y extinción de contratos de trabajo, que se firmaron en el pasado mes de diciembre.

El nuevo marco laboral se sustenta en tres ejes: flexibilidad, productividad y competitividad, para asegurar el cumplimiento de los retos empresariales y el respeto de las condiciones laborales de los trabajadores de la Compañía.

En Latinoamérica, existen 45 convenios colectivos, de los cuales 8 son de Argentina, 15 de Brasil, 13 de Chile, 4 de Colombia, 5 de Perú y 1 que, aunque suscrito en España, afecta al personal que presta sus servicios en la cabecera de negocio de Latinoamérica. Todos ellos regulan las condiciones de trabajo de 9.731 trabajadores, lo que equivale al 82,4% de la totalidad de la plantilla.

Durante 2013 se firmaron 14 convenios colectivos: 8 en Brasil, 2 en Chile y 4 en Perú.





Acción social

Acción social

ENDESA considera, como elemento inseparable de su labor empresarial, contribuir de manera activa en el desarrollo de las comunidades y entornos en los que realiza actividades, a través proyectos sociales de muy diverso tipo. Para ello, pone en marcha ese tipo de iniciativas que se contemplan como un eje estratégico de la gestión, que potencian la inclusión so-

cial, acercan a la empresa a sus grupos de interés e integran sus demandas.

Estas acciones, además, contribuyen de manera significativa al reforzamiento del arraigo territorial, que es uno de los objetivos principales del Plan de Sostenibilidad de la Compañía.

1. Política social de ENDESA

El cumplimiento equilibrado de las responsabilidades empresariales en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es un criterio básico del comportamiento empresarial de ENDESA. En particular, el arraigo territorial es un elemento esencial de su cultura.

La Compañía, consciente de que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad, está firmemente comprometida a atender las obligaciones derivadas de la naturaleza de este servicio, a fin de prestarlo en las mejores condiciones de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. A su vez, las actividades en materia de acción social están concebidas como una prolongación de este compromiso que se aplica de manera prioritaria a colectivos o entornos desfavorecidos.

En la definición de los proyectos sociales, ENDESA aplica los siguientes criterios:

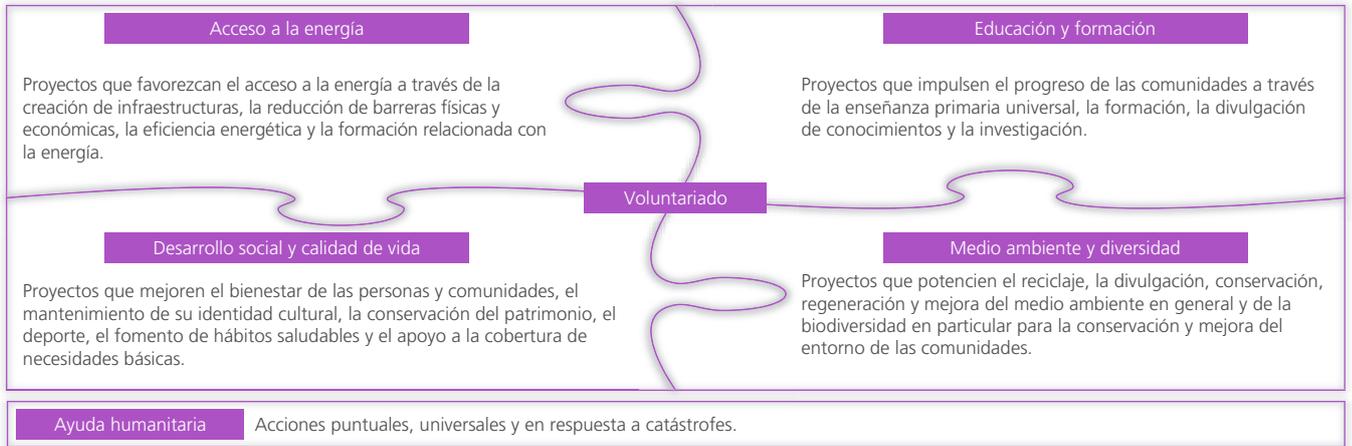
- Complementar la función como empresa que presta un servicio básico.
- Buscar una relación con la naturaleza y características del desarrollo de los negocios.

- Dar oportunidades de acceso a bienes y servicios relacionados con la electricidad.
- Dar respuesta a las necesidades de los públicos con los que se relaciona.
- Contribuir a la generación de riqueza y empleo, y a la integración social.
- Atender a colectivos desfavorecidos.
- Tener continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones de mayor éxito.
- Tratar de colaborar con representantes sociales de las respectivas comunidades en el desarrollo de los diferentes proyectos.
- Informar públicamente de estas actividades de manera sistemática, transparente y a través de los criterios de *reporting* consensuados a escala internacional.

2. Inversión en desarrollo social

La acción social de ENDESA se desarrolla a través de proyectos impulsados por su centro corporativo, fundaciones, organizaciones territoriales y empresas participadas. En 2013

se actualizó el Marco de actuación de los proyectos sociales, distribuyéndose los mismos en seis categorías o ejes de actuación:



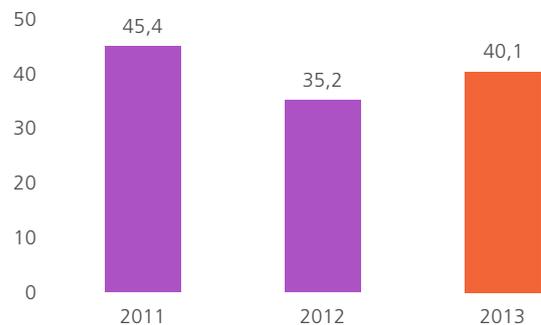
En 2013, ENDESA destinó 40,1 millones de euros a la realización o promoción de proyectos sociales. Esta cantidad equivale al 2,3% del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía.

Del gasto total realizado, un 71% se invirtió en Latinoamérica y el 29% restante en España y Portugal.

Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social en 2013 (miles de euros)

España y Portugal	11.744
Centro Corporativo	7.715
Fundaciones Endesa	3.786
Centros Territoriales de España y Portugal	243
Latinoamérica	28.370
Total	40.114

Inversión de ENDESA en desarrollo social (millones de euros)



Reparto de la inversión de España y Portugal en acción social



Reparto de la inversión de Latinoamérica en acción social



3. Principales ejes de actuación

3.1. Acciones de acceso a la energía

ENDESA entiende los proyectos sociales como un eje estratégico de su gestión. Por ello, uno de los ejes principales de la actuación en desarrollo social corresponde a proyectos alineados con el *core business* de la empresa, con iniciativas que favorecen el acceso a la energía a través de la creación de infraestructuras, la reducción de barreras físicas y económicas, la eficiencia energética y la formación relacionada con la energía.

Esta categoría se corresponde con el programa Enabling Electricity, liderado por nuestra empresa matriz, y en el que ENDESA realiza una relevante aportación de valor.

En la línea de asegurar el acceso universal a servicios energéticos modernos, el programa Energy for All de Naciones Unidas y la iniciativa Enabling Electricity definen tres ejes fundamentales de actuación en los que se agrupan los proyectos sociales de ENDESA:

1. Proyectos que facilitan el acceso a la electricidad a través de nuevas tecnologías e infraestructuras: Proyectos que contemplan tanto la implantación de sistemas eléctricos como la facilitación de acceso a los mismos. Desde 2012 se ha facilitado acceso a la energía a más de 700.000 personas a través de estos proyectos. Destacamos algunos de ellos:

- Programa Luz para todos: Durante 2013, Ampla y Coelce, las filiales distribuidoras de ENDESA en Brasil, mantuvieron su colaboración en el programa federal de electrificación, Luz Para Todos, que tiene por objeto universalizar la electricidad en las zonas rurales, y facilitar la conexión gratuita a la red. Más de 10.000 hogares se beneficiaron de este programa desde 2012 en Brasil.
- Luces para Aprender: Proyecto de Colombia que facilita el acceso a la energía mediante la instalación de paneles solares en instituciones escolares de comunidades aisladas.
- Iluminación de canchas deportivas en Chile: Recuperación de espacios públicos para la comunidad a tra-

vés de la entrega, instalación y mantenimiento de un completo sistema de iluminación para polideportivos, ubicados principalmente en barrios con mayores necesidades en Santiago de Chile. Durante 2013, se iluminaron 4 nuevas instalaciones.

2. Proyectos que eliminan barreras económicas para capas de población de bajo nivel de ingresos: Contemplan iniciativas que aporten facilidades en el pago de la energía o reducciones de consumo a través de eficiencia energética. En 2013 se gestionaron trece proyectos de este tipo siendo beneficiados más de trescientas ochenta mil personas. Destacamos algunos de ellos:

- Ecoelce y Ecoampla en Brasil y Ecochilectra en Chile: Programa dirigido a clientes residenciales, especialmente de bajos recursos económicos, que consiste en el intercambio de residuos reciclables por créditos en la cuenta de la electricidad. Los materiales se reciclan correctamente a través de la industria de reciclaje. Durante 2013 el proyecto benefició a más de 18.000 hogares.
 - Cambio Eficiente y Luz Solidaria: Programas en Brasil que luchan contra el desperdicio de energía eléctrica en los hogares de consumidores de bajo poder adquisitivo, por medio de acciones educativas en eficiencia energética y divulgación del conocimiento y prácticas sobre el consumo eficiente y consciente de energía. A través de visitas domiciliarias, charlas y talleres se transmiten conceptos del uso eficiente de energía eléctrica y se cambian gratuitamente lámparas y frigoríficos por modelos más eficientes.
3. Proyectos que desarrollan conocimientos y competencias clave creando capacidades en el ámbito de la electricidad: Tienen como objetivo formar a personas en situación de vulnerabilidad capacitándoles para trabajar dentro del sector. Se gestionaron seis proyectos de este tipo, siendo beneficiarios directos de los mismos desde 2012 cerca de 650 personas.
- Formación Profesional en electricidad para jóvenes en riesgo de exclusión en España: Mejora de la empleabilidad de jóvenes de escasos recursos y en riesgo de

exclusión social. En 2013 se beneficiaron de este programa 95 jóvenes.

- Endesa Brasil Oportunidad: Cursos de Técnico Superior en electrotecnia para jóvenes de escasos recursos. En 2013 se graduaron 60 personas.
- IST Nuevo Pachacútec: Proyecto educativo de Perú para mejorar la calidad de vida y empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión mediante el impulso de la formación en electricidad. Actualmente, se cuenta con 152 jóvenes cursando el ciclo y un total de 70 licenciados.

Como resultado del programa Enabling Electricity, desde su inicio en 2012 se beneficiaron más de 2 millones de personas en el ámbito de ENDESA.

3.2. Acciones de educación y formación

ENDESA desarrolla desde hace años diferentes iniciativas educativas y formativas en todos los territorios donde está presente. Muchos de estos proyectos están centrados en temas relacionados con el negocio, como la educación en temas de eficiencia energética o seguridad eléctrica para niños, jóvenes y adultos o el fomento de la investigación en temas relacionados con la energía. No obstante, también se apoyan proyectos de fomento de la educación primaria universal, de la capacitación como forma de vida y de iniciativas formativas en general que impulsen el desarrollo social de las comunidades.

Algunos de los proyectos más relevantes desarrollados fueron los siguientes:

- Endesa Educa: Programa de formación dirigido a estudiantes españoles para el uso eficiente y racional de la energía. En su desarrollo se facilita a los centros docentes actividades educativas relacionadas con los recursos energéticos para que los alumnos tomen conciencia de su valor e incidencia en la calidad de vida. En 2013, participaron más de 56.000 niños y jóvenes. Asimismo se amplió la sección del portal web en 3D www.endesaeduca.com, un espacio con propuestas educativas *on line*, y ha reforzado su presencia en la red.

- Energía para la Educación en Chile: Programa de mejora de la calidad en la educación escolar referido a las materias de lengua y matemáticas. Está dirigido a alumnos y docentes de sectores vulnerables de la red de escuelas municipales. Su objetivo principal es generar mayores oportunidades para niños y jóvenes del país. En 2013 el programa se desarrolló en 40 colegios.
- Proyecto café Curibamba: Capacitación a agricultores cafeteros de Perú en el manejo técnico adecuado del cultivo de café, a fin de mejorar la calidad del mismo, y fortalecer la organización comercial de las comunidades para que puedan competir en el mercado. En 2013 participaron en el proyecto 40 familias campesinas.

3.3. Acciones de desarrollo social y calidad de vida

ENDESA articula el Desarrollo Social y la Calidad de Vida a diversos tipos de proyectos cuyo objetivo es mejorar el bienestar de las personas y comunidades a través del apoyo a la cobertura de necesidades básicas, el mantenimiento de su identidad cultural, la conservación de su patrimonio y el fomento del deporte y de hábitos saludables. Como ejemplos de iniciativas de esta tipología destacamos:

- Proyecto Impulsando PYMES en España: Iniciativa de colaboración pública y privada no lucrativa, de apoyo a empresarios de pequeñas y medianas empresas en España, a través de encuentros gratuitos en los que se imparten diversas temáticas como financiación, innovación, internacionalización o eficiencia energética. En 2013 se realizaron encuentros en 12 ciudades españolas.
- II Jornada Solidaria Liga Endesa 2013. ENDESA como patrocinador del baloncesto español y en colaboración con Cruz Roja, organizaron en diciembre 2013 la II Jornada Solidaria en apoyo a los sectores más necesitados de la sociedad. A través de SMS se recaudaron los aportes de ciudadanos y ENDESA realizó el propio para duplicar el aporte original y permitir que la campaña «Ahora más que nunca» consiguiera alcanzar los 43.000 euros que fueron donados a Cruz Roja España.



II Jornada Solidaria Liga ENDESA 2013

- **Copa Chilectra:** En 2013 se realizó la duodécima edición de la Copa Chilectra, torneo de fútbol infantil que congrega a las 33 comunas en las que Chilectra distribuye energía. Esta iniciativa busca fomentar el deporte y vida sana, además de reforzar valores como la integración y superación y, hasta la fecha, participaron en el certamen más de 80.000 niños y jóvenes.
- **Desayuno de escolares en Perú:** Programa que financia la compra de alimentos para preparar desayunos escolares, de los que se beneficiaron más de 130 niños en 2013. Asimismo, los niños pasaron controles médicos con evaluaciones de peso, talla, y niveles de hemoglobina con el objetivo de prevenir enfermedades crónicas.

3.4. Acciones de medio ambiente y biodiversidad

Área de actuación de la acción social que, con carácter voluntario, enmarca proyectos sociales que potencian la divulgación, conservación, reciclaje, regeneración y mejora del medio ambiente en general y de la biodiversidad en particular para la conservación y mejora del entorno de las comunidades.

Destacaron al respecto las actividades desarrolladas en la Fundación Huinay, centro de investigación sobre la biodiversidad cuyo objetivo es preservar el patrimonio natural de la localidad de Huinay (Chile) y de la región chilena de los fiordos. En 2013 se publicaron 23 nuevos artículos en revistas científicas de carácter mundial, el equipo científico de la

Fundación realizó un total de 28 presentaciones en congresos internacionales y un total de 90 investigadores visitantes realizaron estancias en 2013.

3.5. Acciones de voluntariado

Con la apuesta por el voluntariado corporativo, ENDESA coopera con el desarrollo social de las comunidades en numerosos proyectos con la implicación de sus empleados. El voluntariado corporativo actúa como un catalizador de los proyectos sociales que incrementa la cercanía e involucración de la empresa con sus grupos de interés y aporta desarrollo y compromiso a los participantes.

Como iniciativas más relevantes destacamos:

- **Proyecto Crece+:** Proyecto de *mentoring* y *coaching* en España para jóvenes en riesgo de exclusión social, en el que empleados de la Compañía acompañan y asesoran a jóvenes para mejorar su empleabilidad y fomentar su inclusión social y laboral. En 2013 se contó con 13 voluntarios en Madrid y con 14 en Barcelona y se beneficiaron 23 jóvenes.
- **Programa Rede do Bem en Brasil:** En 2013 se desarrollaron múltiples proyectos que engloban la creación de infraestructuras, limpieza, y recuperación de espacios naturales, plantación de árboles o proyectos en 15 instituciones, entre escuelas, guarderías y centros de apoyo a personas mayores. En estas iniciativas participaron más de 300 empleados que beneficiaron directamente a 2.715 personas.

4. London Benchmarking Group

ENDESA forma parte del grupo de trabajo de London Benchmarking Group (LGB) España desde 2008. Esta metodología permite medir, gestionar, evaluar y comunicar las contribuciones, logros e impactos de la acción social de la Compañía, en la comunidad.

Por quinto año consecutivo se presenta, de manera adicional al reporte de la acción social de ENDESA, el balance social según la metodología británica.

Contribución de ENDESA en 2013 a la actuación social, según LGB* (miles de euros)

Contribuciones España y Portugal	12.811
Contribuciones Latinoamérica	30.864
Total	43.675

* La principal diferencia en el resultado total entre ambos sistemas de *reporting* reside en la consideración del tiempo de los empleados dedicados a la acción social para cada acción y convertido en euros, así como la inclusión de los costes asociados a la gestión de los proyectos sociales por parte de la empresa.







Anexo.
Parque de
generación
de ENDESA

Parque de generación de ENDESA en España a 31/12/2013 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de combustible	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	% ENDESA	Potencia correspondiente a ENDESA (MW)
SISTEMA PENINSULAR							
Térmicas Convencionales							
Carbón							
	ENDESA	Cubillos del Sil-León	H-A	4	1.200	100,0	1.200
	33,33% ENDESA	Anllares-León	H-A	1	366	33,33	122
	ENDESA	As Pontes-La Coruña	LP	4	1.469	100,0	1.469
	ENDESA	Andorra-Teruel	LN	3	1.101	100,0	1.101
	66,66% END.-33,33% Sev.	Carboneras-Almería	CI	2	1.159	100,0	1.159
Total Carbón				14	5.295		5.051
Fuel-Gas Convencional							
	Terbesa (G. Enher)	Cubelles-Barcelona	F-GN	1	520	100,0	520
Gas Ciclo Combinado							
		San Roque-Cádiz	CCTG	1	408	100,0	408
		Besós-Barcelona	CCTG	1	419	100,0	419
		Besós-Barcelona	CCTG	3	873	100,0	873
		Huelva	CCTG	1	398	100,0	398
		As Pontes-La Coruña	CI	3	870	100,0	870
Total Fuel-Gas				10	3.488		3.488
Total Térmica Convencional				24	8.783		8.539
Nucleares							
	40% END.-60% FEC.	Ascó-Tarragona	N	1	1.033	100,0	1.033
	40% END.-45% FEC.	Ascó-Tarragona	N	1	1.027	85,0	873
	72% ENDESA	Vandellós-Tarragona	N	1	1.088	72,0	783
	Nuclenor	Stª Mª Garoña-Burgos	N	1	466	50,0	233
	36% Sevillana	Almaraz-Cáceres	N	1	1.049	36,0	378
	36% Sevillana	Almaraz-Cáceres	N	1	1.044	36,0	376
	2% Nuclenor	Trillo-Guadalajara	N	1	1.100	1,0	11
Total Térmica Nuclear				7	6.806		3.687
Hidroeléctricos							
Hidroeléctrica convencional							
			H		749	100,0	749
			H		1.951	100,0	1.951
			H		709	100,0	709
Generación con bombeo							
			H		755	100,0	755
			H		590	100,0	590
Total Hidroeléctrica					4.754		4.754
Total Peninsular					20.343		16.980

Empresa de origen	Localidad	Tipo de combustible	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	% ENDESA	Potencia correspondiente a ENDESA (MW)	
SISTEMAS EXTRAPENINSULARES							
Baleares							
Carbón							
Alcudia	Gesa	Mallorca	CI	4	510	100,0	510
Fuel-Gas							
Alcudia	Gesa	Mallorca	G	2	75	100,0	75
Son Reus		Mallorca	G	11	612	100,0	612
Ca's Tresorer		Mallorca	G	6	474	100,0	474
Mahón	Gesa	Menorca	F-G	8	270	100,0	270
Ibiza (1)	Gesa	Ibiza	F-G	16	366	100,0	366
Formentera	Gesa	Formentera	G	1	14	100,0	14
Total Baleares					2.321		2.321
Canarias							
Fuel-Gas							
Jinamar	Unelco	Gran Canaria	F-G	10	302	100,0	302
Barranco de Tirajana	Unelco	Gran Canaria	F-G	10	697	100,0	697
Candelaria (2)	Unelco	Tenerife	F-G	10	257	100,0	257
Granadilla (3)	Unelco	Tenerife	F-G	14	797	100,0	797
Punta Grande (4)	Unelco	Lanzarote	D-G	13	231	100,0	231
Las Salinas	Unelco	Fuerteventura	D-G	12	187	100,0	187
El Palmar		La Gomera	D	10	23	100,0	23
Llanos Blancos (5)		El Hierro	D	10	15	100,0	15
Los Guinchos		La Palma	D-G	11	108	100,0	108
Hidroeléctrica	Unelco	La Palma	H	1	1	100,0	1
Total Canarias					2.618		2.618
Ceuta y Melilla							
Ceuta	ENDESA	Ceuta	F-D	10	99	100,0	99
Melilla	ENDESA	Melilla	F-G	8	85	100,0	85
Total Ceuta y Melilla					184		184
Total Insular y Extrapeninsular					5.123		5.123
Total España Grupo Endesa					25.466		22.103

(1) Ibiza incluye una nueva turbina de gas (TG7, twin-pack, de 2*25 MW).

(2) Candelaria incluye la instalación de Guía de Isora: TG1: 48,6 MW (tipo twin-pack = 2*24,3).

(3) Granadilla incluye la instalación de Arona (TG1+TG2: 2*24,3 MW).

(4) Puntagrande incluye un nuevo grupo diésel D11 (18,5 MW).

(5) Llanos Blancos incluye un nuevo grupo diésel D16 (2,0 MW).

Combustibles: H-A (hulla-antracita), LP (lignito pardo), LN (lignito negro), CI (carbón de importación), F (fuelóleo), G (gasóleo), GN (gas natural), CCTG (ciclo combinado-turbina de gas), D (diésel), N (nuclear), H (hidráulica).

Parque de generación de ENDESA en Portugal a 31/12/2013 (R. Ordinario) MW b.a.

Empresa de origen	Localidad	Tipo de combustible	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	% ENDESA	Potencia correspondiente a ENDESA (MW)	
PORTUGAL							
Carbón							
Tejo	ENDESA	Pego, Abrantes	CI	2	628	38,9	244
Total Carbón					628		244
Gas Ciclo Combinado							
Elecgas (3)	ENDESA	Pego, Abrantes	CCTG	2	851	100,0	851
Total Gas Ciclo Combinado					851		851
Total Portugal					1.479		1.095
Total España y Portugal Grupo Endesa					26.945		23.198

(3) ENDESA tiene una participación del 50% en Elecgas, pero posee el 100% del contrato de Tolling.

Parque de generación de ENDESA en Latinoamérica

		Potencia instalada 31/12/13 (MW)	Hidro	Fuel / Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Pot. equivalente a la participación económica (MW)
Los Molles	Chile	18,00	18,00					36,36%	6,5
Rapel	Chile	377,00	377,00					36,36%	137,1
Sauzal	Chile	76,80	76,80					36,36%	27,9
Sauzalito	Chile	12,00	12,00					36,36%	4,4
Cipreses	Chile	106,00	106,00					36,36%	38,5
Isla	Chile	70,00	70,00					36,36%	25,5
Pehuenche	Chile	570,00	570,00					33,69%	192,0
Curillinque	Chile	89,00	89,00					33,69%	30,0
Loma Alta	Chile	40,00	40,00					33,69%	13,5
Abanico	Chile	136,00	136,00					36,36%	49,5
El Toro	Chile	450,00	450,00					36,36%	163,6
Antuco	Chile	320,00	320,00					36,36%	116,4
Pangue	Chile	467,00	467,00					37,28%	174,1
Ralco	Chile	690,00	690,00					36,36%	250,9
Tarapacá TG	Chile	24,00		24,00				37,28%	8,9
Tarapacá TV	Chile	158,00			158,00			37,28%	58,9
Atacama (Capacidad total: 780,6 MW)	Chile	390,29				390,29		18,64%	145,5
Tal Tal	Chile	244,90		244,90				36,36%	89,1
Diego De Almagro	Chile	23,80		23,80				36,36%	8,7
Huasco TG	Chile	64,23		64,23				36,36%	23,4
San Isidro	Chile	379,00				379,00		37,28%	141,3
San Isidro II	Chile	399,00				399,00		37,28%	148,7
Quintero TG	Chile	257,00		257,00				36,36%	93,5
Bocamina	Chile	478,00			478,00			36,36%	173,8
Palmucho	Chile	34,00	34,00					36,36%	12,4
Canela	Chile	18,15					18,15	27,96%	5,1
Canela II	Chile	60,00					60,00	27,96%	16,8
Ojos de Agua	Chile	9,00	9,00					37,28%	3,4
Total Chile		5.961,17	3.464,80	613,93	636,00	1.168,29	78,15	—	2.159,1
Costanera (Vapor)	Argentina	1.138,14		1.138,14				27,52%	313,2
Costanera (C. Combinado)	Argentina	858,95				858,95		27,52%	236,4
Central Buenos Aires	Argentina	327,00				327,00		27,52%	90,0
Dock Sud (C. Combinado)	Argentina	797,50				797,50		24,25%	193,4
Dock Sud (C. Abierto)	Argentina	72,00		72,00				24,25%	17,5
El Chocón	Argentina	1.200,00	1.200,00					23,77%	285,3
Arroyito	Argentina	128,00	128,00					23,77%	30,4
Total Argentina		4.521,59	1.328,00	1.210,14	0,00	1.983,45	0,00	—	1.166,14
Cachoeira Dourada	Brasil	665,20	665,20					50,52%	336,0
Fortaleza	Brasil	321,57				321,57		50,64%	162,9
Total Brasil		986,77	665,20	0,00	0,00	321,57	0,00	—	498,9

		Potencia instalada 31/12/13 (MW)	Hidro	Fuel / Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Pot. equivalente a la participación económica (MW)
El Guavio	Colombia	1.213,00	1.213,00					22,87%	277,4
Charquito-Limonar-Tequendama	Colombia	57,10	57,10					22,87%	13,1
San Antonio	Colombia	19,50	19,50					22,87%	4,5
Cadena Pagua (Guaca y Paraiso)	Colombia	601,20	601,20					22,87%	137,5
Termozipa	Colombia	235,50			235,50			22,87%	53,9
Darío Valencia	Colombia	50,00	50,00					22,87%	11,4
Betania	Colombia	540,90	540,90					22,87%	123,7
Cartagena	Colombia	208,00		208,00				22,87%	47,6
Total Colombia		2.925,20	2.481,70	208,00	235,50	0,00	0,00	—	669,0
Ventanilla	Perú	485,00				485,00		22,71%	110,2
Piura (Malacas)	Perú	301,69		301,69				58,50%	176,5
Huinco	Perú	247,34	247,34					22,71%	56,2
Matucana	Perú	132,76	132,76					22,71%	30,2
Callahuanca	Perú	80,43	80,43					22,71%	18,3
Moyopampa	Perú	66,12	66,12					22,71%	15,0
Huampaní	Perú	30,17	30,17					22,71%	6,9
Santa Rosa	Perú	304,89		304,89				22,71%	69,2
Yanango	Perú	42,61	42,61					18,17%	7,7
Chimay	Perú	150,90	150,90					18,17%	27,4
Total Perú		1.841,91	750,33	606,58	0,00	485,00	0,00	—	517,5
		16.236,64	8.690,03	2.638,65	871,50	3.958,31	78,15	—	5.010,73

Parque de generación de ENDESA en otros países

Central	País	Tipo de Central	Potencia instalada al 31/12/2013
Tahaddart (integración proporcional 32%)	Marruecos	Ciclo Combinado	379,70

Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Moonbook

Maquetación y Preimpresión:

Moonbook

Impresión:

Tf Artes Gráficas
Comprometidos con el Medio Ambiente

Depósito legal:

M-9393-2014

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®





Endesa es una empresa del Grupo Enel