

endesa12

luz, gas, personas

Informe anual 2012 **Documento resumen**

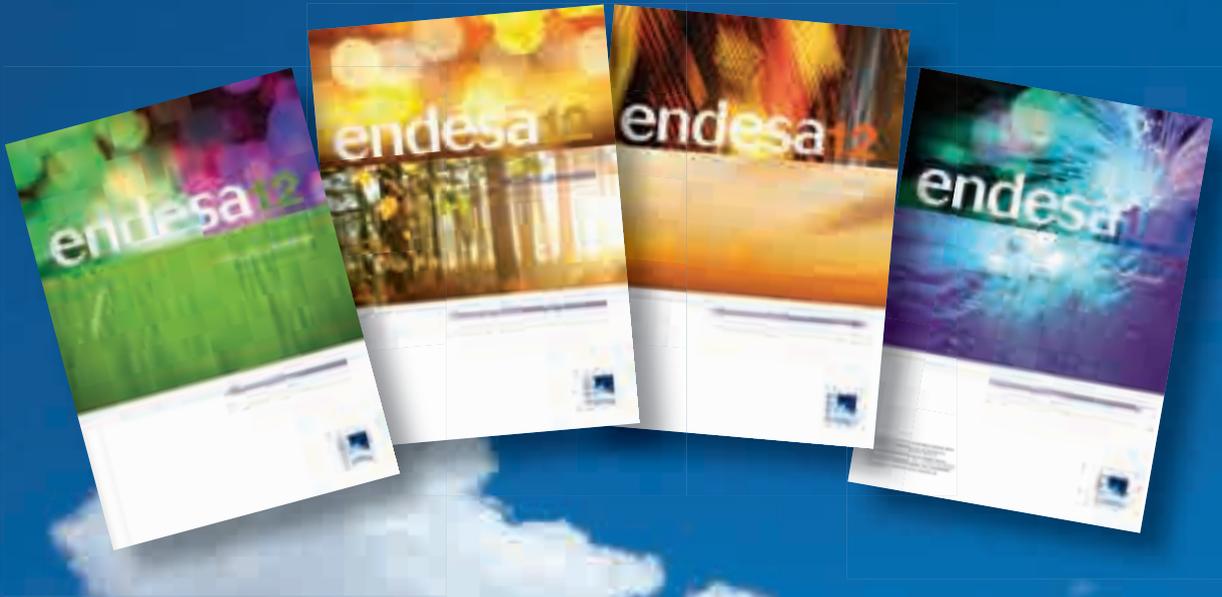


ENDESA es una empresa del

Grupo Enel.

Enel es una de las principales compañías del mundo. El Grupo produce, distribuye y comercializa energía sostenible, respetando a las personas y al medio ambiente. Enel cuenta con más de 60 millones de clientes residenciales y comerciales en 40 países y crea valor para 1,3 millones de inversores.







Este Documento Resumen incorpora una síntesis de las principales magnitudes económicas y actividades llevadas a cabo por la Compañía en el ejercicio 2012. La versión completa de la Información Anual: Documentación legal (Estados Financieros/Informe de Gestión e Informe de Gobierno Corporativo), Informe de Actividades e Informe de Sostenibilidad se entrega en formato electrónico y está también disponible en la web corporativa www.endesa.com.

Con este formato de presentación, pretendemos mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés, presentando toda la información puesta a disposición de los accionistas de un modo más dinámico, resumido y visual.

A su vez, pretendemos reducir el impacto ambiental que la edición completa de los libros en papel pudiera producir.

Todo el papel empleado en estas publicaciones procede de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libres de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados.



Central hidráulica A-P Senterada, La Pobla de Segur, Bajo Pallaresa



MISIÓN, VISIÓN, VALORES	8	INVERSORES	34
CARTA DEL PRESIDENTE	10	NEGOCIOS	38
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO	14	RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS	50
PRINCIPALES MAGNITUDES ENDESA	18	SOSTENIBILIDAD	56
EL GRUPO ENEL	20	INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	62
GOBIERNO CORPORATIVO	24	PERSONAS	68
ESTRATEGIA	30	ACCIÓN SOCIAL	74





Central térmica y lago de As Pontes



El **capital social: 1.270,5 millones de euros** a 31 de diciembre de 2012, representado por **1.058,7 millones de acciones** de 1,2 euros de valor nominal unitario. Sus acciones cotizan en las bolsas españolas y en la bolsa «off shore» de Santiago de Chile.

Negocio principal: producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector de gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.

ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y la mayor multinacional eléctrica privada de Latinoamérica, con unos **activos totales de 58.778 millones de euros** a 31 de diciembre de 2012.

En el año 2012, ENDESA obtuvo un **beneficio neto de 2.034 millones de euros**, un **resultado bruto de explotación de 7.005 millones**, un **resultado de explotación de 4.418 millones** y unos **ingresos totales de 33.933 millones de euros**.

Al término del año 2012, se daba **ocupación directa a 22.807 personas**, de las cuales **11.504** desempeñaban su trabajo en **España y Portugal** y **11.303** en **Latinoamérica** y en otros países y negocios.

MISIÓN

«Nuestra misión es crear y distribuir valor en el mercado internacional de la energía para el beneficio de nuestros clientes e inversores, de la competitividad de los países en los que operamos y cumplir con las expectativas de todos los que trabajan con nosotros. Actuamos al servicio de la comunidad, respetando el entorno y la seguridad de las personas, con el compromiso de crear un mundo mejor para las futuras generaciones.»

VALORES

- Respeto
- Atención a las personas
- Orientación a los resultados
 - Rigor ético
- Responsabilidad social



La misión, visión y valores de ENDESA se inscriben, como es lógico, en la línea de contribuir, mediante actuaciones propias, al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo Enel y consolidar nuestra posición como referente en el sector, pensando siempre en el beneficio de nuestros grupos de interés y el valor de nuestros accionistas.

VISIÓN

- Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
- Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
- Una empresa preparada para competir globalmente.

MISIÓN

- Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
- Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
- Contribuir al desarrollo de sus empleados.

VALORES

- **Personas:** aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.
- **Seguridad y salud:** nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.
- **Trabajo en equipo:** fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.
- **Conducta ética:** actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.
- **Orientación al cliente:** centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
- **Innovación:** promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
- **Orientación a resultados:** dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.
- **Comunidad y medio ambiente:** nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.

Presentación

Borja Prado Eulate
Presidente



ENDESA ha afrontado en el año 2012 uno de los ejercicios más exigentes y complicados de su historia reciente. Lo ha hecho, como es de tradición en su historia empresarial, con decisión, con firmeza y, por qué no decirlo, con resultados mucho más positivos que los que las difíciles circunstancias podían inicialmente hacer pensar.

Dos factores, externos en principio a la gestión de la compañía, han tenido una incidencia decisiva en este contexto. El primero, aunque suficientemente sabido, no puede dejar de ser mencionado. Se trata, obviamente, de la crisis que, un año más, ha afectado negativamente al desarrollo de las actividades económicas en España. Una de sus consecuencias más directas sobre el sector eléctrico está siendo el desfavorable comportamiento de la demanda de electricidad, que en el año 2012 descendió un 1,7%, una vez corregidos los efectos por los diferentes niveles de laboralidad y temperatura. Por el contrario, podemos decir con satisfacción que otras de las consecuencias más notables de la crisis —los efectos negativos sobre la situa-

ción financiera de las empresas— están siendo solventadas por ENDESA con éxito más que apreciable, por lo que la compañía presenta en estos momentos una posición de notable solidez financiera y bajo endeudamiento.

Frente a este contexto de grave crisis económica y desfavorable evolución de la demanda energética que afecta a Europa, en general, y a España, en particular, es necesario subrayar el panorama muy diferente que presentan las economías y los mercados eléctricos de los cinco países latinoamericanos —Chile, Colombia, Perú, Argentina y Brasil— en los que ENDESA está presente. En el ejercicio 2012, la economía del conjunto de la región volvió a mostrar una mayor fortaleza frente a la crisis que los países más desarrollados y, como consecuencia de ello, la demanda de electricidad en los mercados citados se incrementó en un 4,5% por término medio en comparación con el año precedente.

Sin lugar a dudas, la capacidad de ENDESA para aprovechar las oportunidades del mejor contexto

económico y energético que presentan estos cinco países ha vuelto a demostrar en 2012 el gran acierto que tuvo la compañía no sólo al efectuar importantes inversiones para alcanzar en ellos una posición de liderazgo sectorial, sino también a la hora de probar su incuestionable compromiso de mantener esa presencia incluso en las circunstancias más desfavorables. En efecto, ENDESA ha dado siempre pruebas de que su apuesta por Latinoamérica es leal y se halla firmemente asentada en la convicción del enorme recorrido a largo plazo que la región tiene por delante.

En este sentido, la ampliación de capital de Enerdis, aprobada por la abrumadora mayoría de las acciones en la Junta General de Accionistas celebrada en diciembre de 2012, se halla claramente en línea con este compromiso; y la aceptación de la operación por parte de los accionistas prueba, a su vez, la confianza de los inversores en esa apuesta.

He citado uno de los principales factores externos que han condicionado la marcha de la compañía en 2012 —la crisis económica y sus negativos efectos sobre la demanda eléctrica en España—; sin embargo, no han sido precisamente menores las consecuencias del segundo. Me refiero a los cambios regulatorios que han afectado al sector eléctrico español en el año 2012 y que han tenido prolongación en los primeros meses del ejercicio 2013.

Para hacer de ellos una valoración ecuaníme y equilibrada, es preciso situarlos en el marco general de las decisiones que el Gobierno español está teniendo que adoptar para hacer frente a la crisis. Con toda lógica, están siendo decisiones duras, difíciles, de gran alcance social y económico. Algunas podrán ser discutidas o discutibles; pero no cabe duda de que hay, al menos, dos aspectos que es obligado reconocer: el Ejecutivo español está gobernando y legislando; y gobernar y legislar no son tareas precisamente fáciles en el momento actual.

En efecto, no podemos olvidar que, de acuerdo con los datos actualmente disponibles, nos encontramos ante una economía cuyo PIB a precios co-

rrientes ha descendido un 1,1% en 2012, con una caída del índice de producción industrial del 8,6%, una tasa de desempleo superior al 26% que afecta ya a más de 5,9 millones de trabajadores, y con el 21% de la población viviendo por debajo del nivel de pobreza.

En términos generales, las iniciativas adoptadas por el Gobierno para afrontar esta grave situación y para poner al país en situación de remontar de nuevo el vuelo parecen situarse en la dirección justa, y así lo están reconociendo los mercados y nuestros socios comunitarios. Quizá por ello puedan sorprendernos lealmente, a quienes desarrollamos nuestras actividades en el sector eléctrico, que la mayor parte de las decisiones regulatorias que se están adoptando no se hallen realmente alineadas con un objetivo que debería resultar lógico e insoslayable para todos: convertir al sector eléctrico —uno de los pocos que hasta ahora ha mostrado fortalezas y capacidades reales frente a la crisis— en una palanca fundamental para promover una próxima fase de reactivación económica.

Sin embargo, por decepcionante y doloroso que resulte reconocerlo, lo cierto es que la sucesión de normas legales de muy diverso tipo que se han producido o anunciado desde principios del año 2012 y durante los primeros meses de 2013 están teniendo como consecuencia, con alguna notable excepción, un efecto de debilitamiento sobre la capacidad del sector para cumplir la misión que acabo de mencionar. En el caso concreto de ENDESA, sólo la entrada en vigor del Real Decreto 13/2012 ha supuesto un impacto negativo de 313 millones de euros sobre nuestros resultados del año 2012; y a ellos habrá que añadir el importante impacto negativo que tendrá, sobre nuestras cuentas de 2013, el resto de medidas y la batería de nuevos impuestos sobre las actividades eléctricas que se han aprobado o anunciado en el primer trimestre de este año.

En este sentido, la mera matemática confirma la exactitud de los argumentos que acabo de exponer: el resultado bruto de explotación (EBITDA)

de ENDESA ascendió a 7.005 millones de euros en el año 2012, es decir, 260 millones menos que el del año anterior; si tenemos en cuenta que el impacto de las medidas regulatorias fue de 313 millones de euros, esto quiere decir que, si no se hubieran aplicado tales medidas, los resultados operativos de la compañía habrían estado, como mínimo, estabilizados, lo cual resulta más que satisfactorio en el contexto de crisis en el que nos hallamos.

Aún así, la compañía fue capaz de acabar el ejercicio con un beneficio neto atribuible de 2.034 millones de euros que, si bien supone un descenso del 8% en relación con el conseguido en el año 2011, resulta significativo de la capacidad de la empresa para hacer frente a condiciones muy adversas. Es importante destacar también que los dos grandes negocios geográficos de ENDESA contribuyeron notablemente a esa cifra: el negocio de España y Portugal, aunque vio disminuir su beneficio neto en 183 millones de euros, lo situó en 1.410 millones; y el de Latinoamérica fue de 624 millones, con un incremento del 0,5% respecto de 2011, superando así, gracias al buen comportamiento general de la actividad de distribución, los efectos de la grave sequía que afectó a Chile y algunas dificultades en el negocio de generación de Argentina.

Estos resultados, que cobran una significación especial, he de insistir en ello, si se sitúan correctamente en el complicado contexto en el que se alcanzaron, fueron posibles en gran medida gracias a los nuevos esfuerzos realizados en materia de obtención de sinergias, optimización de costes y ganancias de eficiencia. En su conjunto, estas iniciativas permitieron unos ahorros de 1.307 millones de euros en 2012, muy por encima del objetivo previsto para el año, y en su consecución tuvieron una importancia capital las sinergias conseguidas con Enel, que sumaron más de 1.000 millones de euros.

Esto pone una vez más de manifiesto las grandes ventajas que representa para ENDESA la pertenencia a uno de los Grupos multinacionales más

importantes del mundo y los beneficios que ello proporciona a todos los «stakeholders» a través de economías de escala, transferencias de mejores prácticas, homogeneización de procesos, optimización de costes y firme compromiso con unos mismos valores empresariales.

Creo importante subrayar que estos importantes esfuerzos en materia de eficiencia y optimización se están llevando a cabo sin que ENDESA abdique de su condición como empresa fuertemente inversora. A pesar del desfavorable contexto regulatorio y de la negativa evolución de la demanda, la compañía invirtió en el año 2012 un total de 2.727 millones de euros, cantidad sólo un 3,5% menor que la del año anterior; y planea invertir en el entorno de los 2.000 millones de euros en 2013, con la perspectiva de incrementar esta cantidad en años sucesivos.

Se trata de cantidades menores que en ejercicios anteriores, como no puede ser de otra manera, dadas las menores necesidades de nueva potencia que se derivan de la atonía de la demanda; pero siguen siendo considerables, muy superiores a las que actualmente se registran en el panorama empresarial español y fundamentales para el mantenimiento del empleo directo e indirecto, así como para la viabilidad económica de un elevado número de empresas colaboradoras de muy diversa dimensión.

Este gran esfuerzo inversor es sólo una de las pruebas de que, en toda circunstancia, ENDESA está dispuesta a dar cuenta de la responsabilidad que voluntariamente ha deseado contraer con las sociedades a las que presta servicio. Una responsabilidad que se traduce en iniciativas de muy diverso tipo, estrechamente vinculadas a su convicción de estar suministrando un servicio básico a los ciudadanos.

Esta responsabilidad se manifiesta, por ejemplo, en su decidida apuesta por promover el desarrollo de un nuevo modelo energético mucho más sostenible, a través de iniciativas tales como la instalación de más de 600 puntos de recarga para vehículos eléctricos en los dos últimos años; la

implantación de tres millones de contadores inteligentes en España; la promoción de proyectos pilotos de ciudades inteligentes en España (Málaga, Barcelona), Brasil (Buzios) y Chile (Santiago); la mejora de los índices de calidad y seguridad del servicio eléctrico en España y Latinoamérica; el importante descenso de los índices de accidentabilidad, tanto de personal de plantilla como de empresas contratistas; el mantenimiento de un elevado número de proyectos que facilitan el acceso al servicio eléctrico de comunidades desfavorecidas mediante la aplicación de avances tecnológicos o la eliminación de barreras económicas, etc.

Todo ello forma parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Un compromiso del que damos cuenta con transparencia y rigor a los organismos e instituciones nacionales e internacionales que son más activos en este campo, y que se ve ampliamente reconocido a través de nuestra destacada presencia en diversos «rankings» e indicadores. Así, en el año 2012 conseguimos mantenernos, por duodécimo año consecutivo, en el índice de sostenibilidad más importante del mundo: el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), logrando, además, nuestra mejor puntuación histórica, con 81 puntos sobre 100. Asimismo, alcanzamos 92 puntos sobre 100, con una mejora de 4 puntos respecto del año 2011, en el Carbon Disclosure Project, un índice que evalúa los esfuerzos que hacen las empresas para combatir el cambio climático.

ENDESA lleva a cabo éstas y otras iniciativas por estricto sentido de la responsabilidad y no reclama por ello ningún reconocimiento especial o trato de favor. Pero sí cree que es imprescindible que se fijen reglas del juego estables, seguras, equitativas y no discriminatorias que le permitan desarrollar estos esfuerzos de manera adecuada en beneficio de todos los ciudadanos y de la sociedad en su conjunto. En caso contrario, no serán sólo los resultados económicos de una gran compañía española los que se verán comprometidos, sino también un amplio abanico de actuaciones que son insustituibles para favorecer el empleo, la competitividad, la sostenibilidad, la supervivencia del tejido empre-

sarial, la calidad de vida y, en definitiva, el bienestar social; es decir, metas sin las cuales jamás será posible superar la actual crisis económica.

ENDESA es muy consciente de la gravedad de la situación y de la necesidad de que todos hagamos los sacrificios que sean necesarios para salir de ella. No creemos que haya dudas acerca de nuestra mejor disponibilidad para afrontarlos con nuestro mejor saber y entender. Prueba de ello es la decisión que ha adoptado el Consejo de Administración de la compañía de proponer a la Junta General de Accionistas de 2013 la aprobación de que no se realice pago alguno de dividendo contra los resultados del ejercicio anterior, a fin de contribuir así al fortalecimiento financiero de la empresa y situarla en mejores condiciones para afrontar los retos del inmediato futuro.

Por ello, de la misma manera que damos pruebas leales de nuestra voluntad de contribuir al interés general de los ciudadanos, pensamos que las decisiones legales y regulatorias que afectan a nuestras actividades han de estar teñidas por un lógico sentido de la reciprocidad, a fin de que esa voluntad de colaboración pueda expresarse con el mayor alcance y la mayor eficacia.

ENDESA no es un concepto abstracto, una entidad imaginaria, un conjunto de instalaciones o un abanico de fríos datos estadísticos. ENDESA son miles de personas —empleados, accionistas, proveedores, colaboradores de todo tipo— que no tienen otro objetivo que servir de la mejor manera posible a millones de clientes y de ciudadanos; y que no piden otra cosa que contar con el contexto adecuado para lograrlo.



Borja Prado Eulate
Presidente

Presentación

Andrea Brentan
Consejero Delegado



En 2012, ENDESA ha tenido que seguir enfrentándose un año más a factores que vienen afectando a la escena económica y energética internacional desde hace tiempo y que, en el caso concreto de alguno de los mercados en los que opera, acentuaron su incidencia durante el ejercicio.

Los efectos de la crisis económica sobre la demanda de electricidad volvieron a ponerse de manifiesto en España, descendiendo un 1,7% en 2012 corregido el efecto de laboralidad y temperatura. Por el contrario, en los cinco mercados latinoamericanos en los que está presente la compañía, la demanda eléctrica creció por término medio un 4,5%, reflejando así de nuevo el mejor comportamiento que están teniendo sus respectivas economías.

A ello hay que añadir la relevancia de las medidas regulatorias aprobadas en 2012 por el Gobierno español en relación con el sector eléctrico, que tuvieron un impacto negativo importante sobre los resultados de la compañía.

ENDESA hizo frente a este desfavorable contexto a través de una rigurosa gestión de sus nego-

cios, optimizando el equilibrado perfil de su «mix» de generación y mercados, y realizando nuevos esfuerzos de eficiencia que se vieron reflejados positivamente en los resultados obtenidos.

El buen comportamiento operativo de los negocios de la empresa se reflejó claramente en la evolución de los ingresos, que se situaron en 33.933 millones de euros, con un incremento del 3,8% respecto de 2011. En esta evolución tuvieron una incidencia significativa el crecimiento en un 2% de la generación total de electricidad, que ascendió a 141.434 GWh, y en un 0,1% de las ventas de energía, que fueron de 162.490 GWh. Se trata de incrementos relativamente modestos, pero que adquieren especial relevancia si se tiene en cuenta que se registraron en un contexto de crisis económica y de negativa evolución de la demanda en España.

El EBITDA (resultado bruto de explotación) fue de 7.005 millones, con un descenso del 3,6%, debido a las circunstancias económicas y regulatorias ya señaladas, a lo que se añadieron los efectos negativos de la sequía registrada en Chile y de la

evolución de las operaciones en Argentina. Cabe destacar que esta cifra de EBITDA es sólo 260 millones de euros menor que la de 2011, lo que permite afirmar que, sin el impacto negativo que tuvieron sobre el mismo las medidas regulatorias que antes se han mencionado, y que ascendió a 313 millones de euros, el resultado operativo de la compañía se habría mantenido prácticamente estable. En cuanto al beneficio neto atribuible, fue de 2.034 millones de euros, con una disminución del 8% en comparación con el año anterior debido al impacto de las medidas regulatorias en España y a que en 2011 se registraron 123 millones de euros de plusvalías por la venta de la rama de actividad de sistemas y comunicaciones.

Entre los principales factores que han permitido hacer frente al adverso contexto económico y regulatorio, hay que destacar las sinergias obtenidas entre Enel y ENDESA, que alcanzaron los 1.048 millones de euros en el conjunto del ejercicio. Si a esta cantidad se añaden los 259 millones de euros derivados de otros planes de eficiencia, como es el caso del «Zenith», se llega a unos ahorros totales de 1.307 millones de euros, que superan en un 17% los objetivos previstos.

Por lo que se refiere a los datos financieros más significativos, cabe destacar que la deuda financiera neta de ENDESA se situó en 8.778 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, lo que supone una reducción de 2.224 millones de euros en comparación con la que se registraba al cierre del año anterior y una confirmación del rigor que ENDESA viene aplicando para fortalecer su posición financiera. Este importante fortalecimiento se pone aún más de manifiesto si se tiene en cuenta que el patrimonio neto consolidado de ENDESA ascendía a 26.369 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, cantidad superior en 1.690 millones de euros a la existente al término del año precedente.

Además, hay que tener en cuenta que, al final del año 2012, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro de 4.839 millones de euros por diversas partidas reconocidas por la regulación eléctrica

ca española: 2.958 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas y 1.881 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Por consiguiente, si se descuentan estos importes, la deuda financiera neta de ENDESA a 31 de diciembre de 2012 sería de 3.939 millones de euros.

Respecto a la titulización del déficit de tarifa eléctrica, durante el año 2012, ENDESA cobró 2.674 millones de euros pero tuvo que financiar 1.331 millones de euros. Adicionalmente, durante este período se ha generado un déficit extrapeninsular de 1.403 millones de euros, que deberá incorporarse al déficit del Sistema Eléctrico y que, a 31 de diciembre de 2012, era financiado en su totalidad por ENDESA.

ENDESA invirtió en 2012 un total de 2.727 millones de euros. Es necesario subrayar la relevancia de este esfuerzo inversor, que fue sólo 99 millones de euros inferior al del año anterior, por cuanto que se ha realizado en un entorno marcado por el desfavorable comportamiento del mercado y por la sucesión de medidas regulatorias negativas en España que introducen un notable grado de incertidumbre en el desarrollo de las actividades eléctricas. Por consiguiente, este esfuerzo inversor da prueba de que, incluso en este contexto, ENDESA continúa realizando una importante contribución a la creación de riqueza, al mantenimiento de un elevado número de empleos y a la viabilidad de un elevado número de empresas proveedoras.

Atendiendo a los datos más representativos de los dos principales negocios geográficos de ENDESA, cabe señalar que los ingresos se incrementaron un 2,2% en el de España y Portugal, situándose en 23.146 millones de euros, a pesar del impacto negativo de 313 millones que tuvieron las medidas regulatorias antes comentadas. Este impacto, así como los mayores costes de combustibles —derivados del incremento de la generación térmica que fue necesario para compensar la caída de la producción hidroeléctrica—, dio lugar a que el EBITDA fuera de 3.796 millones de euros, lo que supone una dismi-

nución del 5,7% respecto del año 2011. A su vez, los resultados financieros netos mejoraron un 11%, debido a la reducción de la deuda y a los menores tipos de interés. Finalmente, el beneficio neto de este negocio se situó en 1.410 millones de euros, es decir, 183 millones menos que el del año anterior.

Por lo que se refiere a los datos energéticos, la generación de electricidad de ENDESA en España creció en un 2,5%, como consecuencia sobre todo de los importantes incrementos respecto al año anterior de la producción con carbón importado, que aumentó un 34,6%, y energía nuclear, que lo hizo en un 7,1%. De esta forma, ENDESA mantuvo su condición de líder del sector eléctrico español en producción en régimen ordinario, con una cuota de mercado del 36,7%, en distribución, con un 43,3%, y en ventas de electricidad en el mercado liberalizado, con un 39,1%; asimismo, confirmó su posición como segundo suministrador en el mercado de gas, con un 16% de cuota.

En cuanto a Latinoamérica, nuestra compañía supo aprovechar una año más la mayor fortaleza que la región está mostrando. Los ingresos se incrementaron en un 7,5%, alcanzando una cifra total de 10.787 millones de euros en el conjunto de los cinco países en los que opera ENDESA, como consecuencia fundamentalmente del incremento en un 4,6% de las ventas de electricidad y de los mayores precios medios de distribución.

La desfavorable evolución del negocio de generación en Argentina y Chile —este último, por efecto del empeoramiento de la sequía que afecta al país desde hace tres años— se vio prácticamente compensada por el positivo comportamiento de las actividades de generación en Brasil, de distribución en Perú y de ambos negocios en Colombia. De esta forma, el EBITDA alcanzó la cifra de 3.209 millones de euros, con un descenso del 1% respecto del año anterior, y el beneficio neto atribuible fue de 624 millones de euros, con un incremento del 0,8%.

Un hecho especialmente relevante que tuvo lugar en relación con el negocio de Latinoamérica es que en

la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Enersis, que se celebró en Santiago de Chile el 20 de diciembre de 2012, el 82% del número total de acciones aprobó la ampliación de capital de hasta 6.000 millones de dólares que había sido planteada meses antes, confirmando así la idoneidad de la operación.

Esta ampliación de capital permitirá consolidar la posición como principal multinacional eléctrica privada de la región y dará lugar a un importante refuerzo del balance de Enersis, con lo cual se situará en una excelente posición para aprovechar de manera sólida y rentable las oportunidades de crecimiento que puedan surgir.

Por otra parte, dentro de su política de venta de participaciones consideradas no estratégicas, hay que destacar que, en octubre de 2012, ENDESA materializó la venta del 100% de Endesa Ireland a Scottish and Southern Energy por un importe de 286 millones de euros y en diciembre de 2012, ENDESA alcanzó un acuerdo para la venta de la participación del 12% que ostenta sobre Medgaz, S.A.. Dicha participación, junto con el préstamo otorgado, cuyo valor conjunto asciende a 88 millones de euros serán adquiridos por dos de los accionistas de Medgaz, S.A., Cepsa y Sonatrach, que ejercieron su derecho de adquisición preferente. También a lo largo de 2012 se produjo la venta de Euskaltel, S.A. por 47 millones de euros y de las sociedades Gas Extremadura Transportista, S.L. y Distribución y Comercialización de Gas Extremadura, S.A. por 38 millones de euros.

En definitiva, los datos económicos y financieros señalan que ENDESA ha logrado superar el difícil reto del año 2012 mediante un esfuerzo muy riguroso y disciplinado en la gestión de sus negocios. Estos mismos criterios de rigor y disciplina han llevado a su Consejo de Administración a tomar la decisión de proponer a sus accionistas que no se reparta dividendo con cargo a los resultados de ese año; se trata de una medida que responde al objetivo de continuar fortaleciendo la posición financiera de la compañía y a la prudencia que exige la complicada gestión del contexto económico, energético y regulatorio.

Por otro lado, ENDESA ha continuado trabajando intensamente en el año 2012 para seguir contribuyendo a la construcción de un nuevo modelo energético más competitivo, eficiente y sostenible.

Un ejemplo muy significativo es el impulso dado al desarrollo de la movilidad eléctrica. ENDESA cuenta con más de 600 puntos de recarga para vehículos eléctricos en España y 40 en Latinoamérica y ha puesto en marcha 11 puntos de recarga rápida en España y 3 en Latinoamérica.

En telegestión, gracias a la colaboración con Enel, que es un líder mundial en este ámbito, es otro de los campos de innovación en los que Enel y ENDESA han alcanzado posiciones de liderazgo. En España, el número de contadores inteligentes instalados a clientes domésticos ha superado ya la cifra de 3 millones, en línea con el objetivo de llegar a los 13 millones en el año 2018. A su vez, el desarrollo de proyectos de ciudades inteligentes (Smartcities) es otro terreno de innovación tecnológica en el que el trabajo conjunto de Enel y ENDESA está dando frutos importantes a través de las experiencias de Málaga (el primer proyecto europeo a escala real) y Barcelona en España, de Buzios en Brasil y de Santiago en Chile.

El 98% de la generación de electricidad de ENDESA, tanto en España como en Latinoamérica, cuenta con certificación medioambiental. En cuanto a la gestión y regulación de emisiones, las actuaciones realizadas durante el período 2008-2012 han permitido una reducción del 89% de emisiones de SO₂, del 49% de NOx y del 74% de partículas en suspensión en las grandes instalaciones de combustión.

Sin embargo, la compañía está convencida de que no es posible ni honesto ningún proyecto empresarial de futuro que no esté basado de manera prioritaria en el bienestar de las personas; y la base de ese bienestar no puede ser otra que su salud y su seguridad. ENDESA, como miembro del Grupo Enel, considera que su deber prioritario es situar en primer plano, y por delante de cualquier otra consideración, la salud y la seguridad de cuantos trabajan en y para la empresa. Nuestra aspiración común es

firme y no admite atajos: conseguir «cero accidentes». Una voluntad aún no alcanzada, pero hacia la que damos pasos adelante año tras año.

Así lo prueban los datos del año 2012. Como consecuencia del positivo trabajo conjunto de Enel y ENDESA, esta última ha conseguido los mejores índices de siniestralidad de su historia. El índice de frecuencia combinado (es decir, teniendo en cuenta tanto los empleados de la plantilla propia, como los de las empresas colaboradoras) mejoró un 24% con respecto al año anterior. Así pues, los resultados son positivos y muy esperanzadores, pero no descansaremos hasta reducirlos a «cero».

Este firme compromiso con las personas incluye, como es lógico, a nuestros clientes. Ellos son los destinatarios finales no sólo de nuestros esfuerzos en materia de generación y distribución de electricidad, sino también de nuestros avances tecnológicos y de nuestra atención comercial. También aquí los pasos adelante son sustanciales: el indicador TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) mejoró en España en 8 minutos, situándose en 52 minutos, lo que equivale a una seguridad plena de suministro en el 99,99% de las horas del año. Además en el plano operacional, se redujo en un 9% el tiempo de espera en oficinas comerciales.

En definitiva, las personas —accionistas, inversores, clientes, empleados...— son el faro que da sentido a nuestras actividades y que guía nuestros esfuerzos. Para las 22.000 personas que trabajan en ENDESA, no hay mejor recompensa que contar con la confianza de esos millones de personas que pueden disfrutar de una vida mejor gracias a la electricidad, al gas, a la luz... a la luz que les suministramos. Así lo hemos hecho a lo largo de nuestra historia y así lo seguiremos haciendo.

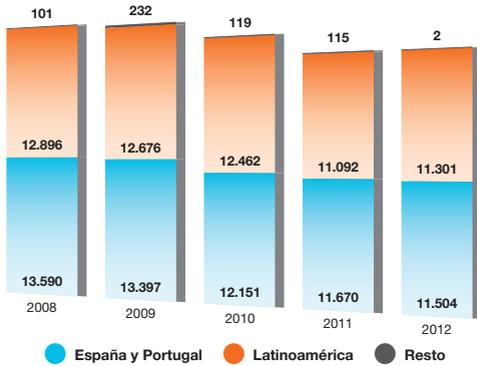


Andrea Brentan
Consejero Delegado

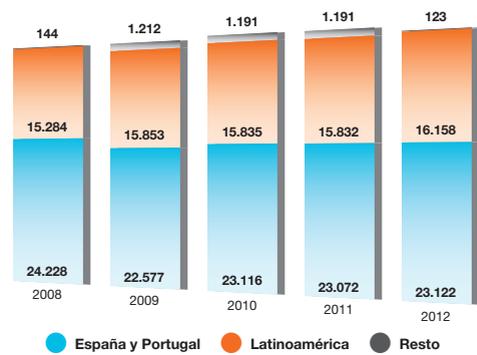
Principales magnitudes ENDESA

Magnitudes operativas

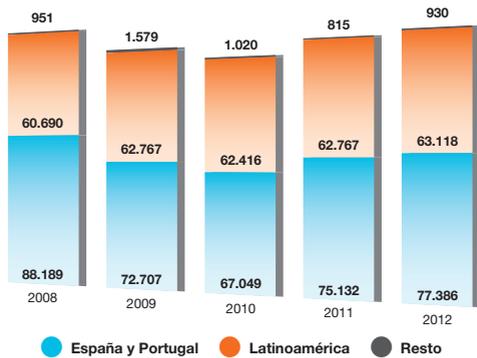
Plantilla



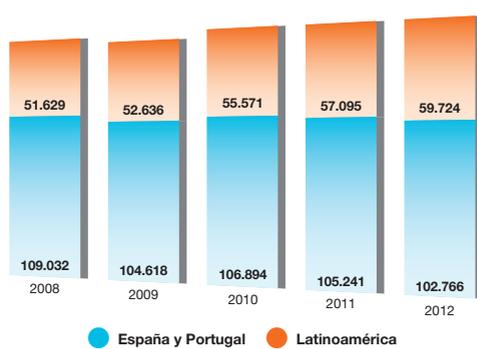
Capacidad (MW)



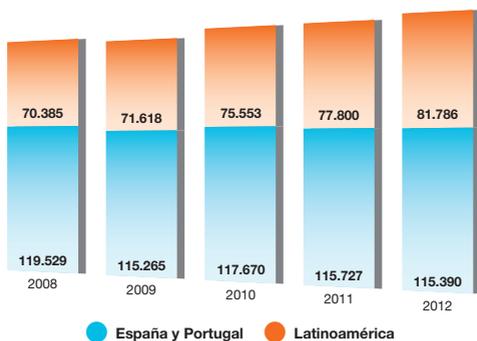
Producción (GWh)



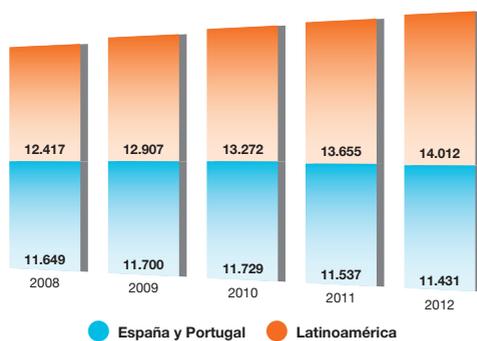
Ventas a cliente final (GWh)



Energía distribuida (GWh)

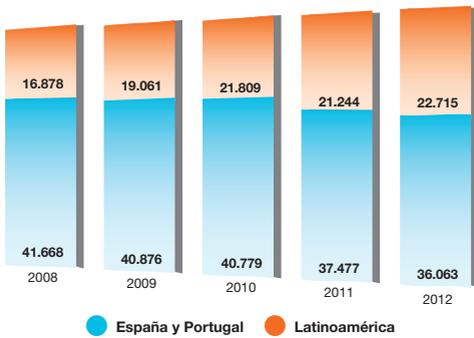


Número de clientes

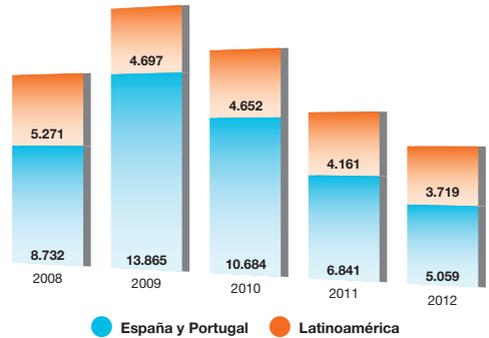


Magnitudes económicas

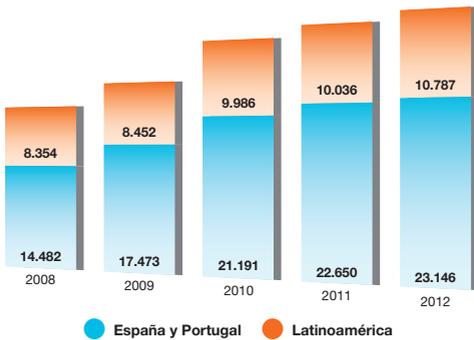
Total Activo (M de €)



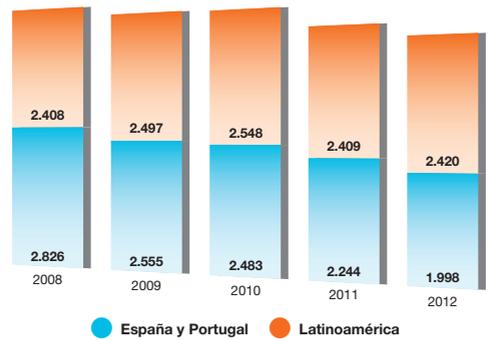
Endeudamiento financiero neto (M de €)



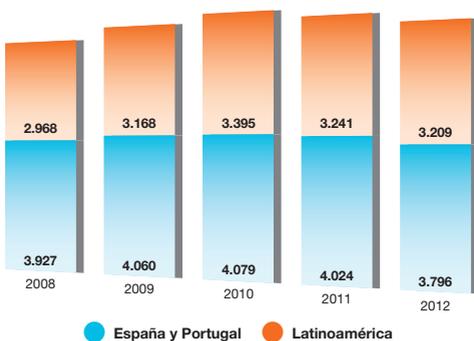
Ingreso de Explotación (M de €)



Resultado de Explotación EBIT (M de €)



Resultado Bruto de Explotación EBITDA (M de €)



EBITDA por negocio



EBITDA Latinoamérica por país



El Grupo Enel



1. Enel, líder internacional

Enel es la empresa de electricidad más grande de Italia, posee la mayor parte de la red de distribución de energía eléctrica del país y es un operador activo en la producción, distribución y venta de electricidad y gas.

Enel cotiza en la Bolsa de Milán desde 1999, su accionista principal es el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia con el 31,24% del Capital y cuenta con el mayor número de accionistas de una empresa italiana, alrededor de 1,3 millones de inversores minoristas e institucionales.

El Grupo Enel está presente en 40 países de 4 continentes, con una capacidad total instalada de 98 GW, y distribuye electricidad y gas a más de 60,5 millones de clientes.

Tras haber completado la fase de crecimiento internacional, Enel trabaja de forma activa en la

consolidación de las actividades adquiridas y seguir el proceso de integración del negocio.

Gracias a nuestro Código Ético, al balance de sostenibilidad, a la política de respeto del medio ambiente y de adopción de las mejores prácticas internacionales en cuanto a transparencia y gobierno corporativo, entre los accionistas de Enel figuran los mayores fondos de inversión internacionales, compañías de seguros, fondos de pensiones y fondos éticos, junto con más de un millón de pequeños ahorradores.

2. ENDESA, la integración de un gran socio

Enel posee el 92,06% del capital social de ENDESA, que es la compañía eléctrica más grande de España y la principal compañía eléctrica privada de Latinoamérica.



A través de ENDESA, el Grupo Enel tiene en España y Portugal una potencia instalada de 23 GW, cuenta con fuerte presencia en la distribución y venta de gas y electricidad y atiende a 11,4 millones de clientes en el ámbito eléctrico y a 1,2 millones de clientes en el del gas. En Latinoamérica, es la mayor compañía privada, con una capacidad instalada de 16 GW, está presente en el sector de la distribución en las cinco ciudades más grandes de América del Sur y cuenta con cerca de 14 millones de clientes.

También, a través de ENDESA, Enel participa en el ámbito del gas y opera una planta de energía térmica en Marruecos.

3. Energía sin fronteras

El Grupo Enel cuenta también con presencia en otros países europeos. En Rusia, es un operador integral en el ciclo del gas, en la generación y venta de electricidad a través de SeverEnergia (consorcio participado por Enel con un 19,6%) y gestiona activos en el sector del gas natural. Además, Enel posee el 56,43% del capital de Genco (empresa de generación eléctrica) «Enel OGG-5», que tiene cuatro plantas de energía térmica ubicadas en las zonas con mayor crecimiento del país. En el sector minorista, Enel posee el 49,5%



Cascade 2012

de RusEnergoSbyt, la empresa comercializadora de electricidad más grande de Rusia.

En Eslovaquia, Enel posee el 66% de Slovenské Elektrárne (SE), el mayor productor de electricidad del país con una capacidad de 5,4 GW y el segundo en Europa Central y Oriental, así como un mix de generación equilibrado de origen térmico, nuclear e hidráulico.

En Rumania, con 2,7 millones de clientes, Enel está presente en la venta de electricidad a través de Enel Energie y Enel Energie Muntenia y en la distribución de electricidad a través de Enel Distribuție Banat y Dobrogea Distribuție Enel, Enel Muntenia Distribuție. Además, en Rumania, Enel Green Power opera en el sector de las renovables.

En Francia, Enel está presente en el sector nuclear y en el sector de las energías renovables a través de Enel Green Power.

Enel posee el 68,3% de Enel Green Power, empresa de energías renovables del Grupo, con una capacidad de 8 GW en Europa y América. Enel Green Power opera aproximadamente 1,9 GW de las centrales renovables de España y Portugal y más de 1,2 GW hidroeléctrica, geotérmica, eólica, solar y biomasa en América del Norte.

Además, el Grupo Enel trabaja en otros países en la extracción de combustibles o en actividades de investigación, de red, comerciales y de representación (Argelia, Arabia Saudita, Bélgica, China, Egipto, Filipinas, Alemania, Honduras, Indonesia, Nicaragua, Holanda, Polonia, Turquía, Hungría, Sudáfrica, República Checa, Croacia y Reino Unido).

4. Innovación y calidad de servicio

El Grupo Enel impulsa la innovación tecnológica para generar energía eléctrica de manera más eficiente y responsable y ofrece nuevas soluciones a los clientes (desde la eficiencia energética a las smart grids) bajo un denominador común: la energía eléctrica, el vector energético más limpio y eficiente.

Enel, primera empresa en el mundo que ha instalado 38 millones de contadores inteligentes en Italia e implementará otros 13 millones de contadores a su base de clientes en España. Esta innovadora herramienta es clave para el desarrollo de las redes inteligentes, las ciudades inteligentes y la movilidad eléctrica.

Todo ello prestando la máxima atención a la calidad de servicio y a la relación con nuestros interlocutores con una política transparente de responsabilidad social, que garantiza, tanto a día de hoy como en el futuro, la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

5. Resultados Grupo Enel 2012

En el año 2012, el Grupo Enel alcanzó los objetivos comunicados al mercado y obtuvo un EBITDA de 16.738 millones de euros, frente a los 17.605 de 2011. Asimismo, redujo su deuda financiera neta en casi 1.700 millones de euros, la cual se situó en 42.948 millones de euros al cierre del año. El resultado neto después de impuestos fue de 3.455 millones de euros. Si se incluye el efecto de los resultados extraordinarios (entre los cuales destaca el ajuste de valor de la participación en ENDESA) éste descendió hasta los 865 millones de euros.

*Gobierno
Corporativo*



ENDESA desarrolla y mantiene actualizadas de modo continuado sus normas de gobierno corporativo, con el objetivo de implantar las recomendaciones y mejores prácticas de buen gobierno nacionales e internacionales, atendiendo en todo momento a su contexto empresarial. Este conjunto normativo está formado por:

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Reglamento del Consejo de Administración.
- Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.
- Estatuto de la Alta Dirección.
- Estatuto del Directivo.
- Código Conducta Empleados.
- Código Ético.
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.
- Principios Generales para la Prevención de Riesgos Penales.
- Procedimiento de Operaciones Vinculadas.
- Normas de Funcionamiento del Foro Electrónico del Accionista.

ENDESA ha continuado potenciando su compromiso con la transparencia y las buenas prácticas. Una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Gobierno Corporativo 2012.

1. Estructura de la administración de la Sociedad

1.1. La Junta General y el desarrollo de sesiones

El 19 de junio de 2003, la Junta General de Accionistas de Endesa, S.A., en cumplimiento de lo dispuesto en los Estatutos Sociales, aprobó su Reglamento a propuesta del Consejo de Administración de Endesa, S.A., con el objetivo de facilitar la participación de los accionistas en la Junta General. Dicho reglamento fue modificado por última vez el 9 de mayo de 2011.

El objetivo de potenciar la participación de los accionistas en la Junta General se abordó mediante la ordenación de los mecanismos para facilitar la información y estimular su contribución a la formación de la voluntad social a través del ejercicio de los derechos de intervención en las deliberaciones y de voto. A tales efectos, en la formulación de su contenido se tuvieron en cuenta no sólo las normas legales y estatutarias sino también las recomendaciones de buen gobierno, las mejores prácticas de las sociedades cotizadas y la propia experiencia de ENDESA. En este sentido, la Junta General Extraordinaria de 14 de diciembre de 2009, modificó el Reglamento recogiendo determinadas prácticas y recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 22 de mayo de 2006, así como otras comúnmente aceptadas, entre las que desatacamos:

- La obligatoriedad de que en la Junta General se voten separadamente asuntos sustancialmente independientes con el fin de que los accionistas puedan ejercer de forma separada sus preferencias, en especial, el nombramiento o ratificación de los consejeros, que se vota de forma individual, y la modificación de los Estatutos Sociales donde se diferencia cada artículo o grupo de artículos.
- La supresión de la limitación al derecho de asistencia del accionista a la Junta General, facilitando aún más su participación (hasta la modificación se exigía la titularidad de un mínimo de 50 acciones).

ENDESA realiza una política activa destinada a obtener la mayor difusión de la convocatoria de la Junta General e incentivar la participación de los accionistas en la misma, mediante el desarrollo de medidas como las siguientes:

- Difusión máxima del anuncio de convocatoria de la Junta General, además de en los medios exigidos legalmente —BORME, página web de la Sociedad y página web de la CNMV—, en diversos diarios de difusión nacional.

- Ampliación del período de tiempo desde la publicación de la convocatoria hasta la celebración de la Junta General, de forma que los accionistas puedan disponer del contenido íntegro de los acuerdos y otras informaciones complementarias con tiempo suficiente.
- Incremento de los canales de comunicación del accionista con la Sociedad, como el Foro Electrónico del Accionista y un buzón en la página web.
- Retransmisión en directo de la Junta General en la página web de la Sociedad.
- Voto y delegación del voto en medios de comunicación a distancia, correo postal y electrónico.

En resumen, la Sociedad realiza un permanente esfuerzo para conseguir la mayor participación posible de accionistas en las Juntas Generales, circunstancia que se ha visto reflejada en los datos de quórum de asistencia a la Junta General Ordinaria de los últimos años.

Quorum últimos ejercicios

	%
2007 (JGO)	75,11
2007 (JGE)	93,57
2008 (JGO)	93,84
2009 (JGO)	93,54
2009 (JGE)	93,75
2010 (JGO)	93,99
2011 (JGO)	93,87
2012 (JGO)	93,49

1.2. Consejo de Administración

ENDESA está gobernada por un Consejo de Administración que, de acuerdo con sus Estatutos Sociales, debe estar integrado por nueve miembros como mínimo y quince como máximo.

A 31 de diciembre de 2012, el Consejo de Administración de ENDESA lo formaban nueve miembros: tres ejecutivos, dos independientes y cuatro dominicales con la siguiente composición:

Consejo de Administración

Cargo	Miembro	Fecha primer nombramiento	Carácter
Presidente	D. Borja Prado Eulate	20.06.2007	Ejecutivo
Vicepresidente	D. Fulvio Conti	25.06.2009	Externo-Dominical
Consejero Delegado	D. Andrea Brentan	18.10.2007	Ejecutivo
Vocal	D. Massimo Cioffi	26.06.2012	Externo-Dominical
Vocal	D. Luigi Ferraris	18.10.2007	Externo-Dominical
Vocal	D. Gianluca Comin	14.09.2009	Externo-Dominical
Vocal	D. Miquel Roca Junyent	25.06.2009	Externo-Independiente
Vocal	D. Alejandro Echevarría Busquet	25.06.2009	Externo-Independiente
Secretario Consejero	D. Salvador Montejo Velilla	26.06.2012	Ejecutivo

El Presidente tiene la potestad de convocar el Consejo cuantas veces lo estime oportuno y la convocatoria es obligatoria cuando así lo solicitan al menos dos consejeros. En el ejercicio 2012, el Consejo de Administración de ENDESA celebró catorce sesiones, con un porcentaje de asistencia de sus miembros del 99,17%.

El Presidente fija el orden del día de las reuniones del Consejo aunque un tercio de los miembros del Consejo puede instar, con antelación suficiente a la celebración de la reunión, a la inclusión de aquellos puntos que consideren convenientes tratar. Además, cada Consejero puede proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos, una vez iniciada la sesión.

El Consejo de Administración, de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital y los Estatutos Sociales, ejerce el gobierno y la administración de la Sociedad, desplegando las siguientes funciones desarrolladas por el Consejo en pleno o a través de sus comisiones y comités:

- Establecimiento de la estrategia corporativa y las directrices de la gestión.
- Supervisión de la actuación de la Alta Dirección.
- Velar por la transparencia de las relaciones de la Sociedad con terceros.

1.3. Comisión Ejecutiva

La Comisión Ejecutiva debe estar integrada por un mínimo de cinco Consejeros y un máximo de siete, incluidos el Presidente y el Consejero Delegado, y su designación requiere del voto favorable de, al menos, dos tercios de los miembros del Consejo.

Comisión Ejecutiva

Cargo	Miembros	Fecha Nombramiento	Carácter
Presidente	D. Borja Prado Eulate	24.03.2009	Ejecutivo
Consejero	D. Fulvio Conti	30.06.2009	Externo-Dominical
Consejero	D. Andrea Brentan	18.10.2007	Ejecutivo
Consejero	D. Luigi Ferraris	30.06.2008	Externo-Dominical
Secretario	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	

1.4. Comité de Auditoría y Cumplimiento

El Comité de Auditoría y Cumplimiento debe estar integrado por un mínimo de cuatro y un máximo de seis miembros del Consejo de Administración, designados con el voto favorable de la mayoría del mismo, con una composición mayoritaria de consejeros no ejecutivos. El Comité de Auditoría y Cumplimiento de ENDESA está compuesto por:

Comité de Auditoría y Cumplimiento

Cargo	Miembros	Fecha Nombramiento	Carácter
Presidente	D. Miquel Roca Junyent	30.06.2009	Externo-Independiente
	D. Luigi Ferraris	24.03.2009	Externo-Dominical
Consejeros	D. Borja Prado Eulate	20.06.2007	Ejecutivo
	D. Alejandro Echevarría Busquet	20.07.2009	Externo-Independiente
Secretario	D. Salvador Montejo Velilla	01.07.1999	

El Presidente del Comité de Auditoría y Cumplimiento es designado por el Consejo de Administración de entre los consejeros no ejecutivos, con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo. El Presidente será sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento vela para que los procedimientos de auditoría interna y los sistemas internos de control sean adecuados; para que la selección del Auditor Externo y del Director de Auditoría Interna se realice con criterios objetivos y, en general, para que la información de la empresa sea correcta y responda al principio de transparencia.

Durante el ejercicio 2012, el Comité de Auditoría y Cumplimiento celebró nueve sesiones, con la asistencia de todos sus miembros.



Junta General de Accionistas 2012

1.5. Comité de Nombramientos y Retribuciones

El Comité de Nombramientos y Retribuciones debe estar integrado por un mínimo de cuatro y un máximo de seis miembros del Consejo de Administración, designados con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo y con una composición mayoritaria de consejeros no ejecutivos. El Comité de Nombramientos y Retribuciones de ENDESA está formado por:

Comité de Nombramientos y Retribuciones

Cargo	Miembros	Fecha Nombramiento	Carácter
Presidente	D. Alejandro Echevarría Busquet	24.07.2012	Externo-Independiente
	D. Massimo Cioffi	24.07.2012	Externo-Dominical
Consejeros	D. Luigi Ferraris	24.03.2009	Externo-Dominical
	D. Miquel Roca Junyent	30.06.2009	Externo-Independiente
Secretario	D. Salvador Montejo Veilla	01.07.1999	

El Presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones es designado por el Consejo de Administración de entre los consejeros no ejecutivos, con el voto favorable de la mayoría del propio Consejo. El Presidente será sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reeligido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese.

El Comité de Nombramientos y Retribuciones informa sobre la propuesta, designación y cese de Consejeros, sobre la adscripción de los mismos a la Comisión Ejecutiva y a los Comités del Consejo, así como sobre sus niveles retributivos. También ejerce una función de supervisión en relación con la Alta Dirección de la Sociedad, tanto para los nombramientos y ceses como para valorar la política de promoción, formación y selección de directivos, los sistemas y niveles de sus retribuciones, así como en la asignación de puestos y áreas de responsabilidad.

Durante el ejercicio 2012, el Comité de Nominaciones y Retribuciones celebró siete reuniones, con la asistencia de todos sus miembros.

2. Seguimiento del código unificado de buen gobierno de ENDESA

Con respecto al seguimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (CUBG), ENDESA en el ejercicio 2012 ha cumplido el 87,25% de las recomendaciones frente al 91,35% en 2011, el 90,20% en 2010, el 85,85% en 2009, el 80,56% en 2008 y el 83,65% en 2007 (para el cálculo del porcentaje no se tuvieron en cuenta las recomendaciones calificadas como «No Aplica» y se consideró como «Se sigue» el 50% de las recomendaciones calificadas como «Se sigue parcialmente»).

Evolución seguimiento Recomendaciones

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Se Sigue	40	40	42	43	45	42
No se Sigue	5	7	4	2	2	4
Se sigue Parcialmente	7	7	7	6	5	5
No Aplica a ENDESA	6	4	5	7	6	7
Total Recomendaciones	58	58	58	58	58	58

3. Retribuciones de los Consejeros

La Comisión Nacional del Mercado de Valores, con fecha de 22 de mayo de 2006, aprobó el Código Unificado de Buen Gobierno que recogió los principios de la Recomendación de la Comisión Europea de 14 de diciembre de 2004, entre otros, la plena transparencia de las retribuciones de los miembros del Consejo, incluida la totalidad de las retribuciones de los Consejeros Ejecutivos.

El 24 de marzo de 2011, la Ley de Economía Sostenible estableció la obligación de las sociedades cotizadas de facilitar el detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los consejeros. ENDESA, sociedad comprometida con sus accionistas e inversores, y siguiendo el principio de transparencia, ha facilitado ese detalle desde el año 2006 y se encuentra disponible en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.



Estrategia



2005 56,0 / 2,4 / 4,5 / 62,9

2006 56,4 / 4,0 / 4,6 / 64,8

2007 40,8 / 2,5 / 3,0 / 46,4

Plan Estratégico de ENDESA 2013-2017

El 13 de marzo de 2013, ENDESA ha hecho públicas las líneas maestras de su Plan Estratégico 2013-2017. Cabe recordar que esta presentación se inscribe en el criterio establecido por la Compañía de realizar actualizaciones anuales de su Plan Estratégico.

1. Estrategia en el negocio de España y Portugal

El entorno macroeconómico en el negocio de España y Portugal se presenta complicado para 2013, como consecuencia del debilitamiento de la demanda eléctrica con respecto a la de 2012 y a las medidas regulatorias establecidas con el fin de paliar el déficit tarifario.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2013-2017 para el negocio de España y Portugal se centrará en afrontar la rigurosa regulación a

través del redimensionamiento de las inversiones y de la reducción del gasto.

Estas prioridades estratégicas se articularán a través de las siguientes actuaciones prioritarias:

- Actividades de Generación y Suministro:
 - Optimización de las inversiones, reduciendo un 20% su nivel con respecto al plan estratégico anterior (2012-2016).
 - Foco en las actividades de suministro para preservar márgenes, donde se espera incrementar un 7% las ventas de electricidad y un 2% el número de clientes libres a 2017.
- Actividades de Distribución:
 - Foco en mejoras de eficiencia operativa, reduciendo el gasto de operación y mantenimiento un 14%.
 - Desarrollo de nuevos proyectos y servicios de valor añadido, tales como la implantación de contadores digitales.
- Gestión activa de la regulatoria, llevando a cabo nuevas propuestas a los reguladores.

Presentación de resultados y Plan Estratégico



2. Estrategia en el negocio de Latinoamérica

ENDESA se beneficiará del buen entorno macroeconómico en la región y del favorable marco regulatorio, mejorando su desempeño operativo. Las previsiones macroeconómicas en la zona apuntan a un crecimiento promedio anual del PIB en los países en los que ENDESA está presente del 4,5% y de un 4,4% de la demanda eléctrica en el período 2013-2017.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2013-2017 para el negocio de Latinoamérica

centrará sus objetivos en consolidar la posición de liderazgo de la Compañía a través de la captura de oportunidades de crecimiento.

Estas prioridades estratégicas se articularán en las siguientes actuaciones:

- Actividades de Generación y Suministro:
 - Aumento de la capacidad instalada basada en una cartera de proyectos que supera los 11 GW.
 - Incremento de la eficiencia en las plantas existentes a través de la mejora de los fac-



tores de carga de las mismas durante el período del Plan.

- Lanzamiento de nuevos negocios tales como el suministro de gas.
- Actividades de Distribución:
 - Crecimiento a través de nuevas conexiones de clientes, se estima 400 mil nuevos clientes por año.
 - Desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos tales como la implantación de contadores digitales.
 - Reducción de pérdidas de energía, campo en el que hay un espacio para la mejora, sobre todo en Brasil.
 - Gestión regulatoria para preservar los márgenes en Argentina.

3. Magnitudes económico-financieras

Las magnitudes económico-financieras asociadas a la implementación del Plan Estratégico 2013-2017 son las que se señalan a continuación.

3.1. Plan sinergias y eficiencias

Los programas originales de sinergias y eficiencias con Enel se completaron con éxito con respecto a las metas establecidas desde 2007. Así, en 2012 se ahorraron 1.307 millones de euros, superando en un 17% el objetivo para ese año.

«Se prevé alcanzar un EBITDA de 6.700 millones en 2013, manteniéndose este nivel hasta 2015.»

ENDESA, en su compromiso para alcanzar la excelencia en sus procesos y operaciones, contribuirá en el programa de ahorros de costes anunciado para el período 2013-2017.

3.2. Plan de inversiones

El Plan de Inversiones previsto dará respuesta a los distintos niveles previsibles de comportamiento del entorno, aunque se ha optado por una posición prudente y realista ante la crisis económica, que está lógicamente ajustada a las expectativas de evolución de la demanda y es adaptable a las condiciones de mercado.

Aun así, el esfuerzo inversor de ENDESA será considerable y congruente con la posición de liderazgo de la Compañía. Está prevista una inversión en 2013 de 2.000 millones de euros, llegando en 2015 a 2.400 millones de euros.

3.3. Resultados económicos

Los resultados económicos contemplados en el Plan Estratégico prevén alcanzar un EBITDA de 6.700 millones en 2013, manteniéndose este nivel hasta 2015.

De la cifra total del EBITDA, hay una contribución equitativa del negocio regulado y liberalizado.

Inversores



1. El mercado de valores

Los mercados de valores en 2012 se vieron influenciados, en la primera mitad del año, por las malas previsiones económicas y por la crisis de la deuda en los países periféricos europeos. Ello supuso que en la mayoría de las plazas internacionales se registraran pérdidas en este período.

La segunda mitad del año deparó un panorama bursátil más alentador. En ello influyeron la actitud del Banco Central Europeo por preservar el euro, la mejora de las expectativas económicas para 2013, la favorable evolución del PIB estadounidense del tercer trimestre del año y la política monetaria expansiva de los grandes bancos centrales.

En Europa, las principales Bolsas cerraron en positivo, salvo la de Madrid, cuyo índice IBEX 35 se dejó casi un 5%. El año 2012 fue especialmente positivo para algunas plazas, como la Bolsa de Fráncfort que se apreció un 29%, por delante de la bolsa de París, con una subida del 15%, Milán con un 8% y Londres con un 6%.

El Sector Eléctrico Español estuvo marcado por el recorte en los ingresos regulados objeto de los RDL 13/2012 y 20/2012 y por el establecimiento de medidas fiscales, con efectos desde enero de 2013, para atajar el déficit de tarifa.

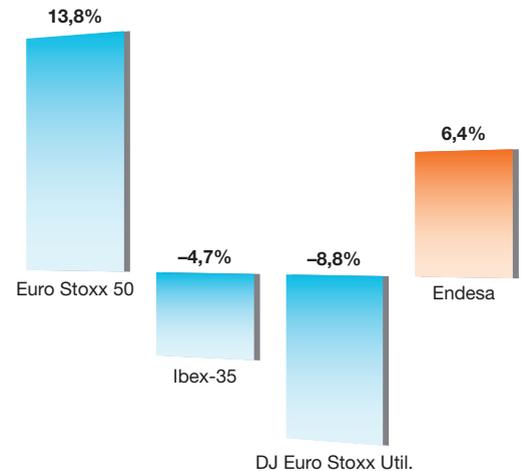
Los principales índices bursátiles latinoamericanos cerraron el año 2012 con variaciones positivas, muy en sintonía con la tendencia mostrada por la mayoría de los principales índices europeos. El principal indicador de la Bolsa de Comercio de Santiago, el índice IPSA, finalizó el año 2012 con un leve ascenso del 2,96%, siguiendo la tendencia alcista del resto de índices de la región en los que el Grupo está presente: Colcap (Colombia)+16,6%, Merval (Argentina)+15,9%, Bovespa (Brasil) +7,4% e IGBVL (Perú) +5,9%.

2. Evolución de las acciones de ENDESA

Este contexto económico desfavorable no impidió que la acción de ENDESA —que ya cotizaba a valores atractivos al cierre del año 2011— se apreciara en el año 2012 un 6,44%, hasta alcanzar los 16,87 euros por acción. La acción de ENDESA registró un valor mínimo de 11,63 euros por acción el 24 de julio, y un máximo de 17,67 euros el día 27 de diciembre.

«La acción de ENDESA se apreció un 6,44%, cerrando el ejercicio a 16,87 euros por acción.»

Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2012



Al cierre del ejercicio, la capitalización bursátil de ENDESA se situó en los 17.861 millones de euros.

2.1. Rentabilidad para el accionista

ENDESA abonó a sus accionistas en 2012 un dividendo bruto de 0,606 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio de 2011, con un desembolso de 642 millones de euros.

La apreciación bursátil del 6,44% registrada durante 2012, sumada a la rentabilidad por dividendo del 3,82%, situó la rentabilidad total del accionista de ENDESA en el 10,26%.

«La apreciación bursátil del 6,44% y una rentabilidad por dividendo del 3,82%, situó la rentabilidad total del accionista en el 10,26%.»

2.2. Rating ENDESA

A la fecha de presentación del informe de gestión consolidado de ENDESA, los rating de calificación crediticia a largo plazo eran de «BBB+» en Standard & Poor's (S&P), «Baa2» en Moody's y «BBB+» en Fitch, todos ellos con perspectiva negativa.

No obstante lo anterior, ENDESA mantiene a cierre del ejercicio 2012 una calificación crediticia que se sitúa dentro de la categoría de *Investment Grade* según todas las agencias crediticias.

3. Evolución de las acciones de Enersis y Endesa Chile

La cotización de las acciones de Enersis se depreció un 3,7%, cerrando el año a 175,82 pesos chilenos por acción, influida fundamentalmente por la persistente sequía sufrida durante los últimos años en el país, el incierto escenario económico mundial y por el anuncio de la ampliación de capital.



Junta General de Accionistas 2012

Evolución del precio de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Santiago de Chile y comparación con los principales índices de referencia. Año 2012



Fuente: Bloomberg.

Por otro lado, Endesa Chile registró un aumento en el valor de su acción del 1,6%, cerrando el año 2012 en 778,11 pesos chilenos, a pesar de la sequía y la fuerte volatilidad de los mercados.

Como en años anteriores, Enersis y Endesa Chile continuaron perteneciendo al grupo de compañías más negociadas en la Bolsa chilena. Las acciones de Enersis se situaron en el quinto lugar de las acciones más negociadas, acumulando un importe total negociado de 975.971 millones de pesos chilenos. Endesa Chile, por su lado, ocupó la sexta po-

sición, con un efectivo negociado de 972.204 millones de pesos chilenos.

3.1. Bolsa de Nueva York y mercado Latibex

La evolución de la cotización bursátil de las acciones de Enersis y de Endesa Chile en el mercado norteamericano fue positiva. El ADR (*American Depositary Receipt*) de Enersis («ENI») cerró el año con un ascenso del 3,35%, en 18,22 US\$. A su vez, el ADR de Endesa Chile («EOC») aumentó un 10,06%, finalizando el año en 48,81 US\$.

Por lo que se refiere a la evolución de los valores de Enersis («XENI») y Endesa Chile («XEOC») en *Latibex*, el primero incrementó su cotización en un 4,12%, hasta situarse en 0,278 euros por acción, y el segundo registró un aumento del 7,66%, cerrando el ejercicio en 1,209 euros por acción.

3.2. Rating Enersis y Endesa Chile

Las agencias de rating *S&P* y *Fitch* ratificaron durante el año 2012 las calificaciones crediticias otorgadas a Enersis y Endesa Chile en «BBB+», con perspectiva «estable». Por su parte, *Moodys* mantuvo en junio la calificación de las dos compañías en «Baa2», con perspectiva «estable».

Sede social de ENDESA



Negocios

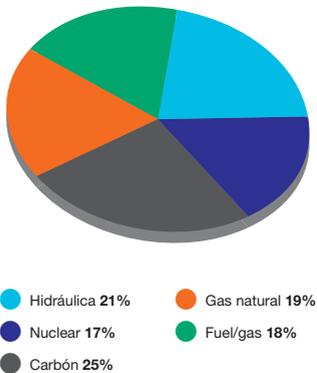


1. El mercado español de electricidad

1.1. Generación

La potencia total instalada de ENDESA en España al término de 2012 ascendía a 22.027 MW en régimen ordinario. De esta cantidad, 16.940 MW pertenecían al sistema eléctrico peninsular y 5.087 MW a los sistemas insulares y extrapeninsulares, es decir, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

Estructura de la potencia instalada en ENDESA en RO en España a 31-12-2012



El parque de generación de ENDESA en España alcanzó en el año una producción neta total de 74.484 GWh, entre el régimen ordinario de la península y la producción extrapeninsular, con un incremento del 2,5% con respecto a 2011.

La producción de ENDESA en la península fue un 4% superior a la del año anterior. La producción con carbón nacional registró valores inferiores a los registrados en 2011 (-10,2%), que fueron compensados con una mayor producción por parte de las centrales de carbón importado (+34,6%) y nuclear (+7,1%). Las producciones con ciclos combinados e hidráulica disminuyeron en el año el 36,7% y el 13,4%, respectivamente.

La producción del sistema eléctrico extrapeninsular alcanzó los 13.395 GWh, cifra un 4,1% inferior a la de 2011.

«La potencia total instalada ascendía a 22.027 MW en régimen ordinario, la producción neta total en España alcanzó los 74.484 GWh.»

Producción de energía eléctrica de ENDESA en barras central (GWh)

	2012	2011	%var	% s/Total
Hidroeléctrica	5.350	6.179	-13,4%	7,2%
Nuclear	26.967	25.177	7,1%	36,2%
Carbón nacional	10.040	11.178	-10,2%	13,5%
Carbón importado	16.024	11.902	34,6%	21,5%
Ciclos combinados	2.709	4.281	-36,7%	3,6%
Total peninsular	61.089	58.716	4,0%	82,0%
Extrapeninsular	13.395	13.962	-4,1%	18,0%
Total	74.484	72.678	2,5%	100,0%

1.2. Carbón

La producción anual de carbón fue de 810.000 t, equivalente a 2.787 millones de termias, 40.000 t menos que en 2011, un 1,7% inferior. La producción de ENDESA representa, aproximadamente, el 11% de la producción nacional de carbón.

Se vendieron 880.000 toneladas de carbón, equivalente a 3.026 millones de termias, un 8,6% superior a la producción y un 15% inferior a la del año anterior conforme a las resoluciones de la Secretaría de Estado de la Energía

1.3. Mercado regulado

ENDESA distribuye electricidad en 20 provincias españolas de nueve comunidades autónomas —Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Navarra y Comunidad de Valencia—, cubriendo una extensión de 192.790 km² y una población aproximada de 22 millones de habitantes.

El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la Compañía creció durante 2012 un 0,2%, alcanzándose los 11,85 millones de clientes. El total de la potencia contratada fue de 81,4 GW, un 0,4% superior a la del año anterior.

ENDESA distribuyó 115.390 GWh en 2012, un 0,3% menos que el año anterior. Esta cantidad representó el 43% de la demanda total española.

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España aumentaron en 2012 un 1,2%, alcanzando los 325.295 kilómetros. El 40% de ellas correspondieron a líneas subterráneas. En el transcurso del ejercicio se pusieron en servicio 15 nuevas subestaciones de alta y media tensión.

El proyecto de Telegestión avanzó según el ritmo programado, con 3 millones de contadores y más de 15.000 concentradores instalados a diciembre de 2012.

1.4. Continuidad del suministro

La continuidad del suministro en España se mide a través de los indicadores TIEPI (Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y

NIEPI (Número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada). En 2012, el TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA en España se situó en 52 minutos, con 8 minutos de mejora con respecto a los valores de 2011, nuevo récord en la disponibilidad ofrecida al cliente, y una fiabilidad del servicio en el 99,99% de las horas del año.

El NIEPI propio se situó en 2012 en 1,3, mejorando una décima el valor del año pasado.

1.5. Mercado liberalizado

ENDESA en 2012 suministró a clientes del mercado eléctrico liberalizado 94,3 TWh, a un total de 11,3 millones de puntos de suministro, alcanzando una cuota del 39,1% en término de energía, que le mantiene como líder absoluto del sector. La cuota media de comercialización de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución superó el 19%. Estas ventas incluyen 25,6 TWh vendidos por la Comercializadora de Último Recurso a 8,6 millones de puntos de suministro.

Adicionalmente, se vendieron 8,4 TWh a clientes internacionales.

Central térmica Andorra (Teruel)



2. Mercado portugués

2.1. Generación eléctrica

En 2012, ENDESA tenía en Portugal 1.095 MW de potencia instalada en régimen ordinario (244 MW de Tejo Energía y 851 MW de Elecgas).

«ENDESA tenía en Portugal 1.095 MW de potencia instalada en régimen ordinario.»

ENDESA posee el 38,9% de Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego de 628 MW de potencia bruta. La Central generó 3.497 GWh (1.360 GWh pertenecientes a ENDESA por su participación del 38,9%), con una cuota del 7,1% del consumo eléctrico total de Portugal.

ENDESA también participa en el 50% de Elecgas, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 851 MW (2 grupos de 425 MW). Asimismo, posee un contrato de *Tolling*, por el que obtiene la totalidad de la energía producida, 1.542 GWh en 2012 (un 3,1% de cuota del consumo eléctrico portugués).

El principal proyecto de infraestructura eléctrica finalizado en 2012 en Portugal fue el proyecto de presas y centrales hidráulicas de bombeo reversible de Girabolhos-Bogueira (Portugal) (335MW+29MW).

2.2. Mercado liberalizado

El proceso de liberalización continuó avanzando en Portugal en el año 2012 en el segmento de Grandes Clientes (Media Tensión) y Empresas (Baja Tensión Especial). La energía suministrada en el mercado liberalizado alcanzó el 53% del consumo total del país vecino.

ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléc-

trica, con una cuota cercana al 25%. Al finalizar el año, ENDESA había suministrado 6.163 GWh a 3.687 puntos de suministro en media tensión, 3.545 en baja tensión especial y 115.490 en baja tensión.

«ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica, con una cuota cercana al 25%.»

3. Latinoamérica

3.1. Presencia en Latinoamérica

Los países latinoamericanos en los que ENDESA está presente tuvieron un mejor comportamiento frente a la crisis, en términos generales, que los países de la Unión Europea, impulsados fundamentalmente por la demanda interna y por las exportaciones de materias primas.

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de Latinoamérica, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y cuenta con una sólida posición en Brasil.

«ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de Latinoamérica, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y cuenta con una sólida posición en Brasil.»

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían un total de 16.157 MW de potencia instalada al cierre de 2012. En el año, se generaron 63.118 GWh, un 0,6% más que la producción del año anterior, se vendieron 73.104 GWh

«La potencia total instalada de ENDESA en Latinoamérica al finalizar el año ascendió a 16.157 MW.»

un 5,1% más, y se sobrepasaron los 14 millones de clientes al sumar 359.000 más que en 2011.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, por la participación que posee como propietaria del 60,62% de la multinacional eléctrica chilena Enersis y, por el otro, por la participación directa que posee en varias compañías eléctricas latinoamericanas.

En julio, ENDESA propuso un aumento de capital en Enersis destinando los fondos a la adquisición

de cuotas adicionales en sociedades participadas y aprovechar oportunidades en los mercados latinoamericanos con perspectivas de crecimiento. ENDESA suscribirá la ampliación mediante la aportación de participaciones directas en la región, agrupadas en la empresa Cono Sur Participaciones (100% propiedad de ENDESA), mientras que el resto de accionistas acudirán con la aportación de fondos.

Chile

Chile aporta el 22,6% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla de las empresas del Grupo en el país asciende a 2.461 empleados.

Central Quintero (Chile)



ENDESA está presente en el mercado chileno a través del Grupo Enersis, donde es accionista de control con el 60,62% de su Capital Social. A través de su participación en Enersis, ENDESA controla Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta directamente o mediante sus compañías participadas con un total de 5.961 MW de potencia instalada. La participación de Enersis en Endesa Chile es del 59,98%.

«La empresas chilenas aportaron el 22,6% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.»

A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pehuenche y la Central Eólica Canela, y es propietaria del 50% de la sociedad Gas Atacama, que cuenta con 781 MW de potencia térmica instalada. Endesa Chile ejerce el control de esta sociedad junto con otro accionista.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis a la compañía distribuidora Chilectra, que atiende a 1,7 millones de clientes, y en la que posee una participación del 99,09%. Además, Enersis cuenta con participaciones significativas en otras sociedades que desarrollan actividades en Chile y en otros países latinoamericanos.

Brasil

El holding Endesa Brasil engloba las participaciones del Grupo Endesa en este país, en el que se concentra el 31,3% del EBITDA de Latinoamérica. La plantilla total de ENDESA en Brasil es de 2.658 empleados.

En generación, ENDESA cuenta con una participación del 99,61% en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada, de 665 MW de potencia, y del 100% en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 322 MW.

En el ámbito del transporte de electricidad, ENDESA controla el 100% de CIEN, compañía que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil mediante dos líneas de 500 Km de longitud con una capacidad total de intercambio de 2.100 MW.

En distribución, ENDESA gestiona las compañías Ampla y Coelce, en las que posee una participación del 99,64 y 58,87%, respectivamente. Ampla distribuye energía a 2,7 millones de clientes en el Estado de Río de Janeiro y Coelce, que cotiza en la Bolsa de Sao Paulo, vende electricidad a 3,3 millones de clientes del Estado de Ceará.

«El holding en Brasil concentró el 31,3% del EBITDA de la Compañía en Latinoamérica.»

Colombia

Colombia aporta el 34,5% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla total de las empresas del Grupo en el país es de 1.644 empleados.

En el ámbito de generación eléctrica, ENDESA participa en Emgesa que, con una potencia instalada de 2.914 MW, es la mayor generadora de Colombia. La participación de control en esta compañía es del 48,48%.

«Las empresas de Colombia aportaron el 34,5% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.»

En distribución, ENDESA participa en el 48,48% de Codensa, que suministra electricidad a 2,6 millones de clientes en Bogotá y municipios colindantes. Además, Codensa tiene una participación minoritaria en la Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC), que atiende a más de 258.000 clientes en el departamento del mismo nombre.

Perú

Perú aporta el 12,5% del EBITDA en Latinoamérica. Las empresas participadas en el país suman una plantilla de 938 empleados.

ENDESA gestiona en Perú una capacidad total de 1.774 MW. Tiene una participación de control del 83,6% en la generadora eléctrica Edegel, de 1.658 MW de potencia, y del 96,5% en la Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa), de 116 MW.

«Las empresas peruanas aportaron el 12,5% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.»

Además, ENDESA posee una participación de control del 75,68% en Edelnor, que distribuye energía a 1,2 millones de clientes en la zona norte de Lima.

Argentina

Argentina no realizó aportación al EBITDA de ENDESA en Latinoamérica por las pérdidas registradas en el ejercicio 2012. Las empresas del Grupo en el país cuentan con una plantilla de 3.569 empleados.

En generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,99% en la Central Dock Sud, instalación térmica con una potencia instalada de 870 MW. Además, controla a través de Enersis y de Endesa Chile el 69,76% de la central térmica Costanera, de 2.324 MW de potencia, y el 67,67% de la central hidráulica El Chocón, de 1.328 MW.

En distribución, las empresas del Grupo poseen un 72,10% del capital de Edesur que suministra electricidad a 2,4 millones de clientes en la zona sur de Buenos Aires.

En transporte, ENDESA participa con el 22,22% en Yacylec, compañía que opera la línea de Yacyretá, de 282 Km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.

Centroamérica

ENDESA participa en el desarrollo de la infraestructura del proyecto SIEPAC, para la construcción de una interconexión eléctrica de 1.800 Km entre seis países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá). Se trata de una línea troncal de 230 KV y doble circuito que incrementará la capacidad de transferencia de potencia entre países desde 50 a 600 MW, y que permitirá transacciones de unos 5.000 GWh/año en el Mercado Eléctrico Regional.

El desarrollo de esta infraestructura la realiza la Empresa Propietaria de la Red (EPR), que comenzó su operación comercial en 2012, donde ENDESA participa con un 11,1% ostentando la gerencia ejecutiva. El resto de accionistas son las empresas eléctricas públicas de los países por los que pasa la línea, ISA de Colombia y CFE de México.

3.2. Generación eléctrica

Las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada total de 16.157 MW a cierre de 2012, un 2% más que la registrada al término del año anterior.

Potencia instalada de ENDESA en Latinoamérica

	MW		Var. (%)
	2012	2011	
Chile	5.961	5.611	6,2%
Argentina	4.522	4.522	0,0%
Colombia	2.914	2.914	0,0%
Perú	1.774	1.798	-1,4%
Brasil	987	987	0,0%
TOTAL	16.158	15.832	2,0%

La generación total de electricidad de ENDESA en Latinoamérica ascendió a 63.188 GWh en 2012, un 0,6% más que el año anterior.

Generación de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2012	2011	
Chile	20.194	20.722	-2,5%
Argentina	15.222	15.960	-4,6%
Colombia	13.294	12.090	10,0%
Perú	9.231	9.840	-6,2%
Brasil	5.177	4.155	24,6%
Total	63.118	62.767	0,6%

«ENDESA tiene más de 14 millones de clientes en Latinoamérica, un 2,6% más que el año anterior.»

ENDESA mantiene una activa cartera de proyectos para hacer frente a los mayores requerimientos de demanda energética en la región y para mantener su posición de liderazgo. Con la puesta en servicio del proyecto de ampliación de la central térmica de Malacas en Perú, El Quimbo en Colombia, y con la optimización de la central Bocamina II en Chile, en el año 2014 la potencia instalada se incrementará hasta los 16.790 MW. Además, ENDESA desarrolla una amplia cartera de proyectos con diferentes grados de avance.

3.3. Transporte

Se completaron 1.664 Km de línea SIEPAC en servicio, lo que representa el 93% del proyecto. Se está trabajando en el último tramo de 130 Km, del cual se ha completado el 50%.

3.4. Distribución

La energía distribuida en 2012 por las distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 73.104 GWh, con un incremento del 5,1% respecto del ejercicio anterior.



«La superficie del área de concesión de las compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica asciende a 213.057 Km².»

Distribución de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2012	2011	
Chile	14.445	13.697	5,5%
Argentina	17.738	17.233	2,9%
Colombia	13.364	12.857	3,9%
Perú	6.863	6.572	4,4%
Brasil	20.694	19.194	7,8%
Total	73.104	69.553	5,1%

Al término del ejercicio, ENDESA contaba con poco más de 14 millones de clientes en el conjunto de

Avenida 9 de Julio, Buenos Aires



los cinco países latinoamericanos en los que está presente, lo que supone un incremento del 2,6% con respecto al año 2011.

Clientes de ENDESA en Latinoamérica

	Miles de clientes		
	2012	2011	Var. (%)
Chile	1.659	1.638	1,7%
Argentina	2.389	2.389	1,5%
Colombia	2.713	2.617	2,7%
Perú	1.203	1.144	4,2%
Brasil	6.051	5.868	3,6%
Total	14.015	13.656	2,9%

La superficie del área de concesión de las compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica asciende a 213.057 Km², cifra equivalente al 42% de la superficie total de España.

Durante el año 2012 se incrementó la infraestructura de las empresas distribuidoras en la región, debido a las inversiones realizadas para atender al incremento de la demanda y de nuevos clientes. Además, en el año se cambió el criterio de consolidación de las redes en Colombia y de las subestaciones eléctricas de las distribuidoras del Grupo Endesa en Latinoamérica.

El conjunto de líneas de alta tensión alcanzaron, como consecuencia del cambio de criterio, la longitud total de 11.652 km al término de 2012. A su vez, las líneas de media y baja tensión alcanzaron longitudes de 155.030 Km y 146.024 Km, respectivamente. Asimismo, la capacidad instalada de las subestaciones se situó en los 63.598 MVA.

Las pérdidas de energía de las distribuidoras latinoamericanas de ENDESA fueron del 10,6%, en la misma línea de las pérdidas del año anterior.

En calidad de servicio, la duración de las interrupciones para el conjunto de las distribuidoras aumentó en un 6%, llegando a 15,2 horas. Por su parte, las interrupciones disminuyeron un 4%, alcanzando las 7,2 veces. Por el contrario, y excluyendo a Edesur, la duración se redujo en un 10%, llegando a 11,2 horas, y la frecuencia un 6%, llegando a 7,1 veces.

Estos resultados se vieron afectados por factores de carácter extraordinario acontecidos en el año, como el fuerte temporal en la región metropolitana de Buenos Aires en abril y las malas condiciones climáticas en el centro y sur de Río de Janeiro durante el mes diciembre.

4. Otros países

Las principales actividades desarrolladas por ENDESA en 2012 fuera del ámbito geográfico del sistema ibérico y latinoamericano fueron las siguientes.

4.1. Marruecos

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32% en Energie Electricque de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 384 MW ubicada en la localidad de Tahaddart. En 2012, la central alcanzó una producción de 2.830 GWh (906 GWh correspondientes al 32% de ENDESA).

«En Marruecos, se participa en el 32% en Energie Electricque de Tahaddart, sociedad propietaria de un ciclo combinado de 384 MW.»

Energie Electricque de Tahaddart repartió en 2012 el dividendo correspondiente al ejercicio 2011, 4,3 millones de euros de los cuales correspondieron a ENDESA.

Central térmica de ciclo combinado Tahaddart (Marruecos)



4.2. Irlanda

A finales de 2010, ENDESA inició las gestiones para vender su participación del 100% en ENDESA Ireland Limited. La venta se materializó en octubre de 2012 a favor de SSE Generation Ltd. por importe de 286 millones de euros.

Endesa Ireland Limited, contaba con 1.068 MW operativos distribuidos en cuatro emplazamientos. Hasta el momento de la venta se alcanzó una producción de 24,1 GWh.

5. Negocio del gas

5.1. El mercado español de gas natural

El consumo de gas natural en España, que ascendió a 363 TWh, experimentó una reducción del 2,8% con respecto a 2011.

ENDESA está presente en España en tres actividades del negocio de gas: Comercialización, distribución y transporte. A su vez, participa en proyectos de recepción, almacenamiento, regasificación y transporte de gas natural licuado (GNL).

5.2. ENDESA en el mercado de gas natural

El volumen de gas total comercializado en 2012 por ENDESA ascendió a 53,5 TWh, un 3,8% menos que en 2011.

El 29 de febrero de 2012, ENDESA formalizó la compraventa a Gas Natural SDG, S.A. de una cartera de aproximadamente 224.000 clientes de gas y otros contratos de servicio asociados en la Comunidad de Madrid.

La cartera de clientes de ENDESA en el mercado convencional de gas natural, a 31 de diciembre de 2012, estaba integrada por 1,3 millones de puntos de suministro, con un consumo de 43,9 TWh/año, un 5,3% más que en el año anterior.

ENDESA es el segundo comercializador de gas en España.

En el mercado gasista portugués, ENDESA suministró 4.358 GWh. En Francia, Portugal y Holanda, el volumen comercializado creció casi un 50% con respecto a 2011.

«ENDESA es el segundo comercializador de gas en España.»



Vista exterior, posición y ERM Gasoducto de transporte en Calamocho



Almacenamiento de gas

ENDESA está presente en el mercado regulado del gas natural en España a través de Endesa Gas y agrupa en ella su participación en empresas de transporte y distribución.

5.3. Recepción, almacenamiento y regasificación

ENDESA posee una participación del 47,18% de la Compañía Transportista de Gas Canarias, S.A. (Gascan) que promueve la construcción de dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de GNL en la comunidad canaria. Cada una de ellas tiene prevista una capacidad de almacenamiento de 150.000 m³ de GNL y una capacidad de regasificación de 150.000 m³(n)/h (1,31 bcm/año) de gas natural. En marzo de 2012, ENAGAS entró en el capital social de GASCAN mediante la compra de la participación de Regional Canaria de Energía S.L. (41,94%). En mayo de 2012, GASCAN obtuvo la autorización administrativa preceptiva para la construcción de una planta regasificadora en la isla de Tenerife.

5.4. Otras actuaciones

Endesa Generación, S.A. alcanzó un acuerdo con la sociedad belga Fluxys SA/NV para la venta a esta última de su participación del 12% en el capital de Medgaz, S.A. Medgaz es la operadora del gasoducto submarino Argelia-Europa que conecta Beni Saf con la costa de Almería, con una capacidad inicial de 8 bcm/año. CEPSA y Sonatrach ejercieron su derecho de adquisición preferente sobre el total de la participación de ENDESA en Medgaz, S.A. Esta venta conlleva la cesión del crédito que ENDESA tiene frente a Medgaz en concepto de préstamo por importe aproximado 9,5 millones de euros. El precio de la operación (compraventa y cesión préstamo) asciende a 87,5 millones de euros aproximadamente. Está previsto el cierre de la operación para el primer semestre de 2013, una vez obtenidos las autorizaciones necesarias para la sustitución del vendedor, dentro de las garantías otorgadas en la financiación del proyecto Medgaz.

1. Datos globales 2012

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.034 millones de euros en el ejercicio 2012, lo que supone una reducción del 8% respecto del obtenido en el ejercicio anterior. Este descenso se debió, fundamentalmente, al efecto de la reducción de la remuneración de determinadas actividades reguladas en España, al menor margen de la generación en Chile por las desfavorables condiciones hidrológicas y al registro en 2011 de la plusvalía por la venta de la rama de actividad de sistemas y comunicaciones a ENEL Energy Europe, S.L.U., cuyo importe después de impuestos ascendió a 123 millones de euros.

Beneficio Neto de ENDESA en el ejercicio 2012

	Millones Euros	% Var. 2011	% Aportación a Beneficio Neto Total
España y Portugal y Resto	1.410	(11,5)	69,3
Latinoamérica	624	0,8	30,7
TOTAL	2.034	(8,0)	100,0

El resultado bruto de explotación (EBITDA) y el resultado de explotación (EBIT) de 2012 experimentaron una reducción del 3,6% y del 5,1%, alcanzando los 7.005 millones y 4.418 millones de euros, respectivamente.

El EBITDA disminuyó como consecuencia de la caída experimentada por el negocio en España y Portugal y Resto (-5,7%) debido al impacto de las medidas de reducción de las retribuciones reguladas aplicadas desde el inicio de 2012, y por la reducción experimentada en el negocio latinoame-

ricano (-1%), afectado fundamentalmente por la sequía en Chile y sus consecuencias sobre la actividad de generación.

Los ingresos crecieron un 3,8%, alcanzando los 33.933 millones de euros, debido fundamentalmente a los mayores precios de venta.

El resultado de explotación experimentó una reducción del 5,1%, situándose en 4.418 millones de euros, e incluye el saneamiento de determinados activos, entre otros, los de la Central Nuclear Santa María de Garoña, los activos de la actividad de minería en España y los de la central de Tarapacá en Chile, por importe total de 146 millones de euros.

Los resultados financieros netos del ejercicio fueron negativos por importe de 641 millones de euros, lo que representó una mejora de 19 millones de euros con respecto del ejercicio 2011. Los gastos financieros netos ascendieron a 599 millones de euros, 41 millones menos que en el 2011, mientras que las diferencias de cambio netas fueron negativas por importe de 42 millones de euros, frente a 18 millones de euros positivos del ejercicio anterior.

Los flujos netos de efectivo procedentes de las actividades de explotación en el ejercicio, ascendieron a 5.247 millones de euros, frente a los 5.838 millones de euros generados en 2011, un 10,1% inferiores.

Las inversiones de ENDESA se situaron en 2.727 millones de euros en el ejercicio 2012. De esta cifra, 2.558 millones de euros correspondieron a inversiones materiales e inmateriales, y los 169 millones de euros restantes a inversiones financieras.

Ingresos EBITDA EBIT

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Millones Euros	% Var. 2011	Millones Euros	% Var. 2011	Millones Euros	% Var.2011
España y Portugal y Resto	23.146	2,2	3.796	(5,7)	1.998	(11,0)
Latinoamérica	10.787	7,5	3.209	(1,0)	2.420	0,5
TOTAL	33.933	3,8	7.005	(3,6)	4.418	(5,1)

Inversiones

	Millones de Euros			% Var. 2011
	Materiales e Inmateriales	Financieras	TOTAL	
España y Portugal y Resto	1.367	46	1.413	(5,5)
Latinoamérica	1.191	123	1.314	(1,3)
TOTAL (*)	2.558	169	2.727	(3,5)

(*) No incluye inversiones en activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas por importe de 73 millones de euros, ni la adquisición de la cartera de clientes de gas en la Comunidad de Madrid por importe de 34 millones de euros.

El patrimonio neto consolidado de ENDESA a 31 de diciembre de 2012 ascendía a 26.369 millones de euros. De este importe, 20.653 millones de euros corresponden a los accionistas de ENDESA, S.A. y 5.716 millones de euros a los accionistas minoritarios. La evolución del patrimonio neto y de la deuda financiera neta situaron el ratio de apalancamiento (deuda financiera neta / patrimonio neto) en el 33,3%.

2. Resultados del negocio de España, Portugal y Resto

El beneficio neto del negocio de España, Portugal y Resto ascendió a 1.410 millones de euros en 2012, cantidad inferior en 183 millones de euros a la registrada en 2011.

El EBITDA ascendió a 3.796 millones de euros y el EBIT a 1.998 millones de euros, con reducciones del 5,7% y del 11%, respectivamente.

Los ingresos del negocio en España y Portugal y Resto de ENDESA se situaron en 23.146 millones de euros en 2012, con un aumento del 2,2% respecto de 2011. De esta cantidad, 22.028 millones de euros correspondieron a las ventas de electricidad, importe un 3,7% superior al de 2011.

Las ventas en el mercado liberalizado español ascendieron a 7.881 millones de euros, con un incremento del 9,9% respecto de 2011. A su vez, los in-

gresos por ventas a los clientes de los mercados liberalizados europeos fuera de España alcanzaron los 822 millones de euros, un 31,3% más que en 2011.



ENDESA obtuvo en 2012 por sus ventas a comercializadores de último recurso unos ingresos de 4.841 millones de euros, un 2,7% inferiores a los del ejercicio 2011.

Los ingresos regulados de la actividad de distribución se situaron en 2.025 millones de euros, un 9,6% inferior al registrado en el ejercicio 2011. Dicho descenso se debió a la aplicación de la reducción en la retribución de la actividad de distribución, establecida por el Real Decreto Ley 13/2012 de 30 de marzo, con efectos desde el 1 de enero de 2012.

Los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado fueron de 1.929 millones de euros, un 26,5% más que en 2011.

Las compras de energía se situaron en 5.848 millones de euros en el ejercicio 2012, con una disminución de 473 millones de euros (-7,5%) con respecto a 2011 debido, fundamentalmente, al menor volumen de electricidad adquirido en el mercado para su comercialización dado el incremento de la generación propia de electricidad.

Por el contrario, el coste por el consumo de combustibles aumentó un 15,3% hasta alcanzar los 3.052 millones de euros por la mayor producción térmica del ejercicio.

Los costes fijos del ejercicio ascendieron a 2.528 millones de euros, 35 millones de euros menos que en 2011 (-1,4%) debido fundamentalmente al aumento de los gastos de personal en 28 millones de euros (+2,7%), que alcanzaron los 1.078 millones de euros, y a la reducción de 63 millones de euros (-4,2%) de otros gastos de explotación, que alcanzaron la cifra de 1.450 millones de euros.

Las amortizaciones y pérdidas por el deterioro de activos ascendieron a 1.798 millones de euros en 2012, con un incremento de 18 millones de euros (+1%) con respecto al ejercicio anterior. Esta cantidad incluye los saneamientos realizados sobre los activos de la Central Nuclear Santa María de Garoña y los de la Empresa Carbonífera del Sur, S.A.U., por importes de 60 y 66 millones de euros, respectivamente. Además de 67 millones de euros de dotación por el deterioro de los activos de Irlanda.

Los resultados financieros netos del ejercicio supusieron un coste de 261 millones de euros, 34 millones de euros menos que en 2011, 31 millones menos de gastos financieros netos y 3 millones de variación en las diferencias de cambio netas (de 8 millones negativos en 2011 a los 5 millones negativos en 2012).

La deuda financiera neta del negocio en España y Portugal y Resto se situó en 5.059 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, frente a los 6.841 millones registrados al finalizar el ejercicio 2011. De



este importe, 4.839 millones de euros financian activos regulatorios: 2.958 millones de euros corresponden al déficit de ingresos de las actividades reguladas y 1.881 millones de euros a las compensaciones de la generación extrapeninsular.

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación ascendieron a 3.114 millones de euros, frente a los 3.407 millones de euros de 2011, con una reducción del 8,6%

Las inversiones del negocio de España y Portugal y Resto ascendieron a 1.413 millones de euros.

Inversiones Totales del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de Euros		% Var.
	2012	2011	
Materiales	1.265	1.284	(1,5)
Inmateriales	102	115	(11,3)
Financieras	46	96	(52,1)
TOTAL (*)	1.413	1.495	(5,5)

(*) No incluye inversiones en activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas, por importe de 73 millones de euros en 2012 y 101 millones de euros en 2011, ni la adquisición en el ejercicio 2012 de la cartera de clientes de gas en la Comunidad de Madrid por importe de 34 millones de euros.

3. Resultados del negocio de Latinoamérica

El beneficio neto del negocio en Latinoamérica de ENDESA en el ejercicio 2012 se situó en 624 millones de euros, un 0,8% más que en 2011.

El EBITDA del negocio latinoamericano alcanzó los 3.209 millones de euros, con una disminución del 1% con respecto al ejercicio 2011.

El EBIT se situó en 2.420 millones de euros, un 0,5% superior al del ejercicio 2011. El incremento del EBIT, a pesar de la disminución en el EBITDA, se debió al saneamiento realizado en 2011 de los activos de distribución de Argentina.

Los resultados financieros netos del negocio en Latinoamérica de ENDESA supusieron un coste de 380 millones de euros, incrementando en 53 millones de euros los obtenidos en 2011.

Los gastos financieros netos del ejercicio 2012 incluyeron un importe de 180 millones de euros por la actualización del activo financiero asociado a las concesiones de distribución en Brasil de acuerdo con la Ley Federal 12.783/13.

Central térmica de Ventanilla (Perú)



El endeudamiento neto del negocio en Latinoamérica ascendía a 3.719 millones de euros, a 31 de diciembre de 2012, cifra inferior en 442 millones de euros a la existente al finalizar el año anterior.

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación en el negocio en Latinoamérica ascendieron a 2.133 millones de euros en el ejercicio 2012, 2.431 millones de euros menos que en 2011 (-12,3%).

Las inversiones en 2012 ascendieron a 1.314 millones de euros, de los cuales 123 millones de euros correspondieron a inversiones financieras y 1.191 millones a inversiones materiales e inmateriales.

Inversiones Materiales e Inmateriales del Negocio en Latinoamérica

	Millones de Euros		% Var.
	2012	2011	
Generación	530	508	4,3
Distribución y Transporte	360	360	—
Otros	11	7	57,1
TOTAL MATERIAL	901	875	3,0
Inmaterial (*)	290	284	2,1
TOTAL MATERIAL E INMATERIAL	1.191	1.159	2,8

(*) Incluye las inversiones realizadas en la distribución en Brasil, ya que, como consecuencia de la CINIIF 12, dadas las características de la concesión, los activos asociados a las mismas se consideran, en una parte, activos intangibles y, en otra, financieros.

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2012	2011	% Var.	2012	2011	% Var.
Generación y Transporte	1.695	1.875	(9,6)	1.317	1.549	(15,0)
Distribución	1.544	1.402	10,1	1.125	893	26,0
Otros	(30)	(36)	Na	(22)	(33)	Na
TOTAL	3.209	3.241	(1,0)	2.420	2.409	0,5

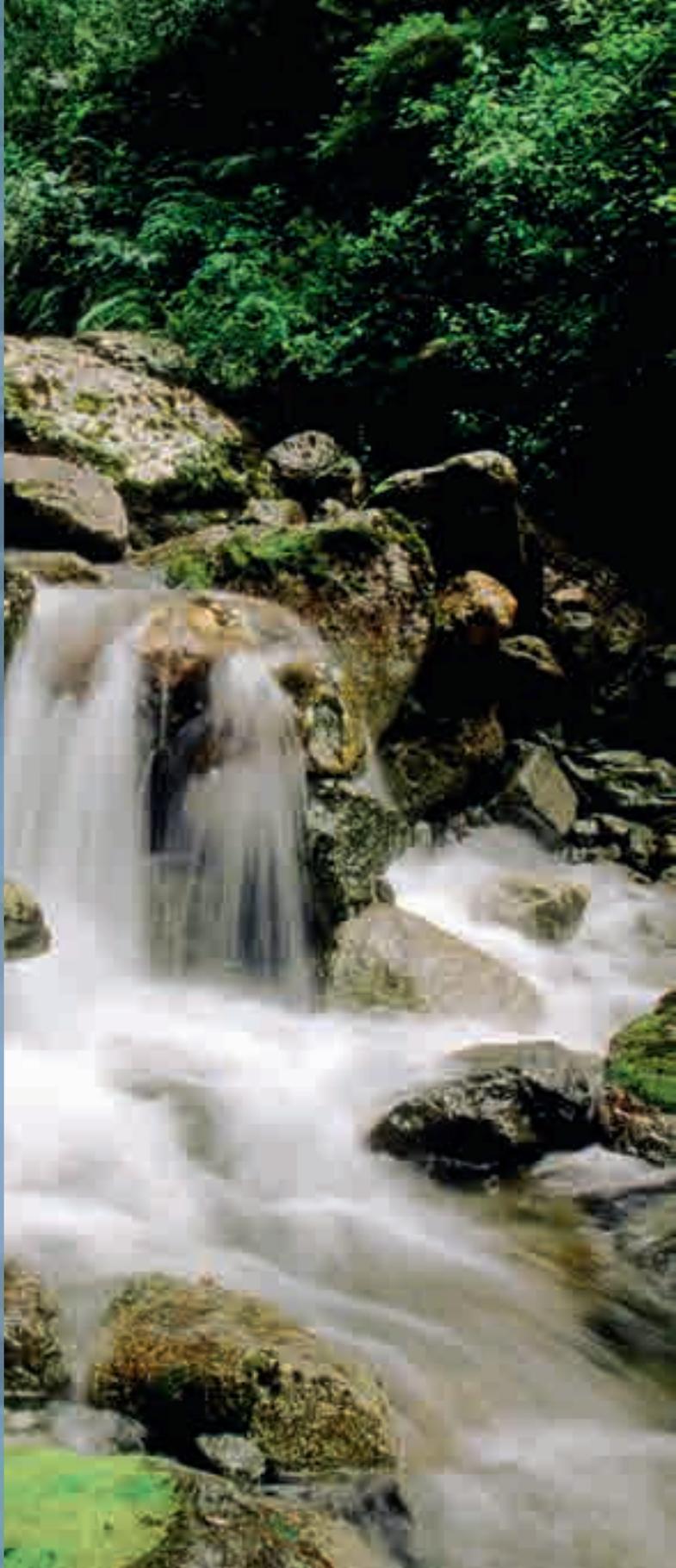
EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica-Generación y Transporte

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2012	2011	% Var.	2012	2011	% Var.
Chile	457	728	(37,2)	296	595	(50,3)
Colombia	602	433	39,0	541	377	43,5
Brasil	256	224	14,3	235	207	13,5
Perú	249	245	1,6	182	186	(2,2)
Argentina	49	118	(58,5)	4	80	(95,0)
TOTAL GENERACIÓN	1.613	1.748	(7,7)	1.258	1.445	(12,9)
Interconexión Brasil-Argentina	82	127	(35,4)	59	104	(43,3)
TOTAL GENERACIÓN Y TRANSPORTE	1.695	1.875	(9,6)	1.317	1.549	(15,0)

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica-Distribución

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2012	2011	% Var.	2012	2011	% Var.
Chile	272	233	16,7	217	188	15,4
Colombia	503	371	35,6	392	276	42,0
Brasil	678	684	(0,9)	491	529	(7,2)
Perú	152	137	10,9	112	104	7,7
Argentina	(61)	(23)	(165,2)	(87)	(204)	57,4
TOTAL DISTRIBUCIÓN	1.544	1.402	10,1	1.125	893	26,0

Sostenibilidad



1. Plan de ENDESA de sostenibilidad

La estrategia de ENDESA en materia de Desarrollo Sostenible se halla contenida en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2008-2012. A lo largo del cuarto año de desarrollo del mismo, se avanzó sustancialmente en el nivel de cumplimiento de los objetivos definidos para 2012.

El análisis de estos fundamentos determinó dos niveles de actuación. Por un lado, la necesidad de consolidar los logros ya obtenidos en relación con los compromisos citados a través del desarrollo de Siete Líneas Básicas contenidas en el Plan y, por otro, la urgencia de prestar atención especial a dos retos esenciales: la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del enraizamiento en los territorios y países en los que ENDESA está presente.

A continuación, se indican las principales actividades realizadas durante 2012 en el marco del PES. Una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Sostenibilidad 2012 y en su página web, www.endesa.com.

1.1. Compromiso con nuestros clientes

Garantizar el acceso a la electricidad al más amplio número de personas con elevados estándares de calidad, seguridad y eficiencia es una de las máximas de ENDESA.

En España, se ampliaron las infraestructuras de distribución y el número de subestaciones, así como la longitud de las líneas de la red en un 1,2% y se distribuyeron un total de 115.390 GWh, lo que representa el 43% de la demanda total en el país.

A su vez, el Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA, iniciado en 2003, centró sus actividades en 2012 en la calidad de la atención al cliente y en la calidad de las operaciones, reduciendo el tiempo medio de espera en las oficinas

comerciales y aumentando el grado de satisfacción por la atención telefónica, especialmente por el asesoramiento recibido.

Además, la oficina «Endesa online» experimentó una tasa de crecimiento muy importante durante el año 2012, con más de 220.000 nuevos clientes registrados.

Asimismo, la factura electrónica recibió también un gran impulso, contando con casi 550.000 contratos en vigor con e-factura al finalizar el año, un 68% más que el año anterior.

ENDESA continuó con el desarrollo de su política de mejora o de mantenimiento del acceso a la electricidad y los servicios de atención a clientes de diferentes colectivos sociales de baja renta o desfavorecidos.

1.2. Compromiso con nuestra gente

La Compañía continuó con sus esfuerzos en materia de salud y seguridad laboral, consolidando el Plan Safety, ofreciendo un entorno de trabajo óptimo para el bienestar de todos sus empleados. La igualdad, la conciliación y el respeto de los derechos humanos es objeto de atención permanente por parte de ENDESA.

El Plan Safety 2011-2015 integra los esfuerzos y líneas de actuación desarrolladas hasta ahora para fomentar el intercambio de las mejores prácticas y la generación de sinergias. Su objetivo prioritario es la reducción progresiva de la accidentalidad hasta conseguir el «Cero Accidentes».

La función de Formación desarrolló una gran variedad de actividades en los diferentes ámbitos con el objetivo de contribuir a la implementación y el cumplimiento del Plan Estratégico de Endesa 2011-2015. Con esta meta se elaboró el Plan Global de Formación, a través del cual se priorizaron los contenidos de prevención y salud laboral, formación internacional de grupo, inglés y formación del per-

sonal técnico, además de incrementar la formación en el ámbito *online*.

Durante el año 2012, se impartieron en las empresas del Grupo Endesa 985.792 horas de formación, ascendiendo el número medio de horas de formación por empleado a 43,38 horas. De éstas, un total de 160.765 horas, 11 horas de media por empleado, fueron actividades de formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

Por otro lado, en línea con los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad y de sus Políticas de Recursos Humanos, ENDESA aglutina todas la iniciativas de responsabilidad social para las personas en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de Recursos Humanos, Plan Senda, cuyo objetivo es avanzar en la gestión de las personas de manera responsable, con especial aten-

ción en la integración de los diversos colectivos y la satisfacción, desarrollo y respeto hacia las personas.

El Plan Senda, desarrollado a nivel local a través de los Planes País, parte del esquema general del Plan Global, incorporando las especificidades de cada país. El avance del Plan se logra mediante la definición anual de objetivos globales y de país con indicadores de seguimiento para medir la consecución de los resultados obtenidos.

Durante el año 2012 no se registraron incidentes motivados por la discriminación en la Compañía y, como en ejercicios anteriores, el objetivo relativo al incremento del porcentaje de contratación de mujeres reflejó una tendencia positiva. El número de mujeres directivas y en puestos de mandos intermedios respecto del to-



tal ascendió al 26,3%. El porcentaje de trabajadoras representa un 21% en ENDESA. Se comenzó la elaboración de un Diagnóstico Global Cuantitativo en materia de diversidad de género, diagnóstico que conlleva la elaboración de un plan de acción específico, tanto para aspectos de diversidad vertical y horizontal.

Un año más, la Compañía se certificó como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), impulsando líneas de actuación encaminadas a extender el concepto de conciliación en todos los países donde se opera. En 2012, se certificaron como EFR las empresas de Chile y Colombia. Bajo este modelo se trabajó a nivel global en acciones sobre gestión eficaz del tiempo y realización de reuniones eficaces, que serán objeto de una campaña de comunicación en 2013.

Asimismo, continuaron los trabajos de identificación del banco de talentos que contribuirá decisivamente al crecimiento de la empresa y servirá de cantera para las distintas posiciones del Modelo de Management implantado en 2011.

1.3. Compromiso con el buen gobierno: comportamiento ético y transparencia

ENDESA cuenta con un Código de Conducta para Empleados, un Estatuto para la Alta Dirección y un Estatuto del Directivo, que recoge los compromisos y responsabilidad éticas en la gestión de los negocios y las actividades empresariales de empleados y colaboradores. También dispone de un Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción.



1.4. Compromiso con nuestros inversores

ENDESA se consolidó dentro del grupo de empresas líderes en Sostenibilidad a escala mundial mediante su presencia, por duodécimo año consecutivo, en el *Dow Jones Sustainability Index*.

1.5. Compromiso con el medio ambiente

El compromiso de ENDESA con el medio ambiente se fundamenta en tres aspectos: Lucha contra el cambio climático, excelencia en la gestión ambiental y conservación de la biodiversidad.

En el ámbito de la gestión ambiental excelente, que incluye la gestión integral del agua, los sistemas de gestión y certificación, la gestión de riesgos y pasivos ambientales y la gestión de la regulación sobre emisiones, ENDESA desarrolló en 2012 las siguientes actuaciones:

- Gestión integral del agua: Adhesión al CDP *Water Disclosure*, iniciativa de divulgación para dirigir inversiones hacia el uso sostenible del agua.
- En el ámbito medioambiental, continuaron las certificaciones de los sistemas de gestión ambiental Norma ISO 14001 y Reglamento Europeo EMAS en las principales instalaciones. Asimismo, Endesa Ireland y la central de Tahaddart mantuvieron sus certificaciones medioambientales en 2012.

En el ámbito de la biodiversidad y conservación de los ecosistemas naturales, continuaron los proyectos de investigación y seguimiento dentro del Plan de Conservación de la Biodiversidad para integrar la cultura de la conservación en las actividades de la empresa y poner en valor el patrimonio natural.

«El compromiso de ENDESA con el medio ambiente se fundamenta en la lucha contra el cambio climático, excelencia en la gestión ambiental y conservación de la biodiversidad.»

1.6. Compromiso con la tecnología y la innovación

Las dos líneas de actuación prioritaria de la Compañía se centraron en la movilidad eléctrica y la eficiencia energética, cuyas actuaciones se detallan en el siguiente capítulo de este informe que hace referencia a la investigación, tecnología e innovación.

1.7. Compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores

Con la finalidad de extender sus compromisos de Sostenibilidad a la cadena de aprovisionamientos, ENDESA continuó con el Sistema de Calificación de Proveedores e incorporó la Calificación Técnica en Seguridad para verificar el grado de cumplimiento de la normativa legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente de los contratistas que realizan actividades de riesgo en las instalaciones de ENDESA.

1.8. El reto del cambio climático

La lucha contra el cambio climático es uno de los ejes principales del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 y, en particular, de su Programa de Cambio Climático, que incluye cinco líneas estratégicas centradas en: las energías renovables, el

«ENDESA destaca entre las empresas con una mayor implicación en la actuación e innovación en la lucha contra el cambio climático según el Carbon Disclosure Project.»

desarrollo tecnológico, la eficiencia energética, el transporte sostenible y los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).

ENDESA continuó consolidando y avanzando en el inventario de emisiones de GEI. En materia de eficiencia energética, ENDESA continúa desarrollando su Plan Global de Eficiencia Energética 2010-2014 (PGE3). Asimismo, ENDESA está firmemente comprometida con el desarrollo de iniciativas de movilidad eléctrica en sus mercados de España y Latinoamérica.

Con respecto a los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), la actividad quedó integrada en la unidad internacional de Enel denominada *Carbon Strategy Unit*.

1.9. El reto del enraizamiento local

Durante 2012, finalizó la implantación de los cinco Planes Territorio de Sostenibilidad de España y Portugal, así como de los cinco Planes País de Sostenibilidad en los países latinoamericanos. La Compañía continuó ejecutando acciones de contribución al desarrollo social, segmentadas en cuatro ámbitos: cooperación, cultural, educativo y socio-medioambiental.

Se destinaron 35,2 millones de euros a la realización o promoción de más de 569 proyectos sociales. De este importe, un 62% se invirtió en Latinoamérica y el 38% restante en España y Portugal.

Planta para captura de CO₂ por absorción química



*Investigación,
tecnología
e innovación*



1. Inversión

La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i en 2012 fue de 84 millones de euros en la ejecución de 90 proyectos, un 100% más que el año anterior. Además, se movilizaron otras inversiones procedentes de los socios tecnológicos en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compañía.

2. Movilidad eléctrica

ENDESA está firmemente comprometida con el desarrollo de las tecnologías de movilidad eléctrica y desempeña un rol activo en este ámbito para posicionarse como líder sectorial en movilidad eléctrica a escala internacional.

En el año 2012, ENDESA instaló más de trescientos puntos de recarga para vehículos eléctricos en España y más de cuarenta en Latinoamérica.

Entre las principales actuaciones desarrolladas en proyectos relativos al desarrollo de tecnologías de carga rápida de vehículos eléctricos destacaron:

- Proyecto Crave: Diseño y construcción de un dispositivo de control en los equipos de carga rápida con capacidad de conexión a los sistemas de control del Grupo.
- Proyecto Fasto: Desarrollo, producción y validación a nivel precomercial de un catálogo de equipos de carga rápida común para todo el Grupo Enel.
- Proyecto Surtidor: Diseño y puesta en marcha de un equipo de carga rápida conductiva que incluye un sistema de almacenamiento.

«La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i fue de 84 millones de euros.»

- Proyecto *Unplugged*: Proyecto internacional para desarrollar una estación de carga rápida por inducción e investigar su uso en entornos urbanos.
- Desarrollo de los *Sistemas Vehicle to Grid (V2G)* e implementación de dicha tecnología en *Smartcity* Málaga.
- Proyecto V2M (*Vehicle to Microgrid*): Estudio del impacto del vehículo eléctrico en la red y posibilidades del uso de V2G en España.

Otras acciones se orientaron a la promoción de la movilidad eléctrica en entornos reales desarrollando proyectos a escala:

- Plan Movele: Introducción en entornos urbanos de vehículos eléctricos e instalación de puntos de recarga (Madrid, Barcelona y Sevilla, entre otras.).
- Acuerdos con fabricantes de automóviles para el desarrollo conjunto de la movilidad sostenible.
- Proyecto ZEM2ALL (*Zero Emissions Mobility to All*): Proyecto de movilidad eléctrica que contempla el despliegue de coches eléctricos e infraestructuras de recarga.
- Proyecto Green eMotion: Desarrollado en Barcelona un plan director de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos en superficies de alta densidad de estacionamiento.
- En Colombia, Codensa recibió 50 taxis eléctricos que operarán en Bogotá.
- En Chile, Chilectra desarrolló la puesta en servicio de un autobús eléctrico público que conecta las instalaciones de *Smartcity* Santiago y la red del Metro.

Otra área tecnológica relevante durante el año 2012 fue la de las *Smart Cities*, con proyectos tanto en España (Málaga y Barcelona) como en Latinoamérica (Santiago de Chile y Buzios):



Centro de control Smart Grids

- Málaga Smartcity: Se llevaron a cabo las actuaciones previstas para concluir el proyecto. Las acciones se orientaron a la integración de las Smart Grids y el urbanismo sostenible en un nuevo concepto de «Ciudad inteligente».
- Smartcity Barcelona: Se desplegaron y probaron las tecnologías más avanzadas de teleges-

tión de contadores, automatización de la red, iluminación eficiente, integración de renovables y movilidad eléctrica.

- *Cidade Inteligente Buzios*: Primer proyecto *Smartcity* de Latinoamérica, en el estado de Río de Janeiro. Sus principales objetivos son la integración de tecnologías como el *Smart metering*, automatización de red, movilidad eléctrica, iluminación pública inteligente y generación distribuida para evaluar su viabilidad económica, técnica y social.
- Smartcity Santiago: Proyecto desplegado en el distrito Ciudad Empresarial de Santiago de Chile para probar la integración de tecnologías como el *Smart metering*, automatización red, vehículos eléctricos, iluminación pública y generación distribuida.

ENDESA continuó colaborando con diversas plataformas tecnológicas, entre las que destacamos la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética,



Punto de recarga de vehículo eléctrico

la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (Futured) y la Plataforma de Fisión Nuclear (Ceiden). A su vez, se prestó colaboración en otras áreas como la Plataforma Tecnológica Española del CO₂, Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible, Plataforma Tecnológica Española para la Seguridad Industrial (Plati) y Plataforma Española de Biomasa (Bioplat).

Asimismo, se mantuvieron líneas activas de participación en otras instituciones, entre las que destacamos: Presencia como patrono fundador en las Fundaciones IREC (Institut de la Recerca en Energia de Catalunya), CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y Fundación Pro Rebus de la Real Academia de Ingeniería de España. En Latinoamérica, destacó la participación en Colcienias (Colombia).

3. Proyectos de innovación

La cartera de proyectos de innovación de ENDESA se estructura en torno a los ejes definidos para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos en el medio y largo plazo, orientados a la optimización de los recursos y a la generación de valor añadido:

3.1. Tecnologías de generación

- Ciuden y Planta demostración CAC OXY-300: Programa orientado a potenciar tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂.
- Planta de Captura de CO₂ de La Pereda: Proyecto de construcción y experimentación de una planta piloto de captura de CO₂ en post-combustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en la central térmica de la localidad asturiana del mismo nombre.
- Proyecto Menos CO₂: Diseño, desarrollo, construcción y operación de una planta experimental de absorción química para captura de

CO₂ mediante el uso y evaluación de nuevos absorbentes químicos basados en aminas.

- Planta Piloto de Captura de CO₂ con Microalgas: Planta piloto en la central térmica Litoral, de Almería, destinada a la valorización, mediante microalgas, del CO₂ procedente de gases de combustión y obtener productos comerciales, como el biofuel.



- O₂GEN: Proyecto orientado al estudio de la segunda generación de la tecnología OxyCFB, con altos ratios de O₂/CO₂, en calderas pequeñas y con menores costes.
- Recal: Validación de la viabilidad del proceso patentado de recarbonatación orientado a incrementar la eficiencia de los sorbentes utilizados.
- Undimotriz: Proyecto desarrollado en Chile para el estudio del uso de la energía undimotriz en generación eléctrica.
- Proyecto Capim Elefante: Desarrollado en Brasil para la optimización en una granja experimental del ciclo vital de esta especie herbácea.
- Laguna de Enfriamiento: Proyecto desarrollado en Chile para evaluar la aplicabilidad de las lagunas cristalinas como sistema alternativo de enfriamiento para centrales térmicas.
- Telesivi: Desarrollo de tecnologías de visión artificial para la monitorización y optimización de los sistemas de mantenimiento en centrales hidráulicas.
- Intogener: Sistema de predicción de caudales de deshielo vía satélite.

3.2. Eficiencia energética y almacenamiento

- Proyecto Europeo *Energetic*: Soluciones innovadoras destinadas a los clientes de viviendas sociales para alcanzar objetivos de ahorro de agua y energía.
- Proyecto Novare Energrid: Proyecto de un sistema distribuido de infraestructuras inteligentes para gestionar la oferta y demanda de la red.
- Proyecto Store: Proyecto de almacenamiento energético mediante tecnologías de almace-



Recarga de vehículo eléctrico sin cables



Planta de almacenamiento en Canarias

namiento de aplicación directa a los sistemas eléctricos de potencia.

- Caes: Desarrollo de sistemas de almacenamiento energético a través de tecnologías de aire comprimido en el subsuelo.
- Eccoflow: Prototipo limitador de corriente de cortocircuito en subestación AT/MT, con tecnología basada en superconductividad, instalado en Baleares.

3.3. Distribución y redes inteligentes

- Telegestión: Implantación de un sistema de control y gestión automático y remoto del suministro eléctrico de clientes domésticos.
- Icono: Finalizado este proyecto de automatización y mejora funcional de la operación de la red de distribución.
- Smartie Plus: Desarrollo de un dispositivo de electrónica de potencia que mejora la utilización de los activos de red en los sistemas actuales.
- *Future Grids for Electric Energy Distribution*: Sistema tecnológico que combina el telemando y la teleseñalización del paso de falta y que

permite optimizar la localización de averías y una gestión automatizada de la red.

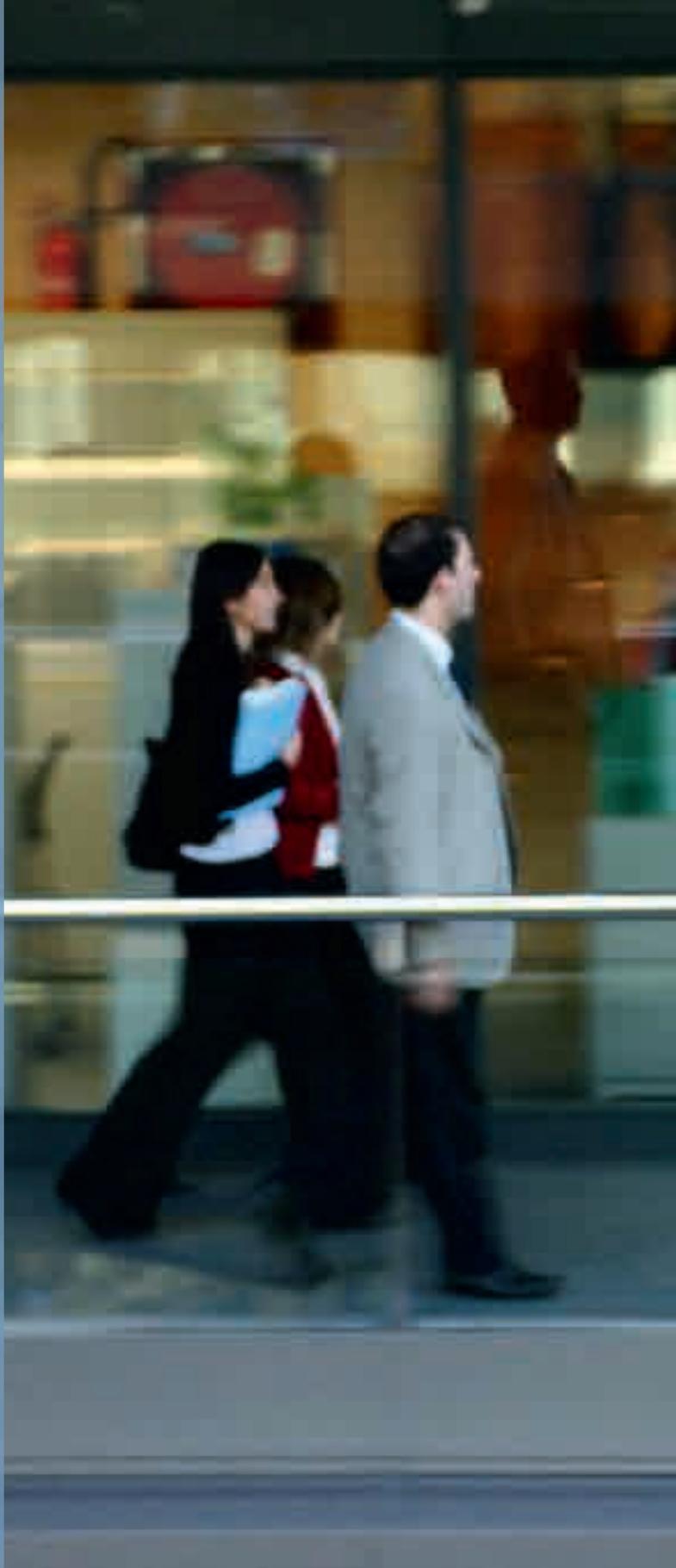
- Detección y reconocimiento de anomalías en LAT mediante UAV: Proyecto de investigación mediante técnicas de visión por ordenador para el reconocimiento y clasificación de defectos en las líneas aéreas de alta tensión.
- Radiografía del Subsuelo: Sistema de detección de servicios subterráneos, basado en técnicas combinadas de georradar y campos electromagnéticos.
- Transformadores no convencionales (NCIT): Prueba de transformadores de fibra óptica.
- Sistema Cooperativo de Protección IEC61850: Plan piloto para la reducción del cableado de cobre y una mayor flexibilidad del sistema.

3.4. Energía nuclear

Las actividades de I+D en el ámbito nuclear se desarrollaron a través de la participación en distintos programas. Además, ENDESA ostenta la secretaría de la plataforma tecnológica de fisión nuclear española CEIDEN y promueve proyectos de investigación para sus centrales nucleares a través del Comité de Energía Nuclear de UNESA (Asociación de la Industria Eléctrica Española):

- Programa nuclear del EPRI, de excelencia operativa de las centrales nucleares.
- Programa coordinado de investigación PCI, con la participación de las empresas del Sector y del CSN (Consejo de Seguridad Nuclear) para analizar la seguridad de las plantas nucleares.
- Programa conjunto PIC, desarrollado por las compañías eléctricas y ENUSA, coordina las actividades de I+D+i relacionadas con el combustible nuclear, definiendo proyectos de interés común.

Personas



1. Plantilla de ENDESA

ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.807 personas a 31 de diciembre de 2012, lo que supone un descenso del 0,3% con respecto a la plantilla del ejercicio anterior. En el negocio de España y Portugal trabajaba el 50,4% de la plantilla y en el negocio latinoamericano el 49,6% restante. Durante el año 2012 se realizaron 1.353 nuevas contrataciones.

	2012	2011	% variación 2011/12
Plantilla final			
España y Portugal*	11.537	11.785	-2,1%
Latinoamérica	11.270	11.092	1,6%
Total	22.807	22.877	-0,3%
Plantilla media			
España y Portugal*	11.754	12.125	-3,1%
Latinoamérica	11.241	11.240	0,0%
Total	22.995	23.365	-1,6%

* La plantilla del negocio España y Portugal incluye las plantillas de otros países no Iberia (Irlanda y Marruecos)

ENDESA cuenta con una plantilla diversa, que combina juventud y experiencia. Por edades, la mayoría de la plantilla se concentra en el intervalo entre 35 y 54 años y una antigüedad superior a los 10 años. En cuanto a su composición por género, los hombres representaban el 79% y las mujeres el 21%.

Edad		Antigüedad	
Edad	% plantilla	Años	% plantilla
Menos de 28 años	5	Menos de 10 años	36
De 28 a 34 años	16	Entre 10 y 19 años	21
De 35 a 44 años	29	Entre 20 y 29 años	29
De 45 a 54 años	34	Entre 30 y 34 años	9
De 55 a 59 años	12	Más de 35 años	5
Más de 60 años	4		

«ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.807 personas al finalizar el año, un 0,3% inferior que la plantilla del año anterior.»

Asimismo, en ENDESA prestaban servicio a través de empresas contratistas 55.865 personas a 31 de diciembre de 2012, un 69,3% en el negocio latinoamericano y el 30,7% restante en el negocio de España y Portugal.

2. Seguridad y salud laboral

ENDESA mantuvo en el año la tendencia a la baja en los indicadores de seguridad y salud laboral de los últimos años:

- El índice de frecuencia combinado (empleados propios y empleados de empresas contratistas) disminuyó un 23,9% con respecto al año anterior (del 3,80 al 2,89) y el índice de gravedad combinado se situó dentro de los bajos niveles del año 2011.
- La tasa de absentismo se redujo un 16% hasta situarse en 4.072 días perdidos.
- El número total de accidentes combinado disminuyó un 30%, hasta los 508,8. El número de accidentes graves se situó en 17, un 45% menos, y los accidentes sin gravedad disminuyeron un 34%, con un total de 485,8. Se registraron seis accidentes mortales, dos más que en 2011.

«El número de accidentes graves disminuyó un 45% y los accidentes sin gravedad disminuyeron un 34%.»



POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

- Protegemos a nuestros empleados y promovemos su autocuidado para que trabajen de forma segura y saludable
- Compartimos con nuestros trabajadores y sus representantes la política de seguridad y salud laboral
- Ofrecemos productos y servicios seguros y de calidad a nuestros clientes
- Promovemos entre nuestras empresas contratistas los mismos niveles de seguridad y salud laboral de Endesa
- Tenemos en cuenta las preocupaciones de la sociedad en asuntos de seguridad y salud
- Aplicamos los principios de integración y de mejora continua a nuestros procesos de gestión de seguridad y salud laboral
- Ajustamos nuestra actuación preventiva a los criterios legales, contractuales y de nuestro sistema de seguridad y salud laboral

Organización y
Recursos Humanos

Por lo que de verdad importa

La seguridad laboral no es sólo por ti,
también es por los tuyos.

3. Modelo de Liderazgo

El Modelo de Liderazgo es un conjunto de comportamientos que la Compañía aspira a que cumplan la totalidad de sus empleados. Estos comportamientos giran en torno a siete factores orientados a la mejora continua, al fomento del cambio y la innovación, dando prioridad a la seguridad. A lo largo del 2012, se realizaron diferentes acciones para implicar a todas las personas de ENDESA en el conocimiento del Modelo.

A partir de los Modelos de Liderazgo y Management, en el año 2012 continuaron los trabajos de identificación, desarrollo y formación del banco de talentos –*Talent Pool*– (cantera de talentos para posiciones de responsabilidad).

3.1. Formación

Para ENDESA, la formación es un pilar básico para garantizar el desarrollo profesional de sus empleados y garantía de éxito de su proyecto empresarial.

Se desarrollaron gran variedad de actividades formativas en cumplimiento del Plan Estratégico. Se elaboró el Plan Global de Formación, dando prioridad a los contenidos en prevención y salud laboral, formación internacional, lengua inglesa, se potenció la formación técnica de las áreas de Negocio y *Staff* y se incrementó la formación online, principalmente en el ámbito de la salud y seguridad laboral.

En el año 2012 se impartieron un total de 985.792 horas de formación. El promedio de horas de formación por empleado se situó en las 43,38 horas.

Tipo de formación	Horas
Técnicas de Negocio	300.640
Técnicas de Staff	153.835
Técnicas Transversales	344.761
Habilidades Directivas y Liderazgo	24.799
Prevención y Seguridad Laboral	161.757
Total	985.792

Asimismo, continuaron los principales programas de formación internacional dirigidos a empleados. Por otro lado, la Escuela de Energía de ENDESA continuó en su empeño de formar profesionales de excelencia.

4. Atracción y retención del talento

Para atraer las mejores potencialidades, se llevaron a cabo en 2012 acciones de posicionamiento de la Compañía como un lugar atractivo para trabajar, especialmente orientado hacia los perfiles más demandados. A su vez, se participó en ferias de empleo presenciales y virtuales, se colaboró con instituciones en la potenciación del Plan de Becas y Prácticas y se participó en ferias sectoriales.

En 2012, se realizaron 826 procesos de selección interna (632 en España, 7 en Argentina, 89 en Brasil, 74 en Chile, 22 en Colombia y 2 en Perú), en los que participaron 4.707 empleados.

«Se impartieron 985.792 horas de formación a 19.022 empleados. El promedio de horas de formación por empleado se situó en las 43,38 horas.»

5. Relación con las personas

5.1. La satisfacción de las personas

ENDESA se preocupa por la máxima satisfacción de sus empleados, proporcionándoles oportunidades en condiciones de igualdad, respetando el equilibrio de su vida personal y laboral y favoreciendo el diálogo como método de resolución de conflictos y de mejora permanente.

5.1.1. Igualdad y conciliación de la vida profesional, personal y familiar

El compromiso de ENDESA con los principios de igualdad de género y no discriminación se consolidó durante 2012 a través de las siguientes iniciativas:

- Concertación de objetivos de desempeño relativos al incremento del porcentaje de contratación de mujeres.
- Adhesión a la iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España «Empresas por una sociedad libre de violencia de género».



- Desarrollo y consolidación de las medidas previstas en el Plan de Igualdad del III Convenio Colectivo Marco de ENDESA de España.
- Mantenimiento del distintivo «Igualdad en la Empresa», concedido por del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad a ENDESA en España en 2010.
- Certificación en el Sello Iguala del Servicio Nacional de la Mujer de Chile (Sernam) en Ene-sis, Endesa Chile y Chiletra.
- Participación en el cuarto evento anual, auspiciado por la Organización de Naciones Unidas y ONU Mujeres, sobre los Principios de Empoderamiento de la Mujer.

ENDESA continuó impulsando líneas de actuación para consolidar la cultura del trabajo flexible y facilitar el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados. En este terreno se realizaron en 2012 las siguientes iniciativas:

- Extensión del modelo «Empresa Familiarmente Responsable».
- Consolidación del Programa «Entrénate» de actividades deportivas.
- Renovación del «Canal Ofertas», canal que ofrece a los empleados productos y servicios relacionados con el bienestar, ocio y consumo.
- Mantenimiento de los programas de «Día sin cole» en España y campamentos, con alternativas de ocio saludable para los hijos de los empleados.
- Encuesta de conciliación realizada en España.
- Creación de una sala de lactancia en España, que se agrega a las existentes en Colombia, Perú y Chile.
- Implantación del teletrabajo en Argentina, Brasil, Colombia y Perú y realización de un proyecto piloto en Chile.

5.1.2. Personas con capacidades diferentes

ENDESA desarrolló en 2012, tanto en España como en Latinoamérica, numerosas actividades relacionadas con la integración de personas con discapacidad. Actividades que se concretaron en: 99 personas con discapacidad en la plantilla de España, 68 en Brasil, 29 en Argentina y 16 en Chile.

5.1.3. Apoyo al voluntariado

ENDESA aspira a ser una empresa que apoya firmemente el voluntariado corporativo entre sus empleados, comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera y contribuidora del desarrollo social, medioambiental, educativo y cultural de la comunidad.

5.1.4. Clima laboral

En 2012, finalizó el Plan de Acción elaborado como consecuencia del resultado de la Encuesta de Clima Laboral del Grupo Enel 2010.

En noviembre de 2012 se lanzó una nueva Encuesta de Clima y Seguridad del Grupo Enel, con alto porcentaje de participación (76%) por parte de los trabajadores.

5.1.5. Diálogo Social

En España y Portugal existían cinco convenios colectivos en vigor al finalizar el año 2012, que afectaban a 10.965 personas, el 92,4% de la plantilla. El índice de afiliación sindical de ENDESA en España era del 47,41%.

Los principales contactos mantenidos en 2012 en el ámbito de la negociación colectiva se realizaron en los siguientes ámbitos: Implantación de los Proyectos *One Company* y Río Tajo (externalización de actividades del área de Contabilidad).

Por otro lado, la Compañía denunció en 2012 el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA, iniciando un nuevo proceso negociador para la firma del IV Convenio Colectivo de ENDESA en España.

6. Seguridad de la información y patrimonial

ENDESA continuó en 2012 sus actividades para el mantenimiento de la seguridad de la información y patrimonial con el objetivo de proteger a las personas y a los activos materiales e inmateriales (información, imagen, procesos de negocio y el conocimiento) de las empresas.

7. Eficiencia organizativa

Dentro del marco del proyecto *One Company* del grupo Enel, se acometieron diversas actuaciones de mejora de los procesos operativos de las áreas

de soporte, con un objetivo de simplificación y optimización.

Además, en el negocio de España, se realizaron otras acciones relevantes para alcanzar la excelencia y la eficacia operativa, como el proyecto de Coordinación de Recursos, Eficiencia y Organización (CREO) para la optimización y racionalización de estructuras organizativas y recursos.

En el negocio de distribución de Latinoamérica se avanzó en el desarrollo de iniciativas de mejora, con base a las metodologías LEAN y SIX SIGMA en Edesur, Coelce y Codensa, con foco en los procesos de «mantenimiento y emergencia en red de media y baja tensión (MT/BT)». Gran parte de las iniciativas, ejecutadas en el contexto del proyecto Zenith, permitieron alcanzar en 2012 unos ahorros de 54,85 millones de euros.

En el negocio de generación de Latinoamérica se avanzó en la ejecución de proyectos de mejora continua en San Isidro (Chile), Ventanilla (Perú), Termozipa (Colombia) y Fortaleza (Brasil), con especial foco en la optimización de tiempos y costes.

Central de Termozipa (Colombia)



Acción social



EDEN

colabora con alimentos en
los comedores de este barrio
a través de Caritas Argentina.

1. Política social de ENDESA

ENDESA considera, como elemento inseparable de su labor empresarial, asumir de manera activa las consecuencias de sus relaciones con las comunidades y entornos en los que realiza actividades, contribuyendo a su desarrollo a través de proyectos sociales de muy diverso tipo. Para ello, pone en marcha acciones dirigidas a mejorar en ellas el entorno social, las condiciones de vida, el desarrollo económico o la educación.

2. Inversión en desarrollo social

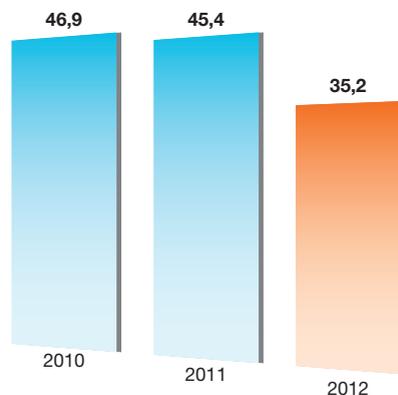
ENDESA destinó 35,2 millones de euros en 2012 a la realización o promoción de 560 proyectos sociales. Esta cantidad equivale al 2,1% del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía.

Del gasto total realizado, un 62% se invirtió en Latinoamérica y el 38% restante en España y Portugal.

Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social de interés general en 2012 (miles de euros)

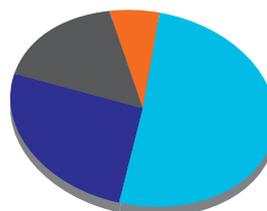
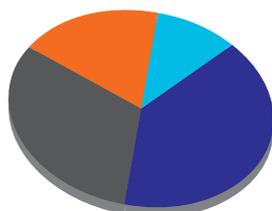
España y Portugal	13.365
Centro Corporativo	8.670
Fundaciones de ENDESA	3.788
Centros territoriales de España y Portugal	907
Latinoamérica	21.862
Total	35.227

Inversión de ENDESA en desarrollo social
(millones de euros)



«Se destinaron 35,2 millones de euros a la realización o promoción de proyectos sociales, cantidad equivalente al 2,1% del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas.»

Reparto de las acciones sociales de ENDESA en España y Portugal y Latinoamérica en 2012



3. Principales ejes de actuación

3.1. Acciones de cooperación

La cooperación es el eje de la acción social de ENDESA sobre el que se articulan las iniciativas orientadas a cubrir necesidades básicas y/o a fomentar el desarrollo de las comunidades, sobre la base del conocimiento y sensibilidad de la realidad local de los entornos en los que la Compañía está presente.

Las actuaciones se concentran en programas de cooperación en necesidades sociales básicas, voluntariado, donaciones, desarrollo social, construcción y dotación a colegios, etc. Algunos ejemplos de las actuaciones en el año fueron las siguientes:

- Productos y servicios responsables:
 - Ecoelce (Colombia), Ecoampla (Brasil) y Ecochilectra (Chile), programa de desarrollo social y concienciación medioambiental con descuentos en las facturas de energía de los clientes a cambio de una recogida y entrega selectiva de los residuos urbanos.
 - Programa de sustitución de frigoríficos y reforma de instalaciones eléctricas, destinado a clientes residenciales de baja ren-

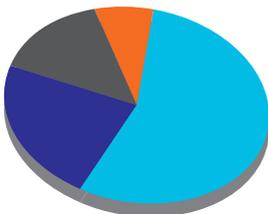


Ecoelce. Programa de concienciación ambiental

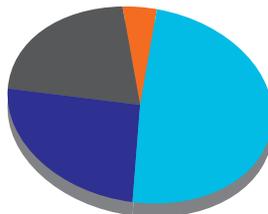
ta en Brasil para aumentar su eficiencia energética.

- Programa Siembra Energía en Colombia, sobre hábitos de consumo y uso responsable de la energía eléctrica y de los electrodomésticos.
- Voluntariado:
 - Programas de Voluntariado Corporativo, realizado por los empleados de las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Argentina, Colombia y Perú.
 - Voluntariado Corporativo en España, con actuaciones como la participación en el

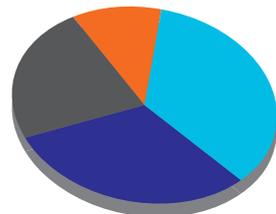
Desempeño global histórico en desarrollo social por ejes (% sobre número total de proyectos sociales de cada ejercicio)



Cooperación al desarrollo 55%
Cultura 23%
Educación 15%
Social-medioambiental 7%



Cooperación al desarrollo 49%
Cultura 25%
Educación 22%
Social-medioambiental 4%



Cooperación al desarrollo 35%
Cultura 31%
Educación 23%
Social-medioambiental 11%

Día Solidario de las Empresas, colaboración con la Fundación Amigos de los Mayores, campaña de Recogida de Alimentos o la implicación en programa Voluntare, primera iniciativa internacional para la promoción del voluntariado corporativo.

- Cooperación y desarrollo social:

- Copa de Fútbol Chiletra, iniciativa de la distribuidora Chiletra —en alianza con UNICEF, Senda (ex Conace), la Fundación Iván Zamorano y Carabineros de Chile—, para fomentar la práctica del deporte y combatir el sedentarismo, alcoholismo y la drogadicción en la juventud. Participaron más de 6.000 niños y niñas de hasta 14 años.



Mujer agricultora en una comunidad pehuenche



Campaña de búsqueda de chicos perdidos

- Fundación Pehuén (Chile), programas para la promoción y mejora de la calidad de vida en seis comunidades pehuenches.
- Iluminación de recintos deportivos en Perú, iniciativa de Edelnor para la creación de espacios recreativos y sociales durante la noche promoviendo comunidades sanas y alejadas de las drogas.
- Campaña de Búsqueda de Chicos Perdidos mediante la difusión de fotos en facturas y en las Oficinas Comerciales (Chile, Brasil y Perú).
- Alianza Comité Cafeteros, renovación del Programa de Cafetales en la región de Cundinamarca en Colombia, para incrementar la producción de café de más de 600 familias campesinas.
- Twenergy, comunidad online para favorecer y fomentar el consumo responsable de energía.
- Programa ADO en España, financiación complementaria a los programas deportivos de alta competición para la preparación olímpica de los deportistas españoles.

3.2. Acciones educativas

ENDESA colabora intensamente con la comunidad educativa. Para ello, firma acuerdos, participa o impulsa directamente programas que cubren diversas fases de la trayectoria formativa, desde el nivel básico hasta la universidad o la capacitación profesional. Una buena parte de ellos están orientados a promover el uso seguro y eficiente de la energía, especialmente entre los niños y jóvenes de España y Latinoamérica. Algunos de los proyectos más relevantes son:

- Endesa Educa, programa de formación dirigido a estudiantes españoles para el uso eficiente y racional de la energía. En su desarrollo se facilita a los centros docentes actividades educativas relacionadas con los recursos energéti-



Fundación Pehuén

cos para que los alumnos tomen conciencia de su valor e incidencia en la calidad de vida. El programa abarca, desde actividades básicas de introducción en la temática hasta visitas guiadas a las instalaciones. En 2012, participaron 30.773 niños y jóvenes pertenecientes a 518 centros educativos.

- Instituto Tecnológico Pachacútec (Perú), proyecto de colaboración desarrollado entre Edelnor y el Obispado de El Callao, a través de la Fundación Desarrollo Integral Nuevo Pachacútec, con el objetivo de formar profesionales del sector eléctrico en un barrio especialmente desfavorecido de la ciudad de Lima. Se participa en el proyecto desde hace seis años y existen varias promociones de técnicos especialistas trabajando en el sector.



Alumnos de Pachacútec (Perú)



Endesa Educa: Visita de niños a la central de Melilla

- Programa de formación técnica en distribución y comercialización, mediante el cual la Fundación Endesa Colombia capacitó a 62 jóvenes en estas competencias.

3.3. Acciones culturales

ENDESA colabora en la conservación y promoción del patrimonio y la cultura autóctona de los países y territorios en los que está presente. Buena parte de las acciones culturales están relacionadas con la iluminación de monumentos o la organización de eventos artísticos o culturales. La Fundación Endesa y la Fundación Sevillana Endesa, durante 2012, iluminaron 26 monumentos religiosos y civiles y colaboraron en otras acciones culturales como patrocinio de exposiciones, ciclos de cine o libros.



Área temática Endesa Educa

Asimismo, en Latinoamérica se apoyaron proyectos relacionados con la identidad cultural de las sociedades en las que se opera, así como exposiciones, conciertos, teatro, danza, fotografía, artesanía o cine y conservación de monumentos históricos.

3.4. Acciones socio-medioambientales

En el marco de su acción social, ENDESA fomenta la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural, la salvaguardia de especies animales y vegetales en peligro de extinción y la repoblación y conservación de espacios naturales con alto valor ecológico. Asimismo, se participa en el patrocinio de foros y congresos sobre el medioambiente. Destacaron al respecto las actividades de la Fundación Huinay, centro de investigación sobre la biodiversidad para preservar el patrimonio natural de la localidad de Huinay (Chile) y de la región chilena de los fiordos.

4. London Benchmarking Group

ENDESA forma parte del grupo de trabajo del London Benchmarking Group en España. Esta iniciativa desarrolla una propuesta metodológica para medir y valorar la contribución de la actuación social de la empresa en términos de su impacto para la sociedad. Por cuarto año consecutivo se presenta, de forma adicional al reporte de la acción social externa de la Compañía, el balance de la Acción Social de ENDESA según esta metodología británica.

Contribución de ENDESA en 2012 a la actuación social, según LBG* (miles de euros)

Contribuciones España y Portugal	14.266
Contribuciones Latinoamérica	29.637

* Nota: La diferencia en el resultado total entre ambos sistemas de reporting reside en la consideración del tiempo de los empleados dedicados a la acción social para cada acción convertido en euros y la valorización de las aportaciones en especie.

Fundación Huinay (Chile)



Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Cromotex

Maquetación y Preimpresión:

Cromotex

Impresión:

Tf Artes Gráficas

Comprometidos con el Medio Ambiente

Depósito legal

M-11366-2013

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®





Ribera del Loira 60
28042 Madrid
Tel 912 131 000
www.endesa.com

endesapublicaciones